

สัญญาซื้อขายสินค้าหรือบริการที่มีการชำระราคาล่วงหน้าเป็นสัญญาที่อาจก่อให้เกิดความไม่เป็นธรรมแก่ผู้บริโภค เนื่องจากผู้บริโภคได้ชำระหนี้ของตนไปก่อนล่วงหน้าแล้วจึงมีแนวโน้มที่ผู้ประกอบการจะไม่ปฏิบัติตามชำระหนี้ของตน หรือปฏิบัติตามชำระหนี้ของตนไม่ถูกต้องตรงตามสัญญา โดยที่ผู้บริโภคอาจต้องผูกพันกับผู้ประกอบการในระยะยาวและไม่สามารถใช้สิทธิยึดหน่วงราคาค่าสินค้าและบริการในการต่อรองกับผู้ประกอบการได้ นอกจากนี้ยังพบว่าการทำสัญญามักจะมีการทำในลักษณะของสัญญาสำเร็จรูปซึ่งอาจมีสัญญาที่ไม่เป็นธรรมแก่ผู้บริโภคอีกด้วย

คณะผู้วิจัยได้ศึกษาวิจัยหลักกฎหมายต่างประเทศทั้งในกลุ่มประเทศที่ใช้ระบบกฎหมายแบบ Common Law และ Civil law ได้แก่กฎหมายในบางมลรัฐของสหรัฐอเมริกา แคนนาดา ออสเตรเลีย กฎหมายของประเทศเยอรมนี และฝรั่งเศส และเนื่องจากสัญญาที่มีการชำระราคาล่วงหน้านั้นมีความหลากหลายจึงแบ่งกลุ่มการศึกษาสัญญาต่างๆ เป็น 3 กลุ่มคือ

กลุ่มที่ 1 สัญญาซื้อขายสินค้าหรือให้บริการที่มีการปฏิบัติตามชำระหนี้ในอนาคต

กลุ่มที่ 2 สัญญาที่จัดให้มีบริการในลักษณะต่อเนื่อง

กลุ่มที่ 3 สัญญาที่มีการออกบัตรที่ใช้แทนเงินสดสำหรับชำระค่าสินค้าและบริการที่มีการชำระมูลค่าบัตรล่วงหน้า

จากการศึกษาคณะผู้วิจัยเห็นว่าสัญญาที่มีการชำระค่าสินค้าและบริการล่วงหน้ามีความหลากหลาย เนื่องจากมีธุรกรรมต่างๆ จำนวนมากที่ผู้บริโภคจะต้องชำระราคาล่วงหน้าจึงทำให้การบัญญัติกฎหมายที่จะคุ้มครองผู้บริโภคจากการชำระค่าสินค้าและบริการล่วงหน้าโดยบัญญัติเป็นกฎหมายฉบับเดียวนั้นไม่เหมาะสม คณะผู้วิจัยจึงได้เสนอมาตรการต่างๆ ในการคุ้มครองผู้บริโภคตามลักษณะเฉพาะของแต่ละสัญญาเพื่อให้สอดคล้องกับสภาพของการประกอบธุรกิจในสัญญาแต่ละประเภทนั้นด้วย