

ห้องสมุดงานวิจัย สำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ



190950



รายงานการวิจัย เรื่อง  
การศึกษาแนวทางการออกแบบนิตยสารเพื่อลดต้นทุนการผลิต  
สำหรับโครงการฝึกปฏิบัติผลิตนิตยสารของนักศึกษา

**A Study of Production Cost Reduction Strategies for Magazine Design  
for the Students' Magazine Production Practice Projects**

ผู้วิจัย

อาจารย์ณัฐสรวงพร ทองเนียนวล

หน่วยงานที่สังกัด

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยศิลปากร

ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากเงินรายได้

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยศิลปากร

ภายใต้การกำกับดูแลของสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยศิลปากร

พิมพ์เผยแพร่โดยมหาวิทยาลัยศิลปากร

ปีที่ดำเนินการเสร็จ พ.ศ. 2555

๐๐๐๒๕๖๐๙๒

ห้องสมุดงานวิจัย สำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ



รายงานการวิจัย เรื่อง  
การศึกษาแนวทางการออกแบบนิตยสารเพื่อลดต้นทุนการผลิต  
สำหรับโครงการฝึกปฏิบัติผลิตนิตยสารของนักศึกษา

A Study of Production Cost Reduction Strategies for Magazine Design  
for the Students' Magazine Production Practice Projects



ผู้วิจัย

อาจารย์ณัฐสรวงพร ทองเนียนวล

หน่วยงานที่สังกัด

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยศิลปากร

ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากเงินรายได้  
ของคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยศิลปากร  
ภายใต้การกำกับดูแลของสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยศิลปากร

พิมพ์เผยแพร่โดยมหาวิทยาลัยศิลปากร

ปีที่ดำเนินการเสร็จ พ.ศ. ๒๕๕๕

## คำนำ

การศึกษาเรื่อง “การศึกษาแนวทางการออกแบบนิตยสารเพื่อลดต้นทุนการผลิตสำหรับโครงการฝึกปฏิบัติผลิตนิตยสารของนักศึกษา” ผู้วิจัยได้ศึกษาถึงแนวทางการออกแบบนิตยสารเพื่อลดต้นทุนการผลิตสำหรับโครงการฝึกปฏิบัติผลิตนิตยสารของนักศึกษา ที่ยังคงมีความสวยงามและน่าสนใจ รวมถึงศึกษาหลักการ แนวคิด วิธีการ และเทคนิคการออกแบบนิตยสารเพื่อลดต้นทุนการผลิต ซึ่งจะทำให้ทราบถึงแนวทางการออกแบบนิตยสารสำหรับโครงการผลิตนิตยสารที่มีงบประมาณอยู่อย่างจำกัด โดยนำมาปรับใช้เพื่อผลิตผลงานที่มีคุณภาพยิ่งขึ้น

ผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าแนวทางการออกแบบเพื่อลดต้นทุนการผลิตที่ได้จากการวิจัยครั้งนี้ จะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อสถาบันการศึกษาที่มีการเรียนการสอนรายวิชาเกี่ยวกับการผลิตนิตยสาร ในการนำแนวคิดและข้อเสนอแนะทางวิชาการไปปรับใช้เป็นแนวทางสอน รวมถึงเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อนักศึกษาในการพัฒนาทักษะการออกแบบสร้างสรรค์ของตนเอง ให้รู้จักการทำงานภายใต้ข้อจำกัด ใช้ทรัพยากรอย่างประหยัดและคุ้มค่า สามารถสร้างผลงานออกแบบที่มีความสวยงามเหมาะสม เป็นแบบอย่างที่ดี และสร้างแรงบันดาลใจให้กับนักศึกษารุ่นหลังได้

ณัฐสรวงพร ทองเนื่อนวล

ผู้วิจัย

มีนาคม 2555

## กิตติกรรมประกาศ

การวิจัยเรื่อง “การศึกษาแนวทางการออกแบบนิตยสารเพื่อลดต้นทุนการผลิตสำหรับโครงการฝึกปฏิบัติผลิตนิตยสารของนักศึกษา” สามารถสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี เนื่องจากได้รับความช่วยเหลือและความอนุเคราะห์จากคณาจารย์และบุคคลหลาย ๆ ท่านที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับงานวิจัยชิ้นนี้

ผู้วิจัยขอขอบคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชัยชาญ ถาวรเวช คณบดีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยศิลปากร ผู้ซึ่งเป็นทั้งผู้บังคับบัญชาและผู้คอยให้การสนับสนุนในการศึกษาครั้งนี้ด้วยดีตลอดมา

ขอขอบคุณ รองศาสตราจารย์อัจฉรีย์ จันทลักขณา อาจารย์รักษนก สุขะกาลนันท์ และอาจารย์รัฐ กาญจนวนันท์ ที่กรุณาให้คำแนะนำในการศึกษา วิจัย และให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์อย่างยิ่งแก่ผู้วิจัย

ขอขอบคุณผู้เชี่ยวชาญทุกท่าน ได้แก่ อาจารย์ยอดขวัญ สวัสดิ์ คุณอารีย์ พิรพรวิฑูรย์ คุณสรนัยน์ นนทปียสกุล และคุณสุปรีย์ ทองเพชร ที่สละเวลาให้ข้อมูลซึ่งเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการวิจัยนี้

ขอขอบคุณ คุณยุวดี มนทริมาโนชญ์ ที่คอยอำนวยความสะดวกและให้คำแนะนำในเรื่องต่าง ๆ เพื่อให้งานวิจัยนี้สำเร็จลุล่วงได้อย่างราบรื่น

ขอขอบคุณนักศึกษาสาขาวิชานิติศาสตร์ เอกวารสารและหนังสือพิมพ์ ชั้นปีที่ 3 และ 4 ที่ให้ความร่วมมือและให้ข้อมูลสำหรับการทำวิจัย ซึ่งล้วนแต่เป็นประโยชน์ต่อการศึกษารุ่นนี้

สุดท้ายนี้ ผู้วิจัยขอขอบคุณคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยศิลปากร ที่มอบทุนอุดหนุนการวิจัย และขอขอบคุณสถาบันวิจัยและพัฒนา ที่ช่วยประสานงานในเรื่องเอกสารให้ผู้วิจัยจนแล้วเสร็จ

ชื่อโครงการ	การศึกษาแนวทางการออกแบบนิตยสารเพื่อลดต้นทุนการผลิตสำหรับโครงการฝึกปฏิบัติผลิตนิตยสารของนักศึกษา
ชื่อผู้วิจัย	อาจารย์ณัฐสรวงพร ทองเนื่อนวล
หน่วยงานที่สังกัด	คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยศิลปากร
แหล่งทุนอุดหนุนการวิจัย	คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยศิลปากร
ปีที่เสร็จ	พ.ศ. 2555

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการออกแบบนิตยสารเพื่อลดต้นทุนการผลิตที่ยังคงมีความสวยงามและน่าสนใจ เพื่อเป็นแนวทางให้กับนักศึกษาสำหรับการจัดทำโครงการฝึกปฏิบัติผลิตนิตยสาร ผู้วิจัยศึกษาหลักการวิธีการ และเทคนิคการออกแบบจากข้อมูลเอกสาร วิเคราะห์ข้อมูลราคาพิมพ์นิตยสารจากระบบคำนวณราคาผ่านเว็บไซต์ และวิเคราะห์ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบนิตยสาร 4 คน แล้วสรุปเป็นแนวทางการออกแบบนิตยสารเพื่อลดต้นทุนการผลิต แล้วนำแนวทางนี้ให้กลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 3 สาขาวิชานิติศาสตร์ คณะ ICT ที่ลงทะเบียนเรียนวิชา 803 460 การออกแบบนิตยสาร ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2554 จำนวน 33 คน เรียนรู้และทดลองออกแบบ จากนั้นให้แสดงความคิดเห็นต่อแนวทางนี้โดยใช้แบบสอบถาม

ผลการวิจัยสรุปแนวทางการออกแบบ ดังนี้ ตัวอักษรควรแบ่งเป็น 4 ส่วน คือ หัวเรื่อง ตัวโปรย เนื้อเรื่อง และคำบรรยายภาพ โดยตัวอักษรควรมีรูปแบบแตกต่างกัน แต่ใช้เพียง 2-3 แบบ และมีขนาดลดหลั่นตามลำดับความสำคัญของข้อความ ใช้เพียง 2-3 ขนาด; ใช้ภาพให้น้อยที่สุด ควรถ่ายภาพเอง หรือใช้ภาพฟรีไม่มีลิขสิทธิ์หรือขออนุญาตเจ้าของลิขสิทธิ์ วางแผนถ่ายภาพให้ใช้คนทำงานน้อยที่สุด ใช้ภาพความละเอียดภาพสูง 300 dpi ถือว่าเพียงพอ; นิตยสารเหมาะกับการพิมพ์ 4 สีเพื่อดึงดูดใจผู้อ่าน แต่การพิมพ์ 1 หรือ 2 สี ประหยัดที่สุดจึงควรนำใช้กับหน้าในบางหน้ายกเพื่อลดต้นทุน; รูปแบบและการจัดวางหน้า ขนาดรูปเล่มควรสอดคล้องกับขนาดกระดาษมาตรฐานจะประหยัดเนื้อกระดาษเวลาตัดเจียน จำนวนหน้าให้ลงพอดียกพิมพ์ ไม่จำเป็นต้องใช้กระดาษคุณภาพสูง ใช้ชนิดกระดาษที่เข้ากั๊งาน ไม่หนาจนเกินไปเพราะหนัก พกพาไม่สะดวก และต้นทุนสูงขึ้น ลำดับเนื้อหาภาพรวมให้ชัดเจน มีกรอบแนวความคิดการออกแบบชัดเจน การจัดวางหน้าต้องรักษาความกลมกลืนกันทั้งเล่ม ทุกส่วนประกอบควรต่อเนื่องในทิศทางเดียวกัน ใช้ระบบกริดจัดวางหน้าให้มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว และเลือกวิธีการเข้าเล่มที่เหมาะสม; ควรวางแผนการทำงานให้ดี รู้จักทำงานเป็นทีม แบ่งหน้าที่รับผิดชอบให้ชัดเจนจะช่วยลดความซ้ำซ้อนในการทำงาน ให้ความสำคัญกับการวางแผนการออกแบบ ต้องรักษาสมดุลระหว่างบรรณาธิการกับการตลาด ผลงานต้องตอบโจทย์ตลาด ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย รวมถึงวางแผนการทำงานรองรับสื่อดิจิทัลในอนาคต จะช่วยให้ประหยัดเวลาในการทำงานและช่วยลดต้นทุนการผลิตได้อีก หลังจากที่ถูกกลุ่มตัวอย่างเรียนรู้แนวทางและทดลองออกแบบ จึงเห็นด้วยว่าแนวทางเป็นประโยชน์ นำไปใช้งานได้จริง และใช้กับโครงการฝึกปฏิบัติผลิตนิตยสารของนักศึกษาได้ แต่ผู้สอนต้องชี้แนะและสอนเทคนิคการออกแบบเพื่อลดต้นทุนให้นักศึกษาทดลองออกแบบในชั้นเรียนอยู่เสมอ เพื่อสร้างประสบการณ์ ความมั่นใจ และการเปิดใจยอมรับการทำงานภายใต้ข้อจำกัด

คำสำคัญ : นิตยสาร ออกแบบ ต้นทุนการผลิต

Research Title	A Study of Production Cost Reduction Strategies for Magazine Design for the Students' Magazine Production Practice Projects
Researcher	Natsuangphon Tongnua-nual
Office	Faculty of Information and Communication Technology
Research Grants	Faculty of Information and Communication Technology
Year	2012

The purpose of this research project is to study and search for the most effective magazine design strategy that reduces the production cost and still maintains the appeal and beauty of the magazine so as to set standard guidelines for the students participating in the magazine production practice projects. The research was conducted by studying design principles, methods and techniques from the relevant documents, analyzing the data collected from the printing cost calculation systems available on credible websites, and analyzing the data and information received by interviewing four professional magazine designers before making a conclusion by setting the magazine design guidelines for production cost reduction. The guidelines were thereafter implemented in the magazine production project participated by a sample group of 33 junior students in the Faculty of ICT who were majoring in Communication Arts and enrolled for 803 460 Magazine Design in the second term of year 2011. After the experimentation, the samples were requested to give their feedback on the set guidelines in the questionnaires.

The research results can be concluded as follows. Typography should be separated into 4 parts, namely headlines, kickers, body copy, and captions, each of which in a distinctive font, with a limitation of 2-3 fonts in total, where not more than 2-3 different font sizes are assigned to the text according to the importance of the message. Photos should be kept to a minimum number, copyright-free or obtained with permission from their owners, or self-taken by as few photographers as possible, and taken at 300 dpi is enough. Printing that best suits magazine publication so as to attract the readers is 4 color printing, but 1 or 2 color printing is the most economical type that should be used in some spreads to reduce cost. Format and page layout should allow the size of magazine to conform to the size of the standard paper, which will save the paper when the edges are trimmed off. The number of pages should match the specified number of spreads. The paper type does not need to be of high quality, and should match with the job, but should not be too thick in order to keep the cost down and make the magazine light and easily portable. Overall contents should be neatly organized and clearly present the design concepts. All page layouts should be kept in unity and all elements should be consistent in style and function toward the same direction. Use grid system to set page-to-page consistency and identity. Choose the most suitable binding method for the magazine. To work effectively, plan thoroughly, work as a team, clearly allocate responsibilities so as to reduce redundancy of work, and focus on planning for design. Keep a balance between editorial and marketing. The production must fulfill the market's and audience's need. In addition, planning to work with digital media in the future will help save more time and reduce more production cost. After learning about and experimenting with the proposed design approach, the group of samples have agreed that the approach is useful, practical, and can be used with the students' magazine production practice projects, provided that the instructor teaches and guides the students through the cost reduction design techniques implemented in the experimentation during class time on a regular basis in order to build up their experience, confidence, and open-mindedness about working under limitations.

Keywords: magazine, design, production cost

## สารบัญ

	หน้า
คำนำ.....	I
กิตติกรรมประกาศ .....	II
บทคัดย่อภาษาไทย.....	III
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	IV
บทที่	
1    บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	2
ขอบเขตของการศึกษา.....	2
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	2
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	3
2    เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	4
ตอนที่ 1 ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการผลิตนิตยสาร.....	4
ตอนที่ 2 หลักการออกแบบกราฟิกและนิตยสาร.....	13
ตอนที่ 3 การพิมพ์.....	23
ตอนที่ 4 แนวคิดในการลดต้นทุนการผลิต.....	32
ตอนที่ 5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	40
3    วิธีดำเนินการวิจัย.....	43
รูปแบบการวิจัย.....	43
ประชากรและการสุ่มตัวอย่าง.....	43
ขั้นตอนของการดำเนินงานวิจัย.....	44
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	45
การตรวจสอบเครื่องมือ.....	46
วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	48
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	48
วิธีการทดลองออกแบบ.....	48

บทที่	หน้า
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล .....	49
ตอนที่ 1 สรุปข้อมูลภาคเอกสารเพื่อหาข้อมูลการออกแบบนิตยสารและ วิธีการลดต้นทุนการผลิต .....	49
ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ตัวอย่างผลงานออกแบบเพื่อนำไปสู่การลดต้นทุน การผลิต และการวิเคราะห์เปรียบเทียบราคาพิมพ์นิตยสาร .....	54
ตอนที่ 3 สรุปผลการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ .....	65
ตอนที่ 4 สรุปแนวทางการออกแบบนิตยสารเพื่อลดต้นทุนการผลิต.....	80
ตอนที่ 5 ผลงานออกแบบของนักศึกษา .....	87
ตอนที่ 6 ผลการประเมินความคิดเห็นของนักศึกษาที่มีต่อแนวทางการ ออกแบบนิตยสารเพื่อลดต้นทุนการผลิต .....	95
5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	98
สรุปผลการทำวิจัย.....	98
อภิปรายผล.....	101
ข้อเสนอแนะ .....	105
บรรณานุกรม.....	106
ภาคผนวก .....	108
ภาคผนวก ก แบบแสดงความคิดเห็นของนักศึกษาเกี่ยวกับแนวทางการออกแบบ นิตยสารเพื่อลดต้นทุนการผลิต .....	109
ภาคผนวก ข ตารางวิเคราะห์เปรียบเทียบราคาพิมพ์นิตยสาร .....	111
ประวัติผู้วิจัย.....	129

## สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	ขนาดของกระดาษชุด A.....	23
2	ขนาดของกระดาษชุด B.....	24
3	ขนาดของกระดาษชุด C.....	25
4	ชนิดกระดาษ คุณสมบัติ และงานพิมพ์ที่เหมาะสม .....	30
5	การคำนวณราคาพิมพ์นิตยสาร โดยเปรียบเทียบจากจำนวนพิมพ์.....	61
6	การคำนวณราคาพิมพ์นิตยสาร โดยเปรียบเทียบจากความหนาของกระดาษปก .....	62
7	การคำนวณราคาพิมพ์นิตยสาร โดยเปรียบเทียบจากชนิดของกระดาษหน้าใน .....	63
8	การคำนวณราคาพิมพ์นิตยสาร โดยเปรียบเทียบจากจำนวนสีพิมพ์ .....	64
9	การคำนวณราคาพิมพ์นิตยสาร โดยเปรียบเทียบจากรูปแบบการเข้าเล่ม .....	64
10	การแสดงความคิดเห็นของนักศึกษาต่อแนวทางการออกแบบนิตยสารเพื่อ ลดต้นทุนการผลิต.....	95
11	ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมจากกลุ่มตัวอย่างนักศึกษา.....	97

## สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1	การเรียงภาพตามลำดับความสำคัญ โดยจัดวางภาพพระบรมฉายาลักษณ์สูงกว่าภาพอื่น ๆ .....	17
2	การเรียงภาพตามลำดับหลักธรรมชาติ โดยจัดวางสิ่งของตามการสวมใส่ของคน....	18
3	การวางคำอธิบายหรือบรรยายใต้ภาพ .....	18
4	การจับคู่สีพิมพ์ โดยใช้สี Process .....	54
5	การจับคู่สีพิมพ์ โดยใช้สี Process Black และสีพิเศษ .....	55
6	การพิมพ์ 2 สี โดยใช้เทคนิคการเน้น .....	56
7	การจับคู่สีพิมพ์ โดยใช้สีพิเศษ .....	57
8	การจับคู่สีพิมพ์ โดยใช้เงินและสีอื่น .....	58
9	การพิมพ์ 2 สี บนกระดาษสี.....	59
10	การพิมพ์ 2 สี กับการออกแบบที่หลากหลาย.....	60
11	ผลงานออกแบบนิตยสารของนักศึกษา ผลงานที่ 1 .....	87
12	ผลงานออกแบบนิตยสารของนักศึกษา ผลงานที่ 2 .....	88
13	ผลงานออกแบบนิตยสารของนักศึกษา ผลงานที่ 3 .....	88
14	ผลงานออกแบบนิตยสารของนักศึกษา ผลงานที่ 4 .....	89
15	ผลงานออกแบบนิตยสารของนักศึกษา ผลงานที่ 5 .....	90
16	ผลงานออกแบบนิตยสารของนักศึกษา ผลงานที่ 6 .....	90
17	ผลงานออกแบบนิตยสารของนักศึกษา ผลงานที่ 7 .....	91
18	ผลงานออกแบบนิตยสารของนักศึกษา ผลงานที่ 8 .....	91
19	ผลงานออกแบบนิตยสารของนักศึกษา ผลงานที่ 9 .....	92
20	ผลงานออกแบบนิตยสารของนักศึกษา ผลงานที่ 10 .....	93
21	ผลงานออกแบบนิตยสารของนักศึกษา ผลงานที่ 11 .....	94
22	ผลงานออกแบบนิตยสารของนักศึกษา ผลงานที่ 12 .....	94