

170101

วีรพล แสงปัญญา : การศึกษานุคลิกลักษณะ กระบวนการคิดสร้างสรรค์ และ ผลงานการสร้าง
 สรรค์ : กรณีศึกษานุคคลผู้สร้างสรรค์ชาวไทยที่มีผลงานโดดเด่นในสาขาวิทยาศาสตร์ ศิลปะ และ
 การศึกษา. (THE STUDY OF PERSONAL CHARACTERISTICS, CREATIVE THINKING
 PROCESSES, AND CREATIVE PRODUCTS : THE CASE STUDY OF THAI EMINENT
 CREATORS IN THE FIELD OF SCIENCES, ARTS AND EDUCATION) อาจารย์ที่ปรึกษา
 วิทยานิพนธ์ : รองศาสตราจารย์ ดร. ทวีวัฒน์ ปิตยานนท์, อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม :
 รองศาสตราจารย์ ดร. ประสาร มาลากุล ณ อยุธยา, 1120 หน้า. ISBN 974-17-6833-3

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษารายกรณีเกี่ยวกับบุคลิกลักษณะ กระบวนการคิดสร้างสรรค์ และ
 ผลงานการสร้างสรรค์ของผู้มีความสามารถในการคิดสร้างสรรค์ที่โดดเด่นชาวไทยในสาขาวิทยาศาสตร์
 ศิลปะ และการศึกษา โดยใช้การศึกษารายกรณี(พหุกรณี-พหุวิธีการศึกษา) กรณีศึกษาประกอบด้วย ผู้สร้าง
 สรรค์ที่มีผลงานโดดเด่น สาขาละ 3 ราย รวม 9 ราย การเก็บรวบรวมข้อมูลใช้ การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก
 การวิเคราะห์เอกสาร แบบสอบถามลักษณะพิเศษส่วนบุคคล แบบประเมินบุคลิกภาพ The Myers-Briggs
 Type Indicator (MBTI) และ The Maudsley Personality Inventory (MPI) แบบสอบถามการใช้เวลา แบบ
 ประเมินกระบวนการคิดสร้างสรรค์ แบบรายงานกระบวนการคิดสร้างสรรค์ และแบบประเมินผลงานการ
 สร้างสรรค์ ผลการวิจัยพบว่า

1. บุคลิกลักษณะ (ก) สภาพทางสิ่งแวดล้อม ผู้สร้างสรรค์ในแต่ละสาขามี สภาพทางสังคม
 สภาพทางครอบครัว สภาพทางการศึกษา และ สภาพทางอาชีพ ที่มีลักษณะเฉพาะซึ่งเอื้อต่อการพัฒนา
 ความคิดการสร้างสรรค์ และการสร้างสรรค์ผลงานตั้งแต่วัยเยาว์ (ข) ผู้สร้างสรรค์ในแต่ละสาขามักจะมี
 ภาวะความเครียดและความกดดันอย่างใดอย่างหนึ่งในช่วงวัยเยาว์ (ค) ลักษณะส่วนบุคคล (ด้านอารมณ์
 และบุคลิกภาพ) ผู้สร้างสรรค์ มีลักษณะพิเศษ บุคลิกภาพและลักษณะทางอารมณ์ที่เป็นตัวร่วมและมีลัก
 ณะเฉพาะที่เอื้อต่อการสร้างสรรค์ผลงานแตกต่างกันไปในแต่ละสาขา

2. กระบวนการคิดสร้างสรรค์ ในทุกสาขา เริ่มต้นจากการพบเห็นปัญหา หรือเกิดแรงบันดาลใจขึ้น
 ก่อน จากนั้นกระบวนการสร้างสรรค์ทั้งสามสาขามักจะ ประกอบด้วยขั้นตอน การเตรียมการคิด การบ่ม
 เพาะทางความคิด / การลงมือสร้างผลงาน การเกิดความกระจำ หรือค้นพบความรู้ใหม่ การตรวจสอบ
 และแก้ไขผลการคิด การนำไปสู่ปัญหาใหม่ และการนำเสนอผลงาน แต่จะมีความแตกต่างกันอยู่บ้างใน
 ลักษณะของแต่ละขั้นตอน

3. ผลงานการสร้างสรรค์ ทั้งสามสาขาสามารถประเมินได้ทั้งสามมิติ ได้แก่ มิติคุณภาพ มิติการแก้
 ปัญหา และมิติการต่อเติมเสริมแต่งและการสังเคราะห์ และผลงานทั้งสามสาขานั้นมีมิติการแก้ปัญหาสูง
 มากเหมือนกันแต่มีความแตกต่างกันในมิติอื่นๆที่เหลือ

ภาควิชา วิจัยและจิตวิทยาการศึกษา

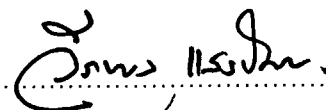
สาขาวิชา จิตวิทยาการศึกษา

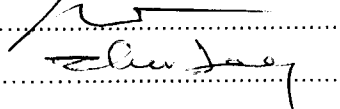
ปีการศึกษา 2547

ลายมือชื่อนิสิต.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....







170101

438 46524 27 : MAJOR EDUCATIONAL PSYCHOLOGY

KEY WORD: PERSONAL CHARACTERISTIC / CREATIVE THINKING PROCESS /
CREATIVE PRODUCT / CREATIVE PERSON / CREATIVE PROCESS/ EMINENT CREATORWEERAPHOL SAENGPANYA : THE STUDY OF PERSONAL CHARACTERISTICS,
CREATIVE THINKING PROCESSES, AND CREATIVE PRODUCTS : THE CASE
STUDY OF THAI EMINENT CREATORS IN THE FIELD OF SCIENCES, ARTS
AND EDUCATION. THESIS ADVISOR : ASSOC. PROF. TAWEEWAT PITAYANON,
Ph.D., THESIS CO-ADVISOR : ASSOC. PROF. PRASARN MALAGULA. Ph.D., 1120
pp. ISBN 974-17-6833-3

The purpose of this study was to investigate personal characteristics, creative processes, and creative products of nine Thai eminent creators; three from the field of basic sciences, three from arts, and three from education respectively, using case study research methodology (multi - case – multi-method) . Data was collected through in-depth interviews, documentary analysis, psychological tests: Special Properties Questionnaire, the Myers-Briggs Type Indicator (MBTI), the Maudsley Personality Inventory (MPI), Time Spending Questionnaire, Creative Process Assessment Form, Creative Process Report, and Creative Product Assessment Form.

The findings were as follow.

1. Personal Characteristics: (a) Each eminent creative person had environmental context that facilitated creativity from the beginning of their lives considering from these following aspects: social aspect, family aspect, educational aspect, and occupational aspect. (b) In childhood, the creators from every field would have come across at least some kinds of stress or pressure. (c) Eminent creative persons partly shared some certain special properties, personalities, and emotions that supported their creations according to their field.

2. Creative thinking processes: Every case started their creative processes with the stage of problem finding. Then the creative processes of every field usually comprised with preparation stage, incubation / production stage, illumination stage or new finding, verification stage, new problem finding stage, and presentation stage. Some differences occurred according to specification of each stage.

3. Creative Product: The three dimensions, novelty dimension, resolution dimension, elaboration and synthesis dimensions, could be used to assess the creative products of every field. Each field had high scores in resolution dimension, but fairly different in the rest dimensions.

Department Educational Research and Psychology

Student's.....*Weeraphol Saengpanya*

Field of study Educational Psychology

Advisor's signature.....*Taweewat Pitayanon*

Academic year 2004

Co-advisor's signature.....*Prasarn Malagula*