

วิโรจน์ เลานทวิโชค : ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจรับงานสอบบัญชีและการเลือกสำนักงานสอบบัญชีของผู้ให้บริการงานสอบบัญชี. (FACTORS IMPACT ON AUDITOR'S CLIENT ACCEPTANCE DECISIONS AND CLIENT'S DETERMINING AUDIT FIRM) อ. ที่ปรึกษา : ผศ. ดร. วชิระ บุญยเนตร, 68 หน้า. ISBN 974-17-5887-1.

170402

วัตถุประสงค์ที่สำคัญของการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้คือ เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจรับงานสอบบัญชีของผู้สอบบัญชี และการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกสำนักงานสอบบัญชีของบริษัทมหาชน นอกจากนี้การศึกษาค้นคว้านี้มุ่งศึกษาความสัมพันธ์ของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจรับงานสอบบัญชีและการเลือกสำนักงานสอบบัญชีของผู้ให้บริการงานสอบบัญชี การดำเนินการวิจัยใช้วิธีการวิจัยเชิงสำรวจ โดยการเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตที่อยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร และบริษัทมหาชน การศึกษาข้อมูลใช้วิธีทางสถิติเชิงพรรณนา และการทดสอบที่ไม่ใช้พารามิเตอร์

ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจรับงานสอบบัญชีประกอบด้วย ตัวแปรที่มีอิทธิพล 5 ตัวแปรคือ มรรยาทของผู้สอบบัญชีในการประกอบวิชาชีพ ทัศนคติของฝ่ายบริหาร ความถูกต้องในการเสียภาษี ความเรียบร้อยของเอกสาร และกฎระเบียบข้อบังคับของภาครัฐที่มีต่อธุรกิจ ในขณะที่ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกสำนักงานสอบบัญชีที่มีอิทธิพลมากที่สุดคือ การทำงานได้เสร็จภายในกำหนดเวลา ประสิทธิภาพของผู้สอบบัญชีและทีมงานตรวจสอบ และชื่อเสียงของผู้สอบบัญชี เมื่อเปรียบเทียบการให้ความสำคัญของทั้ง 2 กลุ่ม พบว่าผู้ให้บริการงานสอบบัญชีมีความเห็นว่าประสิทธิภาพของผู้สอบบัญชีและทีมงานตรวจสอบ ค่าสอบบัญชี และการทำงานได้เสร็จภายในกำหนดเวลาเป็นสิ่งที่มีความสำคัญ อย่างไรก็ตามผู้สอบบัญชีกลับไม่ได้ให้ความสำคัญกับประเด็นดังกล่าวแต่อย่างใด

448 24158 26 : MAJOR ACCOUNTING

KEY WORD: CLIENT ACCEPTANCE / DETERMINING AUDIT FIRM

WIRODE LAOHATHAWEECHOKE : FACTORS IMPACT ON AUDITOR'S CLIENT
ACCEPTANCE DECISIONS AND CLIENT'S DETERMINING AUDIT FIRM.

THESIS ADVISOR : WACHIRA BOONYANET, Ph.D., 68 pp. ISBN 974-17-5887-1.

170402

The objectives of this study are to investigate factors impact on auditor's client acceptance decisions and to study factors impact on client's determining audit firm. Moreover, the study intends to study the relationship between factors impact on auditor's client acceptance decisions and factors impact on client's determining audit firm. A survey research is adopted as research methodology. Data collection is divided into two parts: auditors in Bangkok and public companies. Descriptive statistics and Non-parametric are employed to analyze the data.

The results show that factors impact on auditor's client acceptance decisions are ethics, attitude toward management, the correctness of tax return, well-prepared document and the compliance of laws and regulations. Factors impact on client's determining audit firm are punctuality, experience of engagement team and the reputation of auditors. When comparing these two groups, it is found that clients are more likely to pay attention to experience of engagement team, audit fees and punctuality. However, auditors seem not to consider these factors.