

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการรับรู้ของผู้ปกครองนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ปีการศึกษา 2547 ที่มีต่อภาพลักษณ์ของคณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ประชากรที่ใช้ในการวิจัย คือ ผู้ปกครองของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ปีการศึกษา 2547 จำนวน 206 คน และผู้วิจัยใช้ประชากรทั้งหมดมาศึกษาเป็นกลุ่มตัวอย่าง เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น ครอบคลุมเนื้อหาด้านการบริหาร มาตรฐานวิชาการ ผลผลิต และการบริการแก่สังคม มีลักษณะให้เลือกตอบ การจัดลำดับคำตอบจากข้อคำถามให้ผู้ตอบตอบคำถามได้มากกว่า 1 ข้อ คำถามปลายเปิด และการแสดงความเห็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (rating scale) 5 ระดับ เก็บรวบรวมข้อมูลได้ทั้งสิ้น 117 ฉบับ วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล ใช้ค่าสถิติร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยด้านการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับคณะมัณฑนศิลป์ พบว่า ผู้ปกครองส่วนใหญ่มีความรู้เกี่ยวกับคณะมัณฑนศิลป์มาก่อน โดยมีที่มาจาก การได้รับข่าวสารในสื่อประชาสัมพันธ์ และได้รับคำแนะนำจากผู้ที่ทราบข้อมูลคณะเป็นอย่างดี บางส่วนเป็นผู้ที่อยู่ในงานอาชีพด้านศิลปะและการออกแบบ ทำให้มีความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการเรียนการสอนของคณะมัณฑนศิลป์ ผลวิจัยได้พบอีกว่า ผู้ปกครองสามารถให้คำแนะนำแก่บุตรหลานในการเลือกเรียนในสาขาวิชาต่างๆของคณะมัณฑนศิลป์ตามความประสงค์ของนักศึกษา ทั้งมีความคาดหวังให้บุตรหลานที่สำเร็จการศึกษาจากคณะมัณฑนศิลป์แล้วได้ศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น และประกอบอาชีพอิสระ เป็นนักร้องแบบอิสระ หรือประกอบอาชีพธุรกิจอื่น ๆ

ผลการวิจัยการรับรู้ภาพลักษณ์ของคณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร พบว่า ผู้ปกครองส่วนใหญ่มีความเห็นเชิงบวกระดับมาก ในเรื่องที่คุณสมบัติเป็นคณะวิชาที่มีชื่อเสียงด้านศิลปะและการออกแบบ มีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะด้าน มีความโดดเด่นด้านวิชาการ มีอาจารย์ผู้สอนที่มีชื่อเสียงในสาขาวิชาชีพ มีมาตรฐานทางวิชาการที่เข้มแข็ง สามารถจัดการเรียนการสอนในลักษณะที่ให้นักศึกษาสามารถนำไปปฏิบัติในงานวิชาชีพได้จริง การเรียนการสอนของคณะมัณฑนศิลป์ทำให้นักศึกษามีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และบัณฑิตจากคณะมัณฑนศิลป์เป็นที่ยอมรับของสังคม อย่างไรก็ตามมีผู้ปกครองบางส่วนยังมีความเห็นไม่แน่ใจในเรื่องค่าใช้จ่ายที่ค่อนข้างสูงในการศึกษาสาขาวิชานี้ รวมถึงความเห็นต่อระบบการบริหารจัดการของคณะมัณฑนศิลป์