

การวิจัยเรื่องไฮไฟว์ระบบเครือข่ายทางสังคมสำหรับชุมชนแห่งความรู้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาชุมชนแห่งความรู้ในไฮไฟว์ ระบบเครือข่ายทางสังคมในบริบทของการเรียนรู้ และในบริบทของพื้นที่แห่งการแสดงออกเป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพ เน้นการวิเคราะห์เชิงเนื้อหา ผู้วิจัยวิเคราะห์จากไฮไฟว์ทั้งหมด 200 โปรไฟล์ของนักศึกษา บุคลากรและบุคคลทั่วไปจากคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ รวมระยะเวลา 11 เดือน ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม พ.ศ.2550 ถึงเดือนพฤษภาคม พ.ศ.2551 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยได้แก่โปรไฟล์ของ สมาชิกและแบบสอบถามการวิเคราะห์ผู้วิจัยใช้กรอบแนวคิดการวิเคราะห์เกี่ยวกับบล็อกของ Schmidt (2007) ที่ศึกษาถึงกฎเกณฑ์ (Rule) ความสัมพันธ์ (Relation) และรหัส (Code)

ผลการวิจัย พบว่า

1. บริบทของการเรียนรู้

การเรียนรู้ในรายวิชา สมาชิกได้นำเสนอผ่านกลุ่ม วิดีโอคลิปและสมุดบันทึก มีการเรียนรู้ด้วยการค้นพบตนเอง การชี้นำตนเอง การร่วมมือและการคิดวิเคราะห์วิพากษ์ การเรียนรู้ตามความสามารถของตนเองจากบทบาทของอาจารย์ที่ปรึกษาและอาจารย์ผู้สอน ชุมชนแห่งความรู้มีการติดต่อสื่อสารกันตลอดเวลา ผ่านคอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร

2. บริบทของพื้นที่แห่งการแสดงออก

โปรไฟล์ได้สะท้อนให้เห็นถึงอัตลักษณ์และการติดต่อสื่อสาร จากพื้นหลัง theme ภาพ สไลด์ วิดีโอคลิป เพลง คอมเมนต์ ข้อความ สมุดบันทึก สมุดฝากข้อความ ทั้งนี้การสร้างโปรไฟล์เกิดจากความชอบ ความสนใจ และอารมณ์ที่เกิดขึ้น เพื่อนำเสนอตนเองด้วยข้อมูลจริงทั้งหมด และเพื่อการติดต่อเพื่อน

The purposes of this research are to study knowledge community in hi5 social network site in the context of learning and in the context of space of configuration. This research is a qualitative research focused on the content analysis. Two hundred profiles of students, staff and persons from Faculty of Education, Chiang Mai University are analyzed by the framework analysis model of Schmidt (2007) in terms of rule, relation and code. Data are collected for 11 months from July 2007 to May 2008. Research instruments are profiles, and questionnaire.

The findings are as follows:

1. Learning Context: Members present via groups, video clip and journal. Learning is from self-discovery, self-directed learning, collaboration, reflection, and critical thinking. Members keep in touch with each other in communication mediated communication.
2. Space of Configuration: identity and communication is presented in the profiles. The components are background, theme, pictures, slide, video clip, music, song, comment, message, journal, and scrapbook. Profiles reveal the real information about themselves with the purpose of self presentation and communication. The inspiration to create the profiles depends on their interests, favorite, and emotion changing from time to time.