

170627

เพียรฤดี ธีรพรสกุล : “ธุรกิจการเมือง”กับการควบคุมสื่อมวลชน : ศึกษกรณี  
สถานีโทรทัศน์ไอทีวี. (“POLITICAL BUSINESS” AND MEDIA CONTROL : A CASE  
STUDY OF ITV) อ.ที่ปรึกษา : รศ. ม.ร.ว.พยุหะนันต์ ชุมพล, อ.ที่ปรึกษาร่วม : รศ.ดร.  
ไชยันต์ ไชยพร, 179 หน้า ISBN 974-17-6737-4

วิทยานิพนธ์นี้มีวัตถุประสงค์ที่จะศึกษาให้ทราบว่า ธุรกิจการเมืองเข้ามาควบคุมสื่อมวลชนหรือไม่ อย่างไร โดยศึกษาเฉพาะกรณีสถานีโทรทัศน์ไอทีวีซึ่งเป็นสถานีโทรทัศน์เสรี ในช่วงปีพ.ศ. 2543-2544 ช่วงเวลานั้นเป็นช่วงที่บริษัทชินคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ได้เข้ามาถือหุ้นในบริษัท ไอทีวี จำกัด (มหาชน)ในสัดส่วนที่สูง และได้มีการเลิกจ้างพนักงานฝ่ายข่าวของบริษัทจำนวนหนึ่ง สมมติฐานในการศึกษามีว่า “นักธุรกิจที่เข้ามาเล่นการเมือง หรือ นักธุรกิจการเมือง ใช้อำนาจและอิทธิพลเข้าควบคุม เปลี่ยนแปลงการทำงานของสื่อมวลชนในสถานีโทรทัศน์ไอทีวี ทำให้ส่งผลต่อเนื้อหาข่าวสารที่จะนำเสนอต่อมวลชนในสังคม” โดยวิธีการต่างๆในการศึกษา คือ การค้นคว้าเอกสารชั้นต้นและชั้นรอง และการสัมภาษณ์เจาะลึกบุคคลที่มีส่วนร่วมและทราบเหตุการณ์ รวมไปถึงถึงนักวิชาการต่างๆ

การศึกษาพบว่า การเข้ามาเล่นการเมืองของกลุ่มทุนธุรกิจในปัจจุบัน ทำให้ธุรกิจกับการเมืองเกี่ยวพันกันมากขึ้น โดยเฉพาะในกรณีบริษัทชินคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ที่มีผู้นำบริษัทเป็นบุคคลคนเดียวกับผู้นำทางการเมือง การที่บริษัทชินคอร์ปอเรชั่นได้เข้ามาถือหุ้นในไอทีวี ได้ทำให้เกิดการผูกขาดสื่อมวลชนประเภทโทรทัศน์ เนื่องจากสถานีโทรทัศน์ทุกช่องยกเว้นไอทีวีเป็นของรัฐบาล หรืออยู่ในความควบคุมของรัฐบาลอยู่แล้ว ยกเว้นไอทีวีที่เป็นของเอกชนเพียงสถานีเดียว และเมื่อบริษัทชินคอร์ปอเรชั่นได้เข้ามาบริหารสถานีโทรทัศน์ไอทีวีก็ได้แทรกแซง ควบคุม และกำหนดทิศทางในการเสนอข่าวสารของไอทีวีไปในทางที่เป็นคุณแก่นักธุรกิจการเมืองที่มีอำนาจบริหารประเทศ โดยอาศัยอำนาจจากการถือหุ้น ตรงตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

ภาควิชา.....การปกครอง.....ลายมือชื่อนิสิต.....เพียรฤดี ธีรพรสกุล.....  
สาขาวิชา.....การปกครอง.....ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....  
ปีการศึกษา.....2547.....ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....

# # 4481148024 : MAJOR GOVERNMENT

170627

KEY WORD: POLITICAL BUSINESS / MEDIA CONTROL / ITV

PHIANRUEDEE THEERAPORNSAKUL : "POLITICAL BUSINESS" AND MEDIA  
CONTROL : A CASE STUDY OF ITV. THESIS ADVISOR : ASSOC.PROF.M.R.  
PRUDHISAN JUMBALA .THESIS COADVISOR : ASSOC.PROF.CHAIIYAN  
CHAIYAPORN, Ph.D., 179 pp. ISBN 974-17-6737-4.

The study has the objective of discovering whether "political business" has come to control the mass media in the particular case of ITV, Thailand's only "independent television" station during 2000-2001. The period was when Shin Corporation Public Company gained substantial share ownership in ITV Public Company during which some of the station's journalists had their employment terminated. It hypothesized that "Political businesspersons", businesspersons seeking political office, exerted power and influence to control and change the method of working of journalists in ITV station such that the media content was affected. Documentary research into primary and secondary sources and in-depth interviews of relevant respondents were the research methods used in the study.

The study found that today when business groups seek political office, business and politics become more closely connected, especially in the case studied where Shin Corporation Public Company's leadership coincided with the national political leadership. The fact that Shincorp gained a significant amount of shares in ITV made for the monopolization of television as a type of mass media because all TV stations were already government-owned or government-controlled except for ITV, which was privately owned. It was also found that when Shincorp took control of the management of ITV, it intervened in the station's operations by exerting shareholding power such that the direction of ITV's information dissemination benefited political businesspersons with national governing powers.

The study's hypothesis was thus confirmed.

Department.....Government.....Student's signature.....  
Field of study.....Government.....Advisor's signature.....  
Academic year .....2004.....Co-advisor's signature.....