

170715

ก้องเกียรติ ร่มสงฆ์ : โครงสร้างตลาดของอุตสาหกรรมถุงยางอนามัยและผลกระทบต่อการใช้
ในประเทศไทย. (MARKET STRUCTURE OF SHEATH CONTRACEPTIVE INDUSTRY
AND ITS IMPACTS ON UTILIZATION IN THAILAND) อ.ที่ปรึกษา : รองศาสตราจารย์
ดร.พุททกาล รัชกร, 138 หน้า. ISBN 974-53-1813-2.

วัตถุประสงค์ของวิทยานิพนธ์นี้ คือศึกษาลักษณะโครงสร้างตลาด พฤติกรรมการแข่งขันด้าน
ราคาและไม่ใช้ราคา ระหว่างปี พ.ศ. 2541 – 2546 โดยวิเคราะห์เชิงปริมาณ คือการคำนวณค่าการ
กระจุกตัวโดยใช้อัตราส่วนการกระจุกตัว (CR) ดัชนี Herfindahl Summary Index (HSI) และดัชนี
Comprehensive Concentration Index (CCI) และวิเคราะห์เชิงพรรณนา นอกจากนี้ได้ศึกษาผล
กระทบของโครงสร้างตลาดต่อการใช้ถุงยางอนามัย โดยทำการศึกษาภาพรวมทั้งประเทศ ใช้แบบ
จำลองทางเศรษฐมิติ อาศัยข้อมูล Panel Data ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2534 – 2546 โดยใช้วิธีการประมาณ
สมการ Pooled Least Square

ผลการศึกษาโครงสร้างตลาดและพฤติกรรมการแข่งขันพบว่าอุตสาหกรรมถุงยางอนามัยมี
โครงสร้างตลาดแบบผู้ขายน้อยรายแบบ Differentiated Oligopoly เนื่องจากมีระดับการกระจุกตัวใน
อุตสาหกรรมสูง มีอุปสรรคในการเข้าสู่ตลาดหลายประการ เช่น ความต้องการใช้เงินทุน อุปสรรคด้าน
กฎหมายเป็นต้น ในอุตสาหกรรมนี้ไม่นิยมแข่งขันทางด้านราคา แต่จะใช้การแข่งขันที่ไม่ใช่ราคา
มากกว่า โดยเฉพาะการโฆษณา การส่งเสริมการขายรวมถึงการทำให้ผลิตภัณฑ์มีความหลากหลาย

ผลการศึกษาผลกระทบของโครงสร้างตลาดต่อการใช้ถุงยางอนามัยในประเทศไทย พบว่า
การทำให้ผลิตภัณฑ์มีความหลากหลายของผู้ผลิตในอุตสาหกรรมถุงยางอนามัยซึ่งมีลักษณะโครง
สร้างตลาดแบบผู้ขายน้อยราย มีผลกระทบในทางบวกต่อการใช้ถุงยางอนามัยของชายนักเที่ยว นอก
จากนี้การระบาดของโรคเอดส์ และประชากรวัยหนุ่มสาวอายุ 15 – 29 ปี มีผลกระทบในทางบวกต่อ
การใช้ถุงยางอนามัยของชายนักเที่ยวเช่นกัน

สาขาวิชา..... เศรษฐศาสตร์..... ลายมือชื่อนิสิต..... ก้องเกียรติ ร่มสงฆ์
ปีการศึกษา..... 2547..... ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา..... พุททกาล รัชกร

170715

468 55534 29 : MAJOR ECONOMICS

KEY WORD: SHEATH CONTRACEPTIVE / MARKET STRUCTURE / COMPETITION / UTILIZATION

KONGKIAT ROMSONG : MARKET STRUCTURE OF SHEATH CONTRACEPTIVE
INDUSTRY AND ITS IMPACTS ON UTILIZATION IN THAILAND. THESIS
ADVISOR : ASSOC. PROF. BUDDHAGARN RUTCHATORN, Ph.D., 138 pp. ISBN
974-53-1813-2.

This research has the objectives to study the market structure and competition of sheath contraceptive industry in Thailand that occurred during year 1998 – 2003. The data was analyzed by using the quantitative method of Concentration Ratio (CR), Herfindahl Summary Index (HSI), and Comprehensive Concentration Index (CCI) and descriptive method. The study also impact of market structure on utilization. According, this study using econometrics model for studying the factors that affect utilization of sheath contraceptive in Thailand by using the panel data model information during the period 1991 – 2003 and pool least square equation.

From the analysis, the market structure of sheath contraceptive industry is in the form of Differentiated Oligopoly because it has high concentration, also has high entry barriers to prevent new competitors to enter the market such as capital requirement barrier legal barrier. The sheath contraceptive industry rarely use price to compete but adopts non-price competition. For instance, advertising, sales promotion and improving the new differentiated product.

The result of study impact of market structure on utilization is differentiated product competition of sheath contraceptive manufacturer in Oligopoly has positive impact on utilization in male clients of sex workers. In addition the AIDS epidemic and people aged 15 – 29 have positive impact on utilization in male clients of sex workers.

Field of study.....Economics..... Student's signature.....*Kongkiat Romsong*.....
Academic year.....2004..... Advisor's signature.....*Buddhagarn Rutchatorn*.....