

บรรณานุกรม

- กรกนก วิโรจศรีสกุล. 2546. **ภาพลักษณ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยในสายตาประชาชนเขต กรุงเทพมหานคร.** กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กาญจนา แก้วเทพ. 2547. **สื่อสารมวลชน: ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา.** กรุงเทพฯ: เลิฟ แอนด์ ลิฟ.
- กุลธิดา ธรรมวิทัศน์. 2545. **ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี : ศึกษา เฉพาะกรณี 19 โรงเรียนในชุมชน.** กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี.
- กฤษณา ศักดิ์ศรี. 2530. **จิตวิทยาศึกษา.** กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์คุรุสภาลาดพร้าว.
- ชัตติยา วรรณสุต. 2516. **ทัศนคติในการปฏิบัติงานของข้าราชการ.** กรุงเทพฯ: คณะกรรมการ ส่งเสริมการวิจัย สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- จิตรกร รัตนารักษ์กุล. 2550. **พฤติกรรมในการเปิดรับสื่อมวลชนของเจนอเรชั่นเอ็มในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่.** เชียงใหม่: การค้นคว้าแบบอิสระ, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- จิตลาวัณย์ บุญนาค. 2539. **ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเอกชนในสายตาของนักเรียนชั้น มัธยมศึกษาตอนปลาย.** กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จิราภรณ์ สีขาว. 2536. **ภาพลักษณ์สถาบันพัฒนาผู้บริหารการศึกษาตามการรับรู้ของผู้บริหาร การศึกษาระดับสูง.** กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ใจทิพย์ ศรีประกายเพชร. 2537. **การศึกษากลยุทธ์การประชาสัมพันธ์และประสิทธิผลการสร้าง ภาพลักษณ์ของโครงการดาวเทียมไทยคม.** กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชม ภูมิภาค. 2516. **จิตวิทยาการเรียนการสอน.** กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- ดวงเดือน พันธุมาวิน. 2529. **แนวคิดและหลักการในการสัมมนาองค์การ.** กรุงเทพฯ: มงคลการพิมพ์
- ดวงพร คำนูญวัฒน์ และวาสนา จันทร์สว่าง. 2536. **สื่อสาร: การประชาสัมพันธ์.** กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ธัญญา จันทร์ตรง. 2549. **ภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ในทัศนะของนักเรียนชั้น มัธยมศึกษาตอนปลาย.** เชียงใหม่: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- ธีระพร อุวรรณโณ. 2533. **เอกสารการสอนชุดวิชาจิตวิทยาและ สังคมวิทยาพื้นฐานเพื่อการ เน้น แนวหน่วยที่ 9 - 15.** กรุงเทพฯ: ชวนพิมพ์.

- บุญชม ศรีสะอาด. 2535. การวิจัยเบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร.
- บุษบา หินหาญ. 2544. ภาพลักษณ์สถาบันราชภัฏพิบูลสงคราม พิษณุโลก ในสายตาของนักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในเขต จังหวัดสุโขทัย. พิษณุโลก: สถาบันราชภัฏพิบูลสงคราม.
- ประคินันท์ อุปรมย์. 2544. การพัฒนาพฤติกรรมเด็ก หน่วยที่ 1-8 = Child behavior development. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ประทุม ฤกษ์กลาง พัชราภรณ์ เอี่ยมสุทธา และ พีรยา หาญพงศ์พันธุ์. 2541. การวางแผนการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : แผนกคําราคาและคําสอน มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- ประภาพรรณ ลิ้มสุขศิริ. 2543. พฤติกรรมการเปิดรับ และการเลือกใช้ประโยชน์จากข่าวเศรษฐกิจ ในหนังสือพิมพ์ของนักธุรกิจภาคอุตสาหกรรม. กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ประมะ สตะเวทิน. 2531. หลักนิเทศศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ: จำรัสการพิมพ์.
- พรทิพย์ พิมพ์สินธุ์. 2540. ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง: การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ: ประกายพริก.
- พวงรัตน์ ทวีรัตน์. 2536. วิธีการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์. กรุงเทพฯ: ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พัชรา ก้อนละตา. 2553. ปัจจัยที่มีผล ต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในสาขาวิทยาศาสตร์เกษตร ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วาสนี วรรณศรี. 2549. ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงรายในทัศนะของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย เขตพื้นที่การศึกษาเชียงราย เขต 1. เชียงใหม่: ปัญหาพิเศษปริญญาโท, มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- วาสนา จันทร์สว่าง สุเทพ เชาวลิต ดวงพร คำณูวัฒน์ วิทยา เจียนจวง ศรีปราชญ์ สามัคคีธรรม และ ดวงพร คำณูวัฒน์. 2541. ภาพลักษณ์ กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ: สามเจริญพาณิชย์ (กรุงเทพ) จำกัด.
- วิจิตร อาวะกุล. 2534. เทคนิคการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ: โอ เอส พรินต์ติ้งเฮ้าส์.
- วิรัช ทกิตนกุล. 2529. หลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์. นนทบุรี: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- _____. 2535. การประชาสัมพันธ์แบบสมบูรณ์. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- _____. 2540. การประชาสัมพันธ์ ฉบับสมบูรณ์. พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์
แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศิริชัย พงษ์วิชัย. 2545. การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยคอมพิวเตอร์. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่ง
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2541. การวิจัยธุรกิจ = Business research. กรุงเทพฯ: A.N. การพิมพ์.
- สมบูรณ์ ชิดพงศ์. 2519. การประเมินผลหลักสูตรวิชาคณิตศาสตร์ ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 ของ
สถาบันส่งเสริมการสอนวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี. กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท,
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร.
- สมพร สุทัศน์, ม.ร.ว. 2538. มนุษย์สัมพันธ์. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สงวนศรี วิรัชชัย. 2527. จิตวิทยาสังคมเพื่อการศึกษา. กรุงเทพฯ: ศึกษาพร.
- สมัยศึก ถนัดสอน. 2541. ภาพลักษณ์ของธนาคารพาณิชย์ไทยที่ได้รับผลกระทบจากแผนฟื้นฟู
ระบบสถาบันการเงิน 14 สิงหาคม 2541. กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.
- สันติมา เกษมสันต์ ณ อยุธยา. 2539. ภาพลักษณ์องค์กรโทรศัพท์แห่งประเทศไทยในสายตาผู้ใช้
บริการในเขตกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์.
- สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา. 2552. “สถาบันอุดมศึกษาในสังกัด”. [ระบบออนไลน์].
แหล่งที่มา http://www.mua.go.th/pr_web/known_ohc/university_mua.xls (3 ธันวาคม
2552).
- สุจิตรา ปันสกุล. 2552. ปัจจัยการสื่อสารการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อยัง
วิทยาลัยเชียงราย. เชียงใหม่: ปัญหาพิเศษ, มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- สุชา จันทรเฒ และ สุรางค์ จันทรเฒ. 2520. จิตวิทยาพัฒนาการ. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- สุรีย์ ชูประทีป. 2535. ทศนคติของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 เขตภาคเหนือที่มีต่อมหาวิทยาลัย
เชียงใหม่. เชียงใหม่: การค้นคว้าแบบอิสระ, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เสรี วงษ์มณฑา. 2538. พ็อาร์. ภาวิตัน: การประชาสัมพันธ์รูปแบบใหม่ในยุค Integration
Marketing. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: บริษัท พิมพ์เนส พรินติ้ง เซ็นเตอร์ จำกัด.
- _____. 2540. การประชาสัมพันธ์เชิงปฏิบัติ. กรุงเทพฯ: บริษัท A.N. การพิมพ์.
- _____. 2541. ภาพพจน์นั้นสำคัญไฉน?. กรุงเทพฯ: บริษัท วีระฟิล์มและโซเท็กซ์ จำกัด.

- อรอุมา ไชยเศรษฐ. 2551. ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยพายัพในทัศนะของนักศึกษามหาวิทยาลัยพายัพและนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในจังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่: การค้นคว้าแบบอิสระ, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- อนิรุจน์ เอี่ยมกิจการ. 2539. ภาพลักษณ์การไฟฟ้าฝ้ายผลิตแห่งประเทศไทยในสายตาของประชากรชาวกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อนุสรณ์ วิจารณ์ปรีชา. 2548. “ภาพลักษณ์และความคาดหวังในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ กรณีศึกษา : นักเรียนที่เข้าสอบสัมภาษณ์ ด้วยระบบเอนทรานซ์ ปี 2548” วารสารแม่โจ้ปริทัศน์ 6, 3 (พ.ค. - มิ.ย.): 70 – 72.
- อานวย วีรวรรณ. 2527. การแก้วิกฤตการณ์และสร้างภาพพจน์ให้แก่องค์กร. กรุงเทพฯ: ผู้จัดการ.
- อุบลวรรณ ปิติพัฒนะโนนิต. 2542. การเขียนในสื่อต่างๆเพื่อการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- Collins, B. E. 1970. **Social psychology: Social influence, attitude change, small groups, and prejudice.** Reading, Massachusetts: Addison-Wesley.
- Jefkins, F. 1994. **Public Relations.** London: Pittman Publishing.
- Kenneth E. Boulding. 1975. **The Image: Knowledge in Life and Society.** Michigan : The University of Michigan.
- Lesly, P. 1983. **Lesly's Public Relations Handbook.** New Jersey: Prentice-Hall Inc.
- Merrill, J. C. and Lowenstein, R. L. 1971. **Media, messages, and men: New perspectives in communication.** New York: David Mckey Company.
- Schramm, W. 1973. **Men, messages, and media: A look at human communication.**New York: Harper & Row.
- Shaver , Relley G. 1977. **Principle of School Psychology.** Massachusetts :Cembridge Wintrop Publisher.
- Rokeach, M. 1970. **Beliefs, attitudes and values.** San Francisco: Jossey-Bass.

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

แบบสอบถาม

แบบสอบถาม

เรื่อง

ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ในทัศนะของประชาชนจังหวัดเชียงใหม่

คำชี้แจง

1. แบบสอบถามฉบับนี้เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูล เพื่อการวิจัยในระดับมหัพภาค ของมหาวิทยาลัย แม่โจ้ ข้อมูลที่ได้จะนำเสนอต่อมหาวิทยาลัยแม่โจ้ เพื่อใช้เป็นแนวทางสำหรับการพัฒนา มหาวิทยาลัยให้มีภาพลักษณ์ที่ดีต่อไป
2. แบบสอบถามฉบับนี้มีทั้งหมด 5 ตอน ขอความกรุณากรอกข้อมูลตามความเป็นจริงที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านให้ครบทุกข้อ เพื่อความสมบูรณ์ของการแปลผลต่อไป

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

☐

1. ชาย

☐

2. หญิง

2. อายุ.....ปี

3. กำลังศึกษาอยู่

☐

1. สายวิทย์

☐

2. สายศิลป์-คำนวณ

☐

3. สายศิลป์-ภาษา

4. เกรดเฉลี่ยสะสมปัจจุบัน.....

5. อาชีพผู้ปกครอง

บิดา

☐

1. รับราชการ

☐

2. พนักงานบริษัทเอกชน

☐

3. พนักงานรัฐวิสาหกิจ

☐

4. ประกอบธุรกิจส่วนตัว

☐

5. ค้าขาย

☐

6. เกษตรกรรม

☐

7. อื่นๆ (ระบุ).....

มารดา

☐

1. รับราชการ

☐

2. พนักงานบริษัทเอกชน

☐

3. พนักงานรัฐวิสาหกิจ

☐

4. ประกอบธุรกิจส่วนตัว

☐

5. ค้าขาย

☐

6. เกษตรกรรม

☐

7. อื่นๆ (ระบุ).....

6. รายได้ของผู้ปกครองต่อเดือน.....บาท
7. ภูมิลำเนา อำเภอ.....จังหวัด.....
8. ที่อยู่ปัจจุบัน อำเภอ.....จังหวัด.....
9. มหาวิทยาลัยในจังหวัดเชียงใหม่ดังต่อไปนี้ท่านสนใจเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยใดมากที่สุด (ให้ใส่ 1, 2, 3 ตามลำดับ)
- ☐ 1. มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ☐ 2. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ☐ 2. มหาวิทยาลัยพายัพ ☐ 4. อื่นๆ.....
10. ท่านสนใจที่จะศึกษาต่อในคณะใดต่อไปนี้เป็น 3 อันดับแรก(โปรดระบุลำดับ 1, 2, 3)
- ☐ 1. แพทยศาสตร์ ☐ 13. เภสัชศาสตร์
- ☐ 2. เกษตรศาสตร์ ☐ 14. บริหารธุรกิจ
- ☐ 3. ทันตแพทยศาสตร์ ☐ 15. นิติศาสตร์
- ☐ 4. พยาบาลศาสตร์ ☐ 16. รัฐประศาสนศาสตร์/รัฐศาสตร์
- ☐ 5. เทคนิคการแพทย์ ☐ 17. สารสนเทศและการสื่อสาร
- ☐ 6. สัตวแพทยศาสตร์/สัตวศาสตร์ ☐ 18. สื่อสารมวลชน/นิเทศศาสตร์
- ☐ 7. วิศวกรรมศาสตร์ ☐ 19. ศิลปศาสตร์
- ☐ 8. สถาปัตยกรรมศาสตร์ ☐ 20. ศิลปกรรมศาสตร์/จิตรศิลป์
- ☐ 9. วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ☐ 21. มนุษยศาสตร์/สังคมศาสตร์
- ☐ 10. เกษตรและสิ่งแวดล้อม ☐ 22. พัฒนาการท่องเที่ยว
- ☐ 11. อุตสาหกรรมเกษตร/ผลิตภัณฑ์เกษตร ☐ 23. วิทยาลัยดุริยางคศิลป์
- ☐ 12. เทคโนโลยีการประมง ☐ 24. อื่น ๆ.....

ตอนที่ 2 การเปิดรับข่าวสารของมหาวิทยาลัย

กรุณาเลือกตัวเลขหน้าตัวเลือก ของเนื้อหา วิธีการนำเสนอและความถี่ที่ได้รับจากสื่อที่คิดว่าสามารถมาเติมในช่องที่กำหนดไว้ของแต่ละมหาวิทยาลัย (ในหัวข้อเนื้อหาและวิธีการนำเสนอ ตอบได้มากกว่า 1 ตัวเลือก โดยต้นด้วย , เช่น 1, 2, 3)

ประเภทของสื่อ	ม.แม่โจ้		ม.เชียงใหม่		ม.พายัพ	
	เนื้อหาที่ได้รับ	วิธีการนำเสนอ	ความถี่ที่ได้รับ	เนื้อหาที่ได้รับ	วิธีการนำเสนอ	ความถี่ที่ได้รับ
สื่อบุคคล	- ครูแนะแนว					
	- ผู้ปกครอง					
	-ญาติ					
	- รุ่นพี่					
	- เพื่อน					
	- คนรู้จัก					
สื่อมวลชน	- คิษฐ์เก่า					
	- หนังสือพิมพ์					
	- นิตยสาร/วารสาร					
	- วิทยุ					
	- โทรทัศน์					

ตัวเลือก

-เนื้อหาข่าวสาร (1) หลักสูตรการเรียนการสอน (2) ค่าใช้จ่ายในการศึกษา (3) สถานที่ตั้งของสถาบัน มีความสะดวกในการเดินทาง (4) การบริการวิชาการแก่สังคมและชุมชน (5) ผลงานวิจัยและนวัตกรรม (6)..... (7).....

-วิธีการนำเสนอ (1) ข่าวสารทั่วไป เกี่ยวกับมหาวิทยาลัย (2) การเปรียบเทียบข้อดี ข้อด้อย (3) การมาเยี่ยมชมมหาวิทยาลัย (4)..... (5).....

-ความถี่ที่ได้รับ (1) มากที่สุด (ทุกวัน) (2) 5-6 วันสัปดาห์ (3) 3-4 วันสัปดาห์ (4) น้อยกว่า 2 วันสัปดาห์

Code	สำหรับวิจัย					
	MJU		CMU		PAYAP	
	C	P	F	C	P	F
Te						
Pa						
Re						
Se						
Fr						
Na						
Al						
News						
Jour I						
Ra						
Tv						

ประเภทของสื่อ	น.แม่ใจ			น.เชียงใหม่			น.พายัพ		
	เนื้อหาที่ได้รับ	วิธีการนำเสนอ	ความดีที่ได้รับ	เนื้อหาที่ได้รับ	วิธีการนำเสนอ	ความดีที่ได้รับ	เนื้อหาที่ได้รับ	วิธีการนำเสนอ	ความดีที่ได้รับ
สื่อของมหาวิทยาลัย	- วารสารของมหาวิทยาลัย								
	- เว็บไซต์ ของมหาวิทยาลัย								
	- ไปสเตอร์								
	- จดหมายข่าว								
	- แผ่นพับ								
	- หนังสือที่ระลึกในโอกาสต่างๆ ของมหาวิทยาลัย								
	- คู่มือให้ความรู้ต่างๆ								
	- รายงานประจำปี								
สื่อกลุ่ม	- การอบรม/สัมมนา								
	- การจัดนิทรรศการ								
	- แผ่นป้าย								
	- โฆษณากลางแจ้ง								
	- สติกเกอร์								

ตัวเลือก

- เนื้อหาข่าวสาร (1) หลักสูตรการเรียนการสอน (2) ค่าใช้จ่ายในการศึกษา (3) สถานที่ตั้งของสถาบัน มีความสะดวกในการเดินทาง (4) การบริการวิชาการแก่สังคมและชุมชน (5) ผลงานวิจัยและนวัตกรรม

(6)..... (7).....

- วิธีการนำเสนอ (1) ข่าวสารทั่วไป เกี่ยวกับมหาวิทยาลัย (2) การเปรียบเทียบข้อดี ข้อด้อย (3) การมาเยี่ยมชมมหาวิทยาลัย (4)..... (5).....

- ความถี่ที่ได้รับ (1) มากที่สุด (ทุกวัน) (2) 5-6 วัน/สัปดาห์ (3) 3-4 วัน/สัปดาห์ (4) น้อยกว่า 2 วัน/สัปดาห์

Code	สำหรับวิจัย											
	MJU			CMU			PAYAP					
	C	P	F	C	P	F	C	P	F			
Jour 2												
Web												
Pos												
Ns												
Pa												
Note												
Man												
Ann												
Semi												
Exhi												
Pos												
Cut												
Stic												

ตอนที่ 3 กรุณาให้ความคิดเห็นด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่และมหาวิทยาลัยพายัพ ตามความคิดเห็นของท่านอย่างแท้จริง โดยใส่เครื่องหมาย / ลงในช่องที่กำหนด

คำอธิบาย

ดีมาก	5	คะแนน
ดี	4	คะแนน
ปานกลาง	3	คะแนน
ไม่ดี	2	คะแนน
ควรปรับปรุง	1	คะแนน

ด้านหลักสูตรและการจัดการศึกษา	ม.แม่โจ้					ม.เชียงใหม่					ม.พายัพ				
	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
หลักสูตรการศึกษาโดยรวมเป็นที่ยอมรับ															
มีสาขาที่น่าสนใจตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน															
เปิดโอกาสทางการศึกษาแก่คนในท้องถิ่น															
เปิดโอกาสทางการศึกษาแก่นักเรียนที่มีความรู้ความสามารถพิเศษทางด้านกีฬา ดนตรี นาฏศิลป์															
มีความพร้อมด้านอุปกรณ์ประกอบการเรียนการสอนที่ทันสมัย															
คณาจารย์มีความรู้ความสามารถ															
มีความเป็นธรรมในการสอบคัดเลือกเข้าศึกษา															



[illegible][illegible]

ด้านการบริการสังคม	ม.แม่โจ้					ม.เชียงใหม่					ม.พายัพ				
	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
- มีการจัดฝึกอบรม/สัมมนาทางวิชาการที่สามารถสนองความต้องการของท้องถิ่น															
- การเผยแพร่ความรู้ทางวิชาการแก่ชุมชนในสถานที่จริง เพื่อช่วยแก้ไขปัญหของชุมชน															
- มีฐานการเรียนรู้ที่เป็นประโยชน์ในการเผยแพร่ทางวิชาการแก่สังคม															
- ประชาชนสามารถเข้าถึงแหล่งบริการวิชาการได้สะดวก															

[illegible][illegible]

ตอนที่ 4 คำถามเกี่ยวกับสื่อที่มีผลต่อภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้

4.1 ท่านคิดว่าสื่อดังต่อไปนี้นี้มีผลต่อภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ในระดับใด

ประเภทของสื่อ	ระดับที่มีผลต่อภาพลักษณ์		
สื่อบุคคล	มาก	ปานกลาง	น้อย
- ครูแนะแนว			
- ผู้ปกครอง			
- ญาติ			
- รุ่นพี่			
- เพื่อน			
- คนรู้จัก			
สื่อมวลชน			
- หนังสือพิมพ์			
- นิตยสาร/วารสาร			
- วิทยุ			
- โทรทัศน์			
- เว็บไซต์			
สื่อของมหาวิทยาลัยแม่โจ้			
- วารสารของมหาวิทยาลัย			
- โปสเตอร์			
- จดหมายข่าว			
- แผ่นพับ			
- หนังสือ ที่ระลึกในโอกาสต่างๆ ของมหาวิทยาลัย			
- คู่มือให้ความรู้ต่างๆ (CD)			
- รายงานประจำปี (ของหน่วยงานในมหาวิทยาลัย)			

ประเภทของสื่อ	ระดับที่มีผลต่อภาพลักษณ์		
สื่อกลุ่ม	มาก	ปานกลาง	น้อย
- การอบรม/สัมมนา			
- การจัดนิทรรศการ			
- แผ่นป้าย			
- โฆษณากลางแจ้ง			
- สติกเกอร์			

4.2 เนื้อหาที่มีผลต่อภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้

เนื้อหา	ระดับที่มีผลต่อภาพลักษณ์		
	มาก	ปานกลาง	น้อย
- ประกาศการจัดกิจกรรมทางวิชาการ			
- ข่าวสารเกี่ยวกับกิจกรรมมหาวิทยาลัย/การดำเนินงานของมหาวิทยาลัย			
- การเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรมทางการเกษตร			
- การเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ไม่ใช่ทางการเกษตร			
- ผลงานของนักศึกษาและอาจารย์			
- การให้บริการแก่สังคม			
- วัฒนธรรมองค์กร เช่น การรับน้อง, การนับถือรุ่นพี่รุ่นน้อง			
- การได้รับรางวัล			
- กิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม			

4.3 วิธีการนำเสนอที่มีผลต่อภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้

วิธีการนำเสนอ	ระดับที่มีผลต่อภาพลักษณ์		
	มาก	ปานกลาง	น้อย
- การสาธิต เช่น การสาธิตฐานการเรียนรู้การเกษตร (การขยายพันธุ์และการปลูกเลี้ยง ดูแลไม้ดอกไม้ประดับ, การปลูกพืชผักโดยไม่ใช้ดิน ฯลฯ)			
- การใช้ผู้นำเสนอ เช่น ให้ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะเรื่อง แนะนำหลักการปฏิบัติงานต่างๆ (การผลิตปุ๋ยระบบกองเดิม อากาศ, ลำไยนอกฤดู, กล้วยไม้, การทำผ้าอ้อมนาโน)			
- การนำเสนอเรื่องราวในอดีต เช่น การเสนอเรื่องราวของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ในอดีตให้เยาวชนรุ่นใหม่ฟัง			

ตอนที่ 5 ข้อเสนอแนะ เพื่อปรับปรุงภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้

ด้านหลักสูตรและการจัดการศึกษา

-.....
-.....

ด้านคุณภาพบัณฑิต

-.....
-.....

ด้านงานวิจัย

-.....
-.....

ด้านการบริการสังคม

-.....
-.....

ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

-.....
-.....

ด้านภาพลักษณ์โดยรวม

-.....
-.....

ด้านประชาสัมพันธ์

-.....
-.....

อื่นๆ

-.....
-.....

ขอขอบคุณที่กรุณาสละเวลาให้ข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้
นางสาวคุณากร สีสด
นักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชานิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ภาคผนวก ข

ประวัติผู้วิจัย

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ-สกุล	นางสาวคุณากร สีสด
เกิดเมื่อ	12 ธันวาคม 2525
ประวัติการศึกษา	2543 มัธยมศึกษาตอนปลาย วิทยาลัยนาฏศิลป์เชียงใหม่ 2548 ปริญญาตรี คณะเศรษฐศาสตร์ สาขาเศรษฐศาสตร์สหกรณ์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่
ประวัติการทำงาน	2549 – ปัจจุบัน นักวิชาการพัสดุ สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยแม่โจ้



