

บทที่ 5

สรุปและข้อเสนอแนะ

ปัญหาการวิจัย

มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เป็นมหาวิทยาลัยเก่าแก่ที่มีชื่อเสียงทางการเกษตร มีวัฒนธรรมประเพณีที่ปฏิบัติสืบทอดกันมาจากรุ่นสู่รุ่น และมีการประชาสัมพันธ์เพื่อให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยผ่านสื่อต่างๆ อย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตามประสิทธิภาพของมหาวิทยาลัย เช่น การรับน้องที่เป็นข่าวกันทุกปี อาจมีผลต่อการตัดสินใจของนักเรียนที่จะเลือกหรือไม่เลือกเข้าศึกษาต่อสถาบันแห่งนี้ ผู้วิจัยจึงได้ศึกษาเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ในทรรณะของประชาชนจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อให้ทราบถึงภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ที่สะท้อนมาจากมุมมองของนักเรียนและประชาชนในจังหวัดเชียงใหม่ อันจะเป็นประโยชน์ต่อการปรับปรุงและพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้ในด้านต่างๆ ต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

การศึกษา เรื่อง ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ในทรรณะของประชาชนจังหวัดเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา

1. พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารมหาวิทยาลัยแม่โจ้จากสื่อประเภทต่างๆ ของประชาชนจังหวัดเชียงใหม่
2. เปรียบเทียบภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และมหาวิทยาลัยพายัพ ในด้านต่างๆ ได้แก่ ด้านการจัดการศึกษา ด้านคุณภาพบัณฑิต ด้านงานวิจัย ด้านการบริการสังคม และด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
3. สื่อที่มีผลต่อการสร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้
4. ข้อเสนอแนะแนวทางเพื่อการพัฒนาภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

วิธีดำเนินการวิจัย

ใช้การวิจัยเชิงสำรวจโดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือศึกษากับกลุ่มตัวอย่างนักเรียนที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในจังหวัดเชียงใหม่จำนวน 119 คนและการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยการสัมภาษณ์เชิงลึกกับครูแนะแนวและผู้ปกครอง จำนวน 8 คน

สรุปผลการวิจัย

การวิจัย เรื่อง ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ในทรรณะของประชาชนจังหวัดเชียงใหม่ สามารถสรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

ตอนที่1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

กลุ่มตัวอย่างนักเรียนส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 17-18 ปี กำลังศึกษาอยู่ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 แผนการเรียนวิทย์ เกรดเฉลี่ยระหว่าง 2.51-3.50 บิดา มารดา อาศัยอยู่ด้วยกัน บิดารับราชการ รายได้เฉลี่ย 16,628 บาทต่อเดือน มารดาค้าขาย รายได้เฉลี่ย 15,700 บาทต่อเดือน มหาวิทยาลัยในจังหวัดเชียงใหม่ที่อยากเข้าศึกษาต่อมากที่สุด อันดับ 1 ได้แก่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ คณะที่สนใจเลือกเรียนต่อเป็นอันดับ 1 ของนักเรียนแผนการเรียนวิทย์ คือ คณะวิศวกรรมศาสตร์ แผนการศิลป์ คือ คณะมนุษยศาสตร์/สังคมศาสตร์

ตอนที่ 2 การเปิดรับข่าวสารของมหาวิทยาลัย

การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยแม่โจ้ พบว่าสื่อที่นักเรียนเปิดรับมากที่สุด 5 อันดับแรก คือ เพื่อน ครูแนะแนว เว็บไซต์มหาวิทยาลัย วารสารมหาวิทยาลัย และการจัดนิทรรศการต่างๆ ส่วนสื่อที่นักเรียนเปิดรับเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยแม่น้อยที่สุด 5 อันดับสุดท้าย ได้แก่ หนังสือที่ระลึกในโอกาสต่างๆ ของมหาวิทยาลัย คู่มือให้ความรู้ต่างๆ คนรู้จัก รายงานประจำปี และสติ๊กเกอร์

เนื้อหาของสื่อที่นักเรียนเปิดรับเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยแม่น้อยที่สุดเรียงตามลำดับ ได้แก่ หลักสูตรการเรียนการสอน ค่าใช้จ่ายในการศึกษา สถานที่ตั้งของสถาบัน การบริการวิชาการ

แก่สังคมและชุมชน ผลงานวิจัยและนวัตกรรม และวิธีการนำเสนอของสื่อที่เปิดรับ ได้แก่ ข่าวสารทั่วไปเกี่ยวกับมหาวิทยาลัย การเปรียบเทียบข้อดี ข้อด้อย และการมาเยี่ยมชมมหาวิทยาลัย

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นทางด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยในด้านต่างๆ

การศึกษาภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยด้านหลักสูตรและการจัดการศึกษา คุณภาพบัณฑิต งานวิจัยและนวัตกรรม การบริการวิชาการแก่สังคมและชุมชน การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และด้านภาพรวม พบว่ามหาวิทยาลัยแม่โจ้มีภาพลักษณ์อยู่ในระดับดีในทุกด้าน โดยด้านที่มีค่าเฉลี่ยภาพลักษณ์มากที่สุดคือ ด้านงานวิจัยและนวัตกรรม และน้อยที่สุดคือด้านคุณภาพบัณฑิต ด้านงานวิจัยและนวัตกรรมมหาวิทยาลัยแม่โจ้มีภาพลักษณ์อยู่ในระดับดีทุกด้าน โดยด้านย่อยที่ได้ค่าเฉลี่ยสูงสุดคือผลงานวิจัยสามารถนำไปใช้ในการแก้ปัญหาเฉพาะเรื่อง และต่ำสุดคือผลงานวิจัยสามารถนำไปผลิตสินค้าในเชิงพาณิชย์ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมด้านย่อยที่ได้ค่าเฉลี่ยสูงสุดและมีภาพลักษณ์ระดับดีมาก คือมีความโดดเด่นด้านการส่งเสริมวัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่น และที่ได้ค่าเฉลี่ยต่ำสุดมีภาพลักษณ์ระดับดี คือด้านมีการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมประเพณีท้องถิ่น

ด้านหลักสูตรและการจัดการศึกษา พบว่าด้านย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดและมีภาพลักษณ์ระดับดีมาก คือ การเปิดโอกาสทางการศึกษาให้แก่คนในท้องถิ่น ในขณะที่ด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดคือการมีความพร้อมด้านอุปกรณ์ประกอบการเรียนการสอนที่ทันสมัย ด้านการบริการวิชาการแก่สังคมและชุมชนมีภาพลักษณ์ระดับดีทุกด้าน ด้านย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ การเผยแพร่ความรู้ทางวิชาการแก่ชุมชนในสถานที่จริง และต่ำสุดคือประชาชนสามารถเข้าถึงแหล่งบริการวิชาการได้สะดวก

ด้านคุณภาพบัณฑิต มหาวิทยาลัยแม่โจ้มีภาพลักษณ์อยู่ในระดับดีในทุกด้าน ด้านย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ บัณฑิตมีจิตสาธารณะช่วยเหลือสังคมดี และต่ำสุดคือมีอัตราได้งานทำสูง ด้านภาพรวม พบว่ามหาวิทยาลัยแม่โจ้มีภาพลักษณ์ในระดับดีในทุกด้าน โดยด้านย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือเป็นสถาบันที่มีชื่อเสียง และต่ำสุดคือมีข่าวสารประชาสัมพันธ์ผ่านสื่ออย่างต่อเนื่อง

ภาพลักษณ์ 5 อันดับแรก ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ด้านย่อยที่มีภาพลักษณ์ในระดับดีมาก คือ มีความโดดเด่นด้านการส่งเสริมวัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่น และ การเปิดโอกาสทางการศึกษาแก่คนในท้องถิ่น ถัดมามีภาพลักษณ์ในระดับดี คือ การมีวัฒนธรรมองค์กร ผลงานวิจัยสามารถนำไปใช้ในการแก้ปัญหาเฉพาะเรื่อง และ มีผลงานวิจัยที่เพิ่มมูลค่าให้วัสดุในท้องถิ่น

ภาพลักษณ์ดี 5 อันดับสุดท้ายของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ คือ มีอัตราได้งานทำสูงบัณฑิตมีความประพฤติในที่สาธารณะในทางที่ดี บัณฑิตได้รับความเชื่อถือทางสังคม หลักสูตรการศึกษาโดยรวมเป็นที่ยอมรับ และมีความพร้อมด้านอุปกรณ์ประกอบการเรียนการสอนที่ทันสมัย

การเปรียบเทียบภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และมหาวิทยาลัยพายัพ พบว่าภาพลักษณ์ของทั้ง 3 มหาวิทยาลัยมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 อย่างไรก็ตามพบว่า ภาพลักษณ์ด้านงานวิจัยและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยแม่โจ้และมหาวิทยาลัย เชียงใหม่ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ภาพลักษณ์ในด้านย่อย พบว่า มหาวิทยาลัยแม่โจ้และมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติในหลายด้าน ได้แก่ ผลงานวิจัยสามารถนำไปใช้การแก้ปัญหาเฉพาะเรื่อง มีผลงานวิจัยที่เพิ่มมูลค่าให้วัสดุในท้องถิ่น ผลงานวิจัยเกิดประโยชน์แก่สังคมและสามารถนำไปถ่ายทอดสู่ประชาชน ผลงานวิจัยสามารถนำไปผลิตสินค้าในเชิงพาณิชย์ มีความโดดเด่นด้านการส่งเสริมวัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่น การมีวัฒนธรรมองค์กร การเปิดโอกาสทางการศึกษาให้แก่คนในท้องถิ่น การเผยแพร่ความรู้ทางวิชาการแก่ชุมชนในสถานที่จริง เพื่อช่วยแก้ไขปัญหาของชุมชน มีการจัดฝึกอบรม/สัมมนาทางวิชาการที่สามารถสนองความต้องการของท้องถิ่น บัณฑิตมีจิตสาธารณะช่วยเหลือสังคมดี และบัณฑิตมีความขยันอดทนในการทำงาน ภาพลักษณ์ด้านย่อยที่มหาวิทยาลัยแม่โจ้และมหาวิทยาลัยพายัพ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ได้แก่ คณาจารย์มีความรู้ความสามารถ ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ในสาขาที่เรียนมา บัณฑิตมีความกล้าคิดกล้าทำ บัณฑิตมีความประพฤติในที่สาธารณะในทางที่ดี เป็นสถาบันที่มีชื่อเสียง การมีความพร้อมด้านอุปกรณ์ประกอบการเรียนการสอนที่ทันสมัย และมีข่าวสารประชาสัมพันธ์ผ่านสื่ออย่างต่อเนื่อง และภาพลักษณ์ที่ทั้ง 3 มหาวิทยาลัยไม่แตกต่างกัน คือ การเปิดโอกาสทางการศึกษาแก่นักเรียนที่มีความรู้ความสามารถพิเศษทางด้านกีฬา ดนตรีและนาฏศิลป์

ตอนที่ 4 สื่อที่มีผลต่อภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้

ผลการศึกษาด้านสื่อ เนื้อหา และวิธีการนำเสนอ ที่มีผลต่อภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ พบว่า สื่อที่มีผลต่อภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้มากที่สุด 5 อันดับแรกของกลุ่มตัวอย่างนักเรียนรวมทั้งในเมืองและนอกเมืองพบว่า มีผลต่อภาพลักษณ์ในระดับมากที่สุด โดยสื่อที่มีผลต่อภาพลักษณ์มากที่สุด ได้แก่ เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย รองลงมาคือ การจัด

นิทรรศการต่างๆ รุ่นพี่ ครูแนะแนว และวารสารของมหาวิทยาลัย ส่วนสื่อที่มีผลต่อภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเมื่อน้อยที่สุด 5 อันดับสุดท้าย คือ คนรู้จัก ญาติ สติ๊กเกอร์ วิทยุ และคู่มือให้ความรู้ต่างๆ พบว่ามีผลต่อภาพลักษณ์ในระดับปานกลาง

ด้านเนื้อหา พบว่า เนื้อหาที่มีผลต่อภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเมื่อน้อยที่สุดในระดับมากที่สุด ได้แก่ เนื้อหาเกี่ยวกับวัฒนธรรมองค์กร เช่น การรับน้อง การนับถือรุ่นพี่รุ่นน้อง การให้บริการแก่สังคม ผลงานของนักศึกษาและคณาจารย์ ประกาศการจัดกิจกรรมทางวิชาการ การเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรมทางการเกษตร และการได้รับรางวัล เนื้อหาที่มีผลต่อภาพลักษณ์ในระดับปานกลาง ได้แก่ ข่าวสารเกี่ยวกับกิจกรรมมหาวิทยาลัย/การดำเนินงานของมหาวิทยาลัย กิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ไม่ใช่ทางการเกษตร

ด้านวิธีการนำเสนอของสื่อที่มีผลต่อภาพลักษณ์ ได้แก่ การสาธิต เช่น การสาธิตฐานการเรียนรู้การเกษตร การใช้ผู้นำเสนอ เช่น ให้ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะเรื่องแนะนำหลักการปฏิบัติงานต่างๆ และการนำเสนอเรื่องราวในอดีต เช่น การเสนอเรื่องราวของมหาวิทยาลัยเมื่อน้อยที่สุดในอดีตให้เยาวชนรุ่นใหม่ฟัง พบว่ามีผลต่อภาพลักษณ์ในระดับมากที่สุด

ตอนที่ 5 ข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเมื่อน้อย

กลุ่มตัวอย่างมีข้อเสนอแนะว่า ควรเพิ่มหลักสูตรที่สอนในสาขาเกี่ยวกับศิลปะ การออกแบบ แพทย์ เกษตร วิศวกรรมซอฟต์แวร์ ฯลฯ ควรพิจารณาปรับปรุงหลักสูตรในบางสาขาที่เป็นที่ยอมรับน้อย ควรสอนให้บัณฑิตมีคุณธรรมและจริยธรรมให้มากขึ้น ควรพัฒนาให้บัณฑิตที่จบมามีความน่าเชื่อถือไม่น้อยกว่าสถาบันอื่น ให้มีการพัฒนาระบบการรับเข้าให้มีความเป็นธรรม ควรมีการแนะแนวการศึกษามากขึ้นเพื่อให้ทัดเทียมกับมหาวิทยาลัยอื่น อยากให้คัดเลือกนักศึกษาที่มีความสามารถตรงตามหลักสูตรจริงๆ ภาพลักษณ์ด้านการรับน้องมีอิทธิพลในการตัดสินใจที่จะเข้าศึกษาต่อ ควรสร้างภาพลักษณ์ในเรื่องกิจกรรมรับน้องและภาพลักษณ์เกี่ยวกับกิจกรรมต่างๆ ของมหาวิทยาลัยให้เปิดเผย เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่มหาวิทยาลัย น่าจะนำศิลปวัฒนธรรมมาประยุกต์กับกิจกรรมรับน้องให้มากกว่านี้ ควรพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพในทุกๆ ด้าน และควรจัดกิจกรรมเกี่ยวกับศาสนาและวัฒนธรรม ที่ทำให้นุเคราะห์ภายนอกได้เข้ามามีส่วนร่วมมากขึ้น

ด้านประชาสัมพันธ์ ควรจัดทำสิ่งพิมพ์เกี่ยวกับงานวิจัยของมหาวิทยาลัยให้มากกว่านี้ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่สนใจ ควรเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ทางด้านการศึกษาต่อ และเนื้อหาข่าวสารในหลายๆ ด้าน เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายและประชาชนที่สนใจได้รับทราบข่าวสารของมหาวิทยาลัย และควรพัฒนางานวิจัยทางด้านการเกษตรมากขึ้น ควรมีฐานเรียนรู้ที่เป็น

ประโยชน์ในการเผยแพร่ทางวิชาการแก่สังคมและให้ประชาชนสามารถเข้าถึงแหล่งบริการวิชาการได้มากขึ้น เพื่อช่วยแก้ปัญหาในชุมชน

ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย

จากการศึกษาทำให้ทราบถึงภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ในทรรศนะของประชาชนจังหวัดเชียงใหม่ ผู้วิจัยได้ข้อเสนอดังนี้

1. การศึกษาลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์พบว่านักเรียนส่วนใหญ่มาจากครอบครัวที่มีรายได้ในระดับปานกลาง ส่วนนักเรียนนอกเมืองส่วนใหญ่มาจากครอบครัวที่มีรายได้ระดับต่ำ โดยมหาวิทยาลัยแม่โจ้เป็นมหาวิทยาลัยในจังหวัดเชียงใหม่ที่อยากเข้าศึกษาเป็นอันดับที่ 2 รองลงมาจากมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ คณะที่นักเรียนแผนการเรียนวิทย์ สนใจเลือกเรียนต่อเป็นอันดับ 1 คือ คณะวิศวกรรมศาสตร์ และคณะที่นักเรียนแผนการเรียนศิลป์สนใจเลือกเรียนต่อเป็นอันดับ 1 คือ คณะมนุษยศาสตร์/สังคมศาสตร์ โดยพบว่ามีนักเรียนแผนการเรียนวิทย์ จำนวนมากสนใจเลือกเรียนต่อคณะทางด้านมนุษยศาสตร์/สังคมศาสตร์ ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะ ดังนี้

1.1 ผู้บริหารมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ควรให้พิจารณาด้านค่าใช้จ่ายในการศึกษาให้เหมาะสมและไม่ให้สูงจนเกินไป เพื่อให้ให้นักเรียนส่วนใหญ่ซึ่งมาจากครอบครัวชนชั้นกลางและครอบครัวที่ค่อนข้างยากจนสามารถมาศึกษาต่อได้

1.2 ผู้บริหารมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ควรพิจารณาเพิ่มเติมจำนวนของการรับนักศึกษาหรือเพิ่มเติมหลักสูตรและสาขาวิชาทางด้านสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ให้มากขึ้น เนื่องจากปัจจุบันนักเรียนทั้งแผนการเรียนวิทย์และแผนการเรียนศิลป์สนใจที่จะเรียนต่อทางด้านนี้มากกว่าสายทางด้านวิทยาศาสตร์

2. การศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประเภทต่างๆ พบว่า สื่อที่นักเรียนเปิดรับมากที่สุด คือ เพื่อน ครูแนะแนว เว็บไซต์มหาวิทยาลัย วารสารมหาวิทยาลัย และการจัดนิทรรศการต่างๆ เนื้อหาของสื่อที่นักเรียนเปิดรับมาก คือ หลักสูตรการเรียนการสอน และค่าใช้จ่ายในการศึกษา ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะ ดังนี้

2.1 ผู้บริหารมหาวิทยาลัยแม่โจ้ และฝ่ายประชาสัมพันธ์ควรพิจารณาใช้ช่องทางในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยผ่านเว็บไซต์มหาวิทยาลัย วารสารมหาวิทยาลัย และการจัดนิทรรศการต่างๆ ของมหาวิทยาลัยให้มากขึ้น

2.2 ผู้บริหารมหาวิทยาลัยแม่โจ้และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ควรมีการจัดประชุมหรือพบปะกับครูแนะแนวของโรงเรียนต่างๆ เพื่อให้ข้อมูลเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยด้านหลักสูตร การจัดการศึกษา ค่าใช้จ่ายและอื่นๆ เพื่อจะได้นำไปใช้ประโยชน์ในการแนะแนวการศึกษามากขึ้น

2.3 ฝ่ายประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยและผู้ที่เกี่ยวข้องกับพัฒนาสื่อเว็บไซต์มหาวิทยาลัย วารสารมหาวิทยาลัยและการจัดนิทรรศการต่าง ควรมีการออกแบบสื่อโดยเน้นให้ความสำคัญหรือให้มีความดึงดูดใจตรงกับกลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่คือนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย โดยให้มีเนื้อหาสาระทางด้านหลักสูตรและการจัดการศึกษา ค่าใช้จ่าย สถานที่ตั้งและความสะดวกของมหาวิทยาลัย และผลงานของนักศึกษาและอาจารย์ ให้มากขึ้น

3. ด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ พบว่าด้านที่ภาพลักษณ์ดีอันดับต้นๆ คือ มีความโดดเด่นด้านการส่งเสริมวัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่น และ การเปิดโอกาสทางการศึกษาแก่คนในท้องถิ่น การมีวัฒนธรรมองค์กร ผลงานวิจัยสามารถนำไปใช้ในการแก้ปัญหาเฉพาะเรื่อง และมีผลงานวิจัยที่เพิ่มมูลค่าให้สูงสุดในท้องถิ่น ส่วนภาพลักษณ์ที่ต่ำในอันดับท้ายๆ คือ มีอัตราได้งานทำสูง บัณฑิตมีความประพฤติในที่สาธารณะในทางที่ดี บัณฑิตได้รับความเชื่อถือทางสังคม หลักสูตรการศึกษาโดยรวมเป็นที่ยอมรับ และมีความพร้อมด้านอุปกรณ์ประกอบการเรียนการสอนที่ทันสมัย ผู้วิจัยจึงมีข้อเสนอแนะ ดังนี้

3.1 ผู้บริหารมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ควรให้มีนโยบายที่สนับสนุนแผนงานโครงการหรือกิจกรรมทางด้านการส่งเสริมวัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง และควรจัดให้มีโครงการที่เปิดโอกาสทางการศึกษาแก่คนด้อยโอกาสในท้องถิ่นที่ขาดโอกาสในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารหรือขาดแคลนทุนทรัพย์ให้ทั่วถึงมากขึ้น และควรจัดสรรงบประมาณอย่างเพียงพอในการสนับสนุนให้คณะต่างๆ มีความพร้อมด้านอุปกรณ์ประกอบการเรียนการสอนที่ทันสมัย

3.2 ผู้บริหารมหาวิทยาลัยแม่โจ้ กองกิจการนักศึกษาและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรมีนโยบายที่สนับสนุนกิจกรรมทางด้านวัฒนธรรมองค์กรที่สร้างสรรค์และเปิดเผยแก่คนทั่วไป เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่มหาวิทยาลัย และในกิจกรรมรับน้องควรลดภาพของความรุนแรงและความไม่มีเหตุผลลง และนำศิลปวัฒนธรรมมาประยุกต์กับกิจกรรมรับน้องให้มากขึ้น

3.3 คณะและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาหลักสูตรและจัดการเรียนการสอน ควรปรับปรุงหลักสูตรที่สามารถสอนให้นักศึกษารู้จริงและปฏิบัติได้ให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานและเป็นที่ยอมรับของสังคม

3.4 คณาจารย์ ควรสอนนักศึกษาโดยสอดแทรกการสอนทางด้านคุณธรรม จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อส่วนรวมและสังคมให้มากๆ เพื่อให้บัณฑิตที่จบออกไปมีคุณธรรมและจริยธรรม มีความประพฤติในที่สาธารณะในทางที่ดีมากขึ้น

3.5 ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ควรผลิตสิ่งพิมพ์เกี่ยวกับงานวิจัยของมหาวิทยาลัยเพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่สนใจให้มากขึ้น ควรเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ทางการศึกษาต่อและเนื้อหาข่าวสารในหลายๆ ด้าน เพื่อให้ผู้ที่สนใจได้รับทราบข่าวสารของมหาวิทยาลัย

3.6 สำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการเกษตร ควรพัฒนาและสนับสนุนงานวิจัยทางการเกษตรมากขึ้น โดยเฉพาะในด้านที่ช่วยแก้ปัญหาของชุมชน ควรเพิ่มฐานเรียนรู้ที่เป็นประโยชน์ในการเผยแพร่ทางวิชาการแก่สังคมและให้ประชาชนสามารถเข้าถึงแหล่งบริการวิชาการได้มากขึ้น

4. ด้านสื่อที่มีผลสื่อต่อภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ พบว่า เว็บไซต์ การจัดนิทรรศการต่างๆ รุ่นพี่ ครูแนะแนว และวารสารของมหาวิทยาลัยมีผลในระดับมาก ส่วนสตีกเกอร์วิทยุ และคู่มือให้ความรู้ต่างๆ มีผลในระดับปานกลาง เนื้อหาเกี่ยวกับวัฒนธรรมองค์กร การให้บริการแก่สังคม ผลงานของนักศึกษาและคณาจารย์ มีผลในระดับมาก วิธีการนำเสนอโดยการสาธิต การใช้ผู้นำเสนอโดยผู้เชี่ยวชาญเฉพาะเรื่อง และการนำเสนอเรื่องราวในอดีต มีผลในระดับมาก ผู้วิจัยจึงมีข้อเสนอแนะ ดังนี้

4.1 ผู้บริหารมหาวิทยาลัยแม่โจ้ และฝ่ายประชาสัมพันธ์ควรพิจารณาใช้ เว็บไซต์ การจัดนิทรรศการต่างๆ รุ่นพี่ ครูแนะแนว และวารสารของมหาวิทยาลัย เป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์มากขึ้น โดยให้ครอบคลุมเนื้อหาเกี่ยวกับวัฒนธรรมองค์กร การให้บริการแก่สังคม ผลงานของนักศึกษาและคณาจารย์

4.2 ผู้บริหารมหาวิทยาลัยแม่โจ้และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ควรมีการจัด open day ให้กับครูแนะแนวของโรงเรียนต่างๆ โดยเฉพาะ นอกจากให้ข้อมูลเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยด้านหลักสูตรและการจัดการศึกษาต่างๆ แล้ว ควรพาเยี่ยมชมแปลงสาธิตหรือฐานการเรียนรู้ของมหาวิทยาลัย เพื่อสร้างความประทับใจและภาพลักษณ์ที่ดีต่อมหาวิทยาลัย อันจะประโยชน์ต่อการแนะแนวการศึกษาและให้กลุ่มเป้าหมายสนใจมาศึกษาที่มหาวิทยาลัยมากขึ้น

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการเก็บข้อมูล

1. ในการเก็บข้อมูลพบว่ากลุ่มตัวอย่างบางคนไม่เข้าใจคำถามเกี่ยวกับสื่อบางชนิด เช่น รายงานประจำปี สตีกเกอร์ หรือคู่มือให้ความรู้ต่างๆ เพราะกลุ่มตัวอย่างไม่เคยเห็นจึงไม่ทราบ

ว่าเนื้อหาและวิธีการนำเสนอของสื่อเหล่านี้เป็นอย่างไร ทำให้ตอบคำถามในส่วนนี้ไม่ค่อยได้ ดังนี้ ในการวิจัยควรถามเฉพาะสื่อที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รู้จักหรือเคยพบเห็น

2. ข้อคำถามในแบบสอบถามมีมากเกินไป ทำให้นักเรียนเกิดความเบื่อหน่ายและอาจจะตอบคำถามแบบผ่านๆ เพื่อให้เสร็จโดยเร็ว ควรจัดทำแบบสอบถามที่กระชับและไม่ให้มีจำนวนข้อมากเกินไป

3. ควรมีการสุ่มสัมภาษณ์กลุ่มเป้าหมายที่เก็บข้อมูลในเชิงปริมาณด้วย เพื่อให้ได้ข้อมูลที่แม่นยำยิ่งขึ้นและให้ได้ข้อมูลเชิงลึกในประเด็นที่น่าสนใจ

ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับตัวแปร

1. ควรมีการศึกษาในกลุ่มอื่นๆ เพิ่มเติม เช่น กลุ่มนักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ บุคลากรที่ทำงานอยู่ในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ เนื่องจากในการศึกษารั้งนี้ เป็นการศึกษา ในส่วนของนักเรียน ครูแนะแนว ผู้ปกครอง ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายนอกองค์กร แต่ผลการศึกษายังไม่ครอบคลุมพอ เพราะการเสริมสร้างภาพลักษณ์ให้อยู่ในด้านที่ดีนั้น ต้องศึกษาข้อมูลทั้งข้อดี ข้อเสีย และความต้องการ ในทฤษฎีของกลุ่มเป้าหมายกลุ่มต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อผลงานวิจัยที่ได้จะทำให้สามารถประเมินสถานการณ์และการประชาสัมพันธ์ที่ถูกต้องและเหมาะสม เป็นประโยชน์แก่งานประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยเป็นอย่างดี

2. การเปิดรับสื่อบางชนิด การเข้าถึงของนักเรียนในแต่ละพื้นที่อาจมีความแตกต่างกันออกไป ซึ่งไม่ได้หมายความว่าสื่อชนิดนั้นมีคุณภาพด้อยกว่าสื่อชนิดอื่น การวิจัยเรื่องภาพลักษณ์จากสื่อ จึงควรศึกษาสื่อที่กลุ่มเป้าหมายมีโอกาสเข้าถึงได้ง่าย

ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับเรื่องที่ควรทำวิจัย

1. ควรมีการศึกษาด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ เปรียบเทียบกับมหาวิทยาลัยที่ในจังหวัดอื่นๆ เช่น มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ฯลฯ เพื่อหาข้อดี ข้อด้อยเพิ่มเติม ในการนำไปปรับปรุงแก้ไขภาพลักษณ์ต่อไป

2. ควรมีการศึกษาลึกลงไปในภาพลักษณ์ด้านการรับน้องใหม่ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ว่ามีผลต่อการตัดสินใจเข้าเรียนต่อ/ไม่เข้าเรียนต่อที่มหาวิทยาลัยแม่โจ้หรือไม่ และมีผลต่อการลาออกของนักศึกษาชั้นปีที่หนึ่งหรือไม่

3. ควรมีการศึกษาลึกลงไปในภาพลักษณ์ด้านการรับน้องใหม่ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ในทรรณะของประชาชนในจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดใกล้เคียงทั้งที่เป็นศิษย์เก่าและไม่ใช่นิสิตเก่า เพื่อให้ทราบภาพลักษณ์ด้านนี้ที่แท้จริง

