

อรุณนีย์ การเจิม 2552: การมีส่วนร่วมในการทำสวนยางพาราของแม่บ้านเกษตรกร : ศึกษาเฉพาะกรณีกลุ่มสหกรณ์ผู้ปลูกยางพาราตำบลเชียงเครือ อำเภอเมือง จังหวัดกาฬสินธุ์ ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (ส่งเสริมการเกษตร) สาขาวิชาส่งเสริมการเกษตร ภาควิชาส่งเสริมและนิเทศศาสตร์ เกษตร อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก: รองศาสตราจารย์สมศรี ภัทรธรรม, วท.ม. 150 หน้า

วัตถุประสงค์ของการวิจัยนี้เพื่อศึกษา สภาพพื้นฐานทางเศรษฐกิจและสังคมของแม่บ้านเกษตรกรที่ทำสวนยางพารา ในตำบลเชียงเครือ อำเภอเมือง จังหวัดกาฬสินธุ์ ความรู้เกี่ยวกับการทำสวนยางพารา การทำสวนยางพาราและการมีส่วนร่วมในกิจกรรมกลุ่มสหกรณ์ผู้ปลูกยางพาราฯ รวมทั้งปัญหาและข้อเสนอแนะ ได้รวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสัมภาษณ์จากแม่บ้านเกษตรกร 139 คน และวิเคราะห์ทางสถิติเพื่อหาค่าร้อยละ ค่ามัชฌิมเลขคณิต และค่าไค - สแควร์

ผลการวิจัยพบว่า แม่บ้านเกษตรกร มีอายุเฉลี่ย 46.06 ปี มีการศึกษาระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 ร้อยละ 54.68 เป็นสมาชิกกลุ่ม 1 กลุ่ม ร้อยละ 97.84 มีสมาชิกในครัวเรือนเฉลี่ย 4.23 คน และมีแรงงานในครัวเรือนเฉลี่ย 2.01 คน มีการใช้เวลาทำงานบ้านรวมเฉลี่ย 31.05 ชั่วโมง/สัปดาห์ มีประสบการณ์การทำสวนยางพาราเฉลี่ย 12.09 ปี และมีความรู้เกี่ยวกับการทำสวนยางพาราเฉลี่ย 93.12 คะแนน แม่บ้านเกษตรกรทั้งหมดใช้ยางพาราพันธุ์อาร์อาร์ไอเอ็ม 600 มีพื้นที่การทำสวนยางพาราทั้งหมดเฉลี่ย 9.74 ไร่

แม่บ้านเกษตรกรทั้งหมดได้ทำกิจกรรมเกี่ยวกับสวนยางพาราของครอบครัวคือ การตัดสินใจปลูกยางพารา การปลูกซ่อมยางพารา การกำจัดวัชพืช การปลูกพืชแซมและการทำยางแผ่น ส่วนกิจกรรมที่แม่บ้านเกษตรกรทำน้อยที่สุดคือ การจ้างงานในการทำสวนยางพารามีเพียงร้อยละ 6.47

ส่วนการมีส่วนร่วมในกิจกรรมกลุ่มสหกรณ์ผู้ปลูกยางพาราของแม่บ้านเกษตรกร พบว่าร้อยละ 100.00 มีส่วนร่วมในการปรึกษาหารือเพื่อจัดตั้งสหกรณ์ การเลือกพื้นที่จัดตั้งสหกรณ์ การเลือกประธานกลุ่มสหกรณ์ การเลือกคณะกรรมการกลุ่มสหกรณ์ การเข้ารับกรฝึกอบรมเกี่ยวกับการทำสวนยางพารา การกรีดยางพารา การร่วมประเมินโครงการฝึกอบรมการทำสวนยางพารา การกรีดยางพารา การทำยางแผ่นคุณภาพดี การร่วมประมูลราคาซื้อ - ขายยางแผ่น และการร่วมถือหุ้นของสหกรณ์ และแม่บ้านเกษตรกรมีส่วนร่วมวางแผนการตลาดเพื่อให้เกิดประโยชน์แก่สมาชิกน้อยที่สุด ร้อยละ 38.13

Aranee Phanchoem 2009: Farmer Women's Rubber Plantation Participation : Case Study of Para Rubber Groups' Cooperative in Chiang Krua Subdistrict, Mueang District, Kalasin Province.

Master of Science (Agricultural Extension), Major Field: Agricultural Extension, Department of Agricultural Extension and Communication.

Thesis Advisor: Associate Professor Somsri Phattaratoma, M.S. 150 pages.

The objectives of this research were to study the socio – economic background of the female members of Para Rubber Groups' Cooperative in Chiang Krua Subdistrict, Mueang District, Kalasin Province, their rubber planting knowledge, their rubber planting activities and their participation in Para Rubber Groups' Cooperative activities, including their problems and suggestions. The data were collected by using interview schedule from 139 persons and statistically analyzed for percentage, arithmetic mean and chi – square.—

The results revealed that their average age was 46.06 years, 54.68 % obtaining primary education, 97.84% being one group member. Their average family member was 4.23 persons and their average family labour was 2.01 persons. It was also found that their average time of homework activities was 31.05 hours/week, while their average experience of growing rubber was 12.09 years and their average rubber planting knowledge was 93.12 scores. All of them used RRIM 600 breed and their average rubber planting area was 9.74 rai.

For their rubber planting, it was found that the activities that all of farm women members performed were: to make decision in order to plant rubber, young rubber replanting, weed controlling, intercropping, producing good quality rubber sheet. And the activity which only 6.47% of them performed was hiring labour to work in the rubber plantation.

For the farm women's participation in the Para Rubber Groups' Cooperative activities, it was found that all of them participated in assembling for group establishment, selection of working place, group chairman election, group committee election, rubber planting training, latex tapping, producing good quality rubber sheet, rubber sheet auction and holding the Para Rubber Groups' Cooperative shares. But only 38.13% of them participated in marketing planning for members' usefulness.