

นายเฉลิมพล ชัยวรพงศ์ : โลจิสติกส์กับความได้เปรียบในการแข่งขันของตัวแทน
จำหน่าย รถยนต์ในประเทศไทย. (LOGISTICS AND COMPETITIVE ADVANTAGE OF
AUTOMOTIVE DEALERS IN THAILAND) อ. ที่ปรึกษา : รศ. ดร. พงศา พรชัยวิเศษกุล,
อ.ที่ปรึกษาร่วม : ดร. จักรกฤษณ์ ดวงพิสดรา จำนวนหน้า 226 หน้า ISBN 974-17-
6576-2.

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและทบทวนถึงทฤษฎีและแนวคิดในเรื่องการสร้าง
ได้เปรียบในการแข่งขันในระบบโลจิสติกส์ของศูนย์บริการซ่อมของตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ใน
ประเทศไทย โดยการวิเคราะห์ถึงทรัพยากรของตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ในแผนกศูนย์บริการซ่อม
ตัวใดจะสร้างได้เปรียบในการแข่งขัน อันจะเป็นข้อเสนอแนะในการปรับปรุงกลยุทธ์การใช้
ทรัพยากรในส่วนบริการหลังการขายของกิจการเพื่อทำให้เกิดความแตกต่าง

การวิเคราะห์ถึงทรัพยากรในศูนย์บริการซ่อมจะสร้างได้เปรียบในการแข่งขันที่ยั่งยืน
ได้อย่างไร จะพิจารณาจากปัจจัยตัววัดของทรัพยากรนั้นๆในรูปของคุณค่า หาได้ยากและ
เลียนแบบได้ยาก ต่อจากนั้นจะวิเคราะห์ว่าปัจจัยตัววัดของทรัพยากรนั้นๆมีความสัมพันธ์ต่อ
อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นและอัตราการเติบโตอันนำไปสู่การปฏิบัติที่เหนือกว่าได้หรือไม่โดยวิธี
สถิติ ทรัพยากรในความสามารถในการแข่งขันที่ยั่งยืนต้องประกอบไปด้วยทั้ง 3 รูปแบบอย่าง
กล่าวมาและต้องปฏิบัติได้เหนือกว่า

ผลการศึกษาพบว่าศูนย์บริการของตัวแทนจำหน่ายรถยนต์แต่ละยี่ห้อรถยนต์จะแตกต่างกัน
ในทรัพยากรที่เป็นปัจจัยไปสู่ความสำเร็จในกิจการ โดยที่ทรัพยากรที่เป็นปัจจัยไปสู่ความสำเร็จ
ส่วนมากถูกให้ความสำคัญหลักไปที่ทรัพยากรที่หาได้ยากและเลียนแบบได้ยาก ส่วนทรัพยากรใน
การสร้างคุณค่าส่วนมากจะถูกพิจารณาอยู่ในลำดับรองมา ซึ่งตรงกันข้ามกับแนวคิดเรื่องสายโซ่
แห่งคุณค่าของ Micheal E. Porter ขณะเดียวกันก็ไม่มีทรัพยากรของศูนย์บริการที่ศึกษาศูนย์ใด
ที่สร้างได้เปรียบในการแข่งขันที่ยั่งยืน การศึกษาพบว่าความสามารถเฉพาะในการ
บริการด้านอะไหล่ซึ่งเป็นกิจกรรมในการจัดการด้านโลจิสติกส์น่าจะสร้างได้เปรียบในการ
แข่งขันได้ แต่ไม่ใช่เป็นการยั่งยืน ถ้ายังสามารถปรับปรุงความสามารถเฉพาะในการบริการด้าน
อะไหล่ ก็จะสามารถสร้างได้เปรียบในการแข่งขันได้

สาขาวิชา การจัดการด้านโลจิสติกส์ ลายมือชื่อนิสิต.....

ปีการศึกษา 2547

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....

4589076020 : MAJOR LOGISTICS MANAGEMENT

170786

KEY WORD: LOGISTICS /COMPETITIVE / ADVANTAGE / AUTOMOTIVE / DEALERS

CHALERMPHOL CHAIVORAPONGSA : LOGISTICS AND COMPETITIVE
 ADVANTAGE OF AUTOMOTIVE DEALERS IN THAILAND. THESIS ADVISOR :
 ASSOC. PROF. PONGSA PORNCCHAIWISSESKUL, THESIS COADVISOR :
 DR. CHACKRIT DUANGPHASTRA, 266 pp. ISBN 974-17-6576-2.

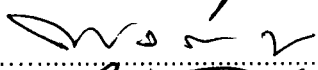
The objectives of this research were to study and review to the theories and ideas in building the competitive advantage in Logistics system of repair-service centers of automotive dealers in Thailand by analyzing to which the resources of repair-service centers of automotive dealers will build the competitive advantage. These will be the suggestions in strategic improvement of resources-usage in the sections of after-sale services of the firms to be prominent.

Analyzing how the resources of repair-service centers build the sustainable competitive advantage will consider the measurement factors of such resources in the terms of value, scarcity and imperfectly immitate. The further step will analyze to the relationship of the major measurement factos of such resources with the rate of return on equity and the growth rate of the firms to consider whether superior performance or not by statistical method. The resources of sustainable competitive advantage must consist of those three perfected terms and superior performance at all.

The results of study found that the repair-service centers of automotive dealers in each brand will differentiate in the resources of success factors of the firms. The most resources of success factors will be in the terms of scarcity and imperfectly immitate resources. The most valuable resources are considered to be the minor importance which contrast to the value chain ideas of Micheal E. Porter.Meantime there are not any resources of these studied repair-service centers to build their sustainable competitive advantage . The study have found that the unique capabilities of spare-parts services in Logistics management is likely to build the competitive advantage, but it is not sustainable. The more improvement of unique capabilities of spare-parts services, the more building of the competitive advantage.

Field of study Logistics Management Student's signature.....

Academic year 2004

Advisor's signature.....Co-advisor's signature.....