

อะหมัด ยี่สุนทร : การนำเสนอแผนกลยุทธ์ในการพัฒนาค่านิยมสำหรับนิสิตนักศึกษา  
 ไทยมุสลิมในสถาบันอุดมศึกษาจำกัดรับสมบูรณ์แบบ (A PROPOSED STRATEGIC  
 PLAN FOR THE VALUE DEVELOPMENT OF THAI MUSLIM STUDENTS IN CLOSED  
 ADMISSION COMPREHENSIVE UNIVERSITIES) อาจารย์ที่ปรึกษา : รศ.ดร.พรชูลี  
 อาชาวำรุง : รศ.ดร.อารง สุทธศาสตร์, 474 หน้า. ISBN: 974-17-4073-5

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาวิเคราะห์ค่านิยมนิสิตนักศึกษาไทยมุสลิมโดยทั่วไป กระบวนการ  
 การสังคมนิยมของค่านิยมนิสิตนักศึกษาไทยมุสลิมในสถาบันอุดมศึกษา พร้อมด้วยนำเสนอแผนกลยุทธ์เพื่อ  
 การพัฒนาค่านิยมสำหรับนิสิตนักศึกษาไทยมุสลิมตามกระบวนการสังคมนิยมในสถาบันอุดมศึกษา โดยการ  
 วิจัยเชิงธรรมชาติ (Naturalistic inquiry) ข้อมูลในการวิจัยได้จากการวิเคราะห์และการสัมภาษณ์แบบไม่มี  
 โครงสร้างในทางลึก จากเอกสารอ้างอิงถึงค่านิยมไทยและมุสลิม จำนวน 83 รายการ สัมภาษณ์ผู้ทรงคุณวุฒิ  
 นิสิตนักศึกษาจากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยและมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ จำนวน 72 คน ศึกษาและจัดทำ  
 แผนกลยุทธ์โดยผู้บริหารฝ่ายกิจการศึกษา บุคลากรนิสิตนักศึกษาและนิสิตนักศึกษา และตรวจสอบแผนกลยุทธ์  
 โดยการประเมินองผู้ทรงคุณวุฒิ

#### ผลการวิจัย

ผลการวิเคราะห์เอกสาร พบว่า ค่านิยมไทยมุสลิมโดยทั่วไป ประกอบด้วย 6 ประเภท คือ  
 งานอาชีพ การเงิน ร่างกาย ครอบครัว อารมณ์ และจิตวิญญาณ

การเปลี่ยนแปลงระดับค่านิยมของนิสิตนักศึกษาไทยมุสลิมในสถาบันอุดมศึกษา เป็น 5 ประเด็น  
 คือ (1) การเปลี่ยนแปลงของระดับค่านิยมในแต่ละด้าน (2) สถานที่ตั้งของสถาบัน (3) เพศ (4) ชั้นปี และ  
 (5) กลุ่มสาขาวิชา

กระบวนการวิเคราะห์สังคมนิยมของค่านิยมนิสิตนักศึกษาไทยมุสลิมในสถาบันอุดมศึกษา เป็น  
 3 ประเด็น คือ กระบวนการสังเกต การสังคมนิยมและตัวแบบนามธรรม นอกจากนี้ พบว่า กระบวนการที่  
 ก่อให้เกิดสังคมนิยม ได้แก่ การปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคล กระบวนการวิเคราะห์ภายในตนเอง  
 และการบูรณาการวิชาการและสังคมนิยม

ผลการวิจัยขั้นสุดท้ายได้แผนกลยุทธ์เพื่อพัฒนาค่านิยมสำหรับนิสิตนักศึกษาไทยมุสลิมตาม  
 กระบวนการสังคมนิยม ประกอบด้วย (1) การบริการ (2) โปรแกรม (3) การกระตุ้น และ (4) การวิจัย  
 โดยมี Balanced scorecard 4 ด้าน คือ การเงิน นิสิตนักศึกษา กระบวนการภายใน และการเรียนรู้  
 และความงอกงาม

ข้อเสนอแนะจากงานวิจัยคือ นำผลการวิจัยเป็นหลักในการจัดการแผนกลยุทธ์ โดยคำนึงวิสัยทัศน์  
 การกิจ นโยบายและวัฒนธรรมของแต่ละสถาบัน ควรจัดตั้งคณะกรรมการดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ในการ  
 พัฒนาค่านิยมนิสิตนักศึกษาไทยมุสลิมในสถาบัน และจัดตั้งหน่วยยุทธศาสตร์ กำหนดปัจจัยแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง  
 วางแผนสร้างความเข้าใจตรงกันของบุคลากรในสถาบัน กำหนดแนวทางในการดำเนินงานผ่านกลไกต่าง ๆ 4 วิธี  
 คือ การประชุมพิเศษ การป้องกันปราม การแก้ไข และการพัฒนา

ภาควิชา...อุดมศึกษา.....

สาขาวิชา...อุดมศึกษา.....

ปีการศึกษา...2546.....

ลายมือชื่อนิสิต.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....

## 4284962927: MAJOR HIGHER EDUCATION

KEY WORDS: STRATEGIC PLAN, STUDENT VALUE, MUSLIM

AHMAD YEESUNSONG: A PROPOSED STRATEGIC PLAN FOR THE VALUE DEVELOPMENT OF THE VALUE MUSLIM STUDENTS IN CLOSED ADMISSION COMPREHENSIVE UNIVERSITIES.

THESIS ADVISOR: ASSOC.PROF.PORNCHULEE ACHAVA-AMRUNG, Ed. D. THESIS CO-ADVISOR:

ASSC.PROF.ARONG SUTHASANA, Ph.D. 474 pp. ISBN: 974-17-4073-5

The purpose of this research is to ascertain the following entities (1) the desirable social values of Thai Muslim contexts as practiced in Thailand; (2) the socialization process in the development of the Thai Muslim values. (3) a proposed strategic plan for student development on the basis of the desirable values. The study is a naturalistic inquiry involving 83 documents 72 selected of Chulalongkorn University and Prince of Songkla University, so as to lay bare differences between urban and rural values.

Results of research: Expected conclusions to be empirically drawn are firmly adhered to Thai Muslim values in six categories (1) career (2) financial (3) physical (4) family (5) emotional (6) spiritual. The levels of value change in Thai Muslim students were identified in terms of : (1) levels of value change in Thai Muslim students (2) University location (3) sex (4) class level and (5) fields of study.

Three types of the socialization process were exposed to Thai Muslim students, namely, observation process, socializing and abstract modeling. Moreover, processes identified to illicit socialization were interpersonal interactions and intrapersonal process as well as social and academic integration.

Ultimate outcomes resulted in a constructed strategic plan for student development, employing the theoretical framework of SPAR, covering the dimensions of services, program, advocacy and research.

Recommendations suggested were as follows. Results of the study ascertained the mainstay of strategic management, incorporating visions, missions, policies and organizational culture of each institution concerned. A task-force was recommended to be founded in implementing student values for Thai Muslim students. A strategic unit was to be organized to determine relevant environmental factors and plan for mutual understanding of guidelines via four mechanisms, namely, orientations, preventive measures, corrections and development.

Department Higher Education  
Field of study Higher Education  
Academic Year 2003

Student's signature.....*Ahmad*  
Advisor's signature.....*Pornchulee Achava-Amrung*  
Co-advisor's signature.....*Arong Suthasana*