

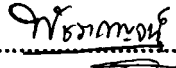
170897

พหุวิทยาการ ศิลปศาสตร์ : การสื่อสารเพื่อสร้างวาทกรรม บรรษัทภิบาล ของบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน). THE COMMUNICATION FOR DISCOURSE OF CORPORATE GOVERNANCE OF THE SIAM CEMENT PUBLIC CO., LTD.) อ. ที่ปรึกษา : รศ.จุมพล รอดคำดี, จำนวนหน้า 198 หน้า. ISBN 974-53-2114-1.

การวิจัยในครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์การสื่อสารวาทกรรม บรรษัทภิบาล ของบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) ซึ่งผลการวิจัย พบว่า

1. กระบวนการสื่อสารเพื่อสร้างวาทกรรมด้านบรรษัทภิบาลของบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) มีผู้ริเริ่ม คือ คณะกรรมการบริษัท ผู้วางแผนและดำเนินการสื่อสาร คือ หน่วยงานสื่อสารองค์กร การวางแผนกลยุทธ์การสื่อสารจัดทำโดยบริษัทที่ปรึกษากลยุทธ์ การจัดทำสื่อต่าง ๆ จัดทำโดยบริษัทตัวแทนโฆษณาและบริษัทผู้ผลิตที่มีความเชี่ยวชาญ มีแนวคิดในการสื่อสาร คือ สร้างความรู้ ความเข้าใจ และสร้างภาพลักษณ์ความเป็นผู้นำด้านบรรษัทภิบาล โดยมีข้อความหลัก คือ เครือซิเมนต์ไทย บรรษัทภิบาลของไทย ใช้ช่องทางการสื่อสารหลายช่องทาง โดยเฉพาะภาพยนตร์โฆษณา โฆษณาทางวิทยุ โฆษณาทางสิ่งพิมพ์ สารคดีทางโทรทัศน์ และสารคดีทางวิทยุ

2. วาทกรรมที่พบในการสื่อสารบรรษัทภิบาลมีครบทั้ง 6 กลุ่มใหญ่ตามคุณสมบัติขององค์กรที่มีหลักบรรษัทภิบาลสากล โดยสามารถจัดกลุ่มย่อยได้ 16 กลุ่ม คือ ผลประโยชน์ อำนาจ ความเก่ง ความดี ความกล้า ความยุติธรรม การดูแลพนักงาน การดูแลชุมชนและสิ่งแวดล้อม ความโปร่งใส การตรวจสอบ เงินทุน การยอมรับ การดูแลผู้ถือหุ้น ความเติบโตทางธุรกิจ การควบคุมความเสี่ยง การควบคุมคุณภาพ

ภาควิชา.....การสื่อสารมวลชน.....ลายมือชื่อนิสิต.....
สาขาวิชา.....การสื่อสารมวลชน.....ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....
ปีการศึกษา.....2547.....ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....

170897

4485221928 : MAJOR MASS COMMUNICATION

KEY WORD: DISCOURSE / CORPORATE GOVERNANCE / SIAM CEMENT

PACHRAKARN SILPASASTR : THE COMMUNICATION FOR DISCOURSE OF
CORPORATE GOVERNANCE OF THE SIAM CEMENT PUBLIC CO., LTD..

THESIS ADVISOR: ASSOC. PROF. JOOMPOL RODCUMDEE, 198 pp. ISBN
974-53-2114-1.

This research is a qualitative research. There is only one objective to analyze the
communication for discourse of Corporate governance of the Siam Cement Public Co., Ltd.
The results are as follow :

1. The Initiators of the communication process are the corporate committee and the
corporate communication office that are responsible for the action plan. The communication
strategic is planning by a consulting company. The outputs are produced by the experts
advertising agencies and production houses. The communication concepts are creating
knowledge and leading image of corporate governance for the company. The key message
is The Siam Cement Group, the good corporate governance. The messages are conveyed
by many channels, especially TV commercials, Radio spots, Print advertising, TV
documentary and Radio documentaries.

2. The discourse found that the corporate governance communication are 6 major
groups of the qualification of corporate governance international organization. In addition,
the discourse can be divided into 16 groups; benefit, authority, competent, goodness,
bravery, justice, employee responsibility, community and environment responsibility,
transparency, verification, principal, respect, stock-holder responsibility, business growth,
risk management and quality management.

Department.....Mass Communication Student's signature.....
Field of study.....Mass Communication Advisor's signature.....
Academic year.....2004..... Co-advisor's signature.....