

171151 ง

ณสันต์ หมดเมือง : ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการส่งออกของธุรกิจครอบครัวในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ (FACTORS INFLUENCING EXPORT PERFORMANCE OF FAMILY BUSINESS IN GEMS AND JEWELRY INDUSTRY) อ. ที่ปรึกษา : รศ. ดร.อังฉรา จันทรฉาย, อ. ที่ปรึกษาร่วม : ผศ. ดร.ภูเบศร์ สมุทรจักร 115 หน้า. ISBN 974-53-1745-4.

งานวิจัยเรื่องนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการส่งออกของธุรกิจครอบครัว และ เพื่อศึกษาถึงระดับของผลกระทบของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการส่งออกของธุรกิจครอบครัว ตัวแบบและสมมติฐานการวิจัยได้สร้างจากการรวบรวมวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจครอบครัว และกิจกรรมการส่งออกซึ่งตีพิมพ์ในช่วงปี 2500-2546 ข้อมูลสำหรับการวิจัยได้จากแบบสอบถามจำนวน 81 ฉบับ ที่ได้รับจากเจ้าของกิจการหรือผู้บริหารของหน่วยธุรกิจครอบครัวที่ส่งออกของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของไทย ซึ่งเป็นกรอบตัวอย่างจำนวน 723 หน่วย คิดเป็นอัตราตอบกลับที่ร้อยละ 11.20 การวิเคราะห์เพื่อตรวจสอบตัวแบบใช้การวิเคราะห์ด้วยค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Correlation Coefficient) ที่ระดับนัยสำคัญ 0.01 และ 0.05

ผลการวิจัยพบว่าปัจจัยที่มีอิทธิพลเชิงบวกต่อการส่งออกของธุรกิจครอบครัวในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย มี 5 ประการ โดยเรียงลำดับตามระดับของอิทธิพล จากสูงไปต่ำได้ดังนี้คือ การวางแผนที่ดี เครือข่ายกระจายสินค้าในต่างประเทศที่มีศักยภาพ บุคลากรที่ดี ผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสม และการนำข้อมูลเกี่ยวกับตลาดต่างประเทศมาใช้

ผลจากการวิจัยทำให้สามารถเสนอแนะได้ว่า ความสำเร็จของการดำเนินธุรกิจส่งออกของธุรกิจครอบครัวไทยในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ขึ้นอยู่กับ การวางแผนของกิจการ การปรับเปลี่ยนสินค้าให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดต่างประเทศ การมีบุคลากรที่รักและทุ่มเทกับงานส่งออก การพัฒนาเครือข่ายกระจายสินค้าในต่างประเทศ และการนำข้อมูลเกี่ยวกับตลาดต่างประเทศมาใช้ ประกอบการตัดสินใจทางธุรกิจ

สาขาวิชา.....บริหารธุรกิจ.....
ปีการศึกษา.....2547.....

ลายมือชื่อนิสิต.....
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....

4482235126 : MAJOR BUSINESS ADMINISTRATION

KEY WORD: BUSINESS / FAMILY BUSINESS / EXPORT / GEMS / JEWELRY

NASUN MOADMUANG : FACTORS INFLUENCING EXPORT PERFORMANCE OF
FAMILY BUSINESS IN GEMS AND JEWELRY INDUSTRY. THESIS ADVISOR :
ASSOC. PROF. ACHARA CHANDRACHAI, Ph.D., THESIS CO-ADVISOR : ASST.
PROF. BHUBATE SAMUTACHAK, D.B.A, 115 pp. ISBN 974-53-1745-4.

The objective of this research is to study the factors influencing export performance of a family business in the gems and jewelry industry in Thailand. The research model and research hypotheses are based on the literature review of family business and export activities published during 1957-2003. The field survey is employed using response from 81 family business owners or managers in exporting companies of gems and jewelry industry in Thailand, which is sampling frame of 723 units. The response rate of this research is 11.20%. The correlation coefficient, at the 0.01 and 0.05 level, is used to examine the proposed model.

This study suggests that the success of export performance of family business relies on 5 factors, by ranking as to its influence, the business planning, the development of distribution network, the attitude toward export of staff, the product development to the customer's requirements, and the usage of international market information.

The research findings suggest that the success of Thai family business in gems and jewelry export depends on the business plan, the product development to the market's needs, human resource who dedicate to the export, the development of the distributing agents in export market, the adoption of the export market's information supporting in business decision making.

Field of study...Business Administration..Student's signature.....

Academic year.....2004.....Advisor's signature.....

Co-advisor's signature.....