

# บทที่ 1

## บทนำ

### ความเป็นมาของปัญหา

“ไฟไหม้ 10 ครั้ง ยังไม่เท่าเสียการพนันครั้งเดียว” ถือเป็นสัจธรรมที่ใช้ได้กับคนทุกยุคทุกสมัย หากไฟไหม้บ้าน ก็ยังคงมีที่ดินเหลืออยู่ แต่ถ้าคนคิดหนึ่งการพนัน จนผีพนันเข้าครอบงำ แม้แต่ที่ดิน หรือกระทั่งชีวิตของตัวเองก็ไม่อาจรักษาได้ ชีวิตก็จะไม่มีความสุข

การพนัน การเสี่ยงโชคที่กล่าวถึง คือ การเล่นเกมไฮ้ได้ดิน ซึ่งถือเป็นผลผลิตทางวัฒนธรรมที่มีอยู่ในสังคมไทยมานาน เกิดจากการเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรมการเสี่ยงทาย เพื่อจะล่วงรู้อนาคตในเรื่องต่างๆ เช่น การเสี่ยงทายเพื่อดูความอุดมสมบูรณ์ของดิน ฟ้า อากาศ ในการทำมาหากิน จนกระทั่งเป็นการเสี่ยงทายเพื่อหาคุ้มครอง และเป็นการเสี่ยงทายเหตุการณ์ในอนาคต จนกลายเป็นส่วนหนึ่งของการเล่นเพื่อสันทนาการในรูปแบบการพนันเพื่อความสนุกสนาน และท้ายที่สุดก็ได้กลายมาเป็นรูปแบบการพนันเพื่อชีวิตอย่างจริงจัง (กาญจนา แก้วเทพ และเด่นเดือน เหลือซึ่ง, 2536 อ้างใน มาริกา กิจฉลอง, 2550: 2)

กระทรวงพัฒนาสังคม และความมั่นคงของมนุษย์ ได้มีการสำรวจพฤติกรรมของประชาชนในพ.ศ. 2550 พบว่า ไฮ้ได้ดินเป็นกิจกรรมการพนัน 6 อันดับแรกที่คนไทยนิยมเล่น มีจำนวนผู้ซื้อถึง 12.61 ล้านคน เป็นธุรกิจที่มีสัดส่วนของคนเล่นต่อประชากรสูงที่สุด วงเงินแทงไฮ้ได้ดินในภาพรวมทั้งประเทศสูงกว่าหวยรัฐบาลถึง 15 เท่าตัว และมีวงเงินในการแทงสูงกว่าหวยรัฐบาล 5.4 แสนล้านบาท (โพสทัคค์, 13 กันยายน 2550: ระบบออนไลน์) ไฮ้ได้ดินจึงเป็นเศรษฐกิจนอกระบบที่มีปริมาณเงินมหาศาลเกี่ยวข้องกับบุคคลมากมายและเกี่ยวข้องกับสังคมในหลายมิติสามารถดำรงอยู่ และเติบโตมาได้ยาวนาน การเล่นเกมไฮ้จึงเปรียบเสมือนรูปแบบวัฒนธรรมอื่นๆ ที่เมื่อได้ถือกำเนิดขึ้นมาแล้วและสามารถพัฒนาจนเจริญเติบโต ซึ่งจะมีชีวิตยืนยาวมากน้อยเพียงใดขึ้นอยู่กับกลไกทางสังคมที่หล่อเลี้ยงเอาไว้ วัฒนธรรมใดก็ตามที่ขาดกลไกทางสังคมช่วยทำหน้าที่อุปถัมภ์ก้ำกึ่ง ก็ย่อมถึงกาลอวสานในวันใดวันหนึ่ง (กาญจนา แก้วเทพ และเดือนเด่น เหลือซึ่ง, 2536 อ้างในมาริกา กิจฉลอง, 2550: 3) ความก้าวหน้าทางการสื่อสารเป็นปัจจัยหนึ่งที่ทำให้รูปแบบของไฮ้ได้ดิน และพฤติกรรมของกลุ่มคนที่เข้ามาเกี่ยวข้องเปลี่ยนแปลงไป การมีระบบโทรศัพท์และโทรสาร ทำให้การเดินทางของไฮ้ได้ดินเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จับใจ และแน่นอนปริมาณการซื้อขายไฮ้ได้ดิน เพิ่มมากขึ้น และสามารถเชื่อมโยงกันเป็นเครือข่ายทั่วประเทศ (ผาสุก พงษ์ไพจิตร และคณะ, 2543ก: 320)

หอยใต้ดินถูกมองว่าเป็นสิ่งมอมเมาประชาชน เนื่องจากเป็นธุรกิจที่อยู่บนความคาดหวังและความเสี่ยงของคนที่มีหวังในโชคลาภมหาศาลที่จะได้มาจากการเล่นหอย สังคมไทยส่วนใหญ่ยังเป็นสังคมที่ยากจน ประชาชนจึงพึ่งพาอาศัยการเสี่ยงโชค โดยหอยใต้ดิน และสลากกินแบ่งรัฐบาล ซึ่งเป็นการเพิ่มช่องทาง วิธีการเล่นที่มีความหลากหลาย และเล่นได้ด้วยจำนวนเงินไม่มาก ทำให้คนเล่นหอยต้องเสี่ยงใช้เงินในการเล่นมากกว่าเดิม เพราะคาดหวังกับรางวัลที่จะได้รับ ทุกวันนี้คนไทยจึงติดการพนันหอย หมกมุ่นอยู่กับการเสี่ยงโชค ไม่กระตือรือร้นต่อการทำงานหวังในโชคลาภ และมีอนาคตไม่แน่นอน เงินที่นำมาใช้ในการเสี่ยงโชค คือเงินเดือน หรือเงินเก็บออม ซึ่งหากไม่มีเงินออมก็จะกู้หนี้ยืมสินเพื่อมาเสี่ยงโชค หอยใต้ดินแทรกแซงไปทุกส่วนของสังคม มีผู้คนนิยมเล่นหอยใต้ดินจำนวนมาก มีการเสนอรางวัลหลากหลายประเภทมากกว่าหอยของรัฐมีรูปแบบการเล่นที่ง่าย เพราะสามารถเล่นได้ในวงเงินต่ำ เพียง 1 บาทก็สามารถเล่นได้ (บุศรา สุกใส, 2547: 1)

ในปี พ.ศ. 2539 สำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาลได้ออกมาประกาศจะนำหอยออนไลน์ออกมาให้ประชาชนได้เลือกเสี่ยงโชคจากตู้ โดยไม่มีการจำกัดจำนวนเงินที่ซื้อ หรือตัวเลขที่ซื้อ แต่โครงการหอยออนไลน์ได้ถูกคัดค้านจากนักวิชาการ และผู้ที่เสียผลประโยชน์ ทำให้ต้องชะลอโครงการ เพื่อรอผลการวิจัยเรื่องหอยออนไลน์ก่อนที่จะนำออกมาขาย สลากกินแบ่งรัฐบาลจึงได้นำหอยบนดิน 2 ตัว 3 ตัว มีรูปแบบคล้ายหอยใต้ดินออกมาจำหน่ายก่อนเพื่อเป็นการดึงเงินจากรูทึบนอกกฎหมาย คือหอยใต้ดินมาเป็นสิ่งที่ถูกต้องในสังคม คือหอยบนดิน

หอยบนดินได้สร้างความขัดแย้งในสังคมไทยเป็นอย่างมาก เนื่องจากมีทั้งผู้ที่เห็นด้วยกับรัฐบาลที่นำหอยใต้ดินขึ้นมาบนดิน ในขณะที่เดียวกันก็มีผู้คัดค้านเป็นจำนวนมาก อีกทั้งไม่ได้มีการประเมินผลกระทบที่ตามมา ซึ่งจากนโยบายของรัฐต้องการให้ประชาชนลดการเล่นหอย แต่กลับพบว่ามีการเล่นหอยมากขึ้น และหอยใต้ดินก็ไม่สามารถลดหรือหายไปจากสังคมได้ ต่อมารัฐบาลภายใต้การบริหารของ พล.อ.สุรยุทธ์ จุลานนท์ ได้เสนอให้มีการแก้ไขพระราชบัญญัติสำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล พ.ศ.2517 เพื่อให้มีการออกหอยบนดินอย่างถูกต้องตามกฎหมาย แต่มีกระแสต่อต้านจากประชาชนและนักวิชาการ เพราะมองว่า หอยบนดินเป็นการพนันที่มอมเมาประชาชน ถ้าทำให้ถูกต้องกฎหมายจะยิ่งเป็นการส่งเสริมให้ประชาชนเล่นการพนันมากขึ้น รัฐบาลจึงได้ถอนร่างแก้ไข พ.ร.บ.สำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล เพื่อไปปรับปรุงวัตถุประสงค์หรือเหตุผลตลอดจนมาตราที่เกี่ยวข้อง เพื่อรองรับสิ่งที่ขาดตกบกพร่อง (หนึ่งฤทัย ชัยวงศ์, 2550: 2) หอยบนดินจึงถูกยกเลิกจนถึงปัจจุบัน แต่ก็ถูกมองว่าการยกเลิกหอยบนดินทำให้หอยใต้ดินฟื้นกลับมา

## ความสำคัญของปัญหา

จังหวัดเชียงใหม่ เป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน วัฒนธรรมและการท่องเที่ยวของภาคเหนือ และยังเป็นจังหวัดที่มีคนนิยมเล่นหวยเป็นจำนวนมาก จากรายงานของกระทรวงการคลังปี 2552 ระบุว่า จังหวัดเชียงใหม่มียอดรับหวยรัฐบาล (สลากกินแบ่งรัฐบาล) จำหน่ายมากเป็นอันดับที่สองของประเทศ เป็นจำนวนถึง 2,780 เล่มต่องวด และจากผลการศึกษาวิจัยของสังศิต พิริยะรังสรรค์ และคณะ (2544 อ้างใน ถีนีนาฎ ธรรมณี, 2547: 2) ระบุว่าคนเชียงใหม่มีการเล่นหวยใต้ดิน เป็นจำนวนเงิน 2,250 ล้านบาทต่องวด หรือคิดเป็นร้อยละ 17 ของวงเงินแทงหวยใต้ดิน ทั้งประเทศ แสดงให้เห็นว่า จังหวัดเชียงใหม่มีผู้นิยมซื้อหวยใต้ดินเป็นจำนวนมาก ประกอบกับข้อมูลจากสถานีตำรวจภูธร จังหวัดเชียงใหม่ ระบุว่าในปี 2553 มีสถิติการจับกุมผู้กระทำความผิดการพนัน (หวยใต้ดิน) จำนวน 60 คดี และมีการกระทำผิดซ้ำ ซึ่งถึงแม้รัฐบาลจะมีนโยบายในการออกสลากรูปแบบใหม่ เช่น หวยออนไลน์ที่กำหนดจะเกิดขึ้นในอนาคตอันใกล้ หรือแม้กระทั่งหวยบนดินที่สร้างความขัดแย้งกับสังคมในอดีต ก็ไม่อาจทำให้หวยใต้ดินหายไปจากสังคมไทยได้

นางปรารธนา สู้สุข ผู้ซื้อหวยใต้ดินในจังหวัดเชียงใหม่ (คมชัดลึก, 1 ธันวาคม 2549: ระบบออนไลน์) ยอมรับว่า หลังจากมีคำสั่งขชายหวยบนดิน จึงหันไปซื้อหวยใต้ดินจากเจ้ามือที่เคยซื้อ - ขายร่วมกันมานาน เพื่อป้องกันการถูกเบียดหากถูกรางวัล เพราะปกติก็ซื้อหวยบนดิน และสลากกินแบ่งรัฐบาลเป็นประจำทุกงวดอยู่แล้ว ในขณะที่เดียวกันก็มีญาติ และเพื่อนจากต่างจังหวัดโทรศัพท์มาฝากซื้อหวยใต้ดินด้วย

ขณะที่เจ้ามือหวยใต้ดิน มีการเปิดรับซื้ออย่างไม่จำกัดวงเงินเช่น เจ้า “น” ซื้อสมมุติหนึ่งในเจ้ามือหวยใต้ดินรายใหญ่ กล่าวว่า รับซื้อเลขเด็ดอย่างไม่อื่น พร้อมจ่าย ให้เต็มราคา หากถูกรางวัล ตอนนี้งี้มีลูกค้าน้ำใหม่ ๆ เข้ามาซื้อจำนวนมาก ขณะที่ลูกค้าประจำจะโทรศัพท์มาสั่งซื้อ เพื่อป้องกันการถูกจับ ซึ่งคาดว่าวงเงินจะมีรายได้ไม่ต่ำกว่า 5 ล้านบาท

นักเสี่ยงโชคคนหนึ่งที่มาซื้อหวยกับ เจ้า “น” กล่าวว่า ตอนมีหวยบนดิน ทำให้หวยใต้ดินซบเซาลงไป ถึงแม้บรรดาเจ้ามือหวยใต้ดินจะให้ส่วนลดมากถึงร้อยละ 30 - 40 คือ ซื้อ 100 บาท จ่ายจริงแค่ 70 - 60 บาทก็ตาม แต่พอมีคำสั่งยกเลิกหวยบนดิน หวยใต้ดินก็กลับมาคึกคักอีกครั้ง และไม่ได้หาซื้อยากอย่างที่ผู้ใหญ่ในรัฐบาลคิด (คมชัดลึก, 1 ธันวาคม 2549: ระบบออนไลน์)

ถึงแม้รัฐบาลจะมีการปราบปรามหวยใต้ดินมาโดยตลอด แต่ก็ไม่สามารถทำให้คนเลิกซื้อหวยได้ ประกอบกับรัฐบาลได้เสนอนโยบายทางเลือกต่างๆ เช่น หวยบนดิน หวยออนไลน์ที่ยังส่งผลให้คนซื้อหวยเพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้วิวัฒนาการของหวยใต้ดินในปัจจุบันได้มีการพัฒนา

มีการนำเทคโนโลยีการสื่อสารเข้ามาใช้ในการอำนวยความสะดวกในการเล่นหอย อีกทั้งผู้ซื้อหอยยังมีพฤติกรรมและรูปแบบการเล่นที่สลับซับซ้อนมากยิ่งขึ้น เพื่อที่จะลดความเสี่ยงและยากต่อการจับกุม

นอกจากนี้ในสถานะเศรษฐกิจตกต่ำอาจส่งผลทำให้ประชาชนจำเป็นต้องหารายได้นอกเหนือจากรายได้ประจำในทางที่ผิดโดยหันไปเล่นการพนัน หรือหอยใต้ดินเพิ่มมากขึ้น ซึ่งมีผลกระทบตั้งแต่ผู้ซื้อ ครอบครัว สังคม และเศรษฐกิจ อีกทั้งยังขัดแย้งกับยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ พ.ศ. 2550 - 2554 ที่ได้กำหนดวิสัยทัศน์ให้เป็นเมือง “นครแห่งชีวิต และความมั่นคง (City of Life Prosperity)” ที่นำแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นยุทธศาสตร์สำคัญในการพัฒนาจังหวัด

ดังนั้นผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาหาข้อเท็จจริงว่า ปัจจัยการสื่อสารอะไรที่มีผลต่อการซื้อหอยใต้ดินของคนจำนวนมากและผู้ซื้อหอยใต้ดินมีพฤติกรรมการซื้อเป็นอย่างไร ซึ่งข้อมูลเหล่านี้จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สามารถเป็นข้อมูลพื้นฐานในการหาแนวทางป้องกันและแก้ไขปัญหาผลกระทบที่เกิดจากหอยใต้ดิน

### วัตถุประสงค์ของการวิจัย

การวิจัยเรื่อง ปัจจัยการสื่อสารที่มีผลต่อการซื้อหอยใต้ดินของประชาชนในจังหวัดเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา

1. พฤติกรรมการซื้อหอยใต้ดิน
2. ปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อหอยใต้ดิน
  - 2.1 ปัจจัยการสื่อสาร ได้แก่ สื่อ เนื้อหา วิธีการนำเสนอ
  - 2.2 ปัจจัยแวดล้อม ได้แก่ สถานการณ์ จิตวิทยา สังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ และกฎหมาย

### ขอบเขตของการวิจัย

1. **ขอบเขตด้านประชากร** ศึกษาเฉพาะประชาชนที่ซื้อหอยใต้ดินใน 4 อำเภอของจังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่ อำเภอเมือง อำเภอสันกำแพง อำเภอหางดง และอำเภอไชยปราการ เนื่องจากในเบื้องต้นผู้วิจัยได้ทำการสำรวจข้อมูลของผู้ซื้อหอยใต้ดินจากคนเดินโพย และเจ้ามือ พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ต้องการศึกษา และมีคุณสมบัติตรงตามที่ผู้วิจัยได้กำหนด อาศัยอยู่ในอำเภอดังกล่าว

## 2. ขอบเขตด้านเนื้อหา การศึกษาครั้งนี้ครอบคลุมเนื้อหาดังต่อไปนี้

2.1 พฤติกรรมการซื้อหอยใต้ดินในด้านต่าง ๆ ได้แก่ ความถี่ ค่าใช้จ่าย รูปแบบ วิธีการสั่งซื้อ และสถานที่ซื้อ

2.2 ปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อหอยใต้ดิน แบ่งออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

2.2.1 ปัจจัยการสื่อสาร ได้แก่ สื่อ เนื้อหา วิธีการนำเสนอ มีรายละเอียดดังนี้

- 1) สื่อ ได้แก่ สื่อต่างๆ ที่มีผลต่อการซื้อหอยใต้ดิน ได้แก่
  - สื่อบุคคล เช่น ตนเอง ครอบครัว เพื่อนญาติ คนเดิน โปย เจ้ามือ
  - สื่อกลุ่ม เช่น แฟนคลับ ใบบลิว เอกสาร หนังสือเฉพาะกลุ่ม
  - สื่อมวลชน เช่น โทรทัศน์ นิตยสาร หนังสือพิมพ์ อินเทอร์เน็ต
- 2) เนื้อหา ได้แก่ ข้อมูลจากสื่อต่างๆ ที่มีเนื้อหาด้านการตลาด 8 c ได้แก่
  - customer want and need ความต้องการของลูกค้า
  - cost of user ราคา
  - convenience ความสะดวกในการซื้อ/จ่าย
  - culture ขนบธรรมเนียมประเพณี วัฒนธรรม ความเชื่อ
  - communication โปรโมชัน ลด แถม
  - change การเปลี่ยนแปลง (รูปแบบ ผลตอบแทน ราคา วิธีการซื้อ)
  - creative การสร้างจุดขาย
  - consistency ความสม่ำเสมอในการติดต่อซื้อขาย
- 3) วิธีการนำเสนอ ได้แก่ สร้างความน่าเชื่อถือ สร้างเหตุผล กระตุ้นอารมณ์

เปรียบเทียบข้อมูลสถิติ สร้างอารมณ์ขัน

2.2.2 ปัจจัยแวดล้อม ได้แก่ สถานการณ์ จิตวิทยา สังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ และด้านกฎหมาย มีรายละเอียดดังนี้

- 1) ด้านสถานการณ์ที่เอื้อต่อการซื้อหอยใต้ดิน เช่น เทศกาล วาระพิเศษ (วันขึ้นปีใหม่ วันเกิด เป็นต้น)
- 2) ด้านจิตวิทยา เช่น การจูงใจ เกี่ยวกับความต้องการเงินรางวัล การเป็นที่ยอมรับ การรับรู้ ความสนใจ การตีความข้อมูล การเรียนรู้ ประสบการณ์ดูรางวัล ลักษณะนิสัย เช่นชอบเสียงดง ชอบลุ้น ชอบการพนัน รักความสนุก ค่านิยม เป็นต้น
- 3) ด้านอื่นๆ
  - ด้านสังคม เช่น บุคคลรอบข้าง ครอบครัว บทบาทและสถานภาพ
  - ด้านวัฒนธรรม เช่น ความเชื่อ โชคลาง ความฝัน

- ด้านเศรษฐกิจ เช่น สถานการณ์เงิน ภาระหนี้สิน การว่างงาน
- ด้านกฎหมาย เช่น ข้อกฎหมาย การตรวจจับ และนโยบายการออกสลาก

รูปแบบต่าง ๆ เช่น หวยบนดิน การจำหน่ายสลากกินแบ่งกินราคา เป็นต้น

**3. ขอบเขตด้านสถานที่** ศึกษาในพื้นที่ 4 อำเภอของจังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่ อำเภอเมือง อำเภอสันกำแพง อำเภอหางดง และอำเภอไชยปราการ

### ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ประชาชนทั่วไปได้ทราบถึงปัจจัยการสื่อสาร และปัจจัยแวดล้อมที่มีผลต่อการซื้อหวยใต้ดิน และสามารถนำข้อมูลที่ได้เป็นแนวทางในการป้องกันตนเองไม่ให้เป็นผู้ติดหวยใต้ดิน
2. ผู้บริหารในจังหวัดเชียงใหม่ ทั้งระดับจังหวัด และระดับท้องถิ่น สามารถนำข้อมูลที่ได้ไปใช้เป็นแนวทางแก้ไขปัญหาหวยใต้ดิน เพื่อให้การพัฒนาสามารถดำเนินไปอย่างสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัดได้แก่ ด้านความมั่นคงของชีวิต การอยู่ดีมีสุข และเศรษฐกิจพอเพียง
3. กระทรวงพัฒนาสังคม และความมั่นคงของมนุษย์ สามารถนำข้อมูลที่ได้ไปเป็นแนวทางในการจัดทำแผนการดำเนินงานลด ละ เลิก อบายมุข ครอบคลุมทั้ง 5 ด้าน คือ การสร้างพลังสังคม พลังความรู้ พลังนโยบาย พลังสื่อสาร และพลังการจัดการ
4. สำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล และคณะกรรมการตำรวจ สามารถนำผลวิจัยในครั้งนี้มาใช้เป็นแนวทางในการกำหนดนโยบายสาธารณะ ในการป้องกันปัญหาที่เกิดขึ้นจากหวยใต้ดิน
5. นักวิชาการที่สนใจจะศึกษาเรื่องหวย หรือเรื่องที่ใกล้เคียง สามารถนำข้อมูลไปใช้ในการอ้างอิง และใช้ประโยชน์ในการศึกษาวิจัยต่อได้

### นิยามศัพท์ปฏิบัติการ

**หวยใต้ดิน** หมายถึง การพนันชนิดหนึ่งที่ผู้ซื้อแทงหมายเลข 2 ตัวหรือ 3 ตัวโดยมีเอกชนเป็นเจ้าของ และผลการออกรางวัลใช้ตัวเลขจากผลการออกสลากกินแบ่งรัฐบาล ซึ่งผู้ซื้อสามารถเสี่ยงโชคตามความพึงพอใจของตน เล่นได้ไม่จำกัดวงเงินในการซื้อ มีรูปแบบการซื้อที่หลากหลายกว่าสลากกินแบ่งรัฐบาล เช่น 2 ตัวล่าง 2 ตัวบน 3 ตัวล่าง 3 ตัวบน เป็นต้น

**ปัจจัยการสื่อสาร** หมายถึง ปัจจัยการสื่อสารที่มีผลต่อการซื้อหวยใต้ดิน ได้แก่ สื่อ เนื้อหาและวิธีการนำเสนอ

**ปัจจัยส่วนบุคคล** หมายถึง เพศ อายุ อาชีพ รายได้ การศึกษา และครอบครัว

**ปัจจัยแวดล้อม** หมายถึง ปัจจัยด้านสถานการณ์ ด้านจิตวิทยา ด้านสังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ และกฎหมายที่มีผลต่อการซื้อหวยใต้ดิน

**พฤติกรรมกรซื้อหวยใต้ดิน** หมายถึง พฤติกรรมกรซื้อหวยใต้ดิน ได้แก่ ความถี่ รูปแบบ ค่าใช้จ่าย วิธีการสั่งซื้อ และสถานที่ซื้อ

**พฤติกรรมติดหวยใต้ดิน** หมายถึง พฤติกรรมของผู้ซื้อหวยใต้ดิน ได้แก่ นักเรียน/นักศึกษา คนทำงาน และผู้สูงอายุที่มีการซื้อทุกงวดต่อเนื่อง อย่างน้อย 1 ปี และอาศัยอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่

**เจ้ามือ** หมายถึง บุคคล หรือคณะบุคคลที่เป็นผู้ประกอบกิจการหวยใต้ดิน เป็นผู้ที่ทำหน้าที่ ออกนโยบาย เงื่อนไข และข้อตกลงในการซื้อขายหวยใต้ดิน โดยอาศัยคนเดินโพยเป็นตัวเชื่อมความสัมพันธ์กับผู้ซื้อ โดยเจ้ามือจะมีการแบ่งรายได้จากการขายคิดเป็นสัดส่วนให้กับคนเดินโพย

**คนเดินโพย** หมายถึง ผู้ที่ทำหน้าที่รวบรวมเอกสารการซื้อหวยใต้ดิน จากผู้ซื้อ และจัดทำเอกสารสรุป เรียกว่า “โพย” ส่งให้กับเจ้ามือ เจ้ามือจะให้ค่าตอบแทนโดยการแบ่งรายได้จากยอดขายคิดเป็นสัดส่วนให้กับคนเดินโพย ซึ่งบุคคลนี้ถือว่า มีบทบาทสำคัญในการสื่อสาร เพื่อซื้อขายหวยใต้ดิน

**2 ตัวบน - ล่าง** หมายถึง รูปแบบการซื้อหวยใต้ดินซึ่งผู้ซื้อจะต้องระบุตัวเลข 2 หลัก อัตราเงินรางวัลอยู่ที่ 60 เท่าของมูลค่าในการซื้อ เช่น ถ้าผู้ซื้อแทง 1 บาท หากถูกรางวัลจะได้รับผลตอบแทน 60 บาท และในการซื้อต้องระบุรูปแบบในการเล่น ดังนี้

- กรณีซื้อ 2 ตัวบน เป็นรูปแบบการซื้อที่อาศัยผลการออกรางวัลที่ 1 ของสลากกินแบ่งรัฐบาล โดยตรวจผลกับตัวเลข 2 ตัวท้ายของรางวัลที่ 1 เช่น ถ้าซื้อตัวเลข 22 บน หากผลการออกรางวัลที่ 1 เท่ากับ 784522 แสดงว่าผู้ซื้อจะได้รับรางวัล เป็นต้น

- กรณีซื้อ 2 ตัวล่าง เป็นรูปแบบการซื้อที่อาศัยผลการออกรางวัล เลขท้าย 2 ตัวของสลากกินแบ่งรัฐบาล เช่น ถ้าซื้อตัวเลข 45 ล่าง หากผลการออกสลากกินแบ่งรัฐบาลเลขท้าย 2 ตัว เท่ากับ 45 แสดงว่าผู้ซื้อจะได้รับรางวัล เป็นต้น

**3 ตัวหัว - ท้าย** หมายถึง รูปแบบการซื้อหวยใต้ดินชนิดหนึ่ง ในการซื้อผู้ซื้อจะต้องระบุตัวเลข 3 หลัก อัตราเงินรางวัลอยู่ที่ 500 เท่าของมูลค่าในการซื้อ เช่น ถ้าผู้ซื้อแทง 1 บาท หากถูกรางวัลจะได้รับผลตอบแทน 500 บาท และในการซื้อต้องระบุรูปแบบในการเล่น ดังนี้

- กรณีซื้อ 3 ตัวหัว เป็นรูปแบบการซื้อที่อาศัยผลการออกรางวัลที่ 1 ของสลากกินแบ่งรัฐบาล โดยตรวจผลกับตัวเลข 3 ตัวแรกของรางวัลที่ 1 เช่น ถ้าซื้อตัวเลข 776 หัว หากผลการออกรางวัลที่ 1 เท่ากับ 776009 แสดงว่าผู้ซื้อจะได้รับรางวัล เป็นต้น

- กรณีซื้อ 3 ตัวท้าย เป็นรูปแบบการซื้อที่อาศัยผลการออกรางวัลที่ 1 ของสลากกินแบ่งรัฐบาล โดยตรวจผลกับตัวเลข 3 ตัวท้ายของรางวัลที่ 1 เช่น ถ้าซื้อตัวเลข 677 ห้า หากผลการออกรางวัลที่ 1 เท่ากับ 100677 แสดงว่าผู้ซื้อจะได้รับรางวัล เป็นต้น

**โต๊ดหรือคูณ** หมายถึง รูปแบบการซื้อหวยใต้ดินที่ผู้ซื้อจะต้องระบุตัวเลข 3 หลัก การตรวจรางวัลสามารถกลับตัวเลขที่ซื้อ โดยที่ไม่ต้องเรียงลำดับเลขที่ออก อัตราเงินรางวัลอยู่ที่ 100 เท่าของมูลค่าในการซื้อ เช่น ถ้าผู้ซื้อแทง 1 บาท หากถูกรางวัลจะได้รับผลตอบแทน 100 บาท และในการซื้อต้องระบุรูปแบบในการเล่น เช่น ถ้าผู้ซื้อแทงเลข 478 โต๊ดท้าย ตัวเลขที่จะถูกรางวัลเป็นได้ทั้ง 478 487 748 784 847 874 สมมุติว่า ผลการออกรางวัลที่ 1 เท่ากับ 223847 แสดงว่า ผู้ซื้อจะได้รับรางวัล เป็นต้น

**วิ่ง** หมายถึง หมายถึง รูปแบบการซื้อหวยใต้ดินที่ผู้ซื้อจะต้องระบุตัวเลข 1 หลัก โดยต้องระบุว่าแทงส่วนหัว หรือ ท้าย เลขรางวัลที่ 1 ของสลากกินแบ่งรัฐบาล อัตราเงินรางวัลอยู่ที่ 3 เท่าของมูลค่าในการซื้อ เช่น ถ้าผู้ซื้อแทง 1 บาท หากถูกรางวัลจะได้รับผลตอบแทน 3 บาท เช่น ถ้าผู้ซื้อแทงเลข วิ่ง 9 ห้า สมมุติว่า ผลการออกรางวัลที่ 1 เท่ากับ 159786 จะเห็นได้ว่าเลข 9 อยู่ในส่วน 3 ตัวแรกของรางวัลที่ 1 ซึ่งเรียกว่า “ห้า” แสดงว่าผู้ซื้อจะได้รับรางวัล เป็นต้น

**เลขเบิ้ล** หมายถึง ตัวเลขสองหลักที่ผู้ซื้อหวยใต้ดินใช้เรียกหวยใต้ดินรูปแบบสองตัวที่มีลักษณะเป็นตัวเลขเหมือนกัน เช่น 22 33 44 55 66 จนถึงเลข 99 เป็นต้น

**เลขหาบ** หมายถึง ตัวเลขสามหลักที่ผู้ซื้อหวยใต้ดินใช้เรียกหวยใต้ดินรูปแบบสามตัวที่มีลักษณะเป็นตัวเลขเหมือนกัน 1 คู่ เช่น 595 559 955 484 448 844 393 339 933 เป็นต้น

**หวยกระด้าง** หมายถึง รูปแบบหวยใต้ดินชนิดหนึ่ง โดยเจ้ามือหรือคนเดิน โปยเป็นผู้กำหนดรูปแบบในการแทง นิยมใช้ตัวเลข 2 หลัก คือ 00 ถึง 99 เป็นรูปแบบในการแทง และมีการกำหนดจำนวนเงินในการซื้อของแต่ละชุด โดยผลรางวัลอ้างอิงจากรางวัลเลขท้าย 2 ตัวของสลากกินแบ่งรัฐบาล ในแต่ละชุดจะมีผู้ถูกรางวัลเพียง 1 คน โดยผลตอบแทนที่ได้รับขึ้นอยู่กับข้อตกลงระหว่างผู้ขายกับคนซื้อ อาจเป็นได้ทั้ง เงินรางวัล ทองคำ เครื่องใช้ภายในบ้าน เป็นต้น

**หวยใบละ 40 หรือหวยแอร์** หมายถึง หวยใต้ดินชนิดหนึ่งมีขายเฉพาะบางพื้นที่ รูปแบบในการซื้อคือ เป็นชุดตัวเลข 3 หลัก หากซื้อ 1 ชุด สามารถตรวจผลรางวัลกับการออกสลากกินแบ่งรัฐบาลได้หลายรางวัล เช่น ถ้าซื้อ 189 สามารถตรวจผลรางวัลกับสลากกินแบ่งรัฐบาลได้ทั้ง สามตัวท้ายรางวัลที่ 1 สามตัวโต๊ดของรางวัลที่ 1 สามตัว 4 ครั้ง สองตัวล่าง สองตัวบน สามตัวท้ายของรางวัลที่ 2 สามตัวท้ายของรางวัลที่ 3 โดยผลตอบแทนในแต่ละรางวัลจะลดหลั่นกันไป และขึ้นอยู่กับผู้ขายเป็นผู้กำหนด