



246734

ผลของการพัฒนาและอัญหนัต์ดูแลภาษาพูดและคุณภาพในอุบัติ

สุโขดา ก่อเรือน

ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชน

มหาวิทยาลัยแม่โจ

พ.ศ. 2554

b00251



246734

ผลของเพศและอายุที่มีต่อคุณภาพซากและคุณภาพเนื้อกระเบื้อง

สโروح กลั่นวน



วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของความสมบูรณ์ของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาลัตติศาสตร์
สำนักงานบริหารและพัฒนาวิชาการ มหาวิทยาลัยแม่โจ้

พ.ศ. 2554

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้



ใบรับรองวิทยานิพนธ์

สำนักงานบริหารและพัฒนาวิชาการ มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ปริญญาวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาสัตวศาสตร์

ชื่อเรื่อง

ผลของเพศและอายุที่มีต่อคุณภาพซากและคุณภาพเนื้อกระเบื้อง

โดย
สรวง กล้ามวน

พิจารณาเห็นชอบโดย

ประธานกรรมการที่ปรึกษา

(รองศาสตราจารย์ ดร.สมปอง สารุมศิริ)

วันที่ ๒๓ เดือน มกราคม พ.ศ. ๒๕๕๔

กรรมการที่ปรึกษา

(รองศาสตราจารย์ ดร.ภูมิพิน โอภาสพัฒนกิจ)

วันที่ ๒๓ เดือน มกราคม พ.ศ. ๒๕๕๔

กรรมการที่ปรึกษา

(รองศาสตราจารย์ ดร.สกุล ไช่คำ)

วันที่ ๒๓ เดือน มกราคม พ.ศ. ๒๕๕๔

ประธานกรรมการประจำหลักสูตร

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นรินทร์ ทองวิทยา)

วันที่ ๒๖ เดือน มกราคม พ.ศ. ๒๕๕๔

สำนักงานบริหารและพัฒนาวิชาการรับรองแล้ว

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จำเนียร ยศราษ)

ประธานกรรมการบัณฑิตศึกษา
วันที่ ๒๔ เดือน มกราคม พ.ศ. ๒๕๕๑

ชื่อเรื่อง	ผลของเพศและอายุที่มีต่อคุณภาพซากและคุณภาพเนื้อกระเบื้อง
ชื่อผู้เขียน	นางสาวสโตรชา กลั่นวน
ชื่อปริญญา	วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาสัตวศาสตร์
ประธานกรรมการที่ปรึกษา	รองศาสตราจารย์ ดร.สมปอง สรวมศิริ

บทคัดย่อ

การศึกษารังนี่แบ่งออกเป็น 3 การทดลอง คือ

246734

การทดลองที่ 1 การสำรวจข้อมูลการซื้อ-ขายกระเบื้องมีชีวิต ณ ตลาดนัดโคล-กระเบื้อง ทุ่งฟ้าบด อำเภอสันป่าตอง ข้อมูลจำนวน โรงจ่าโคล-กระเบื้อง และการบริโภคเนื้อกระเบื้อง ในเขตอำเภอสันทรรย จังหวัดเชียงใหม่ ดำเนินการระหว่างเดือนพฤษภาคม 2552-พฤษภาคม 2553 ผลจากการสำรวจพ่อค้าโคล-กระเบื้องจำนวน 28 ราย ณ ตลาดนัดโคล-กระเบื้องทุ่งฟ้าบดระหว่างเดือนพฤษภาคม-ธันวาคม 2552 พ布ว่า พ่อค้าทั้งหมดมีประสบการณ์มากกว่า 10 ปี และอาศัยอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ พ่อค้าทั้งหมดมาเลือกซื้อกระเบื้องด้วยตัวเอง โดยศีริราคากลางจากผู้ปรุงภายนอก และซื้อขายกระเบื้องพันธุ์พื้นเมือง (กระเบื้องปลัก) แบบไม่จำกัดเพศและอายุ นำหนักราคาระหว่าง 100-300 กิโลกรัม กระเบื้องที่ซื้อขายถูกนำไปขาย เสียง หรือฆ่าชำแหละ ในอำเภอสันทรรยมีโรงฆ่ากระเบื้องจำนวนทั้งหมด 8 โรง ส่วนใหญ่เป็น โรงฆ่าแบบชั่วคราวทำการก่อสร้างระหว่างปี พ.ศ. 2540-2545 และมีประสบการณ์มากกว่า 10 ปีขึ้นไป ใช้สนาซิกภายในครอบครัวจำนวน 1-2 คน ปฏิบัติงานหลายหน้าที่ คือ ฆ่า ชำแหละชาด และขายเนื้อ โรงฆ่ามีคอกพักสัตว์ที่ใช้ไม่ໄเพล้อมรั้วคอก ใช้น้ำประปาในการดำเนินงาน และไม่มีระบบบำบัดน้ำเสีย ข้อมูลด้านการบริโภคเนื้อกระเบื้อง ในเขตอำเภอสันทรรย จังหวัดเชียงใหม่ พ布ว่า ผู้บริโภค มีการใช้จ่ายค่าอาหาร วันละ 100-200 บาท บริโภคทั้งเนื้อและเครื่องในกระเบื้องโดยสังเกตเนื้อกระเบื้องจากสีเนื้อร่วมกับขนาดเตี้ยไก่ล้านเนื้อ ส่วนใหญ่ซื้อเนื้อกระเบื้องจากตลาดสดใกล้บ้าน และนำเนื้อกระเบื้องไปประกอบอาหารประเภทลាឡ แกงต้มแซ่บ ทอด และผัด เป็นต้น ด้านผลิตภัณฑ์ที่เคยบริโภคส่วนใหญ่ ได้แก่ ลูกชิ้น และเนื้อเค็ม/เนื้อสารค์

การทดลองที่ 2 ศึกษาคุณภาพชา gek และคุณภาพเนื้อกระเบื้องที่มีอายุและเพศต่างกัน วางแผนการทดลองแบบ 2×3 แฟคเตอร์เริ่บ ในการวางแผนแบบสุ่มสมบูรณ์ (Factorial in CRD) ประกอบด้วย 2 ปัจจัย คือ ปัจจัยที่ 1 คือ เพศ (เพศผู้ และเพศเมีย) ปัจจัยที่ 2 คือ อายุ (อายุน้อยกว่า 3 ปี อายุระหว่าง 4-5 ปี และอายุมากกว่า 5 ปีขึ้นไป) กลุ่มการทดลองมี 6 กลุ่มๆ ละ 10 ตัว ผลการศึกษา

พบว่า กระบือเพศผู้ทุกช่วงอายุมีน้ำหนักมีชีวิตก่อนฆ่า และเปอร์เซ็นต์เนื้อแดงเฉลี่ยสูงกว่ากระบือ เพศเมีย แต่กระบือเพศเมียมีเปอร์เซ็นต์กระดูก และเปอร์เซ็นต์พังผืดรวม ไขมัน เฉลี่ยสูงกว่ากระบือ เพศผู้ ($P<0.05$) เปอร์เซ็นต์พังผืดรวม ไขมันในชาบะ เปอร์เซ็นต์ปอดพร้อมข้าวปอด ตับพร้อมถุงน้ำดี และกระเพาะรวม มีแนวโน้มสูงขึ้นตามอายุ ($P<0.05$) กระบือเพศเมียมีเปอร์เซ็นต์ตับรวมถุงน้ำดี ไตรรวม ไขมัน กระเพาะรวม และลำไส้รวมเฉลี่ยสูงกว่ากระบือเพศผู้ในทุกช่วงอายุ ($P<0.05$) นอกจากนี้ยังพบว่าเพศและอายุของกระบือมีปฏิสัมพันธ์ร่วมต่อเปอร์เซ็นต์ตับรวมถุงน้ำดี โดยกระบือเพศเมียที่มีอายุมากกว่า 5 ปีเปอร์เซ็นต์ตับรวมถุงน้ำดีสูงกว่ากระบือเพศเมียที่มีอายุน้อยและกระบือเพศผู้ทุกช่วงอายุ ด้านคุณภาพเนื้อ พบว่า กระบือเพศผู้มีค่าสีแดงของเนื้อ (ค่า a*) สูงกว่า กระบือเพศเมีย (22.10 และ 20.21) ($P<0.05$) และเนื้อกระบือเพศเมียมีค่าเปอร์เซ็นต์ความชื้น และเปอร์เซ็นต์ไขมันเฉลี่ยสูงกว่าเนื้อกระบือเพศผู้ ($P<0.05$) แต่กระบือเพศผู้มีเปอร์เซ็นต์โปรตีนในเนื้อ สูงกว่าเพศเมีย อายุที่เพิ่มขึ้นมีผลให้เปอร์เซ็นต์ถ้า เปอร์เซ็นต์ไขมัน ปริมาณคอเรสเตอรอล และปริมาณคลอลาเจนในเนื้อกระบือสูงขึ้น ($P<0.05$) และเนื้อจากกระบือเพศเมียมีค่าคลอลาเจนสูงกว่า เนื้อจากกระบือเพศผู้ เท่ากับ 1.80 และ 1.48 mg/g ตามลำดับ ($P<0.05$)

การทดลองที่ 3 การศึกษาเปรียบเทียบคุณภาพของผลิตภัณฑ์เนื้อแเดดเดียว เนื้อส้ม และเหنم ที่ผลิตจากเนื้อกระบือ เนื้อโค และเนื้อสุกร โดยใช้แผนการทดลองแบบสุ่มตัดตัด (CRD) และใช้ผู้บริโภคในการตรวจชิมผลิตภัณฑ์ละ 30 คน ผลการประเมินด้านการตรวจชิม พบว่า ผลิตภัณฑ์เนื้อแเดดเดียว เนื้อส้ม และเหنمจากเนื้อกระบือมีคะแนนค่าเฉลี่ยสีสูงกว่าผลิตภัณฑ์จาก เนื้อโค และเนื้อสุกร ($P<0.05$) ผลิตภัณฑ์เนื้อแเดดเดียว และเนื้อส้ม จากเนื้อกระบือ และเนื้อสุกร มีคะแนนกลิ่นผลิตภัณฑ์สูงกว่าผลิตภัณฑ์จากเนื้อโค ($P<0.05$) ด้านคะแนนความฉ่ำ พบว่า ผลิตภัณฑ์จากเนื้อสุกร และเนื้อโค มีคะแนนความฉ่ำโดยเฉลี่ยสูงกว่าผลิตภัณฑ์จากเนื้อกระบือ ($P<0.05$) และผลิตภัณฑ์เนื้อแเดดเดียว และเนื้อส้มที่ผลิตจากเนื้อกระบือ ได้รับคะแนนความพึง พอยใจจากผู้บริโภคโดยรวมเฉลี่ยสูงกว่าเนื้อโค และเนื้อสุกร ($P<0.05$)

Title	Effects of Sex and Age on Carcass Quality and Buffalo Meat Quality
Author	Miss Sarocha Kluchanuan
Degree of	Master of Science in Animal Science
Advisory Committee Chairperson	Associate Professor Dr. Sompong Sruamsiri

ABSTRACT

This particular study was conducted in 3 experiments:

246734

Experiment 1: Data surveys on live buffalo inter-action at Thungphabod cattle and buffalo market in Sanpatong district, and number of buffalo abattoirs and buffalo meat consumption in Sansai district, Chiang Mai province, were conducted during November 2009 – May 2010. Survey results on the inter-action of live buffaloes based on interview of 28 buffalo merchants in the Thungphabod cattle and buffalo market between November to December 2009, showed that all buyers and sellers who were residents of Chiang Mai province had an average of over 10 years experience in this business and most of them came to the market personally to select the buffaloes using body conformation. Trading was mostly involving native buffaloes (swamp buffalo) regardless of sex and age with body weight between 100-300 kg. Buffaloes were either bought to further sell, raise or slaughter. Data survey of abattoirs showed that in Sansai district alone, there are 8 abattoirs for buffalo slaughter. Most of these abattoirs were temporary and were constructed between 1997-2002. One or 2 household members who made up the labor, had more than 10 years of experience working on many different tasks such as slaughtering, butchering and selling. These abattoirs contained holding pens surrounded by bamboo fences and with available tap water but with no waste water treatment. Consumers of buffalo meat in Sansai district were shown to spend almost 100-200 baht for food each day and were also observed to consume both buffalo meat and viscera. Meat was selected based on color or color and muscle fiber and were usually bought from fresh market nearest homes. About 0.5 to 1.0 kg per week of meat was usually consumed as an ingredient for making minced meat salad (*lab*), stew and fried meals. Most of the consumers were also found to ever consume buffalo meat products such as meat balls, salted meat or dry sweetened meat.

Experiment 2: The study on carcass composition and meat qualities of buffalo meat was conducted using Factorial in Completely Randomized Design using two factors: factor 1 = sex (male and female), and factor 2 = age (< 3 years, 4-5 years and > 5 years) in 6 treatments with 10 animals each. Results showed that male buffaloes at all ages had average slaughter weight and red meat percentage (370.93 kg and 74.83%) higher than female buffaloes (321.50 kg and 73.01%) although female buffaloes had higher average bone percentage (22.60 and 2.48%) and connective tissue + fat percentage (23.72 and 3.36%) than all male buffaloes ($P<0.05$). However, connective tissue + fat percentage, percentage of liver + gall bladder, kidney + fat and compound stomach were increased when buffaloes became older ($P<0.05$). Female buffaloes had higher average percentage of liver + gall bladder, kidney + fat, compound stomach and intestines (1.29, 0.28, 4.21 and 1.84%) than male buffaloes at all ages (1.15, 0.25, 3.71 and 1.62%), respectively, ($P<0.05$). Meanwhile, buffaloes aged higher than 5 years had higher average percentage of lungs + trachea, liver + gall bladder, and compound stomach than younger buffaloes ($P<0.05$). Female buffaloes aged higher than 5 years had higher liver + gall bladder percentage than those male buffaloes at all ages ($P<0.05$).

Further results showed no interaction effect between sex and age on meat quality (water holding capacity, shear force, pH, temperature, color, chemical composition, cholesterol and collagen content). Shear force value of meat was higher in older buffaloes, however, male buffaloes had higher red meat color (a^*) than female buffaloes (22.10 and 20.21) ($P<0.05$). Female buffalo meat had higher moisture content (75.02 and 1.46%) and fat content than male buffalo meat (74.08 and 1.37%) ($P<0.05$). Nevertheless, male buffalo meat had higher protein content than female buffalo meat (23.68 and 22.69%). Percentages for ash and fat in buffalo meat tended to increase when buffaloes became older, which were similar to cholesterol content and collagen content ($P<0.05$). However, meat from female buffaloes had higher collagen content than from male buffaloes (1.80 and 1.48 mg/g, respectively) ($P<0.05$).

Experiment 3: The comparative study of quality of meat products (jerky, salted cured meat and fermented meat) from buffalo meat, beef and pork, was conducted in a Complete Randomized Design experiment using evaluation of consumer satisfaction. Results showed that jerky from buffalo meat had much higher scores in product color than that produced from beef and pork ($P<0.05$) but jerky and salted cured meat from pork and buffalo meat had higher average

(7)

246734

scores in odor than those produced from beef ($P<0.05$). On the juiciness value, products from pork and beef were higher in juiciness value than meat from buffalo ($P<0.05$). Jerky and salted cured meat from buffalo had higher consumer satisfaction score than products from pork and beef ($P<0.05$).

กิตติกรรมประกาศ

ความสำเร็จของวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เกิดขึ้นได้จากความกรุณา และความช่วยเหลือ จากบุคคลหลายฝ่าย ผู้วิจัยขอขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ ดร.สมปอง สรวนศิริ ประธานกรรมการที่-ปรึกษาวิทยานิพนธ์ รองศาสตราจารย์ ดร.สุภานิน โอภาสพัฒนกิจ และ รองศาสตราจารย์ ดร.สกุล ไชคำ กรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ที่ได้กรุณาให้คำปรึกษา ให้ความรู้ คำแนะนำ วิธีการทำงานและแนวทางในการวิจัย ตลอดจนให้ความเอาใจใส่แก่ไขจนวิทยานิพนธ์ ฉบับนี้เสร็จสมบูรณ์

ขอขอบพระคุณ อาจารย์ ชนนันท์ ศุภกิจจานนท์ และอาจารย์ ดร.อัมพล วริทธิธรรม ที่กรุณาให้คำแนะนำในการศึกษางานวิจัย และให้ความช่วยเหลือในการติดต่อโรงฆ่าสัตว์ อาจารย์ เพ่าพงษ์ ปรุณพงษ์ และเจ้าหน้าที่ห้องปฏิบัติการอาหารสัตว์ คณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยี รวมทั้งเจ้าหน้าที่ห้องปฏิบัติการอาหาร สาขาวิชาเทคโนโลยีทางอาหาร คณะวิศวกรรมและอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ที่ได้ให้ความรู้ คำแนะนำ และความช่วยเหลือในการวิเคราะห์ปริมาณโภชนาในเนื้อ และคุณภาพเนื้อในห้องปฏิบัติการ

ขอขอบคุณเพื่อนนักศึกษาปริญญาโท คณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยี นักศึกษาปริญญาตรีสาขาวิชาโโคเนื้อและโคนม และสัตว์ทดลองทุกตัวที่ทำให้งานวิจัยครั้งนี้ลุล่วงไปด้วยดี

ขอกราบขอบพระคุณ คุณพ่อศักดิ์เกย์ คุณแม่บุญสม นายชาคริต กลั่นวน และคุณอรุณี ขาวเหลือง ที่ให้ความรัก ความอบอุ่น คอยให้กำลังใจและสนับสนุนทุนในการศึกษาของผู้วิจัยมาโดยตลอด

สโรชา กลั่นวน
พฤษจิกายน 2554

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(3)
ABSTRACT	(5)
กิตติกรรมประกาศ	(8)
สารบัญ	(9)
สารบัญตาราง	(12)
สารบัญภาพ	(14)
สารบัญตารางผนวก	(15)
สารบัญภาพผนวก	(18)
บทที่ 1 บทนำ	1
วัตถุประสงค์	2
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	2
ขอบเขตการวิจัย	2
บทที่ 2 การตรวจเอกสาร	3
กระเบื้อง (buffalo)	3
ประโยชน์จากการเลี้ยงกระเบื้อง	5
ลักษณะการเลี้ยงกระเบื้อง	6
สถานการณ์กระเบื้องในประเทศไทย	7
สาเหตุการลดลงของจำนวนกระเบื้อง	9
การประมาณอายุจากฟัน	9
สภาพทั่วไปของตลาดน้ำโค-กระเบื้อง	10
ประเภทของผู้ประกอบการตลาดน้ำโค-กระเบื้อง	13
การซื้อขายโค-กระเบื้องในตลาดน้ำโค-กระเบื้อง	13
ราคาโค-กระเบื้องที่ซื้อขายในตลาดน้ำโค-กระเบื้อง	15
การนำและ การตัดแต่ง	16
คุณภาพชาก (carcass quality)	18
การพิจารณาคุณภาพชาก (carcass identification)	19

	หน้า
ลักษณะคุณภาพชาก	19
ส่วนประกอบของชากระบีอ	21
คุณภาพเนื้อ (meat quality)	22
บทที่ 3 วิธีการวิจัย	36
ระยะเวลาที่ทำการวิจัย	36
สถานที่ดำเนินการทดลอง	36
อุปกรณ์การดำเนินงาน	36
วิธีการดำเนินการวิจัย	38
การทดลองที่ 1 การสำรวจข้อมูลการซื้อขายกระเบื้องมีชีวิต ข้อมูลจำนวน โรงฆ่าโค-กระเบื้อง และการบริโภคน้ำอกระบีอ ในจังหวัดเชียงใหม่	38
การทดลองที่ 2 การศึกษาคุณภาพชาก และคุณภาพเนื้อของกระเบื้องที่มีอายุ และเพศต่างกัน	38
การทดลองที่ 3 ศึกษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์น้ำอกระบีอจากผลิตภัณฑ์เนื้อ แടดเดียว เนื้อส้มและแทนน เมเปรยบเทียบกับผลิตภัณฑ์เนื้อโค และเนื้อสุกร	39
วิธีการทดลอง	39
การทดลองที่ 1 การสำรวจข้อมูลการซื้อขายกระเบื้องมีชีวิต ข้อมูลจำนวน โรงฆ่าโค-กระเบื้อง และการบริโภคน้ำอกระบีอ ในจังหวัดเชียงใหม่	39
การทดลองที่ 2 การศึกษาคุณภาพชาก และคุณภาพเนื้อของกระเบื้องที่มีอายุ และเพศต่างกัน	40
การทดลองที่ 3 ศึกษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์น้ำอกระบีอจากผลิตภัณฑ์เนื้อ แടดเดียว เนื้อส้มและแทนน เมเปรยบเทียบกับผลิตภัณฑ์เนื้อโค และเนื้อสุกร	46
บทที่ 4 ผลการทดลอง	51
การทดลองที่ 1 การสำรวจข้อมูลการซื้อขายกระเบื้องมีชีวิต ข้อมูลจำนวน โรงฆ่าโค-กระเบื้อง และการบริโภคน้ำอกระบีอ ในจังหวัดเชียงใหม่	51
การทดลองที่ 2 การศึกษาคุณภาพชาก และคุณภาพเนื้อของกระเบื้องที่มีอายุ และเพศต่างกัน	70

	หน้า
การทดลองที่ 3 ศึกษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์เนื้อกระเบื้องจากผลิตภัณฑ์เนื้อ decaddeiyaw เนื้อส้มและแหนنم เปรียบเทียบกับผลิตภัณฑ์เนื้อโค และเนื้อสุกร	80
วิจารณ์ผลการทดลอง	84
การทดลองที่ 1 การสำรวจข้อมูลการซื้อขายกระเบื้องมีชีวิต ข้อมูลจำนวน โรงฆ่าโค-กระเบื้อง และการบริโภคนื้อกระเบื้อง ในจังหวัดเชียงใหม่	84
การทดลองที่ 2 การศึกษาคุณภาพชา gek และคุณภาพเนื้อของกระเบื้องที่มีอายุ และเพศต่างกัน	89
การทดลองที่ 3 ศึกษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์เนื้อกระเบื้องจากผลิตภัณฑ์เนื้อ decaddeiyaw เนื้อส้มและแหนنم เปรียบเทียบกับผลิตภัณฑ์เนื้อโค และเนื้อสุกร	99
บทที่ 5 สรุปและข้อเสนอแนะ	101
สรุปผลการทดลอง	101
ข้อเสนอแนะ	103
บรรณานุกรม	104
ภาคผนวก	114
ภาคผนวก ก แบบสัมภาษณ์	115
ภาคผนวก ข ขั้นตอนการวิเคราะห์ proximate analysis	125
ภาคผนวก ค ภาพผนวก	134
ภาคผนวก ง การวิเคราะห์ข้อมูล	139
ภาคผนวก จ ประวัติผู้วิจัย	156

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 จำนวนกระเบื้องในประเทศไทยรายภาค พ.ศ. 2545-2551	8
2 จำนวนกระเบื้องที่ขอนน้ำยาต่อ พ.ศ. 2548-2551	8
3 การประมาณอายุกระเบื้องจากฟันแท็บ	10
4 นำ้หนักมีชีวิตก่อนม่า และเปอร์เซ็นต์หากอุ่น	22
5 ค่าคะแนนความพึงพอใจจากผู้บริโภคของกล้ามเนื้อสันนอกรากล้ามเนื้อสะโพกจากโโคและกระเบื้องที่ให้อาหารขั้นระดับต่างๆ	32
6 คะแนนความรู้สึกจากผู้บริโภคเนื้อเจอร์กจากการเนื้อโโคและเนื้อกระเบื้อง	33
7 ค่าองค์ประกอบทางโภชนาในเนื้อโโคและเนื้อกระเบื้อง	34
8 ส่วนผสมผลิตภัณฑ์เนื้อเดคเดิว	47
9 ส่วนผสมผลิตภัณฑ์เนื้อส้ม	48
10 ส่วนผสมผลิตภัณฑ์แทนน	49
11 ข้อมูลพื้นฐานผู้ซื้อขายกระเบื้องในตลาดนัดโโค-กระเบื้องทุ่งฟ้าบด	52
12 ประเภทของผู้ค้าและสถานที่ซื้อ-ขายกระเบื้อง	53
13 ลักษณะการซื้อ-ขายกระเบื้องในตลาดนัดโโค-กระเบื้องทุ่งฟ้าบด	54
14 การพิจารณาเลือกซื้อกระเบื้องโดยใช้เพค นำ้หนัก และอายุ ในการตัดสินใจในการซื้อขาย	55
15 หลักเกณฑ์ที่ใช้การพิจารณาในเลือกซื้อกระเบื้องในตลาดนัดโโค-กระเบื้องทุ่งฟ้าบด	56
16 จุดประสงค์ในการซื้อ-ขายกระเบื้องในตลาดนัดโโค-กระเบื้องทุ่งฟ้าบด	56
17 ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับข้อกับการซื้อ-ขายกระเบื้องในตลาดนัดโโค-กระเบื้องทุ่งฟ้าบด	57
18 ลักษณะภายนอกของกระเบื้องที่มีผลต่อการตัดสินใจในการซื้อ-ขาย	58
19 ปัญหาที่เกิดขึ้นจากการซื้อ-ขายกระเบื้องในตลาดนัดทุ่งฟ้าบด	58
20 ข้อมูลพื้นฐานผู้เกี่ยวข้องกับโรงม่าโโค-กระเบื้องในอำเภอสันทราย	59
21 ข้อมูลเกี่ยวกับโรงม่าโโค-กระเบื้องในอำเภอสันทราย	60
22 ลักษณะของโรงม่าโโค-กระเบื้องในอำเภอสันทราย	62
23 ข้อมูลพื้นฐานของผู้บริโภคเนื้อกระเบื้อง	63

ตาราง	หน้า
24 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้บริโภคเนื้อกระเบื้อง	65
25 ข้อมูลเกี่ยวกับข้อกังการบริโภคเนื้อกระเบื้องในอำเภอสันทราย	66
26 ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะการบริโภคเนื้อกระเบื้องในอำเภอสันทราย	67
27 ทัศนคติที่มีต่อการบริโภคเนื้อกระเบื้อง	69
28 ผลิตภัณฑ์จากเนื้อกระเบื้องที่เคยบริโภค	70
29 ผลของเพศและอายุต่อส่วนประกอบชาขของกระเบื้อง	71
30 ผลของเพศและอายุที่มีผลต่อผลผลอยได้ของกระเบื้อง	73
31 ผลของเพศและอายุที่มีผลต่อเปอร์เซ็นต์ตับพร้อมถุงน้ำดีของกระเบื้อง	74
32 ผลของเพศและอายุที่มีผลต่อความสามารถในการอุ้มน้ำของเนื้อ และค่าแรงตัดผ่านเนื้อของกระเบื้อง	76
33 ผลของเพศและอายุที่มีผลต่อค่าความเป็นกรด-ด่าง (pH) อุณหภูมิ และค่าสีของเนื้อกระเบื้อง	77
34 ผลของเพศและอายุที่มีผลต่อองค์ประกอบทางเคมีในเนื้อกระเบื้อง	79
35 ความพึงใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์เนื้อแเดดเดียวที่ผลิตจากเนื้อกระเบื้อง เปรียบเทียบกับเนื้อโค และเนื้อสุกร	81
36 ความพึงใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์เนื้อส้มที่ผลิตจากเนื้อกระเบื้อง เปรียบเทียบกับเนื้อโค และเนื้อสุกร	82
37 ความพึงใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์แทนนที่ผลิตจากเนื้อกระเบื้อง เปรียบเทียบกับเนื้อโค และเนื้อสุกร	83

สารบัญภาพ

ภาพ	หน้า
1 กระเบื้องพันธุ์มูรราห์ (Murrah)	4
2 กระเบื้องพันธุ์ Bhadawari	4
3 กระเบื้องไทย (กระเบื้องปลัก)	5
4 วิถีการตลาดโภ-กระเบื้อง	12
5 ขั้นตอนการฆ่าในโรงฆ่าสัตว์แบบมาตรฐาน	16
6 ขั้นตอนการฆ่าของโรงฆ่าสัตว์แบบไทย	18
7 การการเปลี่ยนแปลงสีของเนื้อ	24
8 การลดต่ำลงของค่า pH ของเนื้อกายหลังจากสัตว์ตาย	26
9 ขั้นตอนการพัฒนาความรู้สึกของมนุษย์	30
10 วิธีการฆ่าและชำแหละซากกระเบื้องตามวิธีแบบชาติ	41
11 เครื่องวัดสี colorimeter model JC 801 และการวัดสี (meat colour)	43
12 วิธีการหาค่าการสูญเสียน้ำหนักจากการแช่เย็น	44
13 วิธีการหาค่าการสูญเสียน้ำหนักจากการต้ม	45
14 เครื่องค่าแรงตัดผ่านเนื้อ texture profile analysis (LLOYD instruments Ltd) และการวัดค่าแรงตัดผ่านเนื้อ (shear force value)	45
15 แผนผังของโรงฆ่ากระเบื้องโดยทั่วไป	61

สารบัญตารางผนวก

ตาราง	หน้า
1 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนนำหนักมีชีวิตก่อนมา (กิโลกรัม) ของกระเบื้อง เพศผู้และเพศเมีย	140
2 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเบอร์เซ็นต์จากอุ่นของกระเบื้องเพศผู้และเพศเมีย	140
3 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเบอร์เซ็นต์เนื้อแดงของกระเบื้องเพศผู้และเพศเมีย	140
4 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเบอร์เซ็นต์กระดูกของกระเบื้องเพศผู้และเพศเมีย	141
5 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเบอร์เซ็นต์พังพืดและไขมันของกระเบื้องเพศผู้ และเพศเมีย	141
6 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเบอร์เซ็นต์หัวและขาของกระเบื้องเพศผู้และ เพศเมีย	141
7 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเบอร์เซ็นต์แข็งรวม (แข็งหน้าและแข็งหลัง) ของกระเบื้องเพศผู้และเพศ	142
8 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเบอร์เซ็นต์ทางของกระเบื้องเพศผู้และเพศเมีย	142
9 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเบอร์เซ็นต์หนังของกระเบื้องเพศผู้และเพศเมีย	142
10 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเบอร์เซ็นต์เลือดของกระเบื้องเพศผู้และเพศเมีย	143
11 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเบอร์เซ็นต์หัวใจของกระเบื้องเพศผู้และเพศเมีย	143
12 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเบอร์เซ็นต์ปอดพร้อมขี้วัวของกระเบื้องเพศผู้และ เพศเมีย	143
13 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเบอร์เซ็นต์ม้ามของกระเบื้องเพศผู้และเพศเมีย	144
14 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเบอร์เซ็นต์ตับพร้อมดีของกระเบื้องเพศผู้และ เพศเมีย	144
15 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเบอร์เซ็นต์ไตพร้อมไขมันของกระเบื้องเพศผู้และ เพศเมีย	144
16 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเบอร์เซ็นต์กระเพาะรวมของกระเบื้องเพศผู้และ เพศเมีย	145
17 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเบอร์เซ็นต์ลำไส้รวมของกระเบื้องเพศผู้และ เพศเมีย	145

ตาราง	หน้า
18 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเปอร์เซ็นต์ค่าการสูญเสียน้ำจากการแช่เย็นของกระเบื้องเคลือบผู้ดูแลเพศเมีย	145
19 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเปอร์เซ็นต์ค่าสูญเสียจากการละลายของกระเบื้องเคลือบผู้ดูแลเพศเมีย	146
20 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเปอร์เซ็นต์ค่าสูญเสียจากการต้มของกระเบื้องเคลือบผู้ดูแลเพศเมีย	146
21 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเปอร์เซ็นต์ค่าแรงตัดผ่านเนื้อ (กิโลกรัม) ของกระเบื้องเคลือบผู้ดูแลเพศเมีย	146
22 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนค่าความเป็นกรด-ด่าง (pH) ของกระเบื้องเคลือบผู้ดูแลเพศเมีย	147
23 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนของอุณหภูมิในกระเบื้องเคลือบผู้ดูแลเพศเมีย	147
24 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนค่าสีของเนื้อ L* (ค่าความสว่างของเนื้อ) ของกระเบื้องเคลือบผู้ดูแลเพศเมีย	147
25 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนค่าสีของเนื้อ a* (ค่าแดง-เขียว) ของกระเบื้องเคลือบผู้ดูแลเพศเมีย	148
26 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนค่าสีของเนื้อ b* (เหลือง-น้ำเงิน) ของกระเบื้องเคลือบผู้ดูแลเพศเมีย	148
27 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเปอร์เซ็นต์ความชื้นในเนื้อกระเบื้องเคลือบผู้ดูแลเพศเมีย	148
28 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเปอร์เซ็นต์ถ้าในเนื้อกระเบื้องเคลือบผู้ดูแลเพศเมีย	149
29 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเปอร์เซ็นต์โปรตีนทรายในเนื้อกระเบื้องเคลือบผู้ดูแลเพศเมีย	149
30 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเปอร์เซ็นต์ไขมันในเนื้อกระเบื้องเคลือบผู้ดูแลเพศเมีย	149
31 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนปริมาณคลอเรสเทอโรล (กรัม/100 กรัม) ในเนื้อกระเบื้องเคลือบผู้ดูแลเพศเมีย	150
32 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนปริมาณคลอเจน (มิลลิกรัม/ กรัม) ในเนื้อกระเบื้องเคลือบผู้ดูแลเพศเมีย	150
33 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนของสีจากผลิตภัณฑ์เนื้อడเดคเดียวนะ	150
34 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนของกลิ่นจากผลิตภัณฑ์เนื้อడเดคเดียวนะ	151

ตาราง	หน้า
35 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนของรศชาติจากผลิตภัณฑ์เนื้อแเดดเดียว	151
36 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนของความนุ่มนจากผลิตภัณฑ์เนื้อแเดดเดียว	151
37 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนของความหนึบจากผลิตภัณฑ์เนื้อแเดดเดียว	151
38 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนของความน้ำใจจากผลิตภัณฑ์เนื้อแเดดเดียว	152
39 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนของความพึงพอใจโดยรวมจากผลิตภัณฑ์ เนื้อแเดดเดียว	152
40 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนของสีจากผลิตภัณฑ์เนื้อส้ม	152
41 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนของกลิ่นจากผลิตภัณฑ์เนื้อส้ม	152
42 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนของรศชาติจากผลิตภัณฑ์เนื้อส้ม	153
43 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนของความนุ่มนจากผลิตภัณฑ์เนื้อส้ม	153
44 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนของความหนึบจากผลิตภัณฑ์เนื้อส้ม	153
45 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนของความน้ำใจจากผลิตภัณฑ์เนื้อส้ม	153
46 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนของสีจากผลิตภัณฑ์แทนน	154
47 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนของกลิ่นจากผลิตภัณฑ์แทนน	154
48 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนของรศชาติจากผลิตภัณฑ์แทนน	154
49 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนของความนุ่มนจากผลิตภัณฑ์แทนน	154
50 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนของความหนึบจากผลิตภัณฑ์แทนน	155
51 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนของความน้ำใจจากผลิตภัณฑ์แทนน	155
52 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนของความพึงพอใจโดยรวมจากผลิตภัณฑ์แทนน	155

สารบัญภาพพนวก

ภาพ	หน้า
1 บริเวณซื้อขายโค	135
2 บริเวณซื้อขายกระเบื้อง	135
3 บริเวณอ่างน้ำ และบริเวณชั้นลงสำหรับโค-กระเบื้อง	135
4 บริเวณที่จำหน่ายเครื่องมือทางการเกษตร และเครื่องอุปโภคบริโภค	136
5 เส้นทางการเดินทางไปยังตลาดนัดโค-กระเบื้องทุ่งฟ้าบด	137
6 แผนผังบริเวณที่ตั้งตลาดนัดโค-กระเบื้องทุ่งฟ้าบด อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่	138