

เอกสารอ้างอิง

กรมการขนส่งทางบก. [ม.ป.ป.]. นิยามศัพท์. ค้นเมื่อ 10 มิถุนายน 2549, จาก

<http://www.dlt.go.th/>

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์. (2547). คู่มือเริ่มต้นธุรกิจอยู่ซ่อมรถยนต์. นนทบุรี:

สำนักส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ.

กันทิมาลัย ริมพีชพันธ์. (2549). กลยุทธ์การตลาดการท่องเที่ยวชายแดน: กรณีศึกษาสะพานข้ามแม่น้ำโขงแห่งที่ 2 จังหวัดมุกดาหาร. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

จริญญา หาญเจริญ. (2548). กลยุทธ์ในการบริหารจัดการวัตถุดิบในระบบการผลิตของอุตสาหกรรมน้ำมันหอมระเหยจากกฤษณาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

โชคชัย กิจเกษมทวีสิน. (2548, 31 ธันวาคม). อยู่ซ่อมรถยนต์ : แนวโน้มพอใช้. ค้นเมื่อ 22 เมษายน 2549, จาก <http://www.cb.ktb.co.th/prod/brnew.nsf/>

ณัฐพัชร ล้อประดิษฐ์พงษ์. (2549). คู่มือสำรวจความพึงพอใจลูกค้า. กรุงเทพฯ: ประชุมทองพรีน ตั้ง กรุ๊ป.

เทศบาลนครขอนแก่น. [ม.ป.ป.]. ข้อมูลจังหวัดขอนแก่น. ค้นเมื่อ 1 ตุลาคม 2549, จาก <http://www.kkmuni.go.th>

นิวัฒน์ สุนทรนิพัทธ์. (2547). การวางแผนเชิงกลยุทธ์ข้าวหอมมะลิ จังหวัดสุรินทร์. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจการเกษตร บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด. (2547). บริการหลังการขาย. ค้นเมื่อ 10 มิถุนายน 2549, จาก <http://www.toyota.co.th/red/th/support.asp>

ปัทมา สอนอาจ. (2548). ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการบริหารเชิงกลยุทธ์ของสหกรณ์การเกษตรนิคมสร้างตนเองลำตะคอง จำกัด จังหวัดนครราชสีมาในปี 2547. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

พิบูล ทีปะपाल. (2546). การจัดการเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพฯ: อมรการพิมพ์.

พีรพัฒน์ แพงมา. (2546). กลยุทธ์ทางการตลาดผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในประเทศไทย. รายงานการศึกษาอิสระปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจการเกษตร บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

- มัลลิกา ต้นสอน. (2543). กลยุทธ์ธุรกิจ. กรุงเทพฯ: อีระป้อมวรรณกรรม.
- วิชิต อุ๋อัน. (2548). การจัดการเชิงกลยุทธ์: STRATEGIC MANAGEMENT. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์บริษัทเซ็นทรัล เอ็กเพรส จำกัด.
- วิชิตลับ. [ม.ป.ป.]. ECU Reader. ค้นเมื่อ 15 มีนาคม 2550, จาก <http://www.wish-club.net>
- ศิวพร บุญชูวิทย์. (2548). การจัดการเชิงกลยุทธ์ธุรกิจผ้าไหมมัดหมี่ของกลุ่มทอผ้า อำเภอหนองสูง จังหวัดมุกดาหาร. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจการเกษตร บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ปริญ ลักษิตานนท์, ศุภร เสรีรัตน์, & อองอาจ ปทะวานิช. (2541). กลยุทธ์การตลาดและการบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ: อีระฟิล์ม และไซเท็กซ์ จำกัด.
- สมาคมอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย. [ม.ป.ป.]. ยอดจำหน่ายรถยนต์. ค้นเมื่อ 10 มิถุนายน 2549, จาก http://www.taia.or.th/files/data_apr_06.xls
- สยามสโตร์. (2544). ราคาสินค้า. ค้นเมื่อ 1 กันยายน 2550, จาก <http://www.tarad.com/siamstore/>
- สาธิต อติโต. (2544). การจัดการเชิงกลยุทธ์ของธุรกิจข้าวหอมมะลินิธิ์ในจังหวัดยโสธร. รายงานการศึกษาอิสระปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจการเกษตร บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- สำนักงานขนส่งจังหวัดขอนแก่น. (2548-2549). จำนวนรถจดทะเบียนในจังหวัดขอนแก่นขอนแก่น: สำนักงาน. (เอกสารอัดสำเนา).
- สำนักวิจัยและวางแผน ธนาคาร ไทยธนาคาร จำกัด (มหาชน). (2549, มีนาคม). สรุปบทวิจัยธุรกิจรถยนต์มือสอง. ค้นเมื่อ 7 เมษายน 2549, จาก <http://www.bankthai.co.th/view/upload/cars.pdf>
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2546). การบริหารการตลาด : กลยุทธ์ และ ยุทธวิธี. ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- _____, & ดลยา จาตุรงค์กุล. (2546). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อรวรรณ ชุตินพงศ์. (2546).ทัศนคติของผู้ใช้รถยนต์นั่งส่วนบุคคลที่มีต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการซ่อมรถยนต์ฉุกเฉิน 24 ชั่วโมง ในเขตกรุงเทพมหานคร. สารนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

- อวยพร ท้วมเพิ่มทรัพย์. (2546). กลยุทธ์การตลาดโรงเรียนอนุบาลเอกชน อำเภอเมือง
จังหวัดขอนแก่น. รายงานการศึกษาอิสระปริญญาศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการ
บริหารการศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- อโนทัย ตรีวานิช. (2547). สถิติธุรกิจ. ขอนแก่น: ภาควิชาสถิติ คณะวิทยาศาสตร์
มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- อัจฉรา จันทน์ฉาย. (2546). การวางแผนกลยุทธ์และการจัดทำ BSC. ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 6.
กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อุทิศ ขาวเอียร. (2549). การวางแผนกลยุทธ์. ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: บริษัทด้าน
สุทธาการพิมพ์.
- อุษณีย์ จิตตะปาโล. (2540). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ศูนย์ส่งเสริมวิชาการ.