

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงทัศนคติและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีต่อโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบเติมเงิน จัสทอล์ค ของบริษัท ทีเอ ออเรนจ์ จำกัด ในเขตเทศบาลนครขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น

กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาคือ ผู้บริโภคโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบเติมเงิน จัสทอล์ค ของบริษัท ทีเอ ออเรนจ์ จำกัด ในเขตเทศบาลนครขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น จำนวน 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถาม สถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูล คือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานและการวิเคราะห์ค่าความแปรปรวนทางเดียว ข้อมูลทางสถิติใช้โปรแกรม SPSS For Windows Version 10.0

ผลการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างแบ่งเป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง โดยส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 15-20 ปี ผู้บริโภคที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะมีระดับการศึกษาปริญญาตรี ผู้บริโภคที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะมีอาชีพเป็นนักศึกษา และผู้บริโภคที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะมีรายได้ต่อเดือน ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 5,000 บาทต่อเดือน

อัตราการซื้อบัตรเติมเงินต่อเดือน ต่ำกว่า 500 บาทต่อเดือน ราคาบัตรเติมเงินที่เลือกซื้อบ่อยที่สุดคือบัตรเติมราคา 300 บาท จำนวนนาทีในการใช้สายต่อครั้งสูงสุดคือ ต่ำกว่า 5 นาทีต่อครั้ง เหตุผลที่ผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่เลือกใช้บริการแบบเติมเงินจัสทอล์ค เพราะประหยัดและควบคุมค่าใช้จ่ายได้ บริการเสริมที่ใช้กับโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบเติมเงินจัสทอล์คที่ได้รับความสนใจมากที่สุดตามแบบสอบถาม คือ บริการรับสายเรียกซ้อน Call Waiting และสถานที่ที่ซื้อบัตรเติมเงินจัสทอล์คที่มีการใช้บริการมากและบ่อยที่สุด คือ ร้านสะดวกซื้อ เช่น 7-Eleven

ระดับทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบเติมเงิน จัสทอล์ค ในด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านสถานที่การจัดจำหน่ายและด้านการส่งเสริมการตลาด อยู่ในระดับเห็นด้วย

ข้อเสนอแนะด้านผลิตภัณฑ์ คือ วัสดุที่นำมาใช้ทำบัตรเติมเงินควรจะเป็นแบบพลาสติกมากกว่าเป็นกระดาษแข็งเพราะพลาสติกจะแข็งแรงและทนทานกว่าบัตรเติมเงินที่ทำมาจากกระดาษ

The objective of this research is to study the “Consumers Attitude and Behavior Toward Prepaid Mobile Phone Just Talk by TA ORANGE Company Limited in Khon Kaen Municipality Khon Kaen Province”.

The sample size of the research comprised 400 customers of the prepaid mobile phone Just Talk. Questionnaire were used as tool for data collections. The Statistic figures were evaluated by Percentage, Means, Standard Deviation, One way analysis of variance, SPSS for Windows Version 10.0 Program.

From the research, it was found that the Sampling group of users were male rather than female, age between 15-20 years old, The education level from Bachelor Degree, Most of the users' careers were from a students, The users' income was from below 5,000 baths.

The scale of prepaid card buying per month is lower than Baht 500 and the most often expenses of prepaid card is average at Baht 300, the highest duration of connecting line is average lower than 5 min. per time. The economization and the capacity of expenses control are the reason of Just Talk program selected, Call waiting is the highest percent of additional services usage and 7 Eleven shop is in the top list of places to buy a prepaid card.

The customer's vision agreed to use Just Talk program are from products, prices, place and promotions.

The suggestion was found from customer is the product's material of prepaid card as the most opinions are advised that plastic is more suitable than cardboard compared in the part of physically strong and suffering.