

ห้องสมุดงานวิจัย สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ



250109

ความเป็นฝักขอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของผู้ประกอบธุรกิจป๋อเคมี  
ในอำเภอบ้านไผ่ จังหวัดลำพูน

เจษฎา ชนัญชนะ

ปริญญาโทบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชารัฐกิจ  
มหาวิทยาลัยแม่โจ้

พ.ศ. 2554

๖๐๐๑๕๔๔๗๐

ห้องสมุดงานวิจัย สำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ



250109

ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของผู้ประกอบการธุรกิจปิเยเคมี  
ในอำเภอบ้านโฮ่ง จังหวัดลำพูน



เจษฎา ชนัญชนะ

ปัญหาพิเศษนี้เป็นส่วนหนึ่งของความสมบูรณ์ของการศึกษาตามหลักสูตร  
ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ  
สำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ มหาวิทยาลัยแม่โจ้  
พ.ศ. 2554

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้



ใบรับรองปัญหาพิเศษ  
สำนักบริหารและพัฒนานิชาการ มหาวิทยาลัยแม่โจ้  
ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

ชื่อเรื่อง  
ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของผู้ประกอบการธุรกิจปุ๋ยเคมี  
ในอำเภอบ้านโฮ่ง จังหวัดลำพูน

โดย  
เจษฎา ชาญชนะ

พิจารณาเห็นชอบโดย

ประธานกรรมการที่ปรึกษา

.....  
(รองศาสตราจารย์จำเนียร บุญมาก)  
วันที่.....เดือน.....พ.ศ. ๒๕๕๔

กรรมการที่ปรึกษา

.....  
(อาจารย์ ดร. ภูษณิศรา เตชเถกิง)  
วันที่.....เดือน.....พ.ศ. ๒๕๕๔

กรรมการที่ปรึกษา

.....  
(รองศาสตราจารย์ดลกร ขวัญคำ)  
วันที่.....เดือน.....พ.ศ. ๒๕๕๔

ประธานกรรมการประจำหลักสูตร

.....  
(อาจารย์ ดร. ภูษณิศรา เตชเถกิง)  
วันที่.....เดือน.....พ.ศ. ๒๕๕๔

สำนักบริหารและพัฒนานิชาการรับรองแล้ว

.....  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. จำเนียร ยศราช)  
ประธานกรรมการบัณฑิตศึกษา  
วันที่ 15 เดือน พ.ย พ.ศ. ๒๕๕๔

ชื่อเรื่อง	ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของผู้ประกอบการ ธุรกิจปุ๋ยเคมี ในอำเภอบ้านโฮ่ง จังหวัดลำพูน
ชื่อผู้เขียน	นายเจษฎา ชนัญชนะ
ชื่อปริญญา	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
ประธานกรรมการที่ปรึกษา	รองศาสตราจารย์จำเริญ นุญมาก

บทคัดย่อ

250109

การศึกษาเรื่อง ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของผู้ประกอบการธุรกิจปุ๋ยเคมี ในอำเภอบ้านโฮ่ง จังหวัดลำพูน มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของผู้ประกอบการธุรกิจปุ๋ยเคมี ในอำเภอบ้านโฮ่ง จังหวัดลำพูน ในเรื่องของนโยบายการดำเนินงานและกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อศึกษาถึงการรับรู้และความต้องการของเกษตรกรในชุมชนโดยรอบบริเวณร้านประกอบการธุรกิจปุ๋ยเคมี ในเรื่องของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของร้านประกอบการธุรกิจปุ๋ยเคมี โดยการศึกษาใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล จากกลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการธุรกิจปุ๋ยเคมี ซึ่งมีบริเวณร้านประกอบการธุรกิจปุ๋ยเคมี ในอำเภอบ้านโฮ่ง จังหวัดลำพูน เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสัมภาษณ์ จำนวน 40 ชุด และเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างเกษตรกร ซึ่งอาศัยอยู่ในชุมชนโดยรอบบริเวณร้านประกอบการธุรกิจปุ๋ยเคมี ในอำเภอบ้านโฮ่ง จังหวัดลำพูน เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม 400 ชุด

ผลการวิจัยพบว่า ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของผู้ประกอบการธุรกิจปุ๋ยเคมี ในอำเภอบ้านโฮ่ง จังหวัดลำพูน ในเรื่องของนโยบายการดำเนินงานและกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม คือได้ช่วยเหลือการดูแลสุขภาพ ส่งเสริมและสนับสนุนชุมชน ในด้านการพัฒนาการศึกษา การพัฒนาอาชีพ การพัฒนาด้านการเกษตร การป้องกันตัวเองจากสารพิษ ตลอดจนถึงเรื่องศิลปวัฒนธรรมต่างๆ ซึ่งตรงกับความต้องการของเกษตรกรที่ได้รับรู้ และมีความต้องการในเรื่องของการส่งเสริมอาชีพ ศิลปวัฒนธรรม การผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ การรักษาสภาพแวดล้อม การสนับสนุนด้านทุนการศึกษา การส่งเสริมด้านกีฬา และการสร้างสาธารณะประโยชน์ต่างๆ เช่น วัด โรงเรียน ถนน สะพาน และสถานพยาบาล เป็นต้น

<b>Title</b>	Social and Environmental Responsibility of Entrepreneurs in Chemical Fertilizer in Banhong District, Lamphun Province
<b>Author</b>	Mr. Jedsada Chanunchana
<b>Degree</b>	Master of Business Administration in Business Administration
<b>Advisory Committee Chairperson</b>	Associate Professor Jamnian Bunmark

**ABSTRACT****250109**

This study aimed to explore corporation social responsibility and environment of chemical fertilizer entrepreneurs in Banhong district, Lamphun province. This was based on the operational policy and strategies concerning with the social responsibility and environment. It also aimed to explore perception and needs of farmers residing in the vicinity of chemical fertilizer entrepreneurs. A set of questionnaires was used for data collection administered with 400 farmers. Also, A set of interview schedules was used for data collection administered with 40 chemical fertilizer entrepreneurs.

Results of the study revealed that the informants in this study assisted people in their respective communities on health care, community support, educational development, career development, educational development, toxin prevention and arts and culture. This met needs of the farmers particularly on quality product production, environmental conservation, sport support and public welfare like temple, school, bridge, nursing, etc.

## กิตติกรรมประกาศ

ปัญหาพิเศษฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงได้ด้วยดี โดยได้รับความกรุณาจากประธานกรรมการที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์จำเนียร บุญมาก พร้อมด้วยอาจารย์ ดร.ภุชณิศ เทชเถกิง และรองศาสตราจารย์คตกร ขวัญคำ กรรมการที่ปรึกษา ที่ได้กรุณาชี้วิชาการ และให้คำแนะนำถึงวิถีทาง และข้อบกพร่องต่างๆ ให้เกิดความกระจ่างยิ่งขึ้น ตลอดจนผู้แทนจากบัณฑิตวิทยาลัยที่ได้กรุณาให้คำแนะนำวิชาการเพิ่มเติมในการสอบปัญหาพิเศษ ให้คำแนะนำตลอดจนช่วยตรวจสอบแก้ไขจนกระทั่งสำเร็จเป็นปัญหาพิเศษอย่างสมบูรณ์

ขอขอบคุณท่านคณาจารย์ นักวิชาการผู้เป็นเจ้าของตำราที่ใช้ประกอบการศึกษาครั้งนี้ เจ้าหน้าที่ประจำหลักสูตรคณะบริหารธุรกิจ ที่กรุณาแนะนำและให้ความช่วยเหลือในขณะที่กำลังศึกษาและประกอบปัญหาพิเศษ ตลอดจนผู้ให้ข้อมูลในแบบสอบถามเพื่อการวิจัยครั้งนี้เป็นอย่างดี เหนือสิ่งอื่นใด ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณคุณพ่อ คุณแม่ ตลอดจนครูอาจารย์ และผู้มีพระคุณทุกท่าน ที่ได้อบรมสั่งสอน ให้ความรัก ความห่วงใย และเป็นกำลังใจด้วยดีต่อเนื่องเสมอมา

เจษฎา ชนัญชนะ

พฤศจิกายน 2554

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(3)
ABSTRACT	(4)
กิตติกรรมประกาศ	(5)
สารบัญ	(6)
สารบัญตาราง	(8)
สารบัญภาพ	(9)
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมา	1
ความสำคัญของปัญหา	2
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	5
ขอบเขตและข้อจำกัดของการวิจัย	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	6
นิยามศัพท์ปฏิบัติการ	6
บทที่ 2 การตรวจสอบเอกสาร	8
แนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคม	8
แนวคิดเกี่ยวกับจริยธรรมทางธุรกิจ	14
แนวคิดเกี่ยวกับการรับรู้	20
แนวคิดเกี่ยวกับความต้องการ	28
ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับปุ๋ยเคมี	36
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	45
กรอบแนวคิดในการวิจัย	49
บทที่ 3 วิธีการวิจัย	51
สถานที่ดำเนินการวิจัย	51
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	51
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	52
วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	53
การวิเคราะห์ข้อมูล	53

	หน้า
บทที่ 4 ผลการศึกษา	54
ตอนที่ 1 ข้อมูลของผู้ประกอบการ	54
ตอนที่ 2 ข้อมูลของเกษตรกร	70
ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ ผู้ประกอบการ แบ่งตามประสบการณ์ด้านการประกอบธุรกิจ	80
ตอนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของผู้ประกอบการ แบ่งตามระยะเวลาที่จัดตั้งสถานประกอบการ	93
ตอนที่ 5 ข้อมูลเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของผู้ประกอบการ แบ่งตามผลตอบแทนเฉลี่ยต่อปีของสถานประกอบการ	105
บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	119
สรุปผลการวิจัย	119
อภิปรายผล	129
ข้อเสนอแนะ	131
ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป	133
บรรณานุกรม	134
ภาคผนวก	138
ภาคผนวก ก แบบสอบถามเกษตรกร	139
ภาคผนวก ข แบบสอบถามผู้ประกอบการ	144
ภาคผนวก ค ประวัติผู้วิจัย	149

## สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	ลักษณะส่วนบุคคลของผู้ประกอบการ	56
2	นโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของผู้ประกอบการ	60
3	การจัดกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อและสิ่งแวดล้อมของผู้ประกอบการ	64
4	ระดับแรงจูงใจการจัดกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของผู้ประกอบการ	68
5	แนวโน้มของการจัดกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในอนาคตของผู้ประกอบการ	70
6	จำนวนและร้อยละของผู้ให้ข้อมูลจำแนกตาม เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และขนาดพื้นที่การเพาะปลูก	73
7	จำนวนและร้อยละของระดับการรับรู้ของเกษตรกร	75
8	ความต้องการของเกษตรกร ด้านความต้องการของเกษตรกรในเรื่องการจัดกิจกรรมในด้านต่างๆ	77
9	ความต้องการของเกษตรกร ด้านสิ่งที่ต้องการเพิ่มเติมนอกเหนือจากกิจกรรมที่ได้ระบุ	79
10	นโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของผู้ประกอบการ	82
11	การจัดกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อและสิ่งแวดล้อมของผู้ประกอบการ	87
12	ระดับแรงจูงใจการจัดกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของผู้ประกอบการ	92
13	นโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของผู้ประกอบการ	95
14	การจัดกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อและสิ่งแวดล้อมของผู้ประกอบการ	100
15	ระดับแรงจูงใจการจัดกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของผู้ประกอบการ	104
16	นโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของผู้ประกอบการ	108
17	การจัดกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อและสิ่งแวดล้อมของผู้ประกอบการ	113
18	ระดับแรงจูงใจการจัดกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของผู้ประกอบการ	117

## สารบัญภาพ

ภาพ		หน้า
1	กรอบแนวคิดในการวิจัย	50