

บรรณานุกรม

- กรินไชย ศรี โศกกรวด. 2549. ความรับผิดชอบต่อสังคมด้านการคุ้มครองผู้บริโภคของผู้ประกอบการจำหน่ายรถยนต์มือสองในเขตจังหวัดนครราชสีมา. กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- กรณิภา อังกาทิมณฑ. 2552. การมีส่วนร่วมของพนักงานต่อการดำเนินกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน). กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- กรรณิการ์ สิทธิดำรงค์. 2551. ปัจจัยที่ผลักดันและสนับสนุนให้มีการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการบัญชีเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม : กรณีศึกษาบริษัทในกลุ่มพลังงานและสาธารณูปโภคซึ่งจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- กระทรวงศึกษาธิการ. 2549. “ความรู้เกี่ยวกับการจัดทำบัญชี.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.e.chiangmai.go.th> (28 กุมภาพันธ์ 2549).
- กฤษณา ศักดิ์ศรี. 2530. จิตวิทยาการศึกษา. กรุงเทพฯ: นิยมวิทยา .
- กลุ่มอุตสาหกรรม 4 กองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 2. 2544. สรุปสถานการณ์อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มปี 2543 และแนวโน้ม. กรุงเทพฯ : กองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 2.
- เกียรติคุณ สิทธิชัย. 2541. รายงานการวิจัยแนวทางการพัฒนาพฤติกรรมทางจริยธรรมของนักศึกษาในสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตภาคใต้ สงขลา. สงขลา: สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตภาคใต้.
- เกียรติศักดิ์ จีระเถียรนาถ. 2542. เทคนิคการลดค่าใช้จ่ายในองค์กรธุรกิจ. กรุงเทพฯ : เอ็กซ์เปอร์เน็ท.
- โกวิทย์ สวัสดิ์มงคล. 2550. ความรับผิดชอบต่อสังคมด้านการแก้ไขปัญหามลพิษสิ่งแวดล้อมของผู้ประกอบการรถเอกชนร่วมบริการ ขสมก. กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ข่าวสด. 2552. ปุ่มมงกุฎ จัดประชุมใหญ่ กระชับสัมพันธ์ตัวแทนจำหน่าย. ข่าวสด. 25 พฤษภาคม 2552.
- จินตนา บุญบงการ. 2539. การสร้างจิตสำนึกการให้บริการกับการปรับปรุงบริการ. กรุงเทพฯ: ฟอรัมเมทพริנדิง.

- จินตนา บุญบงการ. 2544. **จริยธรรมทางธุรกิจ**. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชีวิตเกษตรครบวงจร. 2552. “เรื่องปุ๋ยอินทรีย์กับปุ๋ยเคมี.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.som-network.com/articles/organic-chemistry.php> (20 สิงหาคม 2552).
- ดวงเด่น นุเรมรัมย์. 2553. “ความรู้เกี่ยวกับจริยธรรม.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.duangden.com/Ethics/Ethical.html> (19 กุมภาพันธ์ 2553).
- ธนาคารออมสิน. 2542. “คุณธรรม 7 ประการในการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance).” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://thaidoes.com/webplate/aboutus.php>. (29 ธันวาคม 2552).
- ชานินทร์ ศิลป์จารุ. 2548. **การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS**. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: บริษัท วี อินเทอร์เน็ต พรินท์.
- _____. 2551. **การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS**. กรุงเทพฯ: บิสดิเนซฮาร์ แอนด์ดี.
- ชิตทิพ ชยธวัช. 2547. **ทำธุรกิจให้ร่ำรวย หมายเลข 2**. กรุงเทพฯ: ซี.พี.บุ๊ค สแตนดาร์ด.
- ธีระพร อุวรรณ โณ. 2526. **ความเอื้ออาทร**. น. 46 ใน สารานุกรมศึกษาศาสตร์ฉบับเฉลิมพระเกียรติ. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร.
- บัณฑิตา ททรัพย์กมล. 2544. **ศึกษาความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรภาคธุรกิจ : ศึกษาเฉพาะกรณีนิคมอุตสาหกรรมเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร**. กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- บุญชม ศรีสะอาด. 2543. **การวิจัยเบื้องต้น**. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น.
- ประชาชาติธุรกิจ. 2550. **จีน-บราซิล ทำปุ๋ยเคมีในตลาดโลกปั่นป่วนหนัก หลังเกษตรกรแห่ขยายพื้นที่เพาะปลูกเพิ่มมากขึ้น กระเทือนถึงตลาดปุ๋ยเคมีในประเทศไทย**. **ประชาชาติธุรกิจ**. 19 พฤษภาคม : 9.
- ไพบุลย์ วัฒนศิริธรรม. 2542. “อุดมคติและปณิธานอาจารย์ป่วย กับข้อเสนอจัดตั้งสถาบันป่วยเพื่อการจัดการสังคม.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.codi.or.th/index.php?option=com_content&view=article&id=368&lang=en: (18 ธันวาคม 2552).
- พรนพ พุกกะพันธ์. 2545. **จริยธรรมทางธุรกิจ**. กรุงเทพฯ: ศูนย์หนังสือ ดร.พรนพ สุรวฒนบุรณ.
- มนตรี เลิศสกุลเจริญ. 2547. **แนวทางการพัฒนาความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจภาคอุตสาหกรรมในจังหวัดนนทบุรี**. กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ราชบัณฑิตยสถาน. 2525. **พจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน**. กรุงเทพฯ: อักษรเจริญทัศน์.

- รัตนา รัตนะ. 2550. ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ของ บมจ.กรุงเทพ : กรณีศึกษา
โครงการกรุงเทพยูววมณี. กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ลำควน ศรีมณี. 2538. จริยธรรมและจริยศาสตร์ตะวันออก. กรุงเทพฯ : ดวงแก้ว.
- วไลพร ภวภูตานนท์ ณ มหาสารคาม. ม.ป.ป. จิตวิทยาพุทธศาสนา. กรุงเทพฯ : เมดาร์ท.
- วิรัชญ์ คงคะจันทร์. 2535. หลักการส่งเสริมการเกษตร. ขอนแก่น : มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2539. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: ชีระพิมพ์และไซเท็กซ์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ สมชาย หิรัญกิตติ และ ชวลิต ประภวานนท์. 2539. องค์การและการจัดการ.
กรุงเทพฯ : พัฒนาศึกษา.
- _____. 2547. การบริหารสำนักงานแบบใหม่ ฉบับปรับปรุงใหม่. กรุงเทพฯ : เพชรจรัส
แสงแห่งโลกธุรกิจ.
- ศักดิ์เกษม สุนทรภักดิ์. 2551. “ขายปุ๋ยอย่างไรไม่ให้ติดคุก”. วารสารดินและปุ๋ย. 30,1 (เดือน
มกราคม-มีนาคม): 45.
- สมาคมการค้าปุ๋ยและธุรกิจการเกษตรไทย. 2552. ชี้นำปุ๋ยจะแก้อย่างไร. กรุงเทพฯ : นิยมวิทยา.
สำนักวิจัยและพัฒนาการเกษตรเขตที่ 1. 2553. รายงานผลงานวิจัยประจำปี 2552. เชียงใหม่: กรม
วิชาการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์.
- สุภาพร พิศาลบุตร. 2548. การวางแผนและการบริหารโครงการ. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยราชภัฏ
สวนสุนันทา.
- สุภาพรณีย์ พลนิกร. 2548. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : โฮลิสติก พับลิชชิ่ง.
- สุรพันธ์ ฉันทแดนสุวรรณ. 2546. หลักการบริหารธุรกิจ. กรุงเทพฯ : ธีรนาพันธ์.
- เสนาะ ดิยาวี. 2544. หลักการบริหาร. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- Adler, Peter. 1983. **Hand book of Wage and Salary Administration.** 2nd ed. New York:
McGraw Hill.
- Bandura, Albert. 1973. **Dictionary of Education.** 2nd ed. New York: Houston.
- Davis, Keith. 1997. **A systems approach to school reform.** New York: Random House.
- Fleming, N.D. 1984. **Theory and Practice of Supervision.** New York: Dodd Mead Company.
- Freud, Sigmund. 2000. **Supervisory Leadership Focus on Instruction.** Boston: Allyn and
Bacon.
- Good , Carter V. 1973. **Dictionary of Education.** 3rd ed. New York: McGraw-Hall Book
Company Inc.

- Griffin, Ricky W. 1996. **Organizational Communication: Empowerment in a technological society.** Boston: Houghton Mifflin.
- Kelly, Grace. 1983. **Basic Principle of Supervision.** New York: American Book Co.
- Mark, Elliot Zuckerberg. 2000. **Supervisory Leadership Focus on Instruction.** Boston: Allyn and Bacon.
- Maslow, Abraham. 1970. **Supervisory Management.** 3rd ed. Prospect Heights IL.: Waveland Press.
- Skinner, Jonathan S. 1996. **The Effective Supervisor's Handbook.** New York: Amacom.
- Wayne, Mondy R. 1995. **Supervisor Behavior in Education.** 3rd ed. Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice-Hall.
- Yamane, Taro. 1973. **Statistics : An introductory Analysis.** 3rded. New York : Harper & Row.

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

แบบสอบถามเกษตรกร

แบบสอบถาม

เรื่อง

ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของผู้ประกอบการธุรกิจปุ๋ยเคมี
ในอำเภอบ้านโฮ่ง จังหวัดลำพูน

คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นมา เพื่อใช้ประกอบการศึกษาค้นคว้าอิสระของนักศึกษา
ระดับปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เรื่อง “ความรับผิดชอบต่อสังคมและ
สิ่งแวดล้อมของผู้ประกอบการธุรกิจปุ๋ยเคมี ในอำเภอบ้านโฮ่ง จังหวัดลำพูน” จึงใคร่ขอความ
ร่วมมือท่านแสดงความคิดเห็นและตอบคำถามให้สอดคล้องกับความเป็นจริง คำตอบที่ได้ผู้ศึกษา
จะนำไปใช้ในการศึกษาวิจัยเท่านั้นและจะปกปิดข้อมูลเป็นความลับ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

กรุณาเขียนเครื่องหมาย / ลงใน () ให้ตรงกับความเป็นจริง

- | | | | |
|---------------------------|------------------------------------|--------------------------|-----------------|
| 1. เพศ | () 1. ชาย | () 2. หญิง | |
| 2. อายุ | () 1. 20 – 30 ปี | () 2. 31 – 40 ปี | |
| | () 3. 41 – 50 ปี | () 4. 51 ปีขึ้นไป | |
| 3. สถานภาพ | () 1. โสด | () 2. สมรส | () 3. หย่าร้าง |
| 4. ระดับการศึกษา | () 1. ประถมศึกษา | () 2. มัธยมศึกษา | |
| | () 3. ปวส./อนุปริญญาหรือเทียบเท่า | () 4. ปริญญาตรีขึ้นไป | |
| | () 5. ไม่ได้เรียนหนังสือ | | |
| 5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน | () 1. ต่ำกว่า 10,000 บาท | () 2. 10,001-20,000 บาท | |
| | () 3. 20,001-30,000 บาท | () 4. 30,001 บาทขึ้นไป | |
| 6. ขนาดพื้นที่การเพาะปลูก | () 1. น้อยกว่า 10 ไร่ | () 2. 10-20 ไร่ | |
| | () 3. 21-30 ไร่ | () 4. 31 ไร่ขึ้นไป | |

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการรับรู้ของเกษตรกร ในเรื่องของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของร้านประกอบการธุรกิจปศุเคมี

กรุณาเขียนเครื่องหมาย / ลงใน () ให้ตรงกับความเป็นจริง

เรื่อง	รับรู้	ไม่รับรู้
การรับรู้ของเกษตรกรในเรื่องการจัดกิจกรรมในด้านต่าง ๆ		
1. การให้ทุนการศึกษา		
2. การให้ทุนอาหารกลางวัน		
3. การให้ทุนสนับสนุนงานวิจัย		
4. การส่งเสริมความรู้ทางวิชาการ		
5. การสนับสนุนโครงการพัฒนาสังคมของภาครัฐ		
6. การส่งเสริมด้านสุขภาพอนามัย		
7. การรักษาสภาพแวดล้อม		
8. การส่งเสริมด้านศิลปะและวัฒนธรรม		
9. การส่งเสริมด้านกีฬา		
10. การส่งเสริมอาชีพ		
11. การบริจาคเงินหรือสิ่งของในงานสาธารณกุศลต่างๆ		
12. การสร้างสาธารณประโยชน์ต่างๆ เช่น โรงเรียน ถนน สะพาน และสถานพยาบาล เป็นต้น		

.....		
13. การผลิตสินค้าที่ดีและมีคุณภาพ		
14. อื่นๆ ระบุ.....		

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการของเกษตรกรในเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของร้านประการธุรกิจปุ๋ยเคมี

กรุณาเขียนเครื่องหมาย / ลงใน () ตามความเป็นจริงมากที่สุด

เรื่อง	ระดับความต้องการ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ความต้องการของเกษตรกรในเรื่องการจัดกิจกรรมในด้านต่าง ๆ					
1. การให้ทุนการศึกษา					
2. การให้ทุนอาหารกลางวัน					
3. การให้ทุนสนับสนุนงานวิจัย					
4. การส่งเสริมความรู้ทางวิชาการ					
5. การสนับสนุนโครงการพัฒนาสังคมของภาครัฐ					
6. การส่งเสริมด้านสุขภาพอนามัย					
7. การรักษาสภาพแวดล้อม					
8. การส่งเสริมด้านศิลปะและวัฒนธรรม					
9. การส่งเสริมด้านกีฬา					
10. การส่งเสริมอาชีพ					
11. การบริจาคเงินหรือสิ่งของในงานสาธารณกุศลต่างๆ					
12. การสร้างสาธารณประโยชน์ต่างๆ เช่น โรงเรียน ถนน สะพาน และสถานพยาบาล เป็นต้น					
13. การผลิตสินค้าที่ดีและมีคุณภาพ					
14. อื่นๆ ระบุ.....					

2. สิ่งที่ต้องการเพิ่มเติมนอกเหนือจากกิจกรรมที่ได้ระบุ					
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					

ขอขอบพระคุณท่านที่ให้ความร่วมมือ

ภาคผนวก ข

แบบสอบถามผู้ประกอบการ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของผู้ประกอบการ

1. มีนโยบายด้านการสนับสนุนการศึกษา
2. มีนโยบายด้านการส่งเสริมสุขภาพอนามัยและการกีฬา
3. มีนโยบายด้านการรักษาสิ่งแวดล้อม
4. มีนโยบายด้านการสร้างสาธารณประโยชน์ให้แก่ชุมชน
5. มีนโยบายด้านงานสาธารณกุศลที่สนับสนุนโครงการของภาครัฐ
6. มีนโยบายด้านการส่งเสริมวัฒนธรรม
7. มีนโยบายด้านการส่งเสริมอาชีพและการผลิตสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ

ส่วนที่ 5 ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของผู้ประกอบการ

1. การให้ทุนการศึกษา
2. การให้ทุนอาหารกลางวัน
3. การให้ทุนสนับสนุนงานวิจัย
4. การส่งเสริมความรู้ทางวิชาการ
5. การสนับสนุน โครงการพัฒนาสังคมของภาครัฐ
6. การส่งเสริมด้านสุขภาพอนามัย
7. การรักษาสภาพแวดล้อม
8. การส่งเสริมด้านศิลปะและวัฒนธรรม
9. การส่งเสริมด้านกีฬา
10. การส่งเสริมอาชีพ
11. การบริจาคเงินหรือสิ่งของในงานสาธารณกุศลต่างๆ
12. การสร้างสาธารณประโยชน์ต่างๆ เช่น โรงเรียน ถนน สะพาน และสถานพยาบาล เป็นต้น
13. การผลิตสินค้าที่ดีและมีคุณภาพ
14. อื่นๆ ระบุ.....

ส่วนที่ 6 ข้อมูลเกี่ยวกับระดับแรงจูงใจในการจัดกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของผู้ประกอบการ

1. ท่านเห็นว่าองค์กรควรมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคมตามที่กฎหมายระบุไว้
2. ท่านเห็นว่าองค์กรควรมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคมที่มุ่งสนใจต่อการแก้ไขปัญหาที่กำลังเกิดขึ้น
3. ท่านเห็นว่าองค์กรควรมีความรับผิดชอบต่อสังคมที่มุ่งป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาสังคมขึ้นในอนาคต
4. ท่านเห็นว่า การรับผิดชอบต่อสังคมเป็นการสร้างภาพพจน์ที่ดีต่อองค์กร
5. ท่านเห็นว่า การใช้จริยธรรมในการบริหารเป็นสิ่งที่จะต้องกระทำอย่างมาก
6. ท่านเห็นว่าควรตระหนักถึงความมีจรรยาบรรณที่ดีขององค์กรต่อสังคม
7. ท่านเห็นว่าค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมทางสังคมสามารถนำมาใช้ลดหย่อนภาษีได้
8. ท่านเห็นว่าควรมีการคืนกำไรสู่สังคม
9. ท่านเห็นว่าควรมีการตอบแทนผู้บริโภครหรือลูกค้า
10. ท่านเห็นว่า การที่ผู้ประกอบการพบเห็นตัวอย่างกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมจากองค์กรต่างๆ

ส่วนที่ 7 ข้อมูลเกี่ยวกับแนวโน้มของการจัดกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในอนาคตของผู้ประกอบการ

1.
2.
3.
4.
5.
6.
7.
8.
9.
10.

ภาคผนวก ก

ประวัติผู้วิจัย

ประวัติผู้วิจัย



ชื่อ - สกุล	นายเจษฎา ชันญชนะ
วันเดือนปีเกิด	14 สิงหาคม 2526
ภูมิลำเนา	จังหวัดลำพูน
ประวัติการศึกษา	<p>พ.ศ. 2541 มัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนจักรคำคณาทร จังหวัดลำพูน</p> <p>พ.ศ. 2544 มัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนจักรคำคณาทร จังหวัดลำพูน</p> <p>พ.ศ. 2546 ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ป.ว.ส.) (สาขาการจัดการ) สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตพิษณุโลก</p> <p>พ.ศ. 2549 ปริญญาตรีบริหารธุรกิจ (สาขาการจัดการทั่วไป) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา วิทยาเขตพิษณุโลก</p>
ประวัติการทำงาน	<p>พ.ศ. 2550 เจ้าหน้าที่ฝ่ายบุคคล บริษัท เอสพีซี เซอร์วิส จำกัด ประจำสาขา บริษัทไทยแอร์โรว์ จังหวัดพิษณุโลก</p> <p>พ.ศ. 2551 เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป ประจำกองคลัง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา วิทยาเขตพิษณุโลก</p> <p>พ.ศ. 2554 เจ้าหน้าที่สินเชื่อการตลาดเช่าซื้อรถยนต์ ธนาคารธนชาติ จำกัด (มหาชน)</p>

