

บทที่ 4

ผลการวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่องแนวทางการพัฒนาแอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและการชำระเงินของธุรกิจโรงแรมระดับห้าดาว กรุงเทพมหานคร มีวัตถุประสงค์ของการวิจัยประกอบด้วย (1) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและการชำระเงินในธุรกิจโรงแรมระดับห้าดาว กรุงเทพมหานคร (2) เพื่อเปรียบเทียบความต้องการใช้งานแอปพลิเคชันเพื่อสำรองห้องพักและการชำระเงินในธุรกิจโรงแรมระดับห้าดาว กรุงเทพมหานคร (3) เพื่อนำแนวทางการพัฒนาแอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและการชำระเงินของธุรกิจโรงแรมระดับห้าดาว กรุงเทพมหานคร คณะนักวิจัยทำการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่มีประสบการณ์กับแอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักโรงแรมระดับห้าดาว ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 346 คน ที่ได้รับการตอบกลับจากการเก็บข้อมูล 385 คน คิดเป็นร้อยละ 89.87 คณะนักวิจัยได้นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล จำแนกเป็น 6 ประเด็นตามลำดับดังต่อไปนี้

1. ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง
2. พฤติกรรมการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและการชำระเงินในธุรกิจโรงแรมระดับห้าดาว กรุงเทพมหานคร
3. ความต้องการด้านคุณลักษณะของแอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและการชำระเงินในธุรกิจโรงแรมระดับห้าดาว กรุงเทพมหานคร
4. ปัญหาและอุปสรรคในการใช้งานแอปพลิเคชันสำรองห้องพักและการชำระเงินในธุรกิจโรงแรมระดับห้าดาว กรุงเทพมหานคร
5. เปรียบเทียบความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและการชำระเงินจำแนกตามสถานภาพส่วนบุคคลในธุรกิจโรงแรมระดับห้าดาว กรุงเทพมหานคร
6. แนวทางการพัฒนาแอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและการชำระเงินในธุรกิจโรงแรมระดับห้าดาว กรุงเทพมหานคร

การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง

คณะนักวิจัยได้ดำเนินการเก็บข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่างประกอบด้วย เพศสภาพ อายุ อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ระดับการศึกษาและสถานภาพการสมรส กลุ่มตัวอย่างที่มีการใช้งานแอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและการชำระเงิน ทั้งหมด 346 คน กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศหญิงมากที่สุด จำนวน 179 คนคิดเป็นร้อยละ 51.73 และเพศชาย จำนวน 167 คนคิดเป็นร้อยละ 48.27 กลุ่มตัวอย่างมีอายุระหว่าง 21-30 ปี มากที่สุดจำนวน 106 คน คิดเป็นร้อยละ 30.46 รองลงมาอายุระหว่าง 41-50 ปี จำนวนคน 91 คน คิดเป็นร้อยละ 26.30 และน้อยที่สุดอายุมากกว่า 60 ปี จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.87

กลุ่มตัวอย่างมีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชนมากที่สุด จำนวน 179 คน คิดเป็นร้อยละ 51.73 รองลงมาอาชีพเจ้าของกิจการ จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 19.36 และน้อยที่สุดได้แก่ อาชีพข้าราชการและแม่บ้าน ซึ่งมีจำนวนเท่ากันคือ 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2.31 กลุ่มตัวอย่างมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากที่สุดได้แก่ กลุ่มรายได้ระหว่าง 60,001 - 80,000 บาท จำนวน 146 คน คิดเป็นร้อยละ 42.20 รองลงมารายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 100,000 บาท จำนวน 76 คน คิดเป็นร้อยละ 21.97 และน้อยที่สุดมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนน้อยกว่า 40,000 บาท จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 6.94 กลุ่มตัวอย่างมีระดับการศึกษาปริญญาตรี มากที่สุด จำนวน 258 คน คิดเป็นร้อยละ 74.57 รองลงมา ระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 16.47 และผู้ที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 8.96 ตามลำดับกลุ่มตัวอย่างมีสถานภาพสมรสมากที่สุดเป็นโสด จำนวน 181 คน คิดเป็นร้อยละ 52.31 รองลงมาได้แก่สมรส จำนวน 158 คน คิดเป็นร้อยละ 45.66 และสถานภาพสมรสหม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่ จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 2.02 ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดดังตารางที่ 4.1

ตารางที่ 4.1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์

ลักษณะทางประชากรศาสตร์	จำนวน (คน)	สัดส่วน (ร้อยละ)	ลำดับ
เพศ			
- ชาย	167	48.27	2
- หญิง	179	51.73	1
อายุ			
- ต่ำกว่า 20 ปี	6	1.73	5
- 21-30 ปี	106	30.64	1
- 31-40 ปี	87	25.14	3
- 41-50 ปี	91	26.30	2
- 51-60 ปี	53	15.32	4
- มากกว่า 60 ปี	3	0.87	6
อาชีพ			
- เจ้าของกิจการ	67	19.36	2
- พนักงานบริษัทเอกชน	179	51.73	1
- พนักงานรัฐวิสาหกิจ	11	3.18	6
- อาชีพอิสระ	27	7.80	3
- ข้าราชการ	8	2.31	7
- แม่บ้าน	8	2.31	7
- นักศึกษา	20	5.78	5
- อื่นๆ	26	7.51	4

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

ลักษณะทางประชากรศาสตร์	จำนวน (คน)	สัดส่วน (ร้อยละ)	ลำดับ
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน			
- น้อยกว่า 40,000 บาท	24	6.94	5
- 40,001 – 60,000 บาท	48	13.87	4
- 60,001 – 80,000 บาท	146	42.20	1
- 80,001 – 100,000 บาท	52	15.03	3
- มากกว่า 100,000 บาท	76	21.97	2
ระดับการศึกษา			
- ต่ำกว่าปริญญาตรี	31	8.96	3
- ปริญญาตรี	258	74.57	1
- สูงกว่าปริญญาตรี	57	16.47	2
สถานภาพการสมรส			
- โสด	181	52.31	1
- สมรส	158	45.66	2
- หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่	7	2.02	3
รวม	346	100.00	

พฤติกรรมการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและการชำระเงินในธุรกิจโรงแรมระดับห้าดาว กรุงเทพมหานคร

คณะนักวิจัยได้ดำเนินการเก็บข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและการชำระเงินในธุรกิจโรงแรมระดับห้าดาว กรุงเทพมหานคร ประกอบด้วย ช่องทางการสำรองห้องพัก ประสบการณ์การสำรองห้องพักผ่านแอปพลิเคชันบนสมาร์ตโฟน แอปพลิเคชันที่ใช้ในการสำรองห้องพัก และรูปแบบการชำระเงินเมื่อได้ทำการจองห้องพักด้วยแอปพลิเคชัน รายละเอียดดังตารางที่ 4.2 - 4.7

เมื่อพิจารณารายพฤติกรรมพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีพฤติกรรมการใช้แอปพลิเคชันเพื่อสำรองห้องพักและชำระเงินผ่านทางเว็บไซต์ของตัวแทนจำหน่ายเป็นบางครั้งมากที่สุด จำนวน 231 คน คิดเป็นร้อยละ 66.67 รองลงมา มีการใช้งานสม่ำเสมอ จำนวน 83 คน คิดเป็นร้อยละ 23.99 มีพฤติกรรมการใช้แอปพลิเคชันเพื่อสำรองห้องพักและชำระเงินผ่านทางเว็บไซต์ของโรงแรมเป็นบางครั้งมากที่สุด จำนวน 238 คน คิดเป็นร้อยละ 68.79 รองลงมาไม่เคยใช้เว็บไซต์ของโรงแรม จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 16.76 ใช้แอปพลิเคชันเพื่อสำรองห้องพักและชำระเงินผ่านแอปพลิเคชันของตัวแทนบนอุปกรณ์เคลื่อนที่/สมาร์ตโฟนเป็นบางครั้งมากที่สุด จำนวน 204 คน คิดเป็นร้อยละ 58.96 รองลงมา มีการใช้งานสม่ำเสมอ จำนวน 86 คน คิดเป็นร้อยละ 24.86 มีการใช้แอปพลิเคชันเพื่อสำรองห้องพักและชำระเงินผ่านแอปพลิเคชันของโรงแรมบนอุปกรณ์เคลื่อนที่/สมาร์ตโฟนอย่างสม่ำเสมอมากที่สุด จำนวน 147 คน คิดเป็นร้อยละ 42.49 รองลงมา มีการใช้งานเป็นบางครั้ง จำนวน 127 คน คิดเป็นร้อยละ 36.71 มีพฤติกรรมการใช้แอปพลิเคชันเพื่อสำรองห้องพักและชำระเงินผ่านโทรศัพท์เพื่อสำรอง

ห้องพักกับทางโรงแรมเป็นบางครั้ง มากที่สุด จำนวน 156 คน คิดเป็นร้อยละ 45.09 รองลงมาไม่เคยใช้บริการ จำนวน 129 คน คิดเป็นร้อยละ 37.28 ใช้คูปองที่ซื้อจากงานท่องเที่ยว หรือผู้แทนจำหน่ายต่าง ๆ เป็นบางครั้ง มากที่สุด จำนวน 208 คน คิดเป็นร้อยละ 60.12 รองลงมาไม่เคยใช้บริการ จำนวน 79 คน คิดเป็นร้อยละ 22.83 ดังตารางที่ 4.2

ตารางที่ 4.2 พฤติกรรมการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและการชำระเงิน

พฤติกรรมการใช้งาน	ความถี่ (ร้อยละ)			
	ไม่เคย	บางครั้ง	สม่ำเสมอ	รวม
สำรองห้องพักและชำระเงินผ่านเว็บไซต์ของตัวแทนจำหน่าย	32 (9.25)	231 (66.76)	83 (23.99)	346 (100.00)
สำรองห้องพักและชำระเงินผ่านเว็บไซต์ของโรงแรม	58 (16.76)	238 (68.79)	50 (14.45)	346 (100.00)
สำรองห้องพักและชำระเงินผ่านแอปพลิเคชันของตัวแทนบนอุปกรณ์เคลื่อนที่/สมาร์ทโฟน	56 (16.18)	204 (58.96)	86 (24.86)	346 (100.00)
สำรองห้องพักและชำระเงินผ่านแอปพลิเคชันของโรงแรมบนอุปกรณ์เคลื่อนที่/สมาร์ทโฟน	72 (20.81)	127 (36.71)	147 (42.49)	346 (100.00)
สำรองห้องพักและชำระเงินผ่านโทรศัพท์เพื่อสำรองห้องพักกับทางโรงแรม	129 (37.28)	156 (45.09)	61 (17.63)	346 (100.00)
สำรองห้องพักโดยใช้คูปองที่ซื้อจากงานท่องเที่ยว หรือผู้แทนจำหน่าย	79 (22.83)	208 (60.12)	59 (17.05)	346 (100.00)

กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 346 คน กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เคยสำรองห้องพักผ่านแอปพลิเคชันบนสมาร์ทโฟนจำนวน 275 คน คิดเป็นร้อยละ 79.48 และไม่เคยสำรองห้องพักผ่านแอปพลิเคชันบนสมาร์ทโฟน จำนวน 71 คนคิดเป็นร้อยละ 20.52 ผู้ที่เคยใช้มีประสบการณ์การสำรองห้องพักด้วยแอปพลิเคชันบนสมาร์ทโฟนดำเนินการสำรองห้องพักและชำระเงินด้วยตนเอง จำนวน 232 คน คิดเป็นร้อยละ 84.36 และไม่ได้ดำเนินการด้วยตนเอง จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 15.64 ดังตารางที่ 4.3 และ 4.4

ตารางที่ 4.3 พฤติกรรมด้านประสบการณ์การสำรองห้องพักด้วยแอปพลิเคชันบนสมาร์ตโฟน

ประสบการณ์การสำรองห้องพัก	จำนวน (คน)	สัดส่วน (ร้อยละ)
- เคย	275	79.48
- ไม่เคย	71	20.52
รวม	346	100.00

ตารางที่ 4.4 พฤติกรรมการดำเนินการสำรองห้องพักด้วยแอปพลิเคชันบนสมาร์ตโฟน

รูปแบบการดำเนินการ	จำนวน (คน)	สัดส่วน (ร้อยละ)
- ดำเนินการด้วยตนเอง	232	84.36
- ไม่ได้ดำเนินการด้วยตนเอง	43	15.64
รวม	275	100.00

กลุ่มตัวอย่างที่เคยมีประสบการณ์การสำรองห้องพักด้วยแอปพลิเคชันบนสมาร์ตโฟนจำนวน 275 คน ส่วนใหญ่ใช้แอปพลิเคชัน Agoda มากที่สุด จำนวน 192 คน รองลงมาได้แก่ แอปพลิเคชัน Booking.com จำนวน 117 คนและ แอปพลิเคชัน Hotel.com จำนวน 114 คน ตามลำดับ ดังตารางที่ 4.5

ตารางที่ 4.5 พฤติกรรมการเลือกใช้อปพลิเคชันเพื่อการสำรองห้องพักโรงแรม

แอปพลิเคชัน	จำนวน (คน)	ลำดับ
- Accorhotels	73	5
- Hotel.com	114	3
- HotelQuickly	94	4
- Hotellook	55	8
- trivago	68	7
- Agoda	192	1
- Booking.com	117	2
- Skyscanner	19	10
- HotelsCombined	10	12
- Traveloka	69	6
- Airbab	12	11
- TripAdvisor	52	9
- อื่น ๆ	6	13

กลุ่มตัวอย่างที่เคยมีประสบการณ์การสำรองห้องพักด้วยแอปพลิเคชันบนสมาร์ทโฟนจำนวน 275 คน ส่วนใหญ่ชำระเงินด้วยบัตรเครดิต จำนวน 221 คน รองลงมาชำระเงินผ่านธนาคารอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 110 คน และผ่านเคาน์เตอร์เซอร์วิส จำนวน 31 คน ตามลำดับ ดังตารางที่ 4.6

ตารางที่ 4.6 พฤติกรรมการเลือกรูปแบบการชำระเงินจากการสำรองห้องพักโรงแรม

รูปแบบการชำระเงิน	จำนวน (คน)	ลำดับ
- ผ่านบัตรเครดิต	221	1
- ผ่านเคาเตอร์เซอร์วิส	31	3
- ผ่านไปรษณีย์	3	10
- ผ่านธนาคารอิเล็กทรอนิกส์	110	2
- ผ่านธนาคารสาขา	14	5
- ผ่านทรูมันนี่	4	9
- ผ่านไลน์เพย์	8	6
- ผ่านเอ็มเปย์ สเตชั่น	2	11
- ผ่านเทสโก้ โลตัส	7	7
- ผ่านอารีเพย์	5	8
- ผ่าน 7 – 11	23	4
- ผ่านวีแซฟเพย์	1	12
- บริการพร้อมเพย์	3	10
- อื่น ๆ	4	9

สำหรับพฤติกรรมที่พบจากกลุ่มตัวอย่างที่เกี่ยวข้องกับลักษณะของการใช้งานแอปพลิเคชัน โดยกลุ่มผู้ใช้งานพิจารณาเลือกใช้ตามคุณลักษณะของแอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและการชำระเงิน ดังนี้

ความต้องการด้านคุณลักษณะของแอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและการชำระเงินโรงแรมระดับห้าดาว กรุงเทพมหานคร

คณะนักวิจัยเก็บข้อมูลความต้องการใช้งานแอปพลิเคชันด้านคุณลักษณะของแอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและการชำระเงิน ประกอบด้วย ด้านการออกแบบแอปพลิเคชัน ด้านการใช้งานแอปพลิเคชัน และด้านการส่งเสริมการตลาดผ่านแอปพลิเคชันโดยมีรายละเอียดดังนี้

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณลักษณะของแอปพลิเคชันด้านการออกแบบแอปพลิเคชัน พบว่า คุณลักษณะเกี่ยวกับแอปพลิเคชันรองรับได้หลายระบบปฏิบัติการมีค่าเฉลี่ยสูงสุด (ค่าเฉลี่ย 4.34 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน .744) รองลงมาได้แก่ การจัดวางข้อมูลได้จัดตามหมวดหมู่ของการใช้งาน (ค่าเฉลี่ย 4.32 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน.789) แอปพลิเคชันสามารถติดตั้ง

ได้ง่าย ไม่ยุ่งยาก (ค่าเฉลี่ย 4.32 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน .732) และองค์ประกอบของหน้าจอแอปพลิเคชันมีความเรียบง่าย (ค่าเฉลี่ย 4.27 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน .791) ตามลำดับดังตารางที่ 4.7

ตารางที่ 4.7 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานด้านการออกแบบแอปพลิเคชัน

คุณลักษณะของแอปพลิเคชัน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	แปลผล
1. องค์ประกอบของหน้าจอแอปพลิเคชันมีความเรียบง่าย	4.27	.791	มากที่สุด
2. พื้นหลังหน้าจอมีความเหมาะสม ไม่รบกวนสายตา	4.25	.814	มากที่สุด
3. มีการเสริมสร้างจุดเด่นในส่วนของปุ่มกด	4.25	.782	มากที่สุด
4. ขนาดและรูปแบบของตัวอักษรมีความดึงดูดในการใช้งาน	4.26	.796	มากที่สุด
5. การจัดวางข้อมูลได้จัดตามหมวดหมู่ของการใช้งาน	4.27	.789	มากที่สุด
6. แอปพลิเคชันรองรับได้หลายระบบปฏิบัติการ	4.34	.744	มากที่สุด
7. แอปพลิเคชันสามารถติดตั้งได้ง่าย ไม่ยุ่งยาก	4.32	.732	มากที่สุด
8. แอปพลิเคชันมีการพัฒนาเวอร์ชันอย่างสม่ำเสมอ	4.09	.762	มาก
เฉลี่ย	4.25	.778	มากที่สุด

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณลักษณะของแอปพลิเคชันด้านการใช้งานแอปพลิเคชัน พบว่าคุณลักษณะของแอปพลิเคชันด้านมีความน่าสนใจ ใช้งานง่าย ไม่ซับซ้อน มีค่าเฉลี่ยสูงสุด (ค่าเฉลี่ย 4.38 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน .740) รองลงมา ได้แก่ด้านการประมวลผลได้รวดเร็ว (ค่าเฉลี่ย 4.38 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน .726) และมีข้อมูลห้องพัก สิ่งอำนวยความสะดวกของโรงแรมที่ครบถ้วนเพียงพอต่อการตัดสินใจเพื่อใช้บริการและข้อมูลเป็นปัจจุบัน (ค่าเฉลี่ย 4.38 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน .717) ตามลำดับดังตารางที่ 4.8

ตารางที่ 4.8 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานด้านการใช้งานแอปพลิเคชัน

คุณลักษณะของแอปพลิเคชัน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	แปลผล
1. มีขั้นตอนแนะนำสามารถช่วยผู้ใช้งานหาข้อมูล	4.27	.828	มากที่สุด
2. แอปพลิเคชันสามารถรับรองได้หลายภาษา	4.25	.769	มากที่สุด
3. แอปพลิเคชันมีความน่าสนใจ ใช้งานง่าย ไม่ซับซ้อน	4.38	.740	มากที่สุด
4. แอปพลิเคชันใช้งานได้สะดวก	4.33	.743	มากที่สุด
5. แอปพลิเคชันมีความเสถียร ไม่ขัดข้องเมื่อใช้งาน	4.32	.786	มากที่สุด
6. แอปพลิเคชันมีการประมวลผลได้รวดเร็ว	4.38	.726	มากที่สุด
7. แอปพลิเคชันมีข้อมูลห้องพัก สิ่งอำนวยความสะดวกของโรงแรมที่ครบถ้วนเพียงพอต่อการตัดสินใจเพื่อใช้บริการและข้อมูลเป็นปัจจุบัน	4.38	.717	มากที่สุด
8. การใช้บริการจองห้องพักมีข้อมูลถูกต้อง	4.33	.763	มากที่สุด
9. การชำระเงินมีความน่าเชื่อถือ ตามหลักมาตรฐานสากล และทันสมัย	4.36	.750	มากที่สุด
10. แอปพลิเคชันมีการยืนยันตัวการจองหรือมีหลักฐานตอบกลับการชำระเงินทุกครั้ง	4.35	.766	มากที่สุด
11. มีช่องทางรอบรับการแก้ปัญหา ในกรณีที่มีการจองห้องพักผ่าน แอปพลิเคชันมีความผิดพลาด	4.34	.791	มากที่สุด
เฉลี่ย	4.34	.762	มากที่สุด

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณลักษณะของแอปพลิเคชันด้านการส่งเสริมการตลาดผ่านแอปพลิเคชัน พบว่า คุณลักษณะของแอปพลิเคชันเป็นช่องทางการประชาสัมพันธ์ ที่ทำให้สามารถจองห้องพักและชำระเงินได้สะดวก และแอปพลิเคชันสามารถจองห้องพักและชำระเงินได้ตลอด 24 ชั่วโมง มีค่าเฉลี่ยสูงสุด (ค่าเฉลี่ย 4.33 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.740) รองลงมาได้แก่ มีการประชาสัมพันธ์แอปพลิเคชันในการจองห้องพักและชำระเงิน ผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ ให้เป็นที่รู้จัก และแอปพลิเคชันสามารถชำระเงินผ่านทางบัญชีอิเล็กทรอนิกส์หรือเทคโนโลยีทางการเงินเพื่อการจองห้องพักได้ทันที (ค่าเฉลี่ย 4.29 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน .759) ตามลำดับดังตารางที่ 4.9

ตารางที่ 4.9 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานด้านการส่งเสริมการตลาดผ่านแอปพลิเคชัน

คุณลักษณะของแอปพลิเคชัน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	แปลผล
1. แอปพลิเคชันเป็นช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่ทำให้สามารถจองห้องพักและชำระเงินได้สะดวก	4.33	.740	มากที่สุด
2. รายการส่งเสริมการขาย (โปรโมชั่น) ที่นำเสนอผ่านแอปพลิเคชันเป็นที่ดึงดูดใจให้ตัดสินใจจองห้องพักและชำระเงิน	4.29	.743	มากที่สุด
3. แอปพลิเคชันมีข้อความแจ้งเตือนเกี่ยวกับโปรโมชั่นใหม่	4.18	.799	มาก
4. การขายผ่านแอปพลิเคชันเป็นรูปแบบที่น่าสนใจโดยอาจไม่จำเป็นต้องพึ่งพาพนักงานขาย	4.24	.804	มากที่สุด
5. มีการประชาสัมพันธ์แอปพลิเคชันในการจองห้องพักและชำระเงิน ผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ ให้เป็นที่รู้จัก	4.29	.759	มากที่สุด
6. การประชาสัมพันธ์ผ่านแอปพลิเคชันทำให้ผู้รับบริการรู้จักโรงแรมที่จะจองห้องพัก และเข้าถึงแอปพลิเคชันของโรงแรมได้	4.26	.784	มากที่สุด
7. แอปพลิเคชันสามารถแสดงรายละเอียดของโรงแรม และบริการที่ลูกค้าจะได้รับแบบเรียลไทม์	4.26	.762	มากที่สุด
8. แอปพลิเคชันสามารถจองห้องพักและชำระเงินได้ตลอด 24 ชั่วโมง	4.33	.799	มากที่สุด

ตารางที่ 4.9 (ต่อ)

คุณลักษณะของแอปพลิเคชัน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	แปลผล
9. แอปพลิเคชันสามารถชำระเงินผ่านทางบัญชีอิเล็กทรอนิกส์หรือเทคโนโลยีทางการเงินเพื่อการจองห้องพักได้ทันที	4.29	.809	มากที่สุด
เฉลี่ย	4.27	.778	มากที่สุด

ปัญหาและอุปสรรคในการใช้งานแอปพลิเคชันสำรองห้องพักและการชำระเงินในธุรกิจโรงแรมระดับห้าดาว กรุงเทพมหานคร

คณะนักวิจัยเก็บข้อมูลปัญหาและอุปสรรคในการใช้งานแอปพลิเคชันสำรองห้องพักและการชำระเงิน จากเครื่องมือการวิจัยปรากฏผลการวิเคราะห์ดังนี้

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่าปัญหาในการใช้งานแอปพลิเคชันส่วนมากพบปัญหาบางครั้ง โดยกลุ่มตัวอย่างพบปัญหาการใช้งานแอปพลิเคชันใช้เวลาในการโหลดเปลี่ยนหน้าหรือใช้เวลาในการประมวลผลนานมากที่สุด จำนวน 253 คน รองลงมาได้แก่ แอปพลิเคชันมีขั้นตอนการขอพิสูจน์ตัวตนของผู้ใช้งานหรือตรวจสอบความปลอดภัยก่อนใช้งานแอปพลิเคชันที่ยุ่งยากจนทำให้ไม่ต้องการใช้งานต่อไป จำนวน 239 คน และแอปพลิเคชันมีขั้นตอนการทำงานที่ซ้ำซ้อน จำนวน 195 คน และแอปพลิเคชันที่ใช้ไม่สามารถรองรับการเลือกห้องพักมากกว่า 1 ประเภทต่อการจอง 1 ครั้ง จำนวน 167 คน ปรากฏรายละเอียดดังตารางที่ 4.10

ตารางที่ 4.10 ปัญหาที่เกิดจากการใช้งานแอปพลิเคชัน

ประเด็นปัญหา	ความถี่ (ร้อยละ)			
	ไม่เคย	บางครั้ง	สม่ำเสมอ	รวม
1. แอปพลิเคชันมีขั้นตอนการขอพิสูจน์ตัวตนของใช้งานยุ่งยาก จนทำให้ไม่ต้องการใช้งานต่อไป	39 (11.27)	239 (69.08)	68 (19.65)	346 (100.00)
2. แอปพลิเคชันใช้เวลาในการโหลดเปลี่ยนหน้า หรือใช้เวลาในการประมวลผลนาน	27 (7.80)	253 (73.12)	66 (19.08)	346 (100.00)
3. แอปพลิเคชันมีขั้นตอนการทำงานที่ซ้ำซ้อน	88 (25.43)	195 (56.36)	63 (18.21)	346 (100.00)
4. แอปพลิเคชันที่ใช้ไม่สามารถรองรับการเลือกห้องพักมากกว่า 1 ประเภทต่อการจอง 1 ครั้ง	52 (15.03)	167 (48.27)	127 (36.71)	346 (100.00)

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่าอุปสรรคในการใช้งานแอปพลิเคชันส่วนมากพบอุปสรรคเป็นบางครั้ง โดยกลุ่มตัวอย่างพบอุปสรรคการใช้งานแอปพลิเคชันมากที่สุดในด้านสมาร์โฟนที่กำลังใช้งานแอปพลิเคชันเกิดอาการประมวลผลค้างแล้วแจ้งเตือนบังคับให้ปิดแอปพลิเคชัน จำนวน 227 คน รองลงมาได้แก่ เมื่อทำการจองห้องพักผ่านทางแอปพลิเคชันแล้วยกเลิกเพราะเกิดความรู้สึกว่าระบบไม่น่าเชื่อถือและมีความปลอดภัยที่เพียงพอ จำนวน 220 คน ดังตารางที่ 4.11

ตารางที่ 4.11 อุปสรรคการใช้งานแอปพลิเคชัน

ประเด็นปัญหา	ความถี่ (ร้อยละ)			
	ไม่เคย	บางครั้ง	สม่ำเสมอ	รวม
1. แอปพลิเคชันบนสมาร์โฟนที่กำลังใช้งานแอปพลิเคชันเกิดอาการประมวลผลค้าง	40 (11.56)	227 (65.61)	79 (22.83)	346 (100.00)
2. เมื่อใช้งานแอปพลิเคชันเพราะเกิดความรู้สึกว่าระบบไม่น่าเชื่อถือและมีความปลอดภัยที่เพียงพอ	40 (11.56)	220 (63.58)	86 (24.86)	346 (100.00)

เปรียบเทียบความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและการชำระเงินจำแนกตามลักษณะทางประชากรศาสตร์

ผลการวิเคราะห์ความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและการชำระเงิน ในตารางที่ 4.7 - 4.9 คณะนักวิจัยได้จำแนกข้อมูลของผู้ใช้งานตามลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่ส่งผลถึงความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและการชำระเงินเป็นรายด้าน ได้แก่ เพศสภาพ อายุ อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และระดับการศึกษา แล้วนำมาทดสอบวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่เป็นอิสระต่อกัน (Independent Samples t-test) และทดสอบวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) เพื่อหาความแตกต่างของความต้องการใช้งานแอปพลิเคชันจำแนกตามลักษณะทางประชากรศาสตร์ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและการชำระเงินตามลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ ตัวแปรเพศสภาพ เพื่อนำมาทดสอบด้วยค่าสถิติ t-test เพื่อหาความแตกต่างของความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและการชำระเงิน ดังตารางที่ 4.12

ตารางที่ 4.12 เปรียบเทียบความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและการชำระเงิน
จำแนกตามเพศสภาพ

ความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการ สำรองห้องพักและการชำระเงิน	ชาย (n=167)		หญิง (n=179)		t-test	Sig.
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.		
ด้านการออกแบบแอปพลิเคชัน						
1. องค์ประกอบของหน้าจอแอปพลิเคชันมีความเรียบง่าย	4.32	.800	4.22	.783	1.103	.271
2. พื้นหลังหน้าจอมีความเหมาะสม ไม่รบกวนสายตา*	4.37	.771	4.14	.840	2.597	.010
3. มีการเสริมสร้างจุดเด่นในส่วนของปุ่มกด	4.38	.725	4.41	3.816	-.120	.904
4. ขนาดและรูปแบบของตัวอักษรมีความดึงดูดในการใช้งาน	4.34	.790	4.18	.796	1.839	.067
5. การจัดวางข้อมูลได้จัดตามหมวดหมู่ของการใช้งาน	4.35	.768	4.21	.805	1.660	.098
6. แอปพลิเคชันรองรับได้หลายระบบปฏิบัติการ	4.41	.687	4.27	.790	1.741	.083
7. แอปพลิเคชันสามารถติดตั้งได้ง่าย ไม่ยุ่งยาก*	4.40	.668	4.24	.781	2.064	.040
8. แอปพลิเคชันมีการพัฒนาเวอร์ชันอย่างสม่ำเสมอ	4.16	.739	4.02	.779	1.705	.089
ด้านการใช้งานแอปพลิเคชัน						
1. มีขั้นตอนแนะนำสามารถช่วยผู้ใช้งานค้นหาข้อมูล*	4.37	.724	4.18	.907	2.190	.029
2. แอปพลิเคชันสามารถรองรับได้หลายภาษา	4.26	.746	4.23	.792	.415	.678
3. แอปพลิเคชันมีความน่าสนใจ ใช้งานง่าย ไม่ซับซ้อน	4.46	.665	4.30	.799	1.946	.053
4. แอปพลิเคชันใช้งานได้สะดวก	4.40	.703	4.26	.774	1.739	.083
5. แอปพลิเคชันมีความเสถียรไม่ขัดข้องเมื่อใช้งาน*	4.42	.671	4.23	.873	2.281	.023

ตารางที่ 4.12 (ต่อ)

ความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการ สำรองห้องพักและการชำระเงิน	ชาย (n=167)		หญิง (n=179)		t-test	Sig.
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.		
6. แอปพลิเคชันมีการประมวลผลได้รวดเร็ว*	4.46	.665	4.31	.772	1.979	.049
7. แอปพลิเคชันมีข้อมูลห้องพัก สิ่งอำนวยความสะดวกของโรงแรมที่ครบถ้วนเพียงพอต่อการตัดสินใจเพื่อใช้บริการและข้อมูลเป็นปัจจุบัน*	4.48	.639	4.28	.772	2.629	.009
8. การใช้บริการจองห้องพักมีข้อมูลถูกต้อง	4.41	.713	4.26	.801	1.910	.057
9. การชำระเงินมีความน่าเชื่อถือ ตามหลักมาตรฐานสากลและทันสมัย	4.43	.683	4.31	.8.8	1.472	.142
10. แอปพลิเคชันมีการยืนยันการจองหรือมีหลักฐานตอบกลับการชำระเงินทุกครั้ง*	4.43	.715	4.27	.804	1.986	.048
11. มีช่องทางรองรับการแก้ปัญหา ในกรณีที่มีการจองห้องพักผ่าน แอปพลิเคชันมีความผิดพลาด*	4.45	.708	4.24	.850	2.489	.013
ด้านการส่งเสริมตลาดผ่านแอปพลิเคชัน						
1. แอปพลิเคชันเป็นช่องทางการประชาสัมพันธ์ ที่ทำให้สามารถจองห้องพักและชำระเงินได้สะดวก	4.37	.723	4.30	.756	.799	.425
2. รายการส่งเสริมการขาย (โปรโมชั่น) ที่นำเสนอผ่านแอปพลิเคชันเป็นที่ดึงดูดใจให้ตัดสินใจจองห้องพักและชำระเงิน	4.28	.760	4.29	.730	-.113	.910
3. แอปพลิเคชันมีข้อความแจ้งเตือนเกี่ยวกับโปรโมชั่นใหม่	4.26	.776	4.10	.815	1.832	.068
4. การขายผ่านแอปพลิเคชันเป็นรูปแบบที่น่าสนใจโดยอาจไม่จำเป็นต้องพึ่งพาพนักงานขาย*	4.35	.783	4.14	.813	2.417	.016
5. มีการประชาสัมพันธ์แอปพลิเคชันในการจองห้องพักและชำระเงิน ผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ ให้เป็นที่รู้จัก	4.32	.777	4.26	.743	.739	.460

ตารางที่ 4.12 (ต่อ)

ความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการ สำรองห้องพักและการชำระเงิน	ชาย (n=167)		หญิง (n=179)		t-test	Sig.
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.		
6. การประชาสัมพันธ์ผ่านแอปพลิเคชันทำให้ผู้รับบริการรู้จักโรงแรมที่จะจองห้องพัก และเข้าถึงแอปพลิเคชันของโรงแรมได้	4.32	.794	4.20	.772	1.518	.130
7. แอปพลิเคชันสามารถแสดงรายละเอียดของโรงแรมและบริการที่ลูกค้าจะได้รับแบบเรียลไทม์	4.32	.755	4.20	.765	1.563	.119
8. แอปพลิเคชันสามารถจองห้องพักและชำระเงินได้ตลอด 24 ชั่วโมง	4.37	.787	4.30	.812	.804	.422
9. แอปพลิเคชันสามารถชำระเงินผ่านทางบัญชีอิเล็กทรอนิกส์หรือเทคโนโลยีทางการเงินเพื่อการจองห้องพักได้ทันที	4.33	.802	4.26	.815	.831	.406

ผลการทดสอบด้วยค่าสถิติ t-test แบบ 2 กลุ่มตัวอย่างที่เป็นอิสระต่อกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า ค่าความแปรปรวนของความถี่การใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและการชำระเงินจำแนกตามเพศสภาพไม่แตกต่างกันในด้านการออกแบบแอปพลิเคชัน ได้แก่ องค์ประกอบของหน้าจอแอปพลิเคชันมีความเรียบง่ายมีการเสริมสร้างจุดเด่นในส่วนของปุ่มกดขนาดและรูปแบบของตัวอักษรมีความดึงดูดการใช้งานการจัดวางข้อมูลได้จัดตามหมวดหมู่ของการใช้งานแอปพลิเคชันรองรับได้หลายระบบปฏิบัติการและแอปพลิเคชันมีการพัฒนาเวอร์ชันอย่างสม่ำเสมอด้านการใช้งานแอปพลิเคชัน ได้แก่ แอปพลิเคชันสามารถรองรับได้หลายภาษา แอปพลิเคชันมีความน่าสนใจ ใช้งานง่าย ไม่ซับซ้อน แอปพลิเคชันใช้งานได้สะดวก การใช้บริการจองห้องพักมีข้อมูลถูกต้อง และการชำระเงินมีความน่าเชื่อถือ ตามหลักมาตรฐานสากล และทันสมัยด้านการส่งเสริมตลาดผ่านแอปพลิเคชัน ได้แก่ แอปพลิเคชันเป็นช่องทางการประชาสัมพันธ์ ที่ทำให้สามารถจองห้องพักและชำระเงินได้สะดวก รายการส่งเสริมการขาย (โปรโมชั่น) ที่นำเสนอผ่านแอปพลิเคชันเป็นที่ดึงดูดใจให้ตัดสินใจจองห้องพักและชำระเงิน แอปพลิเคชันมีข้อความแจ้งเตือนเกี่ยวกับโปรโมชั่นใหม่มีประชาสัมพันธ์แอปพลิเคชันในการจองห้องพักและชำระเงินผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ ให้เป็นที่รู้จักการประชาสัมพันธ์ด้วยแอปพลิเคชันทำให้ผู้รับบริการรู้จักโรงแรมที่จะจองห้องพัก และเข้าถึงแอปพลิเคชันของโรงแรมได้แอปพลิเคชันสามารถแสดงรายละเอียดของโรงแรม และบริการที่ลูกค้าจะได้รับแบบเรียลไทม์แอปพลิเคชันสามารถจองห้องพักและชำระเงินได้ตลอด 24 ชั่วโมงและแอปพลิเคชันสามารถชำระเงินผ่านทางบัญชีอิเล็กทรอนิกส์หรือเทคโนโลยีทางการเงินเพื่อการจองห้องพักได้ทันที ซึ่งมีค่าความน่าจะเป็น (P-Value) ของความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและการชำระเงินมากกว่า 0.05 แสดง

ว่า ความแปรปรวนของความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและการชำระเงินจำแนกตามเพศสภาพมีค่าไม่แตกต่างกัน

ในทางตรงกันข้ามค่าความน่าจะเป็น (P-Value) ของความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและการชำระเงิน ด้านการออกแบบแอปพลิเคชัน ได้แก่ พื้นหลังหน้าจอมีความเหมาะสม ไม่รบกวนสายตาและแอปพลิเคชันสามารถติดตั้งได้ง่าย ไม่ยุ่งยาก สำหรับด้านการใช้งานแอปพลิเคชัน ได้แก่ มีขั้นตอนแนะนำสามารถช่วยผู้ใช้งานค้นหาข้อมูล แอปพลิเคชันมีความเสถียร ไม่ขัดข้องเมื่อใช้งาน แอปพลิเคชันมีการประมวลผลได้รวดเร็ว แอปพลิเคชันมีข้อมูลห้องพัก สิ่งอำนวยความสะดวกของโรงแรมที่ครบถ้วนเพียงพอต่อการตัดสินใจเพื่อใช้บริการและข้อมูลเป็นปัจจุบัน แอปพลิเคชันมีการยืนยันการจองหรือมีหลักฐานตอบกลับการชำระเงินทุกครั้งและมีช่องทางรองรับการแก้ปัญหา ในกรณีที่มีการจองห้องพักผ่าน แอปพลิเคชันมีความผิดพลาดด้านการส่งเสริมตลาดผ่านแอปพลิเคชัน ได้แก่ การขายผ่านแอปพลิเคชันเป็นรูปแบบที่น่าสนใจโดยอาจไม่จำเป็นต้องพึ่งพาพนักงานขาย มีค่าน้อยกว่า 0.05 แสดงว่า ความแปรปรวนของความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและการชำระเงินจำแนกตามเพศสภาพ มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและการชำระเงินโรงแรมระดับห้าดาว กรุงเทพมหานคร ด้านการออกแบบแอปพลิเคชันจำแนกตามอายุ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและการชำระเงิน โรงแรมระดับห้าดาว กรุงเทพมหานคร ด้านการออกแบบแอปพลิเคชันจำแนกตามอายุ เพื่อนำมาทดสอบวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) เพื่อหาความแตกต่างของความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและการชำระเงิน พบว่ากลุ่มผู้ใช้งานมีความต้องการใช้แอปพลิเคชันด้านการออกแบบโดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่แอปพลิเคชันรองรับได้หลายระบบปฏิบัติการ (ค่าเฉลี่ย 4.34 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน .744) รองลงมาได้แก่ แอปพลิเคชันติดตั้งได้ง่าย ไม่ยุ่งยาก (ค่าเฉลี่ย 4.32 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน .732) และด้านที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด ได้แก่ แอปพลิเคชันมีการพัฒนาเวอร์ชันอย่างสม่ำเสมอ (ค่าเฉลี่ย 4.09 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน .762) ดังตารางที่ 4.13 เมื่อทำการทดสอบโดยการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว พบว่าผู้ใช้งานที่มีช่วงอายุต่างกัน มีความต้องการใช้งานแอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและการชำระเงินด้านการออกแบบแอปพลิเคชันแตกต่างกันทุกด้าน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งมีค่าความน่าจะเป็นน้อยกว่า 0.05 จึงยอมรับว่า มีค่าเฉลี่ยของความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและการชำระเงินจำแนกตามอายุอย่างน้อย 1 คู่ มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงต้องทดสอบ Post-hoc โดยการเปรียบเทียบเชิงซ้อน เพื่อทำการวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ยคู่ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติตามผลการศึกษาดังตารางที่ 4.14 โดยใช้วิธีแบบ Scheffe ปรากฏผลดังตารางที่ 4.15 – 4.30

ตารางที่ 4.13 การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว เปรียบเทียบความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและการชำระเงิน ด้านการออกแบบแอปพลิเคชันจำแนกตามอายุ (n = 346คน)

ความต้องการใช้งานแอปพลิเคชัน	อายุ	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความต้องการ
องค์ประกอบของหน้าจอแอปพลิเคชันมีความเรียบง่าย	ต่ำกว่า 20 ปี	6	4.17	.753	มาก
	21 – 30 ปี	106	3.89	.785	มาก
	31 – 40 ปี	87	4.07	.759	มาก
	41 – 50 ปี	91	4.62	.628	มากที่สุด
	51 – 60 ปี	53	4.74	.625	มากที่สุด
	มากกว่า 60 ปี	3	5.00	.000	มากที่สุด
	รวม	346	4.27	.791	มากที่สุด
พื้นหลังหน้าจอมีความเหมาะสม ไม่รบกวนสายตา	ต่ำกว่า 20 ปี	6	4.17	.753	มาก
	21 – 30 ปี	106	3.78	.828	มาก
	31 – 40 ปี	87	4.13	.790	มาก
	41 – 50 ปี	91	4.58	.616	มากที่สุด
	51 – 60 ปี	53	4.77	.542	มากที่สุด
	มากกว่า 60 ปี	3	5.00	.000	มากที่สุด
	รวม	346	4.25	.814	มากที่สุด
มีการเสริมสร้างจุดเด่นในส่วนของปุ่มกด	ต่ำกว่า 20 ปี	6	3.83	.983	มาก
	21 – 30 ปี	106	3.89	.832	มาก
	31 – 40 ปี	87	4.07	.695	มากที่สุด
	41 – 50 ปี	91	4.55	.637	มากที่สุด
	51 – 60 ปี	53	4.77	.505	มากที่สุด
	มากกว่า 60 ปี	3	5.00	.000	มากที่สุด
	รวม	346	4.25	.782	มากที่สุด
ขนาดและรูปแบบของตัวอักษรมีความดึงดูดในการใช้งาน	ต่ำกว่า 20 ปี	6	4.00	.894	มาก
	21 – 30 ปี	106	3.87	.794	มาก
	31 – 40 ปี	87	4.08	.766	มาก
	41 – 50 ปี	91	4.59	.596	มากที่สุด
	51 – 60 ปี	53	4.75	.648	มากที่สุด
	มากกว่า 60 ปี	3	5.00	.000	มากที่สุด
	รวม	346	4.26	.796	มากที่สุด

ตารางที่ 4.13 (ต่อ)

ความต้องการใช้งาน แอปพลิเคชัน	อายุ	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย	ส่วน เบี่ยงเบน มาตรฐาน	ระดับความ ต้องการ
การจัดวางข้อมูลได้จัดตาม หมวดหมู่ของการใช้งาน	ต่ำกว่า 20 ปี	6	4.17	.983	มาก
	21 – 30 ปี	106	3.93	.808	มาก
	31 – 40 ปี	87	4.01	.739	มาก
	41 – 50 ปี	91	4.60	.630	มากที่สุด
	51 – 60 ปี	53	4.79	.532	มากที่สุด
	มากกว่า 60 ปี	3	5.00	.000	มากที่สุด
	รวม	346	4.27	.789	มากที่สุด
แอปพลิเคชันรองรับได้ หลายระบบปฏิบัติการ	ต่ำกว่า 20 ปี	6	4.83	.408	มากที่สุด
	21 – 30 ปี	106	3.94	.779	มาก
	31 – 40 ปี	87	4.21	.718	มากที่สุด
	41 – 50 ปี	91	4.59	.632	มากที่สุด
	51 – 60 ปี	53	4.79	.409	มากที่สุด
	มากกว่า 60 ปี	3	5.00	.000	มากที่สุด
	รวม	346	4.34	.744	มากที่สุด
แอปพลิเคชันสามารถ ติดตั้งได้ง่าย ไม่ยุ่งยาก	ต่ำกว่า 20 ปี	6	4.17	.408	มาก
	21 – 30 ปี	106	3.95	.773	มาก
	31 – 40 ปี	87	4.21	.701	มากที่สุด
	41 – 50 ปี	91	4.62	.592	มากที่สุด
	51 – 60 ปี	53	4.70	.540	มากที่สุด
	มากกว่า 60 ปี	3	5.00	.000	มากที่สุด
	รวม	346	4.32	.732	มากที่สุด
แอปพลิเคชันมีการพัฒนา เวอร์ชันอย่างสม่ำเสมอ	ต่ำกว่า 20 ปี	6	4.00	.632	มาก
	21 – 30 ปี	106	3.89	.747	มาก
	31 – 40 ปี	87	4.03	.784	มาก
	41 – 50 ปี	91	4.23	.731	มากที่สุด
	51 – 60 ปี	53	4.38	.686	มากที่สุด
	มากกว่า 60 ปี	3	3.67	1.155	มาก
	รวม	346	4.09	.762	มาก

ตารางที่ 4.14 เปรียบเทียบความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและการชำระเงิน ด้านการออกแบบแอปพลิเคชันจำแนกตามอายุ

(n = 346คน)

ความต้องการใช้งานแอปพลิเคชัน	แหล่งของความแปรปรวน	Sum of Squares	df	Mean Square	F	P-Value
องค์ประกอบของหน้าจอแอปพลิเคชันมีความเรียบง่าย	ระหว่างกลุ่ม	43.101	5	8.620	16.951	.000
	ภายในกลุ่ม	172.901	340	.509		
	ทั้งหมด	216.003	345			
พื้นหลังหน้าจอมีความเหมาะสม ไม่รบกวนสายตา	ระหว่างกลุ่ม	50.757	5	10.151	19.405	.000
	ภายในกลุ่ม	177.867	340	.523		
	ทั้งหมด	228.624	345			
มีการเสริมสร้างจุดเด่นในส่วนของปุ่มกด	ระหว่างกลุ่ม	42.253	5	8.451	17.014	.000
	ภายในกลุ่ม	168.872	340	.497		
	ทั้งหมด	211.124	345			
ขนาดและรูปแบบของตัวอักษรมีความดึงดูดในการใช้งาน	ระหว่างกลุ่ม	44.235	5	8.847	17.252	.000
	ภายในกลุ่ม	174.355	340	.513		
	ทั้งหมด	218.590	345			
การจัดวางข้อมูลได้จัดตามหมวดหมู่ของการใช้งาน	ระหว่างกลุ่ม	44.081	5	8.816	17.546	.000
	ภายในกลุ่ม	170.835	340	.502		
	ทั้งหมด	214.916	345			
แอปพลิเคชันรองรับได้หลายระบบปฏิบัติการ	ระหว่างกลุ่ม	37.667	5	7.533	16.693	.000
	ภายในกลุ่ม	153.443	340	.451		
	ทั้งหมด	191.110	345			
แอปพลิเคชันสามารถติดตั้งได้ง่าย ไม่ยุ่งยาก	ระหว่างกลุ่ม	32.447	5	6.489	14.461	.000
	ภายในกลุ่ม	152.582	340	.449		
	ทั้งหมด	185.029	345			
แอปพลิเคชันมีการพัฒนาเวอร์ชันอย่างสม่ำเสมอ	ระหว่างกลุ่ม	11.411	5	2.282	4.110	.001
	ภายในกลุ่ม	188.811	340	.555		
	ทั้งหมด	200.223	345			

ตารางที่ 4.15 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและชำระเงิน
ด้านองค์ประกอบของหน้าจอแอปพลิเคชันมีความเรียบง่ายจำแนกตามอายุ โดยใช้วิธี
แบบ Scheffe

(n = 346 คน)

ความต้องการใช้ แอปพลิเคชัน	อายุ (I)	อายุ (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
องค์ประกอบของ หน้าจอแอปพลิเคชัน มีความเรียบง่าย	ต่ำกว่า 20 ปี	21 - 30 ปี	.280	.299
		31 - 40 ปี	.098	.301
		41 - 50 ปี	-.449	.301
		51 - 60 ปี	-.569	.307
		มากกว่า 60 ปี	-.833	.504
องค์ประกอบของ หน้าจอแอปพลิเคชัน มีความเรียบง่าย	21 - 30 ปี	ต่ำกว่า 20 ปี	-.280	.299
		31 - 40 ปี	-.182	.103
		41 - 50 ปี	-.729*	.102
		51 - 60 ปี	-.849*	.120
		มากกว่า 60 ปี	-1.113	.418
องค์ประกอบของ หน้าจอแอปพลิเคชัน มีความเรียบง่าย	31 - 40 ปี	ต่ำกว่า 20 ปี	-.098	.301
		21 - 30 ปี	.182	.103
		41 - 50 ปี	-.546*	.107
		51 - 60 ปี	-.667*	.124
		มากกว่า 60 ปี	-.931	.419
องค์ประกอบของ หน้าจอแอปพลิเคชัน มีความเรียบง่าย	41 - 50 ปี	ต่ำกว่า 20 ปี	.449	.301
		21 - 30 ปี	.729*	.102
		31 - 40 ปี	.546*	.107
		51 - 60 ปี	-.120	.123
		มากกว่า 60 ปี	-.385	.418
องค์ประกอบของ หน้าจอแอปพลิเคชัน มีความเรียบง่าย	51 - 60 ปี	ต่ำกว่า 20 ปี	.569	.307
		21 - 30 ปี	.849*	.120
		31 - 40 ปี	.667*	.124
		41 - 50 ปี	.120	.123
		มากกว่า 60 ปี	-.264	.423
องค์ประกอบของ หน้าจอแอปพลิเคชัน มีความเรียบง่าย	มากกว่า 60 ปี	ต่ำกว่า 20 ปี	.833	.504
		21 - 30 ปี	1.113	.418
		31 - 40 ปี	.931	.419
		41 - 50 ปี	.385	.418
		51 - 60 ปี	.264	.423

การทดสอบความแตกต่างของความต้องการเกี่ยวกับการออกแบบแอปพลิเคชันด้านองค์ประกอบหน้าจอแอปพลิเคชันมีความเรียบง่ายเป็นรายคู่ พบว่ากลุ่มตัวอย่างแต่ละกลุ่มอายุมีความต้องการเกี่ยวกับองค์ประกอบหน้าจอแอปพลิเคชันแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 4 คู่ ได้แก่ (1) กลุ่มอายุ 21 - 30 ปีกับกลุ่มอายุ 41 - 50 ปี (2) กลุ่ม 31 - 40 ปี กับกลุ่ม 41 - 50 ปี (3) กลุ่มอายุ 21 - 30 ปี กับ 51 - 60 ปี (4) กลุ่มอายุ 31 - 40 ปี กับกลุ่มอายุ 51 - 60 ปี ดังตารางที่ 4.16

ตารางที่ 4.16 เปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยความต้องการสำหรับการออกแบบแอปพลิเคชันด้านองค์ประกอบหน้าจอแอปพลิเคชันมีความเรียบง่าย เป็นรายคู่

อายุ		ต่ำกว่า 20 ปี (n=6)	21 - 30 ปี (n=106)	31 - 40 ปี (n=87)	41 - 50 ปี (n=91)	51 - 60 ปี (n=53)	มากกว่า 60 ปี (n=3)
	$\bar{x}$	4.17	3.89	4.07	4.62	4.74	5.00
ต่ำกว่า 20 ปี	4.17	-	0.28	0.10	0.45	0.57	0.83
21 - 30 ปี	3.89		-	0.18	0.73*	0.85*	1.11
31 - 40 ปี	4.07			-	0.55*	0.67*	0.93
41 - 50 ปี	4.62				-	0.12	0.38
51 - 60 ปี	4.74					-	0.26
มากกว่า 60 ปี	5.00						-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 4.17 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและชำระเงิน
ด้านพื้นหลังหน้าจามีความเหมาะสม ไม่รบกวนสายตา จำแนกตามอายุ โดยใช้วิธี
แบบ Scheffe

(n = 346 คน)

ความต้องการใช้ แอปพลิเคชัน	อายุ (I)	อายุ (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
พื้นหลังหน้าจามี ความเหมาะสม ไม่รบกวนสายตา	ต่ำกว่า 20 ปี	21 - 30 ปี	.384	.901
		31 - 40 ปี	.040	1.000
		41 - 50 ปี	-.416	.868
		51 - 60 ปี	-.607	.580
		มากกว่า 60 ปี	-.833	.753
พื้นหลังหน้าจามี ความเหมาะสม ไม่รบกวนสายตา	21 - 30 ปี	ต่ำกว่า 20 ปี	-.384	.901
		31 - 40 ปี	-.343	.059
		41 - 50 ปี	-.799*	.000
		51 - 60 ปี	-.991*	.000
		มากกว่า 60 ปี	-1.217	.146
พื้นหลังหน้าจามี ความเหมาะสม ไม่ รบกวนสายตา	31 - 40 ปี	ต่ำกว่า 20 ปี	-.040	1.000
		21 - 30 ปี	.343	.059
		41 - 50 ปี	-.456*	.004
		51 - 60 ปี	-.647*	.000
		มากกว่า 60 ปี	-.874	.518
พื้นหลังหน้าจามี ความเหมาะสม ไม่ รบกวนสายตา	41 - 50 ปี	ต่ำกว่า 20 ปี	.416	.868
		21 - 30 ปี	.799*	.000
		31 - 40 ปี	.456*	.004
		51 - 60 ปี	-.191	.800
		มากกว่า 60 ปี	-.418	.965
พื้นหลังหน้าจามี ความเหมาะสม ไม่ รบกวนสายตา	51 - 60 ปี	ต่ำกว่า 20 ปี	.607	.580
		21 - 30 ปี	.991*	.000
		31 - 40 ปี	.647*	.000
		41 - 50 ปี	.191	.800
		มากกว่า 60 ปี	-.226	.998
พื้นหลังหน้าจามี ความเหมาะสม ไม่ รบกวนสายตา	มากกว่า 60 ปี	ต่ำกว่า 20 ปี	.833	.753
		21 - 30 ปี	1.217	.146
		31 - 40 ปี	.874	.518
		41 - 50 ปี	.418	.965
		51 - 60 ปี	.226	.998

การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการเกี่ยวกับการออกแบบแอปพลิเคชันด้านองค์ประกอบหน้าจอบนแอปพลิเคชันมีความเรียบง่ายเป็นรายคู่ พบว่ากลุ่มตัวอย่างแต่ละกลุ่มอายุมีความต้องการเกี่ยวกับพื้นหลังหน้าจามีความเหมาะสม ไม่รบกวนสายตาแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 4 คู่ ได้แก่ (1) อายุ 21 - 30 ปีกับกลุ่มอายุ 41 - 50 ปี (2) กลุ่ม 31 - 40 ปีกับกลุ่ม 41 - 50 ปี (3) กลุ่มอายุ 21 - 30 ปี กับ 51 - 60 ปี (4) กลุ่มอายุ 31 - 40 ปี กับกลุ่มอายุ 51 - 60 ปี ดังตารางที่ 4.18

ตารางที่ 4.18 เปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยความต้องการสำหรับการออกแบบแอปพลิเคชันด้านพื้นหลังหน้าจามีความเหมาะสม ไม่รบกวนสายตา เป็นรายคู่

อายุ		ต่ำกว่า 20 ปี (n=6)	21 - 30 ปี (n=106)	31 - 40 ปี (n=87)	41 - 50 ปี (n=91)	51 - 60 ปี (n=53)	มากกว่า 60 ปี (n=3)
	$\bar{x}$	4.17	3.78	4.13	4.58	4.77	5.00
ต่ำกว่า 20 ปี	4.17	-	0.38	0.04	0.41	0.60	0.83
21 - 30 ปี	3.78		-	0.35	0.80*	0.99*	1.22
31 - 40 ปี	4.13			-	0.46*	0.64*	0.87
41 - 50 ปี	4.58				-	0.12	0.42
51 - 60 ปี	4.77					-	0.23
มากกว่า 60 ปี	5.00						-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 4.19 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและชำระเงิน
ด้านการเสริมสร้างจุดเด่นของปั๊มกด จำแนกตามอายุ โดยใช้วิธีแบบ Scheffe

(n = 346 คน)

ความต้องการใช้ แอปพลิเคชัน	อายุ (I)	อายุ (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
การเสริมสร้าง จุดเด่นของปั๊มกด	ต่ำกว่า 20 ปี	21 - 30 ปี	-.053	1.000
		31 - 40 ปี	-.236	.987
		41 - 50 ปี	-.716	.327
		51 - 60 ปี	-.940	.091
		มากกว่า 60 ปี	-1.167	.362
การเสริมสร้าง จุดเด่นของปั๊มกด	21 - 30 ปี	ต่ำกว่า 20 ปี	.053	1.000
		31 - 40 ปี	-.182	.670
		41 - 50 ปี	-.663*	.000
		51 - 60 ปี	-.887*	.000
		มากกว่า 60 ปี	-1.113	.204
การเสริมสร้าง จุดเด่นของปั๊มกด	31 - 40 ปี	ต่ำกว่า 20 ปี	.236	.987
		21 - 30 ปี	.182	.670
		41 - 50 ปี	-.480*	.001
		51 - 60 ปี	-.705*	.000
		มากกว่า 60 ปี	-.931	.410
การเสริมสร้าง จุดเด่นของปั๊มกด	41 - 50 ปี	ต่ำกว่า 20 ปี	.716	.327
		21 - 30 ปี	.663*	.000
		31 - 40 ปี	.480*	.001
		51 - 60 ปี	-.224	.641
		มากกว่า 60 ปี	-.451	.946
การเสริมสร้าง จุดเด่นของปั๊มกด	51 - 60 ปี	ต่ำกว่า 20 ปี	.940	.091
		21 - 30 ปี	.887*	.000
		31 - 40 ปี	.705*	.000
		41 - 50 ปี	.224	.641
		มากกว่า 60 ปี	-.226	.998
การเสริมสร้าง จุดเด่นของปั๊มกด	มากกว่า 60 ปี	ต่ำกว่า 20 ปี	1.167	.362
		21 - 30 ปี	1.113	.204
		31 - 40 ปี	.931	.410
		41 - 50 ปี	.451	.946
		51 - 60 ปี	.226	.998

การทดสอบความแตกต่างของความต้องการเกี่ยวกับการออกแบบแอปพลิเคชันด้านการเสริมสร้างจุดเด่นของปุ่มกด เป็นรายคู่ พบว่ากลุ่มตัวอย่างแต่ละช่วงอายุมีความต้องการเกี่ยวกับการเสริมสร้างจุดเด่นของปุ่มกด แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 4 คู่ ได้แก่ (1) กลุ่มอายุ 21 - 30 ปีกับกลุ่มอายุ 41 - 50 ปี (2) กลุ่ม 31 - 40 ปี กับกลุ่ม 41 - 50 ปี (3) กลุ่มอายุ 21 - 30 ปี กับ 51 - 60 ปี (4) กลุ่มอายุ 31 - 40 ปี กับกลุ่มอายุ 51 - 60 ปี ดังตารางที่ 4.20

ตารางที่ 4.20 เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการสำหรับการออกแบบแอปพลิเคชันด้านการเสริมสร้างจุดเด่นของปุ่มกด เป็นรายคู่

อายุ		ต่ำกว่า 20 ปี (n=6)	21 - 30 ปี (n=106)	31 - 40 ปี (n=87)	41 - 50 ปี (n=91)	51 - 60 ปี (n=53)	มากกว่า 60 ปี (n=3)
	$\bar{x}$	3.83	3.89	4.07	4.55	4.77	5.00
ต่ำกว่า 20 ปี	3.83	-	0.06	0.24	0.72	0.94	1.17
21 - 30 ปี	3.89		-	0.18	0.66*	0.88*	1.11
31 - 40 ปี	4.07			-	0.48*	0.70*	0.93
41 - 50 ปี	4.55				-	0.22	0.45
51 - 60 ปี	4.77					-	0.23
มากกว่า 60 ปี	5.00						-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 4.21 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักรักษาและชำระเงิน
ด้านขนาดและรูปแบบของตัวอักษรมีความดึงดูดในการใช้งาน จำแนกตามอายุ โดยใช้
วิธีแบบ Scheffe

(n = 346 คน)

ความต้องการใช้ แอปพลิเคชัน	อายุ (I)	อายุ (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
ขนาดและรูปแบบ ของตัวอักษรมี ความดึงดูดในการ ใช้งาน	ต่ำกว่า 20 ปี	21 - 30 ปี	.132	.999
		31 - 40 ปี	-.080	1.000
		41 - 50 ปี	-.593	.570
		51 - 60 ปี	-.755	.310
		มากกว่า 60 ปี	-1.000	.565
ขนาดและรูปแบบ ของตัวอักษรมี ความดึงดูดในการ ใช้งาน	21 - 30 ปี	ต่ำกว่า 20 ปี	-.132	.999
		31 - 40 ปี	-.213	.521
		41 - 50 ปี	-.725*	.000
		51 - 60 ปี	-.887*	.000
		มากกว่า 60 ปี	-1.132	.203
ขนาดและรูปแบบ ของตัวอักษรมี ความดึงดูดในการ ใช้งาน	31 - 40 ปี	ต่ำกว่า 20 ปี	.080	1.000
		21 - 30 ปี	.213	.521
		41 - 50 ปี	-.513*	.000
		51 - 60 ปี	-.674*	.000
		มากกว่า 60 ปี	-.920	.445
ขนาดและรูปแบบ ของตัวอักษรมี ความดึงดูดในการ ใช้งาน	41 - 50 ปี	ต่ำกว่า 20 ปี	.593	.570
		21 - 30 ปี	.725*	.000
		31 - 40 ปี	.513*	.000
		51 - 60 ปี	-.161	.889
		มากกว่า 60 ปี	-.407	.967
ขนาดและรูปแบบ ของตัวอักษรมี ความดึงดูดในการ ใช้งาน	51 - 60 ปี	ต่ำกว่า 20 ปี	.755	.310
		21 - 30 ปี	.887*	.000
		31 - 40 ปี	.674*	.000
		41 - 50 ปี	.161	.889
		มากกว่า 60 ปี	-.245	.997
ขนาดและรูปแบบ ของตัวอักษรมี ความดึงดูดในการ ใช้งาน	มากกว่า 60 ปี	ต่ำกว่า 20 ปี	1.000	.565
		21 - 30 ปี	1.132	.203
		31 - 40 ปี	.920	.445
		41 - 50 ปี	.407	.967
		51 - 60 ปี	.245	.997

การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการเกี่ยวกับการออกแบบแอปพลิเคชันด้านองค์ประกอบหน้าจอแอปพลิเคชันมีความเรียบง่ายเป็นรายคู่ พบว่ากลุ่มตัวอย่างแต่ละกลุ่มอายุมีความต้องการเกี่ยวกับขนาดและรูปแบบของตัวอักษรมีความดึงดูดใจในการใช้งาน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 4 คู่ ได้แก่ (1) กลุ่มอายุ 21 - 30 ปีกับกลุ่มอายุ 41 - 50 ปี (2) กลุ่ม 31 - 40 ปี กับกลุ่ม 41 - 50 ปี (3) กลุ่มอายุ 21 - 30 ปี กับ 51 - 60 ปี (4) กลุ่มอายุ 31 - 40 ปี กับกลุ่มอายุ 51 - 60 ปี ดังตารางที่ 4.22

ตารางที่ 4.22 เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการเกี่ยวกับการออกแบบแอปพลิเคชันด้านขนาดและรูปแบบของตัวอักษรมีความดึงดูดใจในการใช้งาน เป็นรายคู่

อายุ		ต่ำกว่า 20 ปี (n=6)	21 - 30 ปี (n=106)	31 - 40 ปี (n=87)	41 - 50 ปี (n=91)	51 - 60 ปี (n=53)	มากกว่า 60 ปี (n=3)
	$\bar{x}$	4.00	3.87	4.08	4.59	4.75	5.00
ต่ำกว่า 20 ปี	4.00	-	0.13	0.08	0.59	0.75	1.00
21 - 30 ปี	3.87		-	0.21	0.72*	0.88*	1.13
31 - 40 ปี	4.08			-	0.51*	0.67*	0.92
41 - 50 ปี	4.59				-	0.16	0.41
51 - 60 ปี	4.75					-	0.25
มากกว่า 60 ปี	5.00						-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 4.23 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรวจห้องพักและชำระเงินด้านการจัดวางข้อมูลได้จัดตามหมวดหมู่การใช้งาน จำแนกตามอายุ โดยใช้วิธีแบบ Scheffe

(n = 346 คน)

ความต้องการใช้ แอปพลิเคชัน	อายุ (I)	อายุ (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
การจัดวางข้อมูลได้ จัดตามหมวดหมู่ การใช้งาน	ต่ำกว่า 20 ปี	21 - 30 ปี	.233	.987
		31 - 40 ปี	.155	.998
		41 - 50 ปี	-.438	.828
		51 - 60 ปี	-.626	.522
		มากกว่า 60 ปี	-.833	.736
การจัดวางข้อมูลได้ จัดตามหมวดหมู่ การใช้งาน	21 - 30 ปี	ต่ำกว่า 20 ปี	-.233	.987
		31 - 40 ปี	-.078	.989
		41 - 50 ปี	-.670*	.000
		51 - 60 ปี	-.858*	.000
		มากกว่า 60 ปี	-1.066	.255

ตารางที่ 4.23 (ต่อ)

ความต้องการใช้ แอปพลิเคชัน	อายุ (I)	อายุ (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
การจัดวางข้อมูลได้ จัดตามหมวดหมู่ การใช้งาน	31 - 40 ปี	ต่ำกว่า 20 ปี	-.155	.998
		21 - 30 ปี	.078	.989
		41 - 50 ปี	-.593*	.000
		51 - 60 ปี	-.781*	.000
		มากกว่า 60 ปี	-.989	.345
การจัดวางข้อมูลได้ จัดตามหมวดหมู่ การใช้งาน	41 - 50 ปี	ต่ำกว่า 20 ปี	.438	.828
		21 - 30 ปี	.670*	.000
		31 - 40 ปี	.593*	.000
		51 - 60 ปี	-.188	.797
		มากกว่า 60 ปี	-.396	.970
การจัดวางข้อมูลได้ จัดตามหมวดหมู่ การใช้งาน	51 - 60 ปี	ต่ำกว่า 20 ปี	.626	.522
		21 - 30 ปี	.858*	.000
		31 - 40 ปี	.781*	.000
		41 - 50 ปี	.188	.797
		มากกว่า 60 ปี	-.208	.999
การจัดวางข้อมูลได้ จัดตามหมวดหมู่ การใช้งาน	มากกว่า 60 ปี	ต่ำกว่า 20 ปี	.833	.736
		21 - 30 ปี	1.066	.255
		31 - 40 ปี	.989	.345
		41 - 50 ปี	.396	.970
		51 - 60 ปี	.208	.999

การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการเกี่ยวกับการออกแบบแอปพลิเคชันด้านการจัดวางข้อมูลได้จัดตามหมวดหมู่การใช้งานเป็นรายคู่ พบว่ากลุ่มตัวอย่างแต่ละกลุ่มอายุมีความต้องการเกี่ยวกับการจัดวางข้อมูลได้จัดตามหมวดหมู่การใช้งานแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 4 คู่ ได้แก่ (1) กลุ่มอายุ 21 - 30 ปีกับกลุ่มอายุ 41 - 50 ปี (2) กลุ่ม 31 - 40 ปีกับกลุ่ม 41 - 50 ปี (3) กลุ่มอายุ 21 - 30 ปี กับ 51 - 60 ปี (4) กลุ่มอายุ 31 - 40 ปี กับกลุ่มอายุ 51 - 60 ปี ดังตารางที่ 4.24

ตารางที่ 4.24 เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการเกี่ยวกับการออกแบบแอปพลิเคชันด้านการจัดวางข้อมูลได้จัดตามหมวดหมู่การใช้งาน เป็นรายคู่

อายุ		ต่ำกว่า 20 ปี (n=6)	21 - 30 ปี (n=106)	31 - 40 ปี (n=87)	41 - 50 ปี (n=91)	51 - 60 ปี (n=53)	มากกว่า 60 ปี (n=3)
	$\bar{X}$	4.17	3.93	4.01	4.60	4.79	5.00
ต่ำกว่า 20 ปี	4.17	-	0.24	0.16	0.43	0.62	0.83
21 - 30 ปี	3.93		-	0.08	0.67*	0.86*	1.07
31 - 40 ปี	4.01			-	0.59*	0.78*	0.99
41 - 50 ปี	4.60				-	0.19	0.40
51 - 60 ปี	4.79					-	0.21
มากกว่า 60 ปี	5.00						-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 4.25 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและชำระเงิน
ด้านแอปพลิเคชันรองรับได้หลายระบบปฏิบัติการ จำแนกตามอายุ โดยใช้วิธี
แบบ Scheffe

(n = 346 คน)

ความต้องการใช้ แอปพลิเคชัน	อายุ (I)	อายุ (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
แอปพลิเคชัน รองรับได้หลาย ระบบปฏิบัติการ	ต่ำกว่า 20 ปี	21 - 30 ปี	.890	.079
		31 - 40 ปี	.626	.432
		41 - 50 ปี	.240	.982
		51 - 60 ปี	.041	1.000
		มากกว่า 60 ปี	-.167	1.000
แอปพลิเคชัน รองรับได้หลาย ระบบปฏิบัติการ	21 - 30 ปี	ต่ำกว่า 20 ปี	-.890	.079
		31 - 40 ปี	-.264	.199
		41 - 50 ปี	-.650*	.000
		51 - 60 ปี	-.849*	.000
		มากกว่า 60 ปี	-1.057	.208
แอปพลิเคชัน รองรับได้หลาย ระบบปฏิบัติการ	31 - 40 ปี	ต่ำกว่า 20 ปี	-.626	.432
		21 - 30 ปี	.264	.199
		41 - 50 ปี	-.387*	.013
		51 - 60 ปี	-.586*	.000
		มากกว่า 60 ปี	-.793	.544
แอปพลิเคชัน รองรับได้หลาย ระบบปฏิบัติการ	41 - 50 ปี	ต่ำกว่า 20 ปี	-.240	.982
		21 - 30 ปี	.650*	.000
		31 - 40 ปี	.387*	.013
		51 - 60 ปี	-.199	.709
		มากกว่า 60 ปี	-.407	.957
แอปพลิเคชัน รองรับได้หลาย ระบบปฏิบัติการ	51 - 60 ปี	ต่ำกว่า 20 ปี	-.041	1.000
		21 - 30 ปี	.849*	.000
		31 - 40 ปี	.586*	.000
		41 - 50 ปี	.199	.709
		มากกว่า 60 ปี	-.208	.998
แอปพลิเคชัน รองรับได้หลาย ระบบปฏิบัติการ	มากกว่า 60 ปี	ต่ำกว่า 20 ปี	.167	1.000
		21 - 30 ปี	1.057	.208
		31 - 40 ปี	.793	.544
		41 - 50 ปี	.407	.957
		51 - 60 ปี	.208	.998

การทดสอบความแตกต่างของความต้องการในการออกแบบแอปพลิเคชันด้านแอปพลิเคชันรองรับได้หลายระบบปฏิบัติการเป็นรายคู่ พบว่ากลุ่มตัวอย่างแต่ละกลุ่มอายุมีความต้องการเกี่ยวกับแอปพลิเคชันสามารถรองรับได้หลายระบบปฏิบัติการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 4 คู่ ได้แก่ (1) กลุ่มอายุ 21 - 30 ปี กับกลุ่มอายุ 41 - 50 ปี (2) กลุ่ม 31 - 40 ปี กับกลุ่ม 41 - 50 ปี (3) กลุ่มอายุ 21 - 30 ปี กับ 51 - 60 ปี (4) กลุ่มอายุ 31 - 40 ปี กับกลุ่มอายุ 51 - 60 ปี ดังตารางที่ 4.26

ตารางที่ 4.26 เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการเกี่ยวกับการออกแบบแอปพลิเคชันด้านแอปพลิเคชันสามารถรองรับได้หลายระบบปฏิบัติการ เป็นรายคู่

อายุ		ต่ำกว่า 20 ปี (n=6)	21 - 30 ปี (n=106)	31 - 40 ปี (n=87)	41 - 50 ปี (n=91)	51 - 60 ปี (n=53)	มากกว่า 60 ปี (n=3)
	$\bar{X}$	4.83	3.94	4.21	4.59	4.79	5.00
ต่ำกว่า 20 ปี	4.83	-	0.89	0.62	0.24	0.04	0.17
21 - 30 ปี	3.94		-	0.27	0.65*	0.85*	1.06
31 - 40 ปี	4.21			-	0.38*	0.58*	0.79
41 - 50 ปี	4.59				-	0.20	0.41
51 - 60 ปี	4.79					-	0.21
มากกว่า 60 ปี	5.00						-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 4.27 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและชำระเงินด้านแอปพลิเคชันสามารถติดตั้งได้ง่ายไม่ยุ่งยาก จำแนกตามอายุ โดยใช้วิธีแบบ Scheffe

(n = 346 คน)

ความต้องการใช้แอปพลิเคชัน	อายุ (I)	อายุ (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
แอปพลิเคชันสามารถติดตั้งได้ง่ายไม่ยุ่งยาก	ต่ำกว่า 20 ปี	21 - 30 ปี	.214	.989
		31 - 40 ปี	-.040	1.000
		41 - 50 ปี	-.449	.772
		51 - 60 ปี	-.531	.640
		มากกว่า 60 ปี	-.833	.685
แอปพลิเคชันสามารถติดตั้งได้ง่ายไม่ยุ่งยาก	21 - 30 ปี	ต่ำกว่า 20 ปี	-.214	.989
		31 - 40 ปี	-.254	.233
		41 - 50 ปี	-.663*	.000
		51 - 60 ปี	-.745*	.000
		มากกว่า 60 ปี	-1.047	.214

ตารางที่ 4.27 (ต่อ)

ความต้องการใช้ แอปพลิเคชัน	อายุ (I)	อายุ (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
แอปพลิเคชัน สามารถติดตั้งได้ ง่ายไม่ยุ่งยาก	31 - 40 ปี	ต่ำกว่า 20 ปี	.040	1.000
		21 - 30 ปี	.254	.233
		41 - 50 ปี	-.408*	.006
		51 - 60 ปี	-.491*	.004
		มากกว่า 60 ปี	-.793	.541
แอปพลิเคชัน สามารถติดตั้งได้ ง่ายไม่ยุ่งยาก	41 - 50 ปี	ต่ำกว่า 20 ปี	.449	.772
		21 - 30 ปี	.663*	.000
		31 - 40 ปี	.408*	.006
		51 - 60 ปี	-.083	.992
		มากกว่า 60 ปี	-.385	.966
แอปพลิเคชัน สามารถติดตั้งได้ ง่ายไม่ยุ่งยาก	51 - 60 ปี	ต่ำกว่า 20 ปี	.531	.640
		21 - 30 ปี	.745*	.000
		31 - 40 ปี	.491*	.004
		41 - 50 ปี	.083	.992
		มากกว่า 60 ปี	-.302	.989
แอปพลิเคชัน สามารถติดตั้งได้ ง่ายไม่ยุ่งยาก	มากกว่า 60 ปี	ต่ำกว่า 20 ปี	.833	.685
		21 - 30 ปี	1.047	.214
		31 - 40 ปี	.793	.541
		41 - 50 ปี	.385	.966
		51 - 60 ปี	.302	.989

การทดสอบความแตกต่างของความต้องการในการออกแบบแอปพลิเคชันด้านแอปพลิเคชันสามารถติดตั้งได้ง่าย ไม่ยุ่งยาก เป็นรายคู่ พบว่ากลุ่มตัวอย่างแต่ละกลุ่มอายุมีความต้องการให้แอปพลิเคชันสามารถติดตั้งได้ง่าย ไม่ยุ่งยากแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 4 คู่ ได้แก่ (1) กลุ่มอายุ 21 - 30 ปีกับกลุ่มอายุ 41 - 50 ปี (2) กลุ่ม 31 - 40 ปี กับกลุ่ม 41 - 50 ปี (3) กลุ่มอายุ 21 - 30 ปี กับ 51 - 60 ปี (4) กลุ่มอายุ 31 - 40 ปี กับกลุ่มอายุ 51 - 60 ปี ดังปรากฏในตารางที่ 4.28

ตารางที่ 4.28 เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการเกี่ยวกับการออกแบบแอปพลิเคชันด้านแอปพลิเคชันสามารถติดตั้งได้ง่าย ไม่ยุ่งยาก เป็นรายคู่

อายุ		ต่ำกว่า 20 ปี (n=6)	21 - 30 ปี (n=106)	31 - 40 ปี (n=87)	41 - 50 ปี (n=91)	51 - 60 ปี (n=53)	มากกว่า 60 ปี (n=3)
	$\bar{x}$	4.17	3.95	4.21	4.62	4.70	5.00
ต่ำกว่า 20 ปี	4.17	-	0.22	0.04	0.45	0.53	0.83
21 - 30 ปี	3.95		-	0.26	0.67*	0.75*	1.05
31 - 40 ปี	4.21			-	0.41*	0.49*	0.79
41 - 50 ปี	4.62				-	0.08	0.38
51 - 60 ปี	4.70					-	0.30
มากกว่า 60 ปี	5.00						-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 4.29 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักรักษาและชำระเงินด้านแอปพลิเคชันมีการพัฒนาเวอร์ชันอย่างสม่ำเสมอ จำแนกตามอายุ โดยใช้วิธีแบบ Scheffe

(n = 346 คน)

ความต้องการใช้แอปพลิเคชัน	อายุ (I)	อายุ (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
แอปพลิเคชันมีการพัฒนาเวอร์ชันอย่างสม่ำเสมอ	ต่ำกว่า 20 ปี	21 - 30 ปี	.113	1.000
		31 - 40 ปี	-.034	1.000
		41 - 50 ปี	-.231	.991
		51 - 60 ปี	-.377	.926
		มากกว่า 60 ปี	.333	.995
แอปพลิเคชันมีการพัฒนาเวอร์ชันอย่างสม่ำเสมอ	21 - 30 ปี	ต่ำกว่า 20 ปี	-.113	1.000
		31 - 40 ปี	-.148	.866
		41 - 50 ปี	-.344	.067
		51 - 60 ปี	-.491*	.010
		มากกว่า 60 ปี	.220	.998

ตารางที่ 4.29 (ต่อ)

ความต้องการใช้ แอปพลิเคชัน	อายุ (I)	อายุ (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
แอปพลิเคชันมีการ พัฒนาเวอร์ชัน อย่างสม่ำเสมอ	31 - 40 ปี	ต่ำกว่า 20 ปี	.034	1.000
		21 - 30 ปี	.148	.866
		41 - 50 ปี	-.196	.687
		51 - 60 ปี	-.343	.226
		มากกว่า 60 ปี	.368	.982
แอปพลิเคชันมีการ พัฒนาเวอร์ชัน อย่างสม่ำเสมอ	41 - 50 ปี	ต่ำกว่า 20 ปี	.231	.991
		21 - 30 ปี	.344	.067
		31 - 40 ปี	.196	.687
		51 - 60 ปี	-.147	.935
		มากกว่า 60 ปี	.564	.893
แอปพลิเคชันมีการ พัฒนาเวอร์ชัน อย่างสม่ำเสมอ	51 - 60 ปี	ต่ำกว่า 20 ปี	.377	.926
		21 - 30 ปี	.491*	.010
		31 - 40 ปี	.343	.226
		41 - 50 ปี	.147	.935
		มากกว่า 60 ปี	.711	.764
แอปพลิเคชันมีการ พัฒนาเวอร์ชัน อย่างสม่ำเสมอ	มากกว่า 60 ปี	ต่ำกว่า 20 ปี	-.333	.995
		21 - 30 ปี	-.220	.998
		31 - 40 ปี	-.368	.982
		41 - 50 ปี	-.564	.893
		51 - 60 ปี	-.711	.764

การทดสอบความแตกต่างของความต้องการในการออกแบบแอปพลิเคชันด้านแอปพลิเคชันมีการพัฒนาเวอร์ชันอย่างสม่ำเสมอ เป็นรายคู่ พบว่ากลุ่มตัวอย่างแต่ละกลุ่มอายุมีความต้องการเกี่ยวกับแอปพลิเคชันมีการพัฒนาเวอร์ชันอย่างสม่ำเสมอแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 1 คู่ ได้แก่ กลุ่มอายุ 21 - 30 ปีกับกลุ่มอายุ 51 - 60 ปี ดังตารางที่ 4.30

ตารางที่ 4.30 เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการเกี่ยวกับการออกแบบแอปพลิเคชันด้านแอปพลิเคชันมีการพัฒนาเวอร์ชันอย่างสม่ำเสมอ เป็นรายคู่

อายุ		ต่ำกว่า 20 ปี (n=6)	21 - 30 ปี (n=106)	31 - 40 ปี (n=87)	41 - 50 ปี (n=91)	51 - 60 ปี (n=53)	มากกว่า 60 ปี (n=3)
	$\bar{x}$	4.00	3.89	4.03	4.23	4.38	3.67
ต่ำกว่า 20 ปี	4.00	-	0.11	0.03	0.23	0.38	0.33
21 - 30 ปี	3.89		-	0.14	0.34	0.49*	0.22
31 - 40 ปี	4.03			-	0.20	0.35	0.36
41 - 50 ปี	4.23				-	0.15	0.56
51 - 60 ปี	4.38					-	0.71
มากกว่า 60 ปี	3.67						-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและการชำระเงินโรงแรมระดับห้าดาว กรุงเทพมหานคร ด้านการใช้งานแอปพลิเคชันจำแนกตามอายุ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและการชำระเงินโรงแรมระดับห้าดาว กรุงเทพมหานคร ด้านการใช้งานแอปพลิเคชันจำแนกตามอายุ เพื่อนำมาทดสอบวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว เพื่อหาความแตกต่างของความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและการชำระเงิน พบว่ากลุ่มผู้ใช้งานมีความต้องการใช้แอปพลิเคชันด้านการใช้งานแอปพลิเคชันโดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ ด้านแอปพลิเคชันมีความน่าสนใจ ใช้งานง่าย ไม่ซ้ำซ้อน (ค่าเฉลี่ย 4.38 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน .740) ด้านแอปพลิเคชันมีการประมวลผลได้รวดเร็ว (ค่าเฉลี่ย 4.38 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน .726) ด้านแอปพลิเคชันมีข้อมูลห้องพัก สิ่งอำนวยความสะดวกของโรงแรมที่ครบถ้วนเพียงพอต่อการตัดสินใจเพื่อใช้บริการและข้อมูลเป็นปัจจุบัน (ค่าเฉลี่ย 4.38 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน .717) รองลงมาได้แก่ ด้านการชำระเงินมีความน่าเชื่อถือตามหลักมาตรฐานสากลและทันสมัย (ค่าเฉลี่ย 4.36 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน .750) และด้านที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดได้แก่ แอปพลิเคชันสามารถรองรับได้หลายภาษา (ค่าเฉลี่ย 4.2 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน .769) ดังตารางที่ 4.40 เมื่อทำการทดสอบโดยการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว พบว่าผู้ใช้งานที่มีช่วงอายุต่างกัน มีความต้องการใช้งานแอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและการชำระเงินด้านการใช้งานแอปพลิเคชันแตกต่างกันทุกด้าน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งมีค่าความน่าจะเป็นน้อยกว่า 0.05 จึงยอมรับว่า มีค่าเฉลี่ยของความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและการชำระเงิน

จำแนกตามอายุอย่างน้อย 1 คู่ มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงต้องทดสอบ Post-hoc โดยการเปรียบเทียบเชิงซ้อน เพื่อทำการวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ยคู่ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ตามผลการศึกษาตามตารางที่ 4.31 โดยใช้วิธีแบบ Scheffe ปรากฏผลดังตารางที่ 4.32 - 4.54

ตารางที่ 4.31 การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวเปรียบเทียบความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการ
สำรองห้องพักและการชำระเงิน ด้านการใช้งานแอปพลิเคชันจำแนกตามอายุผู้ใช้งาน

(n = 346คน)

ความต้องการใช้งาน แอปพลิเคชัน	อายุ	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย	ส่วน เบี่ยงเบน มาตรฐาน	ระดับความ ต้องการ
มีขั้นตอนแนะนำสามารถ ช่วยผู้ใช้งานค้นหาข้อมูล	ต่ำกว่า 20 ปี	6	4.00	.632	มาก
	21 – 30 ปี	106	3.92	.770	มาก
	31 – 40 ปี	87	4.05	.926	มาก
	41 – 50 ปี	91	4.58	.684	มากที่สุด
	51 – 60 ปี	53	4.81	.483	มากที่สุด
	มากกว่า 60 ปี	3	5.00	.000	มากที่สุด
	รวม	346	4.27	.828	มากที่สุด
แอปพลิเคชันสามารถ รองรับได้หลายภาษา	ต่ำกว่า 20 ปี	6	4.33	.516	มากที่สุด
	21 – 30 ปี	106	3.89	.772	มาก
	31 – 40 ปี	87	4.05	.761	มาก
	41 – 50 ปี	91	4.55	.637	มากที่สุด
	51 – 60 ปี	53	4.72	.533	มากที่สุด
	มากกว่า 60 ปี	3	5.00	.000	มากที่สุด
	รวม	346	4.25	.769	มากที่สุด
แอปพลิเคชันมีความ น่าสนใจ ใช้งานง่าย ไม่ ซับซ้อน	ต่ำกว่า 20 ปี	6	4.33	.516	มากที่สุด
	21 – 30 ปี	106	4.12	.813	มาก
	31 – 40 ปี	87	4.13	.728	มาก
	41 – 50 ปี	91	4.64	.587	มากที่สุด
	51 – 60 ปี	53	4.81	.483	มากที่สุด
	มากกว่า 60 ปี	3	5.00	.000	มากที่สุด
	รวม	346	4.38	.740	มากที่สุด
แอปพลิเคชันใช้งานได้ สะดวก	ต่ำกว่า 20 ปี	6	4.00	.632	มาก
	21 – 30 ปี	106	3.99	.787	มาก
	31 – 40 ปี	87	4.15	.691	มาก
	41 – 50 ปี	91	4.65	.603	มากที่สุด

ตารางที่ 4.31 (ต่อ)

ความต้องการใช้งาน แอปพลิเคชัน	อายุ	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย	ส่วน เบี่ยงเบน มาตรฐาน	ระดับความ ต้องการ
	51 – 60 ปี	53	4.75	.515	มากที่สุด
	มากกว่า 60 ปี	3	5.00	.000	มากที่สุด
	รวม	346	4.33	.743	มากที่สุด
แอปพลิเคชันมีความเสถียร ไม่ขัดข้องเมื่อใช้งาน	ต่ำกว่า 20 ปี	6	4.00	.000	มาก
	21 – 30 ปี	106	3.97	.856	มาก
	31 – 40 ปี	87	4.16	.791	มาก
	41 – 50 ปี	91	4.62	.628	มากที่สุด
	51 – 60 ปี	53	4.77	.466	มากที่สุด
	มากกว่า 60 ปี	3	5.00	.000	มากที่สุด
	รวม	346	4.32	.786	มากที่สุด
แอปพลิเคชันมีการ ประมวลผลได้รวดเร็ว	ต่ำกว่า 20 ปี	6	4.50	.548	มากที่สุด
	21 – 30 ปี	106	4.08	.777	มาก
	31 – 40 ปี	87	4.18	.708	มาก
	41 – 50 ปี	91	4.64	.606	มากที่สุด
	51 – 60 ปี	53	4.83	.427	มากที่สุด
	มากกว่า 60 ปี	3	5.00	.000	มากที่สุด
	รวม	346	4.38	.726	มากที่สุด
แอปพลิเคชันมีข้อมูล ห้องพัก สิ่งอำนวยความสะดวก ของโรงแรมที่ ครบถ้วนเพียงพอต่อการ ตัดสินใจเพื่อใช้บริการและ ข้อมูลเป็นปัจจุบัน	ต่ำกว่า 20 ปี	6	4.33	.816	มากที่สุด
	21 – 30 ปี	106	4.03	.723	มาก
	31 – 40 ปี	87	4.25	.735	มากที่สุด
	41 – 50 ปี	91	4.64	.587	มากที่สุด
	51 – 60 ปี	53	4.79	.454	มากที่สุด
	มากกว่า 60 ปี	3	5.00	.000	มากที่สุด
	รวม	346	4.38	.717	มากที่สุด
การให้บริการจองห้องพักมี ข้อมูลถูกต้อง	ต่ำกว่า 20 ปี	6	4.17	.753	มาก
	21 – 30 ปี	106	3.92	.739	มาก
	31 – 40 ปี	87	4.14	.718	มาก
	41 – 50 ปี	91	4.71	.637	มากที่สุด
	51 – 60 ปี	53	4.79	.495	มากที่สุด
	มากกว่า 60 ปี	3	5.00	.000	มากที่สุด
	รวม	346	4.33	.763	มากที่สุด

ตารางที่ 4.31 (ต่อ)

ความต้องการใช้งาน แอปพลิเคชัน	อายุ	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย	ส่วน เบี่ยงเบน มาตรฐาน	ระดับความ ต้องการ
การชำระเงินมีความ น่าเชื่อถือ ตามหลัก มาตรฐานสากลและ ทันสมัย	ต่ำกว่า 20 ปี	6	3.83	.753	มาก
	21 – 30 ปี	106	4.00	.793	มาก
	31 – 40 ปี	87	4.22	.738	มากที่สุด
	41 – 50 ปี	91	4.69	.571	มากที่สุด
	51 – 60 ปี	53	4.79	.454	มากที่สุด
	มากกว่า 60 ปี	3	5.00	.000	มากที่สุด
	รวม	346	4.36	.750	มากที่สุด
แอปพลิเคชันมีการยืนยัน การจองหรือมีหลักฐาน ตอบกลับการชำระเงินทุก ครั้ง	ต่ำกว่า 20 ปี	6	3.67	.516	มาก
	21 – 30 ปี	106	3.96	.804	มาก
	31 – 40 ปี	87	4.20	.775	มาก
	41 – 50 ปี	91	4.69	.531	มากที่สุด
	51 – 60 ปี	53	4.81	.483	มากที่สุด
	มากกว่า 60 ปี	3	5.00	.000	มากที่สุด
	รวม	346	4.35	.766	มากที่สุด
มีช่องทางรองรับการ แก้ปัญหา ในกรณีที่มีการ จองห้องพักรั่วผ่าน แอปพลิเคชันมีความ ผิดพลาด	ต่ำกว่า 20 ปี	6	4.17	.983	มาก
	21 – 30 ปี	106	3.98	.805	มาก
	31 – 40 ปี	87	4.15	.815	มาก
	41 – 50 ปี	91	4.66	.636	มากที่สุด
	51 – 60 ปี	53	4.81	.441	มากที่สุด
	มากกว่า 60 ปี	3	5.00	.000	มากที่สุด
	รวม	346	4.34	.791	มากที่สุด

ตารางที่ 4.32 เปรียบเทียบความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและการชำระเงิน ด้าน
การใช้แอปพลิเคชันจำแนกตามอายุของผู้ใช้งาน

(n = 346คน)

ความต้องการใช้งาน แอปพลิเคชัน	แหล่งของ ความ แปรปรวน	Sum of Squares	df	Mean Square	F	P-Value
แอปพลิเคชันมีขั้นตอน แนะนำสามารถช่วย ผู้ใช้งานค้นหาข้อมูล	ระหว่างกลุ่ม	44.165	5	8.833	15.618	.000
	ภายในกลุ่ม	192.297	340	.566		
	ทั้งหมด	236.462	345			

ตารางที่ 4.32 (ต่อ)

ความต้องการใช้งาน แอปพลิเคชัน	แหล่งของ ความ แปรปรวน	Sum of Squares	df	Mean Square	F	P-Value
แอปพลิเคชันสามารถ รองรับได้หลายภาษา	ระหว่างกลุ่ม	39.045	5	7.809	16.084	.000
	ภายในกลุ่ม	165.073	340	.486		
	ทั้งหมด	204.118	345			
แอปพลิเคชันมีความ น่าสนใจ ใช้งานง่าย ไม่ ซับซ้อน	ระหว่างกลุ่ม	29.662	5	5.932	12.646	.000
	ภายในกลุ่ม	159.494	340	.469		
	ทั้งหมด	189.156	345			
แอปพลิเคชันใช้งาน สะดวก	ระหว่างกลุ่ม	35.833	5	7.167	15.760	.000
	ภายในกลุ่ม	154.607	340	.455		
	ทั้งหมด	190.439	345			
แอปพลิเคชันมีความ เสถียรไม่ขัดข้องเมื่อใช้ งาน	ระหว่างกลุ่ม	35.906	5	7.181	13.757	.000
	ภายในกลุ่ม	177.484	340	.522		
	ทั้งหมด	213.390	345			
แอปพลิเคชันมีการ ประมวลผลได้รวดเร็ว	ระหว่างกลุ่ม	31.183	5	6.237	14.093	.000
	ภายในกลุ่ม	150.458	340	.443		
	ทั้งหมด	181.642	345			
แอปพลิเคชันมีข้อมูล ห้องพัก สิ่งอำนวยความสะดวก ของโรงแรมที่ ครบถ้วนเพียงพอต่อการ ตัดสินใจเพื่อใช้บริการ และข้อมูลเป็นปัจจุบัน	ระหว่างกลุ่ม	30.721	5	6.144	14.266	.000
	ภายในกลุ่ม	146.435	340	.431		
	ทั้งหมด	177.156	345			
การให้บริการจอง ห้องพักมีข้อมูลถูกต้อง	ระหว่างกลุ่ม	46.915	5	9.383	20.734	.000
	ภายในกลุ่ม	153.863	340	.453		
	ทั้งหมด	200.777	345			
การชำระเงินมีความ น่าเชื่อถือ ตามหลัก มาตรฐานสากลและ ทันสมัย	ระหว่างกลุ่ม	38.330	5	7.666	16.731	.000
	ภายในกลุ่ม	155.786	340	.458		
	ทั้งหมด	194.116	345			

ตารางที่ 4.32 (ต่อ)

ความต้องการใช้งาน แอปพลิเคชัน	แหล่งของ ความ แปรปรวน	Sum of Squares	df	Mean Square	F	P-Value
แอปพลิเคชันมีการ ยืนยันการจองหรือมี หลักฐานตอบกลับการ ชำระเงินทุกครั้ง	ระหว่างกลุ่ม	44.023	5	8.805	18.904	.000
	ภายในกลุ่ม	158.358	340	.466		
	ทั้งหมด	202.382	345			
มีช่องทางรองรับการ แก้ปัญหา ในกรณีที่เกิด จองห้องพักรั่ว แอปพลิเคชันมีความ ผิดพลาด	ระหว่างกลุ่ม	39.351	5	7.870	15.169	.000
	ภายในกลุ่ม	176.406	340	.519		
	ทั้งหมด	215.757	345			

ตารางที่ 4.33 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและชำระเงิน
ด้านมีขั้นตอนแนะนำสามารถช่วยผู้ใช้งานค้นหาข้อมูลจำแนกตามอายุ โดยใช้วิธี
แบบ Scheffe

(n = 346 คน)

ความต้องการใช้ แอปพลิเคชัน	อายุ (I)	อายุ (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
แอปพลิเคชันมี ขั้นตอนแนะนำ สามารถช่วย ผู้ใช้งานค้นหา ข้อมูล มีขั้นตอนแนะนำ สามารถช่วย ผู้ใช้งานค้นหา ข้อมูล	ต่ำกว่า 20 ปี	21 - 30 ปี	.085	1.000
		31 - 40 ปี	-.046	1.000
		41 - 50 ปี	-.582	.643
		51 - 60 ปี	-.811	.283
		มากกว่า 60 ปี	-1.000	.618
	21 - 30 ปี	ต่ำกว่า 20 ปี	-.085	1.000
		31 - 40 ปี	-.131	.919
		41 - 50 ปี	-.667*	.000
		51 - 60 ปี	-.896*	.000
		มากกว่า 60 ปี	-1.085	.302
มีขั้นตอนแนะนำ สามารถช่วย ผู้ใช้งานค้นหา ข้อมูล	31 - 40 ปี	ต่ำกว่า 20 ปี	.046	1.000
		21 - 30 ปี	.131	.919
		41 - 50 ปี	-.536*	.001
		51 - 60 ปี	-.765*	.000
		มากกว่า 60 ปี	-.954	.459

ตารางที่ 4.33 (ต่อ)

ความต้องการใช้แอปพลิเคชัน	อายุ (I)	อายุ (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
มีขั้นตอนแนะนำสามารถช่วยผู้ใช้งานค้นหาข้อมูล	41 - 50 ปี	ต่ำกว่า 20 ปี	.582	.643
		21 - 30 ปี	.667*	.000
		31 - 40 ปี	.536*	.001
		51 - 60 ปี	-.229	.684
		มากกว่า 60 ปี	-.418	.970
มีขั้นตอนแนะนำสามารถช่วยผู้ใช้งานค้นหาข้อมูล	51 - 60 ปี	ต่ำกว่า 20 ปี	.811	.283
		21 - 30 ปี	.896*	.000
		31 - 40 ปี	.765*	.000
		41 - 50 ปี	.229	.684
		มากกว่า 60 ปี	-.189	.999
มีขั้นตอนแนะนำสามารถช่วยผู้ใช้งานค้นหาข้อมูล	มากกว่า 60 ปี	ต่ำกว่า 20 ปี	1.000	.618
		21 - 30 ปี	1.085	.302
		31 - 40 ปี	.954	.459
		41 - 50 ปี	.418	.970
		51 - 60 ปี	.189	.999

การทดสอบความแตกต่างของความต้องการเกี่ยวกับการใช้งานแอปพลิเคชันด้านมีขั้นตอนแนะนำสามารถช่วยผู้ใช้งานค้นหาข้อมูล เป็นรายคู่ พบว่ากลุ่มตัวอย่างแต่ละกลุ่มอายุมีความต้องการเกี่ยวกับขั้นตอนแนะนำสามารถช่วยผู้ใช้งานค้นหาข้อมูลแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 4 คู่ ได้แก่ (1) กลุ่มอายุ 21 - 30 ปีกับกลุ่มอายุ 41 - 50 ปี (2) กลุ่ม 31 - 40 ปี กับกลุ่ม 41 - 50 ปี (3) กลุ่มอายุ 21 - 30 ปี กับ 51 - 60 ปี (4) กลุ่มอายุ 31 - 40 ปี กับกลุ่มอายุ 51 - 60 ปี ดังตารางที่ 4.34

ตารางที่ 4.34 เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการเกี่ยวกับการใช้งานแอปพลิเคชันด้านมีขั้นตอนแนะนำสามารถช่วยผู้ใช้งานค้นหาข้อมูล เป็นรายคู่

อายุ		ต่ำกว่า 20 ปี (n=6)	21 - 30 ปี (n=106)	31 - 40 ปี (n=87)	41 - 50 ปี (n=91)	51 - 60 ปี (n=53)	มากกว่า 60 ปี (n=3)
	$\bar{x}$	4.00	3.92	4.05	4.58	4.81	5.00
ต่ำกว่า 20 ปี	4.00	-	0.08	0.05	0.58	0.81	1.00
21 - 30 ปี	3.92		-	0.13	0.66*	0.89*	1.08
31 - 40 ปี	4.05			-	0.53*	0.76*	0.95

ตารางที่ 4.34 (ต่อ)

อายุ		ต่ำกว่า 20 ปี (n=6)	21 - 30 ปี (n=106)	31 - 40 ปี (n=87)	41 - 50 ปี (n=91)	51 - 60 ปี (n=53)	มากกว่า 60 ปี (n=3)
41 - 50 ปี	4.58				-	0.23	0.42
51 - 60 ปี	4.81					-	0.19
มากกว่า 60 ปี	5.00						-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 4.35 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและชำระเงิน
ด้านแอปพลิเคชันสามารถรองรับได้หลายภาษา จำแนกตามอายุ โดยใช้วิธี
แบบ Scheffe

(n = 346 คน)

ความต้องการใช้ แอปพลิเคชัน	อายุ (I)	อายุ (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
แอปพลิเคชัน สามารถรองรับได้ หลายภาษา	ต่ำกว่า 20 ปี	21 - 30 ปี	.447	.801
		31 - 40 ปี	.287	.966
		41 - 50 ปี	-.216	.990
		51 - 60 ปี	-.384	.897
		มากกว่า 60 ปี	-.667	.872
แอปพลิเคชัน สามารถรองรับได้ หลายภาษา	21 - 30 ปี	ต่ำกว่า 20 ปี	-.447	.801
		31 - 40 ปี	-.159	.777
		41 - 50 ปี	-.663*	.000
		51 - 60 ปี	-.830*	.000
		มากกว่า 60 ปี	-1.113	.193
แอปพลิเคชัน สามารถรองรับได้ หลายภาษา	31 - 40 ปี	ต่ำกว่า 20 ปี	-.287	.966
		21 - 30 ปี	.159	.777
		41 - 50 ปี	-.503*	.000
		51 - 60 ปี	-.671*	.000
		มากกว่า 60 ปี	-.954	.367
แอปพลิเคชัน สามารถรองรับได้ หลายภาษา	41 - 50 ปี	ต่ำกว่า 20 ปี	.216	.990
		21 - 30 ปี	.663*	.000
		31 - 40 ปี	.503*	.000
		51 - 60 ปี	-.168	.857
		มากกว่า 60 ปี	-.451	.943

ตารางที่ 4.35 (ต่อ)

ความต้องการใช้แอปพลิเคชัน	อายุ (I)	อายุ (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
แอปพลิเคชันสามารถรองรับได้หลายภาษา	51 - 60 ปี	ต่ำกว่า 20 ปี	.384	.897
		21 - 30 ปี	.830*	.000
		31 - 40 ปี	.671*	.000
		41 - 50 ปี	.168	.857
		มากกว่า 60 ปี	-.283	.993
แอปพลิเคชันสามารถรองรับได้หลายภาษา	มากกว่า 60 ปี	ต่ำกว่า 20 ปี	.667	.872
		21 - 30 ปี	1.113	.193
		31 - 40 ปี	.954	.367
		41 - 50 ปี	.451	.943
		51 - 60 ปี	.283	.993

การทดสอบความแตกต่างของความต้องการเกี่ยวกับการใช้งานแอปพลิเคชันด้านแอปพลิเคชันสามารถรองรับได้หลายภาษาเป็นรายคู่ พบว่ากลุ่มตัวอย่างอายุต่าง ๆ มีความต้องการเกี่ยวกับแอปพลิเคชันสามารถรองรับได้หลายภาษาแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 4 คู่ ได้แก่ (1) กลุ่มอายุ 21 - 30 ปีกับกลุ่มอายุ 41 - 50 ปี (2) กลุ่ม 31 - 40 ปี กับกลุ่ม 41 - 50 ปี (3) กลุ่มอายุ 21 - 30 ปี กับ 51 - 60 ปี (4) กลุ่มอายุ 31 - 40 ปี กับกลุ่มอายุ 51 - 60 ปี ดังตารางที่ 4.36

ตารางที่ 4.36 เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการเกี่ยวกับการใช้งานแอปพลิเคชันด้านแอปพลิเคชันสามารถรองรับได้หลายภาษา เป็นรายคู่

อายุ		ต่ำกว่า 20 ปี (n=6)	21 - 30 ปี (n=106)	31 - 40 ปี (n=87)	41 - 50 ปี (n=91)	51 - 60 ปี (n=53)	มากกว่า 60 ปี (n=3)
	$\bar{X}$	4.33	3.89	4.05	4.55	4.72	5.00
ต่ำกว่า 20 ปี	4.33	-	0.44	0.16	0.22	0.39	0.64
21 - 30 ปี	3.89		-	0.25	0.66*	0.83*	1.11
31 - 40 ปี	4.05			-	0.50*	0.67*	0.95
41 - 50 ปี	4.55				-	0.17	0.45
51 - 60 ปี	4.72					-	0.28
มากกว่า 60 ปี	5.00						-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 4.37 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและชำระเงิน
ด้านแอปพลิเคชันมีความน่าสนใจ ใช้งานง่าย ไม่ซับซ้อน จำแนกตามอายุ โดยใช้วิธี
แบบ Scheffe

(n = 346 คน)

ความต้องการใช้ แอปพลิเคชัน	อายุ (I)	อายุ (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
แอปพลิเคชันมี ความน่าสนใจ ใช้งานง่าย ไม่ ซับซ้อน	ต่ำกว่า 20 ปี	21 - 30 ปี	.211	.991
		31 - 40 ปี	.207	.992
		41 - 50 ปี	-.304	.953
		51 - 60 ปี	-.478	.757
		มากกว่า 60 ปี	-.667	.863
แอปพลิเคชันมี ความน่าสนใจ ใช้งานง่าย ไม่ ซับซ้อน	21 - 30 ปี	ต่ำกว่า 20 ปี	-.211	.991
		31 - 40 ปี	-.004	1.000
		41 - 50 ปี	-.515*	.000
		51 - 60 ปี	-.689*	.000
		มากกว่า 60 ปี	-.877	.444
แอปพลิเคชันมี ความน่าสนใจ ใช้งานง่าย ไม่ ซับซ้อน	31 - 40 ปี	ต่ำกว่า 20 ปี	-.207	.992
		21 - 30 ปี	.004	1.000
		41 - 50 ปี	-.511*	.000
		51 - 60 ปี	-.685*	.000
		มากกว่า 60 ปี	-.874	.453
แอปพลิเคชันมี ความน่าสนใจ ใช้งานง่าย ไม่ ซับซ้อน	41 - 50 ปี	ต่ำกว่า 20 ปี	.304	.953
		21 - 30 ปี	.515*	.000
		31 - 40 ปี	.511*	.000
		51 - 60 ปี	-.174	.826
		มากกว่า 60 ปี	-.363	.976
แอปพลิเคชันมี ความน่าสนใจ ใช้งานง่าย ไม่ ซับซ้อน	51 - 60 ปี	ต่ำกว่า 20 ปี	.478	.757
		21 - 30 ปี	.689*	.000
		31 - 40 ปี	.685*	.000
		41 - 50 ปี	.174	.826
		มากกว่า 60 ปี	-.189	.999
แอปพลิเคชันมี ความน่าสนใจ ใช้งานง่าย ไม่ ซับซ้อน	มากกว่า 60 ปี	ต่ำกว่า 20 ปี	.667	.863
		21 - 30 ปี	.877	.444
		31 - 40 ปี	.874	.453
		41 - 50 ปี	.363	.976
		51 - 60 ปี	.189	.999

การทดสอบความแตกต่างของความต้องการเกี่ยวกับการใช้งานแอปพลิเคชันด้านแอปพลิเคชัน มีความน่าสนใจ ใช้งานง่าย ไม่ซับซ้อนเป็นรายคู่ พบว่ากลุ่มตัวอย่างแต่ละกลุ่มอายุมีความต้องการเกี่ยวกับแอปพลิเคชันแอปพลิเคชันมีความน่าสนใจ ใช้งานง่าย ไม่ซับซ้อน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 4 คู่ ได้แก่ (1) กลุ่มอายุ 21 - 30 ปีกับกลุ่มอายุ 41 - 50 ปี (2) กลุ่ม 31 - 40 ปี กับกลุ่ม 41 - 50 ปี (3) กลุ่มอายุ 21 - 30 ปี กับ 51 - 60 ปี (4) กลุ่มอายุ 31 - 40 ปี กับกลุ่มอายุ 51 - 60 ปี ดังตารางที่ 4.38

ตารางที่ 4.38 เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการเกี่ยวกับการใช้งานแอปพลิเคชันด้านแอปพลิเคชันมีความน่าสนใจ ใช้งานง่าย ไม่ซับซ้อน เป็นรายคู่

อายุ		ต่ำกว่า 20 ปี (n=6)	21 - 30 ปี (n=106)	31 - 40 ปี (n=87)	41 - 50 ปี (n=91)	51 - 60 ปี (n=53)	มากกว่า 60 ปี (n=3)
	$\bar{X}$	4.33	4.12	4.13	4.64	4.81	5.00
ต่ำกว่า 20 ปี	4.33	-	0.18	0.20	0.31	0.48	0.67
21 - 30 ปี	4.12		-	0.01	0.52*	0.69*	0.86
31 - 40 ปี	4.13			-	0.51*	0.68*	0.87
41 - 50 ปี	4.64				-	0.17	0.36
51 - 60 ปี	4.81					-	0.19
มากกว่า 60 ปี	5.00						-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 4.39 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและชำระเงินด้านแอปพลิเคชันมีความสะดวกในการใช้งาน จำแนกตามอายุ โดยใช้วิธีแบบ Scheffe (n = 346 คน)

ความต้องการใช้แอปพลิเคชัน	อายุ (I)	อายุ (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
แอปพลิเคชันมีความสะดวกในการใช้งาน	ต่ำกว่า 20 ปี	21 - 30 ปี	.009	1.000
		31 - 40 ปี	-.149	.998
		41 - 50 ปี	-.648	.394
		51 - 60 ปี	-.755	.243
		มากกว่า 60 ปี	-1.000	.495
แอปพลิเคชันมีความสะดวกในการใช้งาน	21 - 30 ปี	ต่ำกว่า 20 ปี	-.009	1.000
		31 - 40 ปี	-.159	.753
		41 - 50 ปี	-.658*	.000
		51 - 60 ปี	-.764*	.000
		มากกว่า 60 ปี	-1.009	.260

ตารางที่ 4.39 (ต่อ)

ความต้องการใช้ แอปพลิเคชัน	อายุ (I)	อายุ (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
แอปพลิเคชันมี ความสะดวกในการ ใช้งาน	31 - 40 ปี	ต่ำกว่า 20 ปี	.149	.998
		21 - 30 ปี	.159	.753
		41 - 50 ปี	-.499*	.000
		51 - 60 ปี	-.605*	.000
		มากกว่า 60 ปี	-.851	.466
แอปพลิเคชันมี ความสะดวกในการ ใช้งาน	41 - 50 ปี	ต่ำกว่า 20 ปี	.648	.394
		21 - 30 ปี	.658*	.000
		31 - 40 ปี	.499*	.000
		51 - 60 ปี	-.106	.975
		มากกว่า 60 ปี	-.352	.978
แอปพลิเคชันมี ความสะดวกในการ ใช้งาน	51 - 60 ปี	ต่ำกว่า 20 ปี	.755	.243
		21 - 30 ปี	.764*	.000
		31 - 40 ปี	.605*	.000
		41 - 50 ปี	.106	.975
		มากกว่า 60 ปี	-.245	.996
แอปพลิเคชันมี ความสะดวกในการ ใช้งาน	มากกว่า 60 ปี	ต่ำกว่า 20 ปี	1.000	.495
		21 - 30 ปี	1.009	.260
		31 - 40 ปี	.851	.466
		41 - 50 ปี	.352	.978
		51 - 60 ปี	.245	.996

การทดสอบความแตกต่างของความต้องการเกี่ยวกับการใช้งานแอปพลิเคชันด้านแอปพลิเคชัน มีความสะดวกในการใช้งานเป็นรายคู่ พบว่ากลุ่มตัวอย่างแต่ละกลุ่มอายุมีความต้องการเกี่ยวกับ แอปพลิเคชันมีความสะดวกในการใช้งานแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 4 คู่ ได้แก่ (1) กลุ่มอายุ 21 - 30 ปีกับกลุ่มอายุ 41 - 50 ปี (2) กลุ่ม 31 - 40 ปี กับกลุ่ม 41 - 50 ปี (3) กลุ่มอายุ 21 - 30 ปี กับ 51 - 60 ปี (4) กลุ่มอายุ 31 - 40 ปี กับกลุ่มอายุ 51 - 60 ปี ดังตารางที่ 4.40

ตารางที่ 4.40 เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการเกี่ยวกับการใช้งานแอปพลิเคชัน ด้านแอปพลิเคชันมีความสะดวกในการใช้งาน เป็นรายคู่

อายุ		ต่ำกว่า 20 ปี (n=6)	21 - 30 ปี (n=106)	31 - 40 ปี (n=87)	41 - 50 ปี (n=91)	51 - 60 ปี (n=53)	มากกว่า 60 ปี (n=3)
	$\bar{x}$	4.00	3.99	4.15	4.65	4.75	5.00
ต่ำกว่า 20 ปี	4.00	-	0.01	0.15	0.65	0.75	1.00
21 - 30 ปี	3.99		-	0.16	0.66*	0.76*	1.01
31 - 40 ปี	4.15			-	0.50*	0.60*	0.85
41 - 50 ปี	4.65				-	0.10	0.35
51 - 60 ปี	4.75					-	0.25
มากกว่า 60 ปี	5.00						-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 4.41 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและชำระเงิน ด้านแอปพลิเคชันมีความเสถียร ไม่ขัดข้องเมื่อใช้งาน จำแนกตามอายุ โดยใช้วิธีแบบ Scheffe

(n = 346 คน)

ความต้องการใช้แอปพลิเคชัน	อายุ (I)	อายุ (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
แอปพลิเคชันมีความเสถียร ไม่ขัดข้องเมื่อใช้งาน	ต่ำกว่า 20 ปี	21 - 30 ปี	.028	1.000
		31 - 40 ปี	-.161	.998
		41 - 50 ปี	-.615	.538
		51 - 60 ปี	-.774	.292
		มากกว่า 60 ปี	-1.000	.575
แอปพลิเคชันมีความเสถียร ไม่ขัดข้องเมื่อใช้งาน	21 - 30 ปี	ต่ำกว่า 20 ปี	-.028	1.000
		31 - 40 ปี	-.189	.658
		41 - 50 ปี	-.644*	.000
		51 - 60 ปี	-.802*	.000
		มากกว่า 60 ปี	-1.028	.318

ตารางที่ 4.41 (ต่อ)

ความต้องการใช้ แอปพลิเคชัน	อายุ (I)	อายุ (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
แอปพลิเคชันมี ความเสถียร ไม่ ขัดข้องเมื่อใช้งาน	31 - 40 ปี	ต่ำกว่า 20 ปี	.161	.998
		21 - 30 ปี	.189	.658
		41 - 50 ปี	-.454*	.004
		51 - 60 ปี	-.613*	.000
		มากกว่า 60 ปี	-.839	.563
แอปพลิเคชันมี ความเสถียร ไม่ ขัดข้องเมื่อใช้งาน	41 - 50 ปี	ต่ำกว่า 20 ปี	.615	.538
		21 - 30 ปี	.644*	.000
		31 - 40 ปี	.454*	.004
		51 - 60 ปี	-.158	.900
		มากกว่า 60 ปี	-.385	.975
แอปพลิเคชันมี ความเสถียร ไม่ ขัดข้องเมื่อใช้งาน	51 - 60 ปี	ต่ำกว่า 20 ปี	.774	.292
		21 - 30 ปี	.802*	.000
		31 - 40 ปี	.613*	.000
		41 - 50 ปี	.158	.900
		มากกว่า 60 ปี	-.226	.998
แอปพลิเคชันมี ความเสถียร ไม่ ขัดข้องเมื่อใช้งาน	มากกว่า 60 ปี	ต่ำกว่า 20 ปี	1.000	.575
		21 - 30 ปี	1.028	.318
		31 - 40 ปี	.839	.563
		41 - 50 ปี	.385	.975
		51 - 60 ปี	.226	.998

การทดสอบความแตกต่างของความต้องการเกี่ยวกับการใช้งานแอปพลิเคชันด้านแอปพลิเคชัน มีความเสถียร ไม่ขัดข้องเมื่อใช้งานเป็นรายคู่ พบว่ากลุ่มตัวอย่างแต่ละกลุ่มอายุมีความต้องการเกี่ยวกับ แอปพลิเคชันมีความเสถียร ไม่ขัดข้องเมื่อใช้งาน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 4 คู่ ได้แก่ (1) กลุ่มอายุ 21 - 30 ปีกับกลุ่มอายุ 41 - 50 ปี (2) กลุ่ม 31 - 40 ปี กับกลุ่ม 41 - 50 ปี (3) กลุ่มอายุ 21 - 30 ปี กับ 51 - 60 ปี (4) กลุ่มอายุ 31 - 40 ปี กับกลุ่มอายุ 51 - 60 ปี ดังตารางที่ 4.42

ตารางที่ 4.42 เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการเกี่ยวกับการใช้งานแอปพลิเคชัน ด้านแอปพลิเคชันมีความเสถียร ไม่ขัดข้องเมื่อใช้งาน เป็นรายคู่

อายุ		ต่ำกว่า 20 ปี (n=6)	21 - 30 ปี (n=106)	31 - 40 ปี (n=87)	41 - 50 ปี (n=91)	51 - 60 ปี (n=53)	มากกว่า 60 ปี (n=3)
	$\bar{X}$	4.00	3.97	4.16	4.62	4.77	5.00
ต่ำกว่า 20 ปี	4.00	-	0.03	0.16	.062	0.77	1.00
21 - 30 ปี	3.97		-	0.19	0.65*	0.80*	1.03
31 - 40 ปี	4.16			-	0.46*	0.61*	0.84
41 - 50 ปี	4.62				-	0.15	0.38
51 - 60 ปี	4.77					-	0.23
มากกว่า 60 ปี	5.00						-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 4.43 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักรักษาและชำระเงิน ด้านแอปพลิเคชันมีการประมวลผลรวดเร็ว จำแนกตามอายุ โดยใช้วิธีแบบ Scheffe

(n = 346 คน)

ความต้องการใช้แอปพลิเคชัน	อายุ (I)	อายุ (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
แอปพลิเคชันมีการประมวลผลรวดเร็ว	ต่ำกว่า 20 ปี	21 - 30 ปี	.425	.804
		31 - 40 ปี	.316	.938
		41 - 50 ปี	-.137	.999
		51 - 60 ปี	-.330	.932
		มากกว่า 60 ปี	-.500	.951
แอปพลิเคชันมีการประมวลผลรวดเร็ว	21 - 30 ปี	ต่ำกว่า 20 ปี	-.425	.804
		31 - 40 ปี	-.108	.938
		41 - 50 ปี	-.562*	.000
		51 - 60 ปี	-.755*	.000
		มากกว่า 60 ปี	-.925	.346

ตารางที่ 4.43 (ต่อ)

ความต้องการใช้ แอปพลิเคชัน	อายุ (I)	อายุ (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
แอปพลิเคชันมีการ ประมวลผลรวดเร็ว	31 - 40 ปี	ต่ำกว่า 20 ปี	-.316	.938
		21 - 30 ปี	.108	.938
		41 - 50 ปี	-.453*	.001
		51 - 60 ปี	-.646*	.000
		มากกว่า 60 ปี	-.816	.499
แอปพลิเคชันมีการ ประมวลผลรวดเร็ว	41 - 50 ปี	ต่ำกว่า 20 ปี	.137	.999
		21 - 30 ปี	.562*	.000
		31 - 40 ปี	.453*	.001
		51 - 60 ปี	-.193	.728
		มากกว่า 60 ปี	-.363	.973
แอปพลิเคชันมีการ ประมวลผลรวดเร็ว	51 - 60 ปี	ต่ำกว่า 20 ปี	.330	.932
		21 - 30 ปี	.755*	.000
		31 - 40 ปี	.646*	.000
		41 - 50 ปี	.193	.728
		มากกว่า 60 ปี	-.170	.999
แอปพลิเคชันมีการ ประมวลผลรวดเร็ว	มากกว่า 60 ปี	ต่ำกว่า 20 ปี	.500	.951
		21 - 30 ปี	.925	.346
		31 - 40 ปี	.816	.499
		41 - 50 ปี	.363	.973
		51 - 60 ปี	.170	.999

การทดสอบความแตกต่างของความต้องการเกี่ยวกับการใช้งานแอปพลิเคชันด้านแอปพลิเคชัน มีการประมวลผลรวดเร็วเป็นรายคู่ พบว่ากลุ่มตัวอย่างแต่ละกลุ่มอายุมีความต้องการการใช้งานแอปพลิเคชันมีการประมวลผลรวดเร็วแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 4 คู่ ได้แก่ (1) กลุ่มอายุ 21 - 30 ปีกับกลุ่มอายุ 41 - 50 ปี (2) กลุ่ม 31 - 40 ปี กับกลุ่ม 41 - 50 ปี (3) กลุ่มอายุ 21 - 30 ปี กับ 51 - 60 ปี (4) กลุ่มอายุ 31 - 40 ปี กับกลุ่มอายุ 51 - 60 ปี ดังตารางที่ 4.44

ตารางที่ 4.44 เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการเกี่ยวกับการใช้งานแอปพลิเคชัน ด้านแอปพลิเคชันมีการประมวลผลรวดเร็ว เป็นรายคู่

อายุ		ต่ำกว่า 20 ปี (n=6)	21 - 30 ปี (n=106)	31 - 40 ปี (n=87)	41 - 50 ปี (n=91)	51 - 60 ปี (n=53)	มากกว่า 60 ปี (n=3)
	$\bar{X}$	4.50	4.08	4.18	4.64	4.83	5.00
ต่ำกว่า 20 ปี	4.50	-	0.42	0.32	0.14	0.33	0.50
21 - 30 ปี	4.08		-	0.10	0.56*	0.75*	0.92
31 - 40 ปี	4.18			-	0.46*	0.65*	0.82
41 - 50 ปี	4.64				-	0.34	0.36
51 - 60 ปี	4.83					-	0.17
มากกว่า 60 ปี	5.00						-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 4.45 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและชำระเงิน ด้านแอปพลิเคชันมีข้อมูลห้องพัก สิ่งอำนวยความสะดวกของโรงแรมที่ครบถ้วนและเป็นปัจจุบัน จำแนกตามอายุ โดยใช้วิธีแบบ Scheffe

(n = 346 คน)

ความต้องการใช้ แอปพลิเคชัน	อายุ (I)	อายุ (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
แอปพลิเคชันมี ข้อมูลห้องพักและ สิ่งอำนวยความสะดวก ของโรงแรม ที่ครบถ้วนและเป็น ปัจจุบัน	ต่ำกว่า 20 ปี	21 - 30 ปี	.305	.942
		31 - 40 ปี	.080	1.000
		41 - 50 ปี	-.304	.944
		51 - 60 ปี	-.459	.755
		มากกว่า 60 ปี	-.667	.840

ตารางที่ 4.45 (ต่อ)

ความต้องการใช้ แอปพลิเคชัน	อายุ (I)	อายุ (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
แอปพลิเคชันมี ข้อมูลห้องพักและ สิ่งอำนวยความสะดวก สะดวกของโรงแรม ที่ครบถ้วนและเป็น ปัจจุบัน	21 - 30 ปี	ต่ำกว่า 20 ปี	-.305	.942
		31 - 40 ปี	-.225	.350
		41 - 50 ปี	-.609*	.000
		51 - 60 ปี	-.764*	.000
		มากกว่า 60 ปี	-.972	.272
แอปพลิเคชันมี ข้อมูลห้องพักและ สิ่งอำนวยความสะดวก สะดวกของโรงแรม ที่ครบถ้วนและเป็น ปัจจุบัน	31 - 40 ปี	ต่ำกว่า 20 ปี	-.080	1.000
		21 - 30 ปี	.225	.350
		41 - 50 ปี	-.384*	.010
		51 - 60 ปี	-.540*	.001
		มากกว่า 60 ปี	-.747	.585
แอปพลิเคชันมี ข้อมูลห้องพักและ สิ่งอำนวยความสะดวก สะดวกของโรงแรม ที่ครบถ้วนและเป็น ปัจจุบัน	41 - 50 ปี	ต่ำกว่า 20 ปี	.304	.944
		21 - 30 ปี	.609*	.000
		31 - 40 ปี	.384*	.010
		51 - 60 ปี	-.155	.866
		มากกว่า 60 ปี	-.363	.971
แอปพลิเคชันมี ข้อมูลห้องพักและ สิ่งอำนวยความสะดวก สะดวกของโรงแรม ที่ครบถ้วนและเป็น ปัจจุบัน	51 - 60 ปี	ต่ำกว่า 20 ปี	.459	.755
		21 - 30 ปี	.764*	.000
		31 - 40 ปี	.540*	.001
		41 - 50 ปี	.155	.866
		มากกว่า 60 ปี	-.208	.998
แอปพลิเคชันมี ข้อมูลห้องพักและ สิ่งอำนวยความสะดวก สะดวกของโรงแรม ที่ครบถ้วนและเป็น ปัจจุบัน	มากกว่า 60 ปี	ต่ำกว่า 20 ปี	.667	.840
		21 - 30 ปี	.972	.272
		31 - 40 ปี	.747	.585
		41 - 50 ปี	.363	.971
		51 - 60 ปี	.208	.998

การทดสอบความแตกต่างของความต้องการเกี่ยวกับการใช้งานแอปพลิเคชันด้านแอปพลิเคชัน มีข้อมูลห้องพักและสิ่งอำนวยความสะดวกของโรงแรมที่ครบถ้วนและเป็นปัจจุบัน เป็นรายคู่ พบว่ากลุ่มตัวอย่างแต่ละกลุ่มอายุมีความต้องการสำหรับแอปพลิเคชันมีข้อมูลห้องพักและสิ่งอำนวยความสะดวกของโรงแรมที่ครบถ้วนและเป็นปัจจุบันแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 4 คู่ ได้แก่ (1) กลุ่มอายุ 21 - 30 ปีกับกลุ่มอายุ 41 - 50 ปี (2) กลุ่ม 31 - 40 ปี กับกลุ่ม 41 - 50 ปี (3) กลุ่มอายุ 21 - 30 ปี กับ 51 - 60 ปี (4) กลุ่มอายุ 31 - 40 ปี กับกลุ่มอายุ 51 - 60 ปี ดังตารางที่ 4.46

ตารางที่ 4.46 เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการเกี่ยวกับการใช้งานแอปพลิเคชัน ด้านแอปพลิเคชันมีข้อมูลห้องพักและสิ่งอำนวยความสะดวกของโรงแรมที่ครบถ้วนและเป็นปัจจุบัน เป็นรายคู่

อายุ		ต่ำกว่า 20 ปี (n=6)	21 - 30 ปี (n=106)	31 - 40 ปี (n=87)	41 - 50 ปี (n=91)	51 - 60 ปี (n=53)	มากกว่า 60 ปี (n=3)
	$\bar{x}$	4.33	4.03	4.25	4.64	4.79	5.00
ต่ำกว่า 20 ปี	4.33	-	0.30	0.08	0.31	0.46	0.67
21 - 30 ปี	4.03		-	0.22	0.61*	0.76*	0.97
31 - 40 ปี	4.25			-	0.38*	0.54*	0.75
41 - 50 ปี	4.64				-	0.15	0.36
51 - 60 ปี	4.79					-	0.21
มากกว่า 60 ปี	5.00						-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 4.47 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและชำระเงิน ด้านแอปพลิเคชันมีข้อมูลการจองถูกต้อง จำแนกตามอายุ โดยใช้วิธีแบบ Scheffe

(n = 346 คน)

ความต้องการใช้แอปพลิเคชัน	อายุ (I)	อายุ (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
แอปพลิเคชันมีข้อมูลการจองถูกต้อง	ต่ำกว่า 20 ปี	21 - 30 ปี	.242	.981
		31 - 40 ปี	.029	1.000
		41 - 50 ปี	-.548	.589
		51 - 60 ปี	-.626	.460
		มากกว่า 60 ปี	-.833	.689

ตารางที่ 4.47 (ต่อ)

ความต้องการใช้ แอปพลิเคชัน	อายุ (I)	อายุ (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
แอปพลิเคชันมี ข้อมูลการจอง ถูกต้อง	21 - 30 ปี	ต่ำกว่า 20 ปี	-.242	.981
		31 - 40 ปี	-.213	.441
		41 - 50 ปี	-.790*	.000
		51 - 60 ปี	-.868*	.000
		มากกว่า 60 ปี	-1.075	.192
แอปพลิเคชันมี ข้อมูลการจอง ถูกต้อง	31 - 40 ปี	ต่ำกว่า 20 ปี	-.029	1.000
		21 - 30 ปี	.213	.441
		41 - 50 ปี	-.576*	.000
		51 - 60 ปี	-.655*	.000
		มากกว่า 60 ปี	-.862	.447
แอปพลิเคชันมี ข้อมูลการจอง ถูกต้อง	41 - 50 ปี	ต่ำกว่า 20 ปี	.548	.589
		21 - 30 ปี	.790*	.000
		31 - 40 ปี	.576*	.000
		51 - 60 ปี	-.078	.994
		มากกว่า 60 ปี	-.286	.991
แอปพลิเคชันมี ข้อมูลการจอง ถูกต้อง	51 - 60 ปี	ต่ำกว่า 20 ปี	.626	.460
		21 - 30 ปี	.868*	.000
		31 - 40 ปี	.655*	.000
		41 - 50 ปี	.078	.994
		มากกว่า 60 ปี	-.208	.998
แอปพลิเคชันมี ข้อมูลการจอง ถูกต้อง	มากกว่า 60 ปี	ต่ำกว่า 20 ปี	.833	.689
		21 - 30 ปี	1.075	.192
		31 - 40 ปี	.862	.447
		41 - 50 ปี	.286	.991
		51 - 60 ปี	.208	.998

การทดสอบความแตกต่างของความต้องการเกี่ยวกับการใช้งานแอปพลิเคชันด้านแอปพลิเคชัน มีข้อมูลการจูงใจถูกต้อง เป็นรายคู่ พบว่ากลุ่มตัวอย่างแต่ละกลุ่มอายุมีความต้องการแอปพลิเคชันที่มีข้อมูลการจูงใจถูกต้อง แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 4 คู่ ได้แก่ (1) กลุ่มอายุ 21 - 30 ปี กับกลุ่มอายุ 41 - 50 ปี (2) กลุ่ม 31 - 40 ปี กับกลุ่ม 41 - 50 ปี (3) กลุ่มอายุ 21 - 30 ปี กับ 51 - 60 ปี (4) กลุ่มอายุ 31 - 40 ปี กับกลุ่มอายุ 51 - 60 ปี ดังตารางที่ 4.48

ตารางที่ 4.48 เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการเกี่ยวกับการใช้งานแอปพลิเคชัน ด้านแอปพลิเคชันมีข้อมูลการจูงใจถูกต้อง เป็นรายคู่

อายุ		ต่ำกว่า 20 ปี (n=6)	21 - 30 ปี (n=106)	31 - 40 ปี (n=87)	41 - 50 ปี (n=91)	51 - 60 ปี (n=53)	มากกว่า 60 ปี (n=3)
	$\bar{x}$	4.17	3.92	4.14	4.71	4.79	5.00
ต่ำกว่า 20 ปี	4.17	-	0.25	0.03	0.54	0.82	0.83
21 - 30 ปี	3.92	-	-	0.22	0.79*	0.87*	1.08
31 - 40 ปี	4.14	-	-	-	0.57*	0.65*	0.86
41 - 50 ปี	4.71	-	-	-	-	0.08	0.29
51 - 60 ปี	4.79	-	-	-	-	-	0.21
มากกว่า 60 ปี	5.00	-	-	-	-	-	-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 4.49 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและชำระเงิน ด้านแอปพลิเคชันมีวิธีการชำระเงินน่าเชื่อถือตามหลักมาตรฐานสากลและทันสมัย จำแนกตามอายุ โดยใช้วิธีแบบ Scheffe

(n = 346 คน)

ความต้องการใช้แอปพลิเคชัน	อายุ (I)	อายุ (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
แอปพลิเคชันมีวิธีการชำระเงินน่าเชื่อถือตามหลักมาตรฐานสากลและทันสมัย	ต่ำกว่า 20 ปี	21 - 30 ปี	-.167	.997
		31 - 40 ปี	-.385	.874
		41 - 50 ปี	-.859	.110
		51 - 60 ปี	-.959	.058
		มากกว่า 60 ปี	-1.167	.314
	21 - 30 ปี	ต่ำกว่า 20 ปี	.167	.997
		31 - 40 ปี	-.218	.421
		41 - 50 ปี	-.692*	.000
		51 - 60 ปี	-.792*	.000

ตารางที่ 4.49 (ต่อ)

ความต้องการใช้ แอปพลิเคชัน	อายุ (I)	อายุ (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
แอปพลิเคชันมี วิธีการชำระเงิน น่าเชื่อถือตามหลัก มาตรฐานสากล และทันสมัย	31 - 40 ปี	มากกว่า 60 ปี	-1.000	.275
		ต่ำกว่า 20 ปี	.385	.874
		21 - 30 ปี	.218	.421
		41 - 50 ปี	-.474*	.001
		51 - 60 ปี	-.574*	.000
		มากกว่า 60 ปี	-.782	.569
แอปพลิเคชันมี วิธีการชำระเงิน น่าเชื่อถือตามหลัก มาตรฐานสากล และทันสมัย	41 - 50 ปี	ต่ำกว่า 20 ปี	.859	.110
		21 - 30 ปี	.692*	.000
		31 - 40 ปี	.474*	.001
		51 - 60 ปี	-.100	.981
		มากกว่า 60 ปี	-.308	.988
แอปพลิเคชันมี วิธีการชำระเงิน น่าเชื่อถือตามหลัก มาตรฐานสากล และทันสมัย	51 - 60 ปี	ต่ำกว่า 20 ปี	.959	.058
		21 - 30 ปี	.792*	.000
		31 - 40 ปี	.574*	.000
		41 - 50 ปี	.100	.981
		มากกว่า 60 ปี	-.208	.998
แอปพลิเคชันมี วิธีการชำระเงิน น่าเชื่อถือตามหลัก มาตรฐานสากล และทันสมัย	มากกว่า 60 ปี	ต่ำกว่า 20 ปี	1.167	.314
		21 - 30 ปี	1.000	.275
		31 - 40 ปี	.782	.569
		41 - 50 ปี	.308	.988
		51 - 60 ปี	.208	.998

การทดสอบความแตกต่างของความต้องการเกี่ยวกับการใช้งานแอปพลิเคชันด้านแอปพลิเคชัน มีวิธีการชำระเงินน่าเชื่อถือตามหลักมาตรฐานสากลและทันสมัย เป็นรายคู่ พบว่ากลุ่มตัวอย่างแต่ละกลุ่มอายุมีความต้องการเกี่ยวกับแอปพลิเคชันมีวิธีการชำระเงินน่าเชื่อถือตามหลักมาตรฐานสากลและทันสมัย แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 4 คู่ ได้แก่ (1) กลุ่มอายุ 21 - 30 ปี กับกลุ่มอายุ 41 - 50 ปี (2) กลุ่ม 31 - 40 ปี กับกลุ่ม 41 - 50 ปี (3) กลุ่มอายุ 21 - 30 ปี กับ 51 - 60 ปี (4) กลุ่มอายุ 31 - 40 ปี กับกลุ่มอายุ 51 - 60 ปี ดังตารางที่ 4.50

ตารางที่ 4.50 เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการเกี่ยวกับการใช้งานแอปพลิเคชันด้านแอปพลิเคชันมีวิธีการชำระเงินน่าเชื่อถือตามหลักมาตรฐานสากลและทันสมัย เป็นรายคู่

อายุ		ต่ำกว่า 20 ปี (n=6)	21 - 30 ปี (n=106)	31 - 40 ปี (n=87)	41 - 50 ปี (n=91)	51 - 60 ปี (n=53)	มากกว่า 60 ปี (n=3)
	$\bar{x}$	3.83	4.00	4.22	4.69	4.79	5.00
ต่ำกว่า 20 ปี	3.83	-	0.17	0.39	0.86	0.96	1.17
21 - 30 ปี	4.00		-	0.22	0.69*	0.79*	1.00
31 - 40 ปี	4.22			-	0.47*	0.57*	0.78
41 - 50 ปี	4.69				-	0.10	0.31
51 - 60 ปี	4.79					-	0.21
มากกว่า 60 ปี	5.00						-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 4.51 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและชำระเงินด้านแอปพลิเคชันมีการยืนยันการจองหรือมีหลักฐานตอบกลับการชำระเงินทุกครั้ง จำแนกตามอายุ โดยใช้วิธีแบบ Scheffe

(n = 346 คน)

ความต้องการใช้แอปพลิเคชัน	อายุ (I)	อายุ (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
แอปพลิเคชันมีการยืนยันการจองหรือมีหลักฐานตอบกลับการชำระเงินทุกครั้ง	ต่ำกว่า 20 ปี	21 - 30 ปี	-.296	.957
		31 - 40 ปี	-.529	.644
		41 - 50 ปี	-1.026*	.028
		51 - 60 ปี	-1.145*	.011
		มากกว่า 60 ปี	-1.333	.181
แอปพลิเคชันมีการยืนยันการจองหรือมีหลักฐานตอบ	21 - 30 ปี	ต่ำกว่า 20 ปี	.296	.957
		31 - 40 ปี	-.233	.352
		41 - 50 ปี	-.730*	.000
		51 - 60 ปี	-.849*	.000

ตารางที่ 4.51 (ต่อ)

ความต้องการใช้ แอปพลิเคชัน	อายุ (I)	อายุ (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
กลับการชำระเงิน ทุกครั้ง		มากกว่า 60 ปี	-1.038	.243
แอปพลิเคชันมีการ ยืนยันการจองหรือ มีหลักฐานตอบ	31 - 40 ปี	ต่ำกว่า 20 ปี	.529	.644
		21 - 30 ปี	.233	.352
		41 - 50 ปี	-.497*	.000
กลับการชำระเงิน ทุกครั้ง		51 - 60 ปี	-.616*	.000
		มากกว่า 60 ปี	-.805	.546
แอปพลิเคชันมีการ ยืนยันการจองหรือ มีหลักฐานตอบ	41 - 50 ปี	ต่ำกว่า 20 ปี	1.026*	.028
		21 - 30 ปี	.730*	.000
		31 - 40 ปี	.497*	.000
กลับการชำระเงิน ทุกครั้ง		51 - 60 ปี	-.119	.961
		มากกว่า 60 ปี	-.308	.988
แอปพลิเคชันมีการ ยืนยันการจองหรือ มีหลักฐานตอบ	51 - 60 ปี	ต่ำกว่า 20 ปี	1.145*	.011
		21 - 30 ปี	.849*	.000
		31 - 40 ปี	.616*	.000
กลับการชำระเงิน ทุกครั้ง		41 - 50 ปี	.119	.961
		มากกว่า 60 ปี	-.189	.999
แอปพลิเคชันมีการ ยืนยันการจองหรือ มีหลักฐานตอบ	มากกว่า 60 ปี	ต่ำกว่า 20 ปี	1.333	.181
		21 - 30 ปี	1.038	.243
		31 - 40 ปี	.805	.546
กลับการชำระเงิน ทุกครั้ง		41 - 50 ปี	.308	.988
		51 - 60 ปี	.189	.999

การทดสอบความแตกต่างของความต้องการเกี่ยวกับการใช้งานแอปพลิเคชันด้านแอปพลิเคชัน มีการยืนยันการจองหรือมีหลักฐานตอบกลับการชำระเงินทุกครั้งเป็นรายคู่ พบว่ากลุ่มตัวอย่างแต่ละกลุ่มอายุมีความต้องการใช้งานแอปพลิเคชันที่มีการยืนยันการจองหรือมีหลักฐานตอบกลับการชำระเงิน ทุกครั้งแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 6 คู่ ได้แก่ (1) กลุ่มอายุต่ำกว่า 20 ปี กับ กลุ่มอายุ 41 – 50 ปี (2) กลุ่มอายุต่ำกว่า 20 ปี กับ กลุ่มอายุ 51 – 60 ปี (3) กลุ่มอายุ 21 - 30 ปี กับกลุ่มอายุ 41 - 50 ปี (4) กลุ่มอายุ 21 - 30 ปี กับ 51 - 60 ปี (5) กลุ่ม 31 - 40 ปี กับกลุ่ม 41 - 50 ปี (6) กลุ่มอายุ 31 - 40 ปี กับกลุ่มอายุ 51 - 60 ปี ดังตารางที่ 4.52

ตารางที่ 4.52 เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการเกี่ยวกับการใช้งานแอปพลิเคชัน ด้านแอปพลิเคชันมีการยืนยันการจองหรือมีหลักฐานตอบกลับการชำระเงินทุกครั้ง เป็นรายคู่

อายุ		ต่ำกว่า 20 ปี (n=6)	21 - 30 ปี (n=106)	31 - 40 ปี (n=87)	41 - 50 ปี (n=91)	51 - 60 ปี (n=53)	มากกว่า 60 ปี (n=3)
	$\bar{x}$	3.67	3.96	4.20	4.69	4.81	5.00
ต่ำกว่า 20 ปี	3.67	-	0.29	0.53	1.02*	1.14*	1.33
21 - 30 ปี	3.96		-	0.24	0.73*	0.85*	1.04
31 - 40 ปี	4.20			-	0.49*	0.61*	0.80
41 - 50 ปี	4.69				-	0.12	0.31
51 - 60 ปี	4.81					-	0.19
มากกว่า 60 ปี	5.00						-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 4.53 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและชำระเงิน ด้านแอปพลิเคชันมีช่องทางรองรับการแก้ปัญหาในกรณีการจองห้องพักมีความ ผิดพลาด จำแนกตามอายุ โดยใช้วิธีแบบ Scheffe

(n = 346 คน)

ความต้องการใช้ แอปพลิเคชัน	อายุ (I)	อายุ (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
แอปพลิเคชันมีช่องทางรองรับการแก้ปัญหาในกรณีการจองห้องพักมีความผิดพลาด	ต่ำกว่า 20 ปี	21 - 30 ปี	.186	.996
		31 - 40 ปี	.017	1.000
		41 - 50 ปี	-.493	.756
		51 - 60 ปี	-.645	.506
		มากกว่า 60 ปี	-.833	.749
แอปพลิเคชันมีช่องทางรองรับการแก้ปัญหาในกรณี	21 - 30 ปี	ต่ำกว่า 20 ปี	-.186	.996
		31 - 40 ปี	-.168	.760
		41 - 50 ปี	-.678*	.000

ตารางที่ 4.53 (ต่อ)

ความต้องการใช้ แอปพลิเคชัน	อายุ (I)	อายุ (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
การจองห้องพักมี ความผิดพลาด แอปพลิเคชันมี ช่องทางรองรับการ แก้ไขปัญหาในกรณี	31 - 40 ปี	51 - 60 ปี	-.830*	.000
		มากกว่า 60 ปี	-1.019	.325
		ต่ำกว่า 20 ปี	-.017	1.000
		21 - 30 ปี	.168	.760
การจองห้องพักมี ความผิดพลาด แอปพลิเคชันมี ช่องทางรองรับการ แก้ไขปัญหาในกรณี	41 - 50 ปี	41 - 50 ปี	-.510*	.001
		51 - 60 ปี	-.662*	.000
		มากกว่า 60 ปี	-.851	.544
		ต่ำกว่า 20 ปี	.493	.756
การจองห้องพักมี ความผิดพลาด แอปพลิเคชันมี ช่องทางรองรับการ แก้ไขปัญหาในกรณี	51 - 60 ปี	21 - 30 ปี	.678*	.000
		31 - 40 ปี	.510*	.001
		51 - 60 ปี	-.152	.914
		มากกว่า 60 ปี	-.341	.986
การจองห้องพักมี ความผิดพลาด แอปพลิเคชันมี ช่องทางรองรับการ แก้ไขปัญหาในกรณี	มากกว่า 60 ปี	ต่ำกว่า 20 ปี	.645	.506
		21 - 30 ปี	.830*	.000
		31 - 40 ปี	.662*	.000
		41 - 50 ปี	.152	.914
การจองห้องพักมี ความผิดพลาด แอปพลิเคชันมี ช่องทางรองรับการ แก้ไขปัญหาในกรณี	มากกว่า 60 ปี	มากกว่า 60 ปี	-.189	.999
		ต่ำกว่า 20 ปี	.833	.749
		21 - 30 ปี	1.019	.325
		31 - 40 ปี	.851	.544
การจองห้องพักมี ความผิดพลาด		41 - 50 ปี	.341	.986
		51 - 60 ปี	.189	.999

การทดสอบความแตกต่างของความต้องการเกี่ยวกับการใช้งานแอปพลิเคชันด้านแอปพลิเคชัน มีช่องทางรองรับการแก้ปัญหาในกรณีการจองห้องพักมีความผิดพลาดเป็นรายคู่ พบว่ากลุ่มตัวอย่างแต่ละกลุ่มอายุมีความต้องการสำหรับแอปพลิเคชันที่มีวิธีการชำระเงินน่าเชื่อถือตามหลักมาตรฐานสากล และทันสมัย แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 4 คู่ ได้แก่ (1) กลุ่มอายุ 21 - 30 ปี กับกลุ่มอายุ 41 - 50 ปี (2) กลุ่ม 31 - 40 ปี กับกลุ่ม 41 - 50 ปี (3) กลุ่มอายุ 21 - 30 ปี กับ 51 - 60 ปี (4) กลุ่มอายุ 31 - 40 ปี กับกลุ่มอายุ 51 - 60 ปี ดังตารางที่ 4.54

ตารางที่ 4.54 ค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างความต้องการเกี่ยวกับการใช้งานแอปพลิเคชันด้านแอปพลิเคชันมีช่องทางรองรับการแก้ปัญหาในกรณีการจองห้องพักมีความผิดพลาดเป็นรายคู่

อายุ		ต่ำกว่า 20 ปี (n=6)	21 - 30 ปี (n=106)	31 - 40 ปี (n=87)	41 - 50 ปี (n=91)	51 - 60 ปี (n=53)	มากกว่า 60 ปี (n=3)
	$\bar{X}$	4.17	3.98	4.15	4.66	4.81	5.00
ต่ำกว่า 20 ปี	4.17	-	0.19	0.02	0.49	0.64	0.83
21 - 30 ปี	3.98		-	0.17	0.68*	0.83*	1.02
31 - 40 ปี	4.15			-	0.51*	0.66*	0.85
41 - 50 ปี	4.66				-	0.15	0.34
51 - 60 ปี	4.81					-	0.19
มากกว่า 60 ปี	5.00						-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและการชำระเงินโรงแรมระดับห้าดาว กรุงเทพมหานคร ด้านการส่งเสริมการตลาดผ่านแอปพลิเคชันจำแนกตามอายุ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและการชำระเงินโรงแรมระดับห้าดาว กรุงเทพมหานคร ด้านการส่งเสริมการตลาดผ่านแอปพลิเคชันจำแนกตามอายุ เพื่อนำมาทดสอบวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว เพื่อหาความแตกต่างของความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและการชำระเงิน พบว่ากลุ่มผู้ใช้งานมีความต้องการใช้แอปพลิเคชันด้านการส่งเสริมการตลาดผ่านแอปพลิเคชันโดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ ด้านแอปพลิเคชันสามารถจองห้องพักและชำระเงินได้ตลอด 24 ชั่วโมง (ค่าเฉลี่ย 4.33 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน .799) รองลงมาด้านแอปพลิเคชันเป็นช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่ทำให้จองห้องพักและชำระเงินได้สะดวกขึ้น (ค่าเฉลี่ย 4.33 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน .740) และด้านการประชาสัมพันธ์แอปพลิเคชันผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ (ค่าเฉลี่ย 4.29 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน .759) ตามลำดับ โดยด้านที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด ได้แก่ แอปพลิเคชันมีข้อความแจ้งเตือนเกี่ยวกับโปรโมชั่นใหม่ (ค่าเฉลี่ย 4.18 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน .799) ดังตารางที่ 4.55 เมื่อทำการทดสอบโดยการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว พบว่าผู้ใช้งานที่มีช่วงอายุต่างกัน มีความต้องการใช้งานแอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและการชำระเงิน

ด้านการส่งเสริมการตลาดผ่านแอปพลิเคชันแตกต่างกันทุกด้าน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งมีค่าความน่าจะเป็นน้อยกว่า 0.05 จึงยอมรับว่า มีค่าเฉลี่ยของความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและการชำระเงินจำแนกตามอายุอย่างน้อย 1 คู่ มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงต้องทดสอบ Post-hoc โดยการเปรียบเทียบเชิงซ้อน เพื่อทำการวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ยคู่ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติตามผลการศึกษาดังตารางที่ 4.56 โดยใช้วิธีแบบ Scheffe ปรากฏผลดังตารางที่ 4.57 - 4.74

ตารางที่ 4.55 การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวเปรียบเทียบความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและการชำระเงิน ด้านการส่งเสริมการตลาดผ่านแอปพลิเคชันจำแนกตามอายุผู้ใช้งาน

(n = 346คน)

ความต้องการใช้งานแอปพลิเคชัน	อายุ	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความต้องการ
แอปพลิเคชันเป็นช่องทางประชาสัมพันธ์ที่ทำให้สามารถจองห้องพักและชำระเงินได้สะดวก	ต่ำกว่า 20 ปี	6	4.17	.753	มาก
	21 – 30 ปี	106	4.01	.737	มาก
	31 – 40 ปี	87	4.20	.713	มาก
	41 – 50 ปี	91	4.60	.665	มากที่สุด
	51 – 60 ปี	53	4.72	.568	มากที่สุด
	มากกว่า 60 ปี	3	5.00	.000	มากที่สุด
	รวม	346	4.33	.740	มากที่สุด
รายการส่งเสริมการขาย (โปรโมชั่น) ที่นำเสนอผ่านแอปพลิเคชันเป็นที่ดึงดูดใจให้ตัดสินใจจองห้องพักและชำระเงิน	ต่ำกว่า 20 ปี	6	3.83	.753	มาก
	21 – 30 ปี	106	3.91	.684	มาก
	31 – 40 ปี	87	4.09	.741	มาก
	41 – 50 ปี	91	4.63	.608	มากที่สุด
	51 – 60 ปี	53	4.79	.495	มากที่สุด
	มากกว่า 60 ปี	3	5.00	.000	มากที่สุด
	รวม	346	4.29	.743	มากที่สุด
แอปพลิเคชันมีข้อความแจ้งเตือนเกี่ยวกับโปรโมชั่นใหม่	ต่ำกว่า 20 ปี	6	3.67	.516	มาก
	21 – 30 ปี	106	3.87	.794	มาก
	31 – 40 ปี	87	4.00	.747	มาก
	41 – 50 ปี	91	4.45	.734	มากที่สุด
	51 – 60 ปี	53	4.62	.657	มากที่สุด
	มากกว่า 60 ปี	3	5.00	.000	มากที่สุด
	รวม	346	4.18	.799	มาก

ตารางที่ 4.55 (ต่อ)

ความต้องการใช้งานแอปพลิเคชัน	อายุ	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความต้องการ
การขายผ่านแอปพลิเคชันเป็นรูปแบบที่น่าสนใจโดยอาจไม่จำเป็นต้องพึ่งพาพนักงานขาย	ต่ำกว่า 20 ปี	6	3.83	.408	มาก
	21 – 30 ปี	106	3.95	.821	มาก
	31 – 40 ปี	87	4.02	.762	มาก
	41 – 50 ปี	91	4.53	.720	มากที่สุด
	51 – 60 ปี	53	4.68	.644	มากที่สุด
	มากกว่า 60 ปี	3	5.00	.000	มากที่สุด
	รวม	346	4.24	.804	มากที่สุด
มีการประชาสัมพันธ์แอปพลิเคชันในการจองห้องพักและชำระเงิน ผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ ให้เป็นที่รู้จัก	ต่ำกว่า 20 ปี	6	4.33	.516	มากที่สุด
	21 – 30 ปี	106	3.96	.767	มาก
	31 – 40 ปี	87	4.07	.712	มาก
	41 – 50 ปี	91	4.57	.669	มากที่สุด
	51 – 60 ปี	53	4.75	.551	มากที่สุด
	มากกว่า 60 ปี	3	5.00	.000	มากที่สุด
	รวม	346	4.29	.759	มากที่สุด
การประชาสัมพันธ์ผ่านแอปพลิเคชันทำให้ผู้รับบริการรู้จักโรงแรมที่จะจองห้องพัก และเข้าถึงแอปพลิเคชันของโรงแรมได้	ต่ำกว่า 20 ปี	6	4.33	.816	มากที่สุด
	21 – 30 ปี	106	3.87	.782	มาก
	31 – 40 ปี	87	4.05	.714	มาก
	41 – 50 ปี	91	4.63	.608	มากที่สุด
	51 – 60 ปี	53	4.70	.668	มากที่สุด
	มากกว่า 60 ปี	3	5.00	.000	มากที่สุด
	รวม	346	4.26	.784	มากที่สุด
แอปพลิเคชันสามารถแสดงรายละเอียดของโรงแรม และบริการที่ลูกค้าจะได้รับแบบเรียลไทม์	ต่ำกว่า 20 ปี	6	3.67	.516	มาก
	21 – 30 ปี	106	3.87	.744	มาก
	31 – 40 ปี	87	4.08	.735	มาก
	41 – 50 ปี	91	4.62	.610	มากที่สุด
	51 – 60 ปี	53	4.74	.524	มากที่สุด
	มากกว่า 60 ปี	3	5.00	.000	มากที่สุด
	รวม	346	4.26	.762	มากที่สุด
แอปพลิเคชันสามารถจองห้องพักและชำระเงินได้ตลอด 24 ชั่วโมง	ต่ำกว่า 20 ปี	6	4.17	.753	มาก
	21 – 30 ปี	106	4.02	.780	มาก
	31 – 40 ปี	87	4.13	.846	มาก

ตารางที่ 4.55 (ต่อ)

ความต้องการใช้งาน แอปพลิเคชัน	อายุ	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย	ส่วน เบี่ยงเบน มาตรฐาน	ระดับความ ต้องการ
แอปพลิเคชันสามารถจอง ห้องพักและชำระเงินได้ ตลอด 24 ชั่วโมง (ต่อ)	41 – 50 ปี	91	4.63	.677	มากที่สุด
	51 – 60 ปี	53	4.75	.585	มากที่สุด
	มากกว่า 60 ปี	3	5.00	.000	มากที่สุด
	รวม	346	4.33	.799	มากที่สุด
แอปพลิเคชันสามารถชำระ เงินผ่านทางบัญชี อิเล็กทรอนิกส์หรือ เทคโนโลยีทางการเงินเพื่อ การจองห้องพักได้ทันที	ต่ำกว่า 20 ปี	6	3.83	.408	มาก
	21 – 30 ปี	106	3.96	.792	มาก
	31 – 40 ปี	87	4.14	.891	มาก
	41 – 50 ปี	91	4.60	.648	มากที่สุด
	51 – 60 ปี	53	4.68	.613	มากที่สุด
	มากกว่า 60 ปี	3	5.00	.000	มากที่สุด
	รวม	346	4.29	.809	มากที่สุด

ตารางที่ 4.56 เปรียบเทียบความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและการชำระเงิน ด้าน
การส่งเสริมการตลาดผ่านแอปพลิเคชันจำแนกตามอายุของผู้ใช้งาน

(n = 346คน)

ความต้องการใช้งาน แอปพลิเคชัน	แหล่งของ ความ แปรปรวน	Sum of Squares	df	Mean Square	F	P-Value
แอปพลิเคชันเป็นช่อง ทางการประชาสัมพันธ์ที่ ทำให้สามารถจอง ห้องพักและชำระเงินได้ สะดวก	ระหว่างกลุ่ม	28.762	5	5.752	12.223	.000
	ภายในกลุ่ม	160.015	340	.471		
	ทั้งหมด	188.777	345			
รายการส่งเสริมการขาย (โปรโมชั่น) ที่นำเสนอ ผ่านแอปพลิเคชันเป็นที่ ดึงดูดใจให้ตัดสินใจจอง ห้องพักและชำระเงิน	ระหว่างกลุ่ม	45.505	5	9.101	21.316	.000
	ภายในกลุ่ม	145.168	340	.427		
	ทั้งหมด	190.673	345			

ตารางที่ 4.55 (ต่อ)

ความต้องการใช้งาน แอปพลิเคชัน	แหล่งของ ความ แปรปรวน	Sum of Squares	df	Mean Square	F	P-Value
แอปพลิเคชันมีข้อความ แจ้งเตือนเกี่ยวกับ โปรโมชั่นใหม่	ระหว่างกลุ่ม	33.781	5	6.756	12.319	.000
	ภายในกลุ่ม	186.465	340	.548		
	ทั้งหมด	220.246	345			
การขายผ่านแอปพลิเคชัน เป็นรูปแบบที่น่าสนใจโดย อาจไม่จำเป็นต้องพึ่งพา พนักงานขาย	ระหว่างกลุ่ม	33.310	5	6.662	11.935	.000
	ภายในกลุ่ม	189.780	340	.558		
	ทั้งหมด	223.090	345			
มีการประชาสัมพันธ์ แอปพลิเคชันในการจอง ห้องพักและชำระเงิน ผ่าน ช่องทางสื่อต่าง ๆ ให้เป็น ที่รู้จัก	ระหว่างกลุ่ม	35.808	5	7.162	14.951	.000
	ภายในกลุ่ม	162.866	340	.479		
	ทั้งหมด	198.673	345			
การประชาสัมพันธ์ผ่าน แอปพลิเคชันทำให้ ผู้รับบริการรู้จักโรงแรมที่ จะจองห้องพัก และเข้าถึง แอปพลิเคชันของโรงแรม ได้	ระหว่างกลุ่ม	44.340	5	8.868	17.972	.000
	ภายในกลุ่ม	167.767	340	.493		
	ทั้งหมด	212.107	345			
แอปพลิเคชันสามารถ แสดงรายละเอียดของ โรงแรม และบริการที่ ลูกค้าจะได้รับแบบ เรียลไทม์	ระหว่างกลุ่ม	46.346	5	9.269	20.496	.000
	ภายในกลุ่ม	153.761	340	.452		
	ทั้งหมด	200.107	345			
แอปพลิเคชันสามารถจอง ห้องพักและชำระเงินได้ ตลอด 24 ชั่วโมง	ระหว่างกลุ่ม	32.926	5	6.585	11.941	.000
	ภายในกลุ่ม	187.513	340	.552		
	ทั้งหมด	220.439	345			
แอปพลิเคชันสามารถ ชำระเงินผ่านทางบัญชี อิเล็กทรอนิกส์หรือ เทคโนโลยีทางการเงินเพื่อ การจองห้องพักได้ทันที	ระหว่างกลุ่ม	33.185	5	6.637	11.733	.000
	ภายในกลุ่ม	192.333	340	.566		
	ทั้งหมด	225.517	345			

ตารางที่ 4.57 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและชำระเงิน
ด้านแอปพลิเคชันเป็นช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่ทำให้สามารถจองห้องพักและชำระเงิน
เงินได้สะดวก จำแนกตามอายุ โดยใช้วิธีแบบ Scheffe

(n = 346 คน)

ความต้องการใช้ แอปพลิเคชัน	อายุ (I)	อายุ (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
แอปพลิเคชันเป็น ช่องทางการ ประชาสัมพันธ์ที่ทำ ให้สามารถจอง ห้องพักและชำระ เงินได้สะดวก	ต่ำกว่า 20 ปี	21 - 30 ปี	.157	.998
		31 - 40 ปี	-.029	1.000
		41 - 50 ปี	-.438	.807
		51 - 60 ปี	-.550	.629
		มากกว่า 60 ปี	-.833	.707
แอปพลิเคชันเป็น ช่องทางการ ประชาสัมพันธ์ที่ทำ ให้สามารถจอง ห้องพักและชำระ เงินได้สะดวก	21 - 30 ปี	ต่ำกว่า 20 ปี	-.157	.998
		31 - 40 ปี	-.186	.622
		41 - 50 ปี	-.595*	.000
		51 - 60 ปี	-.708*	.000
		มากกว่า 60 ปี	-.991	.301
แอปพลิเคชันเป็น ช่องทางการ ประชาสัมพันธ์ที่ทำ ให้สามารถจอง ห้องพักและชำระ เงินได้สะดวก	31 - 40 ปี	ต่ำกว่า 20 ปี	.029	1.000
		21 - 30 ปี	.186	.622
		41 - 50 ปี	-.409*	.008
		51 - 60 ปี	-.522*	.002
		มากกว่า 60 ปี	-.805	.552
แอปพลิเคชันเป็น ช่องทางการ ประชาสัมพันธ์ที่ทำ ให้สามารถจอง ห้องพักและชำระ เงินได้สะดวก	41 - 50 ปี	ต่ำกว่า 20 ปี	.438	.807
		21 - 30 ปี	.595*	.000
		31 - 40 ปี	.409*	.008
		51 - 60 ปี	-.113	.970
		มากกว่า 60 ปี	-.396	.965

ตารางที่ 4.57 (ต่อ)

ความต้องการใช้แอปพลิเคชัน	อายุ (I)	อายุ (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
แอปพลิเคชันเป็นช่องทาง การประชาสัมพันธ์ ที่ทำให้สามารถจองห้องพักและชำระเงินได้สะดวก	51 - 60 ปี	ต่ำกว่า 20 ปี	.550	.629
		21 - 30 ปี	.708*	.000
		31 - 40 ปี	.522*	.002
		41 - 50 ปี	.113	.970
		มากกว่า 60 ปี	-.283	.993
แอปพลิเคชันเป็นช่องทาง การประชาสัมพันธ์ ที่ทำให้สามารถจองห้องพักและชำระเงินได้สะดวก	มากกว่า 60 ปี	ต่ำกว่า 20 ปี	.833	.707
		21 - 30 ปี	.991	.301
		31 - 40 ปี	.805	.552
		41 - 50 ปี	.396	.965
		51 - 60 ปี	.283	.993

การทดสอบความแตกต่างของความต้อการเกี่ยวกับการส่งเสริมการตลาดผ่านแอปพลิเคชันด้านแอปพลิเคชันเป็นช่องทาง การประชาสัมพันธ์ ที่ทำให้สามารถจองห้องพักและชำระเงินได้สะดวก เป็นรายคู่ พบว่ากลุ่มตัวอย่างแต่ละกลุ่มอายุมีความต้องการใช้งานแอปพลิเคชันเป็นช่องทาง การประชาสัมพันธ์ ที่ทำให้สามารถจองห้องพักและชำระเงินได้สะดวกแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 4 คู่ ได้แก่ (1) กลุ่มอายุ 21 - 30 ปีกับกลุ่มอายุ 41 - 50 ปี (2) กลุ่ม 31 - 40 ปีกับกลุ่ม 41 - 50 ปี (3) กลุ่มอายุ 21 - 30 ปี กับ 51 - 60 ปี (4) กลุ่มอายุ 31 - 40 ปี กับกลุ่มอายุ 51 - 60 ปี ดังตารางที่ 4.58

ตารางที่ 4.58 เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการเกี่ยวกับการส่งเสริมการตลาดผ่านแอปพลิเคชันด้านแอปพลิเคชันเป็นช่องทาง การประชาสัมพันธ์ ที่ทำให้สามารถจองห้องพักและชำระเงินได้สะดวก เป็นรายคู่

อายุ		ต่ำกว่า 20 ปี (n=6)	21 - 30 ปี (n=106)	31 - 40 ปี (n=87)	41 - 50 ปี (n=91)	51 - 60 ปี (n=53)	มากกว่า 60 ปี (n=3)
	$\bar{x}$	4.17	4.01	4.20	4.60	4.72	5.00
ต่ำกว่า 20 ปี	4.17	-	0.16	0.03	0.43	0.55	0.83
21 - 30 ปี	4.01		-	0.19	0.59*	0.71*	0.99
31 - 40 ปี	4.20			-	0.40*	0.52*	0.80
41 - 50 ปี	4.60				-	0.12	0.40
51 - 60 ปี	4.72					-	0.28
มากกว่า 60 ปี	5.00						-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 4.59 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและชำระเงิน ด้านรายการส่งเสริมการขาย (โปรโมชั่น) ที่นำเสนอผ่านแอปพลิเคชันเป็นที่ดึงดูดใจให้ตัดสินใจจองห้องพักและชำระเงิน จำแนกตามอายุ โดยใช้วิธีแบบ Scheffe

(n = 346 คน)

ความต้องการใช้แอปพลิเคชัน	อายุ (I)	อายุ (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
รายการส่งเสริมการขาย (โปรโมชั่น) ที่นำเสนอผ่านแอปพลิเคชันเป็นที่ดึงดูดใจให้ตัดสินใจจองห้องพักและชำระเงิน	ต่ำกว่า 20 ปี	21 - 30 ปี	-.072	1.000
		31 - 40 ปี	-.259	.972
		41 - 50 ปี	-.793	.144
		51 - 60 ปี	-.959*	.043
		มากกว่า 60 ปี	-1.167	.274
รายการส่งเสริมการขาย (โปรโมชั่น) ที่นำเสนอผ่านแอปพลิเคชันเป็นที่ดึงดูดใจให้ตัดสินใจจองห้องพักและชำระเงิน	21 - 30 ปี	ต่ำกว่า 20 ปี	.072	1.000
		31 - 40 ปี	-.186	.567
		41 - 50 ปี	-.721*	.000
		51 - 60 ปี	-.887*	.000
		มากกว่า 60 ปี	-1.094	.150
รายการส่งเสริมการขาย (โปรโมชั่น) ที่นำเสนอผ่านแอปพลิเคชันเป็นที่ดึงดูดใจให้ตัดสินใจจองห้องพักและชำระเงิน	31 - 40 ปี	ต่ำกว่า 20 ปี	.259	.972
		21 - 30 ปี	.186	.567
		41 - 50 ปี	-.534*	.000
		51 - 60 ปี	-.700*	.000
		มากกว่า 60 ปี	-.908	.349
รายการส่งเสริมการขาย (โปรโมชั่น) ที่นำเสนอผ่านแอปพลิเคชันเป็นที่ดึงดูดใจให้ตัดสินใจจองห้องพักและชำระเงิน	41 - 50 ปี	ต่ำกว่า 20 ปี	.793	.144
		21 - 30 ปี	.721*	.000
		31 - 40 ปี	.534*	.000
		51 - 60 ปี	-.166	.826
		มากกว่า 60 ปี	-.374	.966

ตารางที่ 4.59 (ต่อ)

ความต้องการใช้แอปพลิเคชัน	อายุ (I)	อายุ (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
รายการส่งเสริมการขาย (โปรโมชั่น) ที่นำเสนอผ่านแอปพลิเคชันเป็นที่ดึงดูดใจให้ตัดสินใจจองห้องพักและชำระเงิน	51 - 60 ปี	ต่ำกว่า 20 ปี	.959*	.043
		21 - 30 ปี	.887*	.000
		31 - 40 ปี	.700*	.000
		41 - 50 ปี	.166	.826
		มากกว่า 60 ปี	-.208	.998
รายการส่งเสริมการขาย (โปรโมชั่น) ที่นำเสนอผ่านแอปพลิเคชันเป็นที่ดึงดูดใจให้ตัดสินใจจองห้องพักและชำระเงิน	มากกว่า 60 ปี	ต่ำกว่า 20 ปี	1.167	.274
		21 - 30 ปี	1.094	.150
		31 - 40 ปี	.908	.349
		41 - 50 ปี	.374	.966
		51 - 60 ปี	.208	.998

การทดสอบความแตกต่างของความต้องการเกี่ยวกับรายการส่งเสริมการขาย (โปรโมชั่น) ที่นำเสนอผ่านแอปพลิเคชันเป็นที่ดึงดูดใจให้ตัดสินใจของห้องพักและชำระเงินเป็นรายคู่ พบว่ากลุ่มตัวอย่างแต่ละกลุ่มอายุต่างมีความต้องการเกี่ยวกับรายการส่งเสริมการขาย (โปรโมชั่น) ที่นำเสนอผ่านแอปพลิเคชันเป็นที่ดึงดูดใจให้ตัดสินใจของห้องพักและชำระเงินแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 5 คู่ ได้แก่ (1) กลุ่มอายุต่ำกว่า 20 ปี กับกลุ่มอายุ 51 - 60 ปี (2) กลุ่มอายุ 21 - 30 ปีกับกลุ่มอายุ 41 - 50 ปี (3) กลุ่ม 31 - 40 ปี กับกลุ่ม 41 - 50 ปี (4) กลุ่มอายุ 21 - 30 ปี กับ 51 - 60 ปี (5) กลุ่มอายุ 31 - 40 ปี กับกลุ่มอายุ 51 - 60 ปี ดังตารางที่ 4.60

ตารางที่ 4.60 เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการเกี่ยวกับการส่งเสริมการตลาดผ่านแอปพลิเคชันด้านรายการส่งเสริมการขาย (โปรโมชั่น) ที่นำเสนอผ่านแอปพลิเคชันเป็นที่ดึงดูดใจให้ตัดสินใจของห้องพักและชำระเงิน เป็นรายคู่

อายุ		ต่ำกว่า 20 ปี (n=6)	21 - 30 ปี (n=106)	31 - 40 ปี (n=87)	41 - 50 ปี (n=91)	51 - 60 ปี (n=53)	มากกว่า 60 ปี (n=3)
	$\bar{x}$	3.83	3.91	4.09	4.63	4.79	5.00
ต่ำกว่า 20 ปี	3.83	-	0.08	0.26	0.80	0.96*	1.17
21 - 30 ปี	3.91		-	0.18	0.72*	0.88*	1.09
31 - 40 ปี	4.09			-	0.53*	0.70*	0.91
41 - 50 ปี	4.63				-	0.16	0.37
51 - 60 ปี	4.79					-	0.21
มากกว่า 60 ปี	5.00						-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 4.61 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและชำระเงินด้านแอปพลิเคชันมีข้อความแจ้งเตือนเกี่ยวกับโปรโมชั่นใหม่ จำแนกตามอายุ โดยใช้วิธีแบบ Scheffe

(n = 346 คน)

ความต้องการใช้แอปพลิเคชัน	อายุ (I)	อายุ (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
แอปพลิเคชันมีข้อความแจ้งเตือนเกี่ยวกับโปรโมชั่นใหม่	ต่ำกว่า 20 ปี	21 - 30 ปี	-.201	.995
		31 - 40 ปี	-.333	.950
		41 - 50 ปี	-.784	.280
		51 - 60 ปี	-.956	.113
		มากกว่า 60 ปี	-1.333	.265

ตารางที่ 4.61 (ต่อ)

ความต้องการใช้ แอปพลิเคชัน	อายุ (I)	อายุ (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
แอปพลิเคชันมี ข้อความแจ้งเตือน เกี่ยวกับโปรโมชั่น ใหม่	21 - 30 ปี	ต่ำกว่า 20 ปี	.201	.995
		31 - 40 ปี	-.132	.910
		41 - 50 ปี	-.583*	.000
		51 - 60 ปี	-.755*	.000
		มากกว่า 60 ปี	-1.132	.238
แอปพลิเคชันมี ข้อความแจ้งเตือน เกี่ยวกับโปรโมชั่น ใหม่	31 - 40 ปี	ต่ำกว่า 20 ปี	.333	.950
		21 - 30 ปี	.132	.910
		41 - 50 ปี	-.451*	.006
		51 - 60 ปี	-.623*	.000
		มากกว่า 60 ปี	-1.000	.384
แอปพลิเคชันมี ข้อความแจ้งเตือน เกี่ยวกับโปรโมชั่น ใหม่	41 - 50 ปี	ต่ำกว่า 20 ปี	.784	.280
		21 - 30 ปี	.583*	.000
		31 - 40 ปี	.451*	.006
		51 - 60 ปี	-.172	.875
		มากกว่า 60 ปี	-.549	.901
แอปพลิเคชันมี ข้อความแจ้งเตือน เกี่ยวกับโปรโมชั่น ใหม่	51 - 60 ปี	ต่ำกว่า 20 ปี	.956	.113
		21 - 30 ปี	.755*	.000
		31 - 40 ปี	.623*	.000
		41 - 50 ปี	.172	.875
		มากกว่า 60 ปี	-.377	.981
แอปพลิเคชันมี ข้อความแจ้งเตือน เกี่ยวกับโปรโมชั่น ใหม่	มากกว่า 60 ปี	ต่ำกว่า 20 ปี	1.333	.265
		21 - 30 ปี	1.132	.238
		31 - 40 ปี	1.000	.384
		41 - 50 ปี	.549	.901
		51 - 60 ปี	.377	.981

การทดสอบความแตกต่างของความต้องการเกี่ยวกับแอปพลิเคชันมีข้อความแจ้งเตือนเกี่ยวกับโปรโมชั่นใหม่เป็นรายคู่ พบว่ากลุ่มตัวอย่างแต่ละกลุ่มอายุต่างมีความต้องการสำหรับใช้งานแอปพลิเคชันมีข้อความแจ้งเตือนเกี่ยวกับโปรโมชั่นใหม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 4 คู่ ได้แก่ (1) กลุ่มอายุ 21 - 30 ปีกับกลุ่มอายุ 41 - 50 ปี (2) กลุ่ม 31 - 40 ปี กับกลุ่ม 41 - 50 ปี (3) กลุ่มอายุ 21 - 30 ปี กับ 51 - 60 ปี (4) กลุ่มอายุ 31 - 40 ปี กับกลุ่มอายุ 51 - 60 ปี ดังตารางที่ 4.62

ตารางที่ 4.62 เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการเกี่ยวกับการส่งเสริมการตลาดผ่านแอปพลิเคชันด้านแอปพลิเคชันมีข้อความแจ้งเตือนเกี่ยวกับโปรโมชั่นใหม่ เป็นรายคู่

อายุ		ต่ำกว่า 20 ปี (n=6)	21 - 30 ปี (n=106)	31 - 40 ปี (n=87)	41 - 50 ปี (n=91)	51 - 60 ปี (n=53)	มากกว่า 60 ปี (n=3)
	$\bar{X}$	3.67	3.87	4.00	4.45	4.62	5.00
ต่ำกว่า 20 ปี	3.67	-	0.20	0.33	0.78	0.95	1.33
21 - 30 ปี	3.87		-	0.13	0.58*	0.75*	1.13
31 - 40 ปี	4.00			-	0.45*	0.62*	1.00
41 - 50 ปี	4.45				-	0.17	0.55
51 - 60 ปี	4.62					-	0.38
มากกว่า 60 ปี	5.00						-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 4.63 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและชำระเงินด้านการขายผ่านแอปพลิเคชันเป็นรูปแบบที่น่าสนใจโดยอาจไม่จำเป็นต้องพึ่งพาพนักงานขาย จำแนกตามอายุ โดยใช้วิธีแบบ Scheffe

(n = 346 คน)

ความต้องการใช้ แอปพลิเคชัน	อายุ (I)	อายุ (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
การขายผ่าน แอปพลิเคชันเป็น รูปแบบที่น่าสนใจ โดยอาจไม่ จำเป็นต้องพึ่งพา พนักงานขาย	ต่ำกว่า 20 ปี	21 - 30 ปี	-.119	1.000
		31 - 40 ปี	-.190	.996
		41 - 50 ปี	-.694	.435
		51 - 60 ปี	-.846	.230
		มากกว่า 60 ปี	-1.167	.433

ตารางที่ 4.63 (ต่อ)

ความต้องการใช้ แอปพลิเคชัน	อายุ (I)	อายุ (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
การขายผ่าน แอปพลิเคชันเป็น รูปแบบที่น่าสนใจ โดยอาจไม่ จำเป็นต้องพึ่งพา พนักงานขาย	21 - 30 ปี	ต่ำกว่า 20 ปี	.119	1.000
		31 - 40 ปี	-.070	.995
		41 - 50 ปี	-.575*	.000
		51 - 60 ปี	-.726*	.000
		มากกว่า 60 ปี	-1.047	.336
	31 - 40 ปี	ต่ำกว่า 20 ปี	.190	.996
		21 - 30 ปี	.070	.995
		41 - 50 ปี	-.504*	.001
		51 - 60 ปี	-.656*	.000
		มากกว่า 60 ปี	-.977	.423
	41 - 50 ปี	ต่ำกว่า 20 ปี	.694	.435
		21 - 30 ปี	.575*	.000
		31 - 40 ปี	.504*	.001
		51 - 60 ปี	-.152	.926
		มากกว่า 60 ปี	-.473	.948
	51 - 60 ปี	ต่ำกว่า 20 ปี	.846	.230
		21 - 30 ปี	.726*	.000
		31 - 40 ปี	.656*	.000
		41 - 50 ปี	.152	.926
		มากกว่า 60 ปี	-.321	.991
	มากกว่า 60 ปี	ต่ำกว่า 20 ปี	1.167	.433
		21 - 30 ปี	1.047	.336
		31 - 40 ปี	.977	.423
		41 - 50 ปี	.473	.948
		51 - 60 ปี	.321	.991

การทดสอบความแตกต่างของความต้องการเกี่ยวกับการขายผ่านแอปพลิเคชันเป็นรูปแบบที่น่าสนใจโดยอาจไม่จำเป็นต้องพึ่งพาพนักงานขายเป็นรายคู่ พบว่ากลุ่มตัวอย่างแต่ละกลุ่มอายุต่างมีความต้องการเกี่ยวกับการขายผ่านแอปพลิเคชันเป็นรูปแบบที่น่าสนใจโดยอาจไม่จำเป็นต้องพึ่งพาพนักงานขายแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 4 คู่ ได้แก่ (1) กลุ่มอายุ 21 - 30 ปี กับกลุ่มอายุ 41 - 50 ปี (2) กลุ่ม 31 - 40 ปี กับกลุ่ม 41 - 50 ปี (3) กลุ่มอายุ 21 - 30 ปี กับ 51 - 60 ปี (4) กลุ่มอายุ 31 - 40 ปี กับกลุ่มอายุ 51 - 60 ปี ดังตารางที่ 4.64

ตารางที่ 4.64 เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการเกี่ยวกับการส่งเสริมการตลาดผ่านแอปพลิเคชันด้านการขายผ่านแอปพลิเคชันเป็นรูปแบบที่น่าสนใจโดยอาจไม่จำเป็นต้องพึ่งพาพนักงานขายเป็นรายคู่

อายุ		ต่ำกว่า 20 ปี (n=6)	21 - 30 ปี (n=106)	31 - 40 ปี (n=87)	41 - 50 ปี (n=91)	51 - 60 ปี (n=53)	มากกว่า 60 ปี (n=3)
	$\bar{x}$	3.83	3.95	4.02	4.53	4.68	5.00
ต่ำกว่า 20 ปี	3.83	-	0.12	0.19	0.70	0.85	1.17
21 - 30 ปี	3.95		-	0.07	0.58*	0.73*	1.05
31 - 40 ปี	4.02			-	0.51*	0.66*	0.98
41 - 50 ปี	4.53				-	0.15	0.47
51 - 60 ปี	4.68					-	0.32
มากกว่า 60 ปี	5.00						-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 4.65 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและชำระเงินด้านการประชาสัมพันธ์แอปพลิเคชันในการจองห้องพักและชำระเงิน ผ่านช่องทางสื่อสารต่าง ๆ ให้เป็นที่รู้จัก จำแนกตามอายุ โดยใช้วิธีแบบ Scheffe

(n = 346 คน)

ความต้องการใช้แอปพลิเคชัน	อายุ (I)	อายุ (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
การประชาสัมพันธ์แอปพลิเคชันในการจองห้องพักและชำระเงิน ผ่านช่องทางสื่อสารต่าง ๆ ให้เป็นที่รู้จัก	ต่ำกว่า 20 ปี	21 - 30 ปี	.371	.897
		31 - 40 ปี	.264	.976
		41 - 50 ปี	-.238	.985
		51 - 60 ปี	-.421	.849
		มากกว่า 60 ปี	-.667	.868

ตารางที่ 4.65 (ต่อ)

ความต้องการใช้แอปพลิเคชัน	อายุ (I)	อายุ (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
การประชาสัมพันธ์แอปพลิเคชันในการจองห้องพักและชำระเงิน ผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ ให้เป็นที่รู้จัก	21 - 30 ปี	ต่ำกว่า 20 ปี	-.371	.897
		31 - 40 ปี	-.107	.951
		41 - 50 ปี	-.609*	.000
		51 - 60 ปี	-.792*	.000
		มากกว่า 60 ปี	-1.038	.258
การประชาสัมพันธ์แอปพลิเคชันในการจองห้องพักและชำระเงิน ผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ ให้เป็นที่รู้จัก	31 - 40 ปี	ต่ำกว่า 20 ปี	-.264	.976
		21 - 30 ปี	.107	.951
		41 - 50 ปี	-.502*	.000
		51 - 60 ปี	-.686*	.000
		มากกว่า 60 ปี	-.931	.388
การประชาสัมพันธ์แอปพลิเคชันในการจองห้องพักและชำระเงิน ผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ ให้เป็นที่รู้จัก	41 - 50 ปี	ต่ำกว่า 20 ปี	.238	.985
		21 - 30 ปี	.609*	.000
		31 - 40 ปี	.502*	.000
		51 - 60 ปี	-.183	.799
		มากกว่า 60 ปี	-.429	.953
การประชาสัมพันธ์แอปพลิเคชันในการจองห้องพักและชำระเงิน ผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ ให้เป็นที่รู้จัก	51 - 60 ปี	ต่ำกว่า 20 ปี	.421	.849
		21 - 30 ปี	.792*	.000
		31 - 40 ปี	.686*	.000
		41 - 50 ปี	.183	.799
		มากกว่า 60 ปี	-.245	.996
การประชาสัมพันธ์แอปพลิเคชันในการจองห้องพักและชำระเงิน ผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ ให้เป็นที่รู้จัก	มากกว่า 60 ปี	ต่ำกว่า 20 ปี	.667	.868
		21 - 30 ปี	1.038	.258
		31 - 40 ปี	.931	.388
		41 - 50 ปี	.429	.953
		51 - 60 ปี	.245	.996

การทดสอบความแตกต่างของความต้องการเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์แอปพลิเคชันในการจองห้องพักและชำระเงิน ผ่านช่องทางสื่อที่หลากหลายให้เป็นที่รู้จักเป็นรายคู่ พบว่ากลุ่มตัวอย่างแต่ละกลุ่มอายุต่างมีความต้องการเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์แอปพลิเคชันในการจองห้องพักและชำระเงิน ผ่านช่องทางสื่อที่หลากหลายให้เป็นที่รู้จักแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 4 คู่ ได้แก่ (1) กลุ่มอายุ 21 - 30 ปีกับกลุ่มอายุ 41 - 50 ปี (2) กลุ่ม 31 - 40 ปี กับกลุ่ม 41 - 50 ปี (3) กลุ่มอายุ 21 - 30 ปี กับ 51 - 60 ปี (4) กลุ่มอายุ 31 - 40 ปี กับกลุ่มอายุ 51 - 60 ปี ดังตารางที่ 4.66

ตารางที่ 4.66 เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการเกี่ยวกับการส่งเสริมการตลาดผ่านแอปพลิเคชันด้านมีการประชาสัมพันธ์แอปพลิเคชันในการจองห้องพักและชำระเงิน ผ่านช่องทางสื่อที่หลากหลายให้เป็นที่รู้จัก เป็นรายคู่

อายุ		ต่ำกว่า 20 ปี (n=6)	21 - 30 ปี (n=106)	31 - 40 ปี (n=87)	41 - 50 ปี (n=91)	51 - 60 ปี (n=53)	มากกว่า 60 ปี (n=3)
	$\bar{x}$	4.33	3.96	4.07	4.57	4.75	5.00
ต่ำกว่า 20 ปี	4.33	-	0.37	0.26	0.24	0.42	0.67
21 - 30 ปี	3.96		-	0.11	0.61*	0.79*	1.04*
31 - 40 ปี	4.07			-	0.50*	0.68*	0.93
41 - 50 ปี	4.57				-	0.18	0.43
51 - 60 ปี	4.75					-	0.25
มากกว่า 60 ปี	5.00						-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 4.67 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและชำระเงิน ด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านแอปพลิเคชันทำให้ผู้รับบริการรู้จักโรงแรมที่จะจองห้องพัก และเข้าถึงแอปพลิเคชันของโรงแรมได้จำแนกตามอายุ โดยใช้วิธีแบบ Scheffe

(n = 346 คน)

ความต้องการใช้แอปพลิเคชัน	อายุ (I)	อายุ (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
การประชาสัมพันธ์ผ่านแอปพลิเคชันทำให้ผู้รับบริการรู้จักโรงแรมที่จะจองห้องพัก และเข้าถึงแอปพลิเคชันของโรงแรมได้	ต่ำกว่า 20 ปี	21 - 30 ปี	.465	.777
		31 - 40 ปี	.287	.967
		41 - 50 ปี	-.293	.964
		51 - 60 ปี	-.365	.918
		มากกว่า 60 ปี	-.667	.875

ตารางที่ 4.67 (ต่อ)

ความต้องการใช้ แอปพลิเคชัน	อายุ (I)	อายุ (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
การประชาสัมพันธ์ ผ่านแอปพลิเคชันทำ ให้ผู้รับบริการรู้จัก โรงแรมที่จะจอง ห้องพัก และเข้าถึง แอปพลิเคชันของ โรงแรมได้	21 - 30 ปี	ต่ำกว่า 20 ปี	-.465	.777
		31 - 40 ปี	-.178	.689
		41 - 50 ปี	-.758*	.000
		51 - 60 ปี	-.830*	.000
		มากกว่า 60 ปี	-1.132	.184
การประชาสัมพันธ์ ผ่านแอปพลิเคชันทำ ให้ผู้รับบริการรู้จัก โรงแรมที่จะจอง ห้องพัก และเข้าถึง แอปพลิเคชันของ โรงแรมได้	31 - 40 ปี	ต่ำกว่า 20 ปี	-.287	.967
		21 - 30 ปี	.178	.689
		41 - 50 ปี	-.580*	.000
		51 - 60 ปี	-.652*	.000
		มากกว่า 60 ปี	-.954	.377
การประชาสัมพันธ์ ผ่านแอปพลิเคชันทำ ให้ผู้รับบริการรู้จัก โรงแรมที่จะจอง ห้องพัก และเข้าถึง แอปพลิเคชันของ โรงแรมได้	41 - 50 ปี	ต่ำกว่า 20 ปี	.293	.964
		21 - 30 ปี	.758*	.000
		31 - 40 ปี	.580*	.000
		51 - 60 ปี	-.072	.997
		มากกว่า 60 ปี	-.374	.975
การประชาสัมพันธ์ ผ่านแอปพลิเคชันทำ ให้ผู้รับบริการรู้จัก โรงแรมที่จะจอง ห้องพัก และเข้าถึง แอปพลิเคชันของ โรงแรมได้	51 - 60 ปี	ต่ำกว่า 20 ปี	.365	.918
		21 - 30 ปี	.830*	.000
		31 - 40 ปี	.652*	.000
		41 - 50 ปี	.072	.997
		มากกว่า 60 ปี	-.302	.991
การประชาสัมพันธ์ ผ่านแอปพลิเคชันทำ ให้ผู้รับบริการรู้จัก โรงแรมที่จะจอง ห้องพัก และเข้าถึง แอปพลิเคชันของ โรงแรมได้	มากกว่า 60 ปี	ต่ำกว่า 20 ปี	.667	.875
		21 - 30 ปี	1.132	.184
		31 - 40 ปี	.954	.377
		41 - 50 ปี	.374	.975
		51 - 60 ปี	.302	.991

การทดสอบความแตกต่างของความต้องการเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ผ่านแอปพลิเคชันทำให้ผู้รับบริการรู้จักโรงแรมที่จะจองห้องพัก และเข้าถึงแอปพลิเคชันของโรงแรมได้เป็นรายคู่ พบว่ากลุ่มตัวอย่างแต่ละกลุ่มอายุต่างมีความต้องการเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ผ่านแอปพลิเคชันทำให้ผู้รับบริการรู้จักโรงแรมที่จะจองห้องพัก และเข้าถึงแอปพลิเคชันของโรงแรมได้แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 4 คู่ ได้แก่ (1) กลุ่มอายุ 21 - 30 ปีกับกลุ่มอายุ 41 - 50 ปี (2) กลุ่ม 31 - 40 ปี กับกลุ่ม 41 - 50 ปี (3) กลุ่มอายุ 21 - 30 ปี กับ 51 - 60 ปี (4) กลุ่มอายุ 31 - 40 ปี กับกลุ่มอายุ 51 - 60 ปี ดังตารางที่ 4.68

ตารางที่ 4.68 เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการเกี่ยวกับการส่งเสริมการตลาดผ่านแอปพลิเคชันด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านแอปพลิเคชันทำให้ผู้รับบริการรู้จักโรงแรมที่จะจองห้องพัก และเข้าถึงแอปพลิเคชันของโรงแรมได้ เป็นรายคู่

อายุ		ต่ำกว่า 20 ปี (n=6)	21 - 30 ปี (n=106)	31 - 40 ปี (n=87)	41 - 50 ปี (n=91)	51 - 60 ปี (n=53)	มากกว่า 60 ปี (n=3)
	$\bar{x}$	4.33	3.87	4.05	4.63	4.70	5.00
ต่ำกว่า 20 ปี	4.33	-	0.46	0.28	0.29	0.37	0.67
21 - 30 ปี	3.87		-	0.18	0.76*	0.83*	1.13
31 - 40 ปี	4.05			-	0.58*	0.65*	0.95
41 - 50 ปี	4.63				-	0.07	0.37
51 - 60 ปี	4.70					-	0.30
มากกว่า 60 ปี	5.00						-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 4.69 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและชำระเงิน
ด้านแอปพลิเคชันสามารถแสดงรายละเอียดของโรงแรม และบริการที่ลูกค้าจะได้รับ
แบบเรียลไทม์ จำแนกตามอายุ โดยใช้วิธีแบบ Scheffe

(n = 346 คน)

ความต้องการใช้ แอปพลิเคชัน	อายุ (I)	อายุ (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
แอปพลิเคชัน สามารถแสดง รายละเอียดของ โรงแรม และ บริการที่ลูกค้าจะ ได้รับแบบเรียลไทม์	ต่ำกว่า 20 ปี	21 - 30 ปี	-.201	.992
		31 - 40 ปี	-.414	.831
		41 - 50 ปี	-.949*	.050
		51 - 60 ปี	-1.069*	.020
		มากกว่า 60 ปี	-1.333	.167
	21 - 30 ปี	ต่ำกว่า 20 ปี	.201	.992
		31 - 40 ปี	-.213	.446
		41 - 50 ปี	-.747*	.000
		51 - 60 ปี	-.868*	.000
		มากกว่า 60 ปี	-1.132	.145
	31 - 40 ปี	ต่ำกว่า 20 ปี	.414	.831
		21 - 30 ปี	.213	.446
		41 - 50 ปี	-.535*	.000
		51 - 60 ปี	-.655*	.000
		มากกว่า 60 ปี	-.920	.369
	41 - 50 ปี	ต่ำกว่า 20 ปี	.949*	.050
		21 - 30 ปี	.747*	.000
		31 - 40 ปี	.535*	.000
		51 - 60 ปี	-.120	.956
		มากกว่า 60 ปี	-.385	.966
	51 - 60 ปี	ต่ำกว่า 20 ปี	1.069*	.020
		21 - 30 ปี	.868*	.000
		31 - 40 ปี	.655*	.000
		41 - 50 ปี	.120	.956
		มากกว่า 60 ปี	-.264	.994

ตารางที่ 4.69 (ต่อ)

ความต้องการใช้แอปพลิเคชัน	อายุ (I)	อายุ (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
แอปพลิเคชันสามารถแสดงรายละเอียดของโรงแรม และบริการที่ลูกค้าจะได้รับแบบเรียลไทม์	มากกว่า 60 ปี	ต่ำกว่า 20 ปี	1.333	.167
		21 - 30 ปี	1.132	.145
		31 - 40 ปี	.920	.369
		41 - 50 ปี	.385	.966
		51 - 60 ปี	.264	.994

การทดสอบความแตกต่างของความต้องการเกี่ยวกับแอปพลิเคชันสามารถแสดงรายละเอียดของโรงแรม และบริการที่ลูกค้าจะได้รับแบบเรียลไทม์เป็นรายคู่ พบว่ากลุ่มตัวอย่างแต่ละกลุ่มอายุต่างมีความต้องการเกี่ยวกับแอปพลิเคชันสามารถแสดงรายละเอียดของโรงแรม และบริการที่ลูกค้าจะได้รับแบบเรียลไทม์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 6 คู่ ได้แก่ (1) กลุ่มอายุต่ำกว่า 20 ปี กับกลุ่มอายุ 41 - 55 ปี (2) กลุ่มอายุต่ำกว่า 20 ปี กับกลุ่มอายุ 51 - 60 ปี (3) กลุ่มอายุ 21 - 30 ปีกับกลุ่มอายุ 41 - 50 ปี (4) กลุ่ม 31 - 40 ปี กับกลุ่ม 41 - 50 ปี (5) กลุ่มอายุ 21 - 30 ปี กับ 51 - 60 ปี (6) กลุ่มอายุ 31 - 40 ปี กับกลุ่มอายุ 51 - 60 ปี ดังตารางที่ 4.70

ตารางที่ 4.70 เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการเกี่ยวกับการส่งเสริมการตลาดผ่านแอปพลิเคชันด้านแอปพลิเคชันสามารถแสดงรายละเอียดของโรงแรม และบริการที่ลูกค้าจะได้รับแบบเรียลไทม์ เป็นรายคู่

อายุ		ต่ำกว่า 20 ปี (n=6)	21 - 30 ปี (n=106)	31 - 40 ปี (n=87)	41 - 50 ปี (n=91)	51 - 60 ปี (n=53)	มากกว่า 60 ปี (n=3)
	$\bar{x}$	3.67	3.87	4.08	4.62	4.74	5.00
ต่ำกว่า 20 ปี	3.67	-	0.20	0.41	0.95*	1.07*	1.33
21 - 30 ปี	3.87		-	0.21	0.75*	0.87*	1.13
31 - 40 ปี	4.08			-	0.54*	0.66*	0.92
41 - 50 ปี	4.62				-	0.12	0.38
51 - 60 ปี	4.74					-	0.26
มากกว่า 60 ปี	5.00						-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 4.71 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและชำระเงิน
ด้านแอปพลิเคชันสามารถจองห้องพักและชำระเงินได้ตลอด 24 ชั่วโมง จำแนกตาม
อายุ โดยใช้วิธีแบบ Scheffe

(n = 346 คน)

ความต้องการใช้ แอปพลิเคชัน	อายุ (I)	อายุ (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
แอปพลิเคชัน สามารถจอง ห้องพักและชำระ เงินได้ตลอด 24 ชั่วโมง	ต่ำกว่า 20 ปี	21 - 30 ปี	.148	.999
		31 - 40 ปี	.040	1.000
		41 - 50 ปี	-.460	.827
		51 - 60 ปี	-.588	.642
		มากกว่า 60 ปี	-.833	.773
แอปพลิเคชัน สามารถจอง ห้องพักและชำระ เงินได้ตลอด 24 ชั่วโมง	21 - 30 ปี	ต่ำกว่า 20 ปี	-.148	.999
		31 - 40 ปี	-.108	.962
		41 - 50 ปี	-.608*	.000
		51 - 60 ปี	-.736*	.000
		มากกว่า 60 ปี	-.981	.407
แอปพลิเคชัน สามารถจอง ห้องพักและชำระ เงินได้ตลอด 24 ชั่วโมง	31 - 40 ปี	ต่ำกว่า 20 ปี	-.040	1.000
		21 - 30 ปี	.108	.962
		41 - 50 ปี	-.500*	.001
		51 - 60 ปี	-.628*	.000
		มากกว่า 60 ปี	-.874	.548
แอปพลิเคชัน สามารถจอง ห้องพักและชำระ เงินได้ตลอด 24 ชั่วโมง	41 - 50 ปี	ต่ำกว่า 20 ปี	.460	.827
		21 - 30 ปี	.608*	.000
		31 - 40 ปี	.500*	.001
		51 - 60 ปี	-.128	.962
		มากกว่า 60 ปี	-.374	.981
แอปพลิเคชัน สามารถจอง ห้องพักและชำระ เงินได้ตลอด 24 ชั่วโมง	51 - 60 ปี	ต่ำกว่า 20 ปี	.588	.642
		21 - 30 ปี	.736*	.000
		31 - 40 ปี	.628*	.000
		41 - 50 ปี	.128	.962
		มากกว่า 60 ปี	-.245	.997
แอปพลิเคชัน สามารถจอง ห้องพักและชำระ เงินได้ตลอด 24 ชั่วโมง	มากกว่า 60 ปี	ต่ำกว่า 20 ปี	.833	.773
		21 - 30 ปี	.981	.407
		31 - 40 ปี	.874	.548
		41 - 50 ปี	.374	.981
		51 - 60 ปี	.245	.997

การทดสอบความแตกต่างของความต้องการเกี่ยวกับแอปพลิเคชันสามารถจองห้องพักและชำระเงินได้ตลอด 24 ชั่วโมงเป็นรายคู่ พบว่ากลุ่มตัวอย่างแต่ละกลุ่มอายุต่างมีความต้องการเกี่ยวกับแอปพลิเคชันที่สามารถจองห้องพักและชำระเงินได้ตลอด 24 ชั่วโมงแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 4 คู่ ได้แก่ (1) กลุ่มอายุ 21 - 30 ปีกับกลุ่มอายุ 41 - 50 ปี (2) กลุ่ม 31 - 40 ปี กับกลุ่ม 41 - 50 ปี (3) กลุ่มอายุ 21 - 30 ปี กับ 51 - 60 ปี (4) กลุ่มอายุ 31 - 40 ปี กับกลุ่มอายุ 51 - 60 ปี ดังตารางที่ 4.72

ตารางที่ 4.72 เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการเกี่ยวกับการส่งเสริมการตลาดผ่านแอปพลิเคชันด้านแอปพลิเคชันสามารถจองห้องพักและชำระเงินได้ตลอด 24 ชั่วโมงเป็นรายคู่

อายุ		ต่ำกว่า 20 ปี (n=6)	21 - 30 ปี (n=106)	31 - 40 ปี (n=87)	41 - 50 ปี (n=91)	51 - 60 ปี (n=53)	มากกว่า 60 ปี (n=3)
	$\bar{X}$	4.17	4.02	4.13	4.63	4.75	5.00
ต่ำกว่า 20 ปี	4.17	-	0.15	0.04	0.46	0.58	0.83
21 - 30 ปี	4.02		-	0.11	0.61*	0.73*	0.98
31 - 40 ปี	4.13			-	0.50*	0.62*	0.87
41 - 50 ปี	4.63				-	0.12	0.37
51 - 60 ปี	4.75					-	0.25
มากกว่า 60 ปี	5.00						-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 4.73 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและชำระเงินด้านแอปพลิเคชันสามารถชำระเงินผ่านทางบัญชีอิเล็กทรอนิกส์หรือเทคโนโลยีทางการเงินเพื่อการจองห้องพักได้ทันที จำแนกตามอายุ โดยใช้วิธีแบบ Scheffe

(n = 346 คน)

ความต้องการใช้แอปพลิเคชัน	อายุ (I)	อายุ (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
แอปพลิเคชันสามารถชำระเงินผ่านทางบัญชีอิเล็กทรอนิกส์หรือเทคโนโลยีทางการเงินเพื่อการจองห้องพักได้ทันที	ต่ำกว่า 20 ปี	21 - 30 ปี	-.129	.999
		31 - 40 ปี	-.305	.969
		41 - 50 ปี	-.771	.317
		51 - 60 ปี	-.846	.238
		มากกว่า 60 ปี	-1.167	.441

ตารางที่ 4.73 (ต่อ)

ความต้องการใช้ แอปพลิเคชัน	อายุ (I)	อายุ (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
แอปพลิเคชัน สามารถชำระเงิน ผ่านทางบัญชี อิเล็กทรอนิกส์หรือ เทคโนโลยีทาง การเงินเพื่อการจอง ห้องพักได้ทันที	21 - 30 ปี	ต่ำกว่า 20 ปี	.129	.999
		31 - 40 ปี	-.176	.760
		41 - 50 ปี	-.642*	.000
		51 - 60 ปี	-.717*	.000
		มากกว่า 60 ปี	-1.038	.354
แอปพลิเคชัน สามารถชำระเงิน ผ่านทางบัญชี อิเล็กทรอนิกส์หรือ เทคโนโลยีทาง การเงินเพื่อการจอง ห้องพักได้ทันที	31 - 40 ปี	ต่ำกว่า 20 ปี	.305	.969
		21 - 30 ปี	.176	.760
		41 - 50 ปี	-.466*	.005
		51 - 60 ปี	-.541*	.005
		มากกว่า 60 ปี	-.862	.578
แอปพลิเคชัน สามารถชำระเงิน ผ่านทางบัญชี อิเล็กทรอนิกส์หรือ เทคโนโลยีทาง การเงินเพื่อการจอง ห้องพักได้ทันที	41 - 50 ปี	ต่ำกว่า 20 ปี	.771	.317
		21 - 30 ปี	.642*	.000
		31 - 40 ปี	.466*	.005
		51 - 60 ปี	-.075	.997
		มากกว่า 60 ปี	-.396	.977
แอปพลิเคชัน สามารถชำระเงิน ผ่านทางบัญชี อิเล็กทรอนิกส์หรือ เทคโนโลยีทาง การเงินเพื่อการจอง ห้องพักได้ทันที	51 - 60 ปี	ต่ำกว่า 20 ปี	.846	.238
		21 - 30 ปี	.717*	.000
		31 - 40 ปี	.541*	.005
		41 - 50 ปี	.075	.997
		มากกว่า 60 ปี	-.321	.991
แอปพลิเคชัน สามารถชำระเงิน ผ่านทางบัญชี อิเล็กทรอนิกส์หรือ เทคโนโลยีทาง การเงินเพื่อการจอง ห้องพักได้ทันที	มากกว่า 60 ปี	ต่ำกว่า 20 ปี	1.167	.441
		21 - 30 ปี	1.038	.354
		31 - 40 ปี	.862	.578
		41 - 50 ปี	.396	.977
		51 - 60 ปี	.321	.991

การทดสอบความแตกต่างของความต้องการเกี่ยวกับแอปพลิเคชันสามารถชำระเงินผ่านทางบัญชีอิเล็กทรอนิกส์หรือเทคโนโลยีทางการเงินเพื่อการจองห้องพักได้ทันทีเป็นรายคู่ พบว่ากลุ่มตัวอย่างแต่ละกลุ่มอายุต่างมีความต้องการใช้งานแอปพลิเคชันที่สามารถชำระเงินผ่านทางบัญชีอิเล็กทรอนิกส์หรือเทคโนโลยีทางการเงินเพื่อการจองห้องพักได้ทันทีแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 4 คู่ ได้แก่ (1) กลุ่มอายุ 21 - 30 ปี กับกลุ่มอายุ 41 - 50 ปี (2) กลุ่มอายุ 31 - 40 ปี กับกลุ่มอายุ 41 - 50 ปี (3) กลุ่มอายุ 21 - 30 ปี กับ 51 - 60 ปี (4) กลุ่มอายุ 31 - 40 ปี กับกลุ่มอายุ 51 - 60 ปี ดังตารางที่ 4.74

ตารางที่ 4.74 เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการเกี่ยวกับการส่งเสริมการตลาดผ่านแอปพลิเคชันด้านแอปพลิเคชันสามารถชำระเงินผ่านทางบัญชีอิเล็กทรอนิกส์หรือเทคโนโลยีทางการเงินเพื่อการจองห้องพักได้ทันที เป็นรายคู่

อายุ		ต่ำกว่า 20 ปี (n=6)	21 - 30 ปี (n=106)	31 - 40 ปี (n=87)	41 - 50 ปี (n=91)	51 - 60 ปี (n=53)	มากกว่า 60 ปี (n=3)
	$\bar{x}$	3.83	3.96	4.14	4.60	4.68	5.00
ต่ำกว่า 20 ปี	3.83	-	0.13	0.31	0.77	0.85	1.17
21 - 30 ปี	3.96		-	0.18	0.64*	0.72*	1.04
31 - 40 ปี	4.14			-	0.46*	0.54*	0.86
41 - 50 ปี	4.60				-	0.08	0.40
51 - 60 ปี	4.68					-	0.32
มากกว่า 60 ปี	5.00						-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและการชำระเงินโรงแรมระดับห้าดาว กรุงเทพมหานคร ด้านการออกแบบแอปพลิเคชันจำแนกตามอาชีพ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและการชำระเงินโรงแรมระดับห้าดาว กรุงเทพมหานคร ด้านการออกแบบแอปพลิเคชันจำแนกตามอาชีพ เพื่อนำมาทดสอบวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว เพื่อหาความแตกต่างของความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและการชำระเงิน พบว่ากลุ่มผู้ใช้งานมีความต้องการใช้แอปพลิเคชันด้านการออกแบบมีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ แอปพลิเคชันรองรับได้หลายระบบปฏิบัติการมีค่าเฉลี่ยสูงสุด (ค่าเฉลี่ย 4.34 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน .744) รองลงมาได้แก่ แอปพลิเคชันสามารถติดตั้งได้ง่าย ไม่ยุ่งยาก (ค่าเฉลี่ย 4.32 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน .732) และการจัดวางข้อมูลได้จัดตามหมวดหมู่ของการทำงาน (ค่าเฉลี่ย 4.32 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน .789) องค์ประกอบของหน้าจอแอปพลิเคชันมีความเรียบง่าย (ค่าเฉลี่ย 4.27 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน .791) ตามลำดับและด้านที่มีค่าน้อยที่สุด ได้แก่ แอปพลิเคชันมีการพัฒนาเวอร์ชันอย่างสม่ำเสมอ (ค่าเฉลี่ย 4.09 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน .762) ดังตารางที่ 4. 75 เมื่อทำการทดสอบโดยการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว พบว่าผู้ใช้งานที่มีอาชีพ

ต่างกัน มีความต้องการใช้งานแอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและการชำระเงินด้านการออกแบบแอปพลิเคชันแตกต่างกันทุกด้านอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งมีค่าความน่าจะเป็นน้อยกว่า 0.05 ยกเว้นด้านแอปพลิเคชันมีการพัฒนาเวอร์ชันอย่างต่อเนื่อง จึงยอมรับว่า มีค่าเฉลี่ยของความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและการชำระเงินจำแนกตามอาชีพอย่างน้อย 1 คู่ มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงต้องทดสอบ Post-hoc โดยการเปรียบเทียบเชิงซ้อน เพื่อทำการวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ยคู่ที่ต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติตามผลการศึกษาตามตารางที่ 4.76 โดยใช้วิธีแบบ Scheffe ปรากฏผลดังตารางที่ 4.77 – 4.90

ตารางที่ 4.75 การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวเปรียบเทียบความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและการชำระเงิน ด้านการออกแบบแอปพลิเคชันจำแนกตามอาชีพ
(n = 346 คน)

ความต้องการใช้งานแอปพลิเคชัน	อาชีพ	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความต้องการ
องค์ประกอบของหน้าจอแอปพลิเคชันมีความเรียบง่าย	เจ้าของกิจการ	67	4.84	.567	มากที่สุด
	พนักงานบริษัทเอกชน	179	4.12	.795	มาก
	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	11	4.00	.775	มาก
	อาชีพอิสระ	27	4.70	.609	มากที่สุด
	ข้าราชการ	8	4.25	.463	มากที่สุด
	แม่บ้าน	8	4.63	.744	มากที่สุด
	นักศึกษา	20	3.75	.716	มาก
	อื่น ๆ	26	3.81	.567	มาก
	รวม	346	4.27	.791	มากที่สุด
พื้นหลังหน้าจอมีความเหมาะสม ไม่รบกวนสายตา	เจ้าของกิจการ	67	4.85	.435	มากที่สุด
	พนักงานบริษัทเอกชน	179	4.08	.810	มาก
	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	11	4.18	.751	มาก
	อาชีพอิสระ	27	4.59	.694	มากที่สุด
	ข้าราชการ	8	4.38	.518	มากที่สุด
	แม่บ้าน	8	4.63	.744	มากที่สุด
	นักศึกษา	20	3.60	.940	มาก
	อื่น ๆ	26	3.88	.711	มาก
	รวม	346	4.25	.814	มากที่สุด

ตารางที่ 4.75 (ต่อ)

ความต้องการใช้งาน แอปพลิเคชัน	อาชีพ	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย	ส่วน เบี่ยงเบน มาตรฐาน	ระดับความ ต้องการ
มีการเสริมสร้างจุดเด่นใน ส่วนของปุ่มกด	เจ้าของกิจการ	67	4.84	.412	มากที่สุด
	พนักงาน บริษัทเอกชน	179	4.08	.782	มาก
	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	11	4.18	.405	มาก
	อาชีพอิสระ	27	4.67	.555	มากที่สุด
	ข้าราชการ	8	4.13	.641	มาก
	แม่บ้าน	8	4.75	.463	มากที่สุด
	นักศึกษา	20	3.50	.889	มาก
	อื่น ๆ	26	4.00	.748	มาก
	รวม	346	4.40	2.786	มากที่สุด
ขนาดและรูปแบบของ ตัวอักษรมีความดึงดูดใน การใช้งาน	เจ้าของกิจการ	67	4.85	.435	มากที่สุด
	พนักงาน บริษัทเอกชน	179	4.06	.805	มาก
	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	11	4.00	.775	มาก
	อาชีพอิสระ	27	4.74	.447	มากที่สุด
	ข้าราชการ	8	4.38	.518	มากที่สุด
	แม่บ้าน	8	4.88	.354	มากที่สุด
	นักศึกษา	20	3.70	.801	มาก
	อื่น ๆ	26	3.96	.774	มาก
	รวม	346	4.26	.796	มากที่สุด
การจัดวางข้อมูลได้จัดตาม หมวดหมู่ของการใช้งาน	เจ้าของกิจการ	67	4.85	.435	มากที่สุด
	พนักงาน บริษัทเอกชน	179	4.08	.785	มาก
	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	11	4.27	.786	มากที่สุด
	อาชีพอิสระ	27	4.63	.688	มากที่สุด
	ข้าราชการ	8	4.13	.641	มาก
	แม่บ้าน	8	4.75	.707	มากที่สุด
	นักศึกษา	20	3.70	.865	มาก
	อื่น ๆ	26	4.08	.688	มาก

ตารางที่ 4.75 (ต่อ)

ความต้องการใช้งาน แอปพลิเคชัน	อาชีพ	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย	ส่วน เบี่ยงเบน มาตรฐาน	ระดับความ ต้องการ
	รวม	346	4.27	.789	มากที่สุด
แอปพลิเคชันรองรับได้ หลายระบบปฏิบัติการ	เจ้าของกิจการ	67	4.82	.424	มากที่สุด
	พนักงาน บริษัทเอกชน	179	4.15	.760	มาก
	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	11	4.27	.786	มากที่สุด
	อาชีพอิสระ	27	4.59	.694	มากที่สุด
	ข้าราชการ	8	4.38	.518	มากที่สุด
	แม่บ้าน	8	5.00	.000	มากที่สุด
	นักศึกษา	20	4.10	.852	มาก
	อื่น ๆ	26	4.08	.688	มาก
	รวม	346	4.34	.744	มากที่สุด
แอปพลิเคชันสามารถ ติดตั้งได้ง่าย ไม่ยุ่งยาก	เจ้าของกิจการ	67	4.79	.410	มากที่สุด
	พนักงาน บริษัทเอกชน	179	4.15	.760	มาก
	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	11	4.27	.786	มากที่สุด
	อาชีพอิสระ	27	4.74	.526	มากที่สุด
	ข้าราชการ	8	4.38	.518	มากที่สุด
	แม่บ้าน	8	4.88	.354	มากที่สุด
	นักศึกษา	20	3.65	.587	มาก
	อื่น ๆ	26	4.15	.675	มาก
	รวม	346	4.32	.732	มากที่สุด
แอปพลิเคชันมีการพัฒนา เวอร์ชันอย่างสม่ำเสมอ	เจ้าของกิจการ	67	4.22	.775	มากที่สุด
	พนักงาน บริษัทเอกชน	179	4.01	.786	มาก
	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	11	4.18	.751	มาก
	อาชีพอิสระ	27	4.37	.688	มากที่สุด
	ข้าราชการ	8	4.13	.835	มาก
	แม่บ้าน	8	4.50	.535	มากที่สุด
	นักศึกษา	20	3.80	.616	มาก

ตารางที่ 4.75 (ต่อ)

ความต้องการใช้งาน แอปพลิเคชัน	อาชีพ	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย	ส่วน เบี่ยงเบน มาตรฐาน	ระดับความ ต้องการ
แอปพลิเคชันมีการพัฒนา เวอร์ชันอย่างสม่ำเสมอ (ต่อ)	อื่น ๆ	26	4.04	.662	มาก
	รวม	346	4.09	.762	มาก

ตารางที่ 4.76 เปรียบเทียบความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและการชำระเงิน ด้าน
การออกแบบแอปพลิเคชันจำแนกตามอาชีพของผู้ใช้งาน

(n = 346คน)

ความต้องการใช้งาน แอปพลิเคชัน	แหล่งของ ความ แปรปรวน	Sum of Squares	df	Mean Square	F	P-Value
องค์ประกอบของ หน้าจอแอปพลิเคชันมี ความเรียบง่าย	ระหว่างกลุ่ม	43.479	7	6.211	12.169	.000
	ภายในกลุ่ม	172.523	338	.510		
	ทั้งหมด	216.003	345			
พื้นหลังหน้าจอมีความ เหมาะสม ไม่รบกวน สายตา	ระหว่างกลุ่ม	45.853	7	6.550	12.114	.000
	ภายในกลุ่ม	182.771	338	.541		
	ทั้งหมด	228.624	345			
มีการเสริมสร้างจุดเด่น ในส่วนของปุ่มกด	ระหว่างกลุ่ม	48.014	7	6.859	14.214	.000
	ภายในกลุ่ม	163.110	338	.483		
	ทั้งหมด	211.124	345			
ขนาดและรูปแบบของ ตัวอักษรมีความดึงดูดใน การใช้งาน	ระหว่างกลุ่ม	49.544	7	7.078	14.152	.000
	ภายในกลุ่ม	169.046	338	.500		
	ทั้งหมด	218.590	345			
การจัดวางข้อมูลได้จัด ตามหมวดหมู่ของการใช้ งาน	ระหว่างกลุ่ม	41.766	7	5.967	11.647	.000
	ภายในกลุ่ม	173.150	338	.512		
	ทั้งหมด	214.916	345			
แอปพลิเคชันรองรับได้ หลายระบบปฏิบัติการ	ระหว่างกลุ่ม	30.110	7	4.301	9.030	.000
	ภายในกลุ่ม	161.000	338	.476		
	ทั้งหมด	191.110	345			
แอปพลิเคชันสามารถ ติดตั้งได้ง่าย ไม่ยุ่งยาก	ระหว่างกลุ่ม	36.975	7	5.282	12.059	.000
	ภายในกลุ่ม	148.054	338	.438		
	ทั้งหมด	185.029	345			

ตารางที่ 4.76 (ต่อ)

ความต้องการใช้งาน แอปพลิเคชัน	แหล่งของ ความ แปรปรวน	Sum of Squares	df	Mean Square	F	P-Value
แอปพลิเคชันมีการ พัฒนาเวอร์ชันอย่าง สม่ำเสมอ	ระหว่างกลุ่ม	7.634	7	1.091	1.914	.067
	ภายในกลุ่ม	192.589	338	.570		
	ทั้งหมด	200.223	345			

ตารางที่ 4.77 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและชำระเงิน
ด้านองค์ประกอบของหน้าจอแอปพลิเคชันมีความเรียบง่ายจำแนกตามอาชีพโดยใช้วิธี
แบบ Scheffe

(n = 346 คน)

ความต้องการใช้ แอปพลิเคชัน	อาชีพ (I)	อาชีพ (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
องค์ประกอบของ หน้าจอแอปพลิเคชัน มีความเรียบง่าย	เจ้าของ กิจการ	พนักงาน	.719*	.000
		บริษัทเอกชน		
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	.836	.078
		อาชีพอิสระ	.132	.999
		ข้าราชการ	.586	.684
		แม่บ้าน	.211	.999
		นักศึกษา	1.086*	.000
		อื่น ๆ	1.028*	.000
องค์ประกอบของ หน้าจอแอปพลิเคชัน มีความเรียบง่าย	พนักงาน บริษัทเอกชน	เจ้าของกิจการ	-.719*	.000
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	.117	1.000
		อาชีพอิสระ	-.586*	.029
		ข้าราชการ	-.133	1.000
		แม่บ้าน	-.508	.794
		นักศึกษา	.367	.690
		อื่น ๆ	.310	.748
องค์ประกอบของ หน้าจอแอปพลิเคชัน มีความเรียบง่าย	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	เจ้าของกิจการ	-.836	.078
		พนักงาน	-.117	1.000
		บริษัทเอกชน		
		อาชีพอิสระ	-.704	.374
		ข้าราชการ	-.250	.999
		แม่บ้าน	-.625	.830
		นักศึกษา	.250	.997

ตารางที่ 4.77 (ต่อ)

ความต้องการใช้ แอปพลิเคชัน	อาชีพ (I)	อาชีพ (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
องค์ประกอบของ หน้าจอแอปพลิเคชัน มีความเรียบง่าย	อาชีพอิสระ	อื่น ๆ	.192	.999
		เจ้าของกิจการ	-.132	.999
		พนักงาน	.586*	.029
		บริษัทเอกชน		
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	.704	.374
		ข้าราชการ	.454	.927
		แม่บ้าน	.079	1.000
		นักศึกษา	.954*	.006
		อื่น ๆ	.896*	.005
องค์ประกอบของ หน้าจอแอปพลิเคชัน มีความเรียบง่าย	ข้าราชการ	เจ้าของกิจการ	-.586	.684
		พนักงาน	.133	1.000
		บริษัทเอกชน		
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	.250	.999
		อาชีพอิสระ	-.454	.927
		ข้าราชการ	-.375	.993
		นักศึกษา	.500	.902
		อื่น ๆ	.442	.938
องค์ประกอบของ หน้าจอแอปพลิเคชัน มีความเรียบง่าย	แม่บ้าน	เจ้าของกิจการ	-.211	.999
		พนักงาน	.508	.794
		บริษัทเอกชน		
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	.625	.830
		อาชีพอิสระ	-.079	1.000
		ข้าราชการ	.375	.993
		นักศึกษา	.875	.288
		อื่น ๆ	.817	.335
องค์ประกอบของ หน้าจอแอปพลิเคชัน มีความเรียบง่าย	นักศึกษา	เจ้าของกิจการ	-1.086*	.000
		พนักงาน	-.367	.690
		บริษัทเอกชน		
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	-.250	.997
		อาชีพอิสระ	-.954*	.006
		ข้าราชการ	-.500	.902
		แม่บ้าน	-.875	.288
		อื่น ๆ	-.058	1.000

ตารางที่ 4.77 (ต่อ)

ความต้องการใช้แอปพลิเคชัน	อาชีพ (I)	อาชีพ (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
องค์ประกอบของหน้าจอแอปพลิเคชันมีความเรียบง่าย	อื่น ๆ	เจ้าของกิจการ	-1.028*	.000
		พนักงานบริษัทเอกชน	-.310	.748
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	-.192	.999
		อาชีพอิสระ	-.896*	.005
		ข้าราชการ	-.442	.938
		แม่บ้าน	-.817	.335
		นักศึกษา	.058	1.000

การทดสอบความแตกต่างของความต้องการเกี่ยวกับการออกแบบแอปพลิเคชันด้านองค์ประกอบหน้าจอแอปพลิเคชันมีความเรียบง่ายเป็นรายคู่ พบว่ากลุ่มตัวอย่างแต่ละอาชีพต่างมีความต้องการเกี่ยวกับองค์ประกอบหน้าจอแอปพลิเคชันแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 6 คู่ ได้แก่ (1) เจ้าของกิจการกับพนักงานบริษัทเอกชน (2) เจ้าของกิจการกับนักศึกษา (3) เจ้าของกิจการกับอาชีพอื่น ๆ (4) พนักงานบริษัทเอกชนกับอาชีพอิสระ (5) อาชีพอิสระกับนักศึกษา (6) อาชีพอิสระกับอาชีพอื่น ๆ ดังตารางที่ 4.78

ตารางที่ 4.78 เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการเกี่ยวกับการออกแบบแอปพลิเคชันด้านองค์ประกอบหน้าจอแอปพลิเคชันมีความเรียบง่าย เป็นรายคู่

อาชีพ		เจ้าของกิจการ (n=67)	พนักงานบริษัทเอกชน (n=179)	พนักงานรัฐวิสาหกิจ (n=11)	อาชีพอิสระ (n=27)	ข้าราชการ (n=8)	แม่บ้าน (n=8)	นักศึกษา (n=20)	อื่น ๆ (n=26)
	$\bar{X}$	4.84	4.12	4.00	4.70	4.25	4.63	3.75	3.81
เจ้าของกิจการ	4.84	-	0.72*	0.84	0.14	0.59	0.21	1.09*	1.03*
พนักงานบริษัทเอกชน	4.12		-	0.12	0.58*	0.13	0.51	0.37	0.31
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	4.00			-	0.70	0.25	0.63	0.25	0.19
อาชีพอิสระ	4.70				-	0.45	0.07	0.95*	0.89*
ข้าราชการ	4.25					-	0.38	0.50	0.44
แม่บ้าน	4.63						-	0.88	0.82
นักศึกษา	3.75							-	0.06
อื่น ๆ	3.81								-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 4.79 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและชำระเงิน
ด้านพื้นหลังหน้าจามีความเหมาะสม ไม่รบกวนสายตาจำแนกตามอาชีพ โดยใช้วิธี
แบบ Scheffe

(n = 346 คน)

ความต้องการใช้ แอปพลิเคชัน	อาชีพ (I)	อาชีพ (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
พื้นหลังหน้าจามี ความเหมาะสม ไม่ รบกวนสายตา	เจ้าของ กิจการ	พนักงานบริษัทเอกชน	.773*	.000
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	.669	.352
		อาชีพอิสระ	.258	.936
		ข้าราชการ	.476	.885
		แม่บ้าน	.226	.999
		นักศึกษา	1.251*	.000
		อื่น ๆ	.966*	.000
พื้นหลังหน้าจามี ความเหมาะสม ไม่ รบกวนสายตา	พนักงาน บริษัทเอกชน	เจ้าของกิจการ	-.773*	.000
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	-.104	1.000
		อาชีพอิสระ	-.514	.123
		ข้าราชการ	-.297	.990
		แม่บ้าน	-.547	.752
		นักศึกษา	.478	.371
		อื่น ๆ	.194	.979
พื้นหลังหน้าจามี ความเหมาะสม ไม่ รบกวนสายตา	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	เจ้าของกิจการ	-.669	.352
		พนักงานบริษัทเอกชน	.104	1.000
		อาชีพอิสระ	-.411	.931
		ข้าราชการ	-.193	1.000
		แม่บ้าน	-.443	.975
		นักศึกษา	.582	.727
		อื่น ๆ	.297	.989
พื้นหลังหน้าจามี ความเหมาะสม ไม่ รบกวนสายตา	อาชีพอิสระ	เจ้าของกิจการ	-.258	.936
		พนักงานบริษัทเอกชน	.514	.123
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	.411	.931
		ข้าราชการ	.218	.999
		แม่บ้าน	-.032	1.000
		นักศึกษา	.993*	.005
		อื่น ๆ	.708	.096

ตารางที่ 4.79 (ต่อ)

ความต้องการใช้ แอปพลิเคชัน	อาชีพ (I)	อาชีพ (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
พื้นที่หลังน้ำจ่อมี ความเหมาะสม ไม่ รบกวนสายตา	ข้าราชการ	เจ้าของกิจการ	-.476	.885
		พนักงานบริษัทเอกชน	.297	.990
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	.193	1.000
		อาชีพอิสระ	-.218	.999
		ข้าราชการ	-.250	1.000
		นักศึกษา	.775	.501
		อื่น ๆ	.490	.909
พื้นที่หลังน้ำจ่อมี ความเหมาะสม ไม่ รบกวนสายตา	แม่บ้าน	เจ้าของกิจการ	-.226	.999
		พนักงานบริษัทเอกชน	.547	.752
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	.443	.975
		อาชีพอิสระ	.032	1.000
		ข้าราชการ	.250	1.000
		นักศึกษา	1.025	.138
		อื่น ๆ	.740	.518
พื้นที่หลังน้ำจ่อมี ความเหมาะสม ไม่ รบกวนสายตา	นักศึกษา	เจ้าของกิจการ	-1.251*	.000
		พนักงานบริษัทเอกชน	-.478	.371
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	-.582	.727
		อาชีพอิสระ	-.993*	.005
		ข้าราชการ	-.775	.501
		แม่บ้าน	-1.025	.138
		อื่น ๆ	-.285	.974
พื้นที่หลังน้ำจ่อมี ความเหมาะสม ไม่ รบกวนสายตา	อื่น ๆ	เจ้าของกิจการ	-.966*	.000
		พนักงานบริษัทเอกชน	-.194	.979
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	-.297	.989
		อาชีพอิสระ	-.708	.096
		ข้าราชการ	-.490	.909
		แม่บ้าน	-.740	.518
		นักศึกษา	.285	.974

การทดสอบความแตกต่างของความต้องการเกี่ยวกับการออกแบบแอปพลิเคชันด้านพื้นหลังหน้าจอมีความเหมาะสม ไม่รบกวนสายตาเป็นรายคู่ พบว่ากลุ่มตัวอย่างแต่ละอาชีพต่างมีความต้องการเกี่ยวกับพื้นหลังหน้าจอมีความเหมาะสม ไม่รบกวนสายตาแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 4 คู่ ได้แก่ (1) เจ้าของกิจการกับพนักงานบริษัทเอกชน (2) เจ้าของกิจการกับนักศึกษา (3) เจ้าของกิจการกับอาชีพอื่น ๆ (4) อาชีพอิสระกับอาชีพอื่น ๆ ดังตารางที่ 4.80

ตารางที่ 4.80 เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการเกี่ยวกับการออกแบบแอปพลิเคชันด้านพื้นหลังหน้าจอมีความเหมาะสม ไม่รบกวนสายตา เป็นรายคู่

อาชีพ		เจ้าของกิจการ (n=67)	พนักงานบริษัทเอกชน (n=179)	พนักงานรัฐวิสาหกิจ (n=11)	อาชีพอิสระ (n=27)	ข้าราชการ (n=8)	แม่บ้าน (n=8)	นักศึกษา (n=20)	อื่น ๆ (n=26)
	$\bar{X}$	4.85	4.08	4.18	4.59	4.38	4.63	3.60	3.88
เจ้าของกิจการ	4.85	-	0.77*	0.67	0.26	0.47	0.22	1.25*	0.97*
พนักงานบริษัทเอกชน	4.08		-	0.10	0.51	0.30	0.55	0.48	0.19
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	4.18			-	0.41	0.19	0.44	0.58	0.30
อาชีพอิสระ	4.59				-	0.21	0.04	0.99*	0.71
ข้าราชการ	4.38					-	0.25	0.78	0.49
แม่บ้าน	4.63						-	1.03	0.74
นักศึกษา	3.60							-	0.28
อื่น ๆ	3.88								-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 4.81 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและชำระเงินด้านการเสริมสร้างจุดเด่นในส่วนของปุ่มกดโดยใช้วิธีแบบ Scheffe

(n = 346 คน)

ความต้องการใช้แอปพลิเคชัน	อาชีพ (I)	อาชีพ (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
มีการเสริมสร้างจุดเด่นในส่วนของปุ่มกด	เจ้าของกิจการ	พนักงานบริษัทเอกชน	.758*	.000
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	.654	.304
		อาชีพอิสระ	.169	.992
		ข้าราชการ	.711	.383
		แม่บ้าน	.086	1.000
		นักศึกษา	1.336*	.000
		อื่น ๆ	.836*	.000

ตารางที่ 4.81 (ต่อ)

ความต้องการใช้ แอปพลิเคชัน	อาชีพ (I)	อาชีพ (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
มีการเสริมสร้าง จุดเด่นในส่วนของ ปุ่มกด	พนักงาน บริษัทเอกชน	เจ้าของกิจการ	-.758*	.000
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	-.104	1.000
		อาชีพอิสระ	-.588*	.021
		ข้าราชการ	-.047	1.000
		แม่บ้าน	-.672	.415
		นักศึกษา	.578	.090
		อื่น ๆ	.078	1.000
มีการเสริมสร้าง จุดเด่นในส่วนของ ปุ่มกด	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	เจ้าของกิจการ	-.654	.304
		พนักงานบริษัทเอกชน	.104	1.000
		อาชีพอิสระ	-.485	.801
		ข้าราชการ	.057	1.000
		แม่บ้าน	-.568	.875
		นักศึกษา	.682	.448
		อื่น ๆ	.182	.999
มีการเสริมสร้าง จุดเด่นในส่วนของ ปุ่มกด	อาชีพอิสระ	เจ้าของกิจการ	-.169	.992
		พนักงานบริษัทเอกชน	.588*	.021
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	.485	.801
		ข้าราชการ	.542	.807
		แม่บ้าน	-.083	1.000
		นักศึกษา	1.167*	.000
		อื่นๆ	.667	.098
มีการเสริมสร้าง จุดเด่นในส่วนของ ปุ่มกด	ข้าราชการ	เจ้าของกิจการ	-.711	.383
		พนักงานบริษัทเอกชน	.047	1.000
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	-.057	1.000
		อาชีพอิสระ	-.542	.807
		ข้าราชการ	-.625	.861
		นักศึกษา	.625	.705
		อื่นๆ	.125	1.000
มีการเสริมสร้าง จุดเด่นในส่วนของ ปุ่มกด	แม่บ้าน	เจ้าของกิจการ	-.086	1.000
		พนักงานบริษัทเอกชน	.672	.415
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	.568	.875
		อาชีพอิสระ	.083	1.000
		ข้าราชการ	.625	.861

ตารางที่ 4.81 (ต่อ)

ความต้องการใช้ แอปพลิเคชัน	อาชีพ (I)	อาชีพ (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
มีการเสริมสร้าง จุดเด่นในส่วนของ ปุ่มกด (ต่อ) มีการเสริมสร้าง จุดเด่นในส่วนของ ปุ่มกด	นักศึกษา	นักศึกษา	1.250*	.011
		อื่นๆ	.750	.418
		เจ้าของกิจการ	-1.336*	.000
		พนักงานบริษัทเอกชน	-.578	.090
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	-.682	.448
		อาชีพอิสระ	-1.167*	.000
		ข้าราชการ	-.625	.705
		แม่บ้าน	-1.250*	.011
		อื่นๆ	-.500	.557
		อื่นๆ	อื่นๆ	อื่นๆ
มีการเสริมสร้าง จุดเด่นในส่วนของ ปุ่มกด	อื่น ๆ	เจ้าของกิจการ	-.836*	.000
		พนักงานบริษัทเอกชน	-.078	1.000
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	-.182	.999
		อาชีพอิสระ	-.667	.098
		ข้าราชการ	-.125	1.000
		แม่บ้าน	-.750	.418
		นักศึกษา	.500	.557
		อื่นๆ	อื่นๆ	อื่นๆ

การทดสอบความแตกต่างของความต้องการเกี่ยวกับการออกแบบแอปพลิเคชันด้านการเสริมสร้างจุดเด่นในส่วนของผู้ปกครองเป็นรายคู่ พบว่ากลุ่มตัวอย่างแต่ละอาชีพมีความต้องการให้ แอปพลิเคชันมีการเสริมสร้างจุดเด่นในส่วนของผู้ปกครองแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 6 คู่ ได้แก่ (1) เจ้าของกิจการกับพนักงานบริษัทเอกชน (2) เจ้าของกิจการกับนักศึกษา (3) เจ้าของกิจการกับอาชีพอื่น ๆ (4) พนักงานบริษัทเอกชนกับอาชีพอิสระ (5) อาชีพอิสระกับนักศึกษา (6) แม่บ้านกับนักศึกษา ดังตารางที่ 4.82

ตารางที่ 4.82 เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการเกี่ยวกับการออกแบบแอปพลิเคชันด้านการเสริมสร้างจุดเด่นในส่วนของผู้ปกครอง เป็นรายคู่

อาชีพ		เจ้าของกิจการ (n=67)	พนักงานบริษัทเอกชน (n=179)	พนักงานรัฐวิสาหกิจ (n=11)	อาชีพอิสระ (n=27)	ข้าราชการ (n=8)	แม่บ้าน (n=8)	นักศึกษา (n=20)	อื่น ๆ (n=26)
	$\bar{X}$	4.84	4.08	4.18	4.67	4.13	4.75	3.50	4.00
เจ้าของกิจการ	4.84	-	0.76*	0.66	0.17	0.71	0.09	1.34*	0.84*
พนักงานบริษัทเอกชน	4.08		-	0.10	0.59*	0.05	0.67	0.58	0.08
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	4.18			-	0.49	0.05	0.57	0.68	0.18
อาชีพอิสระ	4.67				-	0.54	0.08	1.17*	0.67
ข้าราชการ	4.13					-	0.62	0.62	0.13
แม่บ้าน	4.75						-	1.25*	0.75
นักศึกษา	3.50							-	0.50
อื่น ๆ	4.00								-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 4.83 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรวจห้องพักและชำระเงินด้านขนาดและรูปแบบของตัวอักษรมีความดึงดูดในการใช้งานโดยใช้วิธีแบบ Scheffe (n = 346 คน)

ความต้องการใช้แอปพลิเคชัน	อาชีพ (I)	อาชีพ (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
ขนาดและรูปแบบของตัวอักษรมีความดึงดูดในการใช้งาน	เจ้าของกิจการ	พนักงานบริษัทเอกชน	.795*	.000
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	.851	.061
		อาชีพอิสระ	.110	1.000
		ข้าราชการ	.476	.862
		แม่บ้าน	-.024	1.000
		นักศึกษา	1.151*	.000
		อื่น ๆ	.889*	.000

ตารางที่ 4.83 (ต่อ)

ความต้องการใช้แอปพลิเคชัน	อาชีพ (I)	อาชีพ (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
ขนาดและรูปแบบของตัวอักษรมีความดึงดูดในการใช้งาน	พนักงานบริษัทเอกชน	เจ้าของกิจการ	-.795*	.000
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	.056	1.000
		อาชีพอิสระ	-.685*	.003
		ข้าราชการ	-.319	.980
		แม่บ้าน	-.819	.178
		นักศึกษา	.356	.714
		อื่น ๆ	.094	1.000
ขนาดและรูปแบบของตัวอักษรมีความดึงดูดในการใช้งาน	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	เจ้าของกิจการ	-.851	.061
		พนักงานบริษัทเอกชน	-.056	1.000
		อาชีพอิสระ	-.741	.288
		ข้าราชการ	-.375	.988
		แม่บ้าน	-.875	.422
		นักศึกษา	.300	.989
		อื่น ๆ	.038	1.000
ขนาดและรูปแบบของตัวอักษรมีความดึงดูดในการใช้งาน	อาชีพอิสระ	เจ้าของกิจการ	-.110	1.000
		พนักงานบริษัทเอกชน	.685*	.003
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	.741	.288
		ข้าราชการ	.366	.976
		แม่บ้าน	-.134	1.000
		นักศึกษา	1.041*	.001
		อื่น ๆ	.779*	.027
ขนาดและรูปแบบของตัวอักษรมีความดึงดูดในการใช้งาน	ข้าราชการ	เจ้าของกิจการ	-.476	.862
		พนักงานบริษัทเอกชน	.319	.980
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	.375	.988
		อาชีพอิสระ	-.366	.976
		ข้าราชการ	-.500	.959
		นักศึกษา	.675	.635
		อื่น ๆ	.413	.954
ขนาดและรูปแบบของตัวอักษรมีความดึงดูดในการใช้งาน	แม่บ้าน	เจ้าของกิจการ	.024	1.000
		พนักงานบริษัทเอกชน	.819	.178
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	.875	.422
		อาชีพอิสระ	.134	1.000
		ข้าราชการ	.500	.959

ตารางที่ 4.83 (ต่อ)

ความต้องการใช้แอปพลิเคชัน	อาชีพ (I)	อาชีพ (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
ขนาดและรูปแบบของตัวอักษรมีความดึงดูดในการใช้งาน (ต่อ)	นักศึกษา	นักศึกษา	1.175*	.030
		อื่น ๆ	.913	.181
		เจ้าของกิจการ	-1.151*	.000
		พนักงานบริษัทเอกชน	-.356	.714
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	-.300	.989
		อาชีพอิสระ	-1.041*	.001
		ข้าราชการ	-.675	.635
		แม่บ้าน	-1.175*	.030
		อื่น ๆ	-.262	.980
		อื่น ๆ		
ขนาดและรูปแบบของตัวอักษรมีความดึงดูดในการใช้งาน	อื่น ๆ	เจ้าของกิจการ	-.889*	.000
		พนักงานบริษัทเอกชน	-.094	1.000
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	-.038	1.000
		อาชีพอิสระ	-.779*	.027
		ข้าราชการ	-.413	.954
		แม่บ้าน	-.913	.181
		นักศึกษา	.262	.980
		อื่น ๆ		

การทดสอบความแตกต่างของความต้องการเกี่ยวกับการออกแบบแอปพลิเคชันด้านขนาดและรูปแบบของตัวอักษรมีความดึงดูดในการใช้งานเป็นรายคู่ พบว่ากลุ่มตัวอย่างแต่ละอาชีพต่างมีความต้องการเกี่ยวกับขนาดและรูปแบบของตัวอักษรมีความดึงดูดในการใช้งานแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 6 คู่ ได้แก่ (1) เจ้าของกิจการกับพนักงานบริษัทเอกชน (2) เจ้าของกิจการกับนักศึกษา (3) เจ้าของกิจการกับอาชีพอื่น ๆ (4) พนักงานบริษัทเอกชนกับอาชีพอิสระ (5) อาชีพอิสระกับนักศึกษา (6) อาชีพอิสระกับอาชีพอื่น ๆ (7) แม่บ้านกับนักศึกษา ดังตารางที่ 4.84

ตารางที่ 4.84 เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการเกี่ยวกับการออกแบบแอปพลิเคชันด้านขนาดและรูปแบบของตัวอักษรมีความดึงดูดในการใช้งาน เป็นรายคู่

อาชีพ		เจ้าของกิจการ (n=67)	พนักงานบริษัทเอกชน (n=179)	พนักงานรัฐวิสาหกิจ (n=11)	อาชีพอิสระ (n=27)	ข้าราชการ (n=8)	แม่บ้าน (n=8)	นักศึกษา (n=20)	อื่น ๆ (n=26)
	$\bar{X}$	4.85	4.06	4.00	4.74	4.38	4.88	3.70	3.96
เจ้าของกิจการ	4.85	-	0.79*	0.85	0.11	0.47	0.03	1.15*	0.89*
พนักงานบริษัทเอกชน	4.06		-	0.06	0.68*	0.32	0.82	0.36	0.10
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	4.00			-	0.74	0.38	0.88	0.30	0.04
อาชีพอิสระ	4.74				-	0.11	0.14	1.04*	0.78*
ข้าราชการ	4.38					-	0.50	0.68	0.41
แม่บ้าน	4.88						-	1.18*	0.92
นักศึกษา	3.70							-	0.26
อื่น ๆ	3.96								-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 4.85 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรวจห้องพักและชำระเงินด้านการจัดวางข้อมูลได้จัดตามหมวดหมู่ของการใช้งานโดยใช้วิธีแบบ Scheffe

(n = 346 คน)

ความต้องการใช้แอปพลิเคชัน	อาชีพ (I)	อาชีพ (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
การจัดวางข้อมูลได้จัดตามหมวดหมู่ของการใช้งาน	เจ้าของกิจการ	พนักงานบริษัทเอกชน	.767*	.000
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	.578	.522
		อาชีพอิสระ	.221	.968
		ข้าราชการ	.726	.396
		แม่บ้าน	.101	1.000

ตารางที่ 4.85 (ต่อ)

ความต้องการใช้ แอปพลิเคชัน	อาชีพ (I)	อาชีพ (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
การจัดวางข้อมูลได้ จัดตามหมวดหมู่ ของการใช้งาน	พนักงาน บริษัทเอกชน	นักศึกษา	1.151*	.000
		อื่น ๆ	.774*	.003
		เจ้าของกิจการ	-.767*	.000
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	-.189	.998
		อาชีพอิสระ	-.546	.061
		ข้าราชการ	-.041	1.000
		แม่บ้าน	-.666	.470
		นักศึกษา	.384	.639
		อื่น ๆ	.007	1.000
การจัดวางข้อมูลได้ จัดตามหมวดหมู่ ของการใช้งาน	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	เจ้าของกิจการ	-.578	.522
		พนักงานบริษัทเอกชน	.189	.998
		อาชีพอิสระ	-.357	.962
		ข้าราชการ	.148	1.000
		แม่บ้าน	-.477	.956
		นักศึกษา	.573	.715
		อื่น ๆ	.196	.999
การจัดวางข้อมูลได้ จัดตามหมวดหมู่ ของการใช้งาน	อาชีพอิสระ	เจ้าของกิจการ	-.221	.968
		พนักงานบริษัทเอกชน	.546	.061
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	.357	.962
		ข้าราชการ	.505	.878
		แม่บ้าน	-.120	1.000
		นักศึกษา	.930*	.008
		อื่น ๆ	.553	.345
การจัดวางข้อมูลได้ จัดตามหมวดหมู่ ของการใช้งาน	ข้าราชการ	เจ้าของกิจการ	-.726	.396
		พนักงานบริษัทเอกชน	.041	1.000
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	-.148	1.000
		อาชีพอิสระ	-.505	.878
		ข้าราชการ	-.625	.880
		นักศึกษา	.425	.959
		อื่น ๆ	.048	1.000
การจัดวางข้อมูลได้ จัดตามหมวดหมู่ ของการใช้งาน	แม่บ้าน	เจ้าของกิจการ	-.101	1.000
		พนักงานบริษัทเอกชน	.666	.470
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	.477	.956

ตารางที่ 4.85 (ต่อ)

ความต้องการใช้ แอปพลิเคชัน	อาชีพ (I)	อาชีพ (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
การจัดวางข้อมูลได้ จัดตามหมวดหมู่ ของการใช้งาน	นักศึกษา	อาชีพอิสระ	.120	1.000
		ข้าราชการ	.625	.880
		นักศึกษา	1.050	.095
		อื่น ๆ	.673	.610
		เจ้าของกิจการ	-1.151*	.000
		พนักงานบริษัทเอกชน	-.384	.639
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	-.573	.715
		อาชีพอิสระ	-.930*	.008
		ข้าราชการ	-.425	.959
		แม่บ้าน	-1.050	.095
การจัดวางข้อมูลได้ จัดตามหมวดหมู่ ของการใช้งาน	อื่น ๆ	อื่น ๆ	-.377	.871
		เจ้าของกิจการ	-.774*	.003
		พนักงานบริษัทเอกชน	-.007	1.000
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	-.196	.999
		อาชีพอิสระ	-.553	.345
		ข้าราชการ	-.048	1.000
		แม่บ้าน	-.673	.610
		นักศึกษา	.377	.871

การทดสอบความแตกต่างของความต้องการเกี่ยวกับการออกแบบแอปพลิเคชันด้านการจัดวางข้อมูลได้จัดตามหมวดหมู่ของการใช้งานเป็นรายคู่ พบว่ากลุ่มตัวอย่างแต่ละอาชีพต่างมีความต้องการเกี่ยวกับการจัดวางข้อมูลได้จัดตามหมวดหมู่ของการใช้งานแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 4 คู่ ได้แก่ (1) เจ้าของกิจการกับพนักงานบริษัทเอกชน (2) เจ้าของกิจการกับนักศึกษา (3) เจ้าของกิจการกับอาชีพอื่น ๆ (4) อาชีพอิสระกับนักศึกษา ดังตารางที่ 4.86

ตารางที่ 4.86 เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการเกี่ยวกับการออกแบบแอปพลิเคชันด้านการจัดวางข้อมูลได้จัดตามหมวดหมู่ของการใช้งาน เป็นรายคู่

อาชีพ		เจ้าของกิจการ (n=67)	พนักงานบริษัทเอกชน (n=179)	พนักงานรัฐวิสาหกิจ (n=11)	อาชีพอิสระ (n=27)	ข้าราชการ (n=8)	แม่บ้าน (n=8)	นักศึกษา (n=20)	อื่น ๆ (n=26)
	$\bar{X}$	4.85	4.08	4.27	4.63	4.13	4.75	3.70	4.08
เจ้าของกิจการ	4.85	-	0.77*	0.58	0.22	0.73	0.10	1.15*	0.77*
พนักงานบริษัทเอกชน	4.08		-	0.19	0.55	0.04	0.67	0.38	0.01
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	4.27			-	0.36	0.15	0.48	0.57	0.19
อาชีพอิสระ	4.63				-	0.50	0.12	0.93*	0.55
ข้าราชการ	4.13					-	0.62	0.43	0.05
แม่บ้าน	4.75						-	1.05	0.67
นักศึกษา	3.70							-	0.38
อื่น ๆ	4.08								-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 4.87 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักรักษาและชำระหนี้
ด้านแอปพลิเคชันรองรับได้หลายระบบปฏิบัติการ โดยใช้วิธีแบบ Scheffe

(n = 346 คน)

ความต้องการใช้แอปพลิเคชัน	อาชีพ (I)	อาชีพ (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
แอปพลิเคชันรองรับได้หลายระบบปฏิบัติการ	เจ้าของกิจการ	พนักงานบริษัทเอกชน	.670*	.000
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	.548	.545
		อาชีพอิสระ	.228	.953
		ข้าราชการ	.446	.886
		แม่บ้าน	-.179	1.000
		นักศึกษา	.721*	.021
		อื่น ๆ	.744*	.003

ตารางที่ 4.87 (ต่อ)

ความต้องการใช้ แอปพลิเคชัน	อาชีพ (I)	อาชีพ (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
แอปพลิเคชัน รองรับได้หลาย ระบบปฏิบัติการ	พนักงาน บริษัทเอกชน	เจ้าของกิจการ	-.670*	.000
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	-.122	1.000
		อาชีพอิสระ	-.442	.216
		ข้าราชการ	-.224	.997
		แม่บ้าน	-.849	.119
		นักศึกษา	.051	1.000
		อื่น ๆ	.074	1.000
แอปพลิเคชัน รองรับได้หลาย ระบบปฏิบัติการ	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	เจ้าของกิจการ	-.548	.545
		พนักงานบริษัทเอกชน	.122	1.000
		อาชีพอิสระ	-.320	.975
		ข้าราชการ	-.102	1.000
		แม่บ้าน	-.727	.643
		นักศึกษา	.173	1.000
		อื่น ๆ	.196	.999
แอปพลิเคชัน รองรับได้หลาย ระบบปฏิบัติการ	อาชีพอิสระ	เจ้าของกิจการ	-.228	.953
		พนักงานบริษัทเอกชน	.442	.216
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	.320	.975
		ข้าราชการ	.218	.999
		แม่บ้าน	-.407	.950
		นักศึกษา	.493	.558
		อื่น ๆ	.516	.392
แอปพลิเคชัน รองรับได้หลาย ระบบปฏิบัติการ	ข้าราชการ	เจ้าของกิจการ	-.446	.886
		พนักงานบริษัทเอกชน	.224	.997
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	.102	1.000
		อาชีพอิสระ	-.218	.999
		ข้าราชการ	-.625	.857
		นักศึกษา	.275	.996
		อื่น ๆ	.298	.992
แอปพลิเคชัน รองรับได้หลาย ระบบปฏิบัติการ	แม่บ้าน	เจ้าของกิจการ	.179	1.000
		พนักงานบริษัทเอกชน	.849	.119
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	.727	.643
		อาชีพอิสระ	.407	.950
		ข้าราชการ	.625	.857

ตารางที่ 4.87 (ต่อ)

ความต้องการใช้ แอปพลิเคชัน	อาชีพ (I)	อาชีพ (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
แอปพลิเคชัน รองรับได้หลาย ระบบปฏิบัติการ (ต่อ)	นักศึกษา	นักศึกษา	.900	.209
		อื่น ๆ	.923	.145
		เจ้าของกิจการ	-.721*	.021
		พนักงานบริษัทเอกชน	-.051	1.000
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	-.173	1.000
		อาชีพอิสระ	-.493	.558
		ข้าราชการ	-.275	.996
		แม่บ้าน	-.900	.209
		อื่น ๆ	.023	1.000
		อื่น ๆ		
แอปพลิเคชัน รองรับได้หลาย ระบบปฏิบัติการ	อื่น ๆ	เจ้าของกิจการ	-.744*	.003
		พนักงานบริษัทเอกชน	-.074	1.000
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	-.196	.999
		อาชีพอิสระ	-.516	.392
		ข้าราชการ	-.298	.992
		แม่บ้าน	-.923	.145
		นักศึกษา	-.023	1.000
		อื่น ๆ		

การทดสอบความแตกต่างของความต้องการเกี่ยวกับการออกแบบแอปพลิเคชันด้านแอปพลิเคชันรองรับได้หลายระบบปฏิบัติการเป็นรายคู่ พบว่ากลุ่มตัวอย่างแต่ละอาชีพมีความต้องการเกี่ยวกับแอปพลิเคชันรองรับได้หลายระบบปฏิบัติการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 3 คู่ ได้แก่ (1) เจ้าของกิจการกับพนักงานบริษัทเอกชน (2) เจ้าของกิจการกับนักศึกษา (3) เจ้าของกิจการกับอาชีพอื่น ๆ ดังตารางที่ 4.88

ตารางที่ 4.88 เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการเกี่ยวกับการออกแบบแอปพลิเคชันด้านแอปพลิเคชันรองรับได้หลายระบบปฏิบัติการ เป็นรายคู่

อาชีพ		เจ้าของกิจการ (n=67)	พนักงานบริษัทเอกชน (n=179)	พนักงานรัฐวิสาหกิจ (n=11)	อาชีพอิสระ (n=27)	ข้าราชการ (n=8)	แม่บ้าน (n=8)	นักศึกษา (n=20)	อื่น ๆ (n=26)
	$\bar{X}$	4.82	4.15	4.27	4.59	4.38	5.00	4.10	4.08
เจ้าของกิจการ	4.82	-	0.67*	0.55	0.23	0.44	0.18	0.72*	0.74*
พนักงานบริษัทเอกชน	4.15		-	0.12	0.44	0.22	0.85	0.05	0.07
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	4.27			-	0.32	0.10	0.72	0.17	0.19
อาชีพอิสระ	4.59				-	0.21	0.41	0.49	0.51
ข้าราชการ	4.38					-	0.62	0.90	0.92
แม่บ้าน	5.00						-	0.9	0.92
นักศึกษา	4.10							-	0.02
อื่น ๆ	4.08								-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 4.89 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักรักษาและชำระเงินด้านแอปพลิเคชันสามารถติดตั้งได้ง่าย ไม่ยุ่งยากโดยใช้วิธีแบบ Scheffe

(n = 346 คน)

ความต้องการใช้แอปพลิเคชัน	อาชีพ (I)	อาชีพ (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
แอปพลิเคชันสามารถติดตั้งได้ง่าย ไม่ยุ่งยาก	เจ้าของกิจการ	พนักงานบริษัทเอกชน	.640*	.000
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	.518	.565
		อาชีพอิสระ	.050	1.000
		ข้าราชการ	.416	.900
		แม่บ้าน	-.084	1.000
		นักศึกษา	1.141*	.000
		อื่น ๆ	.637*	.017

ตารางที่ 4.89 (ต่อ)

ความต้องการใช้ แอปพลิเคชัน	อาชีพ (I)	อาชีพ (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
แอปพลิเคชัน สามารถติดตั้งได้ ง่าย ไม่ยุ่งยาก	พนักงาน บริษัทเอกชน	เจ้าของกิจการ	-.640*	.000
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	-.122	1.000
		อาชีพอิสระ	-.590*	.011
		ข้าราชการ	-.224	.996
		แม่บ้าน	-.724	.245
		นักศึกษา	.501	.176
		อื่น ๆ	-.003	1.000
แอปพลิเคชัน สามารถติดตั้งได้ ง่าย ไม่ยุ่งยาก	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	เจ้าของกิจการ	-.518	.565
		พนักงานบริษัทเอกชน	.122	1.000
		อาชีพอิสระ	-.468	.790
		ข้าราชการ	-.102	1.000
		แม่บ้าน	-.602	.798
		นักศึกษา	.623	.508
		อื่น ๆ	.119	1.000
แอปพลิเคชัน สามารถติดตั้งได้ ง่าย ไม่ยุ่งยาก	อาชีพอิสระ	เจ้าของกิจการ	-.050	1.000
		พนักงานบริษัทเอกชน	.590*	.011
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	.468	.790
		ข้าราชการ	.366	.966
		แม่บ้าน	-.134	1.000
		นักศึกษา	1.091*	.000
		อื่น ๆ	.587	.170
แอปพลิเคชัน สามารถติดตั้งได้ ง่าย ไม่ยุ่งยาก	ข้าราชการ	เจ้าของกิจการ	-.416	.900
		พนักงานบริษัทเอกชน	.224	.996
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	.102	1.000
		อาชีพอิสระ	-.366	.966
		ข้าราชการ	-.500	.942
		นักศึกษา	.725	.446
		อื่น ๆ	.221	.998
แอปพลิเคชัน สามารถติดตั้งได้ ง่าย ไม่ยุ่งยาก	แม่บ้าน	เจ้าของกิจการ	.084	1.000
		พนักงานบริษัทเอกชน	.724	.245
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	.602	.798
		อาชีพอิสระ	.134	1.000
		ข้าราชการ	.500	.942

ตารางที่ 4.89 (ต่อ)

ความต้องการใช้ แอปพลิเคชัน	อาชีพ (I)	อาชีพ (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
แอปพลิเคชัน สามารถติดตั้งได้ ง่าย ไม่ยุ่งยาก	นักศึกษา	นักศึกษา	1.225*	.008
		อื่น ๆ	.721	.404
		เจ้าของกิจการ	-1.141*	.000
		พนักงานบริษัทเอกชน	-.501	.176
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	-.623	.508
		อาชีพอิสระ	-1.091*	.000
		ข้าราชการ	-.725	.446
		แม่บ้าน	-1.225*	.008
		อื่น ๆ	-.504	.479
		เจ้าของกิจการ	-.637*	.017
แอปพลิเคชัน สามารถติดตั้งได้ ง่าย ไม่ยุ่งยาก	อื่น ๆ	พนักงานบริษัทเอกชน	.003	1.000
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	-.119	1.000
		อาชีพอิสระ	-.587	.170
		ข้าราชการ	-.221	.998
		แม่บ้าน	-.721	.404
		นักศึกษา	.504	.479

การทดสอบความแตกต่างของความต้องการเกี่ยวกับการออกแบบแอปพลิเคชันด้านแอปพลิเคชันสามารถติดตั้งได้ง่าย ไม่ยุ่งยากเป็นรายคู่ พบว่ากลุ่มตัวอย่างแต่ละอาชีพมีความต้องการเกี่ยวกับแอปพลิเคชันสามารถติดตั้งได้ง่าย ไม่ยุ่งยากแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 6 คู่ ได้แก่ (1) เจ้าของกิจการกับพนักงานบริษัทเอกชน (2) เจ้าของกิจการกับนักศึกษา (3) เจ้าของกิจการกับอาชีพอื่น ๆ (4) พนักงานบริษัทเอกชนกับอาชีพอื่น ๆ (5) อาชีพอิสระกับนักศึกษา (6) แม่บ้านกับนักศึกษา ดังตารางที่ 4.90

ตารางที่ 4.90 เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการเกี่ยวกับการออกแบบแอปพลิเคชันด้านแอปพลิเคชันสามารถติดตั้งได้ง่าย ไม่ยุ่งยาก เป็นรายคู่

อาชีพ		เจ้าของกิจการ (n=67)	พนักงานบริษัทเอกชน (n=179)	พนักงานรัฐวิสาหกิจ (n=11)	อาชีพอิสระ (n=27)	ข้าราชการ (n=8)	แม่บ้าน (n=8)	นักศึกษา (n=20)	อื่น ๆ (n=26)
	$\bar{X}$	4.79	4.15	4.27	4.74	4.38	4.88	3.65	4.15
เจ้าของกิจการ	4.79	-	0.64*	0.52	0.05	0.41	0.08	1.14*	0.64*
พนักงานบริษัทเอกชน	4.15		-	0.12	0.59*	0.22	0.72	0.50	0.00
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	4.27			-	0.47	0.10	0.60	0.62	0.12
อาชีพอิสระ	4.74				-	0.36	0.13	1.09*	0.59
ข้าราชการ	4.38					-	0.50	0.73	0.22
แม่บ้าน	4.88						-	1.23*	0.72
นักศึกษา	3.65							-	0.50
อื่น ๆ	4.15								-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและการชำระเงินโรงแรมระดับห้าดาว กรุงเทพมหานคร ด้านการใช้งานแอปพลิเคชันจำแนกตามอาชีพ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและการชำระเงินโรงแรมระดับห้าดาว กรุงเทพมหานคร ด้านการใช้งานแอปพลิเคชันจำแนกตามอาชีพ เพื่อนำมาทดสอบวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว เพื่อหาความแตกต่างของความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและการชำระเงิน พบว่ากลุ่มผู้ใช้งานมีความต้องการใช้แอปพลิเคชันด้านการออกแบบมีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่คุณลักษณะของแอปพลิเคชันด้านมีความน่าสนใจ ใช้งานง่าย ไม่ซับซ้อน มีค่าเฉลี่ยสูงสุด (ค่าเฉลี่ย 4.38 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน .740) รองลงมา ได้แก่ด้านการประมวลผลได้รวดเร็ว (ค่าเฉลี่ย 4.38 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน .726) และมีข้อมูลห้องพัก สิ่งอำนวยความสะดวกของโรงแรมที่ครบถ้วนเพียงพอต่อการตัดสินใจเพื่อใช้บริการและข้อมูลเป็นปัจจุบัน (ค่าเฉลี่ย 4.38 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน .717) ตามลำดับ และด้านที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด ได้แก่แอปพลิเคชันสามารถรับรองได้หลายภาษา (ค่าเฉลี่ย 4.25 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน .769)

ดังตารางที่ 4.91 เมื่อทำการทดสอบโดยการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว พบว่าผู้ใช้งานที่มีอาชีพต่างกัน มีความต้องการใช้งานแอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและการชำระเงินด้านการใช้งานแอปพลิเคชันแตกต่างกันทุกด้าน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งมีค่าความน่าจะเป็นน้อยกว่า 0.05 จึงยอมรับว่า มีค่าเฉลี่ยของความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและการชำระเงินจำแนกตามอาชีพอย่างน้อย 1 คู่ มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงต้องทดสอบ Post-hoc โดยการเปรียบเทียบเชิงซ้อน เพื่อทำการวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ยคู่ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติตามผลการศึกษาตามตารางที่ 4.92 โดยใช้วิธีแบบ Scheffe ปรากฏผลดังตารางที่ 4.93 – 4.114

ตารางที่ 4.91 การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว เปรียบเทียบความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและการชำระเงิน ด้านการใช้งานแอปพลิเคชันจำแนกตามอาชีพ
(n = 346คน)

ความต้องการใช้งาน แอปพลิเคชัน	อาชีพ	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย	ส่วน เบี่ยงเบน มาตรฐาน	ระดับความ ต้องการ
แอปพลิเคชันมีขั้นตอน แนะนำสามารถช่วย ผู้ใช้งานค้นหาข้อมูล	เจ้าของกิจการ	67	4.82	.548	มากที่สุด
	พนักงาน บริษัทเอกชน	179	4.08	.877	มาก
	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	11	4.09	.701	มาก
	อาชีพอิสระ	27	4.63	.629	มากที่สุด
	ข้าราชการ	8	4.25	.707	มากที่สุด
	แม่บ้าน	8	4.88	.354	มากที่สุด
	นักศึกษา	20	3.80	.696	มาก
	อื่น ๆ	26	4.08	.688	มาก
	รวม	346	4.27	.828	มากที่สุด
แอปพลิเคชันสามารถ รองรับได้หลายภาษา	เจ้าของกิจการ	67	4.70	.652	มากที่สุด
	พนักงาน บริษัทเอกชน	179	4.08	.782	มาก
	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	11	4.27	.786	มากที่สุด
	อาชีพอิสระ	27	4.52	.643	มากที่สุด
	ข้าราชการ	8	3.88	.835	มาก
	แม่บ้าน	8	5.00	.000	มากที่สุด
	นักศึกษา	20	3.90	.553	มาก
	อื่น ๆ	26	4.08	.628	มาก
	รวม	346	4.25	.769	มากที่สุด

ตารางที่ 4.91 (ต่อ)

ความต้องการใช้งาน แอปพลิเคชัน	อาชีพ	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย	ส่วน เบี่ยงเบน มาตรฐาน	ระดับความ ต้องการ
แอปพลิเคชันมีความ น่าสนใจ ใช้งานง่าย ไม่ ซับซ้อน	เจ้าของกิจการ	67	4.87	.423	มากที่สุด
	พนักงาน บริษัทเอกชน	179	4.19	.784	มาก
	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	11	4.27	.647	มากที่สุด
	อาชีพอิสระ	27	4.63	.629	มากที่สุด
	ข้าราชการ	8	4.38	.744	มากที่สุด
	แม่บ้าน	8	5.00	.000	มากที่สุด
	นักศึกษา	20	4.20	.696	มากที่สุด
	อื่น ๆ	26	4.12	.653	มาก
	รวม	346	4.38	.740	มากที่สุด
แอปพลิเคชันใช้งานได้ สะดวก	เจ้าของกิจการ	67	4.82	.424	มากที่สุด
	พนักงาน บริษัทเอกชน	179	4.17	.761	มาก
	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	11	4.36	.674	มากที่สุด
	อาชีพอิสระ	27	4.63	.688	มากที่สุด
	ข้าราชการ	8	4.25	.707	มากที่สุด
	แม่บ้าน	8	4.88	.354	มากที่สุด
	นักศึกษา	20	3.85	.745	มาก
	อื่น ๆ	26	4.08	.688	มาก
	รวม	346	4.33	.743	มากที่สุด
แอปพลิเคชันมีความเสถียร ไม่ขัดข้องเมื่อใช้งาน	เจ้าของกิจการ	67	4.82	.548	มากที่สุด
	พนักงาน บริษัทเอกชน	179	4.13	.835	มาก
	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	11	4.27	.786	มากที่สุด
	อาชีพอิสระ	27	4.74	.447	มากที่สุด
	ข้าราชการ	8	4.50	.535	มากที่สุด
	แม่บ้าน	8	4.88	.354	มากที่สุด
	นักศึกษา	20	3.90	.641	มาก
	อื่น ๆ	26	4.04	.662	มาก

ตารางที่ 4.91 (ต่อ)

ความต้องการใช้งาน แอปพลิเคชัน	อาชีพ	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย	ส่วน เบี่ยงเบน มาตรฐาน	ระดับความ ต้องการ
	รวม	346	4.32	.786	มากที่สุด
แอปพลิเคชันมีการ ประมวลผลได้รวดเร็ว	เจ้าของกิจการ	67	4.88	.370	มากที่สุด
	พนักงาน บริษัทเอกชน	179	4.20	.765	มาก
	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	11	4.36	.505	มากที่สุด
	อาชีพอิสระ	27	4.63	.629	มากที่สุด
	ข้าราชการ	8	4.25	.707	มากที่สุด
	แม่บ้าน	8	5.00	.000	มากที่สุด
	นักศึกษา	20	4.05	.686	มาก
	อื่น ๆ	26	4.23	.710	มากที่สุด
	รวม	346	4.38	.726	มากที่สุด
แอปพลิเคชันมีข้อมูล ห้องพัก สิ่งอำนวยความสะดวก ของโรงแรมที่ ครบถ้วนเพียงพอต่อการ ตัดสินใจเพื่อใช้บริการและ ข้อมูลเป็นปัจจุบัน	เจ้าของกิจการ	67	4.88	.409	มากที่สุด
	พนักงาน บริษัทเอกชน	179	4.22	.738	มากที่สุด
	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	11	4.27	.467	มากที่สุด
	อาชีพอิสระ	27	4.63	.629	มากที่สุด
	ข้าราชการ	8	4.38	.518	มากที่สุด
	แม่บ้าน	8	4.88	.354	มากที่สุด
	นักศึกษา	20	3.80	.616	มาก
	อื่น ๆ	26	4.19	.749	มาก
	รวม	346	4.38	.717	มากที่สุด
การใช้บริการจองห้องพักมี ข้อมูลถูกต้อง	เจ้าของกิจการ	67	4.88	.370	มากที่สุด
	พนักงาน บริษัทเอกชน	179	4.17	.804	มาก
	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	11	4.27	.647	มากที่สุด
	อาชีพอิสระ	27	4.67	.620	มากที่สุด
	ข้าราชการ	8	4.25	.707	มากที่สุด
	แม่บ้าน	8	4.88	.354	มากที่สุด
	นักศึกษา	20	3.80	.616	มาก

ตารางที่ 4.91 (ต่อ)

ความต้องการใช้งาน แอปพลิเคชัน	อาชีพ	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย	ส่วน เบี่ยงเบน มาตรฐาน	ระดับความ ต้องการ
	อื่น ๆ	26	4.00	.693	มาก
	รวม	346	4.33	.763	มาก
การชำระเงินมีความ น่าเชื่อถือ ตามหลัก มาตรฐานสากลและ ทันสมัย	เจ้าของกิจการ	67	4.87	.423	มากที่สุด
	พนักงาน บริษัทเอกชน	179	4.20	.782	มาก
	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	11	4.45	.688	มากที่สุด
	อาชีพอิสระ	27	4.70	.542	มากที่สุด
	ข้าราชการ	8	4.38	.518	มากที่สุด
	แม่บ้าน	8	5.00	.000	มากที่สุด
	นักศึกษา	20	3.90	.718	มาก
	อื่น ๆ	26	3.96	.720	มาก
	รวม	346	4.36	.750	มากที่สุด
แอปพลิเคชันมีการยืนยัน การจองหรือมีหลักฐาน ตอบกลับการชำระเงินทุก ครั้ง	เจ้าของกิจการ	67	4.88	.327	มากที่สุด
	พนักงาน บริษัทเอกชน	179	4.18	.780	มาก
	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	11	4.45	.820	มากที่สุด
	อาชีพอิสระ	27	4.59	.747	มากที่สุด
	ข้าราชการ	8	4.38	.744	มากที่สุด
	แม่บ้าน	8	4.88	.354	มากที่สุด
	นักศึกษา	20	3.80	.696	มาก
	อื่น ๆ	26	4.08	.796	มาก
	รวม	346	4.35	.766	มากที่สุด
มีช่องทางรองรับการ แก้ปัญหา ในกรณีที่การ จองห้องพักรั่วผ่าน แอปพลิเคชันมีความ ผิดพลาด	เจ้าของกิจการ	67	4.82	.520	มากที่สุด
	พนักงาน บริษัทเอกชน	179	4.20	.837	มาก
	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	11	4.27	.647	มากที่สุด
	อาชีพอิสระ	27	4.67	.555	มากที่สุด
	ข้าราชการ	8	4.38	.518	มากที่สุด
	แม่บ้าน	8	4.88	.354	มากที่สุด
	รวม	346	4.35	.766	มากที่สุด

ตารางที่ 4.91 (ต่อ)

ความต้องการใช้งาน แอปพลิเคชัน	อาชีพ	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย	ส่วน เบี่ยงเบน มาตรฐาน	ระดับความ ต้องการ
มีช่องทางรองรับการ แก้ปัญหา ในกรณีที่เกิด จ้องห้องพักผ่าน แอปพลิเคชันมีความ ผิดพลาด (ต่อ)	นักศึกษา	20	3.65	.745	มาก
	อื่น ๆ	26	4.12	.711	มาก
	รวม	346	4.34	.791	มากที่สุด

ตารางที่ 4.92 เปรียบเทียบความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและการชำระเงิน
ด้านการใช้งานแอปพลิเคชันจำแนกตามอาชีพของผู้ใช้งาน

(n = 346คน)

ความต้องการใช้งาน แอปพลิเคชัน	แหล่งของ ความ แปรปรวน	Sum of Squares	df	Mean Square	F	P-Value
แอปพลิเคชันมีขั้นตอน แนะนำสามารถช่วย ผู้ใช้งานค้นหาข้อมูล	ระหว่างกลุ่ม	39.080	7	5.583	9.560	.000
	ภายในกลุ่ม	197.382	338	.584		
	ทั้งหมด	236.462	345			
แอปพลิเคชันสามารถ รองรับได้หลายภาษา	ระหว่างกลุ่ม	29.740	7	4.249	8.235	.000
	ภายในกลุ่ม	174.379	338	.516		
	ทั้งหมด	204.118	345			
แอปพลิเคชันมีความ น่าสนใจ ใช้งานง่าย ไม่ ซับซ้อน	ระหว่างกลุ่ม	29.616	7	4.231	8.964	.000
	ภายในกลุ่ม	159.540	338	.472		
	ทั้งหมด	189.156	345			
แอปพลิเคชันใช้งานได้ สะดวก	ระหว่างกลุ่ม	32.004	7	4.572	9.754	.000
	ภายในกลุ่ม	158.436	338	.469		
	ทั้งหมด	190.439	345			
แอปพลิเคชันมีความ เสถียรไม่ขัดข้องเมื่อใช้ งาน	ระหว่างกลุ่ม	36.491	7	5.213	9.961	.000
	ภายในกลุ่ม	176.899	338	.523		
	ทั้งหมด	213.390	345			
แอปพลิเคชันมีการ ประมวลผลได้รวดเร็ว	ระหว่างกลุ่ม	30.533	7	4.362	9.757	.000
	ภายในกลุ่ม	151.108	338	.447		
	ทั้งหมด	181.642	345			

ตารางที่ 4.92 (ต่อ)

ความต้องการใช้งาน แอปพลิเคชัน	แหล่งของ ความ แปรปรวน	Sum of Squares	df	Mean Square	F	P-Value
แอปพลิเคชันมีข้อมูล ห้องพัก สิ่งอำนวยความสะดวก ของโรงแรมที่ ครบถ้วนเพียงพอต่อการ ตัดสินใจเพื่อใช้บริการ และข้อมูลเป็นปัจจุบัน	ระหว่างกลุ่ม	32.583	7	4.655	10.882	.000
	ภายในกลุ่ม	144.573	338	.428		
	ทั้งหมด	177.156	345			
การให้บริการจอง ห้องพักมีข้อมูลถูกต้อง	ระหว่างกลุ่ม	39.004	7	5.572	11.642	.000
	ภายในกลุ่ม	161.774	338	.479		
	ทั้งหมด	200.777	345			
การชำระเงินมีความ น่าเชื่อถือ ตามหลัก มาตรฐานสากลและ ทันสมัย	ระหว่างกลุ่ม	36.571	7	5.224	11.209	.000
	ภายในกลุ่ม	157.544	338	.466		
	ทั้งหมด	194.116	345			
แอปพลิเคชันมีการ ยืนยันการจองหรือมี หลักฐานตอบกลับการ ชำระเงินทุกครั้ง	ระหว่างกลุ่ม	36.015	7	5.145	10.453	.000
	ภายในกลุ่ม	166.366	338	.492		
	ทั้งหมด	202.382	345			
มีช่องทางรองรับการ แก้ปัญหา ในกรณีที่การ จองห้องพักผ่านแอป พลิเคชันมีความ ผิดพลาด	ระหว่างกลุ่ม	35.011	7	5.002	9.353	.000
	ภายในกลุ่ม	180.746	338	.535		
	ทั้งหมด	215.757	345			

ตารางที่ 4.93 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักรักษาและชำระเงิน
ด้านมีขั้นตอนแนะนำสามารถช่วยผู้ใช้งานค้นหาข้อมูลโดยใช้วิธีแบบ Scheffe

(n = 346 คน)

ความต้องการใช้ แอปพลิเคชัน	อาชีพ (I)	อาชีพ (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
มีขั้นตอนแนะนำ สามารถช่วย ผู้ใช้งานค้นหา ข้อมูล	เจ้าของ กิจการ	พนักงานบริษัทเอกชน	.743*	.000
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	.730	.284
		อาชีพอิสระ	.191	.991
		ข้าราชการ	.571	.780
		แม่บ้าน	-.054	1.000
		นักศึกษา	1.021*	.000
		อื่น ๆ	.744*	.015
		อื่น ๆ	.744*	.015
มีขั้นตอนแนะนำ สามารถช่วย ผู้ใช้งานค้นหา ข้อมูล	พนักงาน บริษัทเอกชน	เจ้าของกิจการ	-.743*	.000
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	-.013	1.000
		อาชีพอิสระ	-.551	.098
		ข้าราชการ	-.172	1.000
		แม่บ้าน	-.797	.308
		นักศึกษา	.278	.935
		อื่น ๆ	.001	1.000
		อื่น ๆ	.001	1.000
มีขั้นตอนแนะนำ สามารถช่วย ผู้ใช้งานค้นหา ข้อมูล	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	เจ้าของกิจการ	-.730	.284
		พนักงานบริษัทเอกชน	.013	1.000
		อาชีพอิสระ	-.539	.792
		ข้าราชการ	-.159	1.000
		แม่บ้าน	-.784	.675
		นักศึกษา	.291	.994
		อื่น ๆ	.014	1.000
		อื่น ๆ	.014	1.000
มีขั้นตอนแนะนำ สามารถช่วย ผู้ใช้งานค้นหา ข้อมูล	อาชีพอิสระ	เจ้าของกิจการ	-.191	.991
		พนักงานบริษัทเอกชน	.551	.098
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	.539	.792
		ข้าราชการ	.380	.981
		แม่บ้าน	-.245	.999
		นักศึกษา	.830	.063
		อื่น ๆ	.553	.438
		อื่น ๆ	.553	.438

ตารางที่ 4.93 (ต่อ)

ความต้องการใช้ แอปพลิเคชัน	อาชีพ (I)	อาชีพ (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
มีขั้นตอนแนะนำ สามารถช่วย ผู้ใช้งานค้นหา ข้อมูล	ข้าราชการ	เจ้าของกิจการ	-.571	.780
		พนักงานบริษัทเอกชน	.172	1.000
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	.159	1.000
		อาชีพอิสระ	-.380	.981
		ข้าราชการ	-.625	.913
		นักศึกษา	.450	.960
		อื่น ๆ	.173	1.000
มีขั้นตอนแนะนำ สามารถช่วย ผู้ใช้งานค้นหา ข้อมูล	แม่บ้าน	เจ้าของกิจการ	.054	1.000
		พนักงานบริษัทเอกชน	.797	.308
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	.784	.675
		อาชีพอิสระ	.245	.999
		ข้าราชการ	.625	.913
		นักศึกษา	1.075	.130
		อื่น ๆ	.798	.466
มีขั้นตอนแนะนำ สามารถช่วย ผู้ใช้งานค้นหา ข้อมูล	นักศึกษา	เจ้าของกิจการ	-1.021*	.000
		พนักงานบริษัทเอกชน	-.278	.935
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	-.291	.994
		อาชีพอิสระ	-.830	.063
		ข้าราชการ	-.450	.960
		แม่บ้าน	-1.075	.130
		อื่น ๆ	-.277	.983
มีขั้นตอนแนะนำ สามารถช่วย ผู้ใช้งานค้นหา ข้อมูล	อื่น ๆ	เจ้าของกิจการ	-.744*	.015
		พนักงานบริษัทเอกชน	-.001	1.000
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	-.014	1.000
		อาชีพอิสระ	-.553	.438
		ข้าราชการ	-.173	1.000
		แม่บ้าน	-.798	.466
		นักศึกษา	.277	.983

การทดสอบความแตกต่างของความต้องการเกี่ยวกับการใช้งานแอปพลิเคชันด้านมีขั้นตอนแนะนำสามารถช่วยผู้ใช้งานค้นหาข้อมูลเป็นรายคู่ พบว่ากลุ่มตัวอย่างแต่ละอาชีพมีความต้องการเกี่ยวกับมีขั้นตอนแนะนำสามารถช่วยผู้ใช้งานค้นหาข้อมูลแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 3 คู่ ได้แก่ (1) เจ้าของกิจการกับพนักงานบริษัทเอกชน (2) เจ้าของกิจการกับนักศึกษา (3) เจ้าของกิจการกับอาชีพอื่น ๆ ดังตารางที่ 4.94

ตารางที่ 4.94 เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการเกี่ยวกับการใช้งานแอปพลิเคชันด้านมีขั้นตอนแนะนำสามารถช่วยผู้ใช้งานค้นหาข้อมูล เป็นรายคู่

อาชีพ		เจ้าของกิจการ (n=67)	พนักงานบริษัทเอกชน (n=179)	พนักงานรัฐวิสาหกิจ (n=11)	อาชีพอิสระ (n=27)	ข้าราชการ (n=8)	แม่บ้าน (n=8)	นักศึกษา (n=20)	อื่น ๆ (n=26)
	$\bar{X}$	4.82	4.08	4.09	4.63	4.25	4.88	3.80	4.08
เจ้าของกิจการ	4.82	-	0.74*	0.73	0.19	0.57	0.06	1.02*	0.74*
พนักงานบริษัทเอกชน	4.08		-	0.01	0.55	0.17	0.80	0.28	0.00
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	4.09			-	0.54	0.16	0.78	0.29	0.01
อาชีพอิสระ	4.63				-	0.38	0.25	0.83	0.55
ข้าราชการ	4.25					-	0.63	0.45	0.17
แม่บ้าน	4.88						-	1.08	0.80
นักศึกษา	3.80							-	0.28
อื่น ๆ	4.08								-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 4.95 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักรับและชำระเงินด้านแอปพลิเคชันสามารถรองรับได้หลายภาษาโดยใช้วิธีแบบ Scheffe

(n = 346 คน)

ความต้องการใช้แอปพลิเคชัน	อาชีพ (I)	อาชีพ (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
แอปพลิเคชันสามารถรองรับได้หลายภาษา	เจ้าของกิจการ	พนักงานบริษัทเอกชน	.623*	.000
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	.429	.848
		อาชีพอิสระ	.183	.990
		ข้าราชการ	.826	.225
		แม่บ้าน	-.299	.990
		นักศึกษา	.801*	.009
		อื่น ๆ	.625	.052

ตารางที่ 4.95 (ต่อ)

ความต้องการใช้ แอปพลิเคชัน	อาชีพ (I)	อาชีพ (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
แอปพลิเคชัน สามารถรองรับได้ หลายภาษา	พนักงาน บริษัทเอกชน	เจ้าของกิจการ	-.623*	.000
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	-.195	.998
		อาชีพอิสระ	-.440	.270
		ข้าราชการ	.203	.999
		แม่บ้าน	-.922	.086
		นักศึกษา	.178	.993
		อื่น ๆ	.001	1.000
แอปพลิเคชัน สามารถรองรับได้ หลายภาษา	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	เจ้าของกิจการ	-.429	.848
		พนักงานบริษัทเอกชน	.195	.998
		อาชีพอิสระ	-.246	.996
		ข้าราชการ	.398	.985
		แม่บ้าน	-.727	.690
		นักศึกษา	.373	.964
		อื่น ๆ	.196	.999
แอปพลิเคชัน สามารถรองรับได้ หลายภาษา	อาชีพอิสระ	เจ้าของกิจการ	-.183	.990
		พนักงานบริษัทเอกชน	.440	.270
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	.246	.996
		ข้าราชการ	.644	.666
		แม่บ้าน	-.481	.904
		นักศึกษา	.619	.292
		อื่น ๆ	.442	.659
แอปพลิเคชัน สามารถรองรับได้ หลายภาษา	ข้าราชการ	เจ้าของกิจการ	-.826	.225
		พนักงานบริษัทเอกชน	-.203	.999
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	-.398	.985
		อาชีพอิสระ	-.644	.666
		ข้าราชการ	-1.125	.204
		นักศึกษา	-.025	1.000
		อื่น ๆ	-.202	.999
แอปพลิเคชัน สามารถรองรับได้ หลายภาษา	แม่บ้าน	เจ้าของกิจการ	.299	.990
		พนักงานบริษัทเอกชน	.922	.086
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	.727	.690
		อาชีพอิสระ	.481	.904
		ข้าราชการ	1.125	.204

ตารางที่ 4.95 (ต่อ)

ความต้องการใช้ แอปพลิเคชัน	อาชีพ (I)	อาชีพ (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
แอปพลิเคชัน สามารถรองรับได้ หลายภาษา (ต่อ) แอปพลิเคชัน สามารถรองรับได้ หลายภาษา	นักศึกษา	นักศึกษา	1.100	.066
		อื่น ๆ	.923	.187
		เจ้าของกิจการ	-.801*	.009
		พนักงานบริษัทเอกชน	-.178	.993
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	-.373	.964
		อาชีพอิสระ	-.619	.292
		ข้าราชการ	.025	1.000
		แม่บ้าน	-1.100	.066
		อื่น ๆ	-.177	.998
แอปพลิเคชัน สามารถรองรับได้ หลายภาษา	อื่น ๆ	เจ้าของกิจการ	-.625	.052
		พนักงานบริษัทเอกชน	-.001	1.000
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	-.196	.999
		อาชีพอิสระ	-.442	.659
		ข้าราชการ	.202	.999
		แม่บ้าน	-.923	.187
		นักศึกษา	.177	.998

การทดสอบความแตกต่างของความต้องการเกี่ยวกับการใช้งานแอปพลิเคชันด้านแอปพลิเคชันสามารถรองรับได้หลายภาษาเป็นรายคู่ พบว่ากลุ่มตัวอย่างแต่ละอาชีพมีความต้องการเกี่ยวกับมีแอปพลิเคชันสามารถรองรับได้หลายภาษาแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 2 คู่ ได้แก่ (1) เจ้าของกิจการกับพนักงานบริษัทเอกชน (2) เจ้าของกิจการกับนักศึกษา ดังตารางที่ 4.96

ตารางที่ 4.96 เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการเกี่ยวกับการใช้งานแอปพลิเคชัน
ด้านแอปพลิเคชันสามารถรองรับได้หลายภาษา เป็นรายคู่

อาชีพ		เจ้าของ กิจการ (n=67)	พนักงาน บริษัทเอกชน (n=179)	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ (n=11)	อาชีพ อิสระ (n=27)	ข้าราชการ (n=8)	แม่บ้าน (n=8)	นักศึกษา (n=20)	อื่น ๆ (n=26)
	$\bar{x}$	4.70	4.08	4.27	4.52	3.88	5.00	3.90	4.08
เจ้าของ กิจการ	4.70	-	0.62*	0.43	0.18	0.82	0.30	0.80*	0.61
พนักงาน บริษัทเอกชน	4.08		-	0.19	0.44	0.20	0.92	0.18	0.00
พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	4.27			-	0.25	0.39	0.73	0.37	0.19
อาชีพอิสระ	4.52				-	0.64	0.48	0.62	0.44
ข้าราชการ	3.88					-	1.12	0.02	0.20
แม่บ้าน	5.00						-	1.10	0.92
นักศึกษา	3.90							-	0.18
อื่น ๆ	4.08								-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 4.97 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและชำระเงิน
ด้านแอปพลิเคชันมีความน่าสนใจ ใช้งานง่าย ไม่ซับซ้อนโดยใช้วิธีแบบ Scheffe

(n = 346 คน)

ความต้องการใช้ แอปพลิเคชัน	อาชีพ (I)	อาชีพ (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
แอปพลิเคชันมี ความน่าสนใจ ใ้ งานง่าย ไม่ซับซ้อน	เจ้าของ กิจการ	พนักงานบริษัทเอกชน	.676*	.000
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	.593	.427
		อาชีพอิสระ	.236	.943
		ข้าราชการ	.491	.819
		แม่บ้าน	-.134	1.000
		นักศึกษา	.666*	.047
		อื่น ๆ	.750*	.003
แอปพลิเคชันมี ความน่าสนใจ ใ้ งานง่าย ไม่ซับซ้อน	พนักงาน บริษัทเอกชน	เจ้าของกิจการ	-.676*	.000
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	-.083	1.000
		อาชีพอิสระ	-.440	.216
		ข้าราชการ	-.185	.999
		แม่บ้าน	-.810	.159
		นักศึกษา	-.010	1.000
		อื่น ๆ	.075	1.000

ตารางที่ 4.97 (ต่อ)

ความต้องการใช้ แอปพลิเคชัน	อาชีพ (I)	อาชีพ (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
แอปพลิเคชันมี ความน่าสนใจ ใช้ งานง่าย ไม่ซับซ้อน	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	เจ้าของกิจการ	-.593	.427
		พนักงานบริษัทเอกชน	.083	1.000
		อาชีพอิสระ	-.357	.953
		ข้าราชการ	-.102	1.000
		แม่บ้าน	-.727	.637
		นักศึกษา	.073	1.000
		อื่น ๆ	.157	1.000
แอปพลิเคชันมี ความน่าสนใจ ใช้ งานง่าย ไม่ซับซ้อน	อาชีพอิสระ	เจ้าของกิจการ	-.236	.943
		พนักงานบริษัทเอกชน	.440	.216
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	.357	.953
		ข้าราชการ	.255	.997
		แม่บ้าน	-.370	.970
		นักศึกษา	.430	.721
		อื่น ๆ	.514	.389
แอปพลิเคชันมี ความน่าสนใจ ใช้ งานง่าย ไม่ซับซ้อน	ข้าราชการ	เจ้าของกิจการ	-.491	.819
		พนักงานบริษัทเอกชน	.185	.999
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	.102	1.000
		อาชีพอิสระ	-.255	.997
		ข้าราชการ	-.625	.854
		นักศึกษา	.175	1.000
		อื่น ๆ	.260	.997
แอปพลิเคชันมี ความน่าสนใจ ใช้ งานง่าย ไม่ซับซ้อน	แม่บ้าน	เจ้าของกิจการ	.134	1.000
		พนักงานบริษัทเอกชน	.810	.159
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	.727	.637
		อาชีพอิสระ	.370	.970
		ข้าราชการ	.625	.854
		นักศึกษา	.800	.358
		อื่น ๆ	.885	.185
แอปพลิเคชันมี ความน่าสนใจ ใช้ งานง่าย ไม่ซับซ้อน	นักศึกษา	เจ้าของกิจการ	-.666*	.047
		พนักงานบริษัทเอกชน	.010	1.000
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	-.073	1.000
		อาชีพอิสระ	-.430	.721

ตารางที่ 4.97 (ต่อ)

ความต้องการใช้ แอปพลิเคชัน	อาชีพ (I)	อาชีพ (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
แอปพลิเคชันมี ความน่าสนใจ ใช้ งานง่าย ไม่ซับซ้อน (ต่อ) แอปพลิเคชันมี ความน่าสนใจ ใช้ งานง่าย ไม่ซับซ้อน	อื่น ๆ	ข้าราชการ	-.175	1.000
		แม่บ้าน	-.800	.358
		อื่น ๆ	.085	1.000
		เจ้าของกิจการ	-.750*	.003
		พนักงานบริษัทเอกชน	-.075	1.000
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	-.157	1.000
		อาชีพอิสระ	-.514	.389
		ข้าราชการ	-.260	.997
		แม่บ้าน	-.885	.185
		นักศึกษา	-.085	1.000

การทดสอบความแตกต่างของความต้องการเกี่ยวกับการใช้งานด้านแอปพลิเคชันมีความน่าสนใจ ใช้งานง่าย ไม่ซับซ้อนเป็นรายคู่ พบว่ากลุ่มตัวอย่างแต่ละอาชีพมีความต้องการเกี่ยวกับแอปพลิเคชันมีความน่าสนใจ ใช้งานง่าย ไม่ซับซ้อนแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 3 คู่ ได้แก่ (1) เจ้าของกิจการกับพนักงานบริษัทเอกชน (2) เจ้าของกิจการกับนักศึกษา (3) เจ้าของกิจการกับอาชีพอื่น ๆ ดังตารางที่ 4.98

ตารางที่ 4.98 เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการเกี่ยวกับการใช้งานแอปพลิเคชันด้านแอปพลิเคชันมีความน่าสนใจ ใช้งานง่าย ไม่ซับซ้อน เป็นรายคู่

อาชีพ		เจ้าของกิจการ (n=67)	พนักงานบริษัทเอกชน (n=179)	พนักงานรัฐวิสาหกิจ (n=11)	อาชีพอิสระ (n=27)	ข้าราชการ (n=8)	แม่บ้าน (n=8)	นักศึกษา (n=20)	อื่น ๆ (n=26)
	$\bar{X}$	4.87	4.19	4.27	4.63	4.38	5.00	4.20	4.12
เจ้าของกิจการ	4.87	-	0.68*	0.60	0.24	0.49	0.13	0.67*	0.75*
พนักงานบริษัทเอกชน	4.19		-	0.08	0.44	0.19	0.81	0.01	0.07
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	4.27			-	0.36	0.10	0.73	0.07	0.15
อาชีพอิสระ	4.63				-	0.25	0.37	0.43	0.51
ข้าราชการ	4.38					-	0.62	0.18	0.26
แม่บ้าน	5.00						-	0.80	0.88
นักศึกษา	4.20							-	0.08
อื่น ๆ	4.12								-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 4.99 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและชำระเงินด้านแอปพลิเคชันใช้งานได้สะดวกโดยใช้วิธีแบบ Scheffe

(n = 346 คน)

ความต้องการใช้แอปพลิเคชัน	อาชีพ (I)	อาชีพ (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
แอปพลิเคชันใช้งานได้สะดวก	เจ้าของกิจการ	พนักงานบริษัทเอกชน	.653*	.000
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	.457	.754
		อาชีพอิสระ	.191	.982
		ข้าราชการ	.571	.664
		แม่บ้าน	-.054	1.000
		นักศึกษา	.971*	.000
		อื่น ๆ	.744*	.003

ตารางที่ 4.99 (ต่อ)

ความต้องการใช้ แอปพลิเคชัน	อาชีพ (I)	อาชีพ (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
แอปพลิเคชันใช้ งานได้สะดวก	พนักงาน บริษัทเอกชน	เจ้าของกิจการ	-.653*	.000
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	-.196	.997
		อาชีพอิสระ	-.462	.157
		ข้าราชการ	-.082	1.000
		แม่บ้าน	-.707	.321
		นักศึกษา	.318	.794
		อื่น ๆ	.091	1.000
แอปพลิเคชันใช้ งานได้สะดวก	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	เจ้าของกิจการ	-.457	.754
		พนักงานบริษัทเอกชน	.196	.997
		อาชีพอิสระ	-.266	.991
		ข้าราชการ	.114	1.000
		แม่บ้าน	-.511	.920
		นักศึกษา	.514	.780
		อื่น ๆ	.287	.987
แอปพลิเคชันใช้ งานได้สะดวก	อาชีพอิสระ	เจ้าของกิจการ	-.191	.982
		พนักงานบริษัทเอกชน	.462	.157
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	.266	.991
		ข้าราชการ	.380	.965
		แม่บ้าน	-.245	.997
		นักศึกษา	.780*	.040
		อื่น ๆ	.553	.284
แอปพลิเคชันใช้ งานได้สะดวก	ข้าราชการ	เจ้าของกิจการ	-.571	.664
		พนักงานบริษัทเอกชน	.082	1.000
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	-.114	1.000
		อาชีพอิสระ	-.380	.965
		ข้าราชการ	-.625	.852
		นักศึกษา	.400	.962
		อื่น ๆ	.173	1.000

ตารางที่ 4.99 (ต่อ)

ความต้องการใช้ แอปพลิเคชัน	อาชีพ (I)	อาชีพ (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
แอปพลิเคชันใช้ งานได้สะดวก	แม่บ้าน	เจ้าของกิจการ	.054	1.000
		พนักงานบริษัทเอกชน	.707	.321
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	.511	.920
		อาชีพอิสระ	.245	.997
		ข้าราชการ	.625	.852
		นักศึกษา	1.025	.081
		อื่น ๆ	.798	.309
แอปพลิเคชันใช้ งานได้สะดวก	นักศึกษา	เจ้าของกิจการ	-.971*	.000
		พนักงานบริษัทเอกชน	-.318	.794
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	-.514	.780
		อาชีพอิสระ	-.780*	.040
		ข้าราชการ	-.400	.962
		แม่บ้าน	-1.025	.081
		อื่น ๆ	-.227	.990
แอปพลิเคชันใช้ งานได้สะดวก	อื่น ๆ	เจ้าของกิจการ	-.744*	.003
		พนักงานบริษัทเอกชน	-.091	1.000
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	-.287	.987
		อาชีพอิสระ	-.553	.284
		ข้าราชการ	-.173	1.000
		แม่บ้าน	-.798	.309
		นักศึกษา	.227	.990

การทดสอบความแตกต่างของความต้องการเกี่ยวกับการใช้งานแอปพลิเคชันด้านแอปพลิเคชันใช้งานได้สะดวกเป็นรายคู่ พบว่ากลุ่มตัวอย่างแต่ละอาชีพมีความต้องการเกี่ยวกับแอปพลิเคชันใช้งานได้สะดวกแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 4 คู่ ได้แก่ (1) เจ้าของกิจการกับพนักงานบริษัทเอกชน (2) เจ้าของกิจการกับนักศึกษา (3) เจ้าของกิจการกับอาชีพอื่น ๆ (4) อาชีพอิสระกับนักศึกษา ดังตารางที่ 4.100

ตารางที่ 4.100 เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการเกี่ยวกับการใช้งานแอปพลิเคชันด้านแอปพลิเคชันใช้งานได้สะดวก เป็นรายคู่

อาชีพ		เจ้าของกิจการ (n=67)	พนักงานบริษัทเอกชน (n=179)	พนักงานรัฐวิสาหกิจ (n=11)	อาชีพอิสระ (n=27)	ข้าราชการ (n=8)	แม่บ้าน (n=8)	นักศึกษา (n=20)	อื่น ๆ (n=26)
	$\bar{X}$	4.82	4.17	4.36	4.63	4.25	4.88	3.85	4.08
เจ้าของกิจการ	4.82	-	0.65*	0.46	0.19	0.57	0.06	0.97*	0.74*
พนักงานบริษัทเอกชน	4.17		-	0.19	0.46	0.08	0.70	0.32	0.09
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	4.36			-	0.27	0.11	0.51	0.51	0.28
อาชีพอิสระ	4.63				-	0.38	0.25	0.78*	0.55
ข้าราชการ	4.25					-	0.63	0.40	0.17
แม่บ้าน	4.88						-	1.03	0.80
นักศึกษา	3.85							-	0.23
อื่น ๆ	4.08								-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 4.101 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและชำระเงินด้านแอปพลิเคชันมีความเสถียรไม่ขัดข้องเมื่อใช้งานโดยใช้วิธีแบบ Scheffe

(n = 346 คน)

ความต้องการใช้แอปพลิเคชัน	อาชีพ (I)	อาชีพ (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
แอปพลิเคชันมีความเสถียรไม่ขัดข้องเมื่อใช้งาน	เจ้าของกิจการ	พนักงานบริษัทเอกชน	.692*	.000
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	.548	.609
		อาชีพอิสระ	.080	1.000
		ข้าราชการ	.321	.985
		แม่บ้าน	-.054	1.000
		นักศึกษา	.921*	.001
		อื่น ๆ	.782*	.003

ตารางที่ 4.101 (ต่อ)

ความต้องการใช้ แอปพลิเคชัน	อาชีพ (I)	อาชีพ (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
แอปพลิเคชันมี ความเสถียรไม่ ขัดข้องเมื่อใช้งาน	พนักงาน บริษัทเอกชน	เจ้าของกิจการ	-.692*	.000
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	-.144	1.000
		อาชีพอิสระ	-.612*	.021
		ข้าราชการ	-.372	.958
		แม่บ้าน	-.747	.322
		นักศึกษา	.228	.970
		อื่น ๆ	.090	1.000
แอปพลิเคชันมี ความเสถียรไม่ ขัดข้องเมื่อใช้งาน	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	เจ้าของกิจการ	-.548	.609
		พนักงานบริษัทเอกชน	.144	1.000
		อาชีพอิสระ	-.468	.858
		ข้าราชการ	-.227	1.000
		แม่บ้าน	-.602	.864
		นักศึกษา	.373	.966
		อื่น ๆ	.234	.997
แอปพลิเคชันมี ความเสถียรไม่ ขัดข้องเมื่อใช้งาน	อาชีพอิสระ	เจ้าของกิจการ	-.080	1.000
		พนักงานบริษัทเอกชน	.612*	.021
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	.468	.858
		ข้าราชการ	.241	.998
		แม่บ้าน	-.134	1.000
		นักศึกษา	.841*	.033
		อื่น ๆ	.702	.090
แอปพลิเคชันมี ความเสถียรไม่ ขัดข้องเมื่อใช้งาน	ข้าราชการ	เจ้าของกิจการ	-.321	.985
		พนักงานบริษัทเอกชน	.372	.958
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	.227	1.000
		อาชีพอิสระ	-.241	.998
		ข้าราชการ	-.375	.993
		นักศึกษา	.600	.787
		อื่น ๆ	.462	.927

ตารางที่ 4.101 (ต่อ)

ความต้องการใช้ แอปพลิเคชัน	อาชีพ (I)	อาชีพ (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
แอปพลิเคชันมี ความเสถียรไม่ ขัดข้องเมื่อใช้งาน	แม่บ้าน	เจ้าของกิจการ	.054	1.000
		พนักงานบริษัทเอกชน	.747	.322
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	.602	.864
		อาชีพอิสระ	.134	1.000
		ข้าราชการ	.375	.993
		นักศึกษา	.975	.172
		อื่น ๆ	.837	.320
แอปพลิเคชันมี ความเสถียรไม่ ขัดข้องเมื่อใช้งาน	นักศึกษา	เจ้าของกิจการ	-.921*	.001
		พนักงานบริษัทเอกชน	-.228	.970
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	-.373	.966
		อาชีพอิสระ	-.841*	.033
		ข้าราชการ	-.600	.787
		แม่บ้าน	-.975	.172
		อื่น ๆ	-.138	1.000
แอปพลิเคชันมี ความเสถียรไม่ ขัดข้องเมื่อใช้งาน	อื่น ๆ	เจ้าของกิจการ	-.782*	.003
		พนักงานบริษัทเอกชน	-.090	1.000
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	-.234	.997
		อาชีพอิสระ	-.702	.090
		ข้าราชการ	-.462	.927
		แม่บ้าน	-.837	.320
		นักศึกษา	.138	1.000

การทดสอบความแตกต่างของความต้องการเกี่ยวกับการใช้งานแอปพลิเคชันด้านแอปพลิเคชัน มีความเสถียรไม่ขัดข้องเมื่อใช้งานเป็นรายคู่ พบว่ากลุ่มตัวอย่างอาชีพต่าง ๆ มีความต้องการเกี่ยวกับ แอปพลิเคชันมีความเสถียรไม่ขัดข้องเมื่อใช้งานแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 5 คู่ ได้แก่ (1) เจ้าของกิจการกับพนักงานบริษัทเอกชน (2) เจ้าของกิจการกับนักศึกษา (3) เจ้าของกิจการกับอาชีพอื่น ๆ (4) อาชีพอิสระกับนักศึกษา (5) อาชีพอิสระกับพนักงานเอกชน ดังตารางที่ 4.102

ตารางที่ 4.102 เปรียบเทียบความแตกต่างของ ค่าเฉลี่ยความต้องการเกี่ยวกับการใช้งานแอปพลิเคชัน ด้านแอปพลิเคชันมีความเสถียรไม่ขัดข้องเมื่อใช้งาน เป็นรายคู่

อาชีพ		เจ้าของ กิจการ (n=67)	พนักงาน บริษัทเอกชน (n=179)	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ (n=11)	อาชีพ อิสระ (n=27)	ข้าราชการ (n=8)	แม่บ้าน (n=8)	นักศึกษา (n=20)	อื่น ๆ (n=26)
	$\bar{X}$	4.82	4.13	4.27	4.74	4.50	4.88	3.90	4.04
เจ้าของ กิจการ	4.82	-	0.69*	0.55	0.08	0.32	0.06	0.92*	0.78*
พนักงาน บริษัทเอกชน	4.13		-	0.14	0.61*	0.37	0.75	0.23	0.09
พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	4.27			-	0.47	0.23	0.60	0.37	0.23
อาชีพอิสระ	4.74				-	0.24	0.13	0.84*	0.70
ข้าราชการ	4.50					-	0.38	0.60	0.46
แม่บ้าน	4.88						-	0.98	0.84
นักศึกษา	3.90							-	0.14
อื่น ๆ	4.04								-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 4.103 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและชำระเงิน ด้านแอปพลิเคชันมีการประมวลผลได้รวดเร็วโดยใช้วิธีแบบ Scheffe

(n = 346 คน)

ความต้องการใช้ แอปพลิเคชัน	อาชีพ (I)	อาชีพ (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
แอปพลิเคชันมีการ ประมวลผลได้ รวดเร็ว	เจ้าของ กิจการ	พนักงานบริษัทเอกชน	.685*	.000
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	.517	.582
		อาชีพอิสระ	.251	.910
		ข้าราชการ	.631	.500
		แม่บ้าน	-.119	1.000
		นักศึกษา	.831*	.002
		อื่น ๆ	.650*	.015

ตารางที่ 4.103 (ต่อ)

ความต้องการใช้ แอปพลิเคชัน	อาชีพ (I)	อาชีพ (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
แอปพลิเคชันมีการ ประมวลผลได้ รวดเร็ว	พนักงาน บริษัทเอกชน	เจ้าของกิจการ	-.685*	.000
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	-.168	.999
		อาชีพอิสระ	-.434	.199
		ข้าราชการ	-.054	1.000
		แม่บ้าน	-.804	.139
		นักศึกษา	.146	.997
		อื่น ๆ	-.035	1.000
แอปพลิเคชันมีการ ประมวลผลได้ รวดเร็ว	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	เจ้าของกิจการ	-.517	.582
		พนักงานบริษัทเอกชน	.168	.999
		อาชีพอิสระ	-.266	.990
		ข้าราชการ	.114	1.000
		แม่บ้าน	-.636	.756
		นักศึกษา	.314	.980
		อื่น ๆ	.133	1.000
แอปพลิเคชันมีการ ประมวลผลได้ รวดเร็ว	อาชีพอิสระ	เจ้าของกิจการ	-.251	.910
		พนักงานบริษัทเอกชน	.434	.199
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	.266	.990
		ข้าราชการ	.380	.960
		แม่บ้าน	-.370	.965
		นักศึกษา	.580	.284
		อื่น ๆ	.399	.695
แอปพลิเคชันมีการ ประมวลผลได้ รวดเร็ว	ข้าราชการ	เจ้าของกิจการ	-.631	.500
		พนักงานบริษัทเอกชน	.054	1.000
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	-.114	1.000
		อาชีพอิสระ	-.380	.960
		ข้าราชการ	-.750	.656
		นักศึกษา	.200	.999
		อื่น ๆ	.019	1.000

ตารางที่ 4.103 (ต่อ)

ความต้องการใช้ แอปพลิเคชัน	อาชีพ (I)	อาชีพ (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
แอปพลิเคชันมีการ ประมวลผลได้ รวดเร็ว	แม่บ้าน	เจ้าของกิจการ	.119	1.000
		พนักงานบริษัทเอกชน	.804	.139
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	.636	.756
		อาชีพอิสระ	.370	.965
		ข้าราชการ	.750	.656
		นักศึกษา	.950	.121
		อื่น ๆ	.769	.327
แอปพลิเคชันมีการ ประมวลผลได้ รวดเร็ว	นักศึกษา	เจ้าของกิจการ	-.831*	.002
		พนักงานบริษัทเอกชน	-.146	.997
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	-.314	.980
		อาชีพอิสระ	-.580	.284
		ข้าราชการ	-.200	.999
		แม่บ้าน	-.950	.121
		อื่น ๆ	-.181	.997
แอปพลิเคชันมีการ ประมวลผลได้ รวดเร็ว	อื่น ๆ	เจ้าของกิจการ	-.650*	.015
		พนักงานบริษัทเอกชน	.035	1.000
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	-.133	1.000
		อาชีพอิสระ	-.399	.695
		ข้าราชการ	-.019	1.000
		แม่บ้าน	-.769	.327
		นักศึกษา	.181	.997

การทดสอบความแตกต่างของความต้องการเกี่ยวกับการใช้งานแอปพลิเคชันด้านแอปพลิเคชันมีการประมวลผลได้รวดเร็วเป็นรายคู่ พบว่ากลุ่มตัวอย่างแต่ละอาชีพมีความต้องการเกี่ยวกับแอปพลิเคชันมีการประมวลผลได้รวดเร็วแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 3 คู่ ได้แก่ (1) เจ้าของกิจการกับพนักงานบริษัทเอกชน (2) เจ้าของกิจการกับนักศึกษา (3) เจ้าของกิจการกับอาชีพอื่น ๆ ดังตารางที่ 4.104

ตารางที่ 4.104 เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการเกี่ยวกับการใช้งานแอปพลิเคชันด้านแอปพลิเคชันมีการประมวลผลได้รวดเร็ว เป็นรายคู่

อาชีพ		เจ้าของกิจการ (n=67)	พนักงานบริษัทเอกชน (n=179)	พนักงานรัฐวิสาหกิจ (n=11)	อาชีพอิสระ (n=27)	ข้าราชการ (n=8)	แม่บ้าน (n=8)	นักศึกษา (n=20)	อื่น ๆ (n=26)
	$\bar{X}$	4.88	4.20	4.36	4.63	4.25	5.00	4.05	4.23
เจ้าของกิจการ	4.88	-	0.68*	0.52	0.25	0.63	0.12	0.83*	0.65*
พนักงานบริษัทเอกชน	4.20		-	0.16	0.43	0.05	0.80	0.15	0.03
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	4.36			-	0.27	0.11	0.64	0.31	0.13
อาชีพอิสระ	4.63				-	0.38	0.37	0.58	0.40
ข้าราชการ	4.25					-	0.75	0.20	0.02
แม่บ้าน	5.00						-	0.95	0.77
นักศึกษา	4.05							-	0.18
อื่น ๆ	4.23								-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 4.105 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและชำระเงิน
ด้านแอปพลิเคชันมีข้อมูลห้องพัก สิ่งอำนวยความสะดวกของโรงแรมที่ครบถ้วน
เพียงพอต่อการตัดสินใจเพื่อใช้บริการและข้อมูลเป็นปัจจุบันโดยใช้วิธีแบบ Scheffe
(n = 346 คน)

ความต้องการใช้ แอปพลิเคชัน	อาชีพ (I)	อาชีพ (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
แอปพลิเคชันมี ข้อมูลห้องพัก สิ่ง อำนวยความสะดวก ของโรงแรม ที่ครบถ้วนเพียงพอ ต่อการตัดสินใจ เพื่อใช้บริการและ ข้อมูลเป็นปัจจุบัน	เจ้าของ กิจการ	พนักงานบริษัทเอกชน	.657*	.000
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	.608	.322
		อาชีพอิสระ	.251	.899
		ข้าราชการ	.506	.748
		แม่บ้าน	.006	1.000
		นักศึกษา	1.081*	.000
		อื่น ๆ	.688*	.005
	พนักงาน บริษัทเอกชน	เจ้าของกิจการ	-.657*	.000
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	-.049	1.000
		อาชีพอิสระ	-.406	.253
		ข้าราชการ	-.152	1.000
		แม่บ้าน	-.652	.372
		นักศึกษา	.423	.377
		อื่น ๆ	.031	1.000
	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	เจ้าของกิจการ	-.608	.322
		พนักงานบริษัทเอกชน	.049	1.000
		อาชีพอิสระ	-.357	.939
		ข้าราชการ	-.102	1.000
		แม่บ้าน	-.602	.787
		นักศึกษา	.473	.812
		อื่น ๆ	.080	1.000

ตารางที่ 4.105 (ต่อ)

ความต้องการใช้ แอปพลิเคชัน	อาชีพ (I)	อาชีพ (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
แอปพลิเคชันมี ข้อมูลห้องพัก สิ่ง อำนวยความสะดวก สะดวกของโรงแรม ที่ครบถ้วนเพียงพอ ต่อการตัดสินใจ เพื่อใช้บริการและ ข้อมูลเป็นปัจจุบัน	อาชีพอิสระ	เจ้าของกิจการ	-.251	.899
		พนักงานบริษัทเอกชน	.406	.253
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	.357	.939
		ข้าราชการ	.255	.996
		แม่บ้าน	-.245	.997
		นักศึกษา	.830*	.011
		อื่น ๆ	.437	.550
	ข้าราชการ	เจ้าของกิจการ	-.506	.748
		พนักงานบริษัทเอกชน	.152	1.000
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	.102	1.000
		อาชีพอิสระ	-.255	.996
		ข้าราชการ	-.500	.938
		นักศึกษา	.575	.730
		อื่น ๆ	.183	1.000
	แม่บ้าน	เจ้าของกิจการ	-.006	1.000
		พนักงานบริษัทเอกชน	.652	.372
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	.602	.787
		อาชีพอิสระ	.245	.997
		ข้าราชการ	.500	.938
		นักศึกษา	1.075*	.033
		อื่น ๆ	.683	.466
	นักศึกษา	เจ้าของกิจการ	-1.081*	.000
		พนักงานบริษัทเอกชน	-.423	.377
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	-.473	.812
		อาชีพอิสระ	-.830*	.011
		ข้าราชการ	-.575	.730
		แม่บ้าน	-1.075*	.033
		อื่น ๆ	-.392	.771

ตารางที่ 4.105 (ต่อ)

ความต้องการใช้ แอปพลิเคชัน	อาชีพ (I)	อาชีพ (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
แอปพลิเคชันมี ข้อมูลห้องพัก สิ่ง อำนวยความสะดวก สะดวกของโรงแรม ที่ครบถ้วนเพียงพอ ต่อการตัดสินใจ เพื่อใช้บริการและ ข้อมูลเป็นปัจจุบัน	อื่น ๆ	เจ้าของกิจการ พนักงานบริษัทเอกชน พนักงานรัฐวิสาหกิจ อาชีพอิสระ ข้าราชการ แม่บ้าน นักศึกษา	-.688* -.031 -.080 -.437 -.183 -.683 .392	.005 1.000 1.000 .550 1.000 .466 .771

การทดสอบความแตกต่างของความต้องการเกี่ยวกับการใช้งานแอปพลิเคชันด้านแอปพลิเคชัน มีข้อมูลห้องพัก สิ่งอำนวยความสะดวกของโรงแรมที่ครบถ้วนเพียงพอต่อการตัดสินใจเพื่อใช้บริการและ ข้อมูลเป็นปัจจุบันเป็นรายคู่ พบว่ากลุ่มตัวอย่างแต่ละอาชีพมีความต้องการเกี่ยวกับแอปพลิเคชันมี ข้อมูลห้องพัก สิ่งอำนวยความสะดวกของโรงแรมที่ครบถ้วนเพียงพอต่อการตัดสินใจเพื่อใช้บริการและ ข้อมูลเป็นปัจจุบันแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 5 คู่ ได้แก่ (1) เจ้าของ กิจการกับพนักงานบริษัทเอกชน (2) เจ้าของกิจการกับนักศึกษา (3) เจ้าของกิจการกับอาชีพอื่น ๆ (4) อาชีพอิสระกับนักศึกษา (5) นักศึกษากับแม่บ้าน ดังตารางที่ 4.106

ตารางที่ 4.106 เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการเกี่ยวกับการใช้งานแอปพลิเคชัน ด้านแอปพลิเคชันมีข้อมูลห้องพัก สิ่งอำนวยความสะดวกของโรงแรมที่ครบถ้วน เพียงพอต่อการตัดสินใจเพื่อใช้บริการและข้อมูลเป็นปัจจุบัน เป็นรายคู่

อาชีพ		เจ้าของ กิจการ (n=67)	พนักงาน บริษัทเอกชน (n=179)	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ (n=11)	อาชีพ อิสระ (n=27)	ข้าราชการ (n=8)	แม่บ้าน (n=8)	นักศึกษา (n=20)	อื่น ๆ (n=26)
	$\bar{X}$	4.88	4.22	4.27	4.63	4.38	4.88	3.80	4.19
เจ้าของ กิจการ	4.88	-	0.66*	0.61	0.25	0.50	0.00	1.08*	0.69*
พนักงาน บริษัทเอกชน	4.22		-	0.05	0.41	0.15	0.65	0.42	0.03
พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	4.27			-	0.36	0.11	0.60	0.47	0.08
อาชีพอิสระ	4.63				-	0.25	0.24	0.83*	0.44
ข้าราชการ	4.38					-	0.50	0.57	0.18
แม่บ้าน	4.88						-	1.08*	0.68
นักศึกษา	3.80							-	0.39
อื่น ๆ	4.19								-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 4.107 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและชำระเงิน
ด้านการใช้บริการจองห้องพักมีข้อมูลถูกต้องโดยใช้วิธีแบบ Scheffe

(n = 346 คน)

ความต้องการใช้ แอปพลิเคชัน	อาชีพ (I)	อาชีพ (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
การใช้บริการจอง ห้องพักมีข้อมูล ถูกต้อง	เจ้าของ กิจการ	พนักงานบริษัทเอกชน	.713*	.000
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	.608	.401
		อาชีพอิสระ	.214	.968
		ข้าราชการ	.631	.548
		แม่บ้าน	.006	1.000
		นักศึกษา	1.081*	.000
		อื่น ๆ	.881*	.000
การใช้บริการจอง ห้องพักมีข้อมูล ถูกต้อง	พนักงาน บริษัทเอกชน	เจ้าของกิจการ	-.713*	.000
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	-.105	1.000
		อาชีพอิสระ	-.499	.098
		ข้าราชการ	-.082	1.000
		แม่บ้าน	-.707	.335
		นักศึกษา	.368	.650
		อื่น ๆ	.168	.987
การใช้บริการจอง ห้องพักมีข้อมูล ถูกต้อง	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	เจ้าของกิจการ	-.608	.401
		พนักงานบริษัทเอกชน	.105	1.000
		อาชีพอิสระ	-.394	.924
		ข้าราชการ	.023	1.000
		แม่บ้าน	-.602	.833
		นักศึกษา	.473	.854
		อื่น ๆ	.273	.991
การใช้บริการจอง ห้องพักมีข้อมูล ถูกต้อง	อาชีพอิสระ	เจ้าของกิจการ	-.214	.968
		พนักงานบริษัทเอกชน	.499	.098
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	.394	.924
		ข้าราชการ	.417	.945
		แม่บ้าน	-.208	.999
		นักศึกษา	.867*	.013
		อื่น ๆ	.667	.095

ตารางที่ 4.107 (ต่อ)

ความต้องการใช้ แอปพลิเคชัน	อาชีพ (I)	อาชีพ (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
การใช้บริการจอง ห้องพักมีข้อมูล ถูกต้อง	ข้าราชการ	เจ้าของกิจการ	-.631	.548
		พนักงานบริษัทเอกชน	.082	1.000
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	-.023	1.000
		อาชีพอิสระ	-.417	.945
		ข้าราชการ	-.625	.859
		นักศึกษา	.450	.933
		อื่น ๆ	.250	.997
การใช้บริการจอง ห้องพักมีข้อมูล ถูกต้อง	แม่บ้าน	เจ้าของกิจการ	-.006	1.000
		พนักงานบริษัทเอกชน	.707	.335
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	.602	.833
		อาชีพอิสระ	.208	.999
		ข้าราชการ	.625	.859
		นักศึกษา	1.075	.058
		อื่น ๆ	.875	.205
การใช้บริการจอง ห้องพักมีข้อมูล ถูกต้อง	นักศึกษา	เจ้าของกิจการ	-1.081*	.000
		พนักงานบริษัทเอกชน	-.368	.650
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	-.473	.854
		อาชีพอิสระ	-.867*	.013
		ข้าราชการ	-.450	.933
		แม่บ้าน	-1.075	.058
		อื่น ๆ	-.200	.996
การใช้บริการจอง ห้องพักมีข้อมูล ถูกต้อง	อื่น ๆ	เจ้าของกิจการ	-.881*	.000
		พนักงานบริษัทเอกชน	-.168	.987
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	-.273	.991
		อาชีพอิสระ	-.667	.095
		ข้าราชการ	-.250	.997
		แม่บ้าน	-.875	.205
		นักศึกษา	.200	.996

การทดสอบความแตกต่างของความต้องการเกี่ยวกับการใช้งานแอปพลิเคชันด้านการให้บริการจองห้องพักมีข้อมูลถูกต้องเป็นรายคู่ พบว่ากลุ่มตัวอย่างแต่ละอาชีพมีความต้องการเกี่ยวกับการให้บริการจองห้องพักมีข้อมูลถูกต้องแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 4 คู่ ได้แก่ (1) เจ้าของกิจการกับพนักงานบริษัทเอกชน (2) เจ้าของกิจการกับนักศึกษา (3) เจ้าของกิจการกับอาชีพอื่น ๆ (4) อาชีพอิสระกับนักศึกษา ดังตารางที่ 4.108

ตารางที่ 4.108 เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการเกี่ยวกับการใช้งานแอปพลิเคชันด้านการให้บริการจองห้องพักมีข้อมูลถูกต้อง เป็นรายคู่

อาชีพ		เจ้าของกิจการ (n=67)	พนักงานบริษัทเอกชน (n=179)	พนักงานรัฐวิสาหกิจ (n=11)	อาชีพอิสระ (n=27)	ข้าราชการ (n=8)	แม่บ้าน (n=8)	นักศึกษา (n=20)	อื่น ๆ (n=26)
	$\bar{X}$	4.88	4.17	4.27	4.67	4.25	4.88	3.80	4.00
เจ้าของกิจการ	4.88	-	0.71*	0.61	0.21	0.63	0.00	1.08*	0.88*
พนักงานบริษัทเอกชน	4.17		-	0.10	0.50	0.08	0.70	0.37	0.17
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	4.27			-	0.39	0.02	0.60	0.47	0.27
อาชีพอิสระ	4.67				-	0.42	0.21	0.87*	0.67
ข้าราชการ	4.25					-	0.63	0.45	0.25
แม่บ้าน	4.88						-	1.08	0.88
นักศึกษา	3.80							-	0.20
อื่น ๆ	4.00								-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 4.109 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและชำระเงินด้านการชำระเงินมีความน่าเชื่อถือ ตามหลักมาตรฐานสากลและทันสมัยโดยใช้วิธีแบบ Scheffe

(n = 346 คน)

ความต้องการใช้แอปพลิเคชัน	อาชีพ (I)	อาชีพ (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
การชำระเงินมีความน่าเชื่อถือตามหลักมาตรฐานสากลและทันสมัย	เจ้าของกิจการ	พนักงานบริษัทเอกชน	.665*	.000
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	.411	.842
		อาชีพอิสระ	.162	.993
		ข้าราชการ	.491	.814
		แม่บ้าน	-.134	1.000
		นักศึกษา	.966*	.000
		อื่น ๆ	.904*	.000

ตารางที่ 4.109 (ต่อ)

ความต้องการใช้ แอปพลิเคชัน	อาชีพ (I)	อาชีพ (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
การชำระเงินมี ความน่าเชื่อถือ ตามหลัก มาตรฐานสากล และทันสมัย	พนักงาน บริษัทเอกชน	เจ้าของกิจการ	-.665*	.000
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	-.253	.984
		อาชีพอิสระ	-.503	.083
		ข้าราชการ	-.174	.999
		แม่บ้าน	-.799	.167
		นักศึกษา	.301	.834
		อื่น ๆ	.240	.902
การชำระเงินมี ความน่าเชื่อถือ ตามหลัก มาตรฐานสากล และทันสมัย	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	เจ้าของกิจการ	-.411	.842
		พนักงานบริษัทเอกชน	.253	.984
		อาชีพอิสระ	-.249	.994
		ข้าราชการ	.080	1.000
		แม่บ้าน	-.545	.888
		นักศึกษา	.555	.698
		อื่น ๆ	.493	.776
การชำระเงินมี ความน่าเชื่อถือ ตามหลัก มาตรฐานสากล และทันสมัย	อาชีพอิสระ	เจ้าของกิจการ	-.162	.993
		พนักงานบริษัทเอกชน	.503	.083
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	.249	.994
		ข้าราชการ	.329	.984
		แม่บ้าน	-.296	.992
		นักศึกษา	.804*	.028
		อื่น ๆ	.742*	.031
การชำระเงินมี ความน่าเชื่อถือ ตามหลัก มาตรฐานสากล และทันสมัย	ข้าราชการ	เจ้าของกิจการ	-.491	.814
		พนักงานบริษัทเอกชน	.174	.999
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	-.080	1.000
		อาชีพอิสระ	-.329	.984
		ข้าราชการ	-.625	.850
		นักศึกษา	.475	.905
		อื่น ๆ	.413	.945
การชำระเงินมี ความน่าเชื่อถือ ตามหลัก มาตรฐานสากล และทันสมัย	แม่บ้าน	เจ้าของกิจการ	.134	1.000
		พนักงานบริษัทเอกชน	.799	.167
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	.545	.888
		อาชีพอิสระ	.296	.992
		ข้าราชการ	.625	.850

ตารางที่ 4.109 (ต่อ)

ความต้องการใช้ แอปพลิเคชัน	อาชีพ (I)	อาชีพ (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
การชำระเงินมี ความน่าเชื่อถือ ตามหลัก มาตรฐานสากล และทันสมัย	นักศึกษา	นักศึกษา	1.100*	.041
		อื่น ๆ	1.038	.052
		เจ้าของกิจการ	-.966*	.000
		พนักงานบริษัทเอกชน	-.301	.834
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	-.555	.698
		อาชีพอิสระ	-.804*	.028
		ข้าราชการ	-.475	.905
		แม่บ้าน	-1.100*	.041
		อื่น ๆ	-.062	1.000
		เจ้าของกิจการ	-.904*	.000
การชำระเงินมี ความน่าเชื่อถือ ตามหลัก มาตรฐานสากล และทันสมัย	อื่น ๆ	พนักงานบริษัทเอกชน	-.240	.902
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	-.493	.776
		อาชีพอิสระ	-.742*	.031
		ข้าราชการ	-.413	.945
		แม่บ้าน	-1.038	.052
		นักศึกษา	.062	1.000

การทดสอบความแตกต่างของความต้องการเกี่ยวกับการใช้งานแอปพลิเคชันด้านการชำระเงิน มีความน่าเชื่อถือ ตามหลักมาตรฐานสากลและทันสมัยเป็นรายคู่ พบว่ากลุ่มตัวอย่างแต่ละอาชีพ มีความต้องการเกี่ยวกับการชำระเงินมีความน่าเชื่อถือ ตามหลักมาตรฐานสากลและทันสมัยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 6 คู่ ได้แก่ (1) เจ้าของกิจการกับพนักงาน บริษัทเอกชน (2) เจ้าของกิจการกับนักศึกษา (3) เจ้าของกิจการกับอาชีพอื่น ๆ (4) แม่บ้านกับนักศึกษา (5) อาชีพอิสระกับนักศึกษา (6) อาชีพอิสระกับอาชีพอื่น ๆ ดังตารางที่ 4.110

ตารางที่ 4.110 เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการเกี่ยวกับการใช้งานแอปพลิเคชันด้านการชำระเงินมีความน่าเชื่อถือ ตามหลักมาตรฐานสากลและทันสมัย เป็นรายคู่

อาชีพ		เจ้าของกิจการ (n=67)	พนักงานบริษัทเอกชน (n=179)	พนักงานรัฐวิสาหกิจ (n=11)	อาชีพอิสระ (n=27)	ข้าราชการ (n=8)	แม่บ้าน (n=8)	นักศึกษา (n=20)	อื่น ๆ (n=26)
	$\bar{X}$	4.87	4.20	4.45	4.70	4.38	5.00	3.90	3.96
เจ้าของกิจการ	4.87	-	0.67*	0.41	0.16	0.49	0.13	0.97*	0.91*
พนักงานบริษัทเอกชน	4.20		-	0.25	0.50	0.17	0.80	0.30	0.24
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	4.45			-	0.25	0.08	0.55	0.55	0.49
อาชีพอิสระ	4.70				-	0.33	0.30	0.80*	0.74*
ข้าราชการ	4.38					-	0.62	0.47	0.42
แม่บ้าน	5.00						-	1.10*	1.04
นักศึกษา	3.90							-	0.06
อื่น ๆ	3.96								-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 4.111 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและชำระเงิน
ด้านแอปพลิเคชันมีการยืนยันการจองหรือมีหลักฐานตอบกลับการชำระเงินทุกครั้ง
โดยใช้วิธีแบบ Scheffe

(n = 346 คน)

ความต้องการใช้ แอปพลิเคชัน	อาชีพ (I)	อาชีพ (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
แอปพลิเคชันมีการ ยืนยันการจองหรือ มีหลักฐานตอบ กลับการชำระเงิน ทุกครั้ง	เจ้าของ กิจการ	พนักงานบริษัทเอกชน	.702*	.000
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	.426	.836
		อาชีพอิสระ	.288	.861
		ข้าราชการ	.506	.812
		แม่บ้าน	.006	1.000
		นักศึกษา	1.081*	.000
		อื่น ๆ	.804*	.001
แอปพลิเคชันมีการ ยืนยันการจองหรือ มีหลักฐานตอบ กลับการชำระเงิน ทุกครั้ง	พนักงาน บริษัทเอกชน	เจ้าของกิจการ	-.702*	.000
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	-.276	.978
		อาชีพอิสระ	-.414	.322
		ข้าราชการ	-.196	.999
		แม่บ้าน	-.696	.377
		นักศึกษา	.379	.630
		อื่นๆ	.102	1.000
แอปพลิเคชันมีการ ยืนยันการจองหรือ มีหลักฐานตอบ กลับการชำระเงิน ทุกครั้ง	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	เจ้าของกิจการ	-.426	.836
		พนักงานบริษัทเอกชน	.276	.978
		อาชีพอิสระ	-.138	1.000
		ข้าราชการ	.080	1.000
		แม่บ้าน	-.420	.976
		นักศึกษา	.655	.520
		อื่นๆ	.378	.945
แอปพลิเคชันมีการ ยืนยันการจองหรือ มีหลักฐานตอบ กลับการชำระเงิน ทุกครั้ง	อาชีพอิสระ	เจ้าของกิจการ	-.288	.861
		พนักงานบริษัทเอกชน	.414	.322
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	.138	1.000
		ข้าราชการ	.218	.999
		แม่บ้าน	-.282	.995
		นักศึกษา	.793*	.044
		อื่นๆ	.516	.415

ตารางที่ 4.111 (ต่อ)

ความต้องการใช้ แอปพลิเคชัน	อาชีพ (I)	อาชีพ (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
แอปพลิเคชันมีการ ยืนยันการจองหรือ มีหลักฐานตอบ กลับการชำระเงิน ทุกครั้ง	ข้าราชการ	เจ้าของกิจการ	-.506	.812
		พนักงานบริษัทเอกชน	.196	.999
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	-.080	1.000
		อาชีพอิสระ	-.218	.999
		ข้าราชการ	-.500	.958
		นักศึกษา	.575	.797
		อื่น ๆ	.298	.993
แอปพลิเคชันมีการ ยืนยันการจองหรือ มีหลักฐานตอบ กลับการชำระเงิน ทุกครั้ง	แม่บ้าน	เจ้าของกิจการ	-.006	1.000
		พนักงานบริษัทเอกชน	.696	.377
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	.420	.976
		อาชีพอิสระ	.282	.995
		ข้าราชการ	.500	.958
		นักศึกษา	1.075	.066
		อื่น ๆ	.798	.343
แอปพลิเคชันมีการ ยืนยันการจองหรือ มีหลักฐานตอบ กลับการชำระเงิน ทุกครั้ง	นักศึกษา	เจ้าของกิจการ	-1.081*	.000
		พนักงานบริษัทเอกชน	-.379	.630
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	-.655	.520
		อาชีพอิสระ	-.793*	.044
		ข้าราชการ	-.575	.797
		แม่บ้าน	-1.075	.066
		อื่น ๆ	-.277	.971
แอปพลิเคชันมีการ ยืนยันการจองหรือ มีหลักฐานตอบ กลับการชำระเงิน ทุกครั้ง	อื่น ๆ	เจ้าของกิจการ	-.804*	.001
		พนักงานบริษัทเอกชน	-.102	1.000
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	-.378	.945
		อาชีพอิสระ	-.516	.415
		ข้าราชการ	-.298	.993
		แม่บ้าน	-.798	.343
		นักศึกษา	.277	.971

การทดสอบความแตกต่างของความต้องการเกี่ยวกับการใช้งานแอปพลิเคชันด้านแอปพลิเคชัน มีการยืนยันการจองหรือมีหลักฐานตอบกลับการชำระเงินทุกครั้งเป็นรายคู่ พบว่ากลุ่มตัวอย่างแต่ละอาชีพมีความต้องการเกี่ยวกับแอปพลิเคชันมีการยืนยันการจองหรือมีหลักฐานตอบกลับการชำระเงินทุกครั้งแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 4 คู่ ได้แก่ (1) เจ้าของกิจการกับพนักงานบริษัทเอกชน (2) เจ้าของกิจการกับนักศึกษา (3) เจ้าของกิจการกับอาชีพอื่น ๆ (4) อาชีพอิสระกับนักศึกษา ดังตารางที่ 4.112

ตารางที่ 4.112 เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการเกี่ยวกับการใช้งานแอปพลิเคชันด้านแอปพลิเคชันมีการยืนยันการจองหรือมีหลักฐานตอบกลับการชำระเงินทุกครั้งเป็นรายคู่

อาชีพ		เจ้าของกิจการ (n=67)	พนักงานบริษัทเอกชน (n=179)	พนักงานรัฐวิสาหกิจ (n=11)	อาชีพอิสระ (n=27)	ข้าราชการ (n=8)	แม่บ้าน (n=8)	นักศึกษา (n=20)	อื่น ๆ (n=26)
	$\bar{X}$	4.88	4.18	4.45	4.59	4.38	4.88	3.80	4.08
เจ้าของกิจการ	4.88	-	0.70*	0.43	0.29	0.50	0.00	1.08*	0.80*
พนักงานบริษัทเอกชน	4.18		-	0.27	0.41	0.20	0.70	0.38	0.10
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	4.45			-	0.14	0.08	0.42	0.65	0.38
อาชีพอิสระ	4.59				-	0.22	0.28	0.79*	0.51
ข้าราชการ	4.38					-	0.50	0.58	0.30
แม่บ้าน	4.88						-	1.05	0.80
นักศึกษา	3.80							-	0.28
อื่น ๆ	4.08								-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 4.113 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและชำระเงิน
ด้านมีช่องทางรองรับการแก้ปัญหา ในกรณีที่การจองห้องพักผ่านแอปพลิเคชันมีความ
ผิดพลาดโดยใช้วิธีแบบ Scheffe

(n = 346 คน)

ความต้องการใช้ แอปพลิเคชัน	อาชีพ (I)	อาชีพ (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
มีช่องทางรองรับ การแก้ปัญหา ใน กรณีที่การจอง ห้องพักผ่าน แอปพลิเคชันมี ความผิดพลาด	เจ้าของ กิจการ	พนักงานบริษัทเอกชน	.620*	.000
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	.548	.623
		อาชีพอิสระ	.154	.997
		ข้าราชการ	.446	.914
		แม่บ้าน	-.054	1.000
		นักศึกษา	1.171*	.000
		อื่นๆ	.706*	.017
มีช่องทางรองรับ การแก้ปัญหา ใน กรณีที่การจอง ห้องพักผ่าน แอปพลิเคชันมี ความผิดพลาด	พนักงาน บริษัทเอกชน	เจ้าของกิจการ	-.620*	.000
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	-.072	1.000
		อาชีพอิสระ	-.466	.222
		ข้าราชการ	-.174	1.000
		แม่บ้าน	-.674	.484
		นักศึกษา	.551	.181
		อื่นๆ	.086	1.000
มีช่องทางรองรับ การแก้ปัญหา ใน กรณีที่การจอง ห้องพักผ่าน แอปพลิเคชันมี ความผิดพลาด	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	เจ้าของกิจการ	-.548	.623
		พนักงานบริษัทเอกชน	.072	1.000
		อาชีพอิสระ	-.394	.943
		ข้าราชการ	-.102	1.000
		แม่บ้าน	-.602	.871
		นักศึกษา	.623	.642
		อื่นๆ	.157	1.000
มีช่องทางรองรับ การแก้ปัญหา ใน กรณีที่การจอง ห้องพักผ่าน แอปพลิเคชันมี ความผิดพลาด	อาชีพอิสระ	เจ้าของกิจการ	-.154	.997
		พนักงานบริษัทเอกชน	.466	.222
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	.394	.943
		ข้าราชการ	.292	.995
		แม่บ้าน	-.208	.999
		นักศึกษา	1.017*	.003
		อื่นๆ	.551	.379

ตารางที่ 4.113 (ต่อ)

ความต้องการใช้ แอปพลิเคชัน	อาชีพ (I)	อาชีพ (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
มีช่องทางรองรับ การแก้ปัญหา ใน กรณีที่มีการจอง ห้องพักผ่าน แอปพลิเคชันมี ความผิดพลาด	ข้าราชการ	เจ้าของกิจการ	-.446	.914
		พนักงานบริษัทเอกชน	.174	1.000
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	.102	1.000
		อาชีพอิสระ	-.292	.995
		ข้าราชการ	-.500	.966
		นักศึกษา	.725	.586
		อื่น ๆ	.260	.998
มีช่องทางรองรับ การแก้ปัญหา ใน กรณีที่มีการจอง ห้องพักผ่าน แอปพลิเคชันมี ความผิดพลาด	แม่บ้าน	เจ้าของกิจการ	.054	1.000
		พนักงานบริษัทเอกชน	.674	.484
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	.602	.871
		อาชีพอิสระ	.208	.999
		ข้าราชการ	.500	.966
		นักศึกษา	1.225*	.027
		อื่น ๆ	.760	.473
มีช่องทางรองรับ การแก้ปัญหา ใน กรณีที่มีการจอง ห้องพักผ่าน แอปพลิเคชันมี ความผิดพลาด	นักศึกษา	เจ้าของกิจการ	-1.171*	.000
		พนักงานบริษัทเอกชน	-.551	.181
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	-.623	.642
		อาชีพอิสระ	-1.017*	.003
		ข้าราชการ	-.725	.586
		แม่บ้าน	-1.225*	.027
		อื่น ๆ	-.465	.711
มีช่องทางรองรับ การแก้ปัญหา ใน กรณีที่มีการจอง ห้องพักผ่าน แอปพลิเคชันมี ความผิดพลาด	อื่น ๆ	เจ้าของกิจการ	-.706*	.017
		พนักงานบริษัทเอกชน	-.086	1.000
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	-.157	1.000
		อาชีพอิสระ	-.551	.379
		ข้าราชการ	-.260	.998
		แม่บ้าน	-.760	.473
		นักศึกษา	.465	.711

การทดสอบความแตกต่างของความต้องการเกี่ยวกับการใช้งานแอปพลิเคชันด้านมีช่องทางรองรับการแก้ปัญหา ในกรณีที่มีการจองห้องพักผ่านแอปพลิเคชันมีความผิดพลาดเป็นรายคู่ พบว่ากลุ่มตัวอย่างแต่ละอาชีพมีความต้องการเกี่ยวกับมีช่องทางรองรับการแก้ปัญหา ในกรณีที่มีการจองห้องพักผ่านแอปพลิเคชันมีความผิดพลาดแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 5 คู่ ได้แก่ (1) เจ้าของกิจการกับพนักงานบริษัทเอกชน (2) เจ้าของกิจการกับนักศึกษา (3) เจ้าของกิจการกับอาชีพอื่น ๆ (4) อาชีพอิสระกับนักศึกษา (5) แม่บ้านกับนักศึกษา ดังตารางที่ 4.114

ตารางที่ 4.114 เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการเกี่ยวกับการใช้งานแอปพลิเคชันด้านมีช่องทางรองรับการแก้ปัญหา ในกรณีที่มีการจองห้องพักผ่านแอปพลิเคชันมีความผิดพลาด เป็นรายคู่

อาชีพ		เจ้าของกิจการ (n=67)	พนักงานบริษัทเอกชน (n=179)	พนักงานรัฐวิสาหกิจ (n=11)	อาชีพอิสระ (n=27)	ข้าราชการ (n=8)	แม่บ้าน (n=8)	นักศึกษา (n=20)	อื่น ๆ (n=26)
	$\bar{X}$	4.82	4.20	4.27	4.67	4.38	4.88	3.65	4.12
เจ้าของกิจการ	4.82	-	0.62*	0.55	0.15	0.44	0.05	1.17*	0.70*
พนักงานบริษัทเอกชน	4.20		-	0.07	0.47	0.17	0.67	0.55	0.08
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	4.27			-	0.40	0.11	0.61	0.62	0.15
อาชีพอิสระ	4.67				-	0.29	0.21	1.02*	0.55
ข้าราชการ	4.38					-	0.50	0.73	0.26
แม่บ้าน	4.88						-	1.23*	0.76
นักศึกษา	3.65							-	0.47
อื่น ๆ	4.12								-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและการชำระเงินโรงแรมระดับห้าดาว กรุงเทพมหานคร ด้านการส่งเสริมการตลาดผ่านแอปพลิเคชันจำแนกตามอาชีพ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและการชำระเงินด้านการส่งเสริมการตลาดผ่านแอปพลิเคชันจำแนกตามอาชีพ เพื่อนำมาทดสอบวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว เพื่อหาความแตกต่างของความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและการชำระเงิน พบว่ากลุ่มผู้ใช้งานมีความต้องการใช้แอปพลิเคชันด้านการส่งเสริมการตลาดผ่านแอปพลิเคชันมีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ด้านแอปพลิเคชันสามารถจองห้องพักและชำระเงินได้ตลอด 24 ชั่วโมง (ค่าเฉลี่ย 4.33 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน .799) รองลงมา ได้แก่ ด้านแอปพลิเคชันเป็นช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่ทำให้จองห้องพักและชำระเงินได้สะดวกขึ้น (ค่าเฉลี่ย 4.33 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน .740) และ ด้านการประชาสัมพันธ์แอปพลิเคชันผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ (ค่าเฉลี่ย 4.29 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน .759) ตามลำดับ โดยด้านที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด ได้แก่ แอปพลิเคชันมีข้อความ

แจ้งเตือนเกี่ยวกับโปรโมชั่นใหม่ (ค่าเฉลี่ย 4.18 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน .799) ดังตารางที่ดังตารางที่ 4.115 เมื่อทำการทดสอบโดยการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว พบว่าผู้ใช้งานที่มีอาชีพต่างกัน มีความต้องการใช้งานแอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและการชำระเงินด้านการส่งเสริมการตลาดผ่านแอปพลิเคชันแตกต่างกันทุกด้าน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งมีค่าความน่าจะเป็นน้อยกว่า 0.05 จึงยอมรับว่า มีค่าเฉลี่ยของความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและการชำระเงิน จำแนกตามอาชีพอย่างน้อย 1 คู่ มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงต้องทดสอบด้วย Post-hoc โดยการเปรียบเทียบเชิงซ้อน เพื่อทำการวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ยคู่ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติตามผลการศึกษาดังตารางที่ 4.116 โดยใช้วิธีแบบ Scheffe ปรากฏผลดังตารางที่ 4.117 – 4.134

ตารางที่ 4.115 การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว เปรียบเทียบความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและการชำระเงิน ด้านการส่งเสริมการตลาดผ่านแอปพลิเคชัน จำแนกตามอาชีพ

(n = 346คน)

ความต้องการใช้งาน แอปพลิเคชัน	อาชีพ	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย	ส่วน เบี่ยงเบน มาตรฐาน	ระดับความ ต้องการ
แอปพลิเคชันเป็นช่อง ทางการประชาสัมพันธ์ที่ ทำให้สามารถจองห้องพัก และชำระเงินได้สะดวก	เจ้าของกิจการ	67	4.87	.344	มากที่สุด
	พนักงาน	179	4.13	.775	มาก
	บริษัทเอกชน				
	พนักงาน	11	4.45	.522	มากที่สุด
	รัฐวิสาหกิจ				
	อาชีพอิสระ	27	4.59	.636	มากที่สุด
	ข้าราชการ	8	4.13	.641	มาก
	แม่บ้าน	8	5.00	.000	มากที่สุด
	นักศึกษา	20	3.85	.671	มาก
	อื่น ๆ	26	4.23	.710	มากที่สุด
	รวม	346	4.33	.740	มากที่สุด
รายการส่งเสริมการขาย (โปรโมชั่น) ที่นำเสนอผ่าน แอปพลิเคชันเป็นที่ดึงดูด ใจให้ตัดสินใจจองห้องพัก และชำระเงิน	เจ้าของกิจการ	67	4.88	.327	มากที่สุด
	พนักงาน	179	4.07	.765	มาก
	บริษัทเอกชน				
	พนักงาน	11	4.36	.505	มากที่สุด
	รัฐวิสาหกิจ				
	อาชีพอิสระ	27	4.63	.629	มากที่สุด
	ข้าราชการ	8	4.38	.518	มาก
	แม่บ้าน	8	4.88	.354	มากที่สุด

ตารางที่ 4.115 (ต่อ)

ความต้องการใช้งาน แอปพลิเคชัน	อาชีพ	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย	ส่วน เบี่ยงเบน มาตรฐาน	ระดับความ ต้องการ
รายการส่งเสริมการขาย (โปรโมชั่น) ที่นำเสนอผ่าน แอปพลิเคชันเป็นที่ดึงดูด ใจให้ตัดสินใจจองห้องพัก และชำระเงิน (ต่อ)	นักศึกษา	20	3.95	.686	มาก
	อื่น ๆ	26	3.88	.653	มาก
	รวม	346	4.29	.743	มากที่สุด
แอปพลิเคชันมีข้อความ แจ้งเตือนเกี่ยวกับ โปรโมชั่นใหม่	เจ้าของกิจการ	67	4.72	.454	มากที่สุด
	พนักงาน	179	4.00	.835	มาก
	บริษัทเอกชน				
	พนักงาน	11	4.00	.447	มาก
	รัฐวิสาหกิจ				
	อาชีพอิสระ	27	4.63	.688	มากที่สุด
	ข้าราชการ	8	4.38	.518	มากที่สุด
	แม่บ้าน	8	4.63	.518	มากที่สุด
	นักศึกษา	20	3.50	.688	มาก
	อื่น ๆ	26	3.92	.688	มาก
	รวม	346	4.18	.799	มาก
การขายผ่านแอปพลิเคชัน เป็นรูปแบบที่น่าสนใจโดย อาจไม่จำเป็นต้องพึ่งพา พนักงานขาย	เจ้าของกิจการ	67	4.81	.468	มากที่สุด
	พนักงาน	179	4.07	.818	มาก
	บริษัทเอกชน				
	พนักงาน	11	4.36	.505	มากที่สุด
	รัฐวิสาหกิจ				
	อาชีพอิสระ	27	4.67	.620	มากที่สุด
	ข้าราชการ	8	4.13	.835	มาก
	แม่บ้าน	8	4.63	.744	มากที่สุด
	นักศึกษา	20	3.60	.754	มาก
	อื่น ๆ	26	3.88	.711	มาก
	รวม	346	4.24	.804	มากที่สุด
มีการประชาสัมพันธ์ แอปพลิเคชันในการจอง ห้องพักและชำระเงิน ผ่าน ช่องทางสื่อต่าง ๆ ให้เป็นที่ รู้จัก	เจ้าของกิจการ	67	4.85	.435	มากที่สุด
	พนักงาน	179	4.12	.744	มาก
	บริษัทเอกชน				
	พนักงาน	11	4.09	.539	มากที่สุด
	รัฐวิสาหกิจ				

ตารางที่ 4.115 (ต่อ)

ความต้องการใช้งาน แอปพลิเคชัน	อาชีพ	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย	ส่วน เบี่ยงเบน มาตรฐาน	ระดับความ ต้องการ
มีการประชาสัมพันธ์ แอปพลิเคชันในการจอง ห้องพักและชำระเงิน ผ่าน ช่องทางสื่อต่าง ๆ ให้เป็นที่ รู้จัก (ต่อ)	อาชีพอิสระ	27	4.63	.629	มากที่สุด
	ข้าราชการ	8	4.13	.835	มาก
	แม่บ้าน	8	4.50	1.069	มากที่สุด
	นักศึกษา	20	3.75	.786	มาก
	อื่น ๆ	26	4.12	.711	มาก
	รวม	346	4.29	.759	มากที่สุด
การประชาสัมพันธ์ผ่าน แอปพลิเคชันทำให้ ผู้รับบริการรู้จักโรงแรมที่ จะจองห้องพัก และเข้าถึง แอปพลิเคชันของโรงแรม ได้	เจ้าของกิจการ	67	4.85	.399	มากที่สุด
	พนักงาน บริษัทเอกชน	179	4.02	.793	มาก
	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	11	4.36	.505	มากที่สุด
	อาชีพอิสระ	27	4.56	.698	มากที่สุด
	ข้าราชการ	8	4.38	.518	มากที่สุด
	แม่บ้าน	8	4.63	.518	มากที่สุด
	นักศึกษา	20	3.80	.894	มาก
	อื่น ๆ	26	4.19	.749	มาก
	รวม	346	4.26	.784	มากที่สุด
แอปพลิเคชันสามารถ แสดงรายละเอียดของ โรงแรม และบริการที่ ลูกค้าจะได้รับแบบ เรียลไทม์	เจ้าของกิจการ	67	4.84	.447	มากที่สุด
	พนักงาน บริษัทเอกชน	179	4.08	.763	มาก
	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	11	3.91	.701	มาก
	อาชีพอิสระ	27	4.59	.636	มากที่สุด
	ข้าราชการ	8	4.25	.463	มากที่สุด
	แม่บ้าน	8	4.88	.354	มากที่สุด
	นักศึกษา	20	3.75	.786	มาก
	อื่น ๆ	26	3.96	.662	มาก
	รวม	346	4.26	.762	มากที่สุด

ตารางที่ 4.115 (ต่อ)

ความต้องการใช้งาน แอปพลิเคชัน	อาชีพ	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย	ส่วน เบี่ยงเบน มาตรฐาน	ระดับความ ต้องการ
แอปพลิเคชันสามารถจอง ห้องพักและชำระเงินได้ ตลอด 24 ชั่วโมง	เจ้าของกิจการ	67	4.90	.394	มากที่สุด
	พนักงาน	179	4.14	.826	มาก
	บริษัทเอกชน				
	พนักงาน	11	4.09	.944	มาก
	รัฐวิสาหกิจ				
	อาชีพอิสระ	27	4.67	.620	มากที่สุด
	ข้าราชการ	8	4.25	.707	มากที่สุด
	แม่บ้าน	8	4.88	.354	มากที่สุด
	นักศึกษา	20	4.10	.718	มาก
	อื่น ๆ	26	3.96	.824	มาก
	รวม	346	4.33	.799	มากที่สุด
แอปพลิเคชันสามารถชำระ เงินผ่านทางบัญชี อิเล็กทรอนิกส์หรือ เทคโนโลยีทางการเงินเพื่อ การจองห้องพักได้ทันที	เจ้าของกิจการ	67	4.84	.480	มากที่สุด
	พนักงาน	179	4.13	.828	มาก
	บริษัทเอกชน				
	พนักงาน	11	4.09	.539	มาก
	รัฐวิสาหกิจ				
	อาชีพอิสระ	27	4.63	.688	มากที่สุด
	ข้าราชการ	8	4.38	.518	มากที่สุด
	แม่บ้าน	8	4.88	.354	มากที่สุด
	นักศึกษา	20	3.95	.686	มาก
	อื่น ๆ	26	3.81	.939	มาก
	รวม	346	4.29	.809	มากที่สุด

ตารางที่ 4.116 เปรียบเทียบความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและการชำระเงิน
ด้านการส่งเสริมการตลาดผ่านแอปพลิเคชันจำแนกตามอาชีพของผู้ใช้งาน

(n = 346คน)

ความต้องการใช้งาน แอปพลิเคชัน	แหล่งของ ความ แปรปรวน	Sum of Squares	df	Mean Square	F	P-Value
แอปพลิเคชันเป็นช่องทาง การประชาสัมพันธ์ที่ ทำให้สามารถจอง ห้องพักและชำระเงินได้ สะดวก	ระหว่างกลุ่ม	36.918	7	5.274	11.739	.000
	ภายในกลุ่ม	151.859	338	.449		
	ทั้งหมด	188.777	345			
รายการส่งเสริมการขาย (โปรโมชั่น) ที่นำเสนอ ผ่านแอปพลิเคชันเป็นที่ ดึงดูดใจให้ตัดสินใจจอง ห้องพักและชำระเงิน	ระหว่างกลุ่ม	44.377	7	6.340	14.647	.000
	ภายในกลุ่ม	146.296	338	.433		
	ทั้งหมด	190.673	345			
แอปพลิเคชันมีข้อความ แจ้งเตือนเกี่ยวกับโปรโม ชันใหม่	ระหว่างกลุ่ม	43.741	7	6.249	11.966	.000
	ภายในกลุ่ม	176.504	338	.522		
	ทั้งหมด	220.246	345			
การขายผ่านแอปพลิเคชันเป็นรูปแบบที่ น่าสนใจโดยอาจไม่ จำเป็นต้องพึ่งพา พนักงานขาย	ระหว่างกลุ่ม	44.667	7	6.381	12.088	.000
	ภายในกลุ่ม	178.422	338	.528		
	ทั้งหมด	223.090	345			
มีการประชาสัมพันธ์ แอปพลิเคชันในการจอง ห้องพักและชำระเงิน ผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ ให้เป็นที่รู้จัก	ระหว่างกลุ่ม	37.145	7	5.306	11.104	.000
	ภายในกลุ่ม	161.528	338	.478		
	ทั้งหมด	198.673	345			
การประชาสัมพันธ์ผ่าน แอปพลิเคชันทำให้ ผู้รับบริการรู้จักโรงแรม ที่จะจองห้องพัก และ เข้าถึงแอปพลิเคชันของ โรงแรมได้	ระหว่างกลุ่ม	41.488	7	5.927	11.741	.000
	ภายในกลุ่ม	170.619	338	.505		
	ทั้งหมด	212.107	345			

ตารางที่ 4.116 (ต่อ)

ความต้องการใช้งาน แอปพลิเคชัน	แหล่งของ ความ แปรปรวน	Sum of Squares	df	Mean Square	F	P-Value
แอปพลิเคชันสามารถ แสดงรายละเอียดของ โรงแรม และบริการที่ ลูกค้าจะได้รับแบบ เรียลไทม์	ระหว่างกลุ่ม	42.656	7	6.094	13.081	.000
	ภายในกลุ่ม	157.451	338	.466		
	ทั้งหมด	200.107	345			
แอปพลิเคชันสามารถ จองห้องพักและชำระ เงินได้ตลอด 24 ชั่วโมง	ระหว่างกลุ่ม	38.617	7	5.517	10.255	.000
	ภายในกลุ่ม	181.823	338	.538		
	ทั้งหมด	220.439	345			
แอปพลิเคชันสามารถ ชำระเงินผ่านทางบัญชี อิเล็กทรอนิกส์หรือ เทคโนโลยีทางการเงิน เพื่อการจองห้องพักได้ ทันที	ระหว่างกลุ่ม	39.335	7	5.619	10.201	.000
	ภายในกลุ่ม	186.183	338	.551		
	ทั้งหมด	225.517	345			

ตารางที่ 4.117 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและชำระเงิน
ด้านแอปพลิเคชันเป็นช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่ทำให้สามารถจองห้องพักและ
ชำระเงินได้สะดวกโดยใช้วิธีแบบ Scheffe

(n = 346 คน)

ความต้องการใช้ แอปพลิเคชัน	อาชีพ (I)	อาชีพ (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
แอปพลิเคชันเป็น ช่องทางการ ประชาสัมพันธ์ที่ ทำให้สามารถจอง ห้องพักและชำระ เงินได้สะดวก	เจ้าของ กิจการ	พนักงานบริษัทเอกชน	.732*	.000
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	.411	.829
		อาชีพอิสระ	.273	.866
		ข้าราชการ	.741	.277
		แม่บ้าน	-.134	1.000
		นักศึกษา	1.016*	.000
		อื่น ๆ	.635*	.021

ตารางที่ 4.117 (ต่อ)

ความต้องการใช้ แอปพลิเคชัน	อาชีพ (I)	อาชีพ (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
แอปพลิเคชันเป็น ช่องทางการ ประชาสัมพันธ์ที่ ทำให้สามารถจอง ห้องพักและชำระ เงินได้สะดวก	พนักงาน บริษัทเอกชน	เจ้าของกิจการ	-.732*	.000
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	-.320	.936
		อาชีพอิสระ	-.459	.144
		ข้าราชการ	.009	1.000
		แม่บ้าน	-.866	.081
		นักศึกษา	.284	.862
		อื่น ๆ	-.097	1.000
แอปพลิเคชันเป็น ช่องทางการ ประชาสัมพันธ์ที่ ทำให้สามารถจอง ห้องพักและชำระ เงินได้สะดวก	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	เจ้าของกิจการ	-.411	.829
		พนักงานบริษัทเอกชน	.320	.936
		อาชีพอิสระ	-.138	1.000
		ข้าราชการ	.330	.993
		แม่บ้าน	-.545	.878
		นักศึกษา	.605	.567
		อื่น ๆ	.224	.997
แอปพลิเคชันเป็น ช่องทางการ ประชาสัมพันธ์ที่ ทำให้สามารถจอง ห้องพักและชำระ เงินได้สะดวก	อาชีพอิสระ	เจ้าของกิจการ	-.273	.866
		พนักงานบริษัทเอกชน	.459	.144
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	.138	1.000
		ข้าราชการ	.468	.884
		แม่บ้าน	-.407	.942
		นักศึกษา	.743	.053
		อื่น ๆ	.362	.795
แอปพลิเคชันเป็น ช่องทางการ ประชาสัมพันธ์ที่ ทำให้สามารถจอง ห้องพักและชำระ เงินได้สะดวก	ข้าราชการ	เจ้าของกิจการ	-.741	.277
		พนักงานบริษัทเอกชน	-.009	1.000
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	-.330	.993
		อาชีพอิสระ	-.468	.884
		ข้าราชการ	-.875	.450
		นักศึกษา	.275	.995
		อื่น ๆ	-.106	1.000

ตารางที่ 4.117 (ต่อ)

ความต้องการใช้ แอปพลิเคชัน	อาชีพ (I)	อาชีพ (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
แอปพลิเคชันเป็น ช่องทางการ ประชาสัมพันธ์ที่ ทำให้สามารถจอง ห้องพักและชำระ เงินได้สะดวก	แม่บ้าน	เจ้าของกิจการ	.134	1.000
		พนักงานบริษัทเอกชน	.866	.081
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	.545	.878
		อาชีพอิสระ	.407	.942
		ข้าราชการ	.875	.450
		นักศึกษา	1.150*	.021
		อื่น ๆ	.769	.331
แอปพลิเคชันเป็น ช่องทางการ ประชาสัมพันธ์ที่ ทำให้สามารถจอง ห้องพักและชำระ เงินได้สะดวก	นักศึกษา	เจ้าของกิจการ	-1.016*	.000
		พนักงานบริษัทเอกชน	-.284	.862
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	-.605	.567
		อาชีพอิสระ	-.743	.053
		ข้าราชการ	-.275	.995
		แม่บ้าน	-1.150*	.021
		อื่น ๆ	-.381	.819
แอปพลิเคชันเป็น ช่องทางการ ประชาสัมพันธ์ที่ ทำให้สามารถจอง ห้องพักและชำระ เงินได้สะดวก	อื่น ๆ	เจ้าของกิจการ	-.635*	.021
		พนักงานบริษัทเอกชน	.097	1.000
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	-.224	.997
		อาชีพอิสระ	-.362	.795
		ข้าราชการ	.106	1.000
		แม่บ้าน	-.769	.331
		นักศึกษา	.381	.819

การทดสอบความแตกต่างของความต้องการเกี่ยวกับการใช้งานแอปพลิเคชันด้านแอปพลิเคชันเป็นช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่ทำให้สามารถจองห้องพักและชำระเงินได้สะดวกเป็นรายคู่ พบว่ากลุ่มตัวอย่างแต่ละอาชีพมีความต้องการเกี่ยวกับแอปพลิเคชันเป็นช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่ทำให้สามารถจองห้องพักและชำระเงินได้สะดวกแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 4 คู่ ได้แก่ (1) เจ้าของกิจการกับพนักงานบริษัทเอกชน (2) เจ้าของกิจการกับนักศึกษา (3) เจ้าของกิจการกับอาชีพอื่น ๆ (4) แม่บ้านกับนักศึกษา ดังตารางที่ 4.118

ตารางที่ 4.118 เปรียบเทียบความแตกต่างของความต้องการเกี่ยวกับการใช้งานแอปพลิเคชันด้านแอปพลิเคชันเป็นช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่ทำให้สามารถจองห้องพักและชำระเงินได้สะดวก เป็นรายคู่

อาชีพ		เจ้าของกิจการ (n=67)	พนักงานบริษัทเอกชน (n=179)	พนักงานรัฐวิสาหกิจ (n=11)	อาชีพอิสระ (n=27)	ข้าราชการ (n=8)	แม่บ้าน (n=8)	นักศึกษา (n=20)	อื่น ๆ (n=26)
	$\bar{X}$	4.87	4.13	4.45	4.59	4.13	5.00	3.85	4.23
เจ้าของกิจการ	4.87	-	0.74*	0.41	0.27	0.74	0.13	1.02*	0.64*
พนักงานบริษัทเอกชน	4.13		-	0.32	0.46	0.00	0.87	0.28	0.10
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	4.45			-	0.14	0.33	0.55	0.60	0.22
อาชีพอิสระ	4.59				-	0.46	0.41	0.74	0.36
ข้าราชการ	4.13					-	0.87	0.28	0.10
แม่บ้าน	5.00						-	1.15*	0.77
นักศึกษา	3.85							-	0.38
อื่น ๆ	4.23								-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 4.119 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและชำระเงิน
ด้านรายการส่งเสริมการขาย (โปรโมชั่น) ที่นำเสนอผ่านแอปพลิเคชันเป็นที่ดึงดูดใจให้
ตัดสินใจจองห้องพักและชำระเงินโดยใช้วิธีแบบ Scheffe

(n = 346 คน)

ความต้องการใช้ แอปพลิเคชัน	อาชีพ (I)	อาชีพ (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
รายการส่งเสริมการ ขาย (โปรโมชั่น) ที่ นำเสนอผ่านแอป พลิเคชันเป็นที่ดึงดูด ใจให้ตัดสินใจจอง ห้องพักและชำระ เงิน	เจ้าของ กิจการ	พนักงานบริษัทเอกชน	.808*	.000
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	.517	.560
		อาชีพอิสระ	.251	.902
		ข้าราชการ	.506	.753
		แม่บ้าน	.006	1.000
		นักศึกษา	.931*	.000
		อื่น ๆ	.996*	.000
		เจ้าของกิจการ	-.808*	.000
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	-.291	.958
		อาชีพอิสระ	-.557*	.021
รายการส่งเสริมการ ขาย (โปรโมชั่น) ที่ นำเสนอผ่าน แอปพลิเคชันเป็นที่ ดึงดูดใจให้ตัดสินใจ จองห้องพักและ ชำระเงิน	พนักงาน บริษัทเอกชน	ข้าราชการ	-.302	.978
		แม่บ้าน	-.802	.127
		นักศึกษา	.123	.999
		อื่น ๆ	.188	.967
		เจ้าของกิจการ	-.517	.560
		พนักงานบริษัทเอกชน	.291	.958
		อาชีพอิสระ	-.266	.989
		ข้าราชการ	-.011	1.000
		แม่บ้าน	-.511	.902
		นักศึกษา	.414	.902
รายการส่งเสริมการ ขาย (โปรโมชั่น) ที่ นำเสนอผ่าน แอปพลิเคชันเป็นที่ ดึงดูดใจให้ตัดสินใจ จองห้องพักและ ชำระเงิน	อาชีพอิสระ	อื่น ๆ	.479	.768
		เจ้าของกิจการ	-.251	.902
		พนักงานบริษัทเอกชน	.557*	.021
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	.266	.989
		ข้าราชการ	.255	.996
		แม่บ้าน	-.245	.997
		นักศึกษา	.680	.096
		อื่น ๆ	.745*	.019

ตารางที่ 4.119 (ต่อ)

ความต้องการใช้ แอปพลิเคชัน	อาชีพ (I)	อาชีพ (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
รายการส่งเสริมการ ขาย (โปรโมชั่น) ที่ นำเสนอผ่าน แอปพลิเคชันเป็นที่ ดึงดูดใจให้ตัดสินใจ จองห้องพักและ ชำระเงิน	ข้าราชการ	เจ้าของกิจการ	-.506	.753
		พนักงานบริษัทเอกชน	.302	.978
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	.011	1.000
		อาชีพอิสระ	-.255	.996
		ข้าราชการ	-.500	.940
		นักศึกษา	.425	.935
		อื่น ๆ	.490	.845
	แม่บ้าน	เจ้าของกิจการ	-.006	1.000
		พนักงานบริษัทเอกชน	.802	.127
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	.511	.902
		อาชีพอิสระ	.245	.997
		ข้าราชการ	.500	.940
รายการส่งเสริมการ ขาย (โปรโมชั่น) ที่ นำเสนอผ่านแอป พลิเคชันเป็นที่ดึงดูด ใจให้ตัดสินใจจอง ห้องพักและชำระ เงิน	นักศึกษา	เจ้าของกิจการ	-.931*	.000
		พนักงานบริษัทเอกชน	-.123	.999
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	-.414	.902
		อาชีพอิสระ	-.680	.096
		ข้าราชการ	-.425	.935
		แม่บ้าน	-.925	.130
		อื่น ๆ	.065	1.000
	อื่น ๆ	เจ้าของกิจการ	-.996*	.000
		พนักงานบริษัทเอกชน	-.188	.967
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	-.479	.768
		อาชีพอิสระ	-.745*	.019
		ข้าราชการ	-.490	.845
รายการส่งเสริมการ ขาย (โปรโมชั่น) ที่ นำเสนอผ่านแอป พลิเคชันเป็นที่ดึงดูด ใจให้ตัดสินใจจอง ห้องพักและชำระ เงิน	อื่น ๆ	แม่บ้าน	-.990	.057
		นักศึกษา	-.065	1.000

การทดสอบความแตกต่างของความต้องการเกี่ยวกับการใช้งานแอปพลิเคชันด้านรายการส่งเสริมการขาย (โปรโมชั่น) ที่นำเสนอผ่านแอปพลิเคชันเป็นที่ดึงดูดใจให้ตัดสินใจของห้องพักและชำระเงินเป็นรายคู่ พบว่ากลุ่มตัวอย่างแต่ละอาชีพ มีความต้องการเกี่ยวกับรายการส่งเสริมการขาย (โปรโมชั่น) ที่นำเสนอผ่านแอปพลิเคชันเป็นที่ดึงดูดใจให้ตัดสินใจของห้องพักและชำระเงินแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 5 คู่ ได้แก่ (1) เจ้าของกิจการกับพนักงานบริษัทเอกชน (2) เจ้าของกิจการกับนักศึกษา (3) เจ้าของกิจการกับอาชีพอื่น ๆ (4) พนักงานเอกชนกับอาชีพอิสระ (5) อาชีพอิสระกับอาชีพอื่น ๆ ดังตารางที่ 4.120

ตารางที่ 4.120 เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการเกี่ยวกับการใช้งานแอปพลิเคชันด้านรายการส่งเสริมการขาย (โปรโมชั่น) ที่นำเสนอผ่านแอปพลิเคชันเป็นที่ดึงดูดใจให้ตัดสินใจของห้องพักและชำระเงิน เป็นรายคู่

อาชีพ		เจ้าของกิจการ (n=67)	พนักงานบริษัทเอกชน (n=179)	พนักงานรัฐวิสาหกิจ (n=11)	อาชีพอิสระ (n=27)	ข้าราชการ (n=8)	แม่บ้าน (n=8)	นักศึกษา (n=20)	อื่น ๆ (n=26)
	$\bar{X}$	4.88	4.07	4.36	4.63	4.38	4.88	3.95	3.88
เจ้าของกิจการ	4.88	-	0.81*	0.52	0.25	0.51	0.00	0.93*	1.00*
พนักงานบริษัทเอกชน	4.07		-	0.29	0.56*	0.30	0.81	0.12	0.19
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	4.36			-	0.27	0.01	0.51	0.41	0.48
อาชีพอิสระ	4.63				-	0.25	0.25	0.68	0.75*
ข้าราชการ	4.38					-	0.50	0.43	0.49
แม่บ้าน	4.88						-	0.93	0.99
นักศึกษา	3.95							-	0.07
อื่น ๆ	3.88								-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 4.121 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและชำระเงิน
ด้านแอปพลิเคชันมีข้อความแจ้งเตือนเกี่ยวกับโปรโมชั่นใหม่โดยใช้วิธีแบบ Scheffe

(n = 346 คน)

ความต้องการใช้ แอปพลิเคชัน	อาชีพ (I)	อาชีพ (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
แอปพลิเคชันมี ข้อความแจ้งเตือน เกี่ยวกับโปรโมชั่น ใหม่	เจ้าของ กิจการ	พนักงานบริษัทเอกชน	.716*	.000
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	.716	.237
		อาชีพอิสระ	.087	1.000
		ข้าราชการ	.341	.979
		แม่บ้าน	.091	1.000
		นักศึกษา	1.216*	.000
		อื่น ๆ	.793*	.003
แอปพลิเคชันมี ข้อความแจ้งเตือน เกี่ยวกับโปรโมชั่น ใหม่	พนักงาน บริษัทเอกชน	เจ้าของกิจการ	-.716*	.000
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	.000	1.000
		อาชีพอิสระ	-.630*	.015
		ข้าราชการ	-.375	.956
		แม่บ้าน	-.625	.573
		นักศึกษา	.500	.285
		อื่น ๆ	.077	1.000
แอปพลิเคชันมี ข้อความแจ้งเตือน เกี่ยวกับโปรโมชั่น ใหม่	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	เจ้าของกิจการ	-.716	.237
		พนักงานบริษัทเอกชน	.000	1.000
		อาชีพอิสระ	-.630	.549
		ข้าราชการ	-.375	.990
		แม่บ้าน	-.625	.838
		นักศึกษา	.500	.845
		อื่น ๆ	.077	1.000
แอปพลิเคชันมี ข้อความแจ้งเตือน เกี่ยวกับโปรโมชั่น ใหม่	อาชีพอิสระ	เจ้าของกิจการ	-.087	1.000
		พนักงานบริษัทเอกชน	.630*	.015
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	.630	.549
		ข้าราชการ	.255	.998
		แม่บ้าน	.005	1.000
		นักศึกษา	1.130*	.000
		อื่น ๆ	.707	.085

ตารางที่ 4.121 (ต่อ)

ความต้องการใช้ แอปพลิเคชัน	อาชีพ (I)	อาชีพ (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
แอปพลิเคชันมี ข้อความแจ้งเตือน เกี่ยวกับโปรโมชั่น ใหม่	ข้าราชการ	เจ้าของกิจการ	-.341	.979
		พนักงานบริษัทเอกชน	.375	.956
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	.375	.990
		อาชีพอิสระ	-.255	.998
		ข้าราชการ	-.250	1.000
		นักศึกษา	.875	.304
		อื่น ๆ	.452	.934
แอปพลิเคชันมี ข้อความแจ้งเตือน เกี่ยวกับโปรโมชั่น ใหม่	แม่บ้าน	เจ้าของกิจการ	-.091	1.000
		พนักงานบริษัทเอกชน	.625	.573
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	.625	.838
		อาชีพอิสระ	-.005	1.000
		ข้าราชการ	.250	1.000
		นักศึกษา	1.125	.057
		อื่น ๆ	.702	.567
แอปพลิเคชันมี ข้อความแจ้งเตือน เกี่ยวกับโปรโมชั่น ใหม่	นักศึกษา	เจ้าของกิจการ	-1.216*	.000
		พนักงานบริษัทเอกชน	-.500	.285
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	-.500	.845
		อาชีพอิสระ	-1.130*	.000
		ข้าราชการ	-.875	.304
		แม่บ้าน	-1.125	.057
		อื่น ๆ	-.423	.793
แอปพลิเคชันมี ข้อความแจ้งเตือน เกี่ยวกับโปรโมชั่น ใหม่	อื่น ๆ	เจ้าของกิจการ	-.793*	.003
		พนักงานบริษัทเอกชน	-.077	1.000
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	-.077	1.000
		อาชีพอิสระ	-.707	.085
		ข้าราชการ	-.452	.934
		แม่บ้าน	-.702	.567
		นักศึกษา	.423	.793

การทดสอบความแตกต่างของความต้องการเกี่ยวกับการใช้งานแอปพลิเคชันด้านแอปพลิเคชัน มีข้อความแจ้งเตือนเกี่ยวกับโปรโมชั่นใหม่เป็นรายคู่ พบว่ากลุ่มตัวอย่างแต่ละอาชีพมีความต้องการเกี่ยวกับแอปพลิเคชันมีข้อความแจ้งเตือนเกี่ยวกับโปรโมชั่นใหม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 5 คู่ ได้แก่ (1) เจ้าของกิจการกับพนักงานบริษัทเอกชน (2) เจ้าของกิจการกับนักศึกษา (3) เจ้าของกิจการกับอาชีพอื่น ๆ (4) พนักงานเอกชนกับอาชีพอิสระ (5) อาชีพอิสระกับนักศึกษา ดังตารางที่ 4.122

ตารางที่ 4.122 เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการเกี่ยวกับการใช้งานแอปพลิเคชันด้านแอปพลิเคชันมีข้อความแจ้งเตือนเกี่ยวกับโปรโมชั่นใหม่เป็นรายคู่

อาชีพ		เจ้าของกิจการ (n=67)	พนักงานบริษัทเอกชน (n=179)	พนักงานรัฐวิสาหกิจ (n=11)	อาชีพอิสระ (n=27)	ข้าราชการ (n=8)	แม่บ้าน (n=8)	นักศึกษา (n=20)	อื่น ๆ (n=26)
	$\bar{X}$	4.72	4.00	4.00	4.63	4.38	4.63	3.50	3.92
เจ้าของกิจการ	4.72	-	0.72*	0.72	0.09	0.34	0.09	1.22*	0.80*
พนักงานบริษัทเอกชน	4.00		-	0.00	0.63*	0.38	0.63	0.50	0.08
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	4.00			-	0.63	0.38	0.63	0.50	0.08
อาชีพอิสระ	4.63				-	0.25	0.00	1.13*	0.71
ข้าราชการ	4.38					-	0.25	0.88	0.46
แม่บ้าน	4.63						-	1.13	0.71
นักศึกษา	3.50							-	0.42
อื่น ๆ	3.92								-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 4.123 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักรักษาและชำระเงิน
ด้านการขายผ่านแอปพลิเคชันเป็นรูปแบบที่น่าสนใจโดยอาจไม่จำเป็นต้องพึ่งพา
พนักงานขายโดยใช้วิธีแบบ Scheffe

(n = 346 คน)

ความต้องการใช้ แอปพลิเคชัน	อาชีพ (I)	อาชีพ (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
การขายผ่านแอป พลิเคชันเป็น รูปแบบที่น่าสนใจ โดยอาจไม่ จำเป็นต้องพึ่งพา พนักงานขาย	เจ้าของ กิจการ	พนักงานบริษัทเอกชน	.739*	.000
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	.442	.834
		อาชีพอิสระ	.139	.998
		ข้าราชการ	.681	.509
		แม่บ้าน	.181	1.000
		นักศึกษา	1.206*	.000
		อื่น ๆ	.921*	.000
การขายผ่านแอป พลิเคชันเป็น รูปแบบที่น่าสนใจ โดยอาจไม่ จำเป็นต้องพึ่งพา พนักงานขาย	พนักงาน บริษัทเอกชน	เจ้าของกิจการ	-.739*	.000
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	-.297	.973
		อาชีพอิสระ	-.600*	.028
		ข้าราชการ	-.058	1.000
		แม่บ้าน	-.558	.718
		นักศึกษา	.467	.388
		อื่น ๆ	.182	.984
การขายผ่านแอป พลิเคชันเป็น รูปแบบที่น่าสนใจ โดยอาจไม่ จำเป็นต้องพึ่งพา พนักงานขาย	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	เจ้าของกิจการ	-.442	.834
		พนักงานบริษัทเอกชน	.297	.973
		อาชีพอิสระ	-.303	.987
		ข้าราชการ	.239	.999
		แม่บ้าน	-.261	.999
		นักศึกษา	.764	.350
		อื่น ๆ	.479	.849
การขายผ่านแอป พลิเคชันเป็น รูปแบบที่น่าสนใจ โดยอาจไม่ จำเป็นต้องพึ่งพา พนักงานขาย	อาชีพอิสระ	เจ้าของกิจการ	-.139	.998
		พนักงานบริษัทเอกชน	.600*	.028
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	.303	.987
		ข้าราชการ	.542	.842
		แม่บ้าน	.042	1.000
		นักศึกษา	1.067*	.001
		อื่น ๆ	.782*	.035

ตารางที่ 4.123 (ต่อ)

ความต้องการใช้แอปพลิเคชัน	อาชีพ (I)	อาชีพ (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
การขายผ่านแอปพลิเคชันเป็นรูปแบบที่น่าสนใจโดยอาจไม่จำเป็นต้องพึ่งพาพนักงานขาย	ข้าราชการ	เจ้าของกิจการ	-.681	.509
		พนักงานบริษัทเอกชน	.058	1.000
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	-.239	.999
		อาชีพอิสระ	-.542	.842
		ข้าราชการ	-.500	.965
		นักศึกษา	.525	.886
		อื่น ๆ	.240	.999
การขายผ่านแอปพลิเคชันเป็นรูปแบบที่น่าสนใจโดยอาจไม่จำเป็นต้องพึ่งพาพนักงานขาย	แม่บ้าน	เจ้าของกิจการ	-.181	1.000
		พนักงานบริษัทเอกชน	.558	.718
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	.261	.999
		อาชีพอิสระ	-.042	1.000
		ข้าราชการ	.500	.965
		นักศึกษา	1.025	.127
		อื่น ๆ	.740	.501
การขายผ่านแอปพลิเคชันเป็นรูปแบบที่น่าสนใจโดยอาจไม่จำเป็นต้องพึ่งพาพนักงานขาย	นักศึกษา	เจ้าของกิจการ	-1.206*	.000
		พนักงานบริษัทเอกชน	-.467	.388
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	-.764	.350
		อาชีพอิสระ	-1.067*	.001
		ข้าราชการ	-.525	.886
		แม่บ้าน	-1.025	.127
		อื่น ๆ	-.285	.973
การขายผ่านแอปพลิเคชันเป็นรูปแบบที่น่าสนใจโดยอาจไม่จำเป็นต้องพึ่งพาพนักงานขาย	อื่น ๆ	เจ้าของกิจการ	-.921*	.000
		พนักงานบริษัทเอกชน	-.182	.984
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	-.479	.849
		อาชีพอิสระ	-.782*	.035
		ข้าราชการ	-.240	.999
		แม่บ้าน	-.740	.501
		นักศึกษา	.285	.973

การทดสอบความแตกต่างของความต้องการเกี่ยวกับการใช้งานแอปพลิเคชันด้านการขายผ่านแอปพลิเคชันเป็นรูปแบบที่น่าสนใจโดยอาจไม่จำเป็นต้องพึ่งพาพนักงานขายเป็นรายคู่ พบว่ากลุ่มตัวอย่างแต่ละอาชีพมีความต้องการเกี่ยวกับการขายผ่านแอปพลิเคชันเป็นรูปแบบที่น่าสนใจโดยอาจไม่จำเป็นต้องพึ่งพาพนักงานขายแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 6 คู่ ได้แก่ (1) เจ้าของกิจการกับพนักงานบริษัทเอกชน (2) เจ้าของกิจการกับนักศึกษา (3) เจ้าของกิจการกับอาชีพอื่น ๆ (4) พนักงานเอกชนกับอาชีพอิสระ (5) อาชีพอิสระกับนักศึกษา (6) อาชีพอิสระกับอาชีพอื่น ๆ ดังตารางที่ 4.124

ตารางที่ 4.124 เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการเกี่ยวกับการใช้งานแอปพลิเคชันด้านการขายผ่านแอปพลิเคชันเป็นรูปแบบที่น่าสนใจโดยอาจไม่จำเป็นต้องพึ่งพาพนักงานขาย เป็นรายคู่

อาชีพ		เจ้าของกิจการ (n=67)	พนักงานบริษัทเอกชน (n=179)	พนักงานรัฐวิสาหกิจ (n=11)	อาชีพอิสระ (n=27)	ข้าราชการ (n=8)	แม่บ้าน (n=8)	นักศึกษา (n=20)	อื่น ๆ (n=26)
	$\bar{X}$	4.81	4.07	4.36	4.67	4.13	4.63	3.60	3.88
เจ้าของกิจการ	4.81	-	0.74*	0.45	0.14	0.68	0.18	1.21*	0.93*
พนักงานบริษัทเอกชน	4.07		-	0.29	0.60*	0.06	0.56	0.47	0.18
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	4.36			-	0.31	0.24	0.26	0.76	0.48
อาชีพอิสระ	4.67				-	0.54	0.04	1.07*	0.78*
ข้าราชการ	4.13					-	0.50	0.53	0.24
แม่บ้าน	4.63						-	1.03	0.74
นักศึกษา	3.60							-	0.28
อื่น ๆ	3.88								-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 4.125 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและชำระเงิน
ด้านมีการประชาสัมพันธ์แอปพลิเคชันในการจองห้องพักและชำระเงิน ผ่านช่องทาง
สื่อต่าง ๆ ให้เป็นที่รู้จักโดยใช้วิธีแบบ Scheffe

(n = 346 คน)

ความต้องการใช้ แอปพลิเคชัน	อาชีพ (I)	อาชีพ (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
มีการประชาสัมพันธ์ แอปพลิเคชันในการ จองห้องพักและ ชำระเงิน ผ่าน ช่องทางสื่อต่าง ๆ ให้เป็นที่รู้จัก	เจ้าของ กิจการ	พนักงานบริษัทเอกชน	.733*	.000
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	.760	.126
		อาชีพอิสระ	.221	.961
		ข้าราชการ	.726	.347
		แม่บ้าน	.351	.968
		นักศึกษา	1.101*	.000
		อื่น ๆ	.735*	.004
มีการประชาสัมพันธ์ แอปพลิเคชันในการ จองห้องพักและ ชำระเงิน ผ่าน ช่องทางสื่อต่าง ๆ ให้เป็นที่รู้จัก	พนักงาน บริษัทเอกชน	เจ้าของกิจการ	-.733*	.000
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	.026	1.000
		อาชีพอิสระ	-.512	.079
		ข้าราชการ	-.008	1.000
		แม่บ้าน	-.383	.938
		นักศึกษา	.367	.650
		อื่น ๆ	.002	1.000
มีการประชาสัมพันธ์ แอปพลิเคชันในการ จองห้องพักและ ชำระเงิน ผ่าน ช่องทางสื่อต่าง ๆ ให้เป็นที่รู้จัก	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	เจ้าของกิจการ	-.760	.126
		พนักงานบริษัทเอกชน	-.026	1.000
		อาชีพอิสระ	-.539	.691
		ข้าราชการ	-.034	1.000
		แม่บ้าน	-.409	.977
		นักศึกษา	.341	.973
		อื่น ๆ	-.024	1.000
มีการประชาสัมพันธ์ แอปพลิเคชันในการ จองห้องพักและ ชำระเงิน ผ่าน ช่องทางสื่อต่าง ๆ ให้เป็นที่รู้จัก	อาชีพอิสระ	เจ้าของกิจการ	-.221	.961
		พนักงานบริษัทเอกชน	.512	.079
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	.539	.691
		ข้าราชการ	.505	.856
		แม่บ้าน	.130	1.000
		นักศึกษา	.880*	.011
		อื่น ๆ	.514	.398

ตารางที่ 4.125 (ต่อ)

ความต้องการใช้ แอปพลิเคชัน	อาชีพ (I)	อาชีพ (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
มีการประชาสัมพันธ์ แอปพลิเคชันในการ จองห้องพักและ ชำระเงิน ผ่าน ช่องทางสื่อต่าง ๆ ให้เป็นที่รู้จัก	ข้าราชการ	เจ้าของกิจการ	-.726	.347
		พนักงานบริษัทเอกชน	.008	1.000
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	.034	1.000
		อาชีพอิสระ	-.505	.856
		ข้าราชการ	-.375	.991
		นักศึกษา	.375	.975
		อื่น ๆ	.010	1.000
		เจ้าของกิจการ	-.351	.968
		พนักงานบริษัทเอกชน	.383	.938
มีการประชาสัมพันธ์ แอปพลิเคชันในการ จองห้องพักและ ชำระเงิน ผ่าน ช่องทางสื่อต่าง ๆ ให้เป็นที่รู้จัก	แม่บ้าน	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	.409	.977
		อาชีพอิสระ	-.130	1.000
		ข้าราชการ	.375	.991
		นักศึกษา	.750	.460
		อื่น ๆ	.385	.965
มีการประชาสัมพันธ์ แอปพลิเคชันในการ จองห้องพักและ ชำระเงิน ผ่าน ช่องทางสื่อต่าง ๆ ให้เป็นที่รู้จัก	นักศึกษา	เจ้าของกิจการ	-1.101*	.000
		พนักงานบริษัทเอกชน	-.367	.650
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	-.341	.973
		อาชีพอิสระ	-.880*	.011
		ข้าราชการ	-.375	.975
		แม่บ้าน	-.750	.460
		อื่น ๆ	-.365	.869
มีการประชาสัมพันธ์ แอปพลิเคชันในการ จองห้องพักและ ชำระเงิน ผ่าน ช่องทางสื่อต่าง ๆ ให้เป็นที่รู้จัก	อื่น ๆ	เจ้าของกิจการ	-.735*	.004
		พนักงานบริษัทเอกชน	-.002	1.000
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	.024	1.000
		อาชีพอิสระ	-.514	.398
		ข้าราชการ	-.010	1.000
		แม่บ้าน	-.385	.965
		นักศึกษา	.365	.869

การทดสอบความแตกต่างของความต้องการเกี่ยวกับการใช้งานแอปพลิเคชันด้านการประชาสัมพันธ์แอปพลิเคชันในการจองห้องพักและชำระเงิน ผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ ให้เป็นที่รู้จักเป็นรายคู่ พบว่ากลุ่มตัวอย่างแต่ละอาชีพมีความต้องการเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์แอปพลิเคชันในการจองห้องพักและชำระเงิน ผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ ให้เป็นที่รู้จักแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 4 คู่ ได้แก่ (1) เจ้าของกิจการกับพนักงานบริษัทเอกชน (2) เจ้าของกิจการกับนักศึกษา (3) เจ้าของกิจการกับอาชีพอื่น ๆ (4) อาชีพอิสระกับนักศึกษา ดังตารางที่ 4.126

ตารางที่ 4.126 เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการเกี่ยวกับการใช้งานแอปพลิเคชันด้านการประชาสัมพันธ์แอปพลิเคชันในการจองห้องพักและชำระเงิน ผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ ให้เป็นที่รู้จัก เป็นรายคู่

อาชีพ		เจ้าของกิจการ (n=67)	พนักงานบริษัทเอกชน (n=179)	พนักงานรัฐวิสาหกิจ (n=11)	อาชีพอิสระ (n=27)	ข้าราชการ (n=8)	แม่บ้าน (n=8)	นักศึกษา (n=20)	อื่น ๆ (n=26)
	$\bar{X}$	4.85	4.12	4.09	4.63	4.13	4.50	3.75	4.12
เจ้าของกิจการ	4.85	-	0.73*	0.76	0.22	0.72	0.35	1.10*	0.73*
พนักงานบริษัทเอกชน	4.12		-	0.03	0.51	0.01	0.38	0.37	0.00
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	4.09			-	0.54	0.04	0.41	0.34	0.03
อาชีพอิสระ	4.63				-	0.50	0.13	0.88*	0.51
ข้าราชการ	4.13					-	0.37	0.37	0.01
แม่บ้าน	4.50						-	0.75	0.38
นักศึกษา	3.75							-	0.37
อื่น ๆ	4.12								-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 4.127 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและชำระเงิน
ด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านแอปพลิเคชันทำให้ผู้รับบริการรู้จักโรงแรมที่จะจอง
ห้องพัก และเข้าถึง แอปพลิเคชันของโรงแรมได้โดยใช้วิธีแบบ Scheffe

(n = 346 คน)

ความต้องการใช้ แอปพลิเคชัน	อาชีพ (I)	อาชีพ (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
การประชาสัมพันธ์ ผ่านแอปพลิเคชัน ทำให้ผู้รับบริการ รู้จักโรงแรมที่จะจอง ห้องพัก และเข้าถึง แอปพลิเคชันของ โรงแรมได้	เจ้าของ กิจการ	พนักงานบริษัทเอกชน	.828*	.000
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	.487	.727
		อาชีพอิสระ	.295	.853
		ข้าราชการ	.476	.865
		แม่บ้าน	.226	.998
		นักศึกษา	1.051*	.000
		อื่น ๆ	.658*	.027
	พนักงาน บริษัทเอกชน	เจ้าของกิจการ	-.828*	.000
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	-.341	.934
		อาชีพอิสระ	-.533	.071
		ข้าราชการ	-.353	.965
		แม่บ้าน	-.603	.599
		นักศึกษา	.222	.971
		อื่น ๆ	-.170	.988
	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	เจ้าของกิจการ	-.487	.727
		พนักงานบริษัทเอกชน	.341	.934
		อาชีพอิสระ	-.192	.999
		ข้าราชการ	-.011	1.000
		แม่บ้าน	-.261	.999
		นักศึกษา	.564	.724
		อื่น ๆ	.171	1.000
การประชาสัมพันธ์ ผ่านแอปพลิเคชัน ทำให้ผู้รับบริการ รู้จักโรงแรมที่จะจอง ห้องพัก และเข้าถึง แอปพลิเคชันของ โรงแรมได้	อาชีพอิสระ	เจ้าของกิจการ	-.295	.853
		พนักงานบริษัทเอกชน	.533	.071
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	.192	.999
		ข้าราชการ	.181	1.000
		แม่บ้าน	-.069	1.000
		นักศึกษา	.756	.076
		อื่น ๆ	.363	.838

ตารางที่ 4.127 (ต่อ)

ความต้องการใช้ แอปพลิเคชัน	อาชีพ (I)	อาชีพ (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
การประชาสัมพันธ์ ผ่านแอปพลิเคชัน ทำให้ผู้รับบริการ รู้จักโรงแรมที่จะจอง ห้องพัก และเข้าถึง แอปพลิเคชันของ โรงแรมได้	ข้าราชการ	เจ้าของกิจการ	-.476	.865
		พนักงานบริษัทเอกชน	.353	.965
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	.011	1.000
		อาชีพอิสระ	-.181	1.000
		ข้าราชการ	-.250	.999
		นักศึกษา	.575	.808
		อื่น ๆ	.183	1.000
		เจ้าของกิจการ	-.226	.998
		พนักงานบริษัทเอกชน	.603	.599
การประชาสัมพันธ์ ผ่านแอปพลิเคชัน ทำให้ผู้รับบริการ รู้จักโรงแรมที่จะจอง ห้องพัก และเข้าถึง แอปพลิเคชันของ โรงแรมได้	แม่บ้าน	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	.261	.999
		อาชีพอิสระ	.069	1.000
		ข้าราชการ	.250	.999
		นักศึกษา	.825	.362
		อื่น ๆ	.433	.943
		เจ้าของกิจการ	-1.051*	.000
		พนักงานบริษัทเอกชน	-.222	.971
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	-.564	.724
		อาชีพอิสระ	-.756	.076
การประชาสัมพันธ์ ผ่านแอปพลิเคชัน ทำให้ผู้รับบริการ รู้จักโรงแรมที่จะจอง ห้องพัก และเข้าถึง แอปพลิเคชันของ โรงแรมได้	นักศึกษา	ข้าราชการ	-.575	.808
		แม่บ้าน	-.825	.362
		อื่น ๆ	-.392	.840
		เจ้าของกิจการ	-.658*	.027
		พนักงานบริษัทเอกชน	.170	.988
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	-.171	1.000
		อาชีพอิสระ	-.363	.838
		ข้าราชการ	-.183	1.000
		แม่บ้าน	-.433	.943
การประชาสัมพันธ์ ผ่านแอปพลิเคชัน ทำให้ผู้รับบริการ รู้จักโรงแรมที่จะจอง ห้องพัก และเข้าถึง แอปพลิเคชันของ โรงแรมได้	อื่น ๆ	นักศึกษา	.392	.840

การทดสอบความแตกต่างของความต้องการเกี่ยวกับการใช้งานแอปพลิเคชันด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านแอปพลิเคชันทำให้ผู้รับบริการรู้จักโรงแรมที่จะจองห้องพัก และเข้าถึงแอปพลิเคชันของโรงแรมได้เป็นรายคู่ พบว่ากลุ่มตัวอย่างแต่ละอาชีพ มีความต้องการเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ผ่านแอปพลิเคชันทำให้ผู้รับบริการรู้จักโรงแรมที่จะจองห้องพัก และเข้าถึงแอปพลิเคชันของโรงแรมได้แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 3 คู่ ได้แก่ (1) เจ้าของกิจการกับพนักงานบริษัทเอกชน (2) เจ้าของกิจการกับนักศึกษา (3) เจ้าของกิจการกับอาชีพอื่น ๆ ดังตารางที่ 4.128

ตารางที่ 4.128 เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการเกี่ยวกับการใช้งานแอปพลิเคชันด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านแอปพลิเคชันทำให้ผู้รับบริการรู้จักโรงแรมที่จะจองห้องพัก และเข้าถึง แอปพลิเคชันของโรงแรมได้ เป็นรายคู่

อาชีพ		เจ้าของกิจการ (n=67)	พนักงานบริษัทเอกชน (n=179)	พนักงานรัฐวิสาหกิจ (n=11)	อาชีพอิสระ (n=27)	ข้าราชการ (n=8)	แม่บ้าน (n=8)	นักศึกษา (n=20)	อื่น ๆ (n=26)
	$\bar{X}$	4.85	4.02	4.36	4.56	4.38	4.63	3.80	4.19
เจ้าของกิจการ	4.85	-	0.83*	0.49	0.29	0.47	0.22	1.05*	0.66*
พนักงานบริษัทเอกชน	4.02		-	0.34	0.53	0.35	0.60	0.22	0.17
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	4.36			-	0.20	0.02	0.27	0.56	0.17
อาชีพอิสระ	4.56				-	0.18	0.07	0.76	0.36
ข้าราชการ	4.38					-	0.25	0.58	0.19
แม่บ้าน	4.63						-	0.83	0.43
นักศึกษา	3.80							-	0.39
อื่น ๆ	4.19								-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 4.129 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและชำระเงิน
ด้านแอปพลิเคชันสามารถแสดงรายละเอียดของโรงแรม และบริการที่ลูกค้าจะได้รับ
แบบเรียลไทม์โดยใช้วิธีแบบ Scheffe

(n = 346 คน)

ความต้องการใช้ แอปพลิเคชัน	อาชีพ (I)	อาชีพ (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
แอปพลิเคชัน สามารถแสดง รายละเอียดของ โรงแรม และ บริการที่ลูกค้าจะ ได้รับแบบ เรียลไทม์ แอปพลิเคชัน สามารถแสดง รายละเอียดของ โรงแรม และ บริการที่ลูกค้าจะ ได้รับแบบ เรียลไทม์ แอปพลิเคชัน สามารถแสดง รายละเอียดของ โรงแรม และ บริการที่ลูกค้าจะ ได้รับแบบ เรียลไทม์ แอปพลิเคชัน สามารถแสดง รายละเอียดของ โรงแรม และ บริการที่ลูกค้าจะ ได้รับแบบ เรียลไทม์ แอปพลิเคชัน สามารถแสดง รายละเอียดของ โรงแรม และ บริการที่ลูกค้าจะ ได้รับแบบ เรียลไทม์	เจ้าของ กิจการ	พนักงานบริษัทเอกชน	.752*	.000
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	.927*	.017
		อาชีพอิสระ	.243	.931
		ข้าราชการ	.586	.628
		แม่บ้าน	-.039	1.000
		นักศึกษา	1.086*	.000
		อื่น ๆ	.874*	.000
	พนักงาน บริษัทเอกชน	เจ้าของกิจการ	-.752*	.000
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	.175	.998
		อาชีพอิสระ	-.509	.075
		ข้าราชการ	-.166	1.000
		แม่บ้าน	-.791	.177
		นักศึกษา	.334	.744
		อื่น ๆ	.122	.998
	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	เจ้าของกิจการ	-.927*	.017
		พนักงานบริษัทเอกชน	-.175	.998
		อาชีพอิสระ	-.684	.350
		ข้าราชการ	-.341	.992
		แม่บ้าน	-.966	.237
		นักศึกษา	.159	1.000
		อื่น ๆ	-.052	1.000
	อาชีพอิสระ	เจ้าของกิจการ	-.243	.931
		พนักงานบริษัทเอกชน	.509	.075
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	.684	.350
		ข้าราชการ	.343	.980
		แม่บ้าน	-.282	.994
		นักศึกษา	.843*	.016
		อื่น ๆ	.631	.129

ตารางที่ 4.129 (ต่อ)

ความต้องการใช้ แอปพลิเคชัน	อาชีพ (I)	อาชีพ (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
แอปพลิเคชัน สามารถแสดง รายละเอียดของ โรงแรม และ บริการที่ลูกค้าจะ ได้รับแบบ เรียลไทม์	ข้าราชการ	เจ้าของกิจการ	-.586	.628
		พนักงานบริษัทเอกชน	.166	1.000
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	.341	.992
		อาชีพอิสระ	-.343	.980
		ข้าราชการ	-.625	.850
		นักศึกษา	.500	.878
		อื่น ๆ	.288	.993
	แม่บ้าน	เจ้าของกิจการ	.039	1.000
		พนักงานบริษัทเอกชน	.791	.177
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	.966	.237
		อาชีพอิสระ	.282	.994
		ข้าราชการ	.625	.850
		นักศึกษา	1.125*	.032
		อื่น ๆ	.913	.145
	นักศึกษา	เจ้าของกิจการ	-1.086*	.000
		พนักงานบริษัทเอกชน	-.334	.744
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	-.159	1.000
		อาชีพอิสระ	-.843*	.016
		ข้าราชการ	-.500	.878
		แม่บ้าน	-1.125*	.032
		อื่น ๆ	-.212	.993
	อื่น ๆ	เจ้าของกิจการ	-.874*	.000
		พนักงานบริษัทเอกชน	-.122	.998
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	.052	1.000
		อาชีพอิสระ	-.631	.129
		ข้าราชการ	-.288	.993
		แม่บ้าน	-.913	.145
		นักศึกษา	.212	.993

การทดสอบความแตกต่างของความต้องการเกี่ยวกับการใช้งานแอปพลิเคชันด้านแอปพลิเคชันสามารถแสดงรายละเอียดของโรงแรม และบริการที่ลูกค้าจะได้รับแบบเรียลไทม์เป็นรายคู่ พบว่ากลุ่มตัวอย่างแต่ละอาชีพมีความต้องการเกี่ยวกับแอปพลิเคชันสามารถแสดงรายละเอียดของโรงแรม และบริการที่ลูกค้าจะได้รับแบบเรียลไทม์ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 7 คู่ ได้แก่ (1) เจ้าของกิจการกับพนักงานบริษัทเอกชน (2) เจ้าของกิจการกับพนักงานรัฐวิสาหกิจ (3) เจ้าของกิจการกับนักศึกษา (4) เจ้าของกิจการกับอาชีพอื่น ๆ (5) พนักงานบริษัทเอกชนกับพนักงานรัฐวิสาหกิจ (6) อาชีพอิสระกับนักศึกษา (7) แม่บ้านกับนักศึกษา ดังตารางที่ 4.130

ตารางที่ 4.130 เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการเกี่ยวกับการใช้งานแอปพลิเคชันด้านแอปพลิเคชันสามารถแสดงรายละเอียดของโรงแรม และบริการที่ลูกค้าจะได้รับแบบเรียลไทม์ เป็นรายคู่

อาชีพ		เจ้าของกิจการ (n=67)	พนักงานบริษัทเอกชน (n=179)	พนักงานรัฐวิสาหกิจ (n=11)	อาชีพอิสระ (n=27)	ข้าราชการ (n=8)	แม่บ้าน (n=8)	นักศึกษา (n=20)	อื่น ๆ (n=26)
	$\bar{X}$	4.84	4.08	3.91	4.59	4.25	4.88	3.75	3.96
เจ้าของกิจการ	4.84	-	0.76*	0.93*	0.24	0.59	0.04	1.09*	0.88*
พนักงานบริษัทเอกชน	4.08		-	0.17*	0.51	0.17	0.79	0.33	0.12
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	3.91			-	0.68	0.34	0.97	0.16	0.05
อาชีพอิสระ	4.59				-	0.34	0.28	0.84*	0.63
ข้าราชการ	4.25					-	0.63	0.50	0.29
แม่บ้าน	4.88						-	1.13*	0.91
นักศึกษา	3.75							-	0.21
อื่น ๆ	3.96								-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 4.131 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและชำระเงิน
ด้านแอปพลิเคชันสามารถจองห้องพักและชำระเงินได้ตลอด 24 ชั่วโมงโดยใช้วิธีแบบ
Scheffe

(n = 346 คน)

ความต้องการใช้ แอปพลิเคชัน	อาชีพ (I)	อาชีพ (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
แอปพลิเคชัน สามารถจอง ห้องพักและชำระ เงินได้ตลอด 24 ชั่วโมง	เจ้าของ กิจการ	พนักงานบริษัทเอกชน	.756*	.000
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	.805	.127
		อาชีพอิสระ	.229	.966
		ข้าราชการ	.646	.595
		แม่บ้าน	.021	1.000
		นักศึกษา	.796*	.013
		อื่น ๆ	.934*	.000
แอปพลิเคชัน สามารถจอง ห้องพักและชำระ เงินได้ตลอด 24 ชั่วโมง	พนักงาน บริษัทเอกชน	เจ้าของกิจการ	-.756*	.000
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	.049	1.000
		อาชีพอิสระ	-.527	.101
		ข้าราชการ	-.110	1.000
		แม่บ้าน	-.735	.363
		นักศึกษา	.040	1.000
		อื่น ๆ	.178	.987
แอปพลิเคชัน สามารถจอง ห้องพักและชำระ เงินได้ตลอด 24 ชั่วโมง	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	เจ้าของกิจการ	-.805	.127
		พนักงานบริษัทเอกชน	-.049	1.000
		อาชีพอิสระ	-.576	.682
		ข้าราชการ	-.159	1.000
		แม่บ้าน	-.784	.624
		นักศึกษา	-.009	1.000
		อื่น ๆ	.129	1.000
แอปพลิเคชัน สามารถจอง ห้องพักและชำระ เงินได้ตลอด 24 ชั่วโมง	อาชีพอิสระ	เจ้าของกิจการ	-.229	.966
		พนักงานบริษัทเอกชน	.527	.101
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	.576	.682
		ข้าราชการ	.417	.960
		แม่บ้าน	-.208	.999
		นักศึกษา	.567	.446
		อื่น ๆ	.705	.097

ตารางที่ 4.131 (ต่อ)

ความต้องการใช้ แอปพลิเคชัน	อาชีพ (I)	อาชีพ (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
แอปพลิเคชัน สามารถจอง ห้องพักและชำระ เงินได้ตลอด 24 ชั่วโมง	ข้าราชการ	เจ้าของกิจการ	-.646	.595
		พนักงานบริษัทเอกชน	.110	1.000
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	.159	1.000
		อาชีพอิสระ	-.417	.960
		ข้าราชการ	-.625	.893
		นักศึกษา	.150	1.000
		อื่น ๆ	.288	.996
แอปพลิเคชัน สามารถจอง ห้องพักและชำระ เงินได้ตลอด 24 ชั่วโมง	แม่บ้าน	เจ้าของกิจการ	-.021	1.000
		พนักงานบริษัทเอกชน	.735	.363
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	.784	.624
		อาชีพอิสระ	.208	.999
		ข้าราชการ	.625	.893
		นักศึกษา	.775	.498
		อื่น ๆ	.913	.223
แอปพลิเคชัน สามารถจอง ห้องพักและชำระ เงินได้ตลอด 24 ชั่วโมง	นักศึกษา	เจ้าของกิจการ	-.796*	.013
		พนักงานบริษัทเอกชน	-.040	1.000
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	.009	1.000
		อาชีพอิสระ	-.567	.446
		ข้าราชการ	-.150	1.000
		แม่บ้าน	-.775	.498
		อื่น ๆ	.138	1.000
แอปพลิเคชัน สามารถจอง ห้องพักและชำระ เงินได้ตลอด 24 ชั่วโมง	อื่น ๆ	เจ้าของกิจการ	-.934*	.000
		พนักงานบริษัทเอกชน	-.178	.987
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	-.129	1.000
		อาชีพอิสระ	-.705	.097
		ข้าราชการ	-.288	.996
		แม่บ้าน	-.913	.223
		นักศึกษา	-.138	1.000

การทดสอบความแตกต่างของความต้องการเกี่ยวกับการใช้งานแอปพลิเคชันด้านแอปพลิเคชันสามารถจองห้องพักและชำระเงินได้ตลอด 24 ชั่วโมงเป็นรายคู่ พบว่ากลุ่มตัวอย่างแต่ละอาชีพมีความต้องการเกี่ยวกับแอปพลิเคชันสามารถจองห้องพักและชำระเงินได้ตลอด 24 ชั่วโมง แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 3 คู่ ได้แก่ (1) เจ้าของกิจการกับพนักงานบริษัทเอกชน (2) เจ้าของกิจการกับนักศึกษา (3) เจ้าของกิจการกับอาชีพอื่น ๆ ดังตารางที่ 4.132

ตารางที่ 4.132 เปรียบเทียบความแตกต่างของความต้องการเกี่ยวกับการใช้งานแอปพลิเคชันด้านแอปพลิเคชันสามารถจองห้องพักและชำระเงินได้ตลอด 24 ชั่วโมง เป็นรายคู่

อาชีพ		เจ้าของกิจการ (n=67)	พนักงานบริษัทเอกชน (n=179)	พนักงานรัฐวิสาหกิจ (n=11)	อาชีพอิสระ (n=27)	ข้าราชการ (n=8)	แม่บ้าน (n=8)	นักศึกษา (n=20)	อื่น ๆ (n=26)
	$\bar{X}$	4.90	4.14	4.09	4.67	4.25	4.88	4.10	3.96
เจ้าของกิจการ	4.90	-	0.76*	0.81	0.23	0.65	0.02	0.80*	0.94*
พนักงานบริษัทเอกชน	4.14		-	0.05	0.53	0.11	0.74	0.18	0.18
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	4.09			-	0.58	0.16	0.79	0.01	0.13
อาชีพอิสระ	4.67				-	0.42	0.21	0.57	0.71
ข้าราชการ	4.25					-	0.63	0.15	0.29
แม่บ้าน	4.88						-	0.78	0.92
นักศึกษา	4.10							-	0.14
อื่น ๆ	3.96								-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 4.133 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและชำระเงินด้านแอปพลิเคชันสามารถชำระเงินผ่านทางบัญชีอิเล็กทรอนิกส์หรือเทคโนโลยีทางการเงินเพื่อการจองห้องพักได้ทันทีโดยใช้วิธีแบบ Scheffe

(n = 346 คน)

ความต้องการใช้แอปพลิเคชัน	อาชีพ (I)	อาชีพ (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
แอปพลิเคชันสามารถชำระเงินผ่านทางบัญชีอิเล็กทรอนิกส์หรือเทคโนโลยีทางการเงินเพื่อการจองห้องพักได้ทันที	เจ้าของกิจการ	พนักงานบริษัทเอกชน	.707*	.000
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	.745	.222
		อาชีพอิสระ	.206	.983
		ข้าราชการ	.461	.906
		แม่บ้าน	-.039	1.000
		นักศึกษา	.886*	.003
		อื่น ๆ	1.028*	.000

ตารางที่ 4.133 (ต่อ)

ความต้องการใช้ แอปพลิเคชัน	อาชีพ (I)	อาชีพ (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
แอปพลิเคชัน สามารถชำระเงิน ผ่านทางบัญชี อิเล็กทรอนิกส์หรือ เทคโนโลยีทาง การเงินเพื่อการ จองห้องพักได้ทันที	พนักงาน บริษัทเอกชน	เจ้าของกิจการ	-.707*	.000
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	.038	1.000
		อาชีพอิสระ	-.501	.157
		ข้าราชการ	-.247	.997
		แม่บ้าน	-.747	.358
		นักศึกษา	.178	.994
		อื่น ๆ	.321	.751
แอปพลิเคชัน สามารถชำระเงิน ผ่านทางบัญชี อิเล็กทรอนิกส์หรือ เทคโนโลยีทาง การเงินเพื่อการ จองห้องพักได้ทันที	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	เจ้าของกิจการ	-.745	.222
		พนักงานบริษัทเอกชน	-.038	1.000
		อาชีพอิสระ	-.539	.765
		ข้าราชการ	-.284	.998
		แม่บ้าน	-.784	.639
		นักศึกษา	.141	1.000
		อื่น ๆ	.283	.992
แอปพลิเคชัน สามารถชำระเงิน ผ่านทางบัญชี อิเล็กทรอนิกส์หรือ เทคโนโลยีทาง การเงินเพื่อการ จองห้องพักได้ทันที	อาชีพอิสระ	เจ้าของกิจการ	-.206	.983
		พนักงานบริษัทเอกชน	.501	.157
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	.539	.765
		ข้าราชการ	.255	.998
		แม่บ้าน	-.245	.998
		นักศึกษา	.680	.214
		อื่น ๆ	.822*	.025
แอปพลิเคชัน สามารถชำระเงิน ผ่านทางบัญชี อิเล็กทรอนิกส์หรือ เทคโนโลยีทาง การเงินเพื่อการ จองห้องพักได้ทันที	ข้าราชการ	เจ้าของกิจการ	-.461	.906
		พนักงานบริษัทเอกชน	.247	.997
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	.284	.998
		อาชีพอิสระ	-.255	.998
		ข้าราชการ	-.500	.969
		นักศึกษา	.425	.966
		อื่น ๆ	.567	.826

ตารางที่ 4.133 (ต่อ)

ความต้องการใช้แอปพลิเคชัน	อาชีพ (I)	อาชีพ (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
แอปพลิเคชันสามารถชำระเงินผ่านทางบัญชีอิเล็กทรอนิกส์หรือเทคโนโลยีทางการเงินเพื่อการจองห้องพักได้ทันที	แม่บ้าน	เจ้าของกิจการ	.039	1.000
		พนักงานบริษัทเอกชน	.747	.358
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	.784	.639
		อาชีพอิสระ	.245	.998
		ข้าราชการ	.500	.969
		นักศึกษา	.925	.265
		อื่น ๆ	1.067	.085
แอปพลิเคชันสามารถชำระเงินผ่านทางบัญชีอิเล็กทรอนิกส์หรือเทคโนโลยีทางการเงินเพื่อการจองห้องพักได้ทันที	นักศึกษา	เจ้าของกิจการ	-.886*	.003
		พนักงานบริษัทเอกชน	-.178	.994
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	-.141	1.000
		อาชีพอิสระ	-.680	.214
		ข้าราชการ	-.425	.966
		แม่บ้าน	-.925	.265
		อื่น ๆ	.142	1.000
แอปพลิเคชันสามารถชำระเงินผ่านทางบัญชีอิเล็กทรอนิกส์หรือเทคโนโลยีทางการเงินเพื่อการจองห้องพักได้ทันที	อื่น ๆ	เจ้าของกิจการ	-1.028*	.000
		พนักงานบริษัทเอกชน	-.321	.751
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	-.283	.992
		อาชีพอิสระ	-.822*	.025
		ข้าราชการ	-.567	.826
		แม่บ้าน	-1.067	.085
		นักศึกษา	-.142	1.000

การทดสอบความแตกต่างของความต้องการเกี่ยวกับการใช้งานแอปพลิเคชันด้านแอปพลิเคชันสามารถชำระเงินผ่านทางบัญชีอิเล็กทรอนิกส์หรือเทคโนโลยีทางการเงินเพื่อการจองห้องพักได้ทันทีเป็นรายคู่ พบว่ากลุ่มตัวอย่างแต่ละอาชีพมีความต้องการเกี่ยวกับแอปพลิเคชันสามารถชำระเงินผ่านทางบัญชีอิเล็กทรอนิกส์หรือเทคโนโลยีทางการเงินเพื่อการจองห้องพักได้ทันที แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 4 คู่ ได้แก่ (1) เจ้าของกิจการกับพนักงานบริษัทเอกชน (2) เจ้าของกิจการกับนักศึกษา (3) เจ้าของกิจการกับอาชีพอื่น ๆ (4) อาชีพอิสระกับอาชีพอื่น ๆ ดังตารางที่ 4.134

ตารางที่ 4.134 เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการเกี่ยวกับการใช้งานแอปพลิเคชันด้านแอปพลิเคชันสามารถชำระเงินผ่านทางบัญชีอิเล็กทรอนิกส์หรือเทคโนโลยีทางการเงินเพื่อการจองห้องพักได้ทันที เป็นรายคู่

อาชีพ		เจ้าของ กิจการ (n=67)	พนักงาน บริษัทเอกชน (n=179)	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ (n=11)	อาชีพ อิสระ (n=27)	ข้าราชการ (n=8)	แม่บ้าน (n=8)	นักศึกษา (n=20)	อื่น ๆ (n=26)
	$\bar{X}$	4.84	4.13	4.09	4.63	4.38	4.88	3.95	3.81
เจ้าของ กิจการ	4.84	-	0.71*	0.75	0.21	0.46	0.04	0.89*	1.03*
พนักงาน บริษัทเอกชน	4.13		-	0.04	0.50	0.25	0.75	0.18	0.32
พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	4.09			-	0.54	0.29	0.79	0.14	0.28
อาชีพอิสระ	4.63				-	0.25	0.24	0.68	0.82*
ข้าราชการ	4.38					-	0.50	0.43	0.57
แม่บ้าน	4.88						-	0.93	1.07
นักศึกษา	3.95							-	0.14
อื่น ๆ	3.81								-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและการชำระเงินโรงแรมระดับห้าดาว กรุงเทพมหานคร ด้านการออกแบบแอปพลิเคชันจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและการชำระเงินโรงแรมระดับห้าดาว กรุงเทพมหานคร ด้านการออกแบบแอปพลิเคชันจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน เพื่อนำมาทดสอบวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว เพื่อหาความแตกต่างของความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและการชำระเงิน พบว่ากลุ่มผู้ใช้งานมีความต้องการใช้แอปพลิเคชันด้านการออกแบบโดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ แอปพลิเคชันรองรับได้หลายระบบปฏิบัติการ (ค่าเฉลี่ย 4.34 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน .744) รองลงมาได้แก่ แอปพลิเคชันติดตั้งได้ง่าย ไม่ยุ่งยาก (ค่าเฉลี่ย 4.32 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน .732) และด้านที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด ได้แก่ แอปพลิเคชันมีการพัฒนาเวอร์ชันอย่างสม่ำเสมอ (ค่าเฉลี่ย 4.09 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน .762) ดังตารางที่ 4.135 เมื่อทำการทดสอบโดยการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว พบว่าผู้ใช้งานที่มีช่วงรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน มีความต้องการใช้งานแอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและการชำระเงินด้านการออกแบบแอปพลิเคชันแตกต่างกันทุกด้าน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งมีค่าความน่าจะเป็นน้อยกว่า 0.05 จึงยอมรับว่า มีค่าเฉลี่ยของความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและการชำระเงินจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนอย่างน้อย 1 คู่ มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงต้องทดสอบ Post-hoc โดยการเปรียบเทียบเชิงซ้อน เพื่อทำการวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ยคู่ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติตามผลการศึกษาดังตารางที่ 4.136 โดยใช้วิธีแบบ Scheffe ปรากฏผลดังตารางที่ 4.137 – 4.152

ตารางที่ 4.135 การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว เปรียบเทียบความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักรักและการชำระเงิน ด้านการออกแบบแอปพลิเคชันจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้ใช้งาน

(n = 346คน)

ความต้องการใช้งานแอปพลิเคชัน	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความต้องการ
องค์ประกอบของหน้าจอแอปพลิเคชันมีความเรียบง่าย	น้อยกว่า 40,000 บาท	24	4.38	.924	มากที่สุด
	40,001 – 60,000 บาท	48	4.02	.668	มาก
	60,001 – 80,000 บาท	146	3.82	.749	มาก
	80,001 – 100,000 บาท	52	4.88	.379	มากที่สุด
	มากกว่า 100,000 บาท	76	4.83	.379	มากที่สุด
	รวม	346	4.27	.791	มากที่สุด
พื้นที่หน้าจอมีความเหมาะสม ไม่รบกวนสายตา	น้อยกว่า 40,000 บาท	24	4.50	.590	มากที่สุด
	40,001 – 60,000 บาท	48	3.98	.668	มาก
	60,001 – 80,000 บาท	146	3.75	.804	มาก
	80,001 – 100,000 บาท	52	4.94	.235	มากที่สุด
	มากกว่า 100,000 บาท	76	4.83	.379	มากที่สุด
	รวม	346	4.25	.814	มากที่สุด
มีการเสริมสร้างจุดเด่นในส่วนของปุ่มกด	น้อยกว่า 40,000 บาท	24	4.38	.647	มากที่สุด
	40,001 – 60,000 บาท	48	4.02	.699	มาก
	60,001 – 80,000 บาท	146	3.82	.770	มาก
	80,001 – 100,000 บาท	52	4.87	.397	มากที่สุด
	มากกว่า 100,000 บาท	76	4.78	.419	มากที่สุด
	รวม	346	4.25	.782	มากที่สุด
ขนาดและรูปแบบของตัวอักษรมีความดึงดูดในการใช้งาน	น้อยกว่า 40,000 บาท	24	4.25	.944	มากที่สุด
	40,001 – 60,000 บาท	48	4.02	.699	มาก
	60,001 – 80,000 บาท	146	3.83	.755	มาก
	80,001 – 100,000 บาท	52	4.88	.379	มากที่สุด
	มากกว่า 100,000 บาท	76	4.82	.390	มากที่สุด
	รวม	346	4.26	.796	มากที่สุด

ตารางที่ 4.135 (ต่อ)

ความต้องการใช้ งานแอปพลิเคชัน	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย	ส่วน เบี่ยงเบน มาตรฐาน	ระดับความ ต้องการ
การจัดวางข้อมูลได้ จัดตามหมวดหมู่ ของการใช้งาน	น้อยกว่า 40,000 บาท	24	4.42	.776	มากที่สุด
	40,001 – 60,000 บาท	48	3.96	.771	มาก
	60,001 – 80,000 บาท	146	3.86	.749	มาก
	80,001 – 100,000 บาท	52	4.87	.345	มากที่สุด
	มากกว่า 100,000 บาท	76	4.82	.453	มากที่สุด
	รวม	346	4.27	.789	มากที่สุด
แอปพลิเคชันรองรับ ได้หลาย ระบบปฏิบัติการ	น้อยกว่า 40,000 บาท	24	4.50	.659	มากที่สุด
	40,001 – 60,000 บาท	48	4.15	.714	มาก
	60,001 – 80,000 บาท	146	3.95	.755	มาก
	80,001 – 100,000 บาท	52	4.88	.323	มากที่สุด
	มากกว่า 100,000 บาท	76	4.76	.458	มากที่สุด
	รวม	346	4.34	.744	มากที่สุด
แอปพลิเคชัน สามารถติดตั้งได้ง่าย ไม่ยุ่งยาก	น้อยกว่า 40,000 บาท	24	4.50	.590	มากที่สุด
	40,001 – 60,000 บาท	48	4.15	.652	มาก
	60,001 – 80,000 บาท	146	3.94	.754	มาก
	80,001 – 100,000 บาท	52	4.88	.323	มากที่สุด
	มากกว่า 100,000 บาท	76	4.71	.485	มากที่สุด
	รวม	346	4.32	.732	มากที่สุด
แอปพลิเคชันมีการ พัฒนาเวอร์ชันอย่าง สม่ำเสมอ	น้อยกว่า 40,000 บาท	24	4.13	.850	มาก
	40,001 – 60,000 บาท	48	4.06	.665	มาก
	60,001 – 80,000 บาท	146	3.90	.750	มาก
	80,001 – 100,000 บาท	52	4.50	.672	มากที่สุด
	มากกว่า 100,000 บาท	76	4.18	.761	มาก
	รวม	346	4.09	.762	มาก

ตารางที่ 4.136 เปรียบเทียบความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและการชำระเงิน
ด้านการออกแบบแอปพลิเคชันจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้ใช้งาน

(n = 346คน)

ความต้องการใช้งาน แอปพลิเคชัน	แหล่งของ ความ แปรปรวน	Sum of Squares	df	Mean Square	F	P-Value
องค์ประกอบของ หน้าจอแอปพลิเคชันมี ความเรียบง่าย	ระหว่างกลุ่ม	75.945	4	18.986	46.226	.000
	ภายในกลุ่ม	140.058	341	.411		
	ทั้งหมด	216.003	345			
พื้นหลังหน้าจอมีความ เหมาะสม ไม่รบกวน สายตา	ระหว่างกลุ่ม	92.419	4	23.105	57.844	.000
	ภายในกลุ่ม	136.206	341	.399		
	ทั้งหมด	228.624	345			
มีการเสริมสร้างจุดเด่น ในส่วนของปุ่มกด	ระหว่างกลุ่ม	71.258	4	17.815	43.433	.000
	ภายในกลุ่ม	139.866	341	.410		
	ทั้งหมด	211.124	345			
ขนาดและรูปแบบของ ตัวอักษรมีความดึงดูดใน การใช้งาน	ระหว่างกลุ่ม	73.663	4	18.416	43.330	.000
	ภายในกลุ่ม	144.927	341	.425		
	ทั้งหมด	218.590	345			
การจัดวางข้อมูลได้จัด ตามหมวดหมู่ของการใช้ งาน	ระหว่างกลุ่ม	70.427	4	17.607	41.553	.000
	ภายในกลุ่ม	144.489	341	.424		
	ทั้งหมด	214.916	345			
แอปพลิเคชันรองรับได้ หลายระบบปฏิบัติการ	ระหว่างกลุ่ม	53.422	4	13.355	33.076	.000
	ภายในกลุ่ม	137.688	341	.404		
	ทั้งหมด	191.110	345			
แอปพลิเคชันสามารถ ติดตั้งได้ง่าย ไม่ยุ่งยาก	ระหว่างกลุ่ม	51.665	4	12.916	33.026	.000
	ภายในกลุ่ม	133.364	341	.391		
	ทั้งหมด	185.029	345			
แอปพลิเคชันมีการ พัฒนาเวอร์ชันอย่าง สม่ำเสมอ	ระหว่างกลุ่ม	14.905	4	3.726	6.857	.000
	ภายในกลุ่ม	185.317	341	.543		
	ทั้งหมด	200.223	345			

ตารางที่ 4.137 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและชำระเงิน
ด้านองค์ประกอบของหน้าจอแอปพลิเคชันมีความเรียบง่ายจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อ
เดือนโดยใช้วิธีแบบ Scheffe

(n = 346 คน)

ความต้องการใช้ แอปพลิเคชัน	รายได้เฉลี่ยต่อ เดือน (I)	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
องค์ประกอบของ หน้าจอแอปพลิเคชันมีความ เรียบง่าย	น้อยกว่า 40,000 บาท	40,001 – 60,000 บาท	.354	.301
		60,001 – 80,000 บาท	.553*	.005
		80,001 – 100,000 บาท	-.510*	.036
		มากกว่า 100,000 บาท	-.454	.060
องค์ประกอบของ หน้าจอแอปพลิเคชันมีความ เรียบง่าย	40,001 – 60,000 บาท	น้อยกว่า 40,000 บาท	-.354	.301
		60,001 – 80,000 บาท	.199	.482
		80,001 – 100,000 บาท	-.864*	.000
		มากกว่า 100,000 บาท	-.808*	.000
องค์ประกอบของ หน้าจอแอปพลิเคชันมีความ เรียบง่าย	60,001 – 80,000 บาท	น้อยกว่า 40,000 บาท	-.553*	.005
		40,001 – 60,000 บาท	-.199	.482
		80,001 – 100,000 บาท	-1.063*	.000
		มากกว่า 100,000 บาท	-1.007*	.000
องค์ประกอบของ หน้าจอแอปพลิเคชันมีความ เรียบง่าย	80,001 – 100,000 บาท	น้อยกว่า 40,000 บาท	.510*	.036
		40,001 – 60,000 บาท	.864*	.000
		60,001 – 80,000 บาท	1.063*	.000
		มากกว่า 100,000 บาท	.056	.994
องค์ประกอบของ หน้าจอแอปพลิเคชันมีความ เรียบง่าย	มากกว่า 100,000 บาท	น้อยกว่า 40,000 บาท	.454	.060
		40,001 – 60,000 บาท	.808*	.000
		60,001 – 80,000 บาท	1.007*	.000
		80,001 – 100,000 บาท	-.056	.994

การทดสอบความแตกต่างของความถี่ความต้องการเกี่ยวกับการออกแบบแอปพลิเคชันด้านองค์ประกอบหน้าจอบนแอปพลิเคชันมีความเรียบง่ายเป็นรายคู่ พบว่ากลุ่มตัวอย่างแต่ละช่วงรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีความต้องการเกี่ยวกับองค์ประกอบหน้าจอบนแอปพลิเคชันแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 6 คู่ ได้แก่ (1) กลุ่มรายได้เฉลี่ยน้อยกว่า 40,000 บาท กับ กลุ่ม 60,001 – 80,000 บาท (2) น้อยกว่า 40,000 บาทกับกลุ่ม 80,001 – 100,000 บาท (3) กลุ่ม 40,001 – 60,000 บาท กับกลุ่ม 80,001 – 100,000 บาท (4) กลุ่ม 40,001 – 60,000 บาท กับมากกว่า 100,000 บาท (5) กลุ่ม 60,001 – 80,000 บาทกับ กลุ่ม 80,001 – 100,000 บาท (6) กลุ่ม 60,001 – 80,000 บาทกับ มากกว่า 100,000 บาทดังตารางที่ 4.138

ตารางที่ 4.138 เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการเกี่ยวกับการออกแบบ

แอปพลิเคชันด้านองค์ประกอบหน้าจอบนแอปพลิเคชันมีความเรียบง่าย เป็นรายคู่

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		น้อยกว่า 40,000 บาท (n=24)	40,001 – 60,000 บาท (n=48)	60,001 – 80,000 บาท (n=146)	80,001 – 100,000 บาท (n=52)	มากกว่า 100,000 บาท (n=76)
	$\bar{X}$	4.38	4.02	3.82	4.88	4.83
น้อยกว่า 40,000 บาท	4.38	-	0.36	0.56*	0.51*	0.45
40,001 – 60,000 บาท	4.02		-	0.20	0.86*	0.81*
60,001 – 80,000 บาท	3.82			-	1.06*	1.01*
80,001 – 100,000 บาท	4.88				-	0.05
มากกว่า 100,000 บาท	4.83					-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 4.139 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและชำระเงิน
ด้านพื้นหลังหน้าจามีความเหมาะสม ไม่รบกวนสายตาจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อ
เดือน โดยใช้วิธี แบบ Scheffe

(n = 346 คน)

ความต้องการใช้ แอปพลิเคชัน	รายได้เฉลี่ยต่อ เดือน (I)	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
พื้นหลังหน้าจามี ความเหมาะสม ไม่ รบกวนสายตา	น้อยกว่า 40,000 บาท	40,001 – 60,000 บาท	.521*	.030
		60,001 – 80,000 บาท	.753*	.000
		80,001 – 100,000 บาท	-.442	.093
		มากกว่า 100,000 บาท	-.329	.296

ตารางที่ 4.139 (ต่อ)

ความต้องการใช้แอปพลิเคชัน	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (I)	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
พื้นที่หลังหน้าจอมือความเหมาะสม ไม่รบกวนสายตา	40,001 – 60,000 บาท	น้อยกว่า 40,000 บาท	-.521*	.030
		60,001 – 80,000 บาท	.233	.301
		80,001 – 100,000 บาท	-.963*	.000
		มากกว่า 100,000 บาท	-.850*	.000
พื้นที่หลังหน้าจอมือความเหมาะสม ไม่รบกวนสายตา	60,001 – 80,000 บาท	น้อยกว่า 40,000 บาท	-.753*	.000
		40,001 – 60,000 บาท	-.233	.301
		80,001 – 100,000 บาท	-1.196*	.000
		มากกว่า 100,000 บาท	-1.082*	.000
พื้นที่หลังหน้าจอมือความเหมาะสม ไม่รบกวนสายตา	80,001 – 100,000 บาท	น้อยกว่า 40,000 บาท	.442	.093
		40,001 – 60,000 บาท	.963*	.000
		60,001 – 80,000 บาท	1.196*	.000
		มากกว่า 100,000 บาท	.113	.911
พื้นที่หลังหน้าจอมือความเหมาะสม ไม่รบกวนสายตา	มากกว่า 100,000 บาท	น้อยกว่า 40,000 บาท	.329	.296
		40,001 – 60,000 บาท	.850*	.000
		60,001 – 80,000 บาท	1.082*	.000
		80,001 – 100,000 บาท	-.113	.911

การทดสอบความแตกต่างของความต้องการเกี่ยวกับการออกแบบแอปพลิเคชันด้านพื้นที่หลังหน้าจอมือความเหมาะสม ไม่รบกวนสายตาเป็นรายคู่ พบว่ากลุ่มตัวอย่างแต่ละช่วงรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมีความต้องการเกี่ยวกับพื้นที่หลังหน้าจอมือความเหมาะสม ไม่รบกวนสายตาแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 6 คู่ ได้แก่ (1) กลุ่มรายได้เฉลี่ยน้อยกว่า 40,000 บาทกับกลุ่ม 40,001 – 60,000 บาท (2) กลุ่มรายได้เฉลี่ยน้อยกว่า 40,000 บาทกับกลุ่ม 60,001 – 80,000 บาท (3) กลุ่ม 40,001 – 60,000 บาท กับกลุ่ม 80,001 – 100,000 บาท (4) กลุ่ม 40,001 – 60,000 บาท กับ มากกว่า 100,000 บาท (5) กลุ่ม 60,001 – 80,000 บาทกับ กลุ่ม 80,001 – 100,000 บาท (6) กลุ่ม 60,001 – 80,000 บาทกับ มากกว่า 100,000 บาท ดังตารางที่ 4.140

ตารางที่ 4.140 เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการเกี่ยวกับการออกแบบแอปพลิเคชัน
ด้านพื้นที่หลังหน้าจามีความเหมาะสม ไม่รบกวนสายตา เป็นรายคู่

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		น้อยกว่า 40,000 บาท (n=24)	40,001– 60,000 บาท (n=48)	60,001– 80,000 บาท (n=146)	80,001– 100,000 บาท (n=52)	มากกว่า 100,000 บาท (n=76)
	$\bar{X}$	4.50	3.98	3.75	4.94	4.83
น้อยกว่า 40,000 บาท	4.50	-	0.52*	0.75*	0.44	0.33
40,001 – 60,000 บาท	3.98		-	0.23	0.96*	0.85*
60,001 – 80,000 บาท	3.75			-	1.19*	1.08*
80,001 – 100,000 บาท	4.94				-	0.11
มากกว่า 100,000 บาท	4.83					-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 4.141 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและชำระเงิน
ด้านการเสริมสร้างจุดเด่นในส่วนของปุ่มกด จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน โดยใช้
วิธีแบบ Scheffe

(n = 346 คน)

ความต้องการใช้ แอปพลิเคชัน	รายได้เฉลี่ยต่อ เดือน (I)	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
มีการเสริมสร้าง จุดเด่นในส่วนของ ปุ่มกด	น้อยกว่า 40,000 บาท	40,001 – 60,000 บาท	.354	.301
		60,001 – 80,000 บาท	.560*	.004
		80,001 – 100,000 บาท	-.490*	.049
		มากกว่า 100,000 บาท	-.401	.130
มีการเสริมสร้าง จุดเด่นในส่วนของ ปุ่มกด	40,001 – 60,000 บาท	น้อยกว่า 40,000 บาท	-.354	.301
		60,001 – 80,000 บาท	.206	.445
		80,001 – 100,000 บาท	-.845*	.000
		มากกว่า 100,000 บาท	-.755*	.000
มีการเสริมสร้าง จุดเด่นในส่วนของ ปุ่มกด	60,001 – 80,000 บาท	น้อยกว่า 40,000 บาท	-.560*	.004
		40,001 – 60,000 บาท	-.206	.445
		80,001 – 100,000 บาท	-1.050*	.000
		มากกว่า 100,000 บาท	-.961*	.000
มีการเสริมสร้าง จุดเด่นในส่วนของ ปุ่มกด	80,001 – 100,000 บาท	น้อยกว่า 40,000 บาท	.490*	.049
		40,001 – 60,000 บาท	.845*	.000
		60,001 – 80,000 บาท	1.050*	.000
		มากกว่า 100,000 บาท	.089	.963

ตารางที่ 4.141 (ต่อ)

ความต้องการใช้แอปพลิเคชัน	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (I)	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
มีการเสริมสร้างจุดเด่นในส่วนของปุ่มกด	มากกว่า 100,000 บาท	น้อยกว่า 40,000 บาท	.401	.130
		40,001 – 60,000 บาท	.755*	.000
		60,001 – 80,000 บาท	.961*	.000
		80,001 – 100,000 บาท	-.089	.963

การทดสอบความแตกต่างของความต้อการเกี่ยวกับการออกแบบแอปพลิเคชันด้านมีการเสริมสร้างจุดเด่นในส่วนของปุ่มกดเป็นรายคู่ พบว่ากลุ่มตัวอย่างแต่ละช่วงรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีความต้อการเกี่ยวกับการเสริมสร้างจุดเด่นในส่วนของปุ่มกดแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 6 คู่ ได้แก่ (1) กลุ่มรายได้เฉลี่ยน้อยกว่า 40,000 บาทกับกลุ่ม 60,001 – 80,000 บาท (2) น้อยกว่า 40,000 บาทกับกลุ่ม 80,001 – 100,000 บาท (3) กลุ่ม 40,001 – 60,000 บาทกับกลุ่ม 80,001 – 100,000 บาท (4) กลุ่ม 40,001 – 60,000 บาท กับ มากกว่า 100,000 บาท (5) กลุ่ม 60,001 – 80,000 บาทกับ กลุ่ม 80,001 – 100,000 บาท (6) กลุ่ม 60,001 – 80,000 บาทกับ มากกว่า 100,000 บาท ดังตารางที่ 4.142

ตารางที่ 4.142 เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้อการเกี่ยวกับการออกแบบแอปพลิเคชัน
ด้านพื้นหลังหน้าจอมีความเหมาะสม ไม่รบกวนสายตา เป็นรายคู่

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		น้อยกว่า 40,000 บาท (n=24)	40,001– 60,000 บาท (n=48)	60,001– 80,000 บาท (n=146)	80,001– 100,000 บาท(n=52)	มากกว่า 100,000 บาท (n=76)
	$\bar{X}$	4.38	4.02	3.82	4.87	4.78
น้อยกว่า 40,000 บาท	4.38	-	0.36	0.56*	0.49*	0.40
40,001 – 60,000 บาท	4.02		-	0.20	0.85*	0.76*
60,001 – 80,000 บาท	3.82			-	1.05*	0.96*
80,001 – 100,000 บาท	4.87				-	0.09
มากกว่า 100,000 บาท	4.78					-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 4.143 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและชำระเงิน
ด้านขนาดและรูปแบบของตัวอักษรมีความดึงดูดในการใช้งาน จำแนกตามรายได้เฉลี่ย
ต่อเดือน โดยใช้วิธีแบบ Scheffe

(n = 346 คน)

ความต้องการใช้ แอปพลิเคชัน	รายได้เฉลี่ยต่อ เดือน (I)	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
ขนาดและรูปแบบ ของตัวอักษรมี ความดึงดูดในการ ใช้งาน	น้อยกว่า 40,000 บาท	40,001 – 60,000 บาท	.229	.740
		60,001 – 80,000 บาท	.421	.074
		80,001 – 100,000 บาท	-.635*	.004
		มากกว่า 100,000 บาท	-.566*	.009
ขนาดและรูปแบบ ของตัวอักษรมี ความดึงดูดในการ ใช้งาน	40,001 – 60,000 บาท	น้อยกว่า 40,000 บาท	-.229	.740
		60,001 – 80,000 บาท	.192	.536
		80,001 – 100,000 บาท	-.864*	.000
		มากกว่า 100,000 บาท	-.795*	.000
ขนาดและรูปแบบ ของตัวอักษรมี ความดึงดูดในการ ใช้งาน	60,001 – 80,000 บาท	น้อยกว่า 40,000 บาท	-.421	.074
		40,001 – 60,000 บาท	-.192	.536
		80,001 – 100,000 บาท	-1.056*	.000
		มากกว่า 100,000 บาท	-.987*	.000
ขนาดและรูปแบบ ของตัวอักษรมี ความดึงดูดในการ ใช้งาน	80,001 – 100,000 บาท	น้อยกว่า 40,000 บาท	.635*	.004
		40,001 – 60,000 บาท	.864*	.000
		60,001 – 80,000 บาท	1.056*	.000
		มากกว่า 100,000 บาท	.069	.987
ขนาดและรูปแบบ ของตัวอักษรมี ความดึงดูดในการ ใช้งาน	มากกว่า 100,000 บาท	น้อยกว่า 40,000 บาท	.566*	.009
		40,001 – 60,000 บาท	.795*	.000
		60,001 – 80,000 บาท	.987*	.000
		80,001 – 100,000 บาท	-.069	.987

การทดสอบความแตกต่างของความต้องการเกี่ยวกับการออกแบบแอปพลิเคชันด้านขนาดและรูปแบบของตัวอักษรมีความดึงดูดในการใช้งานเป็นรายคู่ พบว่ากลุ่มตัวอย่างแต่ละช่วงรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมีความต้องการเกี่ยวกับมีขนาดและรูปแบบของตัวอักษรมีความดึงดูดในการใช้งานแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 6 คู่ ได้แก่ (1) กลุ่มรายได้เฉลี่ย น้อยกว่า 40,000 บาทกับกลุ่ม 80,001 – 100,000 บาท (2) น้อยกว่า 40,000 บาทกับกลุ่มมากกว่า 100,000 บาท (3) กลุ่ม 40,001 – 60,000 บาท กับกลุ่ม 80,001 – 100,000 บาท (4) กลุ่ม 40,001 – 60,000 บาท กับ มากกว่า 100,000 บาท (5) กลุ่ม 60,001 – 80,000 บาทกับ กลุ่ม 80,001 – 100,000 บาท (6) กลุ่ม 60,001 – 80,000 บาทกับ มากกว่า 100,000 บาท ดังตารางที่ 4.144

ตารางที่ 4.144 เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการเกี่ยวกับการออกแบบแอปพลิเคชัน
ด้านขนาดและรูปแบบของตัวอักษรมีความดึงดูดในการใช้งาน เป็นรายคู่

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		น้อยกว่า 40,000 บาท (n=24)	40,001– 60,000 บาท (n=48)	60,001– 80,000 บาท (n=146)	80,001– 100,000 บาท(n=52)	มากกว่า 100,000 บาท (n=76)
	$\bar{x}$	4.25	4.02	3.83	4.88	4.82
น้อยกว่า 40,000 บาท	4.25	-	0.23	0.42	0.63*	0.57*
40,001 – 60,000 บาท	4.02		-	0.19	0.86*	0.80*
60,001 – 80,000 บาท	3.83			-	1.05*	0.99*
80,001 – 100,000 บาท	4.88				-	0.06
มากกว่า 100,000 บาท	4.82					-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 4.145 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและชำระเงิน
ด้านการจัดวางข้อมูลได้จัดตามหมวดหมู่ของการใช้งาน จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อ
เดือน โดยใช้วิธีแบบ Scheffe

(n = 346 คน)

ความต้องการใช้ แอปพลิเคชัน	รายได้เฉลี่ย ต่อเดือน (I)	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
การจัดวางข้อมูล ได้จัดตาม หมวดหมู่ของการ ใช้งาน	น้อยกว่า 40,000 บาท	40,001 – 60,000 บาท	.458	.097
		60,001 – 80,000 บาท	.554*	.006
		80,001 – 100,000 บาท	-.449	.102
		มากกว่า 100,000 บาท	-.399	.146
การจัดวางข้อมูล ได้จัดตาม หมวดหมู่ของการ ใช้งาน	40,001 – 60,000 บาท	น้อยกว่า 40,000 บาท	-.458	.097
		60,001 – 80,000 บาท	.095	.942
		80,001 – 100,000 บาท	-.907*	.000
		มากกว่า 100,000 บาท	-.857*	.000
การจัดวางข้อมูล ได้จัดตาม หมวดหมู่ของการ ใช้งาน	60,001 – 80,000 บาท	น้อยกว่า 40,000 บาท	-.554*	.006
		40,001 – 60,000 บาท	-.095	.942
		80,001 – 100,000 บาท	-1.002*	.000
		มากกว่า 100,000 บาท	-.953*	.000
การจัดวางข้อมูล ได้จัดตาม หมวดหมู่ของการ ใช้งาน	80,001 – 100,000 บาท	น้อยกว่า 40,000 บาท	.449	.102
		40,001 – 60,000 บาท	.907*	.000
		60,001 – 80,000 บาท	1.002*	.000
		มากกว่า 100,000 บาท	.050	.996

ตารางที่ 4.145 (ต่อ)

ความต้องการใช้แอปพลิเคชัน	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (I)	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
การจัดวางข้อมูลได้จัดตามหมวดหมู่ของการใช้งาน	มากกว่า 100,000 บาท	น้อยกว่า 40,000 บาท	.399	.146
		40,001 – 60,000 บาท	.857*	.000
		60,001 – 80,000 บาท	.953*	.000
		80,001 – 100,000 บาท	-.050	.996

การทดสอบความแตกต่างของความต้องการเกี่ยวกับการออกแบบแอปพลิเคชันด้านการจัดวางข้อมูลได้จัดตามหมวดหมู่ของการใช้งานเป็นรายคู่ พบว่ากลุ่มตัวอย่างแต่ละช่วงรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมีความต้องการเกี่ยวกับการจัดวางข้อมูลได้จัดตามหมวดหมู่ของการใช้งานแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 5 คู่ ได้แก่ (1) กลุ่มรายได้เฉลี่ย น้อยกว่า 40,000 บาทกับกลุ่ม 60,001 – 80,000 บาท (2) กลุ่ม 40,001 – 60,000 บาท กับกลุ่ม 80,001 – 100,000 บาท (3) กลุ่ม 40,001 – 60,000 บาท กับ มากกว่า 100,000 บาท (4) กลุ่ม 60,001 – 80,000 บาทกับกลุ่ม 80,001 – 100,000 บาท (5) กลุ่ม 60,001 – 80,000 บาทกับ มากกว่า 100,000 บาท ดังตารางที่ 4.146

ตารางที่ 4.146 เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการเกี่ยวกับการออกแบบแอปพลิเคชันด้านการจัดวางข้อมูลได้จัดตามหมวดหมู่ของการใช้งาน เป็นรายคู่

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		น้อยกว่า 40,000 บาท (n=24)	40,001 – 60,000 บาท (n=48)	60,001 – 80,000 บาท (n=146)	80,001 – 100,000 บาท (n=52)	มากกว่า 100,000 บาท (n=76)
	$\bar{X}$	4.42	3.96	3.86	4.87	4.82
น้อยกว่า 40,000 บาท	4.42	-	0.46	0.56*	0.45	0.40
40,001 – 60,000 บาท	3.96		-	0.10	0.91*	0.86*
60,001 – 80,000 บาท	3.86			-	1.01*	0.96*
80,001 – 100,000 บาท	4.87				-	0.05
มากกว่า 100,000 บาท	4.82					-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 4.147 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและชำระเงิน
ด้านแอปพลิเคชันรองรับได้หลายระบบปฏิบัติการ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน
โดยใช้วิธีแบบ Scheffe

(n = 346 คน)

ความต้องการใช้ แอปพลิเคชัน	รายได้เฉลี่ย ต่อเดือน (I)	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
แอปพลิเคชัน รองรับได้หลาย ระบบปฏิบัติการ	น้อยกว่า 40,000 บาท	40,001 – 60,000 บาท	.354	.293
		60,001 – 80,000 บาท	.548*	.005
		80,001 – 100,000 บาท	-.385	.201
		มากกว่า 100,000 บาท	-.263	.537
แอปพลิเคชัน รองรับได้หลาย ระบบปฏิบัติการ	40,001 – 60,000 บาท	น้อยกว่า 40,000 บาท	-.354	.293
		60,001 – 80,000 บาท	.194	.501
		80,001 – 100,000 บาท	-.739*	.000
		มากกว่า 100,000 บาท	-.617*	.000
แอปพลิเคชัน รองรับได้หลาย ระบบปฏิบัติการ	60,001 – 80,000 บาท	น้อยกว่า 40,000 บาท	-.548*	.005
		40,001 – 60,000 บาท	-.194	.501
		80,001 – 100,000 บาท	-.933*	.000
		มากกว่า 100,000 บาท	-.811*	.000
แอปพลิเคชัน รองรับได้หลาย ระบบปฏิบัติการ	80,001 – 100,000 บาท	น้อยกว่า 40,000 บาท	.385	.201
		40,001 – 60,000 บาท	.739*	.000
		60,001 – 80,000 บาท	.933*	.000
		มากกว่า 100,000 บาท	.121	.890
แอปพลิเคชัน รองรับได้หลาย ระบบปฏิบัติการ	มากกว่า 100,000 บาท	น้อยกว่า 40,000 บาท	.263	.537
		40,001 – 60,000 บาท	.617*	.000
		60,001 – 80,000 บาท	.811*	.000
		80,001 – 100,000 บาท	-.121	.890

การทดสอบความแตกต่างของความต้องการเกี่ยวกับการออกแบบแอปพลิเคชันด้าน
แอปพลิเคชันรองรับได้หลายระบบปฏิบัติการเป็นรายคู่ พบว่ากลุ่มตัวอย่างแต่ละช่วงรายได้เฉลี่ยต่อ
เดือน มีความต้องการเกี่ยวกับแอปพลิเคชันรองรับได้หลายระบบปฏิบัติการแตกต่างกันอย่างมี
นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 5 คู่ ได้แก่ (1) กลุ่มรายได้เฉลี่ย น้อยกว่า 40,000 บาทกับ
กลุ่ม 60,001 – 80,000 บาท (2) กลุ่ม 40,001 – 60,000 บาท กับกลุ่ม 80,001 – 100,000 บาท
(3) กลุ่ม 40,001 – 60,000 บาท กับ มากกว่า 100,000 บาท (4) กลุ่ม 60,001 – 80,000 บาทกับ
กลุ่ม 80,001 – 100,000 บาท (5) กลุ่ม 60,001 – 80,000 บาทกับ มากกว่า 100,000 บาท
ดังตารางที่ 4.148

ตารางที่ 4.148 เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการเกี่ยวกับการออกแบบแอปพลิเคชัน
ด้านแอปพลิเคชันรองรับได้หลายระบบปฏิบัติการ เป็นรายคู่

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		น้อยกว่า 40,000 บาท (n=24)	40,001 – 60,000 บาท (n=48)	60,001 – 80,000 บาท (n=146)	80,001 – 100,000 บาท (n=52)	มากกว่า 100,000 บาท (n=76)
	$\bar{x}$	4.50	4.15	3.95	4.88	4.76
น้อยกว่า 40,000 บาท	4.50	-	0.35	0.55*	0.38	0.26
40,001 – 60,000 บาท	4.15		-	0.20	0.73*	0.61*
60,001 – 80,000 บาท	3.95			-	0.93*	0.81*
80,001 – 100,000 บาท	4.88				-	0.12
มากกว่า 100,000 บาท	4.76					-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 4.149 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและชำระเงิน
ด้านแอปพลิเคชันสามารถติดตั้งได้ง่าย ไม่ยุ่งยาก จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน โดยใช้วิธีแบบ Scheffe

(n = 346 คน)

ความต้องการใช้ แอปพลิเคชัน	รายได้เฉลี่ยต่อ เดือน (I)	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
แอปพลิเคชัน สามารถติดตั้งได้ ง่าย ไม่ยุ่งยาก	น้อยกว่า 40,000 บาท	40,001 – 60,000 บาท	.354	.276
		60,001 – 80,000 บาท	.562*	.003
		80,001 – 100,000 บาท	-.385	.187
		มากกว่า 100,000 บาท	-.211	.723
แอปพลิเคชัน สามารถติดตั้งได้ ง่าย ไม่ยุ่งยาก	40,001 – 60,000 บาท	น้อยกว่า 40,000 บาท	-.354	.276
		60,001 – 80,000 บาท	.207	.411
		80,001 – 100,000 บาท	-.739*	.000
		มากกว่า 100,000 บาท	-.565*	.000
แอปพลิเคชัน สามารถติดตั้งได้ ง่าย ไม่ยุ่งยาก	60,001 – 80,000 บาท	น้อยกว่า 40,000 บาท	-.562*	.003
		40,001 – 60,000 บาท	-.207	.411
		80,001 – 100,000 บาท	-.946*	.000
		มากกว่า 100,000 บาท	-.772*	.000
แอปพลิเคชัน สามารถติดตั้งได้ ง่าย ไม่ยุ่งยาก	80,001 – 100,000 บาท	น้อยกว่า 40,000 บาท	.385	.187
		40,001 – 60,000 บาท	.739*	.000
		60,001 – 80,000 บาท	.946*	.000
		มากกว่า 100,000 บาท	.174	.664

ตารางที่ 4.149 (ต่อ)

ความต้องการใช้แอปพลิเคชัน	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (I)	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
แอปพลิเคชันสามารถติดตั้งได้ง่าย ไม่ยุ่งยาก	มากกว่า 100,000 บาท	น้อยกว่า 40,000 บาท	.211	.723
		40,001 – 60,000 บาท	.565*	.000
		60,001 – 80,000 บาท	.772*	.000
		80,001 – 100,000 บาท	-.174	.664

การทดสอบความแตกต่างของความต้องการเกี่ยวกับการออกแบบแอปพลิเคชันด้านแอปพลิเคชันสามารถติดตั้งได้ง่าย ไม่ยุ่งยากเป็นรายคู่ พบว่ากลุ่มตัวอย่างแต่ละช่วงรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีความต้องการเกี่ยวกับแอปพลิเคชันสามารถติดตั้งได้ง่าย ไม่ยุ่งยากแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 5 คู่ ได้แก่ (1)กลุ่มรายได้เฉลี่ย น้อยกว่า 40,000 บาทกับกลุ่ม 60,001 – 80,000 บาท (2) กลุ่ม 40,001 – 60,000 บาท กับกลุ่ม 80,001 – 100,000 บาท (3) กลุ่ม 40,001 – 60,000 บาทกับมากกว่า 100,000 บาท (4) กลุ่ม 60,001 – 80,000 บาทกับ กลุ่ม 80,001 – 100,000 บาท (5) กลุ่ม 60,001 – 80,000 บาทกับ มากกว่า 100,000 บาท ดังตารางที่ 4.150

ตารางที่ 4.150 เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการเกี่ยวกับการออกแบบแอปพลิเคชันด้านแอปพลิเคชันสามารถติดตั้งได้ง่าย ไม่ยุ่งยากเป็นรายคู่

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		น้อยกว่า 40,000 บาท (n=24)	40,001– 60,000 บาท (n=48)	60,001– 80,000 บาท (n=146)	80,001– 100,000 บาท (n=52)	มากกว่า 100,000 บาท (n=76)
	$\bar{X}$	4.50	4.15	3.94	4.88	4.71
น้อยกว่า 40,000 บาท	4.50	-	0.35	0.56*	0.38	0.21
40,001 – 60,000 บาท	4.15		-	0.21	0.74*	0.56*
60,001 – 80,000 บาท	3.94			-	0.94*	0.77*
80,001 – 100,000 บาท	4.88				-	0.17
มากกว่า 100,000 บาท	4.71					-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 4.151 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและชำระเงิน
ด้านแอปพลิเคชันมีการพัฒนาเวอร์ชันอย่างสม่ำเสมอ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน
โดยใช้วิธีแบบ Scheffe

(n = 346 คน)

ความต้องการใช้ แอปพลิเคชัน	รายได้เฉลี่ย ต่อเดือน (I)	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
แอปพลิเคชันมี การพัฒนาเวอร์ชัน อย่างสม่ำเสมอ	น้อยกว่า 40,000 บาท	40,001 – 60,000 บาท	.063	.998
		60,001 – 80,000 บาท	.228	.742
		80,001 – 100,000 บาท	-.375	.375
		มากกว่า 100,000 บาท	-.059	.998
แอปพลิเคชันมี การพัฒนาเวอร์ชัน อย่างสม่ำเสมอ	40,001 – 60,000 บาท	น้อยกว่า 40,000 บาท	-.063	.998
		60,001 – 80,000 บาท	.165	.770
		80,001 – 100,000 บาท	-.438	.069
		มากกว่า 100,000 บาท	-.122	.938
แอปพลิเคชันมี การพัฒนาเวอร์ชัน อย่างสม่ำเสมอ	60,001 – 80,000 บาท	น้อยกว่า 40,000 บาท	-.228	.742
		40,001 – 60,000 บาท	-.165	.770
		80,001 – 100,000 บาท	-.603*	.000
		มากกว่า 100,000 บาท	-.287	.111
แอปพลิเคชันมี การพัฒนาเวอร์ชัน อย่างสม่ำเสมอ	80,001 – 100,000 บาท	น้อยกว่า 40,000 บาท	.375	.375
		40,001 – 60,000 บาท	.438	.069
		60,001 – 80,000 บาท	.603*	.000
		มากกว่า 100,000 บาท	.316	.228
แอปพลิเคชันมี การพัฒนาเวอร์ชัน อย่างสม่ำเสมอ	มากกว่า 100,000 บาท	น้อยกว่า 40,000 บาท	.059	.998
		40,001 – 60,000 บาท	.122	.938
		60,001 – 80,000 บาท	.287	.111
		80,001 – 100,000 บาท	-.316	.228

การทดสอบความแตกต่างของความต้องการเกี่ยวกับการออกแบบแอปพลิเคชันด้านแอปพลิเคชันมีการพัฒนาเวอร์ชันอย่างสม่ำเสมอเป็นรายคู่ พบว่ากลุ่มตัวอย่างแต่ละช่วงรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมีความต้องการเกี่ยวกับแอปพลิเคชันมีการพัฒนาเวอร์ชันอย่างสม่ำเสมอแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 1 คู่ ได้แก่ กลุ่มรายได้เฉลี่ย 60,001 – 80,000 บาท กับกลุ่ม 80,001 – 100,000 บาท ดังตารางที่ 4.152

ตารางที่ 4.152 เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการเกี่ยวกับการออกแบบแอปพลิเคชันด้านแอปพลิเคชันมีการพัฒนาเวอร์ชันอย่างสม่ำเสมอ เป็นรายคู่

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		น้อยกว่า 40,000 บาท (n=24)	40,001– 60,000 บาท (n=48)	60,001– 80,000 บาท (n=146)	80,001– 100,000 บาท (n=52)	มากกว่า 100,000 บาท (n=76)
	$\bar{X}$	4.13	4.06	3.90	4.50	4.18
น้อยกว่า 40,000 บาท	4.13	-	0.07	0.23	0.37	0.06
40,001 – 60,000 บาท	4.06		-	0.16	0.44	0.12
60,001 – 80,000 บาท	3.90			-	0.60*	0.28
80,001 – 100,000 บาท	4.50				-	0.32
มากกว่า 100,000 บาท	4.18					-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและการชำระเงินโรงแรมระดับห้าดาว กรุงเทพมหานคร ด้านการใช้งานแอปพลิเคชันจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและการชำระเงินโรงแรมระดับห้าดาว กรุงเทพมหานคร ด้านการใช้งานแอปพลิเคชันจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน เพื่อนำมาทดสอบวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว เพื่อหาความแตกต่างของความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและการชำระเงิน พบว่ากลุ่มผู้ใช้งานมีความต้องการใช้แอปพลิเคชันด้านการใช้งานโดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ ด้านแอปพลิเคชันมีความน่าสนใจ ใช้งานง่าย ไม่ซ้ำซ้อน (ค่าเฉลี่ย 4.38 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน .740) รองลงมา ได้แก่ ด้านแอปพลิเคชันมีการประมวลผลได้รวดเร็ว (ค่าเฉลี่ย 4.38 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน .726) และด้านแอปพลิเคชันมีข้อมูลห้องพัก สิ่งอำนวยความสะดวกของโรงแรมที่ครบถ้วนเพียงพอต่อการตัดสินใจเพื่อใช้บริการและข้อมูลเป็นปัจจุบัน (ค่าเฉลี่ย 4.38 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน .717) ตามลำดับ และด้านที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด ได้แก่ แอปพลิเคชันสามารถรองรับได้หลายภาษา (ค่าเฉลี่ย 4.25 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน .769) ดังตารางที่ 4.153 เมื่อทำการทดสอบโดยการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว พบว่าผู้ใช้งานที่มีช่วงรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน มีความต้องการใช้งานแอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและการชำระเงินด้านการออกแบบแอปพลิเคชันแตกต่างกันทุกด้าน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งมีความน่าจะเป็นน้อยกว่า 0.05 จึงยอมรับว่า มีค่าเฉลี่ยของความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและการชำระเงินจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนอย่างน้อย 1 คู่ มีความแตกต่างกันอย่างมี

นัยสำคัญทางสถิติ จึงต้องทดสอบ Post-hoc โดยการเปรียบเทียบเชิงซ้อน เพื่อทำการวิเคราะห์หา ค่าเฉลี่ยคู่ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติตามผลการศึกษาตามตารางที่ 4.154 โดยใช้วิธีแบบ Scheffe ปรากฏผลดังตารางที่ 4.155 – 4.176

ตารางที่ 4.153 การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว เปรียบเทียบความต้องการใช้แอปพลิเคชันใน การสำรองห้องพักและการชำระเงิน ด้านการใช้งานแอปพลิเคชันจำแนกตามรายได้ เฉลี่ยต่อเดือนของผู้ใช้งาน

(n = 346คน)

ความต้องการใช้ งานแอปพลิเคชัน	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย	ส่วน เบี่ยงเบน มาตรฐาน	ระดับความ ต้องการ
แอปพลิเคชันมี ขึ้นตอนแนะนำ สามารถช่วย ผู้ใช้งานค้นหา ข้อมูล	น้อยกว่า 40,000 บาท	24	4.29	1.083	มากที่สุด
	40,001 – 60,000 บาท	48	4.04	.651	มาก
	60,001 – 80,000 บาท	146	3.90	.759	มาก
	80,001 – 100,000 บาท	52	4.90	.358	มากที่สุด
	มากกว่า 100,000 บาท	76	4.70	.749	มากที่สุด
	รวม	346	4.27	.828	มากที่สุด
แอปพลิเคชัน สามารถรองรับได้ หลายภาษา	น้อยกว่า 40,000 บาท	24	4.38	.824	มากที่สุด
	40,001 – 60,000 บาท	48	3.83	.630	มาก
	60,001 – 80,000 บาท	146	3.92	.744	มาก
	80,001 – 100,000 บาท	52	4.83	.382	มากที่สุด
	มากกว่า 100,000 บาท	76	4.68	.594	มากที่สุด
	รวม	346	4.25	.769	มากที่สุด
แอปพลิเคชันมี ความน่าสนใจ ใช้ งานง่าย ไม่ ซับซ้อน	น้อยกว่า 40,000 บาท	24	4.54	.588	มากที่สุด
	40,001 – 60,000 บาท	48	4.08	.679	มาก
	60,001 – 80,000 บาท	146	4.03	.779	มาก
	80,001 – 100,000 บาท	52	4.92	.269	มากที่สุด
	มากกว่า 100,000 บาท	76	4.80	.462	มากที่สุด
	รวม	346	4.38	.740	มากที่สุด
แอปพลิเคชันใช้ งานได้สะดวก	น้อยกว่า 40,000 บาท	24	4.54	.588	มากที่สุด
	40,001 – 60,000 บาท	48	4.08	.647	มาก
	60,001 – 80,000 บาท	146	3.95	.755	มาก
	80,001 – 100,000 บาท	52	4.85	.460	มากที่สุด
	มากกว่า 100,000 บาท	76	4.79	.442	มากที่สุด
	รวม	346	4.33	.743	มากที่สุด

ตารางที่ 4.153 (ต่อ)

ความต้องการใช้ งานแอปพลิเคชัน	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย	ส่วน เบี่ยงเบน มาตรฐาน	ระดับความ ต้องการ
แอปพลิเคชันมี ความเสถียร ไม่ ขัดข้องเมื่อใช้งาน	น้อยกว่า 40,000 บาท	24	4.71	.550	มากที่สุด
	40,001 – 60,000 บาท	48	4.00	.851	มาก
	60,001 – 80,000 บาท	146	3.95	.768	มาก
	80,001 – 100,000 บาท	52	4.83	.550	มากที่สุด
	มากกว่า 100,000 บาท	76	4.78	.419	มากที่สุด
	รวม	346	4.32	.786	มากที่สุด
แอปพลิเคชันมี การประมวลผลได้ รวดเร็ว	น้อยกว่า 40,000 บาท	24	4.50	.590	มากที่สุด
	40,001 – 60,000 บาท	48	4.17	.781	มาก
	60,001 – 80,000 บาท	146	4.02	.709	มาก
	80,001 – 100,000 บาท	52	4.90	.358	มากที่สุด
	มากกว่า 100,000 บาท	76	4.82	.453	มากที่สุด
	รวม	346	4.38	.726	มากที่สุด
แอปพลิเคชันมี ข้อมูลห้องพัก สิ่ง อำนวยความสะดวก ของ โรงแรมที่ครบถ้วน เพียงพอต่อการ ตัดสินใจเพื่อใช้ บริการและข้อมูล เป็นปัจจุบัน	น้อยกว่า 40,000 บาท	24	4.54	.588	มากที่สุด
	40,001 – 60,000 บาท	48	4.13	.672	มาก
	60,001 – 80,000 บาท	146	3.99	.729	มาก
	80,001 – 100,000 บาท	52	4.92	.269	มากที่สุด
	มากกว่า 100,000 บาท	76	4.84	.367	มากที่สุด
	รวม	346	4.38	.717	มากที่สุด
การใช้บริการจอง ห้องพักมีข้อมูล ถูกต้อง	น้อยกว่า 40,000 บาท	24	4.63	.576	มากที่สุด
	40,001 – 60,000 บาท	48	4.06	.697	มาก
	60,001 – 80,000 บาท	146	3.90	.759	มาก
	80,001 – 100,000 บาท	52	4.96	.194	มากที่สุด
	มากกว่า 100,000 บาท	76	4.82	.423	มากที่สุด
	รวม	346	4.33	.763	มากที่สุด

ตารางที่ 4.153 (ต่อ)

ความต้องการใช้ งานแอปพลิเคชัน	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย	ส่วน เบี่ยงเบน มาตรฐาน	ระดับความ ต้องการ
การชำระเงินมี ความน่าเชื่อถือ ตามหลัก มาตรฐานสากล และทันสมัย	น้อยกว่า 40,000 บาท	24	4.58	.584	มากที่สุด
	40,001 – 60,000 บาท	48	4.06	.665	มาก
	60,001 – 80,000 บาท	146	4.00	.779	มาก
	80,001 – 100,000 บาท	52	4.92	.334	มากที่สุด
	มากกว่า 100,000 บาท	76	4.80	.462	มากที่สุด
	รวม	346	4.36	.750	มากที่สุด
แอปพลิเคชันมี การยืนยันการ จองหรือมี หลักฐานตอบ กลับการชำระเงิน ทุกครั้ง	น้อยกว่า 40,000 บาท	24	4.50	.659	มากที่สุด
	40,001 – 60,000 บาท	48	4.04	.713	มาก
	60,001 – 80,000 บาท	146	3.97	.779	มาก
	80,001 – 100,000 บาท	52	4.88	.427	มากที่สุด
	มากกว่า 100,000 บาท	76	4.84	.402	มากที่สุด
	รวม	346	4.35	.766	มากที่สุด

ตารางที่ 4.154 เปรียบเทียบความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและการชำระเงิน ด้าน
การใช้งานแอปพลิเคชันจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้ใช้งาน

(n = 346คน)

ความต้องการใช้งาน แอปพลิเคชัน	แหล่งของ ความ แปรปรวน	Sum of Squares	df	Mean Square	F	P-Value
แอปพลิเคชันมีขั้นตอน แนะนำสามารถช่วย ผู้ใช้งานค้นหาข้อมูลได้ดี	ระหว่างกลุ่ม	57.570	4	14.392	27.434	.000
	ภายในกลุ่ม	178.893	341	.525		
	ทั้งหมด	236.462	345			
แอปพลิเคชันสามารถ รองรับได้หลายภาษา	ระหว่างกลุ่ม	55.792	4	13.948	32.066	.000
	ภายในกลุ่ม	148.326	341	.435		
	ทั้งหมด	204.118	345			
แอปพลิเคชันมีความ น่าสนใจ ใช้งานง่าย ไม่ ซับซ้อน	ระหว่างกลุ่ม	51.909	4	12.977	32.243	.000
	ภายในกลุ่ม	137.247	341	.402		
	ทั้งหมด	189.156	345			
แอปพลิเคชันใช้งานได้ สะดวก	ระหว่างกลุ่ม	54.749	4	13.687	34.397	.000
	ภายในกลุ่ม	135.690	341	.398		
	ทั้งหมด	190.439	345			

ตารางที่ 4.154 (ต่อ)

ความต้องการใช้งาน แอปพลิเคชัน	แหล่งของ ความ แปรปรวน	Sum of Squares	df	Mean Square	F	P-Value
แอปพลิเคชันมีความ เสถียร ไม่ขัดข้องเมื่อใช้ งาน	ระหว่างกลุ่ม	58.231	4	14.558	31.994	.000
	ภายในกลุ่ม	155.160	341	.455		
	ทั้งหมด	213.390	345			
แอปพลิเคชันมีการ ประมวลผลได้รวดเร็ว	ระหว่างกลุ่ม	50.096	4	12.524	32.466	.000
	ภายในกลุ่ม	131.545	341	.386		
	ทั้งหมด	181.642	345			
แอปพลิเคชันมีข้อมูล ห้องพัก สิ่งอำนวยความสะดวก ของโรงแรมที่ ครบถ้วนเพียงพอต่อการ ตัดสินใจเพื่อใช้บริการ และข้อมูลเป็นปัจจุบัน	ระหว่างกลุ่ม	57.157	4	14.289	40.606	.000
	ภายในกลุ่ม	119.999	341	.352		
	ทั้งหมด	177.156	345			
การให้บริการจอง ห้องพักมีข้อมูลถูกต้อง	ระหว่างกลุ่ม	71.537	4	17.884	47.187	.000
	ภายในกลุ่ม	129.241	341	.379		
	ทั้งหมด	200.777	345			
การชำระเงินมีความ น่าเชื่อถือ ตามหลัก มาตรฐานสากล และ ทันสมัย	ระหว่างกลุ่ม	55.738	4	13.934	34.338	.000
	ภายในกลุ่ม	138.378	341	.406		
	ทั้งหมด	194.116	345			
แอปพลิเคชันมีการ ยืนยันการจองหรือมี หลักฐานตอบกลับการ ชำระเงินทุกครั้ง	ระหว่างกลุ่ม	59.161	4	14.790	35.215	.000
	ภายในกลุ่ม	143.220	341	.420		
	ทั้งหมด	202.382	345			
มีช่องทางรองรับการ แก้ปัญหา ในกรณีที่การ จองห้องพักผ่านแอป พลิเคชันมีความ ผิดพลาด	ระหว่างกลุ่ม	69.929	4	17.482	40.880	.000
	ภายในกลุ่ม	145.828	341	.428		
	ทั้งหมด	215.757	345			

ตารางที่ 4.155 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและชำระเงิน
ด้านมีขั้นตอนแนะนำสามารถช่วยผู้ใช้งานค้นหาข้อมูลจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน
โดยใช้วิธีแบบ Scheffe

(n = 346 คน)

ความต้องการใช้ แอปพลิเคชัน	รายได้เฉลี่ยต่อ เดือน (I)	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
มีขั้นตอนแนะนำ สามารถช่วย ผู้ใช้งานค้นหา ข้อมูลค้นหาข้อมูล ได้ดี	น้อยกว่า 40,000 บาท	40,001 – 60,000 บาท	.250	.753
		60,001 – 80,000 บาท	.394	.194
		80,001 – 100,000 บาท	-.612*	.021
		มากกว่า 100,000 บาท	-.406	.223
มีขั้นตอนแนะนำ สามารถช่วย ผู้ใช้งานค้นหา ข้อมูลค้นหาข้อมูล ได้ดี	40,001 – 60,000 บาท	น้อยกว่า 40,000 บาท	-.250	.753
		60,001 – 80,000 บาท	.144	.838
		80,001 – 100,000 บาท	-.862*	.000
		มากกว่า 100,000 บาท	-.656*	.000
มีขั้นตอนแนะนำ สามารถช่วย ผู้ใช้งานค้นหา ข้อมูลค้นหาข้อมูล ได้ดี	60,001 – 80,000 บาท	น้อยกว่า 40,000 บาท	-.394	.194
		40,001 – 60,000 บาท	-.144	.838
		80,001 – 100,000 บาท	-1.007*	.000
		มากกว่า 100,000 บาท	-.800*	.000
มีขั้นตอนแนะนำ สามารถช่วย ผู้ใช้งานค้นหา ข้อมูลค้นหาข้อมูล ได้ดี	80,001 – 100,000 บาท	น้อยกว่า 40,000 บาท	.612*	.021
		40,001 – 60,000 บาท	.862*	.000
		60,001 – 80,000 บาท	1.007*	.000
		มากกว่า 100,000 บาท	.206	.643
มีขั้นตอนแนะนำ สามารถช่วย ผู้ใช้งานค้นหา ข้อมูลค้นหาข้อมูล ได้ดี	มากกว่า 100,000 บาท	น้อยกว่า 40,000 บาท	.406	.223
		40,001 – 60,000 บาท	.656*	.000
		60,001 – 80,000 บาท	.800*	.000
		80,001 – 100,000 บาท	-.206	.643

การทดสอบความแตกต่างของความต้องการเกี่ยวกับการใช้งานแอปพลิเคชันด้านมีขั้นตอนแนะนำสามารถช่วยผู้ใช้งานค้นหาข้อมูลเป็นรายคู่ พบว่ากลุ่มตัวอย่างแต่ละช่วงรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมีความต้องการเกี่ยวกับมีขั้นตอนแนะนำสามารถช่วยผู้ใช้งานค้นหาข้อมูลแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 5 คู่ ได้แก่ (1) กลุ่มรายได้เฉลี่ยน้อยกว่า 40,000 บาทกับกลุ่ม 80,001 – 100,000 บาท (2) กลุ่ม 40,001 – 60,000 บาทกับกลุ่ม 80,001 – 100,000 บาท (3) กลุ่ม 40,001 – 60,000 บาทกับมากกว่า 100,000 บาท (4) กลุ่ม 60,001 – 80,000 บาทกับ กลุ่ม 80,001 – 100,000 บาท (5) กลุ่ม 60,001 – 80,000 บาทกับ มากกว่า 100,000 บาท ดังตารางที่ 4.156

ตารางที่ 4.156 เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการเกี่ยวกับการใช้งานแอปพลิเคชันด้านมีขั้นตอนแนะนำสามารถช่วยผู้ใช้งานค้นหาข้อมูล เป็นรายคู่

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		น้อยกว่า 40,000 บาท (n=24)	40,001– 60,000 บาท (n=48)	60,001– 80,000 บาท (n=146)	80,001– 100,000 บาท (n=52)	มากกว่า 100,000 บาท (n=76)
	$\bar{X}$	4.29	4.04	3.90	4.90	4.70
น้อยกว่า 40,000 บาท	4.29	-	0.25	0.39	0.61*	0.41
40,001 – 60,000 บาท	4.04		-	0.14	0.86*	0.66*
60,001 – 80,000 บาท	3.90			-	1.00*	0.80*
80,001 – 100,000 บาท	4.90				-	0.20
มากกว่า 100,000 บาท	4.70					-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 4.157 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและชำระเงินด้านแอปพลิเคชันสามารถรองรับได้หลายภาษาจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน โดยใช้วิธีแบบ Scheffe

(n = 346 คน)

ความต้องการใช้ แอปพลิเคชัน	รายได้เฉลี่ย ต่อเดือน (I)	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
แอปพลิเคชัน สามารถรองรับได้ หลายภาษา	น้อยกว่า 40,000 บาท	40,001 – 60,000 บาท	.542*	.031
		60,001 – 80,000 บาท	.450*	.050
		80,001 – 100,000 บาท	-.452	.105
		มากกว่า 100,000 บาท	-.309	.406
แอปพลิเคชัน สามารถรองรับได้ หลายภาษา	40,001 – 60,000 บาท	น้อยกว่า 40,000 บาท	-.542*	.031
		60,001 – 80,000 บาท	-.091	.952
		80,001 – 100,000 บาท	-.994*	.000
		มากกว่า 100,000 บาท	-.851*	.000

ตารางที่ 4.157 (ต่อ)

ความต้องการใช้แอปพลิเคชัน	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (I)	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
แอปพลิเคชันสามารถรองรับได้หลายภาษา	60,001 – 80,000 บาท	น้อยกว่า 40,000 บาท	-.450*	.050
		40,001 – 60,000 บาท	.091	.952
		80,001 – 100,000 บาท	-.902*	.000
		มากกว่า 100,000 บาท	-.760*	.000
แอปพลิเคชันสามารถรองรับได้หลายภาษา	80,001 – 100,000 บาท	น้อยกว่า 40,000 บาท	.452	.105
		40,001 – 60,000 บาท	.994*	.000
		60,001 – 80,000 บาท	.902*	.000
		มากกว่า 100,000 บาท	.143	.836
แอปพลิเคชันสามารถรองรับได้หลายภาษา	มากกว่า 100,000 บาท	น้อยกว่า 40,000 บาท	.309	.406
		40,001 – 60,000 บาท	.851*	.000
		60,001 – 80,000 บาท	.760*	.000
		80,001 – 100,000 บาท	-.143	.836

การทดสอบความแตกต่างของความต้องการเกี่ยวกับการใช้งานแอปพลิเคชันด้านแอปพลิเคชันสามารถรองรับได้หลายภาษาเป็นรายคู่ พบว่ากลุ่มตัวอย่างแต่ละช่วงรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมีความต้องการเกี่ยวกับแอปพลิเคชันสามารถรองรับได้หลายภาษาแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 6 คู่ ได้แก่ (1) กลุ่มรายได้เฉลี่ยน้อยกว่า 40,000 บาทกับกลุ่ม 40,001 – 60,000 บาท (2) กลุ่ม น้อยกว่า 40,000 บาทกับกลุ่ม 60,001 – 80,000 บาท (3) กลุ่ม 40,001 – 60,000 บาท กับ 80,001 – 100,000 บาท (4) กลุ่ม 40,001 – 60,000 บาทกับมากกว่า 100,000 บาท (4) กลุ่ม 60,001 – 80,000 บาทกับกลุ่ม 80,001 – 100,000 บาท (5) กลุ่ม 60,001 – 80,000 บาทกับ มากกว่า 100,000 บาท ดังตารางที่ 4.158

ตารางที่ 4.158 เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการเกี่ยวกับการใช้งานแอปพลิเคชันด้านแอปพลิเคชันสามารถรองรับได้หลายภาษา เป็นรายคู่

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		น้อยกว่า 40,000 บาท (n=24)	40,001– 60,000 บาท (n=48)	60,001– 80,000 บาท (n=146)	80,001– 100,000 บาท (n=52)	มากกว่า 100,000 บาท (n=76)
	$\bar{X}$	4.38	3.83	3.92	4.83	4.68
น้อยกว่า 40,000 บาท	4.38	-	0.54*	.45*	0.45	0.30
40,001 – 60,000 บาท	3.83		-	0.09	1.00*	0.85*
60,001 – 80,000 บาท	3.92			-	0.90*	0.76*
80,001 – 100,000 บาท	4.83				-	0.14
มากกว่า 100,000 บาท	4.68					-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 4.159 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและชำระเงิน
ด้านแอปพลิเคชันมีความน่าสนใจ ใช้งานง่าย ไม่ซับซ้อนจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อ
เดือน โดยใช้วิธีแบบ Scheffe

(n = 346 คน)

ความต้องการใช้ แอปพลิเคชัน	รายได้เฉลี่ยต่อ เดือน (I)	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
แอปพลิเคชันมี ความน่าสนใจ ใช้ งานง่าย ไม่ซับซ้อน	น้อยกว่า 40,000 บาท	40,001 – 60,000 บาท	.458	.082
		60,001 – 80,000 บาท	.514*	.010
		80,001 – 100,000 บาท	-.381	.207
		มากกว่า 100,000 บาท	-.261	.544
แอปพลิเคชันมี ความน่าสนใจ ใช้ งานง่าย ไม่ซับซ้อน	40,001 – 60,000 บาท	น้อยกว่า 40,000 บาท	-.458	.082
		60,001 – 80,000 บาท	.056	.991
		80,001 – 100,000 บาท	-.840*	.000
		มากกว่า 100,000 บาท	-.719*	.000
แอปพลิเคชันมี ความน่าสนใจ ใช้ งานง่าย ไม่ซับซ้อน	60,001 – 80,000 บาท	น้อยกว่า 40,000 บาท	-.514*	.010
		40,001 – 60,000 บาท	-.056	.991
		80,001 – 100,000 บาท	-.896*	.000
		มากกว่า 100,000 บาท	-.775*	.000
แอปพลิเคชันมี ความน่าสนใจ ใช้ งานง่าย ไม่ซับซ้อน	80,001 – 100,000 บาท	น้อยกว่า 40,000 บาท	.381	.207
		40,001 – 60,000 บาท	.840*	.000
		60,001 – 80,000 บาท	.896*	.000
		มากกว่า 100,000 บาท	.120	.892
แอปพลิเคชันมี ความน่าสนใจ ใช้ งานง่าย ไม่ซับซ้อน	มากกว่า 100,000 บาท	น้อยกว่า 40,000 บาท	.261	.544
		40,001 – 60,000 บาท	.719*	.000
		60,001 – 80,000 บาท	.775*	.000
		80,001 – 100,000 บาท	-.120	.892

การทดสอบความแตกต่างของความต้องการเกี่ยวกับการใช้งานแอปพลิเคชันด้านแอปพลิเคชัน มีความน่าสนใจ ใช้งานง่าย ไม่ซับซ้อนเป็นรายคู่ พบว่ากลุ่มตัวอย่างแต่ละช่วงรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมีความต้องการเกี่ยวกับแอปพลิเคชันมีความน่าสนใจ ใช้งานง่าย ไม่ซับซ้อนแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 5 คู่ ได้แก่ (1) กลุ่มรายได้เฉลี่ยน้อยกว่า 40,000 บาทกับกลุ่ม 60,001 – 80,000 บาท (2) กลุ่ม 40,001 – 60,000 บาทกับ 80,001 – 100,000 บาท (3) กลุ่ม 40,001 – 60,000 บาทกับมากกว่า 100,000 บาท (4) กลุ่ม 60,001 – 80,000 บาทกับ กลุ่ม 80,001 – 100,000 บาท (5) กลุ่ม 60,001 – 80,000 บาทกับ มากกว่า 100,000 บาท ดังตารางที่ 4.160

ตารางที่ 4.160 เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการเกี่ยวกับการใช้งานแอปพลิเคชันด้านแอปพลิเคชันมีความน่าสนใจ ใช้งานง่าย ไม่ซับซ้อน เป็นรายคู่

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		น้อยกว่า 40,000 บาท (n=24)	40,001– 60,000 บาท (n=48)	60,001– 80,000 บาท (n=146)	80,001– 100,000 บาท(n=52)	มากกว่า 100,000 บาท (n=76)
	$\bar{X}$	4.54	4.08	4.03	4.92	4.80
น้อยกว่า 40,000 บาท	4.54	-	0.46	0.51*	0.38	0.26
40,001 – 60,000 บาท	4.08		-	0.05	0.84*	0.72*
60,001 – 80,000 บาท	4.03			-	0.89*	0.77*
80,001 – 100,000 บาท	4.92				-	0.12
มากกว่า 100,000 บาท	4.80					-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 4.161 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและชำระเงินด้านแอปพลิเคชันใช้งานได้สะดวกจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน โดยใช้วิธีแบบ Scheffe

(n = 346 คน)

ความต้องการใช้ แอปพลิเคชัน	รายได้เฉลี่ย ต่อเดือน (I)	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
แอปพลิเคชันใช้ งานได้สะดวก	น้อยกว่า 40,000 บาท	40,001 – 60,000 บาท	.458	.079
		60,001 – 80,000 บาท	.590*	.001
		80,001 – 100,000 บาท	-.304	.432
		มากกว่า 100,000 บาท	-.248	.590
แอปพลิเคชันใช้ งานได้สะดวก	40,001 – 60,000 บาท	น้อยกว่า 40,000 บาท	-.458	.079
		60,001 – 80,000 บาท	.131	.815
		80,001 – 100,000 บาท	-.763*	.000
		มากกว่า 100,000 บาท	-.706*	.000

ตารางที่ 4.161 (ต่อ)

ความต้องการใช้แอปพลิเคชัน	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (I)	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
แอปพลิเคชันใช้งานได้สะดวก	60,001 – 80,000 บาท	น้อยกว่า 40,000 บาท	-.590*	.001
		40,001 – 60,000 บาท	-.131	.815
		80,001 – 100,000 บาท	-.894*	.000
		มากกว่า 100,000 บาท	-.837*	.000
แอปพลิเคชันใช้งานได้สะดวก	80,001 – 100,000 บาท	น้อยกว่า 40,000 บาท	.304	.432
		40,001 – 60,000 บาท	.763*	.000
		60,001 – 80,000 บาท	.894*	.000
		มากกว่า 100,000 บาท	.057	.993
แอปพลิเคชันใช้งานได้สะดวก	มากกว่า 100,000 บาท	น้อยกว่า 40,000 บาท	.248	.590
		40,001 – 60,000 บาท	.706*	.000
		60,001 – 80,000 บาท	.837*	.000
		80,001 – 100,000 บาท	-.057	.993

การทดสอบความแตกต่างของความต้องการเกี่ยวกับการใช้งานแอปพลิเคชันด้านแอปพลิเคชันใช้งานได้สะดวกเป็นรายคู่ พบว่ากลุ่มตัวอย่างแต่ละช่วงรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมีความต้องการเกี่ยวกับแอปพลิเคชันใช้งานได้สะดวกแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 5 คู่ ได้แก่ (1) กลุ่มรายได้เฉลี่ยน้อยกว่า 40,000 บาทกับกลุ่ม 60,001 – 80,000 บาท (2) กลุ่ม 40,001 – 60,000 บาทกับ 80,001 – 100,000 บาท (3) กลุ่ม 40,001 – 60,000 บาท กับ มากกว่า 100,000 บาท (4) กลุ่ม 60,001 – 80,000 บาทกับกลุ่ม 80,001 – 100,000 บาท (5) กลุ่ม 60,001 – 80,000 บาท กับ มากกว่า 100,000 บาท ดังตารางที่ 4.162

ตารางที่ 4.162 เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการเกี่ยวกับการใช้งานแอปพลิเคชันด้านแอปพลิเคชันใช้งานได้สะดวก เป็นรายคู่

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		น้อยกว่า 40,000 บาท (n=24)	40,001– 60,000 บาท (n=48)	60,001– 80,000 บาท (n=146)	80,001– 100,000 บาท(n=52)	มากกว่า 100,000 บาท (n=76)
	$\bar{x}$	4.54	4.08	3.95	4.85	4.79
น้อยกว่า 40,000 บาท	4.54	-	0.46	0.59*	0.31	0.25
40,001 – 60,000 บาท	4.08		-	0.13	0.77*	0.71*
60,001 – 80,000 บาท	3.95			-	0.90*	0.84*
80,001 – 100,000 บาท	4.85				-	0.06
มากกว่า 100,000 บาท	4.79					-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 4.163 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและชำระเงิน
ด้านแอปพลิเคชันมีความเสถียร ไม่ขัดข้องเมื่อใช้งานจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน
โดยใช้วิธีแบบ Scheffe

(n = 346 คน)

ความต้องการใช้ แอปพลิเคชัน	รายได้เฉลี่ยต่อ เดือน (I)	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
แอปพลิเคชันมี ความเสถียร ไม่ ขัดข้องเมื่อใช้งาน	น้อยกว่า 40,000 บาท	40,001 – 60,000 บาท	.708*	.002
		60,001 – 80,000 บาท	.763*	.000
		80,001 – 100,000 บาท	-.119	.973
		มากกว่า 100,000 บาท	-.068	.996
แอปพลิเคชันมี ความเสถียร ไม่ ขัดข้องเมื่อใช้งาน	40,001 – 60,000 บาท	น้อยกว่า 40,000 บาท	-.708*	.002
		60,001 – 80,000 บาท	.055	.993
		80,001 – 100,000 บาท	-.827*	.000
		มากกว่า 100,000 บาท	-.776*	.000
แอปพลิเคชันมี ความเสถียร ไม่ ขัดข้องเมื่อใช้งาน	60,001 – 80,000 บาท	น้อยกว่า 40,000 บาท	-.763*	.000
		40,001 – 60,000 บาท	-.055	.993
		80,001 – 100,000 บาท	-.882*	.000
		มากกว่า 100,000 บาท	-.831*	.000
แอปพลิเคชันมี ความเสถียร ไม่ ขัดข้องเมื่อใช้งาน	80,001 – 100,000 บาท	น้อยกว่า 40,000 บาท	.119	.973
		40,001 – 60,000 บาท	.827*	.000
		60,001 – 80,000 บาท	.882*	.000
		มากกว่า 100,000 บาท	.051	.996
แอปพลิเคชันมี ความเสถียร ไม่ ขัดข้องเมื่อใช้งาน	มากกว่า 100,000 บาท	น้อยกว่า 40,000 บาท	.068	.996
		40,001 – 60,000 บาท	.776*	.000
		60,001 – 80,000 บาท	.831*	.000
		80,001 – 100,000 บาท	-.051	.996

การทดสอบความแตกต่างของความต้องการเกี่ยวกับการใช้งานแอปพลิเคชันด้านแอปพลิเคชันมีความเสถียร ไม่ขัดข้องเมื่อใช้งานเป็นรายคู่ พบว่ากลุ่มตัวอย่างแต่ละช่วงรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีความต้องการเกี่ยวกับแอปพลิเคชันมีความเสถียร ไม่ขัดข้องเมื่อใช้งานแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 6 คู่ ได้แก่ (1) กลุ่มรายได้เฉลี่ยน้อยกว่า 40,000 บาทกับกลุ่ม 40,001 – 60,000 บาท (2) กลุ่มน้อยกว่า 40,000 บาทกับกลุ่ม 60,001 – 80,000 บาท (3) กลุ่ม 40,001 – 60,000 บาทกับ 80,001 – 100,000 บาท (4) กลุ่ม 40,001 – 60,000 บาทกับมากกว่า 100,000 บาท (5) กลุ่ม 60,001 – 80,000 บาทกับกลุ่ม 80,001 – 100,000 บาท (6) กลุ่ม 60,001 – 80,000 บาทกับมากกว่า 100,000 บาท ดังตารางที่ 4.164

ตารางที่ 4.164 เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการเกี่ยวกับการใช้งานแอปพลิเคชัน
ด้านแอปพลิเคชันมีความเสถียร ไม่ขัดข้องเมื่อใช้งาน เป็นรายคู่

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		น้อยกว่า 40,000 บาท (n=24)	40,001– 60,000 บาท (n=48)	60,001– 80,000 บาท (n=146)	80,001– 100,000 บาท (n=52)	มากกว่า 100,000 บาท (n=76)
	$\bar{x}$	4.71	4.00	3.95	4.83	4.78
น้อยกว่า 40,000 บาท	4.71	-	0.71*	0.76*	0.12	0.07
40,001 – 60,000 บาท	4.00		-	0.05	0.83*	0.78*
60,001 – 80,000 บาท	3.95			-	0.88*	0.83*
80,001 – 100,000 บาท	4.83				-	0.05
มากกว่า 100,000 บาท	4.78					-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 4.165 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและชำระเงิน
ด้านแอปพลิเคชันมีการประมวลผลได้รวดเร็วจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน โดยใช้
วิธีแบบ Scheffe

(n = 346 คน)

ความต้องการใช้ แอปพลิเคชัน	รายได้เฉลี่ย ต่อเดือน (I)	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
แอปพลิเคชันมี การประมวลผลได้ รวดเร็ว	น้อยกว่า 40,000 บาท	40,001 – 60,000 บาท	.333	.332
		60,001 – 80,000 บาท	.479*	.017
		80,001 – 100,000 บาท	-.404	.142
		มากกว่า 100,000 บาท	-.316	.320
แอปพลิเคชันมี การประมวลผลได้ รวดเร็ว	40,001 – 60,000 บาท	น้อยกว่า 40,000 บาท	-.333	.332
		60,001 – 80,000 บาท	.146	.736
		80,001 – 100,000 บาท	-.737*	.000
		มากกว่า 100,000 บาท	-.649*	.000
แอปพลิเคชันมี การประมวลผลได้ รวดเร็ว	60,001 – 80,000 บาท	น้อยกว่า 40,000 บาท	-.479*	.017
		40,001 – 60,000 บาท	-.146	.736
		80,001 – 100,000 บาท	-.883*	.000
		มากกว่า 100,000 บาท	-.795*	.000
แอปพลิเคชันมี การประมวลผลได้ รวดเร็ว	80,001 – 100,000 บาท	น้อยกว่า 40,000 บาท	.404	.142
		40,001 – 60,000 บาท	.737*	.000
		60,001 – 80,000 บาท	.883*	.000
		มากกว่า 100,000 บาท	.088	.961

ตารางที่ 4.165 (ต่อ)

ความต้องการใช้แอปพลิเคชัน	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (I)	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
แอปพลิเคชันมีการประมวลผลได้รวดเร็ว	มากกว่า 100,000 บาท	น้อยกว่า 40,000 บาท	.316	.320
		40,001 – 60,000 บาท	.649*	.000
		60,001 – 80,000 บาท	.795*	.000
		80,001 – 100,000 บาท	-.088	.961

การทดสอบความแตกต่างของความต้องการเกี่ยวกับการใช้งานแอปพลิเคชันด้านแอปพลิเคชัน มีการประมวลผลได้รวดเร็วเป็นรายคู่ พบว่ากลุ่มตัวอย่างแต่ละช่วงรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมีความต้องการเกี่ยวกับแอปพลิเคชันมีการประมวลผลได้รวดเร็วแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 5 คู่ ได้แก่ (1) กลุ่มน้อยกว่า 40,000 บาทกับกลุ่ม 60,001 – 80,000 บาท (2) กลุ่ม 40,001 – 60,000 บาท กับ 80,001 – 100,000 บาท (3) กลุ่ม 40,001 – 60,000 บาทกับมากกว่า 100,000 บาท (4) กลุ่ม 60,001 – 80,000 บาทกับกลุ่ม 80,001 – 100,000 บาท (5) กลุ่ม 60,001 – 80,000 บาทกับมากกว่า 100,000 บาท ดังตารางที่ 4.166

ตารางที่ 4.166 เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการเกี่ยวกับการใช้งานแอปพลิเคชันด้านแอปพลิเคชันมีการประมวลผลได้รวดเร็ว เป็นรายคู่

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		น้อยกว่า 40,000 บาท (n=24)	40,001– 60,000 บาท (n=48)	60,001– 80,000 บาท (n=146)	80,001– 100,000 บาท (n=52)	มากกว่า 100,000 บาท (n=76)
	$\bar{x}$	4.50	4.17	4.02	4.90	4.82
น้อยกว่า 40,000 บาท	4.50	-	0.33	0.48*	0.40	0.32
40,001 – 60,000 บาท	4.17		-	0.15	0.73*	0.65*
60,001 – 80,000 บาท	4.02			-	0.88*	0.80*
80,001 – 100,000 บาท	4.90				-	0.08
มากกว่า 100,000 บาท	4.82					-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 4.167 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและชำระเงิน
ด้านแอปพลิเคชันมีข้อมูลห้องพัก สิ่งอำนวยความสะดวกของโรงแรมที่ครบถ้วน
เพียงพอต่อการตัดสินใจเพื่อใช้บริการและข้อมูลเป็นปัจจุบันจำแนกตามรายได้เฉลี่ย
ต่อเดือน โดยใช้วิธีแบบ Scheffe

(n = 346 คน)

ความต้องการใช้ แอปพลิเคชัน	รายได้เฉลี่ยต่อ เดือน (I)	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
แอปพลิเคชันมี ข้อมูลห้องพัก สิ่ง อำนวยความสะดวก ของโรงแรมที่ครบถ้วนเพียงพอ ต่อการตัดสินใจ เพื่อใช้บริการและ ข้อมูลเป็นปัจจุบัน	น้อยกว่า 40,000 บาท	40,001 – 60,000 บาท	.417	.098
		60,001 – 80,000 บาท	.549*	.002
		80,001 – 100,000 บาท	-.381	.150
		มากกว่า 100,000 บาท	-.300	.324
	40,001 – 60,000 บาท	น้อยกว่า 40,000 บาท	-.417	.098
		60,001 – 80,000 บาท	.132	.775
		80,001 – 100,000 บาท	-.798*	.000
		มากกว่า 100,000 บาท	-.717*	.000
แอปพลิเคชันมี ข้อมูลห้องพัก สิ่ง อำนวยความสะดวก ของโรงแรมที่ครบถ้วนเพียงพอ ต่อการตัดสินใจ เพื่อใช้บริการและ ข้อมูลเป็นปัจจุบัน	60,001 – 80,000 บาท	น้อยกว่า 40,000 บาท	-.549*	.002
		40,001 – 60,000 บาท	-.132	.775
		80,001 – 100,000 บาท	-.930*	.000
		มากกว่า 100,000 บาท	-.849*	.000

ตารางที่ 4.167 (ต่อ)

ความต้องการใช้แอปพลิเคชัน	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (I)	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
แอปพลิเคชันมีข้อมูลห้องพัก สิ่งอำนวยความสะดวก สะดวกของโรงแรมที่ครบถ้วนเพียงพอต่อการตัดสินใจเพื่อใช้บริการและข้อมูลเป็นปัจจุบัน	80,001 – 100,000 บาท	น้อยกว่า 40,000 บาท	.381	.150
		40,001 – 60,000 บาท	.798*	.000
		60,001 – 80,000 บาท	.930*	.000
		มากกว่า 100,000 บาท	.081	.966
แอปพลิเคชันมีข้อมูลห้องพัก สิ่งอำนวยความสะดวก สะดวกของโรงแรมที่ครบถ้วนเพียงพอต่อการตัดสินใจเพื่อใช้บริการและข้อมูลเป็นปัจจุบัน	มากกว่า 100,000 บาท	น้อยกว่า 40,000 บาท	.300	.324
		40,001 – 60,000 บาท	.717*	.000
		60,001 – 80,000 บาท	.849*	.000
		80,001 – 100,000 บาท	-.081	.966

การทดสอบความแตกต่างของความต้องการเกี่ยวกับการใช้งานแอปพลิเคชันด้านแอปพลิเคชันมีข้อมูลห้องพัก สิ่งอำนวยความสะดวก สะดวกของโรงแรมที่ครบถ้วนเพียงพอต่อการตัดสินใจเพื่อใช้บริการและข้อมูลเป็นปัจจุบันเป็นรายคู่ พบว่ากลุ่มตัวอย่างแต่ละช่วงรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีความต้องการเกี่ยวกับแอปพลิเคชันมีข้อมูลห้องพัก สิ่งอำนวยความสะดวก สะดวกของโรงแรมที่ครบถ้วนเพียงพอต่อการตัดสินใจเพื่อใช้บริการและข้อมูลเป็นปัจจุบันแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 5 คู่ ได้แก่ (1) กลุ่มน้อยกว่า 40,000 บาทกับกลุ่ม 60,001 – 80,000 บาท (2) กลุ่ม 40,001 – 60,000 บาท กับ 80,001 – 100,000 บาท (3) กลุ่ม 40,001 – 60,000 บาทกับมากกว่า 100,000 บาท (4) กลุ่ม 60,001 – 80,000 บาทกับกลุ่ม 80,001 – 100,000 บาท (5) กลุ่ม 60,001 – 80,000 บาทกับมากกว่า 100,000 บาท ดังตารางที่ 4.168

ตารางที่ 4.168 เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการเกี่ยวกับการใช้งานแอปพลิเคชันด้านแอปพลิเคชันมีข้อมูลห้องพัก สิ่งอำนวยความสะดวกของโรงแรมที่ครบถ้วนเพียงพอต่อการตัดสินใจเพื่อใช้บริการและข้อมูลเป็นปัจจุบัน เป็นรายคู่

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		น้อยกว่า 40,000 บาท (n=24)	40,001– 60,000 บาท (n=48)	60,001– 80,000 บาท (n=146)	80,001– 100,000 บาท (n=52)	มากกว่า 100,000 บาท (n=76)
	$\bar{X}$	4.54	4.13	3.99	4.92	4.84
น้อยกว่า 40,000 บาท	4.54	-	0.41	0.55*	0.38	0.30
40,001 – 60,000 บาท	4.13		-	0.14	0.79*	0.71*
60,001 – 80,000 บาท	3.99			-	0.93*	0.85*
80,001 – 100,000 บาท	4.92				-	0.08
มากกว่า 100,000 บาท	4.84					-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 4.169 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและชำระเงินด้านการใช้บริการจองห้องพักมีข้อมูลถูกต้องจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน โดยใช้วิธีแบบ Scheffe

(n = 346 คน)

ความต้องการใช้ แอปพลิเคชัน	รายได้เฉลี่ย ต่อเดือน (I)	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
การใช้บริการจอง ห้องพักมีข้อมูล ถูกต้อง	น้อยกว่า 40,000 บาท	40,001 – 60,000 บาท	.563*	.011
		60,001 – 80,000 บาท	.728*	.000
		80,001 – 100,000 บาท	-.337	.299
		มากกว่า 100,000 บาท	-.191	.781
การใช้บริการจอง ห้องพักมีข้อมูล ถูกต้อง	40,001 – 60,000 บาท	น้อยกว่า 40,000 บาท	-.563*	.011
		60,001 – 80,000 บาท	.165	.627
		80,001 – 100,000 บาท	-.899*	.000
		มากกว่า 100,000 บาท	-.753*	.000
การใช้บริการจอง ห้องพักมีข้อมูล ถูกต้อง	60,001 – 80,000 บาท	น้อยกว่า 40,000 บาท	-.728*	.000
		40,001 – 60,000 บาท	-.165	.627
		80,001 – 100,000 บาท	-1.064*	.000
		มากกว่า 100,000 บาท	-.919*	.000
การใช้บริการจอง ห้องพักมีข้อมูล ถูกต้อง	80,001 – 100,000 บาท	น้อยกว่า 40,000 บาท	.337	.299
		40,001 – 60,000 บาท	.899*	.000
		60,001 – 80,000 บาท	1.064*	.000
		มากกว่า 100,000 บาท	.146	.785

ตารางที่ 4.169 (ต่อ)

ความต้องการใช้แอปพลิเคชัน	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (I)	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
การใช้บริการจองห้องพักมีข้อมูลถูกต้อง	มากกว่า 100,000 บาท	น้อยกว่า 40,000 บาท	.191	.781
		40,001 – 60,000 บาท	.753*	.000
		60,001 – 80,000 บาท	.919*	.000
		80,001 – 100,000 บาท	-.146	.785

การทดสอบความแตกต่างของความถี่เกี่ยวกับการใช้งานแอปพลิเคชันด้านการใช้บริการจองห้องพักมีข้อมูลถูกต้องเป็นรายคู่ พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีช่วงรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่าง ๆ มีความถี่เกี่ยวกับการใช้บริการจองห้องพักมีข้อมูลถูกต้องแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 6 คู่ ได้แก่ (1) กลุ่มรายได้เฉลี่ยต่อเดือนน้อยกว่า 40,000 บาทกับกลุ่ม 40,001 – 60,000 บาท (2) กลุ่มน้อยกว่า 40,000 บาทกับกลุ่ม 60,001 – 80,000 บาท (3) กลุ่ม 40,001 – 60,000 บาทกับ 80,001 – 100,000 บาท (4) กลุ่ม 40,001 – 60,000 บาทกับมากกว่า 100,000 บาท (5) กลุ่ม 60,001 – 80,000 บาทกับกลุ่ม 80,001 – 100,000 บาท (6) กลุ่ม 60,001 – 80,000 บาทกับ มากกว่า 100,000 บาท ดังตารางที่ 4.170

ตารางที่ 4.170 เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการเกี่ยวกับการใช้งานแอปพลิเคชันด้านการใช้บริการจองห้องพักมีข้อมูลถูกต้อง เป็นรายคู่

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		น้อยกว่า 40,000 บาท (n=24)	40,001– 60,000 บาท (n=48)	60,001– 80,000 บาท (n=146)	80,001– 100,000 บาท (n=52)	มากกว่า 100,000 บาท (n=76)
	$\bar{X}$	4.63	4.06	3.90	4.96	4.82
น้อยกว่า 40,000 บาท	4.63	-	0.57*	0.73*	0.33	0.19
40,001 – 60,000 บาท	4.06		-	0.16	0.90*	0.76*
60,001 – 80,000 บาท	3.90			-	1.06*	0.92*
80,001 – 100,000 บาท	4.96				-	0.14
มากกว่า 100,000 บาท	4.82					-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 4.171 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและชำระเงินด้านการชำระเงินมีความน่าเชื่อถือ ตามหลักมาตรฐานสากล และทันสมัยจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน โดยใช้วิธีแบบ Scheffe

(n = 346 คน)

ความต้องการใช้แอปพลิเคชัน	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (I)	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
การชำระเงินมีความน่าเชื่อถือ ตามหลักมาตรฐานสากล และทันสมัย	น้อยกว่า 40,000 บาท	40,001 – 60,000 บาท	.521*	.032
		60,001 – 80,000 บาท	.583*	.002
		80,001 – 100,000 บาท	-.340	.325
		มากกว่า 100,000 บาท	-.219	.706
การชำระเงินมีความน่าเชื่อถือ ตามหลักมาตรฐานสากล และทันสมัย	40,001 – 60,000 บาท	น้อยกว่า 40,000 บาท	-.521*	.032
		60,001 – 80,000 บาท	.063	.986
		80,001 – 100,000 บาท	-.861*	.000
		มากกว่า 100,000 บาท	-.740*	.000
การชำระเงินมีความน่าเชื่อถือ ตามหลักมาตรฐานสากล และทันสมัย	60,001 – 80,000 บาท	น้อยกว่า 40,000 บาท	-.583*	.002
		40,001 – 60,000 บาท	-.063	.986
		80,001 – 100,000 บาท	-.923*	.000
		มากกว่า 100,000 บาท	-.803*	.000
การชำระเงินมีความน่าเชื่อถือ ตามหลักมาตรฐานสากล และทันสมัย	80,001 – 100,000 บาท	น้อยกว่า 40,000 บาท	.340	.325
		40,001 – 60,000 บาท	.861*	.000
		60,001 – 80,000 บาท	.923*	.000
		มากกว่า 100,000 บาท	.120	.893
การชำระเงินมีความน่าเชื่อถือ ตามหลักมาตรฐานสากล และทันสมัย	มากกว่า 100,000 บาท	น้อยกว่า 40,000 บาท	.219	.706
		40,001 – 60,000 บาท	.740*	.000
		60,001 – 80,000 บาท	.803*	.000
		80,001 – 100,000 บาท	-.120	.893

การทดสอบความแตกต่างของความต้องการเกี่ยวกับการใช้งานแอปพลิเคชันด้านการชำระเงินมีความน่าเชื่อถือ ตามหลักมาตรฐานสากล และทันสมัยเป็นรายคู่ พบว่ากลุ่มตัวอย่างแต่ละช่วงรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีความต้องการเกี่ยวกับการชำระเงินมีความน่าเชื่อถือ ตามหลักมาตรฐานสากล และทันสมัยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 6 คู่ ได้แก่ (1) กลุ่มรายได้เฉลี่ยต่อเดือนน้อยกว่า 40,000 บาทกับกลุ่ม 40,001 – 60,000 บาท (2) กลุ่มน้อยกว่า 40,000 บาทกับกลุ่ม 60,001 – 80,000 บาท (3) กลุ่ม 40,001 – 60,000 บาท กับ 80,001 – 100,000 บาท (4) กลุ่ม 40,001 – 60,000 บาทกับมากกว่า 100,000 บาท (5) กลุ่ม 60,001 – 80,000 บาทกับกลุ่ม 80,001 – 100,000 บาท (6) กลุ่ม 60,001 – 80,000 บาทกับมากกว่า 100,000 บาท ดังตารางที่ 4.172

ตารางที่ 4.172 เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการเกี่ยวกับการใช้งานแอปพลิเคชันด้านการชำระเงินมีความน่าเชื่อถือ ตามหลักมาตรฐานสากลและทันสมัย เป็นรายคู่

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		น้อยกว่า 40,000 บาท (n=24)	40,001– 60,000 บาท (n=48)	60,001– 80,000 บาท (n=146)	80,001– 100,000 บาท(n=52)	มากกว่า 100,000 บาท (n=76)
	$\bar{X}$	4.58	4.06	4.00	4.92	4.80
น้อยกว่า 40,000 บาท	4.58	-	0.52*	0.58*	0.34	0.22
40,001 – 60,000 บาท	4.06		-	0.06	0.86*	0.74*
60,001 – 80,000 บาท	4.00			-	0.92*	0.80*
80,001 – 100,000 บาท	4.92				-	0.12
มากกว่า 100,000 บาท	4.80					-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 4.173 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและชำระเงินด้านแอปพลิเคชันมีการยืนยันการจองหรือมีหลักฐานตอบกลับการชำระเงินทุกครั้ง จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน โดยใช้วิธีแบบ Scheffe

(n = 346 คน)

ความต้องการใช้ แอปพลิเคชัน	รายได้ เฉลี่ยต่อ เดือน (I)	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
แอปพลิเคชันมีการ ยืนยันการจองหรือมี หลักฐานตอบกลับ การชำระเงินทุกครั้ง	น้อยกว่า 40,000 บาท	40,001 – 60,000 บาท	.458	.094
		60,001 – 80,000 บาท	.527*	.009
		80,001 – 100,000 บาท	-.385	.218
		มากกว่า 100,000 บาท	-.342	.281

ตารางที่ 4.173 (ต่อ)

ความต้องการใช้แอปพลิเคชัน	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (I)	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
แอปพลิเคชันมีการยืนยันการจองหรือมีหลักฐานตอบกลับการชำระเงินทุกครั้ง	40,001 – 60,000 บาท	น้อยกว่า 40,000 บาท	-.458	.094
		60,001 – 80,000 บาท	.069	.982
		80,001 – 100,000 บาท	-.843*	.000
		มากกว่า 100,000 บาท	-.800*	.000
แอปพลิเคชันมีการยืนยันการจองหรือมีหลักฐานตอบกลับการชำระเงินทุกครั้ง	60,001 – 80,000 บาท	น้อยกว่า 40,000 บาท	-.527*	.009
		40,001 – 60,000 บาท	-.069	.982
		80,001 – 100,000 บาท	-.912*	.000
		มากกว่า 100,000 บาท	-.870*	.000
แอปพลิเคชันมีการยืนยันการจองหรือมีหลักฐานตอบกลับการชำระเงินทุกครั้ง	80,001 – 100,000 บาท	น้อยกว่า 40,000 บาท	.385	.218
		40,001 – 60,000 บาท	.843*	.000
		60,001 – 80,000 บาท	.912*	.000
		มากกว่า 100,000 บาท	.043	.998
แอปพลิเคชันมีการยืนยันการจองหรือมีหลักฐานตอบกลับการชำระเงินทุกครั้ง	มากกว่า 100,000 บาท	น้อยกว่า 40,000 บาท	.342	.281
		40,001 – 60,000 บาท	.800*	.000
		60,001 – 80,000 บาท	.870*	.000
		80,001 – 100,000 บาท	-.043	.998

การทดสอบความแตกต่างของความต้องการเกี่ยวกับการใช้งานแอปพลิเคชันด้านแอปพลิเคชันมีการยืนยันการจองหรือมีหลักฐานตอบกลับการชำระเงินทุกครั้งเป็นรายคู่ พบว่ากลุ่มตัวอย่างแต่ละช่วงรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีความต้องการเกี่ยวกับแอปพลิเคชันมีการยืนยันการจองหรือมีหลักฐานตอบกลับการชำระเงินทุกครั้งแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 5 คู่ ได้แก่ (1) กลุ่มน้อยกว่า 40,000 บาทกับกลุ่ม 60,001 – 80,000 บาท (2) กลุ่ม 40,001 – 60,000 บาทกับ 80,001 – 100,000 บาท (3) กลุ่ม 40,001 – 60,000 บาทกับมากกว่า 100,000 บาท (4) กลุ่ม 60,001 – 80,000 บาทกับ กลุ่ม 80,001 – 100,000 บาท (5) กลุ่ม 60,001 – 80,000 บาทกับมากกว่า 100,000 บาท ดังตารางที่ 4.174

ตารางที่ 4.174 เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการเกี่ยวกับการใช้งานแอปพลิเคชัน
ด้านแอปพลิเคชันมีการยืนยันการจองหรือมีหลักฐานตอบกลับการชำระเงินทุกครั้ง
เป็นรายคู่

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		น้อยกว่า 40,000 บาท (n=24)	40,001– 60,000 บาท (n=48)	60,001– 80,000 บาท (n=146)	80,001– 100,000 บาท (n=52)	มากกว่า 100,000 บาท (n=76)
	$\bar{X}$	4.50	4.04	3.97	4.88	4.84
น้อยกว่า 40,000 บาท	4.50	-	0.46	0.53*	0.38	0.34
40,001 – 60,000 บาท	4.04		-	0.07	0.84*	0.80*
60,001 – 80,000 บาท	3.97			-	0.91*	0.87*
80,001 – 100,000 บาท	4.88				-	0.04
มากกว่า 100,000 บาท	4.84					-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 4.175 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและชำระเงิน
ด้านมีช่องทางรองรับการแก้ปัญหา ในกรณีที่มีการจองห้องพักผ่านแอปพลิเคชันมีความ
ผิดพลาดจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน โดยใช้วิธีแบบ Scheffe

(n = 346 คน)

ความต้องการใช้ แอปพลิเคชัน	รายได้ เฉลี่ยต่อ เดือน (I)	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
มีช่องทางรองรับการ แก้ปัญหา ในกรณีที่ การจองห้องพักผ่าน แอปพลิเคชันมีความ ผิดพลาด	น้อยกว่า 40,000 บาท	40,001 – 60,000 บาท	.646*	.004
		60,001 – 80,000 บาท	.742*	.000
		80,001 – 100,000 บาท	-.295	.504
		มากกว่า 100,000 บาท	-.149	.917
มีช่องทางรองรับการ แก้ปัญหา ในกรณีที่ การจองห้องพักผ่าน แอปพลิเคชันมีความ ผิดพลาด	40,001 – 60,000 บาท	น้อยกว่า 40,000 บาท	-.646*	.004
		60,001 – 80,000 บาท	.096	.941
		80,001 – 100,000 บาท	-.941*	.000
		มากกว่า 100,000 บาท	-.795*	.000

ตารางที่ 4.175 (ต่อ)

ความต้องการใช้แอปพลิเคชัน	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (I)	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
มีช่องทางรองรับการแก้ปัญหา ในกรณีที่มีการจองห้องพักผ่านแอปพลิเคชันมีความผิดพลาด	60,001 – 80,000 บาท	น้อยกว่า 40,000 บาท	-.742*	.000
		40,001 – 60,000 บาท	-.096	.941
		80,001 – 100,000 บาท	-1.037*	.000
		มากกว่า 100,000 บาท	-.891*	.000
มีช่องทางรองรับการแก้ปัญหา ในกรณีที่มีการจองห้องพักผ่านแอปพลิเคชันมีความผิดพลาด	80,001 – 100,000 บาท	น้อยกว่า 40,000 บาท	.295	.504
		40,001 – 60,000 บาท	.941*	.000
		60,001 – 80,000 บาท	1.037*	.000
		มากกว่า 100,000 บาท	.146	.820
มีช่องทางรองรับการแก้ปัญหา ในกรณีที่มีการจองห้องพักผ่านแอปพลิเคชันมีความผิดพลาด	มากกว่า 100,000 บาท	น้อยกว่า 40,000 บาท	.149	.917
		40,001 – 60,000 บาท	.795*	.000
		60,001 – 80,000 บาท	.891*	.000
		80,001 – 100,000 บาท	-.146	.820

การทดสอบความแตกต่างของความต้องการเกี่ยวกับการใช้งานแอปพลิเคชันด้านมีช่องทางรองรับการแก้ปัญหา ในกรณีที่มีการจองห้องพักผ่านแอปพลิเคชันมีความผิดพลาดเป็นรายคู่ พบว่ากลุ่มตัวอย่างแต่ละช่วงรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีความต้องการเกี่ยวกับมีช่องทางรองรับการแก้ปัญหา ในกรณีที่มีการจองห้องพักผ่านแอปพลิเคชันมีความผิดพลาดแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 6 คู่ ได้แก่ (1) กลุ่มรายได้เฉลี่ยต่อเดือนน้อยกว่า 40,000 บาทกับกลุ่ม 40,001 – 60,000 บาท (2) กลุ่มน้อยกว่า 40,000 บาทกับกลุ่ม 60,001 – 80,000 บาท (3) กลุ่ม 40,001 – 60,000 บาทกับ 80,001 – 100,000 บาท (4) กลุ่ม 40,001 – 60,000 บาท กับ มากกว่า 100,000 บาท (5) กลุ่ม 60,001 – 80,000 บาทกับ กลุ่ม 80,001 – 100,000 บาท (6) กลุ่ม 60,001 – 80,000 บาท กับ มากกว่า 100,000 บาท ดังตารางที่ 4.176

ตารางที่ 4.176 เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการเกี่ยวกับการใช้งานแอปพลิเคชัน
ด้านมีช่องทางรองรับการแก้ปัญหา ในกรณีที่การจองห้องพักผ่านแอปพลิเคชันมีความ
ผิดพลาดเป็นรายคู่

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		น้อยกว่า 40,000 บาท (n=24)	40,001– 60,000 บาท (n=48)	60,001– 80,000 บาท (n=146)	80,001– 100,000 บาท (n=52)	มากกว่า 100,000 บาท (n=76)
	$\bar{X}$	4.67	4.02	3.92	4.96	4.82
น้อยกว่า 40,000 บาท	4.67	-	0.65*	0.75*	0.29	0.15
40,001 – 60,000 บาท	4.02		-	0.10	0.94*	0.80*
60,001 – 80,000 บาท	3.92				1.04*	0.90*
80,001 – 100,000 บาท	4.96				-	0.14
มากกว่า 100,000 บาท	4.82					-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

**ความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและการชำระเงินโรงแรมระดับห้าดาว
กรุงเทพมหานคร ด้านการส่งเสริมการตลาดผ่านแอปพลิเคชันจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน**

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและการชำระเงินโรงแรมระดับห้าดาว กรุงเทพมหานคร ด้านการส่งเสริมการตลาดผ่านแอปพลิเคชันจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน เพื่อนำมาทดสอบวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว เพื่อหาความแตกต่างของความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและการชำระเงิน พบว่ากลุ่มผู้ใช้งานมีความต้องการใช้แอปพลิเคชันด้านการส่งเสริมการตลาดโดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ด้านแอปพลิเคชันสามารถจองห้องพักและชำระเงินได้ตลอด 24 ชั่วโมง (ค่าเฉลี่ย 4.33 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน .799) รองลงมาด้านแอปพลิเคชันเป็นช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่ทำให้จองห้องพักและชำระเงินได้สะดวกขึ้น (ค่าเฉลี่ย 4.33 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน .740) และด้านการประชาสัมพันธ์แอปพลิเคชันผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ (ค่าเฉลี่ย 4.29 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน .759) ตามลำดับ โดยด้านที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดได้แก่แอปพลิเคชันมีข้อความแจ้งเตือนเกี่ยวกับโปรโมชั่นใหม่ (ค่าเฉลี่ย 4.18 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน .799) ดังตารางที่ 4.177 เมื่อทำการทดสอบโดยการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว พบว่าผู้ใช้งานที่มีช่วงรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน มีความต้องการใช้งานแอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและการชำระเงินด้านการส่งเสริมการตลาดผ่านแอปพลิเคชันแตกต่างกันทุกด้าน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งมีความน่าจะเป็นน้อยกว่า 0.05 จึงยอมรับว่า มีค่าเฉลี่ยของความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและการชำระเงินจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนอย่างน้อย 1 คู่ มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงต้องทดสอบ Post-hoc โดยการเปรียบเทียบเชิงซ้อน เพื่อทำการวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ยคู่ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติตามผลการศึกษาดังตารางที่ 4.178 โดยใช้วิธีแบบ Scheffe ปรากฏผลดังตารางที่ 4.179 – 4.195

ตารางที่ 4.177 การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว เปรียบเทียบความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและการชำระเงิน ด้านการส่งเสริมการตลาดผ่านแอปพลิเคชัน จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้ใช้งาน

(n = 346คน)

ความต้องการใช้งานแอปพลิเคชัน	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความต้องการ
แอปพลิเคชันเป็นช่องทางประชาสัมพันธ์ที่ทำให้สามารถจองห้องพักและชำระเงินได้สะดวก	น้อยกว่า 40,000 บาท	24	4.58	.654	มากที่สุด
	40,001 – 60,000 บาท	48	3.98	.699	มาก
	60,001 – 80,000 บาท	146	3.98	.728	มาก
	80,001 – 100,000 บาท	52	4.88	.323	มากที่สุด
	มากกว่า 100,000 บาท	76	4.78	.479	มากที่สุด
	รวม	346	4.33	.740	มากที่สุด
รายการส่งเสริมการขาย (โปรโมชั่น) ที่นำเสนอผ่านแอปพลิเคชันเป็นที่ดึงดูดใจให้ตัดสินใจจองห้องพักและชำระเงิน	น้อยกว่า 40,000 บาท	24	4.58	.584	มากที่สุด
	40,001 – 60,000 บาท	48	3.75	.601	มาก
	60,001 – 80,000 บาท	146	3.95	.698	มาก
	80,001 – 100,000 บาท	52	4.94	.235	มากที่สุด
	มากกว่า 100,000 บาท	76	4.72	.556	มากที่สุด
	รวม	346	4.29	.743	มากที่สุด
แอปพลิเคชันมีข้อความแจ้งเตือนเกี่ยวกับโปรโมชั่นใหม่	น้อยกว่า 40,000 บาท	24	4.42	.654	มากที่สุด
	40,001 – 60,000 บาท	48	3.69	.719	มาก
	60,001 – 80,000 บาท	146	3.84	.785	มาก
	80,001 – 100,000 บาท	52	4.73	.528	มากที่สุด
	มากกว่า 100,000 บาท	76	4.67	.500	มากที่สุด
	รวม	346	4.18	.799	มาก
การขายผ่านแอปพลิเคชันเป็นรูปแบบที่น่าสนใจโดยอาจไม่จำเป็นต้องพึ่งพาพนักงานขาย	น้อยกว่า 40,000 บาท	24	4.50	.659	มากที่สุด
	40,001 – 60,000 บาท	48	3.79	.771	มาก
	60,001 – 80,000 บาท	146	3.87	.781	มาก
	80,001 – 100,000 บาท	52	4.81	.487	มากที่สุด
	มากกว่า 100,000 บาท	76	4.76	.458	มากที่สุด
	รวม	346	4.24	.804	มากที่สุด

ตารางที่ 4.177 (ต่อ)

ความต้องการใช้งาน แอปพลิเคชัน	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย	ส่วน เบี่ยงเบน มาตรฐาน	ระดับความ ต้องการ
การประชาสัมพันธ์ แอปพลิเคชันในการ จองห้องพักและชำระ เงิน ผ่านช่องทางสื่อ ต่าง ๆ ให้เป็นที่รู้จัก	น้อยกว่า 40,000 บาท	24	4.50	.722	มากที่สุด
	40,001 – 60,000 บาท	48	3.83	.753	มาก
	60,001 – 80,000 บาท	146	3.93	.691	มาก
	80,001 – 100,000 บาท	52	4.87	.444	มากที่สุด
	มากกว่า 100,000 บาท	76	4.79	.442	มากที่สุด
	รวม	346	4.29	.759	มากที่สุด
การประชาสัมพันธ์ ผ่านแอปพลิเคชันทำ ให้ผู้รับบริการรู้จัก โรงแรมที่จะจอง ห้องพัก และเข้าถึง แอปพลิเคชันของ โรงแรมได้	น้อยกว่า 40,000 บาท	24	4.42	.717	มากที่สุด
	40,001 – 60,000 บาท	48	3.85	.714	มาก
	60,001 – 80,000 บาท	146	3.86	.739	มาก
	80,001 – 100,000 บาท	52	4.81	.487	มากที่สุด
	มากกว่า 100,000 บาท	76	4.84	.402	มากที่สุด
	รวม	346	4.26	.784	มากที่สุด
แอปพลิเคชัน สามารถแสดง รายละเอียดของ โรงแรม และบริการที่ ลูกค้าจะได้รับแบบ เรียลไทม์	น้อยกว่า 40,000 บาท	24	4.46	.658	มากที่สุด
	40,001 – 60,000 บาท	48	3.96	.617	มาก
	60,001 – 80,000 บาท	146	3.84	.731	มาก
	80,001 – 100,000 บาท	52	4.83	.513	มากที่สุด
	มากกว่า 100,000 บาท	76	4.79	.410	มากที่สุด
	รวม	346	4.26	.762	มากที่สุด
แอปพลิเคชัน สามารถจองห้องพัก และชำระเงินได้ ตลอด 24 ชั่วโมง	น้อยกว่า 40,000 บาท	24	4.46	.779	มากที่สุด
	40,001 – 60,000 บาท	48	3.90	.751	มาก
	60,001 – 80,000 บาท	146	4.00	.814	มาก
	80,001 – 100,000 บาท	52	4.79	.572	มากที่สุด
	มากกว่า 100,000 บาท	76	4.88	.325	มากที่สุด
	รวม	346	4.33	.799	มากที่สุด

ตารางที่ 4.177 (ต่อ)

ความต้องการใช้งาน แอปพลิเคชัน	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย	ส่วน เบี่ยงเบน มาตรฐาน	ระดับความ ต้องการ
แอปพลิเคชัน สามารถชำระเงิน ผ่านทางบัญชี อิเล็กทรอนิกส์หรือ เทคโนโลยีทาง การเงินเพื่อการจอง ห้องพักได้ทันที	น้อยกว่า 40,000 บาท	24	4.46	.658	มากที่สุด
	40,001 – 60,000 บาท	48	3.96	.743	มาก
	60,001 – 80,000 บาท	146	3.92	.818	มาก
	80,001 – 100,000 บาท	52	4.79	.605	มากที่สุด
	มากกว่า 100,000 บาท	76	4.83	.413	มากที่สุด
	รวม	346	4.29	.809	มากที่สุด

ตารางที่ 4.178 เปรียบเทียบความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและการชำระเงิน
ด้านการส่งเสริมการตลาดผ่านแอปพลิเคชันจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของ
ผู้ใช้งาน

(n = 346คน)

ความต้องการใช้งาน แอปพลิเคชัน	แหล่งของ ความ แปรปรวน	Sum of Squares	df	Mean Square	F	P-Value
แอปพลิเคชันเป็นช่อง ทางการประชาสัมพันธ์ที่ ทำให้สามารถจอง ห้องพักและชำระเงินได้ สะดวก	ระหว่างกลุ่ม	56.522	4	14.130	36.433	.000
	ภายในกลุ่ม	132.256	341	.388		
	ทั้งหมด	188.777	345			
รายการส่งเสริมการขาย (โปรโมชั่น) ที่นำเสนอ ผ่านแอปพลิเคชันเป็นที่ ดึงดูดใจให้ตัดสินใจจอง ห้องพักและชำระเงิน	ระหว่างกลุ่ม	69.151	4	17.288	48.511	.000
	ภายในกลุ่ม	121.522	341	.356		
	ทั้งหมด	190.673	345			
แอปพลิเคชันมีข้อความ แจ้งเตือนเกี่ยวกับ โปรโมชั่นใหม่	ระหว่างกลุ่ม	63.716	4	15.929	34.701	.000
	ภายในกลุ่ม	156.530	341	.459		
	ทั้งหมด	220.246	345			

ตารางที่ 4.178 (ต่อ)

ความต้องการใช้งาน แอปพลิเคชัน	แหล่งของ ความ แปรปรวน	Sum of Squares	df	Mean Square	F	P-Value
การขายผ่าน แอปพลิเคชันเป็น รูปแบบที่น่าสนใจโดย อาจไม่จำเป็นต้องพึ่งพา พนักงานขาย	ระหว่างกลุ่ม	68.832	4	17.208	38.040	.000
	ภายในกลุ่ม	154.258	341	.452		
	ทั้งหมด	223.090	345			
มีการประชาสัมพันธ์ แอปพลิเคชันในการจอง ห้องพักและชำระเงิน ผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ ให้เป็นที่รู้จัก	ระหว่างกลุ่ม	66.002	4	16.501	42.411	.000
	ภายในกลุ่ม	132.671	341	.389		
	ทั้งหมด	198.673	345			
การประชาสัมพันธ์ผ่าน แอปพลิเคชันทำให้ ผู้รับบริการรู้จักโรงแรม ที่จะจองห้องพัก และ เข้าถึงแอปพลิเคชันของ โรงแรมได้	ระหว่างกลุ่ม	72.852	4	18.213	44.599	.000
	ภายในกลุ่ม	139.255	341	.408		
	ทั้งหมด	212.107	345			
แอปพลิเคชันสามารถ แสดงรายละเอียดของ โรงแรม และบริการที่ ลูกค้าจะได้รับแบบ เรียลไทม์	ระหว่างกลุ่ม	68.781	4	17.195	44.649	.000
	ภายในกลุ่ม	131.326	341	.385		
	ทั้งหมด	200.107	345			
แอปพลิเคชันสามารถ จองห้องพักและชำระ เงินได้ตลอด 24 ชั่วโมง	ระหว่างกลุ่ม	59.395	4	14.849	31.441	.000
	ภายในกลุ่ม	161.045	341	.472		
	ทั้งหมด	220.439	345			
แอปพลิเคชันสามารถ ชำระเงินผ่านทางบัญชี อิเล็กทรอนิกส์หรือ เทคโนโลยีทางการเงิน เพื่อการจองห้องพักได้ ทันที	ระหว่างกลุ่ม	61.179	4	15.295	31.737	.000
	ภายในกลุ่ม	164.338	341	.482		
	ทั้งหมด	225.517	345			

ตารางที่ 4.179 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและชำระเงิน
ด้านแอปพลิเคชันเป็นช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่ทำให้สามารถจองห้องพักและ
ชำระเงินได้สะดวกจําแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน โดยใช้วิธีแบบ Scheffe

(n = 346 คน)

ความต้องการใช้ แอปพลิเคชัน	รายได้ เฉลี่ยต่อ เดือน (I)	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
แอปพลิเคชันเป็น ช่องทางการ ประชาสัมพันธ์ที่ ทำให้สามารถจอง ห้องพักและชำระ เงินได้สะดวก	น้อยกว่า 40,000 บาท	น้อยกว่า 40,000 บาท	.604*	.005
		60,001 – 80,000 บาท	.604*	.001
		80,001 – 100,000 บาท	-.301	.429
		มากกว่า 100,000 บาท	-.193	.781
แอปพลิเคชันเป็น ช่องทางการ ประชาสัมพันธ์ที่ ทำให้สามารถจอง ห้องพักและชำระ เงินได้สะดวก	40,001 – 60,000 บาท	น้อยกว่า 40,000 บาท	-.604*	.005
		60,001 – 80,000 บาท	.000	1.000
		80,001 – 100,000 บาท	-.905*	.000
		มากกว่า 100,000 บาท	-.797*	.000
แอปพลิเคชันเป็น ช่องทางการ ประชาสัมพันธ์ที่ ทำให้สามารถจอง ห้องพักและชำระ เงินได้สะดวก	60,001 – 80,000 บาท	น้อยกว่า 40,000 บาท	-.604*	.001
		40,001 – 60,000 บาท	.000	1.000
		80,001 – 100,000 บาท	-.905*	.000
		มากกว่า 100,000 บาท	-.797*	.000
แอปพลิเคชันเป็น ช่องทางการ ประชาสัมพันธ์ที่ ทำให้สามารถจอง ห้องพักและชำระ เงินได้สะดวก	80,001 – 100,000 บาท	น้อยกว่า 40,000 บาท	.301	.429
		40,001 – 60,000 บาท	.905*	.000
		60,001 – 80,000 บาท	.905*	.000
		มากกว่า 100,000 บาท	.108	.919

ตารางที่ 4.179 (ต่อ)

ความต้องการใช้แอปพลิเคชัน	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (I)	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
แอปพลิเคชันเป็นช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่สามารถจองห้องพักและชำระเงินได้สะดวก	มากกว่า 100,000 บาท	น้อยกว่า 40,000 บาท	.193	.781
		40,001 – 60,000 บาท	.797*	.000
		60,001 – 80,000 บาท	.797*	.000
		80,001 – 100,000 บาท	-.108	.919

การทดสอบความแตกต่างของความต้องการเกี่ยวกับการใช้งานแอปพลิเคชันด้านแอปพลิเคชันเป็นช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่สามารถจองห้องพักและชำระเงินได้สะดวกเป็นรายคู่ พบว่ากลุ่มตัวอย่างแต่ละช่วงรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีความต้องการเกี่ยวกับแอปพลิเคชันเป็นช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่สามารถจองห้องพักและชำระเงินได้สะดวกแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 6 คู่ ได้แก่ (1) กลุ่มรายได้เฉลี่ยต่อเดือนน้อยกว่า 40,000 บาทกับกลุ่ม 40,001 – 60,000 บาท (2) กลุ่มน้อยกว่า 40,000 บาทกับกลุ่ม 60,001 – 80,000 บาท (3) กลุ่ม 40,001 – 60,000 บาท กับ 80,001 – 100,000 บาท (4) กลุ่ม 40,001 – 60,000 บาทกับมากกว่า 100,000 บาท (5) กลุ่ม 60,001 – 80,000 บาทกับกลุ่ม 80,001 – 100,000 บาท (6) กลุ่ม 60,001 – 80,000 บาทกับ มากกว่า 100,000 บาท ดังตารางที่ 4.180

ตารางที่ 4.180 เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการเกี่ยวกับการส่งเสริมการตลาดผ่านแอปพลิเคชันด้านแอปพลิเคชันเป็นช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่สามารถจองห้องพักและชำระเงินได้สะดวก เป็นรายคู่

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		น้อยกว่า 40,000 บาท (n=24)	40,001– 60,000 บาท (n=48)	60,001– 80,000 บาท (n=146)	80,001– 100,000 บาท (n=52)	มากกว่า 100,000 บาท (n=76)
	$\bar{X}$	4.58	3.98	3.98	4.88	4.78
น้อยกว่า 40,000 บาท	4.58	-	0.60*	0.60*	0.30	0.19
40,001 – 60,000 บาท	3.98		-	0.00	0.90*	0.80*
60,001 – 80,000 บาท	3.98			-	0.90*	0.80*
80,001 – 100,000 บาท	4.88				-	0.10
มากกว่า 100,000 บาท	4.78					-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 4.181 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและชำระเงิน
 ด้านรายการส่งเสริมการขาย (โปรโมชั่น) ที่นำเสนอผ่านแอปพลิเคชันเป็นที่ดึงดูดใจให้
 ตัดสินใจจองห้องพักและชำระเงินจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน โดยใช้วิธีแบบ
 Scheffe

(n = 346 คน)

ความต้องการใช้ แอปพลิเคชัน	รายได้ เฉลี่ยต่อ เดือน (I)	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
รายการส่งเสริมการ ขาย (โปรโมชั่น) ที่ นำเสนอผ่าน แอปพลิเคชันเป็นที่ ดึงดูดใจให้ตัดสินใจ จองห้องพักและ ชำระเงิน	น้อยกว่า 40,000 บาท	40,001 – 60,000 บาท	.833*	.000
		60,001 – 80,000 บาท	.631*	.000
		80,001 – 100,000 บาท	-.359	.206
		มากกว่า 100,000 บาท	-.140	.908
รายการส่งเสริมการ ขาย (โปรโมชั่น) ที่ นำเสนอผ่าน แอปพลิเคชันเป็นที่ ดึงดูดใจให้ตัดสินใจ จองห้องพักและ ชำระเงิน	40,001 – 60,000 บาท	น้อยกว่า 40,000 บาท	-.833*	.000
		60,001 – 80,000 บาท	-.202	.389
		80,001 – 100,000 บาท	-1.192*	.000
		มากกว่า 100,000 บาท	-.974*	.000
รายการส่งเสริมการ ขาย (โปรโมชั่น) ที่ นำเสนอผ่าน แอปพลิเคชันเป็นที่ ดึงดูดใจให้ตัดสินใจ จองห้องพักและ ชำระเงิน	60,001 – 80,000 บาท	น้อยกว่า 40,000 บาท	-.631*	.000
		40,001 – 60,000 บาท	.202	.389
		80,001 – 100,000 บาท	-.990*	.000
		มากกว่า 100,000 บาท	-.772*	.000
รายการส่งเสริมการ ขาย (โปรโมชั่น) ที่ นำเสนอผ่าน แอปพลิเคชันเป็นที่ ดึงดูดใจให้ตัดสินใจ จองห้องพักและ ชำระเงิน	80,001 – 100,000 บาท	น้อยกว่า 40,000 บาท	.359	.206
		40,001 – 60,000 บาท	1.192*	.000
		60,001 – 80,000 บาท	.990*	.000
		มากกว่า 100,000 บาท	.219	.389

ตารางที่ 4.181 (ต่อ)

ความต้องการใช้แอปพลิเคชัน	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (I)	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
รายการส่งเสริมการขาย (โปรโมชั่น) ที่นำเสนอผ่านแอปพลิเคชันเป็นที่ดึงดูดใจให้ตัดสินใจจองห้องพักและชำระเงิน	มากกว่า 100,000 บาท	น้อยกว่า 40,000 บาท	.140	.908
		40,001 – 60,000 บาท	.974*	.000
		60,001 – 80,000 บาท	.772*	.000
		80,001 – 100,000 บาท	-.219	.389

การทดสอบความแตกต่างของความต้องการเกี่ยวกับการใช้งานแอปพลิเคชันด้านรายการส่งเสริมการขาย (โปรโมชั่น) ที่นำเสนอผ่านแอปพลิเคชันเป็นที่ดึงดูดใจให้ตัดสินใจจองห้องพักและชำระเงินเป็นรายคู่ พบว่ากลุ่มตัวอย่างแต่ละช่วงรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีความต้องการเกี่ยวกับรายการส่งเสริมการขาย (โปรโมชั่น) ที่นำเสนอผ่านแอปพลิเคชันเป็นที่ดึงดูดใจให้ตัดสินใจจองห้องพักและชำระเงินแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 6 คู่ ได้แก่ (1) กลุ่มรายได้เฉลี่ยต่อเดือนน้อยกว่า 40,000 บาทกับกลุ่ม 40,001 – 60,000 บาท (2) กลุ่มน้อยกว่า 40,000 บาทกับกลุ่ม 60,001 – 80,000 บาท (3) กลุ่ม 40,001 – 60,000 บาท กับ 80,001 – 100,000 บาท (4) กลุ่ม 40,001 – 60,000 บาทกับมากกว่า 100,000 บาท (5) กลุ่ม 60,001 – 80,000 บาทกับ กลุ่ม 80,001 – 100,000 บาท (6) กลุ่ม 60,001 – 80,000 บาทกับ มากกว่า 100,000 บาท ดังตารางที่ 4.182

ตารางที่ 4.182 เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการเกี่ยวกับการส่งเสริมการตลาดผ่านแอปพลิเคชันด้านรายการส่งเสริมการขาย(โปรโมชั่น) ที่นำเสนอผ่านแอปพลิเคชันเป็นที่ดึงดูดใจให้ตัดสินใจจองห้องพักและชำระเงิน เป็นรายคู่

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		น้อยกว่า 40,000 บาท (n=24)	40,001– 60,000 บาท (n=48)	60,001– 80,000 บาท (n=146)	80,001– 100,000 บาท (n=52)	มากกว่า 100,000 บาท (n=76)
	$\bar{X}$	4.58	3.75	3.95	4.94	4.72
น้อยกว่า 40,000 บาท	4.58	-	0.83*	0.63*	0.36	0.14
40,001 – 60,000 บาท	3.75		-	0.20	1.19*	0.97*
60,001 – 80,000 บาท	3.95			-	0.99*	0.77*
80,001 – 100,000 บาท	4.94				-	0.22
มากกว่า 100,000 บาท	4.72					-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 4.183 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและชำระเงิน
ด้านแอปพลิเคชันมีข้อความแจ้งเตือนเกี่ยวกับโปรโมชั่นใหม่จำแนกตามรายได้เฉลี่ย
ต่อเดือน โดยใช้วิธีแบบ Scheffe

(n = 346 คน)

ความต้องการใช้ แอปพลิเคชัน	รายได้เฉลี่ย ต่อเดือน (I)	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (J)	Mean Difference (I-J)	P- Value
แอปพลิเคชันมี ข้อความแจ้งเตือน เกี่ยวกับโปรโมชั่น ใหม่	น้อยกว่า 40,000 บาท	40,001 – 60,000 บาท	.729*	.001
		60,001 – 80,000 บาท	.574*	.006
		80,001 – 100,000 บาท	-.314	.475
		มากกว่า 100,000 บาท	-.254	.632
แอปพลิเคชันมี ข้อความแจ้งเตือน เกี่ยวกับโปรโมชั่น ใหม่	40,001 – 60,000 บาท	น้อยกว่า 40,000 บาท	-.729*	.001
		60,001 – 80,000 บาท	-.155	.756
		80,001 – 100,000 บาท	-1.043*	.000
		มากกว่า 100,000 บาท	-.984*	.000
แอปพลิเคชันมี ข้อความแจ้งเตือน เกี่ยวกับโปรโมชั่น ใหม่	60,001 – 80,000 บาท	น้อยกว่า 40,000 บาท	-.574*	.006
		40,001 – 60,000 บาท	.155	.756
		80,001 – 100,000 บาท	-.888*	.000
		มากกว่า 100,000 บาท	-.829*	.000
แอปพลิเคชันมี ข้อความแจ้งเตือน เกี่ยวกับโปรโมชั่น ใหม่	80,001 – 100,000 บาท	น้อยกว่า 40,000 บาท	.314	.475
		40,001 – 60,000 บาท	1.043*	.000
		60,001 – 80,000 บาท	.888*	.000
		มากกว่า 100,000 บาท	.060	.993
แอปพลิเคชันมี ข้อความแจ้งเตือน เกี่ยวกับโปรโมชั่น ใหม่	มากกว่า 100,000 บาท	น้อยกว่า 40,000 บาท	.254	.632
		40,001 – 60,000 บาท	.984*	.000
		60,001 – 80,000 บาท	.829*	.000
		80,001 – 100,000 บาท	-.060	.993

การทดสอบความแตกต่างของความต้องการเกี่ยวกับการส่งเสริมการตลาดผ่านแอปพลิเคชัน ด้านแอปพลิเคชันมีข้อความแจ้งเตือนเกี่ยวกับโปรโมชั่นใหม่เป็นรายคู่ พบว่ากลุ่มตัวอย่างแต่ละช่วง รายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีความต้องการเกี่ยวกับแอปพลิเคชันมีข้อความแจ้งเตือนเกี่ยวกับโปรโมชั่นใหม่ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 6 คู่ ได้แก่ (1) กลุ่มรายได้เฉลี่ยต่อเดือน น้อยกว่า 40,000 บาทกับกลุ่ม 40,001 – 60,000 บาท (2) กลุ่มน้อยกว่า 40,000 บาทกับกลุ่ม 60,001 – 80,000 บาท (3) กลุ่ม 40,001 – 60,000 บาทกับกลุ่ม 80,001 – 100,000 บาท (4) กลุ่ม 40,001 – 60,000 บาท กับมากกว่า 100,000 บาท (5) กลุ่ม 60,001 – 80,000 บาทกับกลุ่ม 80,001 – 100,000 บาท (6) กลุ่ม 60,001 – 80,000 บาทกับ มากกว่า 100,000 บาท ดังตารางที่ 4.184

ตารางที่ 4.184 เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการเกี่ยวกับการส่งเสริมการตลาดผ่านแอปพลิเคชันด้านแอปพลิเคชันมีข้อความแจ้งเตือนเกี่ยวกับโปรโมชั่นใหม่ เป็นรายคู่

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		น้อยกว่า 40,000 บาท (n=24)	40,001– 60,000 บาท (n=48)	60,001– 80,000 บาท (n=146)	80,001– 100,000 บาท (n=52)	มากกว่า 100,000 บาท (n=76)
	$\bar{X}$	4.42	3.69	3.84	4.73	4.67
น้อยกว่า 40,000 บาท	4.42	-	0.73*	0.58*	0.31	0.25
40,001 – 60,000 บาท	3.69		-	0.15	1.04*	0.98*
60,001 – 80,000 บาท	3.84			-	0.89*	0.83*
80,001 – 100,000 บาท	4.73				-	0.06
มากกว่า 100,000 บาท	4.67					-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 4.185 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและชำระเงินด้านการขายผ่านแอปพลิเคชันเป็นรูปแบบที่น่าสนใจโดยอาจไม่จำเป็นต้องพึ่งพาพนักงานขายจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน โดยใช้วิธีแบบ Scheffe

(n = 346 คน)

ความต้องการใช้ แอปพลิเคชัน	รายได้เฉลี่ย ต่อเดือน (I)	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
การขายผ่าน แอปพลิเคชันเป็น รูปแบบที่น่าสนใจ โดยอาจไม่ จำเป็นต้องพึ่งพา พนักงานขาย	น้อยกว่า 40,000 บาท	40,001 – 60,000 บาท	.708*	.002
		60,001 – 80,000 บาท	.630*	.001
		80,001 – 100,000 บาท	-.308	.489
		มากกว่า 100,000 บาท	-.263	.594

ตารางที่ 4.185 (ต่อ)

ความต้องการใช้ แอปพลิเคชัน	รายได้เฉลี่ย ต่อเดือน (I)	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
การขายผ่าน แอปพลิเคชันเป็น รูปแบบที่น่าสนใจ โดยอาจไม่ จำเป็นต้องพึ่งพา พนักงานขาย	40,001 – 60,000 บาท	น้อยกว่า 40,000 บาท	-.708*	.002
		60,001 – 80,000 บาท	-.078	.975
		80,001 – 100,000 บาท	-1.016*	.000
		มากกว่า 100,000 บาท	-.971*	.000
การขายผ่าน แอปพลิเคชันเป็น รูปแบบที่น่าสนใจ โดยอาจไม่ จำเป็นต้องพึ่งพา พนักงานขาย	60,001 – 80,000 บาท	น้อยกว่า 40,000 บาท	-.630*	.001
		40,001 – 60,000 บาท	.078	.975
		80,001 – 100,000 บาท	-.938*	.000
		มากกว่า 100,000 บาท	-.893*	.000
การขายผ่าน แอปพลิเคชันเป็น รูปแบบที่น่าสนใจ โดยอาจไม่ จำเป็นต้องพึ่งพา พนักงานขาย	80,001 – 100,000 บาท	น้อยกว่า 40,000 บาท	.308	.489
		40,001 – 60,000 บาท	1.016*	.000
		60,001 – 80,000 บาท	.938*	.000
		มากกว่า 100,000 บาท	.045	.998
การขายผ่าน แอปพลิเคชันเป็น รูปแบบที่น่าสนใจ โดยอาจไม่ จำเป็นต้องพึ่งพา พนักงานขาย	มากกว่า 100,000 บาท	น้อยกว่า 40,000 บาท	.263	.594
		40,001 – 60,000 บาท	.971*	.000
		60,001 – 80,000 บาท	.893*	.000
		80,001 – 100,000 บาท	-.045	.998

การทดสอบความแตกต่างของความต้องการเกี่ยวกับการส่งเสริมการตลาดผ่านแอปพลิเคชันด้านการขายผ่านแอปพลิเคชันเป็นรูปแบบที่น่าสนใจโดยอาจไม่จำเป็นต้องพึ่งพาพนักงานขายเป็นรายคู่ พบว่ากลุ่มตัวอย่างแต่ละช่วงรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีความต้องการเกี่ยวกับการขายผ่านแอปพลิเคชันเป็นรูปแบบที่น่าสนใจโดยอาจไม่จำเป็นต้องพึ่งพาพนักงานขายแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 6 คู่ ได้แก่ (1) กลุ่มรายได้เฉลี่ยต่อเดือนน้อยกว่า 40,000 บาทกับกลุ่ม 40,001 – 60,000 บาท (2) กลุ่มน้อยกว่า 40,000 บาทกับกลุ่ม 60,001 – 80,000 บาท (3) กลุ่ม 40,001 – 60,000 บาท กับ 80,001 – 100,000 บาท (4) กลุ่ม 40,001 – 60,000 บาท กับ มากกว่า 100,000 บาท (5) กลุ่ม 60,001 – 80,000 บาทกับ กลุ่ม 80,001 – 100,000 บาท (6) กลุ่ม 60,001 – 80,000 บาทกับ มากกว่า 100,000 บาท ดังตารางที่ 4.186

ตารางที่ 4.186 เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการเกี่ยวกับการส่งเสริมการตลาดผ่านแอปพลิเคชันด้านการขายผ่านแอปพลิเคชันเป็นรูปแบบที่น่าสนใจโดยอาจไม่จำเป็นต้องพึ่งพาพนักงานขาย เป็นรายคู่

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		น้อยกว่า 40,000 บาท (n=24)	40,001– 60,000 บาท (n=48)	60,001– 80,000 บาท (n=146)	80,001– 100,000 บาท(n=52)	มากกว่า 100,000 บาท (n=76)
	$\bar{X}$	4.50	3.79	3.87	4.81	4.76
น้อยกว่า 40,000 บาท	4.50	-	0.71*	0.63*	0.31	0.26
40,001 – 60,000 บาท	3.79		-	0.08	1.02*	0.97*
60,001 – 80,000 บาท	3.87			-	0.94*	0.89*
80,001 – 100,000 บาท	4.81				-	0.05
มากกว่า 100,000 บาท	4.76					-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 4.187 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรวจห้องพักและชำระเงินด้านการประชาสัมพันธ์แอปพลิเคชันในการจองห้องพักและชำระเงิน ผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ ให้เป็นที่รู้จักจําแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน โดยใช้วิธีแบบ Scheffe

(n = 346 คน)

ความต้องการใช้ แอปพลิเคชัน	รายได้เฉลี่ย ต่อเดือน (I)	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
มีการประชาสัมพันธ์ แอปพลิเคชันในการ จองห้องพักและ ชำระเงิน ผ่าน ช่องทางสื่อต่าง ๆ ให้เป็นที่รู้จัก	น้อยกว่า	40,001 – 60,000 บาท	.667*	.001
	40,000	60,001 – 80,000 บาท	.568*	.002
	บาท	80,001 – 100,000 บาท	-.365	.231
		มากกว่า 100,000 บาท	-.289	.417

ตารางที่ 4.187 (ต่อ)

ความต้องการใช้แอปพลิเคชัน	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (I)	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
มีการประชาสัมพันธ์แอปพลิเคชันในการจองห้องพักและชำระเงินผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ ให้เป็นที่รู้จัก	40,001 – 60,000 บาท	น้อยกว่า 40,000 บาท	-.667*	.001
		60,001 – 80,000 บาท	-.098	.925
		80,001 – 100,000 บาท	-1.032*	.000
		มากกว่า 100,000 บาท	-.956*	.000
มีการประชาสัมพันธ์แอปพลิเคชันในการจองห้องพักและชำระเงินผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ ให้เป็นที่รู้จัก	60,001 – 80,000 บาท	น้อยกว่า 40,000 บาท	-.568*	.002
		40,001 – 60,000 บาท	.098	.925
		80,001 – 100,000 บาท	-.934*	.000
		มากกว่า 100,000 บาท	-.858*	.000
มีการประชาสัมพันธ์แอปพลิเคชันในการจองห้องพักและชำระเงินผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ ให้เป็นที่รู้จัก	80,001 – 100,000 บาท	น้อยกว่า 40,000 บาท	.365	.231
		40,001 – 60,000 บาท	1.032*	.000
		60,001 – 80,000 บาท	.934*	.000
		มากกว่า 100,000 บาท	.076	.977
มีการประชาสัมพันธ์แอปพลิเคชันในการจองห้องพักและชำระเงินผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ ให้เป็นที่รู้จัก	มากกว่า 100,000 บาท	น้อยกว่า 40,000 บาท	.289	.417
		40,001 – 60,000 บาท	.956*	.000
		60,001 – 80,000 บาท	.858*	.000
		80,001 – 100,000 บาท	-.076	.977

การทดสอบความแตกต่างของความต้องการเกี่ยวกับการส่งเสริมการตลาดผ่านแอปพลิเคชัน ด้านมีการประชาสัมพันธ์แอปพลิเคชันในการจองห้องพักและชำระเงิน ผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ ให้เป็นที่รู้จักเป็นรายคู่ พบว่ากลุ่มตัวอย่างแต่ละช่วงรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีความต้องการเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์แอปพลิเคชันในการจองห้องพักและชำระเงิน ผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ ให้เป็นที่รู้จักแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 6 คู่ ได้แก่ (1) กลุ่มรายได้เฉลี่ยต่อเดือน น้อยกว่า 40,000 บาท กับกลุ่ม 40,001 – 60,000 บาท (2) กลุ่มน้อยกว่า 40,000 บาท กับกลุ่ม 60,001 – 80,000 บาท (3) กลุ่ม 40,001 – 60,000 บาท กับ 80,001 – 100,000 บาท (4) กลุ่ม 40,001 – 60,000 บาท กับ มากกว่า 100,000 บาท (5) กลุ่ม 60,001 – 80,000 บาท กับ กลุ่ม 80,001 – 100,000 บาท (6) กลุ่ม 60,001 – 80,000 บาท กับ มากกว่า 100,000 บาท ดังตารางที่ 4.188

ตารางที่ 4.188 เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการเกี่ยวกับการส่งเสริมการตลาดผ่านแอปพลิเคชันด้านมีการประชาสัมพันธ์แอปพลิเคชันในการจองห้องพักและชำระเงิน ผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ ให้เป็นที่รู้จัก เป็นรายคู่

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		น้อยกว่า 40,000 บาท (n=24)	40,001– 60,000 บาท (n=48)	60,001– 80,000 บาท (n=146)	80,001– 100,000 บาท (n=52)	มากกว่า 100,000 บาท (n=76)
	$\bar{X}$	4.50	3.83	3.93	4.87	4.79
น้อยกว่า 40,000 บาท	4.50	-	0.67*	0.57*	0.37	0.29
40,001 – 60,000 บาท	3.83		-	0.10	1.04*	0.96*
60,001 – 80,000 บาท	3.93			-	0.94*	0.86*
80,001 – 100,000 บาท	4.87				-	0.08
มากกว่า 100,000 บาท	4.79					-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 4.189 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและชำระเงิน
ด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านแอปพลิเคชันทำให้ผู้รับบริการรู้จักโรงแรมที่จะจอง
ห้องพัก และเข้าถึงแอปพลิเคชันของโรงแรมได้จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน โดยใช้
วิธีแบบ Scheffe

(n = 346 คน)

ความต้องการใช้ แอปพลิเคชัน	รายได้เฉลี่ย ต่อเดือน (I)	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
การประชาสัมพันธ์ ผ่านแอปพลิเคชันทำ ให้ผู้รับบริการรู้จัก โรงแรมที่จะจอง ห้องพัก และเข้าถึง แอปพลิเคชันของ โรงแรมได้	น้อยกว่า 40,000 บาท	40,001 – 60,000 บาท	.563*	.016
		60,001 – 80,000 บาท	.554*	.004
		80,001 – 100,000 บาท	-.391	.191
		มากกว่า 100,000 บาท	-.425	.091
การประชาสัมพันธ์ ผ่านแอปพลิเคชันทำ ให้ผู้รับบริการรู้จัก โรงแรมที่จะจอง ห้องพัก และเข้าถึง แอปพลิเคชันของ โรงแรมได้	40,001 – 60,000 บาท	น้อยกว่า 40,000 บาท	-.563*	.016
		60,001 – 80,000 บาท	-.009	1.000
		80,001 – 100,000 บาท	-.954*	.000
		มากกว่า 100,000 บาท	-.988*	.000
การประชาสัมพันธ์ ผ่านแอปพลิเคชันทำ ให้ผู้รับบริการรู้จัก โรงแรมที่จะจอง ห้องพัก และเข้าถึง แอปพลิเคชันของ โรงแรมได้	60,001 – 80,000 บาท	น้อยกว่า 40,000 บาท	-.554*	.004
		40,001 – 60,000 บาท	.009	1.000
		80,001 – 100,000 บาท	-.945*	.000
		มากกว่า 100,000 บาท	-.979*	.000
การประชาสัมพันธ์ ผ่านแอปพลิเคชันทำ ให้ผู้รับบริการรู้จัก โรงแรมที่จะจอง ห้องพัก และเข้าถึง แอปพลิเคชันของ โรงแรมได้	80,001 – 100,000 บาท	น้อยกว่า 40,000 บาท	.391	.191
		40,001 – 60,000 บาท	.954*	.000
		60,001 – 80,000 บาท	.945*	.000
		มากกว่า 100,000 บาท	-.034	.999

ตารางที่ 4.189 (ต่อ)

ความต้องการใช้แอปพลิเคชัน	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (I)	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
การประชาสัมพันธ์ผ่านแอปพลิเคชันทำให้ผู้รับบริการรู้จักโรงแรมที่จะจองห้องพัก และเข้าถึงแอปพลิเคชันของโรงแรมได้	มากกว่า 100,000 บาท	น้อยกว่า 40,000 บาท	.425	.091
		40,001 – 60,000 บาท	.988*	.000
		60,001 – 80,000 บาท	.979*	.000
		80,001 – 100,000 บาท	.034	.999

การทดสอบความแตกต่างของความต้องการเกี่ยวกับการส่งเสริมการตลาดผ่านแอปพลิเคชันด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านแอปพลิเคชันทำให้ผู้รับบริการรู้จักโรงแรมที่จะจองห้องพัก และเข้าถึงแอปพลิเคชันของโรงแรมได้เป็นรายคู่ พบว่ากลุ่มตัวอย่างแต่ละช่วงรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีความต้องการเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ผ่านแอปพลิเคชันทำให้ผู้รับบริการรู้จักโรงแรมที่จะจองห้องพัก และเข้าถึงแอปพลิเคชันของโรงแรมได้แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 6 คู่ ได้แก่ (1) กลุ่มรายได้เฉลี่ยต่อเดือนน้อยกว่า 40,000 บาทกับกลุ่ม 40,001 – 60,000 บาท (2) กลุ่มน้อยกว่า 40,000 บาทกับกลุ่ม 60,001 – 80,000 บาท (3) กลุ่ม 40,001 – 60,000 บาท กับ 80,001 – 100,000 บาท (4) กลุ่ม 40,001 – 60,000 บาท กับ มากกว่า 100,000 บาท (5) กลุ่ม 60,001 – 80,000 บาทกับ กลุ่ม 80,001 – 100,000 บาท (6) กลุ่ม 60,001 – 80,000 บาทกับมากกว่า 100,000 บาท ดังตารางที่ 4.190

ตารางที่ 4.190 เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการเกี่ยวกับการส่งเสริมการตลาดผ่านแอปพลิเคชันด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านแอปพลิเคชันทำให้ผู้รับบริการรู้จักโรงแรมที่จะจองห้องพัก และเข้าถึงแอปพลิเคชันของโรงแรมได้ เป็นรายคู่

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		น้อยกว่า 40,000 บาท (n=24)	40,001– 60,000 บาท (n=48)	60,001– 80,000 บาท (n=146)	80,001– 100,000 บาท (n=52)	มากกว่า 100,000 บาท (n=76)
	$\bar{X}$	4.42	3.85	3.86	4.81	4.84
น้อยกว่า 40,000 บาท	4.42	-	0.57*	0.56*	0.39	0.42
40,001 – 60,000 บาท	3.85		-	0.01	0.96*	0.99*
60,001 – 80,000 บาท	3.86			-	0.95*	0.98*
80,001 – 100,000 บาท	4.81				-	0.03
มากกว่า 100,000 บาท	4.84					-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 4.191 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและชำระเงิน
ด้านแอปพลิเคชันสามารถแสดงรายละเอียดของโรงแรม และบริการที่ลูกค้าจะได้รับ
แบบเรียลไทม์จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน โดยใช้วิธีแบบ Scheffe

(n = 346 คน)

ความต้องการใช้ แอปพลิเคชัน	รายได้เฉลี่ย ต่อเดือน (I)	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
แอปพลิเคชัน สามารถแสดง รายละเอียดของ โรงแรม และบริการ ที่ลูกค้าจะได้รับแบบ เรียลไทม์	น้อยกว่า 40,000	40,001 – 60,000 บาท	.500*	.036
		60,001 – 80,000 บาท	.616*	.001
		80,001 – 100,000 บาท	-.369	.218
		มากกว่า 100,000 บาท	-.331	.270
แอปพลิเคชัน สามารถแสดง รายละเอียดของ โรงแรม และบริการ ที่ลูกค้าจะได้รับแบบ เรียลไทม์	40,001 – 60,000	น้อยกว่า 40,000 บาท	-.500*	.036
		60,001 – 80,000 บาท	.116	.868
		80,001 – 100,000 บาท	-.869*	.000
		มากกว่า 100,000 บาท	-.831*	.000
แอปพลิเคชัน สามารถแสดง รายละเอียดของ โรงแรม และบริการ ที่ลูกค้าจะได้รับแบบ เรียลไทม์	60,001 – 80,000	น้อยกว่า 40,000 บาท	-.616*	.001
		40,001 – 60,000 บาท	-.116	.868
		80,001 – 100,000 บาท	-.984*	.000
		มากกว่า 100,000 บาท	-.947*	.000
แอปพลิเคชัน สามารถแสดง รายละเอียดของ โรงแรม และบริการ ที่ลูกค้าจะได้รับแบบ เรียลไทม์	80,001 – 100,000	น้อยกว่า 40,000 บาท	.369	.218
		40,001 – 60,000 บาท	.869*	.000
		60,001 – 80,000 บาท	.984*	.000
		มากกว่า 100,000 บาท	.037	.998
แอปพลิเคชัน สามารถแสดง รายละเอียดของ โรงแรม และบริการ ที่ลูกค้าจะได้รับแบบ เรียลไทม์	มากกว่า 100,000	น้อยกว่า 40,000 บาท	.331	.270
		40,001 – 60,000 บาท	.831*	.000
		60,001 – 80,000 บาท	.947*	.000
		80,001 – 100,000 บาท	-.037	.998

การทดสอบความแตกต่างของความต้องการเกี่ยวกับการส่งเสริมการตลาดผ่านแอปพลิเคชันด้านแอปพลิเคชันสามารถแสดงรายละเอียดของโรงแรม และบริการที่ลูกค้าจะได้รับแบบเรียลไทม์เป็นรายคู่ พบว่ากลุ่มตัวอย่างแต่ละช่วงรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีความต้องการเกี่ยวกับแอปพลิเคชันสามารถแสดงรายละเอียดของโรงแรม และบริการที่ลูกค้าจะได้รับแบบเรียลไทม์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 6 คู่ ได้แก่ (1) กลุ่มรายได้เฉลี่ยต่อเดือนน้อยกว่า 40,000 บาทกับกลุ่ม 40,001 – 60,000 บาท (2) กลุ่มน้อยกว่า 40,000 บาทกับกลุ่ม 60,001 – 80,000 บาท (3) กลุ่ม 40,001 – 60,000 บาท กับ 80,001 – 100,000 บาท (4) กลุ่ม 40,001 – 60,000 บาท กับ มากกว่า 100,000 บาท (5) กลุ่ม 60,001 – 80,000 บาทกับ กลุ่ม 80,001 – 100,000 บาท (6) กลุ่ม 60,001 – 80,000 บาทกับ มากกว่า 100,000 บาท ดังตารางที่ 4.192

ตารางที่ 4.192 เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการเกี่ยวกับการส่งเสริมการตลาดผ่านแอปพลิเคชันด้านแอปพลิเคชันสามารถแสดงรายละเอียดของโรงแรม และบริการที่ลูกค้าจะได้รับแบบเรียลไทม์ เป็นรายคู่

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		น้อยกว่า 40,000 บาท (n=24)	40,001– 60,000 บาท (n=48)	60,001– 80,000 บาท (n=146)	80,001– 100,000 บาท (n=52)	มากกว่า 100,000 บาท (n=76)
	$\bar{X}$	4.46	3.96	3.84	4.83	4.79
น้อยกว่า 40,000 บาท	4.46	-	0.50*	0.62*	0.37	0.33
40,001 – 60,000 บาท	3.96		-	0.12	0.87*	0.83*
60,001 – 80,000 บาท	3.84			-	0.99*	0.95*
80,001 – 100,000 บาท	4.83				-	0.04
มากกว่า 100,000 บาท	4.79					-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 4.193 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและชำระเงิน
ด้านแอปพลิเคชันสามารถจองห้องพักและชำระเงินได้ตลอด 24 ชั่วโมงจำแนกตาม
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน โดยใช้วิธีแบบ Scheffe

(n = 346 คน)

ความต้องการใช้ แอปพลิเคชัน	รายได้เฉลี่ย ต่อเดือน (I)	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
แอปพลิเคชัน สามารถจองห้องพัก และชำระเงินได้ ตลอด 24 ชั่วโมง	น้อยกว่า 40,000 บาท	40,001 – 60,000 บาท	.562*	.032
		60,001 – 80,000 บาท	.458	.059
		80,001 – 100,000 บาท	-.330	.437
		มากกว่า 100,000 บาท	-.423	.143
แอปพลิเคชัน สามารถจองห้องพัก และชำระเงินได้ ตลอด 24 ชั่วโมง	40,001 – 60,000 บาท	น้อยกว่า 40,000 บาท	-.562*	.032
		60,001 – 80,000 บาท	-.104	.934
		80,001 – 100,000 บาท	-.893*	.000
		มากกว่า 100,000 บาท	-.986*	.000
แอปพลิเคชัน สามารถจองห้องพัก และชำระเงินได้ ตลอด 24 ชั่วโมง	60,001 – 80,000 บาท	น้อยกว่า 40,000 บาท	-.458	.059
		40,001 – 60,000 บาท	.104	.934
		80,001 – 100,000 บาท	-.788*	.000
		มากกว่า 100,000 บาท	-.882*	.000
แอปพลิเคชัน สามารถจองห้องพัก และชำระเงินได้ ตลอด 24 ชั่วโมง	80,001 – 100,000 บาท	น้อยกว่า 40,000 บาท	.330	.437
		40,001 – 60,000 บาท	.893*	.000
		60,001 – 80,000 บาท	.788*	.000
		มากกว่า 100,000 บาท	-.093	.967
แอปพลิเคชัน สามารถจองห้องพัก และชำระเงินได้ ตลอด 24 ชั่วโมง	มากกว่า 100,000 บาท	น้อยกว่า 40,000 บาท	.423	.143
		40,001 – 60,000 บาท	.986*	.000
		60,001 – 80,000 บาท	.882*	.000
		80,001 – 100,000 บาท	.093	.967

การทดสอบความแตกต่างของความต้องการเกี่ยวกับการส่งเสริมการตลาดผ่านแอปพลิเคชันด้านแอปพลิเคชันสามารถจองห้องพักและชำระเงินได้ตลอด 24 ชั่วโมงเป็นรายคู่ พบว่ากลุ่มตัวอย่างแต่ละช่วงรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีความต้องการเกี่ยวกับแอปพลิเคชันสามารถจองห้องพักและชำระเงินได้ตลอด 24 ชั่วโมงแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 5 คู่ ได้แก่ (1) กลุ่มรายได้เฉลี่ยต่อเดือนน้อยกว่า 40,000 บาทกับกลุ่ม 40,001 – 60,000 บาท (2) กลุ่ม 40,001 – 60,000 บาท กับ 80,001 – 100,000 บาท (3) กลุ่ม 40,001 – 60,000 บาทกับมากกว่า 100,000 บาท (4) กลุ่ม 60,001 – 80,000 บาทกับ กลุ่ม 80,001 – 100,000 บาท (5) กลุ่ม 60,001 – 80,000 บาทกับ มากกว่า 100,000 บาท ดังตารางที่ 4.194

ตารางที่ 4.194 เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการเกี่ยวกับการส่งเสริมการตลาดผ่านแอปพลิเคชันด้านแอปพลิเคชันสามารถจองห้องพักและชำระเงินได้ตลอด 24 ชั่วโมง เป็นรายคู่

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		น้อยกว่า 40,000 บาท (n=24)	40,001– 60,000 บาท (n=48)	60,001– 80,000 บาท (n=146)	80,001– 100,000 บาท (n=52)	มากกว่า 100,000 บาท (n=76)
	$\bar{X}$	4.46	3.90	4.00	4.79	4.88
น้อยกว่า 40,000 บาท	4.46	-	0.56*	0.46	0.33	0.42
40,001 – 60,000 บาท	3.90		-	0.10	0.89*	0.98*
60,001 – 80,000 บาท	4.00			-	0.79*	0.88*
80,001 – 100,000 บาท	4.79				-	0.09
มากกว่า 100,000 บาท	4.88					-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 4.195 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและชำระเงินด้านแอปพลิเคชันสามารถชำระเงินผ่านทางบัญชีอิเล็กทรอนิกส์หรือเทคโนโลยีทางการเงินเพื่อการจองห้องพักได้ทันทีที่จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน โดยใช้วิธีแบบ Scheffe

(n = 346 คน)

ความต้องการใช้แอปพลิเคชัน	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (I)	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
แอปพลิเคชันสามารถชำระเงินผ่านทางบัญชีอิเล็กทรอนิกส์หรือเทคโนโลยีทางการเงินเพื่อการจองห้องพักได้ทันที	น้อยกว่า 40,000 บาท	40,001 – 60,000 บาท	.500	.084
		60,001 – 80,000 บาท	.541*	.015
		80,001 – 100,000 บาท	-.330	.448
		มากกว่า 100,000 บาท	-.371	.270

ตารางที่ 4.195 (ต่อ)

ความต้องการใช้ แอปพลิเคชัน	รายได้เฉลี่ย ต่อเดือน (I)	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
แอปพลิเคชัน สามารถชำระเงิน ผ่านทางบัญชี อิเล็กทรอนิกส์หรือ เทคโนโลยีทาง การเงินเพื่อการจอง ห้องพักได้ทันที	40,001 – 60,000 บาท	น้อยกว่า 40,000 บาท 60,001 – 80,000 บาท 80,001 – 100,000 บาท มากกว่า 100,000 บาท	-.500 .041 -.830* -.871*	.084 .998 .000 .000
แอปพลิเคชัน สามารถชำระเงิน ผ่านทางบัญชี อิเล็กทรอนิกส์หรือ เทคโนโลยีทาง การเงินเพื่อการจอง ห้องพักได้ทันที	60,001 – 80,000 บาท	น้อยกว่า 40,000 บาท 40,001 – 60,000 บาท 80,001 – 100,000 บาท มากกว่า 100,000 บาท	-.541* -.041 -.871* -.911*	.015 .998 .000 .000
แอปพลิเคชัน สามารถชำระเงิน ผ่านทางบัญชี อิเล็กทรอนิกส์หรือ เทคโนโลยีทาง การเงินเพื่อการจอง ห้องพักได้ทันที	80,001 – 100,000 บาท	น้อยกว่า 40,000 บาท 40,001 – 60,000 บาท 60,001 – 80,000 บาท มากกว่า 100,000 บาท	.330 .830* .871* -.040	.448 .000 .000 .999
แอปพลิเคชัน สามารถชำระเงิน ผ่านทางบัญชี อิเล็กทรอนิกส์หรือ เทคโนโลยีทาง การเงินเพื่อการจอง ห้องพักได้ทันที	มากกว่า 100,000 บาท	น้อยกว่า 40,000 บาท 40,001 – 60,000 บาท 60,001 – 80,000 บาท 80,001 – 100,000 บาท	.371 .871* .911* .040	.270 .000 .000 .999

การทดสอบความแตกต่างของความต้องการเกี่ยวกับการส่งเสริมการตลาดผ่านแอปพลิเคชัน ด้านแอปพลิเคชันสามารถชำระเงินผ่านทางบัญชีอิเล็กทรอนิกส์หรือเทคโนโลยีทางการเงินเพื่อการจองห้องพักได้ทันทีเป็นรายคู่ พบว่ากลุ่มตัวอย่างแต่ละช่วงรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีความต้องการเกี่ยวกับแอปพลิเคชันสามารถชำระเงินผ่านทางบัญชีอิเล็กทรอนิกส์หรือเทคโนโลยีทางการเงินเพื่อการจองห้องพักได้ทันทีแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 5 คู่ ได้แก่ (1) กลุ่มรายได้เฉลี่ยต่อเดือนน้อยกว่า 40,000 บาทกับกลุ่ม 60,001 – 80,000 บาท (2) กลุ่ม 40,001 – 60,000 บาท กับ 80,001 – 100,000 บาท (3) กลุ่ม 40,001 – 60,000 บาท กับ มากกว่า 100,000 บาท (4) กลุ่ม 60,001 – 80,000 บาทกับ กลุ่ม 80,001 – 100,000 บาท (5) กลุ่ม 60,001 – 80,000 บาทกับ มากกว่า 100,000 บาท ดังตารางที่ 4.196

ตารางที่ 4.196 เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการเกี่ยวกับการส่งเสริมการตลาดผ่านแอปพลิเคชันด้านแอปพลิเคชันสามารถชำระเงินผ่านทางบัญชีอิเล็กทรอนิกส์หรือเทคโนโลยีทางการเงินเพื่อการจองห้องพักได้ทันที เป็นรายคู่

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		น้อยกว่า 40,000 บาท (n=24)	40,001– 60,000 บาท (n=48)	60,001– 80,000 บาท (n=146)	80,001– 100,000 บาท (n=52)	มากกว่า 100,000 บาท (n=76)
	$\bar{X}$	4.46	3.96	3.92	4.79	4.83
น้อยกว่า 40,000 บาท	4.46	-	0.50	0.54*	0.33	0.37
40,001 – 60,000 บาท	3.96		-	.04	0.83*	0.87*
60,001 – 80,000 บาท	3.92			-	0.87*	0.91*
80,001 – 100,000 บาท	4.79				-	0.04
มากกว่า 100,000 บาท	4.83					-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและการชำระเงินโรงแรมระดับห้าดาว กรุงเทพมหานคร ด้านการออกแบบแอปพลิเคชันจำแนกตามระดับการศึกษา

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและการชำระเงินโรงแรมระดับห้าดาว กรุงเทพมหานคร ด้านการออกแบบแอปพลิเคชันจำแนกตามระดับการศึกษา เพื่อนำมาทดสอบวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว เพื่อหาความแตกต่างของความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและการชำระเงิน พบว่ากลุ่มผู้ใช้งานมีความต้องการใช้แอปพลิเคชันด้านการออกแบบโดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ แอปพลิเคชันรองรับได้หลายระบบปฏิบัติการ (ค่าเฉลี่ย 4.34 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน .744) รองลงมาได้แก่ แอปพลิเคชันติดตั้งได้ง่าย ไม่ยุ่งยาก (ค่าเฉลี่ย 4.32 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน .732) และด้านที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด ได้แก่ แอปพลิเคชันมีการพัฒนาเวอร์ชันอย่างสม่ำเสมอ (ค่าเฉลี่ย 4.09 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน .762) ดังตารางที่ 4.197 เมื่อทำการทดสอบโดยการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว พบว่าผู้ใช้งานที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีความต้องการใช้งานแอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและการชำระเงินด้านการออกแบบแอปพลิเคชัน

แตกต่างกันทุกด้าน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ยกเว้นด้านแอปพลิเคชันมีการพัฒนาเวอร์ชันอย่างสม่ำเสมอ จึงยอมรับว่ามีค่าเฉลี่ยของความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและการชำระเงินจำแนกตามระดับการศึกษาอย่างน้อย 1 คู่ มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงต้องทดสอบ Post-hoc โดยการเปรียบเทียบเชิงซ้อน เพื่อทำการวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ยหาคู่ที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติตามผลการศึกษาดังตารางที่ 4.198 โดยใช้วิธีแบบ Scheffe ปรากฏผลดังตารางที่ 4.199

ตารางที่ 4.197 การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว เปรียบเทียบความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและการชำระเงิน ด้านการออกแบบแอปพลิเคชันจำแนกตามระดับการศึกษาของผู้ใช้งาน

(n = 346คน)

ความต้องการใช้งานแอปพลิเคชัน	ระดับการศึกษา	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความต้องการ
องค์ประกอบของหน้าจอแอปพลิเคชันมีความเรียบง่าย	ต่ำกว่าปริญญาตรี	31	3.68	.791	มาก
	ปริญญาตรี	258	4.33	.761	มากที่สุด
	สูงกว่าปริญญาตรี	57	4.32	.805	มากที่สุด
	รวม	346	4.27	.791	มากที่สุด
พื้นหลังหน้าจอมีความเหมาะสม ไม่รบกวนสายตา	ต่ำกว่าปริญญาตรี	31	3.65	.798	มาก
	ปริญญาตรี	258	4.28	.775	มากที่สุด
	สูงกว่าปริญญาตรี	57	4.42	.865	มากที่สุด
	รวม	346	4.25	.814	มากที่สุด
มีการเสริมสร้างจุดเด่นในส่วนของปุ่มกด	ต่ำกว่าปริญญาตรี	31	3.68	.832	มาก
	ปริญญาตรี	258	4.29	.761	มากที่สุด
	สูงกว่าปริญญาตรี	57	4.40	.728	มากที่สุด
	รวม	346	4.25	.782	มากที่สุด
ขนาดและรูปแบบของตัวอักษรมีความดึงดูดในการใช้งาน	ต่ำกว่าปริญญาตรี	31	3.90	.746	มาก
	ปริญญาตรี	258	4.28	.778	มากที่สุด
	สูงกว่าปริญญาตรี	57	4.39	.861	มากที่สุด
	รวม	346	4.26	.796	มากที่สุด
การจัดวางข้อมูลได้จัดตามหมวดหมู่ของการใช้งาน	ต่ำกว่าปริญญาตรี	31	3.77	.805	มาก
	ปริญญาตรี	258	4.32	.759	มากที่สุด
	สูงกว่าปริญญาตรี	57	4.35	.834	มากที่สุด
	รวม	346	4.27	.789	มากที่สุด

ตารางที่ 4.197 (ต่อ)

ความต้องการใช้งาน แอปพลิเคชัน	ระดับการศึกษา	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย	ส่วน เบี่ยงเบน มาตรฐาน	ระดับความ ต้องการ
แอปพลิเคชันรองรับ ได้หลาย ระบบปฏิบัติการ	ต่ำกว่าปริญญาตรี	31	3.90	.908	มาก
	ปริญญาตรี	258	4.36	.721	มากที่สุด
	สูงกว่าปริญญาตรี	57	4.46	.683	มากที่สุด
	รวม	346	4.34	.744	มากที่สุด
แอปพลิเคชัน สามารถติดตั้งได้ง่าย ไม่ยุ่งยาก	ต่ำกว่าปริญญาตรี	31	3.77	.717	มาก
	ปริญญาตรี	258	4.37	.706	มากที่สุด
	สูงกว่าปริญญาตรี	57	4.39	.750	มากที่สุด
	รวม	346	4.32	.732	มากที่สุด
แอปพลิเคชันมีการ พัฒนาเวอร์ชันอย่าง สม่ำเสมอ	ต่ำกว่าปริญญาตรี	31	3.97	.752	มาก
	ปริญญาตรี	258	4.11	.732	มาก
	สูงกว่าปริญญาตรี	57	4.05	.895	มาก
	รวม	346	4.09	.762	มาก

ตารางที่ 4.198 เปรียบเทียบความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและการชำระเงิน ด้าน
การออกแบบแอปพลิเคชันจำแนกตามระดับการศึกษาของผู้ใช้งาน

(n = 346คน)

ความต้องการใช้งาน แอปพลิเคชัน	แหล่งของ ความ แปรปรวน	Sum of Squares	df	Mean Square	F	P-Value
องค์ประกอบของ หน้าจอแอปพลิเคชันมี ความเรียบง่าย	ระหว่างกลุ่ม	11.917	2	5.958	10.014	.000
	ภายในกลุ่ม	204.086	343	.595		
	ทั้งหมด	216.003	345			
พื้นหลังหน้าจอมีความ เหมาะสม ไม่รกจน สายตา	ระหว่างกลุ่ม	13.288	2	6.644	10.583	.000
	ภายในกลุ่ม	215.336	343	.628		
	ทั้งหมด	228.624	345			
มีการเสริมสร้างจุดเด่น ในส่วนของปุ่มกด	ระหว่างกลุ่ม	11.856	2	5.928	10.203	.000
	ภายในกลุ่ม	199.269	343	.581		
	ทั้งหมด	211.124	345			
ขนาดและรูปแบบของ ตัวอักษรมีความดึงดูดใน การใช้งาน	ระหว่างกลุ่ม	4.910	2	2.455	3.941	.020
	ภายในกลุ่ม	213.680	343	.623		
	ทั้งหมด	218.590	345			

ตารางที่ 4.198 (ต่อ)

ความต้องการใช้งาน แอปพลิเคชัน	แหล่งของ ความ แปรปรวน	Sum of Squares	df	Mean Square	F	P-Value
การจัดวางข้อมูลได้จัด ตามหมวดหมู่ของการใช้ งาน	ระหว่างกลุ่ม	8.576	2	4.288	7.128	.001
	ภายในกลุ่ม	206.340	343	.602		
	ทั้งหมด	214.916	345			
แอปพลิเคชันรองรับได้ หลายระบบปฏิบัติการ	ระหว่างกลุ่ม	6.783	2	3.392	6.311	.002
	ภายในกลุ่ม	184.327	343	.537		
	ทั้งหมด	191.110	345			
แอปพลิเคชันสามารถ ติดตั้งได้ง่าย ไม่ยุ่งยาก	ระหว่างกลุ่ม	10.081	2	5.041	9.883	.000
	ภายในกลุ่ม	174.948	343	.510		
	ทั้งหมด	185.029	345			
แอปพลิเคชันมีการ พัฒนาเวอร์ชันอย่าง สม่ำเสมอ	ระหว่างกลุ่ม	.672	2	.336	.578	.562
	ภายในกลุ่ม	199.550	343	.582		
	ทั้งหมด	200.223	345			

ตารางที่ 4.199 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักรักษาและชำระเงิน
ด้านการออกแบบแอปพลิเคชันจำแนกตามระดับการศึกษา โดยใช้วิธีแบบ Scheffe
(n = 346 คน)

ความต้องการใช้ แอปพลิเคชัน	ระดับการศึกษา(I)	ระดับการศึกษา (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
องค์ประกอบของ หน้าจอแอปพลิเคชันมีความ เรียบง่าย	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	-.652*	.000
		สูงกว่าปริญญาตรี	-.638*	.001
	ปริญญาตรี	ต่ำกว่าปริญญาตรี	.652*	.000
		สูงกว่าปริญญาตรี	.014	.993
	สูงกว่าปริญญาตรี	ต่ำกว่าปริญญาตรี	.638*	.001
		ปริญญาตรี	-.014	.993
พื้นหลังหน้าจอมี ความเหมาะสม ไม่ รกจนสายตา	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	-.638*	.000
		สูงกว่าปริญญาตรี	-.776*	.000
	ปริญญาตรี	ต่ำกว่าปริญญาตรี	.638*	.000
		สูงกว่าปริญญาตรี	-.138	.493
	สูงกว่าปริญญาตรี	ต่ำกว่าปริญญาตรี	.776*	.000
		ปริญญาตรี	.138	.493

ตารางที่ 4.199 (ต่อ)

ความต้องการใช้ แอปพลิเคชัน	ระดับการศึกษา(I)	ระดับการศึกษา (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
มีการเสริมสร้าง จุดเด่นในส่วนของ ปุ่มกด	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	-.609*	.000
		สูงกว่าปริญญาตรี	-.726*	.000
	ปริญญาตรี	ต่ำกว่าปริญญาตรี	.609*	.000
		สูงกว่าปริญญาตรี	-.117	.579
	สูงกว่าปริญญาตรี	ต่ำกว่าปริญญาตรี	.726*	.000
		ปริญญาตรี	.117	.579
ขนาดและรูปแบบ ของตัวอักษรมี ความดึงดูดในการ ใช้งาน	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	-.372*	.048
		สูงกว่าปริญญาตรี	-.483*	.024
	ปริญญาตรี	ต่ำกว่าปริญญาตรี	.372*	.048
		สูงกว่าปริญญาตรี	-.111	.632
	สูงกว่าปริญญาตรี	ต่ำกว่าปริญญาตรี	.483*	.024
		ปริญญาตรี	.111	.632
การจัดวางข้อมูล ได้จัดตาม หมวดหมู่ของการ ใช้งาน	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	-.544*	.001
		สูงกว่าปริญญาตรี	-.577*	.004
	ปริญญาตรี	ต่ำกว่าปริญญาตรี	.544*	.001
		สูงกว่าปริญญาตรี	-.033	.959
	สูงกว่าปริญญาตรี	ต่ำกว่าปริญญาตรี	.577*	.004
		ปริญญาตรี	.033	.959
แอปพลิเคชัน รองรับได้หลาย ระบบปฏิบัติการ	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	-.457*	.005
		สูงกว่าปริญญาตรี	-.553*	.004
	ปริญญาตรี	ต่ำกว่าปริญญาตรี	.457*	.005
		สูงกว่าปริญญาตรี	-.096	.672
	สูงกว่าปริญญาตรี	ต่ำกว่าปริญญาตรี	.553*	.004
		ปริญญาตรี	.096	.672
แอปพลิเคชัน สามารถติดตั้งได้ ง่าย ไม่ยุ่งยาก	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	-.594*	.000
		สูงกว่าปริญญาตรี	-.612*	.001
	ปริญญาตรี	ต่ำกว่าปริญญาตรี	.594*	.000
		สูงกว่าปริญญาตรี	-.018	.986
	สูงกว่าปริญญาตรี	ต่ำกว่าปริญญาตรี	.612*	.001
		ปริญญาตรี	.018	.986

ความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและการชำระเงินโรงแรมระดับห้าดาว กรุงเทพมหานคร ด้านการใช้งานแอปพลิเคชันจำแนกตามระดับการศึกษา

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและการชำระเงินโรงแรมระดับห้าดาว กรุงเทพมหานครด้านการใช้งานแอปพลิเคชันจำแนกตามระดับการศึกษา เพื่อนำมาทดสอบวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว เพื่อหาความแตกต่างของความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและการชำระเงิน พบว่ากลุ่มผู้ใช้งานมีความต้องการใช้แอปพลิเคชันด้านการใช้งานแอปพลิเคชันโดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ ด้านแอปพลิเคชันมีความน่าสนใจ ใช้งานง่าย ไม่ซับซ้อน (ค่าเฉลี่ย 4.38 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน .740) รองลงมาได้แก่ ด้านแอปพลิเคชันมีการประมวลผลได้รวดเร็ว (ค่าเฉลี่ย 4.38 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน .726) และด้านแอปพลิเคชันมีข้อมูลห้องพัก สิ่งอำนวยความสะดวกของโรงแรมที่ครบถ้วนเพียงพอต่อการตัดสินใจเพื่อใช้บริการและข้อมูลเป็นปัจจุบัน (ค่าเฉลี่ย 4.38 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน .717) ด้านที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดได้แก่ แอปพลิเคชันสามารถรองรับได้หลายภาษา (ค่าเฉลี่ย 4.25 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน .769) ดังตารางที่ 4.200 เมื่อทำการทดสอบโดยการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว พบว่าผู้ใช้งานที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีความต้องการใช้งานแอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและการชำระเงินด้านการใช้งานแอปพลิเคชันแตกต่างกันทุกด้าน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งมีค่าความน่าจะเป็นน้อยกว่า 0.05 จึงยอมรับว่า มีค่าเฉลี่ยของความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและการชำระเงินจำแนกตามระดับการศึกษาอย่างน้อย 1 คู่ มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงต้องทดสอบ Post-hoc โดยการเปรียบเทียบเชิงซ้อน เพื่อทำการวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ยคู่ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติตามผลการศึกษาตามตารางที่ 4.201 โดยใช้วิธีแบบ Scheffe ปรากฏผลดังตารางที่ 4.202

ตารางที่ 4.200 การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว เปรียบเทียบความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและการชำระเงิน ด้านการใช้งานแอปพลิเคชันจำแนกตามระดับการศึกษาของผู้ใช้งาน

(n = 346คน)

ความต้องการใช้งานแอปพลิเคชัน	ระดับการศึกษา	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความต้องการ
มีขั้นตอนแนะนำ สามารถช่วยผู้ใช้งาน ค้นหาข้อมูล	ต่ำกว่าปริญญาตรี	31	3.68	.871	มาก
	ปริญญาตรี	258	4.33	.755	มากที่สุด
	สูงกว่าปริญญาตรี	57	4.35	.991	มากที่สุด
	รวม	346	4.27	.828	มากที่สุด
แอปพลิเคชันสามารถรองรับได้หลายภาษา	ต่ำกว่าปริญญาตรี	31	3.77	.845	มาก
	ปริญญาตรี	258	4.30	.728	มากที่สุด
	สูงกว่าปริญญาตรี	57	4.26	.835	มากที่สุด
	รวม	346	4.25	.769	มากที่สุด

ตารางที่ 4.200 (ต่อ)

ความต้องการใช้งาน แอปพลิเคชัน	ระดับการศึกษา	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย	ส่วน เบี่ยงเบน มาตรฐาน	ระดับความ ต้องการ
แอปพลิเคชันมีความ น่าสนใจ ใช้งานง่าย ไม่ ซับซ้อน	ต่ำกว่าปริญญาตรี	31	3.94	.772	มาก
	ปริญญาตรี	258	4.41	.713	มากที่สุด
	สูงกว่าปริญญาตรี	57	4.44	.780	มากที่สุด
	รวม	346	4.38	.740	มากที่สุด
แอปพลิเคชันใช้งานได้ สะดวก	ต่ำกว่าปริญญาตรี	31	3.87	.846	มาก
	ปริญญาตรี	258	4.38	.707	มากที่สุด
	สูงกว่าปริญญาตรี	57	4.37	.771	มากที่สุด
	รวม	346	4.33	.743	มากที่สุด
แอปพลิเคชันมีความ เสถียร ไม่ขัดข้องเมื่อใช้ งาน	ต่ำกว่าปริญญาตรี	31	3.90	.870	มาก
	ปริญญาตรี	258	4.33	.787	มากที่สุด
	สูงกว่าปริญญาตรี	57	4.49	.658	มากที่สุด
	รวม	346	4.32	.786	มากที่สุด
แอปพลิเคชันมีการ ประมวลผลได้รวดเร็ว	ต่ำกว่าปริญญาตรี	31	3.94	.727	มาก
	ปริญญาตรี	258	4.40	.722	มากที่สุด
	สูงกว่าปริญญาตรี	57	4.53	.658	มากที่สุด
	รวม	346	4.38	.726	มากที่สุด
แอปพลิเคชันมีข้อมูล ห้องพัก สิ่งอำนวยความสะดวก ความสะอาดของ โรงแรมที่ครบถ้วน เพียงพอต่อการ ตัดสินใจเพื่อใช้บริการ และข้อมูลเป็นปัจจุบัน	ต่ำกว่าปริญญาตรี	31	3.90	.870	มาก
	ปริญญาตรี	258	4.38	.697	มากที่สุด
	สูงกว่าปริญญาตรี	57	4.60	.593	มากที่สุด
	รวม	346	4.38	.717	มากที่สุด
การใช้บริการจอง ห้องพักมีข้อมูลถูกต้อง	ต่ำกว่าปริญญาตรี	31	3.94	.892	มาก
	ปริญญาตรี	258	4.33	.747	มากที่สุด
	สูงกว่าปริญญาตรี	57	4.54	.683	มากที่สุด
	รวม	346	4.33	.763	มากที่สุด
การชำระเงินมีความ น่าเชื่อถือ ตามหลัก มาตรฐานสากล และ ทันสมัย	ต่ำกว่าปริญญาตรี	31	3.94	.772	มาก
	ปริญญาตรี	258	4.39	.731	มากที่สุด
	สูงกว่าปริญญาตรี	57	4.49	.759	มากที่สุด
	รวม	346	4.36	.750	มากที่สุด

ตารางที่ 4.200 (ต่อ)

ความต้องการใช้งาน แอปพลิเคชัน	ระดับการศึกษา	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย	ส่วน เบี่ยงเบน มาตรฐาน	ระดับความ ต้องการ
แอปพลิเคชันมีการ ยืนยันการจองหรือมี หลักฐานตอบกลับการ ชำระเงินทุกครั้ง	ต่ำกว่าปริญญาตรี	31	3.97	.795	มาก
	ปริญญาตรี	258	4.36	.746	มากที่สุด
	สูงกว่าปริญญาตรี	57	4.51	.782	มากที่สุด
	รวม	346	4.35	.766	มากที่สุด
มีช่องทางรองรับการ แก้ปัญหา ในกรณีที่การ จองห้องพักผ่านแอป พลิเคชันมีความ ผิดพลาด	ต่ำกว่าปริญญาตรี	31	3.87	.957	มาก
	ปริญญาตรี	258	4.38	.745	มากที่สุด
	สูงกว่าปริญญาตรี	57	4.44	.824	มากที่สุด
	รวม	346	4.34	.791	มากที่สุด

ตารางที่ 4.201 เปรียบเทียบความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและการชำระเงิน
ด้านการใช้งานแอปพลิเคชันจำแนกตามระดับการศึกษาของผู้ใช้งาน

(n = 346คน)

ความต้องการใช้งาน แอปพลิเคชัน	แหล่งของ ความ แปรปรวน	Sum of Squares	df	Mean Square	F	P-Value
มีขั้นตอนแนะนำสามารถ ช่วยผู้ใช้งานค้นหาข้อมูล	ระหว่างกลุ่ม	12.055	2	6.027	9.213	.000
	ภายในกลุ่ม	224.408	343	.654		
	ทั้งหมด	236.462	345			
แอปพลิเคชันสามารถ รองรับได้หลายภาษา	ระหว่างกลุ่ม	7.627	2	3.814	6.657	.001
	ภายในกลุ่ม	196.491	343	.573		
	ทั้งหมด	204.118	345			
แอปพลิเคชันมีความ น่าสนใจ ใช้งานง่าย ไม่ ซับซ้อน	ระหว่างกลุ่ม	6.626	2	3.313	6.226	.002
	ภายในกลุ่ม	182.530	343	.532		
	ทั้งหมด	189.156	345			
แอปพลิเคชันใช้งานได้ สะดวก	ระหว่างกลุ่ม	7.161	2	3.581	6.701	.001
	ภายในกลุ่ม	183.278	343	.534		
	ทั้งหมด	190.439	345			
แอปพลิเคชันมีความ เสถียร ไม่ขัดข้องเมื่อใช้ งาน	ระหว่างกลุ่ม	7.102	2	3.551	5.904	.003
	ภายในกลุ่ม	206.289	343	.601		
	ทั้งหมด	213.390	345			

ตารางที่ 4.201 (ต่อ)

ความต้องการใช้งาน แอปพลิเคชัน	แหล่งของ ความ แปรปรวน	Sum of Squares	df	Mean Square	F	P-Value
แอปพลิเคชันมีการ ประมวลผลได้รวดเร็ว	ระหว่างกลุ่ม	7.483	2	3.741	7.368	.001
	ภายในกลุ่ม	174.159	343	.508		
	ทั้งหมด	181.642	345			
แอปพลิเคชันมีข้อมูล ห้องพัก สิ่งอำนวยความสะดวก ของโรงแรมที่ ครบถ้วนเพียงพอต่อการ ตัดสินใจเพื่อใช้บริการ และข้อมูลเป็นปัจจุบัน	ระหว่างกลุ่ม	9.715	2	4.858	9.951	.000
	ภายในกลุ่ม	167.441	343	.488		
	ทั้งหมด	177.156	345			
การใช้บริการจองห้องพัก มีข้อมูลถูกต้อง	ระหว่างกลุ่ม	7.433	2	3.716	6.593	.002
	ภายในกลุ่ม	193.345	343	.564		
	ทั้งหมด	200.777	345			
การชำระเงินมีความ น่าเชื่อถือ ตามหลัก มาตรฐานสากล และ ทันสมัย	ระหว่างกลุ่ม	6.759	2	3.379	6.187	.002
	ภายในกลุ่ม	187.357	343	.546		
	ทั้งหมด	194.116	345			
แอปพลิเคชันมีการ ยืนยันการจองหรือมี หลักฐานตอบกลับการ ชำระเงินทุกครั้ง	ระหว่างกลุ่ม	5.974	2	2.987	5.217	.006
	ภายในกลุ่ม	196.407	343	.573		
	ทั้งหมด	202.382	345			
มีช่องทางรองรับการ แก้ปัญหา ในกรณีที่การ จองห้องพักผ่านแอป พลิเคชันมีความผิดพลาด	ระหว่างกลุ่ม	7.707	2	3.854	6.353	.002
	ภายในกลุ่ม	208.050	343	.607		
	ทั้งหมด	215.757	345			

ตารางที่ 4.202 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักรักษาและชำระเงิน
ด้านการใช้งานแอปพลิเคชันตามระดับการศึกษา โดยใช้วิธีแบบ Scheffe

(n = 346 คน)

ความต้องการใช้ แอปพลิเคชัน	ระดับการศึกษา (I)	ระดับการศึกษา (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
มีขั้นตอนแนะนำ สามารถช่วย ผู้ใช้งานค้นหา ข้อมูล	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	-.648*	.000
		สูงกว่าปริญญาตรี	-.673*	.001
	ปริญญาตรี	ต่ำกว่าปริญญาตรี	.648*	.000
		สูงกว่าปริญญาตรี	-.025	.977
	สูงกว่าปริญญาตรี	ต่ำกว่าปริญญาตรี	.673*	.001
		ปริญญาตรี	.025	.977
แอปพลิเคชัน สามารถรองรับได้ หลายภาษา	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	-.524*	.001
		สูงกว่าปริญญาตรี	-.489*	.016
	ปริญญาตรี	ต่ำกว่าปริญญาตรี	.524*	.001
		สูงกว่าปริญญาตรี	.035	.951
	สูงกว่าปริญญาตรี	ต่ำกว่าปริญญาตรี	.489*	.016
		ปริญญาตรี	-.035	.951
แอปพลิเคชันมี ความน่าสนใจ ใช้ งานง่าย ไม่ซับซ้อน	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	-.479*	.003
		สูงกว่าปริญญาตรี	-.503*	.009
	ปริญญาตรี	ต่ำกว่าปริญญาตรี	.479*	.003
		สูงกว่าปริญญาตรี	-.024	.975
	สูงกว่าปริญญาตรี	ต่ำกว่าปริญญาตรี	.503*	.009
		ปริญญาตรี	.024	.975
แอปพลิเคชันใช้งาน ได้สะดวก	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	-.505*	.002
		สูงกว่าปริญญาตรี	-.497*	.010
	ปริญญาตรี	ต่ำกว่าปริญญาตรี	.505*	.002
		สูงกว่าปริญญาตรี	.008	.998
	สูงกว่าปริญญาตรี	ต่ำกว่าปริญญาตรี	.497*	.010
		ปริญญาตรี	-.008	.998

ตารางที่ 4.202 (ต่อ)

ความต้องการใช้ แอปพลิเคชัน	ระดับการศึกษา (I)	ระดับการศึกษา (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
แอปพลิเคชันมี ความเสถียร ไม่ ขัดข้องเมื่อใช้งาน	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	-.430*	.015
		สูงกว่าปริญญาตรี	-.588*	.003
	ปริญญาตรี	ต่ำกว่าปริญญาตรี	.430*	.015
		สูงกว่าปริญญาตรี	-.158	.381
	สูงกว่าปริญญาตรี	ต่ำกว่าปริญญาตรี	.588*	.003
		ปริญญาตรี	.158	.381
แอปพลิเคชันมีการ ประมวลผลได้ รวดเร็ว	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	-.468*	.003
		สูงกว่าปริญญาตรี	-.591*	.001
	ปริญญาตรี	ต่ำกว่าปริญญาตรี	.468*	.003
		สูงกว่าปริญญาตรี	-.123	.498
	สูงกว่าปริญญาตรี	ต่ำกว่าปริญญาตรี	.591*	.001
		ปริญญาตรี	.123	.498
แอปพลิเคชันมีข้อมูล ห้องพัก สิ่งอำนวยความสะดวก ของ โรงแรมที่ครบถ้วน เพียงพอต่อการ ตัดสินใจเพื่อใช้ บริการและข้อมูล เป็นปัจจุบัน	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	-.480*	.002
		สูงกว่าปริญญาตรี	-.693*	.000
	ปริญญาตรี	ต่ำกว่าปริญญาตรี	.480*	.002
		สูงกว่าปริญญาตรี	-.213	.116
	สูงกว่าปริญญาตรี	ต่ำกว่าปริญญาตรี	.693*	.000
		ปริญญาตรี	.213	.116
การใช้บริการจอง ห้องพักมีข้อมูล ถูกต้อง	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	-.398*	.021
		สูงกว่าปริญญาตรี	-.608*	.002
	ปริญญาตรี	ต่ำกว่าปริญญาตรี	.398*	.021
		สูงกว่าปริญญาตรี	-.211	.161
	สูงกว่าปริญญาตรี	ต่ำกว่าปริญญาตรี	.608*	.002
		ปริญญาตรี	.211	.161
การชำระเงินมี ความน่าเชื่อถือ ตามหลัก มาตรฐานสากล และทันสมัย	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	-.452*	.006
		สูงกว่าปริญญาตรี	-.556*	.004
	ปริญญาตรี	ต่ำกว่าปริญญาตรี	.452*	.006
		สูงกว่าปริญญาตรี	-.104	.632
	สูงกว่าปริญญาตรี	ต่ำกว่าปริญญาตรี	.556*	.004
		ปริญญาตรี	.104	.632

ตารางที่ 4.202 (ต่อ)

ความต้องการใช้แอปพลิเคชัน	ระดับการศึกษา (I)	ระดับการศึกษา (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
แอปพลิเคชันมีการยืนยันการจองหรือมีหลักฐานตอบกลับการชำระเงินทุกครั้ง	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	-.389*	.027
		สูงกว่าปริญญาตรี	-.541*	.006
	ปริญญาตรี	ต่ำกว่าปริญญาตรี	.389*	.027
		สูงกว่าปริญญาตรี	-.152	.390
	สูงกว่าปริญญาตรี	ต่ำกว่าปริญญาตรี	.541*	.006
		ปริญญาตรี	.152	.390
มีช่องทางรองรับการแก้ปัญหาในกรณีการจองห้องพักผ่านแอปพลิเคชันมีความผิดพลาด	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	-.505*	.003
		สูงกว่าปริญญาตรี	-.568*	.005
	ปริญญาตรี	ต่ำกว่าปริญญาตรี	.505*	.003
		สูงกว่าปริญญาตรี	-.063	.860
	สูงกว่าปริญญาตรี	ต่ำกว่าปริญญาตรี	.568*	.005
		ปริญญาตรี	.063	.860

ความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและการชำระเงินโรงแรมระดับห้าดาว กรุงเทพมหานคร ด้านการส่งเสริมการตลาดผ่านแอปพลิเคชันจำแนกตามระดับการศึกษา

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและการชำระเงินโรงแรมระดับห้าดาว กรุงเทพมหานคร ด้านการส่งเสริมการตลาดผ่านแอปพลิเคชันจำแนกตามระดับการศึกษา เพื่อนำมาทดสอบวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว เพื่อหาความแตกต่างของความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและการชำระเงิน พบว่ากลุ่มผู้ใช้งานมีความต้องการใช้แอปพลิเคชันด้านการส่งเสริมการตลาดโดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ด้านแอปพลิเคชันสามารถจองห้องพักและชำระเงินได้ตลอด 24 ชั่วโมง (ค่าเฉลี่ย 4.33 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน .799) รองลงมาด้านแอปพลิเคชันเป็นช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่ทำให้จองห้องพักและชำระเงินได้สะดวกขึ้น (ค่าเฉลี่ย 4.33 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน .740) และด้านการประชาสัมพันธ์แอปพลิเคชันผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ (ค่าเฉลี่ย 4.29 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน .759) ตามลำดับ โดยด้านที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดได้แก่แอปพลิเคชันมีข้อความแจ้งเตือนเกี่ยวกับโปรโมชั่นใหม่ (ค่าเฉลี่ย 4.18 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน .799) ดังตารางที่ 4.203 เมื่อทำการทดสอบโดยการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว พบว่าผู้ใช้งานที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีความต้องการใช้งานแอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและการชำระเงินด้านการส่งเสริมการตลาดผ่านแอปพลิเคชันแตกต่างกันทุกด้าน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งมีค่าความน่าจะเป็นน้อยกว่า 0.05 จึงยอมรับว่า มีค่าเฉลี่ยของความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและการชำระเงินจำแนกตามระดับการศึกษาอย่างน้อย 1 คู่ มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงต้องทดสอบ Post-hoc โดยการเปรียบเทียบเชิงซ้อน เพื่อทำการวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ยคู่ที่แตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติตามผลการศึกษาตามตารางที่ 4.204 โดยใช้วิธีแบบ Scheffe ปรากฏผลดังตารางที่ 4.205

ตารางที่ 4.203 การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว เปรียบเทียบความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและการชำระเงิน ด้านการส่งเสริมการตลาดผ่านแอปพลิเคชัน จำแนกตามระดับการศึกษาของผู้ใช้งาน

(n = 346คน)

ความต้องการใช้งานแอปพลิเคชัน	ระดับการศึกษา	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความต้องการ
แอปพลิเคชันเป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์ที่ทำให้สามารถจองห้องพักและชำระเงินได้สะดวก	ต่ำกว่าปริญญาตรี	31	3.97	.836	มาก
	ปริญญาตรี	258	4.37	.706	มากที่สุด
	สูงกว่าปริญญาตรี	57	4.35	.790	มากที่สุด
	รวม	346	4.33	.740	มากที่สุด
รายการส่งเสริมการขาย (โปรโมชั่น) ที่นำเสนอผ่านแอปพลิเคชันเป็นที่ดึงดูดใจให้ตัดสินใจจองห้องพักและชำระเงิน	ต่ำกว่าปริญญาตรี	31	3.90	.908	มาก
	ปริญญาตรี	258	4.33	.697	มากที่สุด
	สูงกว่าปริญญาตรี	57	4.30	.801	มากที่สุด
	รวม	346	4.29	.743	มากที่สุด
แอปพลิเคชันมีข้อความแจ้งเตือนเกี่ยวกับโปรโมชั่นใหม่	ต่ำกว่าปริญญาตรี	31	3.74	.999	มาก
	ปริญญาตรี	258	4.21	.749	มากที่สุด
	สูงกว่าปริญญาตรี	57	4.28	.840	มากที่สุด
	รวม	346	4.18	.799	มากที่สุด
การขายผ่านแอปพลิเคชันเป็นรูปแบบที่น่าสนใจโดยอาจไม่จำเป็นต้องพึ่งพาพนักงานขาย	ต่ำกว่าปริญญาตรี	31	3.74	.930	มาก
	ปริญญาตรี	258	4.30	.760	มากที่สุด
	สูงกว่าปริญญาตรี	57	4.23	.846	มากที่สุด
	รวม	346	4.24	.804	มากที่สุด
การประชาสัมพันธ์แอปพลิเคชันในการจองห้องพักและชำระเงินผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ ให้เป็นที่รู้จัก	ต่ำกว่าปริญญาตรี	31	3.77	.845	มาก
	ปริญญาตรี	258	4.34	.721	มากที่สุด
	สูงกว่าปริญญาตรี	57	4.33	.787	มากที่สุด
	รวม	346	4.29	.759	มากที่สุด

ตารางที่ 4.203 (ต่อ)

ความต้องการใช้งาน แอปพลิเคชัน	ระดับการศึกษา	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย	ส่วน เบี่ยงเบน มาตรฐาน	ระดับความ ต้องการ
การประชาสัมพันธ์ผ่าน แอปพลิเคชันทำให้ ผู้รับบริการรู้จักโรงแรม ที่จะจองห้องพัก และ เข้าถึงแอปพลิเคชันของ โรงแรมได้	ต่ำกว่าปริญญาตรี	31	3.81	.910	มาก
	ปริญญาตรี	258	4.28	.739	มากที่สุด
	สูงกว่าปริญญาตรี	57	4.39	.840	มากที่สุด
	รวม	346	4.26	.784	มากที่สุด
แอปพลิเคชันสามารถ แสดงรายละเอียดของ โรงแรม และบริการที่ ลูกค้าจะได้รับแบบ เรียลไทม์	ต่ำกว่าปริญญาตรี	31	3.84	.820	มาก
	ปริญญาตรี	258	4.29	.741	มากที่สุด
	สูงกว่าปริญญาตรี	57	4.33	.764	มากที่สุด
	รวม	346	4.26	.762	มากที่สุด
แอปพลิเคชันสามารถ จองห้องพักและชำระ เงินได้ตลอด 24 ชั่วโมง	ต่ำกว่าปริญญาตรี	31	3.94	.929	มาก
	ปริญญาตรี	258	4.34	.779	มากที่สุด
	สูงกว่าปริญญาตรี	57	4.49	.759	มากที่สุด
	รวม	346	4.33	.799	มากที่สุด
แอปพลิเคชันสามารถ ชำระเงินผ่านทางบัญชี อิเล็กทรอนิกส์หรือ เทคโนโลยีทางการเงิน เพื่อการจองห้องพักได้ ทันที	ต่ำกว่าปริญญาตรี	31	3.90	.700	มาก
	ปริญญาตรี	258	4.32	.804	มากที่สุด
	สูงกว่าปริญญาตรี	57	4.39	.840	มากที่สุด
	รวม	346	4.29	.809	มากที่สุด

ตารางที่ 4.204 เปรียบเทียบความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและการชำระเงิน ด้าน
การส่งเสริมการตลาดผ่านแอปพลิเคชันจำแนกตามระดับการศึกษาของผู้ใช้งาน
(n = 346คน)

ความต้องการใช้งาน แอปพลิเคชัน	แหล่งของ ความ แปรปรวน	Sum of Squares	df	Mean Square	F	P-Value
แอปพลิเคชันเป็นช่องทาง การประชาสัมพันธ์ที่ ทำให้สามารถจอง ห้องพักและชำระเงินได้ สะดวก	ระหว่างกลุ่ม	4.548	2	2.274	4.234	.015
	ภายในกลุ่ม	184.229	343	.537		
	ทั้งหมด	188.777	345			
รายการส่งเสริมการขาย (โปรโมชั่น) ที่นำเสนอ ผ่านแอปพลิเคชันเป็นที่ ดึงดูดใจให้ตัดสินใจจอง ห้องพักและชำระเงิน	ระหว่างกลุ่ม	5.038	2	2.519	4.654	.010
	ภายในกลุ่ม	185.636	343	.541		
	ทั้งหมด	190.673	345			
แอปพลิเคชันมีข้อความ แจ้งเตือนเกี่ยวกับ โปรโมชั่นใหม่	ระหว่างกลุ่ม	6.689	2	3.345	5.372	.005
	ภายในกลุ่ม	213.557	343	.623		
	ทั้งหมด	220.246	345			
การขายผ่าน แอปพลิเคชันเป็น รูปแบบที่น่าสนใจโดย อาจไม่จำเป็นต้องพึ่งพา พนักงานขาย	ระหว่างกลุ่ม	8.700	2	4.350	6.960	.001
	ภายในกลุ่ม	214.389	343	.625		
	ทั้งหมด	223.090	345			
มีการประชาสัมพันธ์ แอปพลิเคชันในการจอง ห้องพักและชำระเงิน ผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ ให้เป็นที่รู้จัก	ระหว่างกลุ่ม	8.925	2	4.462	8.066	.000
	ภายในกลุ่ม	189.749	343	.553		
	ทั้งหมด	198.673	345			
การประชาสัมพันธ์ผ่าน แอปพลิเคชันทำให้ ผู้รับบริการรู้จักโรงแรมที่ จะจองห้องพัก และ เข้าถึงแอปพลิเคชันของ โรงแรมได้	ระหว่างกลุ่ม	7.414	2	3.707	6.212	.002
	ภายในกลุ่ม	204.692	343	.597		
	ทั้งหมด	212.107	345			

ตารางที่ 4.204 (ต่อ)

ความต้องการใช้งานแอปพลิเคชัน	แหล่งของความแปรปรวน	Sum of Squares	df	Mean Square	F	P-Value
แอปพลิเคชันสามารถแสดงรายละเอียดของโรงแรมและบริการที่ลูกค้าจะได้รับแบบเรียลไทม์	ระหว่างกลุ่ม	6.049	2	3.025	5.346	.005
	ภายในกลุ่ม	194.058	343	.566		
	ทั้งหมด	200.107	345			
แอปพลิเคชันสามารถจองห้องพักและชำระเงินได้ตลอด 24 ชั่วโมง	ระหว่างกลุ่ม	6.338	2	3.169	5.077	.007
	ภายในกลุ่ม	214.101	343	.624		
	ทั้งหมด	220.439	345			
แอปพลิเคชันสามารถชำระเงินผ่านทางบัญชีอิเล็กทรอนิกส์หรือเทคโนโลยีทางการเงินเพื่อการจองห้องพักได้ทันที	ระหว่างกลุ่ม	5.361	2	2.680	4.176	.016
	ภายในกลุ่ม	220.156	343	.642		
	ทั้งหมด	225.517	345			

ตารางที่ 4.205 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและชำระเงินด้านการส่งเสริมการตลาดผ่านแอปพลิเคชันจำแนกตามระดับการศึกษา โดยใช้วิธีแบบ Scheffe

(n = 346 คน)

ความต้องการใช้แอปพลิเคชัน	ระดับการศึกษา (I)	ระดับการศึกษา (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
แอปพลิเคชันเป็นช่องทางที่ประชาชนสัมพันธ์ที่ช่วยให้สามารถจองห้องพักและชำระเงินได้สะดวก	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	-.404*	.016
		สูงกว่าปริญญาตรี	-.383	.066
	ปริญญาตรี	ต่ำกว่าปริญญาตรี	.404*	.016
		สูงกว่าปริญญาตรี	.021	.981
	สูงกว่าปริญญาตรี	ต่ำกว่าปริญญาตรี	.383	.066
		ปริญญาตรี	-.021	.981

ตารางที่ 4.205 (ต่อ)

ความต้องการใช้ แอปพลิเคชัน	ระดับการศึกษา (I)	ระดับการศึกษา (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
รายการส่งเสริมการ ขาย (โปรโมชั่น) ที่ นำเสนอผ่าน แอปพลิเคชันเป็นที่ ดึงดูดใจให้ตัดสินใจ จองห้องพักและ ชำระเงิน	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	-.426*	.010
		สูงกว่าปริญญาตรี	-.395	.057
	ปริญญาตรี	ต่ำกว่าปริญญาตรี	.426*	.010
		สูงกว่าปริญญาตรี	.031	.959
	สูงกว่าปริญญาตรี	ต่ำกว่าปริญญาตรี	.395	.057
		ปริญญาตรี	-.031	.959
แอปพลิเคชันมี ข้อความแจ้งเตือน เกี่ยวกับโปรโมชั่น ใหม่	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	-.463*	.009
		สูงกว่าปริญญาตรี	-.539*	.010
	ปริญญาตรี	ต่ำกว่าปริญญาตรี	.463*	.009
		สูงกว่าปริญญาตรี	-.075	.809
	สูงกว่าปริญญาตรี	ต่ำกว่าปริญญาตรี	.539*	.010
		ปริญญาตรี	.075	.809
การขายผ่าน แอปพลิเคชันเป็น รูปแบบที่น่าสนใจ โดยอาจไม่จำเป็นต้อง พิมพ์พยานงาน ขาย	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	-.560*	.001
		สูงกว่าปริญญาตรี	-.486*	.023
	ปริญญาตรี	ต่ำกว่าปริญญาตรี	.560*	.001
		สูงกว่าปริญญาตรี	.074	.814
	สูงกว่าปริญญาตรี	ต่ำกว่าปริญญาตรี	.486*	.023
		ปริญญาตรี	-.074	.814
มีการ ประชาสัมพันธ์ แอปพลิเคชันใน การจองห้องพัก และชำระเงิน ผ่าน ช่องทางสื่อต่าง ๆ ให้เป็นที่รู้จัก	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	-.563*	.000
		สูงกว่าปริญญาตรี	-.559*	.004
	ปริญญาตรี	ต่ำกว่าปริญญาตรี	.563*	.000
		สูงกว่าปริญญาตรี	.004	.999
	สูงกว่าปริญญาตรี	ต่ำกว่าปริญญาตรี	.559*	.004
		ปริญญาตรี	-.004	.999
การประชาสัมพันธ์ ผ่านแอปพลิเคชัน ทำให้ผู้รับบริการ รู้จักโรงแรมที่จะ จองห้องพัก และ เข้าถึงแอปพลิเคชัน ของโรงแรมได้	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	-.476*	.006
		สูงกว่าปริญญาตรี	-.580*	.004
	ปริญญาตรี	ต่ำกว่าปริญญาตรี	.476*	.006
		สูงกว่าปริญญาตรี	-.103	.661
	สูงกว่าปริญญาตรี	ต่ำกว่าปริญญาตรี	.580*	.004
		ปริญญาตรี	.103	.661

ตารางที่ 4.205 (ต่อ)

ความต้องการใช้ แอปพลิเคชัน	ระดับการศึกษา (I)	ระดับการศึกษา (J)	Mean Difference (I-J)	P-Value
แอปพลิเคชัน สามารถแสดง รายละเอียดของ โรงแรม และบริการ ที่ลูกค้าจะได้รับ แบบเรียลไทม์	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	-.452*	.007
		สูงกว่าปริญญาตรี	-.495*	.014
	ปริญญาตรี	ต่ำกว่าปริญญาตรี	.452*	.007
		สูงกว่าปริญญาตรี	-.043	.928
	สูงกว่าปริญญาตรี	ต่ำกว่าปริญญาตรี	.495*	.014
		ปริญญาตรี	.043	.928
แอปพลิเคชัน สามารถจอง ห้องพักและชำระ เงินได้ตลอด 24 ชั่วโมง	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	-.406*	.027
		สูงกว่าปริญญาตรี	-.556*	.007
	ปริญญาตรี	ต่ำกว่าปริญญาตรี	.406*	.027
		สูงกว่าปริญญาตรี	-.150	.431
	สูงกว่าปริญญาตรี	ต่ำกว่าปริญญาตรี	.556*	.007
		ปริญญาตรี	.150	.431
แอปพลิเคชัน สามารถชำระเงิน ผ่านทางบัญชี อิเล็กทรอนิกส์หรือ เทคโนโลยีทาง การเงินเพื่อการจอง ห้องพักได้ทันที	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	-.415*	.026
		สูงกว่าปริญญาตรี	-.483*	.027
	ปริญญาตรี	ต่ำกว่าปริญญาตรี	.415*	.026
		สูงกว่าปริญญาตรี	-.068	.845
	สูงกว่าปริญญาตรี	ต่ำกว่าปริญญาตรี	.483*	.027
		ปริญญาตรี	.068	.845

การสัมภาษณ์เชิงลึกผู้ที่เกี่ยวข้องซึ่งเป็นผู้ให้ข้อมูลสำคัญนั้น พบว่า ผู้ที่มีประสบการณ์ใช้งานแอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและการชำระเงิน มีพฤติกรรมการใช้แอปพลิเคชันโดยนิยมใช้งานแอปพลิเคชันของโรงแรมและตัวแทนจำหน่ายบนอุปกรณ์เคลื่อนที่หรือสมาร์ทโฟนมากกว่า เนื่องจากสะดวกเร็วในการสำรองห้องพัก มีความเป็นส่วนตัว ประกอบกับแอปพลิเคชันสามารถรองรับการชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ โดยใช้บัตรเครดิต พร้อมทั้งระบบเทคโนโลยีทางการเงินที่จะเกิดขึ้น พร้อมด้วยแอปพลิเคชันตัวแทนจำหน่ายมีตัวกรองข้อมูลที่ช่วยให้สามารถค้นหาโรงแรมที่พักที่ต้องการได้สะดวกขึ้นตามเงื่อนไขที่ผู้ใช้สามารถกำหนดเองได้ พร้อมทั้งมีการนำเสนอข้อมูลรายการส่งเสริมการตลาดที่น่าสนใจ มีข้อมูลแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับโรงแรมที่พักซึ่งสามารถใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจจองห้องพักโรงแรมได้ ดังที่ผู้ให้ข้อมูลคนสำคัญได้ให้ข้อมูลไว้ ดังนี้

“การจองห้องพักโรงแรม จะค้นหาและสืบค้นข้อมูลก่อนว่าโรงแรมที่ต้องการพักนั้นมีสิ่งอำนวยความสะดวกครบถ้วนในบริเวณที่ต้องการพัก” ----U

“แอปพลิเคชันที่ใช้จองส่วนมากมีข้อมูลส่วนลด โปรโมชั่น และรายการส่งเสริมการขายรวมถึงการเชื่อมโยงให้มีโอกาสกลับมาใช้บริการซ้ำ ด้วยการให้ส่วนลดการจองล่วงหน้าหรือการใช้บริการซ้ำตามความชอบส่วนบุคคล และโอกาส” ----U

“การจองที่พักของโรงแรมจากการเดินทางท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องเนื่องจากการประชุมของธุรกิจส่วนมากจะชอบใช้แอปพลิเคชันในโทรศัพท์ พร้อมชำระเงินด้วยบัตรเครดิต สะดวกดี และมีความมั่นใจในความปลอดภัยมีระบบในการยืนยันตัวตนที่ดี” ----U

นอกจากนี้การศึกษาพบว่าผู้ใช้แอปพลิเคชันส่วนมากจะพบปัญหาในการใช้งานแอปพลิเคชัน เช่น แอปพลิเคชันค้าง ใช้เวลาโหลดข้อมูลหรือประมวลผลนาน ทำให้ไม่แน่ใจว่าการทำการจองห้องพักสำเร็จหรือไม่ ต้องรอตรวจสอบข้อมูลจากอีเมลของตัวแทนจำหน่ายหรือโรงแรมยืนยัน ทำให้ขาดความมั่นใจในการใช้งาน มีการปรับเวอร์ชันถี่เกินไป ซึ่งปัญหาและอุปสรรคเหล่านี้มีผลต่อการตัดสินใจใช้งานแอปพลิเคชันเป็นอย่างยิ่ง ดังที่ผู้ให้ข้อมูลคนสำคัญได้ให้ข้อมูลไว้ ดังนี้

“เมื่อพิจารณารายละเอียดเกี่ยวกับห้องพัก จะดูข้อมูลประกอบด้วยว่าสิ่งอำนวยความสะดวกในโรงแรมมีอะไรบ้าง บางครั้งก็ดูจากรูป ความสวยงามของห้องพัก สิ่งอำนวยความสะดวก อื่น เช่น สระว่ายน้ำ ห้องออกกำลังกาย ห้องรับประทานอาหารเข้า บางครั้งก็ใช้เวลาในการดูข้อมูลนาน ” ----U

“เรื่องปัญหานี้ประสบการณ์ตรงเลย เพราะว่าเคยจองแล้วปรากฏว่าแอปพลิเคชันค้าง ไม่รู้ว่าจองสำเร็จหรือไม่ ก็เลยจองซ้ำไปอีกครั้ง และตัดยอดเงินจากบัตรเครดิตเรียบร้อยแล้ว ต้องติดต่อกับเว็บไซต์ตัวแทนจำหน่ายและธนาคาร ทำให้เสียเวลา และรู้สึกไม่มั่นใจในการใช้บริการแอปพลิเคชันนั้น” ----U

“แอปพลิเคชันต้องสามารถเลือกห้องพักตามโซนได้เอง โดยที่ไม่ใช้ให้เฉพาะสิทธิ์แล้วโรงแรมเป็นผู้เลือกห้องให้ ซึ่งบางครั้งไม่ได้รับตามที่ต้องการ โดยเฉพาะช่วงเทศกาล ” ----U

สำหรับการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการด้านคุณลักษณะของแอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและการชำระเงินนั้น ได้มีการจำแนกประเด็นที่ศึกษาเป็น 3 ด้าน ได้แก่ ด้านการออกแบบของแอปพลิเคชัน ด้านการใช้งานแอปพลิเคชันและด้านการส่งเสริมการตลาดผ่านแอปพลิเคชัน ซึ่งความต้องการดังกล่าวนี้สามารถใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาแอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและการชำระเงินต่อไป โดยมีผู้ให้ข้อมูลสำคัญได้ให้ข้อมูลไว้ดังนี้

“ชอบแอปพลิเคชันที่มีสีสบายตา ตัวอักษรใหญ่ชัดเจน ภาพสวยงาม เป็นภาพจริง ” ----U

“การใช้บริการจะเลือกจากการที่มีพนักงานบริการที่ให้ความสนใจ สามารถแชท เพื่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม เพราะรายการบางรายการไม่พบเมื่อค้นหา หรือหาได้ยาก” ----U

“มีระบบรายงานสถานะความพร้อมของโรงแรม ในการให้ให้บริการหรือ การเตือนเมื่อใกล้กำหนดการเดินทางหรือพักอาศัย การเตรียมการสำหรับเรื่องเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายตามสภาพอากาศในห้องถึงหรือภูมิภาค หรือเมื่อมีภาวะวิกฤติที่อาจจะเกิดขึ้น สามารถแจ้งเตือนพร้อมแนวทางเตรียมการ” ----U

ความต้องการดังกล่าวเป็นสิ่งที่สามารถนำเสนอแนวทางในการพัฒนาแอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและการชำระเงิน ให้มีโดดเด่นในเรื่องการออกแบบ และมีฟังก์ชันการใช้งานที่เหมาะสม และมีการส่งเสริมการตลาดที่ดีสามารถนำมาซึ่งความพึงพอใจของผู้ใช้งาน โดยผู้ให้ข้อมูลสำคัญในเรื่องความต้องการใช้แอปพลิเคชันนี้ยังมีความสัมพันธ์กับผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมด้วย ซึ่งมีผู้ให้ข้อมูลคนสำคัญได้ให้ข้อมูลเอาไว้ว่า

“ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการเป็นเรื่องสำคัญมากในธุรกิจโรงแรมระดับห้าดาว ทางเลือกในการทราบถึงข้อมูลรูปแบบการดำรงชีวิตของลูกค้าและครอบครัวเป็นสิ่งที่สำคัญมาก การตอบสนองและออกแบบให้แอปพลิเคชันสามารถจัดการได้ตั้งแต่การนำเสนอข้อมูล ที่เป็นประโยชน์ การเลือกจองห้องพัก การให้ความเชื่อถือกับข้อมูล การนำเสนอสิ่งอำนวยความสะดวก รายการอาหาร แหล่งอาหาร หรือแหล่งช้อปปิ้ง พร้อมทั้งสามารถมีระบบแจ้งเตือนในส่วนที่เกี่ยวข้องได้เป็นอย่างดี” ----H

“แอปพลิเคชันของโรงแรมที่มีอยู่ จะปรับตามช่วงเวลาที่เหมาะสมโดยพยายามทำให้ใช้งานได้เหมาะสมกับผู้สูงวัยด้วย เพราะว่าเป็นลูกค้ากลุ่มกำลังซื้อสูง และต้องการได้รับความสะดวก รวดเร็ว หรือง่ายสำหรับการบริการ” ----H

ด้านการออกแบบแอปพลิเคชัน ผู้ใช้งานแอปพลิเคชันต้องการให้แอปพลิเคชันสามารถใช้งานได้ในหลายระบบปฏิบัติการ เนื่องจากสมาร์ตโฟนที่ใช้อาจจะไม่รองรับแอปพลิเคชัน และต้องการใช้งานแอปพลิเคชันที่ใช้งานง่าย ติดตั้งเร็ว สะดวก เรียบง่ายแต่สวยงาม ดังที่ผู้ให้ข้อมูลคนสำคัญได้ให้ข้อมูลไว้ดังนี้

“สมาร์ตโฟนที่ใช้นั้นมีมากกว่าหนึ่งเครื่องและต่างยี่ห้อกันมีทั้ง iOs และ Andriod การที่สามารถใช้บัญชีที่นำเชื่อถือได้บัญชีเดียวจากทั้งสองระบบจะทำให้สะดวก มากยิ่งขึ้น.” ----U

สำหรับมุมมองของนักพัฒนาแอปพลิเคชัน ได้มีผู้ให้ข้อมูลสำคัญได้ให้ข้อมูลไว้ดังนี้

“การออกแบบให้เหมาะสมกับลูกค้าทุกคนเป็นเรื่องที่ค่อนข้างยากมาก จึงได้พยายามออกแบบส่วนหลัก แล้วให้ลูกค้าแต่ละรายสามารถเลือกได้เองหรือมีส่วนร่วมในการออกแบบ และใช้งาน”-----D

“การมีมุมมองที่หลากหลาย แล้วสามารถจัดระบบให้สามารถรองรับกับรูปแบบการชำระเงินที่น่าเชื่อถือได้เป็นสิ่งสำคัญ เพราะลูกค้ากลุ่มนี้จะยอมจ่ายเมื่อคิดว่าสิ่งอำนวยความสะดวก และการให้บริการมีคุณภาพอยู่ในระดับที่สูงมาก ดังนั้นการทำให้ลูกค้าสามารถใช้บริการต่าง ๆ ของโรงแรมได้เพิ่มเติมจากระบบการสำรองห้องพักและการชำระเงินค่าจองห้องพักแล้วเป็นสิ่งที่ให้ความสนใจมาก เช่นรายการอาหาร หรือสถานบันเทิงที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการหาแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นรูปแบบการดำเนินชีวิตของลูกค้าเองได้เป็นอย่างดี”-----D