

บทที่ 4

ผลการศึกษา

จากการศึกษา ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของผู้ประกอบการธุรกิจปุยเคมี ในอำเภอบ้านโฮ่ง จังหวัดลำพูน ในครั้งนี้ ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการสัมภาษณ์ โดยการเก็บข้อมูลจากผู้ประกอบการธุรกิจปุยเคมี ซึ่งมีบริเวณร้านผู้ประกอบการธุรกิจปุยเคมี ในอำเภอบ้านโฮ่ง จังหวัดลำพูน เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม จำนวน 40 ชุด แบบสอบถามจะแยกเป็น 5 ส่วน ผลการศึกษานำเสนอข้อมูลเป็นตอน ได้ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลของผู้ประกอบการ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา ประสบการณ์ทำงาน สถานประกอบการจัดตั้งขึ้นมาแล้ว สถานประกอบการมีลูกจ้างทั้งหมด สถานประกอบการมีผลตอบแทนเฉลี่ยประมาณปีละ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของผู้ประกอบการ

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของผู้ประกอบการ

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับระดับแรงจูงใจในการกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของผู้ประกอบการ

ส่วนที่ 5 ข้อมูลเกี่ยวกับแนวโน้มของการจัดกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในอนาคตของผู้ประกอบการ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของ ผู้ประกอบการ

การศึกษาครั้งนี้ เกี่ยวกับเรื่อง ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของผู้ประกอบการธุรกิจปุยเคมีในอำเภอบ้านโฮ่ง จังหวัดลำพูน มีกลุ่มตัวอย่างจำนวน 40 คน โดยทำการศึกษาข้อมูลส่วนบุคคล ในเรื่อง เพศ อายุ ระดับการศึกษา ประสบการณ์ทำงาน สถานประกอบการจัดตั้งขึ้นมาแล้ว สถานประกอบการมีลูกจ้างทั้งหมด สถานประกอบการมีผลตอบแทนเฉลี่ยประมาณปีละ

เพศ

ข้อมูลส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 24 ราย หรือคิดเป็นร้อยละ 60.00 รองลงมา เป็นเพศชาย จำนวน 16 ราย หรือคิดเป็นร้อยละ 40.00 ตามลำดับ

อายุ

ผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่มีอายุ 50 ปีขึ้นไป จำนวน 19 ราย คิดเป็นร้อยละ 47.50 รองลงมา มีอายุระหว่าง 41 - 45 ปี คิดเป็นร้อยละ 25.00 และมีอายุระหว่าง 46 - 50 ปี คิดเป็นร้อยละ 12.50 ตามลำดับ

ระดับการศึกษา

ผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่ มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 24 ราย คิดเป็น ร้อยละ 60.00 รองลงมา มีระดับการศึกษาปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 37.50 และมีระดับการศึกษา ปริญญาโท คิดเป็นร้อยละ 2.50 ตามลำดับ

ประสบการณ์ทำงาน

ผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่มีประสบการณ์ในการทำงาน 20 ปีขึ้นไป จำนวน 13 ราย คิด เป็นร้อยละ 32.50 รองลงมา มีประสบการณ์ในการทำงานอยู่ระหว่าง 11 – 15 ปี คิดเป็นร้อยละ 27.50 และประสบการณ์ในการทำงานอยู่ระหว่าง 16 – 20 ปี คิดเป็นร้อยละ 20.00 ตามลำดับ

ระยะเวลาการจัดตั้ง

ผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่มีการจัดตั้งสถานประกอบการขึ้นมาแล้วต่ำกว่า 10 ปี จำนวน 22 ราย คิดเป็นร้อยละ 55.00 รองลงมา มีการจัดตั้งสถานประกอบการขึ้นมาแล้ว 25 ปีขึ้นไป คิด เป็นร้อยละ 17.50 และการจัดตั้งสถานประกอบการขึ้นมาแล้ว 10 – 15 ปี คิดเป็นร้อยละ 15.00 ตามลำดับ

จำนวนลูกจ้างของสถานประกอบการ

ผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่มีลูกจ้างทั้งหมด 5 – 10 จำนวน 8 ราย คิดเป็นร้อยละ 20.00 รองลงมา มีลูกจ้างทั้งหมด 11 – 15 คน คิดเป็นร้อยละ 17.50 และลูกจ้างทั้งหมด 16 – 20 คน คิดเป็น ร้อยละ 10.00 ตามลำดับ

สถานประกอบการมีผลตอบแทนเฉลี่ย

ผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่มีผลตอบแทนเฉลี่ยประมาณต่ำกว่า 1 ล้านบาท จำนวน 28 ราย คิดเป็นร้อยละ 70.00 รองลงมา ผู้ให้ข้อมูลไม่มีการเปิดเผยข้อมูล คิดเป็นร้อยละ 17.50 และมีผลตอบแทนเฉลี่ยประมาณ 1 - 3 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7.50 ตามลำดับ

ตาราง 1 ลักษณะส่วนบุคคลของผู้ประกอบการ

ลักษณะส่วนบุคคล	จำนวน (n = 40)	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	16	40.00
หญิง	24	60.00
อายุ		
ต่ำกว่า 35 ปี	6	15.00
36 - 40 ปี	-	-
41 - 45 ปี	10	25.00
46 - 50 ปี	5	12.50
50 ปี ขึ้นไป	19	47.50
ระดับการศึกษา		
ต่ำกว่าปริญญาตรี	24	60.00
ปริญญาตรี	15	37.50
ปริญญาโท	1	2.50
ประสบการณ์ทำงาน		
ต่ำกว่า 5 ปี	6	15.00
5 - 10 ปี	2	5.00
11 - 15 ปี	11	27.50
16 - 20 ปี	8	20.00
20 ปีขึ้นไป	13	32.50

ตาราง 1 (ต่อ)

ลักษณะส่วนบุคคล	จำนวน (n = 40)	ร้อยละ
ระยะเวลาการจัดตั้ง		
ต่ำกว่า 10 ปี	22	55.00
10 – 15 ปี	6	15.00
16 – 20 ปี	4	10.00
21 – 25 ปี	1	2.50
25 ปีขึ้นไป	7	17.50
จำนวนลูกจ้างของสถานประกอบการ		
5 – 10 คน	8	20.00
11 – 15 คน	7	17.50
16 – 20 คน	4	10.00
สถานประกอบการมีผลตอบแทนเฉลี่ย		
ต่ำกว่า 1 ล้านบาท	28	70.00
1 - 3 ล้านบาท	3	7.50
4 – 5 ล้านบาท	2	5.00
ไม่เปิดเผย	7	17.50

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของผู้ประกอบการ

นโยบายด้านการสนับสนุนการศึกษา

ผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่ มีนโยบายด้านการสนับสนุนการศึกษา ให้ทุนการศึกษา จำนวน 10 ราย คิดเป็นร้อยละ 25.00 รองลงมา สมทบทุนอุปกรณ์การศึกษา จำนวน 8 ราย คิดเป็นร้อยละ 20.00 และมีโครงการหนังสือ สมุด ขนมหางวันเกิด จำนวน 7 ราย คิดเป็นร้อยละ 17.50 ตามลำดับ

นโยบายด้วยการส่งเสริมสุขภาพอนามัยและการกีฬา

ผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่ มีนโยบายด้วยการส่งเสริมสุขภาพอนามัยและการกีฬา สนับสนุนเสื้อกีฬาและเงินรางวัล จำนวน 15 ราย คิดเป็นร้อยละ 37.50 รองลงมา สนับสนุนกีฬาเยาวชนประชาชนชุมชนและสนับสนุนอุปกรณ์กีฬาและสปอนเซอร์เครื่องคิมต่างๆ มีค่าเฉลี่ยเท่ากัน จำนวน 9 ราย คิดเป็นร้อยละ 22.50 ตามลำดับ

นโยบายด้านการรักษาสีสิ่งแวดล้อม

ผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่ มีนโยบายด้านการรักษาสีสิ่งแวดล้อม เน้นเรื่องการทำจัดขวด ขวดน้ำแมลง/แยกขยะก่อนทิ้ง จำนวน 27 ราย คิดเป็นร้อยละ 67.50 รองลงมา รมรงค์ลคภาวะ โลก ร้อน ใช้ถุงผ้าแทนถุงพลาสติก จำนวน 26 ราย คิดเป็นร้อยละ 65.00 ตามลำดับ

นโยบายด้านการสร้างสาธารณะประโยชน์ให้แก่ชุมชน

ผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่ มีนโยบายด้านการสร้างสาธารณะประโยชน์ให้แก่ชุมชน บริจาคเงินและช่วยเหลือสิ่งของ จำนวน 8 ราย คิดเป็นร้อยละ 20.00 รองลงมา สมทบทุนสร้างและซ่อมแซม โรงเรียน/สนามเด็กเล่น และสร้างและปรับปรุงที่อ่านหนังสือพิมพ์มีค่าเฉลี่ยเท่ากัน จำนวน 6 ราย คิดเป็นร้อยละ 15.00 และสมทบทุนสร้างวัด วิหาร หอธรรม จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 5.00 ตามลำดับ

นโยบายด้านสาธารณกุศลที่สนับสนุนโครงการของภาครัฐ

ผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่ มีนโยบายด้านสาธารณกุศลที่สนับสนุนโครงการของภาครัฐ กฐินพระราชทาน จำนวน 10 ราย คิดเป็นร้อยละ 25.00 รองลงมา ช่วยเหลืองานสาธารณะ/โครงการเทศบาล จำนวน 7 ราย คิดเป็นร้อยละ 17.50 ตามลำดับ

นโยบายด้านการส่งเสริมวัฒนธรรม

ผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่ มีนโยบายด้านการส่งเสริมวัฒนธรรม สมทบทุนบำรุงพุทธศาสนา/สืบสานประเพณีต่างๆ จำนวน 35 ราย คิดเป็นร้อยละ 87.50 รองลงมา สมทบทุนบำรุง+สร้างวิหารวัด ศาลา จำนวน 8 ราย คิดเป็นร้อยละ 20.00 ตามลำดับ

นโยบายด้านการส่งเสริมอาชีพและการผลิตสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ

ผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่ มีนโยบายด้านการส่งเสริมอาชีพและการผลิตสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ จัดฝึกอบรมให้ความรู้ในการประกอบอาชีพการเกษตรจำนวน 20 ราย คิดเป็นร้อยละ 50.00 รองลงมา ส่งเสริมการทอผ้าโครงการในพระราชดำริ จำนวน 6 ราย คิดเป็นร้อยละ 15.00 และแนะนำพันธุ์พืชตลาดใหม่ จำนวน 4 ราย คิดเป็นร้อยละ 10.00 ตามลำดับ

ตาราง 2 นโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของผู้ประกอบการ

นโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	จำนวน (n = 40)	ร้อยละ
นโยบายด้านการสนับสนุนการศึกษา		
ให้ทุนการศึกษา	10	25.00
สมทบทุนอุปกรณ์การศึกษา	8	20.00
มีโครงการหนังสือ สมุด ขนมห ในงานวันเกิด	7	17.50
นโยบายด้วยการส่งเสริมสุขภาพอนามัยและการกีฬา		
สนับสนุนเสื้อกีฬาและเงินรางวัล	15	37.50
สนับสนุนกีฬาเยาวชนประชาชนชุมชน	9	22.50
อุปกรณ์กีฬาและสปอนเซอร์เครื่องคั้มต่างๆ	9	22.50
นโยบายด้านการรักษาสิ่งแวดล้อม		
เน้นเรื่องการจัดขวดยาฆ่าแมลง/แยกขยะก่อนทิ้ง	27	67.50
รณรงค์ลดภาวะโลกร้อนใช้ถุงผ้าแทนถุงพลาสติก	26	65.00
นโยบายด้านการสร้างสาธารณะประโยชน์ให้แก่ชุมชน		
บริจาคเงินและช่วยเหลือสิ่งของ	8	20.00
สมทบทุนสร้างและซ่อมแซม โรงเรียน/สนามเด็กเล่น	6	15.00
สร้างและปรับปรุงที่อ่านหนังสือพิมพ์	6	15.00
สมทบทุนสร้างวัด วิหาร หอธรรม	2	5.00

ตาราง 2 (ต่อ)

นโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	จำนวน (n = 40)	ร้อยละ
นโยบายด้านสารณกุศลที่สนับสนุนโครงการของภาครัฐ		
กฐินพระราชทาน	10	25.00
ช่วยเหลืองานสาธารณะ/โครงการเทศบาล	7	17.50
นโยบายด้านการส่งเสริมวัฒนธรรม		
สมทบทุนบำรุงพุทธศาสนา/สืบสานประเพณีต่างๆ	35	87.50
สมทบทุนบำรุง+สร้างวิหารวัด ศาลา	8	20.00
นโยบายด้านการส่งเสริมอาชีพและการผลิตสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ		
จัดฝึกอบรมให้ความรู้ในการประกอบอาชีพการเกษตร	20	50.00
ส่งเสริมการทอผ้าโครงการในพระราชดำริ	6	15.00
แนะนำพันธุ์พืชตลาดใหม่	4	10.00

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อและสิ่งแวดล้อมของผู้ประกอบการ

การให้ทุนการศึกษา

ผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่เรื่องการให้ทุนการศึกษา มีการสนับสนุนให้ทุนการศึกษา จำนวน 15 ราย คิดเป็นร้อยละ 37.50

การให้ทุนอาหารกลางวัน

ผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่เรื่องการให้ทุนอาหารกลางวัน มีการสมทบทุนอาหารวัน จำนวน 17 ราย คิดเป็นร้อยละ 42.50

การส่งเสริมความรู้ทางวิชาการ

ผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่เรื่องการส่งเสริมความรู้ทางวิชาการ มีการจัดอบรมให้ความรู้แก่เกษตรกรในการประกอบอาชีพ จำนวน 30 ราย คิดเป็นร้อยละ 75.00

การสนับสนุนโครงการพัฒนาสังคมของภาครัฐ

ผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่เรื่องการสนับสนุนโครงการพัฒนาสังคมของภาครัฐ มีการจัดงานพี่ชมงคลเข้าร่วมสนับสนุน จำนวน 8 ราย คิดเป็นร้อยละ 20.00

การส่งเสริมด้านสุขภาพอนามัย

ผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่เรื่องการส่งเสริมด้านสุขภาพอนามัย มีการแนะนำการแต่งกายขณะพ่นสารเคมีในสวนไร้ จำนวน 32 ราย คิดเป็นร้อยละ 80.00 รองลงมา รวมกลุ่มกันออกกำลังกาย และแนะนำหนังสือสมุนไพร รักษาโรคช่วยเหลือชาวบ้านเกษตรธรรมชาติมีค่าเฉลี่ยเท่ากัน จำนวน 7 ราย คิดเป็นร้อยละ 17.50 และสินค้าปลอดสารพิษ เกษตรอินทรีย์ จำนวน 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 12.50 ตามลำดับ

การรักษาสภาพแวดล้อม

ผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่เรื่องการรักษาสภาพแวดล้อม มีการลดภาวะโลกร้อนด้วยวิธีต่างๆ / แยกขยะจำนวน 29 ราย คิดเป็นร้อยละ 72.50 รองลงมา แนะนำการใช้ปุ๋ยเกษตรอินทรีย์ชีวภาพ จำนวน 15 ราย คิดเป็นร้อยละ 37.50 และรักษาความสะอาดของชุมชน จำนวน 9 ราย คิดเป็นร้อยละ 22.50 ตามลำดับ

การส่งเสริมด้านศิลปะและวัฒนธรรม

ผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่เรื่องการส่งเสริมด้านศิลปะและวัฒนธรรม มีการเข้าร่วมประเพณีและสืบสานประเพณีต่างๆ จำนวน 21 ราย คิดเป็นร้อยละ 52.50 รองลงมา สมทบทุนสร้างและซ่อมแซมวัด จำนวน 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 12.50 ตามลำดับ

การส่งเสริมด้านกีฬา

ผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่เรื่องการส่งเสริมด้านกีฬา มีการบริจาคเงิน จำนวน 15 ราย คิดเป็นร้อยละ 37.50 รองลงมา เสื้อกีฬาและอุปกรณ์ จำนวน 13 ราย คิดเป็นร้อยละ 32.50 ตามลำดับ

การส่งเสริมอาชีพ

ผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่เรื่องการส่งเสริมอาชีพ มีการให้ความรู้เกษตรกรและบอกวิธีการลดต้นทุน จำนวน 18 ราย คิดเป็นร้อยละ 42.50 รองลงมา การสร้างรายได้ให้กับชาวบ้าน จำนวน 7 ราย คิดเป็นร้อยละ 17.50 ตามลำดับ

การบริจาคหรือสิ่งของในงานสาธารณะกุศลต่างๆ

ผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่เรื่องการบริจาคหรือสิ่งของในงานสาธารณะกุศลต่างๆ มีบริจาคเงินให้กับการกุศลต่างๆ จำนวน 16 ราย คิดเป็นร้อยละ 40.00 รองลงมา สมทบทุนในการสร้างสาธารณประโยชน์ต่างๆ จำนวน 15 ราย คิดเป็นร้อยละ 37.50 ตามลำดับ

การสร้างสาธารณประโยชน์ต่างๆ เช่น โรงเรียน ถนน สะพาน และสถานพยาบาล เป็นต้น

ผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่เรื่องการสร้างสาธารณประโยชน์ต่างๆ มีการสมทบทุนสร้างและซ่อมแซมวัด ศาลา และป่าช้า จำนวน 33 ราย คิดเป็นร้อยละ 82.50 รองลงมา สร้างถนน สะพาน และที่อ่านหนังสือพิมพ์ จำนวน 15 ราย คิดเป็นร้อยละ 37.50 ตามลำดับ

การผลิตสินค้าที่ดีและมีคุณภาพ

ผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่เรื่องการผลิตสินค้าที่ดีและมีคุณภาพ มีการการรักษาสภาพแวดล้อม/ป้องกันสารพิษเข้าสู่ร่างกาย 31 ราย คิดเป็นร้อยละ 77.50 รองลงมา จำหน่ายราคายอมเยาว่าไม่เอาเปรียบลูกค้า 28 ราย คิดเป็นร้อยละ 70.00 และให้เครดิตลูกค้า จำนวน 15 ราย คิดเป็นร้อยละ 37.50 ตามลำดับ

อื่นๆ

ในหัวข้ออื่นๆ ผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่ มีโครงการช่วยเหลือเกษตรกรในด้านต่างๆ จำนวน 21 ราย คิดเป็นร้อยละ 52.50 รองลงมา ควรจะมีอาสาป้องกันชุมชน จำนวน 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 12.50 ตามลำดับ

ตาราง 3 การจัดกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อและสิ่งแวดล้อมของผู้ประกอบการ

การจัดกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม	จำนวน (n = 40)	ร้อยละ
การให้ทุนการศึกษา		
สนับสนุนให้ทุนการศึกษา	15	37.50
การให้ทุนอาหารกลางวัน		
สมทบทุนอาหารวัน	17	42.50
การส่งเสริมความรู้ทางวิชาการ		
จัดอบรมให้ความรู้แก่เกษตรกรในการประกอบอาชีพ	30	75.00
การสนับสนุนโครงการพัฒนาสังคมของภาครัฐ		
จัดงานพี่ชมงคลเข้าร่วมสนับสนุน	8	20.00
การส่งเสริมด้านสุขภาพอนามัย		
แนะนำการแต่งกายขณะพ่นสารเคมีในสวนไร่	32	80.00
รวมกลุ่มกันออกกำลังกาย	7	17.50
แนะนำหนังสือสมุนไพร รักษาโรคช่วยเหลือชาวบ้าน		
เกษตรกรธรรมชาติ	7	17.50
สินค้าปลอดสารพิษ เกษตรอินทรีย์	5	12.50
การรักษาสภาพแวดล้อม		
ลดภาวะโลกร้อนด้วยวิธีต่างๆ / แยกขยะ	29	72.50
แนะนำการใช้ปุ๋ยเกษตรอินทรีย์ ชีวภาพ	15	37.50
รักษาความสะอาดของชุมชน	9	22.50
การส่งเสริมด้านศิลปะและวัฒนธรรม		
เข้าร่วมประเพณีและสืบสานประเพณีต่างๆ	21	52.50
สมทบทุนสร้างและซ่อมแซมวัด	5	12.50
การส่งเสริมด้านกีฬา		
บริจาคเงิน	15	37.50
เสื้กีฬาและอุปกรณ์	13	32.50

ตาราง 3 (ต่อ)

การจัดกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม	จำนวน (n = 40)	ร้อยละ
การส่งเสริมอาชีพ		
ให้ความรู้เกษตรกรและบอกรวิธิการลดต้นทุน	18	42.50
การสร้างรายได้ให้กับชาวบ้าน	7	17.50
การบริจาคหรือสิ่งของในงานสาธารณะกุศลต่างๆ		
บริจาคเสื้อผ้าและสิ่งของต่างๆ ให้กับชุมชน	16	40.00
สมทบทุนในการสร้างสาธารณประโยชน์ต่างๆ	15	37.50
การสร้างสาธารณประโยชน์ต่างๆ เช่น โรงเรียน ถนน สะพาน และสถานพยาบาล เป็นต้น		
สมทบทุนสร้างและซ่อมแซมวัด ศาลา และป่าช้า	33	82.50
สร้างถนน สะพาน และที่อ่านหนังสือพิมพ์	15	37.50
การผลิตสินค้าที่ดีและมีคุณภาพ		
การรักษาสภาพแวดล้อม/ป้องกันสารพิษเข้าสู่ร่างกาย	31	77.50
จำหน่ายราคาขายอมเขาวัวไม่เอาเปรียบลูกค้า	28	70.00
ให้เครดิตลูกค้า	15	37.50
อื่นๆ		
มีโครงการช่วยเหลือเกษตรกรในด้านต่างๆ	21	52.50
ควรมีอาสาป้องกันชุมชน	5	12.50

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับระดับแรงจูงใจการจัดกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของผู้ประกอบการ

องค์กรมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคมตามที่กฎหมายระบุไว้

องค์กรมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคมตามที่กฎหมายระบุไว้ ผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่ เห็นด้วย จำนวน 24 ราย คิดเป็นร้อยละ 60.00

องค์กรควรมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคมที่มุ่งสนใจต่อการแก้ไขปัญหาที่กำลังเกิดขึ้น

องค์กรควรมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคมที่มุ่งสนใจต่อการแก้ไขปัญหาที่กำลังเกิดขึ้น ผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่ เห็นด้วย จำนวน 16 ราย คิดเป็นร้อยละ 40.00 และเห็นด้วยบางเรื่อง จำนวน 8 ราย คิดเป็นร้อยละ 20.00

องค์กรควรมีความรับผิดชอบต่อสังคมที่มุ่งป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาสังคมขึ้นในอนาคต

องค์กรควรมีความรับผิดชอบต่อสังคมที่มุ่งป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาสังคมขึ้นในอนาคต ผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่ เห็นด้วย จำนวน 13 ราย คิดเป็นร้อยละ 32.50 และเห็นด้วยบางเรื่อง จำนวน 11 ราย คิดเป็นร้อยละ 17.50

การรับผิดชอบต่อสังคมเป็นการสร้างภาพพจน์ที่ดีต่อองค์กร

การรับผิดชอบต่อสังคมเป็นการสร้างภาพพจน์ที่ดีต่อองค์กร ผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่ เห็นด้วย จำนวน 24 ราย คิดเป็นร้อยละ 60.00

การใช้จริยธรรมในการบริหารเป็นสิ่งที่ควรกระทำอย่างมาก

การใช้จริยธรรมในการบริหารเป็นสิ่งที่ควรกระทำอย่างมาก ผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่ เห็นด้วย จำนวน 24 ราย คิดเป็นร้อยละ 60.00

ควรตระหนักถึงความมีจรรยาบรรณที่ดีขององค์กรต่อสังคม

ควรตระหนักถึงความมีจรรยาบรรณที่ดีขององค์กรต่อสังคม ผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่ เห็นด้วย มีจำนวน 24 ราย คิดเป็นร้อยละ 60.00

ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมทางสังคมสามารถนำมาใช้ลดหย่อนภาษีได้

ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมทางสังคมสามารถนำมาใช้ลดหย่อนภาษีได้ ผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่ ลดหย่อนภาษีไม่ได้ จำนวน 17 ราย คิดเป็นร้อยละ 42.50 และใช้ลดหย่อนภาษีได้ จำนวน 7 ราย คิดเป็นร้อยละ 17.50

การคืนกำไรสู่สังคม

การคืนกำไรสู่สังคม ผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่ เห็นด้วย จำนวน 24 ราย คิดเป็นร้อยละ 60.00

ควรมีการตอบแทนผู้บริโภครหรือลูกค้า

ควรมีการตอบแทนผู้บริโภครหรือลูกค้า ผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่ เห็นด้วย จำนวน 24 ราย คิดเป็นร้อยละ 60.00

การที่ผู้ประกอบการพบเห็นตัวอย่างกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมจากองค์กรต่างๆ

การที่ผู้ประกอบการพบเห็นตัวอย่างกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมจากองค์กรต่างๆ ผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่ เห็นด้วยบางเรื่อง 15 ราย คิดเป็นร้อยละ 37.50 และเห็นด้วย จำนวน 9 ราย คิดเป็นร้อยละ 22.50

ตาราง 4 ระดับแรงจูงใจการจัดกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของผู้ประกอบการ

ระดับแรงจูงใจการจัดกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	จำนวน (n = 40)	ร้อยละ
องค์กรมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคมตามที่กฎหมายระบุไว้		
เห็นด้วย	24	60.00
องค์กรควรมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคมที่มุ่งสนใจต่อการแก้ไขปัญหาที่กำลังเกิดขึ้น		
เห็นด้วย	16	40.00
เห็นด้วยบางเรื่อง	8	20.00
องค์กรควรมีความรับผิดชอบต่อสังคมที่มุ่งป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาสังคมขึ้นในอนาคต		
เห็นด้วย	13	32.50
เห็นด้วยบางเรื่อง	11	17.50
การรับผิดชอบต่อสังคมเป็นการสร้างภาพพจน์ที่ดีต่อองค์กร		
เห็นด้วย	24	60.00
การใช้จริยธรรมในการบริหารเป็นสิ่งที่ควรกระทำอย่างมาก		
เห็นด้วย	24	60.00
ควรตระหนักถึงความมีจรรยาบรรณที่ดีขององค์กรต่อสังคม		
เห็นด้วย	24	60.00
ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมทางสังคมสามารถนำมาใช้ลดหย่อนภาษีได้		
ลดหย่อนภาษีได้	7	17.50
ลดหย่อนภาษีไม่ได้	17	42.50
การคืนกำไรสู่สังคม		
เห็นด้วย	24	60.00

ตาราง 4 (ต่อ)

ระดับแรงจูงใจการจัดกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม	จำนวน (n = 40)	ร้อยละ
ควรมีการตอบแทนผู้บริโภครหรือลูกค้า		
เห็นด้วย	24	60.00
การที่ผู้ประกอบการพบเห็นตัวอย่างกิจกรรมด้านความรับ ผิด ชอบต่อสังคมจากองค์กรต่างๆ		
เห็นด้วย	9	22.50
เห็นด้วยบางเรื่อง	15	37.50

ส่วนที่ 5 ข้อมูลเกี่ยวกับแนวโน้มของการจัดกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
ในอนาคตของผู้ประกอบการ

แนวโน้มของการจัดกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

แนวโน้มของการจัดกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ผู้ให้
ข้อมูลส่วนใหญ่เห็นว่า ขึ้นอยู่กับแนวโน้มในอนาคต จำนวน 24 ราย คิดเป็นร้อยละ 60.00
รองลงมา ให้ความรู้ชาวบ้าน เรื่องการเกษตร ส่งเสริมสุขภาพ และให้ทุนนักเรียนมีค่าเฉลี่ยที่เท่ากัน
จำนวน 20 ราย คิดเป็นร้อยละ 50.00 ลดการใช้สารเคมีที่ตกค้างในพืชผลการเกษตร จำนวน 19
ราย คิดเป็นร้อยละ 47.50 ช่วยเหลือในด้านสุขภาพของคนในชุมชน จำนวน 16 ราย คิดเป็นร้อย
ละ 40.00 ขึ้นอยู่กับความต้องการของชุมชน จำนวน 15 ราย คิดเป็นร้อยละ 37.50 และให้การ
เรียนเกี่ยวกับเรื่องศาสนาให้กับเยาวชนและคนในชุมชน จำนวน 13 ราย คิดเป็นร้อยละ 32.50

ตาราง 5 แนวโน้มของการจัดกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในอนาคตของผู้ประกอบการ

แนวโน้มของการจัดกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	จำนวน (n = 40)	ร้อยละ
ขึ้นอยู่กับแนวโน้มในอนาคต	24	60.00
ให้ความรู้ชาวบ้าน เรื่องการเกษตร ส่งเสริมสุขภาพ	20	50.00
ให้ทุนนักเรียน	20	50.00
ลดการใช้สารเคมีที่ตกค้างในพืชผลการเกษตร	19	47.50
ช่วยเหลือในด้านสุขภาพของคนในชุมชน	16	40.00
ขึ้นอยู่กับความต้องการของชุมชน	15	37.50
ให้การเรียนเกี่ยวกับเรื่องศาสนาให้กับเยาวชนและคนในชุมชน	13	32.50

ตอนที่ 2 ข้อมูลของเกษตรกร

จากการศึกษาความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของเกษตรกร ในอำเภอบ้านโฮ่ง จังหวัดลำพูน ในครั้งนี้ ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการสัมภาษณ์ โดยการเก็บข้อมูลจากเกษตรกร ซึ่งอาศัยอยู่ในชุมชนโดยรอบบริเวณร้านประกอบการธุรกิจปุ๋ยเคมี ในอำเภอบ้านโฮ่ง จังหวัดลำพูน เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม 400 ชุด แบบสอบถามจะแยกเป็น 3 ส่วน ผลการศึกษาสามารถนำเสนอเป็นส่วน ๆ ได้ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และขนาดพื้นที่การเพาะปลูก

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการรับรู้ของเกษตรกร ในเรื่องของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของร้านประกอบการธุรกิจปุ๋ยเคมี ประกอบด้วย การรับรู้ของเกษตรกรในเรื่องการจัดกิจกรรมในด้านต่าง ๆ

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับระดับความต้องการของเกษตรกรในเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของร้านประกอบการธุรกิจปุ๋ยเคมี ประกอบด้วย ความต้องการของเกษตรกรในเรื่องการจัดกิจกรรมในด้านต่าง ๆ และสิ่งที่ต้องการเพิ่มเติมนอกเหนือจากกิจกรรมที่ได้ระบุ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของเกษตรกร

การศึกษาครั้งนี้ เกี่ยวกับเรื่อง ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของเกษตรกร ในอำเภอบ้านโฮ่ง จังหวัดลำพูน มีกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 คน โดยทำการศึกษาข้อมูลส่วนบุคคล ในเรื่อง เพศ อายุ สถานภาพระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และขนาดพื้นที่การเพาะปลูก

เพศ

ผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่ เป็นเพศชาย จำนวน 253 ราย หรือร้อยละ 63.20 รองลงมา เป็นเพศหญิง จำนวน 147 ราย หรือคิดเป็นร้อยละ 36.80 ตามลำดับ

อายุ

ผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่ มีอายุระหว่าง 41 - 50 ปี จำนวน 183 ราย คิดเป็นร้อยละ 45.70 รองลงมา มีอายุ 51 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 39.80 และมีอายุระหว่าง 31-40 ปี ร้อยละ 13.50 ตามลำดับ

สถานภาพ

ผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่ มีสถานภาพสมรส จำนวน 374 ราย คิดเป็นร้อยละ 93.50 รองลงมา มีสถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 4.80 และผู้ให้ข้อมูลส่วนน้อยมีสถานภาพหย่าร้าง คิดเป็นร้อยละ 1.70 ตามลำดับ

ระดับการศึกษา

ผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่ มีการศึกษาระดับประถมศึกษา จำนวน 335 ราย หรือคิดเป็นร้อยละ 83.80 รองลงมา มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษา คิดเป็นร้อยละ 13.20 และไม่ได้เรียนหนังสือ คิดเป็นร้อยละ 2.70 ตามลำดับ

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท จำนวน 375 ราย หรือคิดเป็นร้อยละ 93.80 รองลงมา มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 10,001 – 20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ

ละ 6.20 และผู้ให้ข้อมูลไม่มีการตอบแบบสอบถามที่ระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 20,001 – 30,000 และ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001 ขึ้นไป ตามลำดับ

ขนาดพื้นที่การเพาะปลูก

ผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่มีขนาดพื้นที่การเพาะปลูกน้อยกว่า 10 ไร่ จำนวน 301 ราย หรือคิดเป็นร้อยละ 75.20 รองลงมา มีขนาดพื้นที่การเพาะปลูก อยู่ระหว่าง 10 - 20 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 20.80 และมีขนาดพื้นที่การเพาะปลูก อยู่ระหว่าง 21 - 30 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 4.00 ตามลำดับ

ตาราง 6 จำนวนและร้อยละของผู้ให้ข้อมูลจำแนกตาม เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และขนาดพื้นที่การเพาะปลูก

ลักษณะส่วนบุคคล	จำนวน (n = 400)	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	253	57.25
หญิง	147	42.75
อายุ		
20 – 30 ปี	4	1.00
31 - 40 ปี	54	13.50
41 – 50 ปี	183	45.70
51 ปีขึ้นไป	159	39.80
สถานภาพ		
โสด	19	4.80
สมรส	374	93.50
หย่าร้าง	7	1.70
ระดับการศึกษา		
ประถมศึกษา	335	83.80
มัธยมศึกษา	53	13.20
ปวส/ อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	-	-
ปริญญาตรีขึ้นไป	1	0.30
ไม่ได้เรียนหนังสือ	11	2.70
ขนาดพื้นที่การเพาะปลูก		
น้อยกว่า 10 ไร่	301	75.20
10 – 20 ไร่	83	20.80
21 – 30 ไร่	16	4.00
31 ไร่ขึ้นไป	-	-

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการรับรู้ของเกษตรกร ในเรื่องของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของร้านประกอบการธุรกิจปุ๋ยเคมี ประกอบด้วย การรับรู้ของเกษตรกรในเรื่องการจัดกิจกรรมในด้านต่าง ๆ

ในการวิจัยครั้งนี้ ข้อมูลเกี่ยวกับการรับรู้ของเกษตรกร ในเรื่องของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของร้านประกอบการธุรกิจปุ๋ยเคมี ประกอบด้วย การรับรู้ของเกษตรกรในเรื่องการจัดกิจกรรมในด้านต่าง ๆ ซึ่งได้ผลการวิเคราะห์และได้แปลผลการศึกษาแยกเป็นแต่ละปัจจัยดังนี้

การรับรู้ของเกษตรกรในเรื่องการจัดกิจกรรมในด้านต่าง ๆ

ผลการศึกษาในตาราง 3 การรับรู้ของเกษตรกรในเรื่องการจัดกิจกรรมในด้านต่าง ๆ ในด้านการให้ทุนการศึกษา พบว่า เกษตรกรส่วนมากมีการรับรู้ จำนวน 202 ราย คิดเป็นร้อยละ 50.50 และไม่มีการรับรู้ จำนวน 198 ราย คิดเป็นร้อยละ 49.50 ด้านการให้ทุนอาหารกลางวัน พบว่า เกษตรกรส่วนมากมีการรับรู้ จำนวน 347 ราย คิดเป็นร้อยละ 86.80 และไม่มีการรับรู้ จำนวน 53 ราย คิดเป็นร้อยละ 13.20 ในด้านการให้ทุนสนับสนุนงานวิจัย พบว่า เกษตรกรส่วนมากมีการรับรู้ จำนวน 397 ราย คิดเป็นร้อยละ 99.20 และไม่มีการรับรู้ จำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 0.80 ด้านการส่งเสริมความรู้ทางวิชาการ พบว่า เกษตรกรส่วนมากการไม่มีการรับรู้ จำนวน 328 ราย คิดเป็นร้อยละ 82.00 และมีการรับรู้ จำนวน 72 ราย คิดเป็นร้อยละ 18.00 ด้านการสนับสนุนโครงการพัฒนาสังคมของภาครัฐ พบว่า เกษตรกรส่วนมากมีการรับรู้ จำนวน 373 ราย คิดเป็นร้อยละ 93.20 และไม่มีการรับรู้ จำนวน 27 ราย คิดเป็นร้อยละ 6.80 ด้านการส่งเสริมด้านสุขภาพอนามัย พบว่า เกษตรกรส่วนมากมีการรับรู้ จำนวน 333 ราย คิดเป็นร้อยละ 83.20 และไม่มีการรับรู้ จำนวน 67 ราย คิดเป็นร้อยละ 16.80 ด้านการรักษาสภาพแวดล้อม พบว่า เกษตรกรส่วนมากมีการรับรู้ จำนวน 342 ราย คิดเป็นร้อยละ 85.50 และไม่มีการรับรู้ จำนวน 58 ราย คิดเป็นร้อยละ 14.50 ด้านการส่งเสริมด้านศิลปะและวัฒนธรรม พบว่า เกษตรกรส่วนมากไม่มีการรับรู้ จำนวน 339 ราย คิดเป็นร้อยละ 84.80 และมีการรับรู้ จำนวน 61 ราย คิดเป็นร้อยละ 15.20 ด้านการส่งเสริมด้านกีฬา พบว่า เกษตรกรส่วนมากไม่มีการรับรู้ จำนวน 318 ราย คิดเป็นร้อยละ 79.50 และมีการรับรู้ จำนวน 82 ราย คิดเป็นร้อยละ 20.50 ด้านการส่งเสริมอาชีพ พบว่า เกษตรกรส่วนมากมีการรับรู้ จำนวน 371 ราย คิดเป็นร้อยละ 92.80 และไม่มีการรับรู้ จำนวน 29 ราย คิดเป็นร้อยละ 7.30 ด้านการบริจาคเงินหรือสิ่งของในงานสาธารณกุศลต่างๆ พบว่า เกษตรกรส่วนมากไม่มีการรับรู้ จำนวน 307 ราย คิดเป็นร้อยละ 76.80 และมีการรับรู้ จำนวน 93 ราย คิดเป็นร้อยละ 23.30 ด้านการสร้างสาธารณประโยชน์ต่างๆ

เช่น โรงเรียน ถนน สะพาน และสถานพยาบาล เป็นต้น พบว่า เกษตรกรส่วนมากมีการรับรู้ จำนวน 273 ราย คิดเป็นร้อยละ 68.30 และไม่มีการรับรู้ จำนวน 127 ราย คิดเป็นร้อยละ 31.80 และในด้านการผลิตสินค้าที่ดีและมีคุณภาพ พบว่า เกษตรกรส่วนมากมีการรับรู้ จำนวน 388 ราย คิดเป็นร้อยละ 97.00 และไม่มีการรับรู้ จำนวน 12 ราย คิดเป็นร้อยละ 3.00 ตามลำดับ

ตาราง 7 จำนวนและร้อยละของระดับการรับรู้ของเกษตรกร

การรับรู้ของเกษตรกร	รับรู้		ไม่รับรู้	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
การรับรู้ของเกษตรกรในเรื่องการจัดกิจกรรมในด้านต่าง ๆ				
1. การให้ทุนการศึกษา	202	50.50	198	49.50
2. การให้ทุนอาหารกลางวัน	347	86.80	53	13.20
3. การให้ทุนสนับสนุนงานวิจัย	397	99.20	3	0.80
4. การส่งเสริมความรู้ทางวิชาการ	72	18.00	328	82.00
5. การสนับสนุน โครงการพัฒนาสังคมของภาครัฐ	373	93.20	27	6.80
6. การส่งเสริมด้านสุขภาพอนามัย	333	83.20	67	16.80
7. การรักษาสภาพแวดล้อม	342	85.50	58	14.50
8. การส่งเสริมด้านศิลปะและวัฒนธรรม	61	15.20	339	84.80
9. การส่งเสริมด้านกีฬา	82	20.50	318	79.50
10. การส่งเสริมอาชีพ	371	92.80	29	7.30
11. การบริจาคเงินหรือสิ่งของในงานสาธารณกุศลต่างๆ	93	23.30	307	76.80
12. การสร้างสาธารณประโยชน์ต่างๆ เช่น โรงเรียน ถนน สะพาน และสถานพยาบาล เป็นต้น	273	68.30	127	31.80
13. การผลิตสินค้าที่ดีและมีคุณภาพ	388	97.00	12	3.00

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับระดับความต้องการของเกษตรกรในเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของร้านประการธุรกิจปุ๋ยเคมี ประกอบด้วย ความต้องการของเกษตรกรในเรื่องการจัดกิจกรรมในด้านต่าง ๆ และสิ่งที่ต้องการเพิ่มเติมนอกเหนือจากกิจกรรมที่ได้ระบุ

ความต้องการของเกษตรกรในเรื่องการจัดกิจกรรมในด้านต่าง ๆ

ผลการศึกษาในตาราง 4 พบว่า การรับรู้ความต้องการของเกษตรกรในเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของร้านประการธุรกิจปุ๋ยเคมี แสดงให้เห็นว่า ผู้ให้ข้อมูลการรับรู้ด้านความต้องการของเกษตรกรในเรื่องการจัดกิจกรรมในด้านต่าง ๆ อยู่ในระดับมาก ซึ่งมีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 4.06 โดยให้ความสำคัญในองค์ประกอบย่อยด้านความต้องการของเกษตรกรในเรื่องการจัดกิจกรรมในด้านต่าง ๆ มีระดับความต้องการระดับมากที่สุด คือ มีการส่งเสริมอาชีพ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.44 รองลงมา คือ มีการส่งเสริมด้านศิลปะและวัฒนธรรม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.42 และ มีการผลิตสินค้าที่ดีและมีคุณภาพ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.39 ให้ความสำคัญในองค์ประกอบย่อยในระดับความต้องการระดับมาก คือ มีการรักษาสภาพแวดล้อม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.20 รองลงมา มีการให้ทุนการศึกษา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.15 มีการส่งเสริมด้านกีฬา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.13 มีการสร้างสาธารณประโยชน์ต่างๆ เช่น โรงเรียน ถนน สะพาน และสถานพยาบาล เป็นต้น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.08 มีการส่งเสริมด้านสุขภาพอนามัย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.06 มีการส่งเสริมความรู้ทางวิชาการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.03 และมีค่าเฉลี่ยที่เท่ากัน คือ มีการบริจาคเงินหรือสิ่งของในงานสาธารณกุศลต่างๆ และมีการสนับสนุนโครงการพัฒนาสังคมของภาครัฐ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.87 มีการให้ทุนอาหารกลางวัน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.84 และให้ความสำคัญในองค์ประกอบย่อยในระดับความต้องการระดับปานกลาง คือ มีการให้ทุนสนับสนุนงานวิจัย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.35 ให้ความสำคัญเป็นลำดับสุดท้าย

ตาราง 8 ความต้องการของเกษตรกร ด้านความต้องการของเกษตรกรในเรื่องการจัดกิจกรรมในด้านต่าง ๆ

ความต้องการของเกษตรกรในเรื่องการจัดกิจกรรมในด้านต่าง ๆ	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความต้องการ
1. การส่งเสริมอาชีพ	4.44	0.642	มากที่สุด
2. การผลิตสินค้าที่ดีและมีคุณภาพ	4.39	0.717	มากที่สุด
3. การส่งเสริมด้านศิลปะและวัฒนธรรม	4.42	0.692	มากที่สุด
4. การรักษาสภาพแวดล้อม	4.20	0.748	มาก
5. การให้ทุนการศึกษา	4.15	0.735	มาก
6. การส่งเสริมด้านกีฬา	4.13	0.632	มาก
7. การสร้างสาธารณประโยชน์ต่างๆ เช่น โรงเรียน ถนน สะพาน และสถานพยาบาล เป็นต้น	4.08	0.780	มาก
8. การส่งเสริมด้านสุขภาพอนามัย	4.06	0.788	มาก
9. การส่งเสริมความรู้ทางวิชาการ	4.03	0.654	มาก
10. การบริจาคเงินหรือสิ่งของในงานสาธารณกุศลต่างๆ	3.87	0.780	มาก
11. การให้ทุนอาหารกลางวัน	3.84	0.804	มาก
12. การสนับสนุนโครงการพัฒนาสังคมของภาครัฐ	3.84	0.795	มาก
13. การให้ทุนสนับสนุนงานวิจัย	3.35	0.924	ปานกลาง
รวม	4.06	0.746	มาก

ด้านสิ่งที่ต้องการเพิ่มเติมนอกเหนือจากกิจกรรมที่ได้ระบุ

ด้านสิ่งที่ต้องการเพิ่มเติมนอกเหนือจากกิจกรรมที่ได้ระบุ ผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่เห็นว่า ละครคาบค้ำเคษตร จำนวน 140 ราย คิดเป็นร้อยละ 35.00 รองลงมา ให้เครดิตแก่ลูกค้ำ จำนวน 74 ราย คิดเป็นร้อยละ 18.50 วรรณคดีต่อต้านยาเสพติด จำนวน 40 ราย คิดเป็นร้อยละ 10.00 ส่งเสริมด้านอาชีพให้แก่เกษตรกร จำนวน 13 ราย คิดเป็นร้อยละ 3.25 ส่งเสริมด้านสุขภาพแก่เกษตรกร จำนวน 8 ราย คิดเป็นร้อยละ 2.00 ส่งเสริมทางด้านศิลปวัฒนธรรม จำนวน 6 ราย คิดเป็นร้อยละ 1.50 ส่งเสริมการให้ความรู้ทางวิชาการ จำนวน 4 ราย คิดเป็นร้อยละ 1.00 ให้มีการจัดสรรอาหารกลางวัน และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม มีค่าเฉลี่ยที่เท่ากัน จำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 0.75 ขยายถนน และลดการเผาขยะ มีค่าเฉลี่ยที่เท่ากัน จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 0.50 และส่งเสริมด้านกีฬาแก่เยาวชน อบรมด้านการพัฒนาสังคม มีการให้ทุนเรียน สร้างศาลา และต่อต้านพ่อค้าคนกลางที่กีดราคา มีค่าเฉลี่ยที่เท่ากัน จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 0.25

ตาราง 9 ความต้องการของเกษตรกร ด้านสิ่งที่ต้องการเพิ่มเติมนอกเหนือจากกิจกรรมที่ได้ระบุ

ด้านสิ่งที่ต้องการเพิ่มเติมนอกเหนือจากกิจกรรมที่ได้ระบุ	จำนวน (n = 400)	ร้อยละ
ลดราคาสินค้าเกษตร	140	35.00
ให้เครดิตแก่ลูกค้า	74	18.50
รณรงค์ต่อต้านยาเสพติด	40	10.00
ส่งเสริมด้านอาชีพให้แก่เกษตรกร	13	3.25
ส่งเสริมด้านสุขภาพแก่เกษตรกร	8	2.00
ส่งเสริมทางด้านศิลปวัฒนธรรม	6	1.50
ส่งเสริมการให้ความรู้ทางวิชาการ	4	1.00
ให้มีการจัดสรรอาหารกลางวัน	3	0.75
การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	3	0.75
ขยายถนน	2	0.50
ลดการเผาขยะ	2	0.50
ส่งเสริมด้านกีฬาแก่เยาวชน	1	0.25
อบรมด้านการพัฒนาสังคม	1	0.25
มีการให้ทุนเรียน	1	0.25
สร้างศาลา	1	0.25
ต่อต้านพ่อค้าคนกลางที่กดราคา	1	0.25

ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ ผู้ประกอบการ แบ่งตามประเภทการดำเนินงานประกอบธุรกิจ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
ของผู้ประกอบการ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและ
สิ่งแวดล้อมของผู้ประกอบการ

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับระดับแรงจูงใจในการกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม
และสิ่งแวดล้อมของผู้ประกอบการ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของผู้ประกอบการ

นโยบายด้านการสนับสนุนการศึกษา

ผู้ประกอบการที่มีประเภทการประกอบธุรกิจส่วนใหญ่มีนโยบายด้านการ
สนับสนุนการศึกษา โดยการให้ทุนการศึกษา จำนวน 10 ราย คิดเป็นร้อยละ 25.00 และเมื่อพิจารณาแต่
ละกลุ่มแล้ว พบว่าผู้ประกอบการที่มีประเภทการประกอบธุรกิจทั้ง 3 กลุ่ม ส่วนใหญ่มีนโยบาย
ด้านการสนับสนุนการศึกษา

นโยบายด้านการส่งเสริมสุขภาพอนามัยและการกีฬา

ผู้ประกอบการที่มีประเภทการประกอบธุรกิจส่วนใหญ่มีนโยบายด้านการ
ส่งเสริมสุขภาพอนามัยและการกีฬา โดยการสนับสนุนสื่อกีฬาและเงินรางวัล จำนวน 15 ราย คิด
เป็นร้อยละ 37.50 และเมื่อพิจารณาแต่ละกลุ่มแล้ว พบว่าผู้ประกอบการที่มีประเภทการประกอบ
ธุรกิจทั้ง 3 กลุ่ม ส่วนใหญ่มีนโยบายด้านการส่งเสริมสุขภาพอนามัยและการกีฬา

นโยบายด้านการรักษาสิ่งแวดล้อม

ผู้ประกอบการที่มีประเภทการประกอบธุรกิจส่วนใหญ่มีนโยบายด้านการ
รักษาสิ่งแวดล้อม โดยการเน้นเรื่องการทำจัดขวดยาฆ่าแมลง/แยกขยะก่อนทิ้ง จำนวน 27 ราย คิด
เป็นร้อยละ 67.50 และเมื่อพิจารณาแต่ละกลุ่มแล้ว พบว่าผู้ประกอบการที่มีประเภทการประกอบ
ธุรกิจทั้ง 3 กลุ่ม ส่วนใหญ่มีนโยบายด้านการรักษาสิ่งแวดล้อม

นโยบายด้านการสร้างสาธารณะประโยชน์ให้แก่ชุมชน

ผู้ประกอบการที่มีประสพการณ์การประกอบธุรกิจส่วนใหญ่มีนโยบายด้านการสร้างสาธารณะประโยชน์ให้แก่ชุมชน โดยการบริจาคเงินและช่วยเหลือสิ่งของ จำนวน 8 ราย คิดเป็นร้อยละ 20.00 และเมื่อพิจารณาแต่ละกลุ่มแล้ว พบว่าผู้ประกอบการที่มีประสพการณ์การประกอบธุรกิจทั้ง 3 กลุ่ม ส่วนใหญ่มีนโยบายด้านการสร้างสาธารณะประโยชน์ให้แก่ชุมชน

นโยบายด้านสาธารณกุศลที่สนับสนุนโครงการของภาครัฐ

ผู้ประกอบการที่มีประสพการณ์การประกอบธุรกิจส่วนใหญ่มีนโยบายด้านสาธารณกุศลที่สนับสนุนโครงการของภาครัฐ โดยการจัดให้มีกฐินพระราชทาน จำนวน 10 ราย คิดเป็นร้อยละ 25.00 และเมื่อพิจารณาแต่ละกลุ่มแล้ว พบว่าผู้ประกอบการที่มีประสพการณ์การประกอบธุรกิจทั้ง 3 กลุ่ม ส่วนใหญ่มีนโยบายด้านสาธารณกุศลที่สนับสนุนโครงการของภาครัฐ

นโยบายด้านการส่งเสริมวัฒนธรรม

ผู้ประกอบการที่มีประสพการณ์การประกอบธุรกิจส่วนใหญ่มีนโยบายด้านการส่งเสริมวัฒนธรรม โดยการสมทบทุนบำรุงพุทธศาสนา/สืบสานประเพณีต่างๆ จำนวน 35 ราย คิดเป็นร้อยละ 87.50 และเมื่อพิจารณาแต่ละกลุ่มแล้ว พบว่าผู้ประกอบการที่มีประสพการณ์การประกอบธุรกิจทั้ง 3 กลุ่ม ส่วนใหญ่มีนโยบายด้านการส่งเสริมวัฒนธรรม

นโยบายด้านการส่งเสริมอาชีพและการผลิตสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ

ผู้ประกอบการที่มีประสพการณ์การประกอบธุรกิจส่วนใหญ่มีนโยบายด้านการส่งเสริมอาชีพและการผลิตสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ โดยการจัดฝึกอบรมให้ความรู้ในการประกอบอาชีพการเกษตรจำนวน 20 ราย คิดเป็นร้อยละ 50.00 และเมื่อพิจารณาแต่ละกลุ่มแล้ว พบว่าผู้ประกอบการที่มีประสพการณ์การประกอบธุรกิจทั้ง 3 กลุ่ม ส่วนใหญ่มีนโยบายด้านการส่งเสริมอาชีพและการผลิตสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ

ตาราง 10 นโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของผู้ประกอบการ

นโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	10-20 ปี	มากกว่า 10 ปี	ต่ำกว่า 10 ปี
นโยบายด้านการสนับสนุนการศึกษา			
ให้ทุนการศึกษา	5	3	2
สมทบทุนอุปกรณ์ศึกษา	4	3	1
มีโครงการหนังสือ สมุด ขนมน ในงานวันเกิด	3	2	1
นโยบายด้วยการส่งเสริมสุขภาพอนามัยและการกีฬา			
สนับสนุนเสื่อกีฬาและเงินรางวัล	7	5	3
สนับสนุนกีฬาเยาวชนประชาชนชุมชน	4	3	2
อุปกรณ์กีฬาและสปอนเซอร์เครื่องดื่มน้ำต่างๆ	4	3	2
นโยบายด้านการรักษาสภาพแวดล้อม			
เน้นเรื่องการจัดขจัดขยะมาแมลง/แยกขยะ	13	9	5
รณรงค์ลดภาวะโลกร้อนใช้ถุงผ้าแทน	12	8	5
อุงปลาสดิก			
นโยบายด้านการสร้างสาธารณะประโยชน์ให้แก่ชุมชน			
บริจาคเงินและช่วยเหลือสิ่งของ	4	3	1
สมทบทุนสร้างและซ่อมแซมโรงเรียน/สนามเด็กเล่น	3	2	1
สร้างและปรับปรุงที่อ่านหนังสือพิมพ์	3	2	1
สมทบทุนสร้างวัด วิหาร หอธรรม	1	1	0
นโยบายด้านสาธารณกุศลที่สนับสนุนโครงการภาครัฐ			
กฐินพระราชทาน	5	3	2
ช่วยเหลืองานสาธารณะ/โครงการเทศบาล	3	2	1
นโยบายด้านการส่งเสริมวัฒนธรรม			
สมทบทุนบำรุงพุทธศาสนา/สืบสานประเพณี	17	11	7
สมทบทุนบำรุง+สร้างวิหารวัด ศาลา	4	3	1

ตาราง 10 (ต่อ)

นโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	10-20 ปี	มากกว่า 10 ปี	ต่ำกว่า 10 ปี
นโยบายด้านการส่งเสริมอาชีพและการผลิตสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ			
จัดฝึกอบรมให้ความรู้ในการประกอบอาชีพ			
การเกษตร	9	7	4
ส่งเสริมการทอผ้าโครงการในพระราชดำริ	3	2	1
แนะนำพันธุ์พืชตลาดใหม่	2	1	1

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมของผู้ประกอบการ

การให้ทุนการศึกษา

ผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์การประกอบธุรกิจส่วนใหญ่ มีการสนับสนุนด้านการจัดกิจกรรม โดยการให้ทุนการศึกษา จำนวน 15 ราย คิดเป็นร้อยละ 37.50 และเมื่อพิจารณาแต่ละกลุ่มแล้ว พบว่าผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์การประกอบธุรกิจทั้ง 3 กลุ่ม ส่วนใหญ่มีการสนับสนุนด้านการจัดกิจกรรมการให้ทุนการศึกษา

การให้ทุนอาหารกลางวัน

ผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์การประกอบธุรกิจส่วนใหญ่ มีการสนับสนุนด้านการจัดกิจกรรม โดยการให้ทุนอาหารกลางวัน จำนวน 17 ราย คิดเป็นร้อยละ 42.50 และเมื่อพิจารณาแต่ละกลุ่มแล้ว พบว่าผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์การประกอบธุรกิจทั้ง 3 กลุ่ม ส่วนใหญ่มีการสนับสนุนด้านการจัดกิจกรรมการให้ทุนอาหารกลางวัน

การส่งเสริมความรู้ทางวิชาการ

ผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์การประกอบธุรกิจส่วนใหญ่ มีการสนับสนุนด้านการจัดกิจกรรม โดยการส่งเสริมความรู้ทางวิชาการ มีการจัดอบรมให้ความรู้แก่เกษตรกรในการประกอบอาชีพ จำนวน 30 ราย คิดเป็นร้อยละ 75.00 และเมื่อพิจารณาแต่ละกลุ่มแล้ว พบว่า

ผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์การประกอบธุรกิจทั้ง 3 กลุ่ม ส่วนใหญ่มีการสนับสนุนด้านการจัดกิจกรรมการส่งเสริมความรู้ทางวิชาการ

การสนับสนุนโครงการพัฒนาสังคมของภาครัฐ

ผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์การประกอบธุรกิจส่วนใหญ่ มีการสนับสนุนด้านการจัดกิจกรรม โดยการสนับสนุนโครงการพัฒนาสังคมของภาครัฐ มีการจัดงานพีชมกอลเข้าร่วมสนับสนุน จำนวน 8 ราย คิดเป็นร้อยละ 20.00 และเมื่อพิจารณาแต่ละกลุ่มแล้ว พบว่าผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์การประกอบธุรกิจทั้ง 3 กลุ่ม ส่วนใหญ่มีการสนับสนุนด้านการจัดกิจกรรมการสนับสนุนโครงการพัฒนาสังคมของภาครัฐ

การส่งเสริมด้านสุขภาพอนามัย

ผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์การประกอบธุรกิจส่วนใหญ่ มีการสนับสนุนด้านการจัดกิจกรรม โดยการส่งเสริมด้านสุขภาพอนามัย มีการแนะนำการแต่งกายขณะพ่นสารเคมีในสวนไร่ จำนวน 32 ราย คิดเป็นร้อยละ 80.00 และเมื่อพิจารณาแต่ละกลุ่มแล้ว พบว่าผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์การประกอบธุรกิจทั้ง 3 กลุ่ม ส่วนใหญ่มีการสนับสนุนด้านการจัดกิจกรรมการส่งเสริมด้านสุขภาพอนามัย

การรักษาสภาพแวดล้อม

ผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์การประกอบธุรกิจส่วนใหญ่ มีการสนับสนุนด้านการจัดกิจกรรม โดยการรักษาสภาพแวดล้อม มีการลดภาวะโลกร้อนด้วยวิธีต่างๆ / แยกขยะจำนวน 29 ราย คิดเป็นร้อยละ 72.50 และเมื่อพิจารณาแต่ละกลุ่มแล้ว พบว่าผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์การประกอบธุรกิจทั้ง 3 กลุ่ม ส่วนใหญ่มีการสนับสนุนด้านการจัดกิจกรรมการรักษาสภาพแวดล้อม

การส่งเสริมด้านศิลปะและวัฒนธรรม

ผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์การประกอบธุรกิจส่วนใหญ่ มีการสนับสนุนด้านการจัดกิจกรรม โดยการส่งเสริมด้านศิลปะและวัฒนธรรม มีการเข้าร่วมประเพณีและสืบสานประเพณีต่างๆ จำนวน 21 ราย คิดเป็นร้อยละ 52.50 และเมื่อพิจารณาแต่ละกลุ่มแล้ว พบว่าผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์การประกอบธุรกิจทั้ง 3 กลุ่ม ส่วนใหญ่มีการสนับสนุนด้านการจัดกิจกรรมการส่งเสริมด้านศิลปะและวัฒนธรรม

การส่งเสริมด้านกีฬา

ผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์การประกอบธุรกิจส่วนใหญ่ มีการสนับสนุนด้านการจัดกิจกรรม โดยการส่งเสริมด้านกีฬา มีการบริจาคเงิน จำนวน 15 ราย คิดเป็นร้อยละ 37.50 และเมื่อพิจารณาแต่ละกลุ่มแล้ว พบว่าผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์การประกอบธุรกิจทั้ง 3 กลุ่มส่วนใหญ่มีการสนับสนุนด้านการจัดกิจกรรมการส่งเสริมด้านกีฬา

การส่งเสริมอาชีพ

ผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์การประกอบธุรกิจส่วนใหญ่ มีการสนับสนุนด้านการจัดกิจกรรม โดยการส่งเสริมอาชีพ มีการให้ความรู้เกษตรกรและบอกวิธีการลดต้นทุน จำนวน 18 ราย คิดเป็นร้อยละ 42.50 และเมื่อพิจารณาแต่ละกลุ่มแล้ว พบว่าผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์การประกอบธุรกิจทั้ง 3 กลุ่ม ส่วนใหญ่มีการสนับสนุนด้านการจัดกิจกรรมการส่งเสริมอาชีพ

การบริจาคเงินหรือสิ่งของในงานสาธารณะกุศลต่างๆ

ผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์การประกอบธุรกิจส่วนใหญ่ มีการสนับสนุนด้านการจัดกิจกรรม โดยการบริจาคเงินหรือสิ่งของในงานสาธารณะกุศลต่างๆ มีบริจาคเงินให้กับการกุศลต่างๆ จำนวน 16 ราย คิดเป็นร้อยละ 40.00 และเมื่อพิจารณาแต่ละกลุ่มแล้ว พบว่าผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์การประกอบธุรกิจทั้ง 3 กลุ่ม ส่วนใหญ่มีการสนับสนุนด้านการจัดกิจกรรมการบริจาคเงินหรือสิ่งของในงานสาธารณะกุศลต่างๆ

การสร้างสาธารณประโยชน์ต่างๆ เช่น โรงเรียน ถนน สะพาน และสถานพยาบาล เป็นต้น

ผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์การประกอบธุรกิจส่วนใหญ่ มีการสนับสนุนด้านการจัดกิจกรรม โดยการสร้างสาธารณประโยชน์ต่างๆ มีการสมทบทุนสร้างและซ่อมแซมวัด ศาลา และป่าช้า จำนวน 33 ราย คิดเป็นร้อยละ 82.50 และเมื่อพิจารณาแต่ละกลุ่มแล้ว พบว่าผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์การประกอบธุรกิจทั้ง 3 กลุ่ม ส่วนใหญ่มีการสนับสนุนด้านการจัดกิจกรรมการสร้างสาธารณประโยชน์ต่างๆ เช่น โรงเรียน ถนน สะพานและสถานพยาบาล เป็นต้น

การผลิตสินค้าที่ดีและมีคุณภาพ

ผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์การประกอบธุรกิจส่วนใหญ่ มีการสนับสนุนด้านการจัดกิจกรรม โดยการผลิตสินค้าที่ดีและมีคุณภาพ มีการการรักษาสภาพแวดล้อม/ป้องกันสารพิษ

เข้าสู่ร่างกาย 31 ราย คิดเป็นร้อยละ 77.50 และเมื่อพิจารณาแต่ละกลุ่มแล้ว พบว่าผู้ประกอบการที่มีประสพการณ์การประกอบธุรกิจทั้ง 3 กลุ่ม ส่วนใหญ่มีการสนับสนุนด้านการจัดกิจกรรมการผลิตสินค้าที่ดีและมีคุณภาพ

อื่นๆ

ในหัวข้ออื่นๆ ผู้ประกอบการที่มีประสพการณ์การประกอบธุรกิจส่วนใหญ่ มีการสนับสนุนด้านการจัดกิจกรรม โดยมีโครงการช่วยเหลือเกษตรกรในด้านต่างๆ จำนวน 21 ราย คิดเป็นร้อยละ 52.50 และเมื่อพิจารณาแต่ละกลุ่มแล้ว พบว่าผู้ประกอบการที่มีประสพการณ์การประกอบธุรกิจทั้ง 3 กลุ่ม ส่วนใหญ่มีการสนับสนุนด้านการจัดกิจกรรม โดยการมีโครงการช่วยเหลือเกษตรกรในด้านต่างๆ

ตาราง 11 การจัดกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อและสิ่งแวดล้อมของผู้ประกอบการ

การจัดกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม	10-20 ปี	มากกว่า 10 ปี	ต่ำกว่า 10 ปี
การให้ทุนการศึกษา			
สนับสนุนให้ทุนการศึกษา	7	5	3
การให้ทุนอาหารกลางวัน			
สมทบทุนอาหารวัน	8	6	3
การส่งเสริมความรู้ทางวิชาการ			
จัดอบรมให้ความรู้แก่เกษตรกรในการประกอบ อาชีพ	14	10	6
การสนับสนุนโครงการพัฒนาสังคมของภาครัฐ			
จัดงานพี่ชมงคลเข้าร่วมสนับสนุน	4	3	1
การส่งเสริมด้านสุขภาพอนามัย			
แนะนำการแต่งกายขณะพ่นสารเคมีในสวนไร่	15	10	6
รวมกลุ่มกันออกกำลังกาย	3	2	1
แนะนำหนังสือสมุนไพร รักษาโรคช่วยเหลือ			
ชาวบ้านเกษตรกรธรรมชาติ	3	2	1
สินค้าปลอดสารพิษ เกษตรอินทรีย์	2	2	1
การรักษาสภาพแวดล้อม			
ลดภาวะโลกร้อนด้วยวิธีต่างๆ / แยกขยะ	14	9	6
แนะนำการใช้ปุ๋ยเกษตรอินทรีย์ ชีวภาพ	7	5	3
รักษาความสะอาดของชุมชน	4	3	2
การส่งเสริมด้านศิลปะและวัฒนธรรม			
เข้าร่วมประเพณีและสืบสานประเพณีต่างๆ	10	7	4
สมทบทุนสร้างและซ่อมแซมวัด	2	2	1
การส่งเสริมด้านกีฬา			
บริจาคเงิน	7	5	3
เสืือกีฬาและอุปกรณ์	6	4	3

ตาราง 11 (ต่อ)

การจัดกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม	10-20 ปี	มากกว่า 10 ปี	ต่ำกว่า 10 ปี
การส่งเสริมอาชีพ			
ให้ความรู้เกษตรกรและบอกรักษาการลดต้นทุน	9	6	3
การสร้างรายได้ให้กับชาวบ้าน	3	2	1
การบริจาคหรือสิ่งของในงานสาธารณะกุศลต่างๆ			
บริจาคเสื้อผ้าและสิ่งของต่างๆ ให้กับชุมชน	8	5	3
สมทบทุนในการสร้างสาธารณประโยชน์ต่างๆ	7	5	3
การสร้างสาธารณประโยชน์ต่างๆ เช่น โรงเรียน ถนน สะพาน และสถานพยาบาล เป็นต้น			
สมทบทุนสร้างและซ่อมแซมวัด ศาลา ป่าช้า	16	11	6
สร้างถนน สะพาน และที่อ่านหนังสือพิมพ์	7	5	3
การผลิตสินค้าที่ดีและมีคุณภาพ			
การรักษาสภาพแวดล้อม/ป้องกันสารพิษเข้าสู่ ร่างกาย	15	10	6
จำหน่ายราคาขอมเขาวัวไม่เอาเปรียบลูกค้า	13	9	6
ให้เครดิตลูกค้า	7	5	3
อื่นๆ			
มีโครงการช่วยเหลือเกษตรกรในด้านต่างๆ	10	7	4
ควรจะมีอาสาป้องกันชุมชน	2	2	1

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับระดับแรงจูงใจการจัดกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของผู้ประกอบการ

องค์กรควรมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคมตามที่กฎหมายระบุไว้

ผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์การประกอบธุรกิจส่วนใหญ่ เห็นด้วยกับการที่องค์กรควรมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคมตามที่กฎหมายระบุไว้ จำนวน 24 ราย คิดเป็นร้อยละ 60.00 และเมื่อพิจารณาแต่ละกลุ่มแล้ว พบว่าผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์การประกอบธุรกิจทั้ง 3 กลุ่ม ส่วนใหญ่เห็นด้วยกับการที่องค์กรควรมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคมตามที่กฎหมายระบุไว้

องค์กรควรมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคมที่มุ่งสนใจต่อการแก้ไขปัญหาที่กำลังเกิดขึ้น

ผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์การประกอบธุรกิจส่วนใหญ่ เห็นด้วยกับการที่องค์กรควรมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคมที่มุ่งสนใจต่อการแก้ไขปัญหาที่กำลังเกิดขึ้น จำนวน 16 ราย คิดเป็นร้อยละ 40.00 และเมื่อพิจารณาแต่ละกลุ่มแล้ว พบว่าผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์การประกอบธุรกิจทั้ง 3 กลุ่ม ส่วนใหญ่เห็นด้วยกับการที่องค์กรควรมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคมที่มุ่งสนใจต่อการแก้ไขปัญหาที่กำลังเกิดขึ้น

องค์กรควรมีความรับผิดชอบต่อสังคมที่มุ่งป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาสังคมขึ้นในอนาคต

ผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์การประกอบธุรกิจส่วนใหญ่ เห็นด้วยกับการที่องค์กรควรมีความรับผิดชอบต่อสังคมที่มุ่งป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาสังคมขึ้นในอนาคต จำนวน 13 ราย คิดเป็นร้อยละ 32.50 และเมื่อพิจารณาแต่ละกลุ่มแล้ว พบว่าผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์การประกอบธุรกิจทั้ง 3 กลุ่ม ส่วนใหญ่เห็นด้วยกับการที่องค์กรควรมีความรับผิดชอบต่อสังคมที่มุ่งป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาสังคมขึ้นในอนาคต

การรับผิดชอบต่อสังคมเป็นการสร้างภาพพจน์ที่ดีต่อองค์กร

ผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์การประกอบธุรกิจส่วนใหญ่ เห็นด้วยกับการรับผิดชอบต่อสังคมเป็นการสร้างภาพพจน์ที่ดีต่อองค์กร จำนวน 24 ราย คิดเป็นร้อยละ 60.00

และเมื่อพิจารณาแต่ละกลุ่มแล้ว พบว่าผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์การประกอบธุรกิจทั้ง 3 กลุ่ม ส่วนใหญ่เห็นด้วยกับการรับผิดชอบต่อสังคมเป็นการสร้างภาพพจน์ที่ดีต่อองค์กร

การใช้จริยธรรมในการบริหารเป็นสิ่งที่ควรกระทำอย่างมาก

ผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์การประกอบธุรกิจส่วนใหญ่ เห็นด้วยกับการใช้จริยธรรมในการบริหารเป็นสิ่งที่ควรกระทำอย่างมาก จำนวน 24 ราย คิดเป็นร้อยละ 60.00 และเมื่อพิจารณาแต่ละกลุ่มแล้ว พบว่าผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์การประกอบธุรกิจทั้ง 3 กลุ่ม ส่วนใหญ่เห็นด้วยกับการใช้จริยธรรมในการบริหารเป็นสิ่งที่ควรกระทำอย่างมาก

ควรตระหนักถึงความมีจรรยาบรรณที่ดีขององค์กรต่อสังคม

ผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์การประกอบธุรกิจส่วนใหญ่ เห็นด้วยกับการที่ควรตระหนักถึงความมีจรรยาบรรณที่ดีขององค์กรต่อสังคม จำนวน 24 ราย คิดเป็นร้อยละ 60.00 และเมื่อพิจารณาแต่ละกลุ่มแล้ว พบว่าผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์การประกอบธุรกิจทั้ง 3 กลุ่ม ส่วนใหญ่เห็นด้วยกับการที่ควรตระหนักถึงความมีจรรยาบรรณที่ดีขององค์กรต่อสังคม

ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมทางสังคมสามารถนำมาใช้ลดหย่อนภาษีได้

ผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์การประกอบธุรกิจส่วนใหญ่ มีค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมทางสังคมสามารถนำมาใช้ลดหย่อนภาษี ผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่นำมาใช้ลดหย่อนภาษีไม่ได้ จำนวน 17 ราย คิดเป็นร้อยละ 42.50 และนำมาใช้ลดหย่อนภาษีได้ จำนวน 7 ราย คิดเป็นร้อยละ 17.50 และเมื่อพิจารณาแต่ละกลุ่มแล้ว พบว่าผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์การประกอบธุรกิจทั้ง 3 กลุ่ม ส่วนใหญ่ไม่สามารถนำค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมทางสังคมมาใช้ลดหย่อนภาษี

การคืนกำไรสู่สังคม

ผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์การประกอบธุรกิจส่วนใหญ่ เห็นด้วยกับการคืนกำไรสู่สังคม จำนวน 24 ราย คิดเป็นร้อยละ 60.00 และเมื่อพิจารณาแต่ละกลุ่มแล้ว พบว่าผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์การประกอบธุรกิจทั้ง 3 กลุ่ม ส่วนใหญ่เห็นด้วยกับการคืนกำไรสู่สังคม

ควรมีการตอบแทนผู้บริโภครหรือลูกค้า

ผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์การประกอบธุรกิจส่วนใหญ่ เห็นด้วยกับการที่ควรมีการตอบแทนผู้บริโภครหรือลูกค้า จำนวน 24 ราย คิดเป็นร้อยละ 60.00 และเมื่อพิจารณาแต่ละกลุ่มแล้ว พบว่าผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์การประกอบธุรกิจทั้ง 3 กลุ่ม ส่วนใหญ่เห็นด้วยกับการที่ควรมีการตอบแทนผู้บริโภครหรือลูกค้า

การที่ผู้ประกอบการพบเห็นตัวอย่างกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมจากองค์กรต่างๆ

ผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์การประกอบธุรกิจส่วนใหญ่ เห็นด้วยกับการที่ผู้ประกอบการพบเห็นตัวอย่างกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมจากองค์กรต่างๆ ในบางเรื่อง จำนวน 15 ราย คิดเป็นร้อยละ 37.50 และเมื่อพิจารณาแต่ละกลุ่มแล้ว พบว่าผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์การประกอบธุรกิจทั้ง 3 กลุ่ม ส่วนใหญ่เห็นด้วยกับการที่ผู้ประกอบการพบเห็นตัวอย่างกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมจากองค์กรต่างๆ ในบางเรื่อง

ตาราง 12 ระดับแรงจูงใจการจัดกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของผู้ประกอบการ

ระดับแรงจูงใจการจัดกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	10-20 ปี	มากกว่า 10 ปี	ต่ำกว่า 10 ปี
องค์กรมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคมตามที่กฎหมายระบุไว้			
เห็นด้วย	11	8	5
องค์กรควรมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคมที่มุ่งสนใจต่อการแก้ไขปัญหาที่กำลังเกิดขึ้น			
เห็นด้วย	8	5	3
เห็นด้วยบางเรื่อง	4	3	1
องค์กรควรมีความรับผิดชอบต่อสังคมที่มุ่งป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาสังคมขึ้นในอนาคต			
เห็นด้วย	6	4	3
เห็นด้วยบางเรื่อง	5	4	2
การรับผิดชอบต่อสังคมเป็นการสร้างภาพพจน์ที่ดีต่อองค์กร			
เห็นด้วย	11	8	5
การใช้จริยธรรมในการบริหารเป็นสิ่งที่ควรกระทำอย่างมาก			
เห็นด้วย	11	8	5
ควรตระหนักถึงความมีจรรยาบรรณที่ดีขององค์กรต่อสังคม			
เห็นด้วย	11	8	5
ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมทางสังคมสามารถนำมาใช้ลดหย่อนภาษีได้			
ลดหย่อนภาษีได้	3	2	1
ลดหย่อนภาษีไม่ได้	8	6	3

ตาราง 12 (ต่อ)

ระดับแรงจูงใจการจัดกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อ สังคมและสิ่งแวดล้อม	10-20 ปี	มากกว่า 10 ปี	ต่ำกว่า 10 ปี
การคืนกำไรสู่สังคม			
เห็นด้วย	11	8	5
ควรมีการตอบแทนผู้บริโภครหรือลูกค้า			
เห็นด้วย	11	8	5
การที่ผู้ประกอบการพบเห็นตัวอย่างกิจกรรมด้าน ความรับผิดชอบต่อสังคมจากองค์กรต่างๆ			
เห็นด้วย	4	3	2
เห็นด้วยบางเรื่อง	7	5	3

ตอนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ ผู้ประกอบการ แบ่งตามระยะเวลาที่จัดตั้งสถานประกอบการ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
ของผู้ประกอบการ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและ
สิ่งแวดล้อมของผู้ประกอบการ

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับระดับแรงจูงใจในการกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม
และสิ่งแวดล้อมของผู้ประกอบการ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของผู้ประกอบการ

นโยบายด้านการสนับสนุนการศึกษา

ผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์การประกอบธุรกิจส่วนใหญ่มีนโยบายด้านการ
สนับสนุนการศึกษา โดยการให้ทุนการศึกษา จำนวน 10 ราย คิดเป็นร้อยละ 25.00 และเมื่อพิจารณาแต่
ละกลุ่มแล้ว พบว่าผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์การประกอบธุรกิจทั้ง 3 กลุ่ม ส่วนใหญ่มีนโยบาย
ด้านการสนับสนุนการศึกษา

นโยบายด้านการส่งเสริมสุขภาพอนามัยและการกีฬา

ผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์การประกอบธุรกิจส่วนใหญ่มีนโยบายด้านการส่งเสริมสุขภาพอนามัยและการกีฬา โดยการสนับสนุนเสื่อกีฬาและเงินรางวัล จำนวน 15 ราย คิดเป็นร้อยละ 37.50 และเมื่อพิจารณาแต่ละกลุ่มแล้ว พบว่าผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์การประกอบธุรกิจทั้ง 3 กลุ่ม ส่วนใหญ่มีนโยบายด้านการส่งเสริมสุขภาพอนามัยและการกีฬา

นโยบายด้านการรักษาสิ่งแวดล้อม

ผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์การประกอบธุรกิจส่วนใหญ่มีนโยบายด้านการรักษาสิ่งแวดล้อม โดยการเน้นเรื่องการจัดขจัดขยะมาแมลง/แยกขยะก่อนทิ้ง จำนวน 27 ราย คิดเป็นร้อยละ 67.50 และเมื่อพิจารณาแต่ละกลุ่มแล้ว พบว่าผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์การประกอบธุรกิจทั้ง 3 กลุ่ม ส่วนใหญ่มีนโยบายด้านการรักษาสิ่งแวดล้อม

นโยบายด้านการสร้างสาธารณะประโยชน์ให้แก่ชุมชน

ผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์การประกอบธุรกิจส่วนใหญ่มีนโยบายด้านการสร้างสาธารณะประโยชน์ให้แก่ชุมชน โดยการบริจาคเงินและช่วยเหลือสิ่งของ จำนวน 8 ราย คิดเป็นร้อยละ 20.00 และเมื่อพิจารณาแต่ละกลุ่มแล้ว พบว่าผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์การประกอบธุรกิจทั้ง 3 กลุ่ม ส่วนใหญ่มีนโยบายด้านการสร้างสาธารณะประโยชน์ให้แก่ชุมชน

นโยบายด้านสาธารณกุศลที่สนับสนุนโครงการของภาครัฐ

ผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์การประกอบธุรกิจส่วนใหญ่มีนโยบายด้านสาธารณกุศลที่สนับสนุนโครงการของภาครัฐ โดยการจัดให้มีกฐินพระราชทาน จำนวน 10 ราย คิดเป็นร้อยละ 25.00 และเมื่อพิจารณาแต่ละกลุ่มแล้ว พบว่าผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์การประกอบธุรกิจทั้ง 3 กลุ่ม ส่วนใหญ่มีนโยบายด้านสาธารณกุศลที่สนับสนุนโครงการของภาครัฐ

นโยบายด้านการส่งเสริมวัฒนธรรม

ผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์การประกอบธุรกิจส่วนใหญ่มีนโยบายด้านการส่งเสริมวัฒนธรรม โดยการสมทบทุนบำรุงพุทธศาสนา/สืบสานประเพณีต่างๆ จำนวน 35 ราย คิดเป็นร้อยละ 87.50 และเมื่อพิจารณาแต่ละกลุ่มแล้ว พบว่าผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์การประกอบธุรกิจทั้ง 3 กลุ่ม ส่วนใหญ่มีนโยบายด้านการส่งเสริมวัฒนธรรม

นโยบายด้านการส่งเสริมอาชีพและการผลิตสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ

ผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์การประกอบธุรกิจส่วนใหญ่มีนโยบายด้านการส่งเสริมอาชีพและการผลิตสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ โดยการจัดฝึกอบรมให้ความรู้ในการประกอบอาชีพการเกษตรจำนวน 20 ราย คิดเป็นร้อยละ 50.00 และเมื่อพิจารณาแต่ละกลุ่มแล้ว พบว่าผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์การประกอบธุรกิจทั้ง 3 กลุ่ม ส่วนใหญ่มีนโยบายด้านการส่งเสริมอาชีพและการผลิตสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ

ตาราง 13 นโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของผู้ประกอบการ

นโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	ต่ำกว่า 10 ปี	มากกว่า 10 ปี
นโยบายด้านการสนับสนุนการศึกษา		
ให้ทุนการศึกษา	6	4
สมทบทุนอุปกรณ์ศึกษา	4	4
มีโครงการหนังสือ สมุด ขนมน ในงานวันเกิด	4	3
นโยบายด้วยการส่งเสริมสุขภาพอนามัยและการกีฬา		
สนับสนุนเสื่อกีฬาและเงินรางวัล	8	7
สนับสนุนกีฬาเยาวชนประชาชนชุมชน	5	4
อุปกรณ์กีฬาและสปอนเซอร์เครื่องคั้มต่างๆ	5	4
นโยบายด้านการรักษาสิ่งแวดล้อม		
เน้นเรื่องการจัดขวดขยมาแม่ลง/แยกขยะ	15	12
รณรงค์ลดภาวะโลกร้อนใช้ถุงผ้าแทนถุงพลาสติก	14	12
นโยบายด้านการสร้างสาธารณะประโยชน์ให้แก่ชุมชน		
บริจาคเงินและช่วยเหลือสิ่งของ	4	4
สมทบทุนสร้างและซ่อมแซมโรงเรียน/สนามเด็กเล่น	3	3
สร้างและปรับปรุงที่อ่านหนังสือพิมพ์	3	3
สมทบทุนสร้างวัด วิหาร หอธรรม	1	1

ตาราง 13 (ต่อ)

นโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	ต่ำกว่า 10 ปี	มากกว่า 10 ปี
นโยบายด้านสารมลพิษที่สนับสนุนโครงการภาครัฐ		
กฐินพระราชทาน	5	5
ช่วยเหลืองานสาธารณะ/โครงการเทศบาล	4	3
นโยบายด้านการส่งเสริมวัฒนธรรม		
สมทบทุนบำรุงพุทธศาสนา/สืบสานประเพณี	19	16
สมทบทุนบำรุง+สร้างวิหารวัด ศาลา	4	4
นโยบายด้านการส่งเสริมอาชีพและการผลิตสินค้าและบริการที่มี คุณภาพ		
จัดฝึกอบรมให้ความรู้ในการประกอบอาชีพการเกษตร	11	9
ส่งเสริมการทอผ้าโครงการในพระราชดำริ	3	3
แนะนำพันธุ์พืชตลาดใหม่	2	2

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของผู้ประกอบการ

การให้ทุนการศึกษา

ผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์การประกอบธุรกิจส่วนใหญ่ มีการสนับสนุนด้านการจัดกิจกรรม โดยการให้ทุนการศึกษา จำนวน 15 ราย คิดเป็นร้อยละ 37.50 และเมื่อพิจารณาแต่ละกลุ่มแล้ว พบว่าผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์การประกอบธุรกิจทั้ง 3 กลุ่ม ส่วนใหญ่มีการสนับสนุนด้านการจัดกิจกรรมการให้ทุนการศึกษา

การให้ทุนอาหารกลางวัน

ผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์การประกอบธุรกิจส่วนใหญ่ มีการสนับสนุนด้านการจัดกิจกรรม โดยการให้ทุนอาหารกลางวัน จำนวน 17 ราย คิดเป็นร้อยละ 42.50 และเมื่อพิจารณาแต่ละกลุ่มแล้ว พบว่าผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์การประกอบธุรกิจทั้ง 3 กลุ่ม ส่วนใหญ่มีการสนับสนุนด้านการจัดกิจกรรมการให้ทุนอาหารกลางวัน

การส่งเสริมความรู้ทางวิชาการ

ผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์การประกอบธุรกิจส่วนใหญ่ มีการสนับสนุนด้านการจัดกิจกรรม โดยการส่งเสริมความรู้ทางวิชาการ มีการจัดอบรมให้ความรู้แก่เกษตรกรในการประกอบอาชีพ จำนวน 30 ราย คิดเป็นร้อยละ 75.00 และเมื่อพิจารณาแต่ละกลุ่มแล้ว พบว่าผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์การประกอบธุรกิจทั้ง 3 กลุ่ม ส่วนใหญ่มีการสนับสนุนด้านการจัดกิจกรรมการส่งเสริมความรู้ทางวิชาการ

การสนับสนุนโครงการพัฒนาสังคมของภาครัฐ

ผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์การประกอบธุรกิจส่วนใหญ่ มีการสนับสนุนด้านการจัดกิจกรรม โดยการสนับสนุนโครงการพัฒนาสังคมของภาครัฐ มีการจัดงานพืชมงคลเข้าร่วมสนับสนุน จำนวน 8 ราย คิดเป็นร้อยละ 20.00 และเมื่อพิจารณาแต่ละกลุ่มแล้ว พบว่าผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์การประกอบธุรกิจทั้ง 3 กลุ่ม ส่วนใหญ่มีการสนับสนุนด้านการจัดกิจกรรมการสนับสนุนโครงการพัฒนาสังคมของภาครัฐ

การส่งเสริมด้านสุขภาพอนามัย

ผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์การประกอบธุรกิจส่วนใหญ่ มีการสนับสนุนด้านการจัดกิจกรรม โดยการส่งเสริมด้านสุขภาพอนามัย มีการแนะนำการแต่งกายขณะพ่นสารเคมีในสวนไร่ จำนวน 32 ราย คิดเป็นร้อยละ 80.00 และเมื่อพิจารณาแต่ละกลุ่มแล้ว พบว่าผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์การประกอบธุรกิจทั้ง 3 กลุ่ม ส่วนใหญ่มีการสนับสนุนด้านการจัดกิจกรรมการส่งเสริมด้านสุขภาพอนามัย

การรักษาสภาพแวดล้อม

ผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์การประกอบธุรกิจส่วนใหญ่ มีการสนับสนุนด้านการจัดกิจกรรม โดยการรักษาสภาพแวดล้อม มีการลดภาวะโลกร้อนด้วยวิธีต่างๆ / แยกขยะจำนวน 29 ราย คิดเป็นร้อยละ 72.50 และเมื่อพิจารณาแต่ละกลุ่มแล้ว พบว่าผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์การประกอบธุรกิจทั้ง 3 กลุ่ม ส่วนใหญ่มีการสนับสนุนด้านการจัดกิจกรรมการรักษาสภาพแวดล้อม

การส่งเสริมด้านศิลปะและวัฒนธรรม

ผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์การประกอบธุรกิจส่วนใหญ่ มีการสนับสนุนด้านการจัดกิจกรรม โดยการส่งเสริมด้านศิลปะและวัฒนธรรม มีการเข้าร่วมประเพณีและสืบสาน

ประเพณีต่างๆ จำนวน 21 ราย คิดเป็นร้อยละ 52.50 และเมื่อพิจารณาแต่ละกลุ่มแล้ว พบว่าผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์การประกอบธุรกิจทั้ง 3 กลุ่ม ส่วนใหญ่มีการสนับสนุนด้านการจัดกิจกรรมการส่งเสริมด้านศิลปะและวัฒนธรรม

การส่งเสริมด้านกีฬา

ผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์การประกอบธุรกิจส่วนใหญ่ มีการสนับสนุนด้านการจัดกิจกรรม โดยการส่งเสริมด้านกีฬา มีการบริจาคเงิน จำนวน 15 ราย คิดเป็นร้อยละ 37.50 และเมื่อพิจารณาแต่ละกลุ่มแล้ว พบว่าผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์การประกอบธุรกิจทั้ง 3 กลุ่ม ส่วนใหญ่มีการสนับสนุนด้านการจัดกิจกรรมการส่งเสริมด้านกีฬา

การส่งเสริมอาชีพ

ผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์การประกอบธุรกิจส่วนใหญ่ มีการสนับสนุนด้านการจัดกิจกรรม โดยการส่งเสริมอาชีพ มีการให้ความรู้เกษตรกรและบอกวิธีการลดต้นทุน จำนวน 18 ราย คิดเป็นร้อยละ 42.50 และเมื่อพิจารณาแต่ละกลุ่มแล้ว พบว่าผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์การประกอบธุรกิจทั้ง 3 กลุ่ม ส่วนใหญ่มีการสนับสนุนด้านการจัดกิจกรรมการส่งเสริมอาชีพ

การบริจาคเงินหรือสิ่งของในงานสาธารณะกุศลต่างๆ

ผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์การประกอบธุรกิจส่วนใหญ่ มีการสนับสนุนด้านการจัดกิจกรรม โดยการบริจาคเงินหรือสิ่งของในงานสาธารณะกุศลต่างๆ มีบริจาคเงินให้การกุศลต่างๆ จำนวน 16 ราย คิดเป็นร้อยละ 40.00 และเมื่อพิจารณาแต่ละกลุ่มแล้ว พบว่าผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์การประกอบธุรกิจทั้ง 3 กลุ่ม ส่วนใหญ่มีการสนับสนุนด้านการจัดกิจกรรมการบริจาคเงินหรือสิ่งของในงานสาธารณะกุศลต่างๆ

การสร้างสาธารณประโยชน์ต่างๆ เช่น โรงเรียน ถนน สะพาน และสถานพยาบาล เป็นต้น

ผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์การประกอบธุรกิจส่วนใหญ่ มีการสนับสนุนด้านการจัดกิจกรรม โดยการสร้างสาธารณประโยชน์ต่างๆ มีการสมทบทุนสร้างและซ่อมแซมวัด ศาลา และป่าช้า จำนวน 33 ราย คิดเป็นร้อยละ 82.50 และเมื่อพิจารณาแต่ละกลุ่มแล้ว พบว่าผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์การประกอบธุรกิจทั้ง 3 กลุ่ม ส่วนใหญ่มีการสนับสนุนด้านการจัดกิจกรรมการสร้างสาธารณประโยชน์ต่างๆ เช่น โรงเรียน ถนน สะพานและสถานพยาบาล เป็นต้น

การผลิตสินค้าที่ดีและมีคุณภาพ

ผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์การประกอบธุรกิจส่วนใหญ่ มีการสนับสนุนด้านการจัดกิจกรรม โดยการผลิตสินค้าที่ดีและมีคุณภาพ มีการรักษาสภาพแวดล้อม/ป้องกันสารพิษเข้าสู่ร่างกาย 31 ราย คิดเป็นร้อยละ 77.50 และเมื่อพิจารณาแต่ละกลุ่มแล้ว พบว่าผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์การประกอบธุรกิจทั้ง 3 กลุ่ม ส่วนใหญ่มีการสนับสนุนด้านการจัดกิจกรรมการผลิตสินค้าที่ดีและมีคุณภาพ

อื่นๆ

ในหัวข้ออื่นๆ ผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์การประกอบธุรกิจส่วนใหญ่ มีการสนับสนุนด้านการจัดกิจกรรม โดยมีโครงการช่วยเหลือเกษตรกรในด้านต่างๆ จำนวน 21 ราย คิดเป็นร้อยละ 52.50 และเมื่อพิจารณาแต่ละกลุ่มแล้ว พบว่าผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์การประกอบธุรกิจทั้ง 3 กลุ่ม ส่วนใหญ่มีการสนับสนุนด้านการจัดกิจกรรมโดยการมีโครงการช่วยเหลือเกษตรกรในด้านต่างๆ

ตาราง 14 การจัดกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อและสิ่งแวดล้อมของผู้ประกอบการ

การจัดกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม	ต่ำกว่า 10 ปี	มากกว่า 10 ปี
การให้ทุนการศึกษา		
สนับสนุนให้ทุนการศึกษา	8	7
การให้ทุนอาหารกลางวัน		
สมทบทุนอาหารวัน	9	8
การส่งเสริมความรู้ทางวิชาการ		
จัดอบรมให้ความรู้แก่เกษตรกรในการประกอบอาชีพ	16	14
การสนับสนุนโครงการพัฒนาสังคมของภาครัฐ		
จัดงานพีชมงคลเข้าร่วมสนับสนุน	4	4
การส่งเสริมด้านสุขภาพอนามัย		
แนะนำการแต่งกายขณะพ่นสารเคมีในสวนไร่	18	14
รวมกลุ่มกันออกกำลังกาย	4	3
แนะนำหนังสือสมุนไพร รักษาโรคช่วยเหลือชาวบ้านเกษตร		
ธรรมชาติ	4	3
สินค้าปลอดสารพิษ เกษตรอินทรีย์	3	2
การรักษาสภาพแวดล้อม		
ลดภาวะโลกร้อนด้วยวิธีต่างๆ / แยกขยะ	16	13
แนะนำการใช้ปุ๋ยเกษตรอินทรีย์ ชีวภาพ	8	7
รักษาความสะอาดของชุมชน	5	4
การส่งเสริมด้านศิลปะและวัฒนธรรม		
เข้าร่วมประเพณีและสืบสานประเพณีต่างๆ	11	9
สมทบทุนสร้างและซ่อมแซมวัด	3	2
การส่งเสริมด้านกีฬา		
บริจาคเงิน	8	7
เสืือกีฬาและอุปกรณ์	7	6

ตาราง 14 (ต่อ)

การจัดกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม	ต่ำกว่า 10 ปี	มากกว่า 10 ปี
การส่งเสริมอาชีพ		
ให้ความรู้เกษตรกรและบอกวิธีการลดต้นทุน	10	8
การสร้างรายได้ให้กับชาวบ้าน	4	3
การบริจาคหรือสิ่งของในงานสาธารณะกุศลต่างๆ		
บริจาคเสื้อผ้าและสิ่งของต่างๆ ให้กับชุมชน	9	7
สมทบทุนในการสร้างสาธารณประโยชน์ต่างๆ	8	7
การสร้างสาธารณประโยชน์ต่างๆ เช่น โรงเรียน ถนน สะพาน และ สถานพยาบาล เป็นต้น		
สมทบทุนสร้างและซ่อมแซมวัด ศาลา ป่าช้า	18	15
สร้างถนน สะพาน และที่อ่านหนังสือพิมพ์	8	7
การผลิตสินค้าที่ดีและมีคุณภาพ		
การรักษาสภาพแวดล้อม/ป้องกันสารพิษเข้าสู่ร่างกาย	17	14
จำหน่ายราคาขายอมเยาวิไม่เอาเปรียบลูกค้า	15	13
ให้เครดิตลูกค้า	8	7
อื่นๆ		
มีโครงการช่วยเหลือเกษตรกรในด้านต่างๆ	12	9
ควรมีอาสาป้องกันชุมชน	3	2

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับระดับแรงจูงใจการจัดกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของผู้ประกอบการ

องค์กรควรมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคมตามที่กฎหมายระบุไว้

ผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์การประกอบธุรกิจส่วนใหญ่ เห็นด้วยกับการที่องค์กรควรมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคมตามที่กฎหมายระบุไว้ จำนวน 24 ราย คิดเป็นร้อยละ 60.00 และเมื่อพิจารณาแต่ละกลุ่มแล้ว พบว่าผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์การประกอบธุรกิจทั้ง 3 กลุ่ม ส่วนใหญ่เห็นด้วยกับการที่องค์กรควรมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคมตามที่กฎหมายระบุไว้

องค์กรควรมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคมที่มุ่งสนใจต่อการแก้ไขปัญหาค่าล้างเกิดขึ้น

ผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์การประกอบธุรกิจส่วนใหญ่ เห็นด้วยกับการที่องค์กรควรมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคมที่มุ่งสนใจต่อการแก้ไขปัญหาค่าล้างเกิดขึ้น จำนวน 16 ราย คิดเป็นร้อยละ 40.00 และเมื่อพิจารณาแต่ละกลุ่มแล้ว พบว่าผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์การประกอบธุรกิจทั้ง 3 กลุ่ม ส่วนใหญ่เห็นด้วยกับการที่องค์กรควรมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคมที่มุ่งสนใจต่อการแก้ไขปัญหาค่าล้างเกิดขึ้น

องค์กรควรมีความรับผิดชอบต่อสังคมที่มุ่งป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาสังคมขึ้นในอนาคต

ผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์การประกอบธุรกิจส่วนใหญ่ เห็นด้วยกับการที่องค์กรควรมีความรับผิดชอบต่อสังคมที่มุ่งป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาสังคมขึ้นในอนาคต จำนวน 13 ราย คิดเป็นร้อยละ 32.50 และเมื่อพิจารณาแต่ละกลุ่มแล้ว พบว่าผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์การประกอบธุรกิจทั้ง 3 กลุ่ม ส่วนใหญ่เห็นด้วยกับการที่องค์กรควรมีความรับผิดชอบต่อสังคมที่มุ่งป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาสังคมขึ้นในอนาคต

การรับผิดชอบต่อสังคมเป็นการสร้างภาพพจน์ที่ดีต่อองค์กร

ผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์การประกอบธุรกิจส่วนใหญ่ เห็นด้วยกับการรับผิดชอบต่อสังคมเป็นการสร้างภาพพจน์ที่ดีต่อองค์กร จำนวน 24 ราย คิดเป็นร้อยละ 60.00

และเมื่อพิจารณาแต่ละกลุ่มแล้ว พบว่าผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์การประกอบธุรกิจทั้ง 3 กลุ่ม ส่วนใหญ่เห็นด้วยกับการรับผิดชอบต่อสังคมเป็นการสร้างภาพพจน์ที่ดีต่อองค์กร

การใช้จริยธรรมในการบริหารเป็นสิ่งที่ควรกระทำอย่างมาก

ผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์การประกอบธุรกิจส่วนใหญ่ เห็นด้วยกับการใช้จริยธรรมในการบริหารเป็นสิ่งที่ควรกระทำอย่างมาก จำนวน 24 ราย คิดเป็นร้อยละ 60.00 และเมื่อพิจารณาแต่ละกลุ่มแล้ว พบว่าผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์การประกอบธุรกิจทั้ง 3 กลุ่ม ส่วนใหญ่เห็นด้วยกับการใช้จริยธรรมในการบริหารเป็นสิ่งที่ควรกระทำอย่างมาก

ควรตระหนักถึงความมีจรรยาบรรณที่ดีขององค์กรต่อสังคม

ผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์การประกอบธุรกิจส่วนใหญ่ เห็นด้วยกับการที่ควรตระหนักถึงความมีจรรยาบรรณที่ดีขององค์กรต่อสังคม จำนวน 24 ราย คิดเป็นร้อยละ 60.00 และเมื่อพิจารณาแต่ละกลุ่มแล้ว พบว่าผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์การประกอบธุรกิจทั้ง 3 กลุ่ม ส่วนใหญ่เห็นด้วยกับการที่ควรตระหนักถึงความมีจรรยาบรรณที่ดีขององค์กรต่อสังคม

ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมทางสังคมสามารถนำมาใช้ลดหย่อนภาษีได้

ผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์การประกอบธุรกิจส่วนใหญ่ มีค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมทางสังคมสามารถนำมาใช้ลดหย่อนภาษี ผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่นำมาใช้ลดหย่อนภาษีไม่ได้ จำนวน 17 ราย คิดเป็นร้อยละ 42.50 และนำมาใช้ลดหย่อนภาษีได้ จำนวน 7 ราย คิดเป็นร้อยละ 17.50 และเมื่อพิจารณาแต่ละกลุ่มแล้ว พบว่าผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์การประกอบธุรกิจทั้ง 3 กลุ่ม ส่วนใหญ่ไม่สามารถนำค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมทางสังคมมาใช้ลดหย่อนภาษี

การคืนกำไรสู่สังคม

ผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์การประกอบธุรกิจส่วนใหญ่ เห็นด้วยกับการคืนกำไรสู่สังคม จำนวน 24 ราย คิดเป็น ร้อยละ 60.00 และเมื่อพิจารณาแต่ละกลุ่มแล้ว พบว่าผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์การประกอบธุรกิจทั้ง 3 กลุ่ม ส่วนใหญ่เห็นด้วยกับการคืนกำไรสู่สังคม

ควรมีการตอบแทนผู้บริโภครหรือลูกค้า

ผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์การประกอบธุรกิจส่วนใหญ่ เห็นด้วยกับการที่ควรมีการตอบแทนผู้บริโภครหรือลูกค้า จำนวน 24 ราย คิดเป็นร้อยละ 60.00 และเมื่อพิจารณาแต่ละกลุ่มแล้ว พบว่าผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์การประกอบธุรกิจทั้ง 3 กลุ่ม ส่วนใหญ่เห็นด้วยกับการที่ควรมีการตอบแทนผู้บริโภครหรือลูกค้า

การที่ผู้ประกอบการพบเห็นตัวอย่างกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมจากองค์กรต่างๆ

ผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์การประกอบธุรกิจส่วนใหญ่ เห็นด้วยกับการที่ผู้ประกอบการพบเห็นตัวอย่างกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมจากองค์กรต่างๆ ในบางเรื่อง จำนวน 15 ราย คิดเป็นร้อยละ 37.50 และเมื่อพิจารณาแต่ละกลุ่มแล้ว พบว่าผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์การประกอบธุรกิจทั้ง 3 กลุ่ม ส่วนใหญ่เห็นด้วยกับการที่ผู้ประกอบการพบเห็นตัวอย่างกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมจากองค์กรต่างๆ ในบางเรื่อง

ตาราง 15 ระดับแรงจูงใจการจัดกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของผู้ประกอบการ

ระดับแรงจูงใจการจัดกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	ต่ำกว่า 10 ปี	มากกว่า 10 ปี
องค์กรมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคมตามที่กฎหมายระบุไว้		
เห็นด้วย	13	11
องค์กรควรมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคมที่มุ่งสนใจต่อการแก้ไขปัญหาที่กำลังเกิดขึ้น		
เห็นด้วย	9	7
เห็นด้วยบางเรื่อง	4	4
องค์กรควรมีความรับผิดชอบต่อสังคมที่มุ่งป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาสังคมขึ้นในอนาคต		
เห็นด้วย	7	6
เห็นด้วยบางเรื่อง	6	5
การรับผิดชอบต่อสังคมเป็นการสร้างภาพพจน์ที่ดีต่อองค์กร		
เห็นด้วย	13	11

ตาราง 15 (ต่อ)

ระดับแรงจูงใจการจัดกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและ สิ่งแวดล้อม	ต่ำกว่า 10 ปี	มากกว่า 10 ปี
การใช้จริยธรรมในการบริหารเป็นสิ่งที่ควรกระทำอย่างมาก		
เห็นด้วย	13	11
ควรตระหนักถึงความมีจรรยาบรรณที่ดีขององค์กรต่อสังคม		
เห็นด้วย	13	11
ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมทางสังคมสามารถนำมาใช้ลดหย่อนภาษีได้		
ลดหย่อนภาษีได้	4	3
ลดหย่อนภาษีไม่ได้	9	8
การคืนกำไรสู่สังคม		
เห็นด้วย	13	11
ควรมีการตอบแทนผู้บริโภครือลูกค้า		
เห็นด้วย	13	11
การที่ผู้ประกอบการพบเห็นตัวอย่างกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อ สังคมจากองค์กรต่างๆ		
เห็นด้วย	5	4
เห็นด้วยบางเรื่อง	8	7

**ตอนที่ 5 ข้อมูลเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ
ผู้ประกอบการ แบ่งตามผลตอบแทนเฉลี่ยต่อปีของสถานประกอบการ**

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
ของผู้ประกอบการ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและ
สิ่งแวดล้อมของผู้ประกอบการ

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับระดับแรงจูงใจในการกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม
และสิ่งแวดล้อมของผู้ประกอบการ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของผู้ประกอบการ

นโยบายด้านการสนับสนุนการศึกษา

ผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์การประกอบธุรกิจส่วนใหญ่มีนโยบายด้านการสนับสนุนการศึกษา โดยการให้ทุนการศึกษา จำนวน 10 ราย คิดเป็นร้อยละ 25.00 และเมื่อพิจารณาแต่ละกลุ่มแล้ว พบว่าผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์การประกอบธุรกิจทั้ง 3 กลุ่ม ส่วนใหญ่มีนโยบายด้านการสนับสนุนการศึกษา

นโยบายด้านการส่งเสริมสุขภาพอนามัยและการกีฬา

ผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์การประกอบธุรกิจส่วนใหญ่มีนโยบายด้านการส่งเสริมสุขภาพอนามัยและการกีฬา โดยการสนับสนุนเสื่อกีฬาและเงินรางวัล จำนวน 15 ราย คิดเป็นร้อยละ 37.50 และเมื่อพิจารณาแต่ละกลุ่มแล้ว พบว่าผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์การประกอบธุรกิจทั้ง 3 กลุ่ม ส่วนใหญ่มีนโยบายด้านการส่งเสริมสุขภาพอนามัยและการกีฬา

นโยบายด้านการรักษาสีสิ่งแวดล้อม

ผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์การประกอบธุรกิจส่วนใหญ่มีนโยบายด้านการรักษาสีสิ่งแวดล้อม โดยการเน้นเรื่องการจัดขุดฆ่าแมลง/แยกขยะก่อนทิ้ง จำนวน 27 ราย คิดเป็นร้อยละ 67.50 และเมื่อพิจารณาแต่ละกลุ่มแล้ว พบว่าผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์การประกอบธุรกิจทั้ง 3 กลุ่ม ส่วนใหญ่มีนโยบายด้านการรักษาสีสิ่งแวดล้อม

นโยบายด้านการสร้างสาธารณะประโยชน์ให้แก่ชุมชน

ผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์การประกอบธุรกิจส่วนใหญ่มีนโยบายด้านการสร้างสาธารณะประโยชน์ให้แก่ชุมชน โดยการบริจาคเงินและช่วยเหลือสิ่งของ จำนวน 8 ราย คิดเป็นร้อยละ 20.00 และเมื่อพิจารณาแต่ละกลุ่มแล้ว พบว่าผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์การประกอบธุรกิจทั้ง 3 กลุ่ม ส่วนใหญ่มีนโยบายด้านการสร้างสาธารณะประโยชน์ให้แก่ชุมชน

นโยบายด้านสาธารณกุศลที่สนับสนุนโครงการของภาครัฐ

ผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์การประกอบธุรกิจส่วนใหญ่มีนโยบายด้านสาธารณกุศลที่สนับสนุนโครงการของภาครัฐ โดยการจัดให้มีกฐินพระราชทาน จำนวน 10 ราย คิด

เป็นร้อยละ 25.00 และเมื่อพิจารณาแต่ละกลุ่มแล้ว พบว่าผู้ประกอบการที่มีประสิทธิภาพการประกอบธุรกิจทั้ง 3 กลุ่ม ส่วนใหญ่มีนโยบายด้านสาธารณสุขกุศลที่สนับสนุนโครงการของภาครัฐ

นโยบายด้านการส่งเสริมวัฒนธรรม

ผู้ประกอบการที่มีประสิทธิภาพการประกอบธุรกิจส่วนใหญ่มีนโยบายด้านการส่งเสริมวัฒนธรรม โดยการสมทบทุนบำรุงพุทธศาสนา/สืบสานประเพณีต่างๆ จำนวน 35 ราย คิดเป็นร้อยละ 87.50 และเมื่อพิจารณาแต่ละกลุ่มแล้ว พบว่าผู้ประกอบการที่มีประสิทธิภาพการประกอบธุรกิจทั้ง 3 กลุ่ม ส่วนใหญ่มีนโยบายด้านการส่งเสริมวัฒนธรรม

นโยบายด้านการส่งเสริมอาชีพและการผลิตสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ

ผู้ประกอบการที่มีประสิทธิภาพการประกอบธุรกิจส่วนใหญ่มีนโยบายด้านการส่งเสริมอาชีพและการผลิตสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ โดยการจัดฝึกอบรมให้ความรู้ในการประกอบอาชีพการเกษตรจำนวน 20 ราย คิดเป็นร้อยละ 50.00 และเมื่อพิจารณาแต่ละกลุ่มแล้ว พบว่าผู้ประกอบการที่มีประสิทธิภาพการประกอบธุรกิจทั้ง 3 กลุ่ม ส่วนใหญ่มีนโยบายด้านการส่งเสริมอาชีพและการผลิตสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ

ตาราง 16 นโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของผู้ประกอบการ

นโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	ต่ำกว่า 1 ล้าน	มากกว่า 1 ล้าน
นโยบายด้านการสนับสนุนการศึกษา		
ให้ทุนการศึกษา	7	3
สมทบทุนอุปกรณ์การศึกษา	6	2
มีโครงการหนังสือ สมุด ขนมน ในงานวันเกิด	5	2
นโยบายด้วยการส่งเสริมสุขภาพอนามัยและการกีฬา		
สนับสนุนเสื่อกีฬาและเงินรางวัล	10	5
สนับสนุนกีฬาเยาวชนประชาชนชุมชน	6	3
อุปกรณ์กีฬาและสปอนเซอร์เครื่องดื่มต่างๆ	6	3
นโยบายด้านการรักษาสิ่งแวดล้อม		
เน้นเรื่องการจัดขวดขวดยาฆ่าแมลง/แยกขยะ	19	8
รณรงค์ลดภาวะโลกร้อนใช้ถุงผ้าแทนถุงพลาสติก	18	8
นโยบายด้านการสร้างสาธารณะประโยชน์ให้แก่ชุมชน		
บริจาคเงินและช่วยเหลือสิ่งของ	6	2
สมทบทุนสร้างและซ่อมแซม โรงเรียน/สนามเด็กเล่น	4	2
สร้างและปรับปรุงที่อ่านหนังสือพิมพ์	4	2
สมทบทุนสร้างวัด วิหาร หอธรรม	1	1
นโยบายด้านสาธารณกุศลที่สนับสนุนโครงการภาครัฐ		
กฐินพระราชทาน	7	3
ช่วยเหลืองานสาธารณะ/โครงการเทศบาล	5	2
นโยบายด้านการส่งเสริมวัฒนธรรม		
สมทบทุนบำรุงพุทธศาสนา/สืบสานประเพณี	25	10
สมทบทุนบำรุง+สร้างวิหารวัด ศาลา	6	2

ตาราง 16 (ต่อ)

นโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	ต่ำกว่า 1 ล้าน	มากกว่า 1 ล้าน
นโยบายด้านการส่งเสริมอาชีพและการผลิตสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ		
จัดฝึกอบรมให้ความรู้ในการประกอบอาชีพการเกษตร	14	6
ส่งเสริมการทอผ้าโครงการในพระราชดำริ	4	2
แนะนำพันธุ์พืชตลาดใหม่	3	1

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อและสิ่งแวดล้อมของผู้ประกอบการ

การให้ทุนการศึกษา

ผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์การประกอบธุรกิจส่วนใหญ่ มีการสนับสนุนด้านการจัดกิจกรรม โดยการให้ทุนการศึกษา จำนวน 15 ราย คิดเป็นร้อยละ 37.50 และเมื่อพิจารณาแต่ละกลุ่มแล้ว พบว่าผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์การประกอบธุรกิจทั้ง 3 กลุ่ม ส่วนใหญ่มีการสนับสนุนด้านการจัดกิจกรรมการให้ทุนการศึกษา

การให้ทุนอาหารกลางวัน

ผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์การประกอบธุรกิจส่วนใหญ่ มีการสนับสนุนด้านการจัดกิจกรรม โดยการให้ทุนอาหารกลางวัน จำนวน 17 ราย คิดเป็นร้อยละ 42.50 และเมื่อพิจารณาแต่ละกลุ่มแล้ว พบว่าผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์การประกอบธุรกิจทั้ง 3 กลุ่ม ส่วนใหญ่มีการสนับสนุนด้านการจัดกิจกรรมการให้ทุนอาหารกลางวัน

การส่งเสริมความรู้ทางวิชาการ

ผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์การประกอบธุรกิจส่วนใหญ่ มีการสนับสนุนด้านการจัดกิจกรรม โดยการส่งเสริมความรู้ทางวิชาการ มีการจัดอบรมให้ความรู้แก่เกษตรกรในการประกอบอาชีพ จำนวน 30 ราย คิดเป็นร้อยละ 75.00 และเมื่อพิจารณาแต่ละกลุ่มแล้ว พบว่า

ผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์การประกอบธุรกิจทั้ง 3 กลุ่ม ส่วนใหญ่มีการสนับสนุนด้านการจัดกิจกรรมการส่งเสริมความรู้ทางวิชาการ

การสนับสนุนโครงการพัฒนาสังคมของภาครัฐ

ผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์การประกอบธุรกิจส่วนใหญ่ มีการสนับสนุนด้านการจัดกิจกรรม โดยการสนับสนุนโครงการพัฒนาสังคมของภาครัฐ มีการจัดงานพี่ชมกลเข้าร่วมสนับสนุน จำนวน 8 ราย คิดเป็นร้อยละ 20.00 และเมื่อพิจารณาแต่ละกลุ่มแล้ว พบว่าผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์การประกอบธุรกิจทั้ง 3 กลุ่ม ส่วนใหญ่มีการสนับสนุนด้านการจัดกิจกรรมการสนับสนุนโครงการพัฒนาสังคมของภาครัฐ

การส่งเสริมด้านสุขภาพอนามัย

ผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์การประกอบธุรกิจส่วนใหญ่ มีการสนับสนุนด้านการจัดกิจกรรม โดยการส่งเสริมด้านสุขภาพอนามัย มีการแนะนำการแต่งกายขณะพ่นสารเคมีในสวนไร่ จำนวน 32 ราย คิดเป็นร้อยละ 80.00 และเมื่อพิจารณาแต่ละกลุ่มแล้ว พบว่าผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์การประกอบธุรกิจทั้ง 3 กลุ่ม ส่วนใหญ่มีการสนับสนุนด้านการจัดกิจกรรมการส่งเสริมด้านสุขภาพอนามัย

การรักษาสภาพแวดล้อม

ผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์การประกอบธุรกิจส่วนใหญ่ มีการสนับสนุนด้านการจัดกิจกรรม โดยการรักษาสภาพแวดล้อม มีการลดภาวะโลกร้อนด้วยวิธีต่างๆ / แยกขยะจำนวน 29 ราย คิดเป็นร้อยละ 72.50 และเมื่อพิจารณาแต่ละกลุ่มแล้ว พบว่าผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์การประกอบธุรกิจทั้ง 3 กลุ่ม ส่วนใหญ่มีการสนับสนุนด้านการจัดกิจกรรมการรักษาสภาพแวดล้อม

การส่งเสริมด้านศิลปะและวัฒนธรรม

ผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์การประกอบธุรกิจส่วนใหญ่ มีการสนับสนุนด้านการจัดกิจกรรม โดยการส่งเสริมด้านศิลปะและวัฒนธรรม มีการเข้าร่วมประเพณีและสืบสานประเพณีต่างๆ จำนวน 21 ราย คิดเป็นร้อยละ 52.50 และเมื่อพิจารณาแต่ละกลุ่มแล้ว พบว่าผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์การประกอบธุรกิจทั้ง 3 กลุ่ม ส่วนใหญ่มีการสนับสนุนด้านการจัดกิจกรรมการส่งเสริมด้านศิลปะและวัฒนธรรม

การส่งเสริมด้านกีฬา

ผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์การประกอบธุรกิจส่วนใหญ่ มีการสนับสนุนด้านการจัดกิจกรรม โดยการส่งเสริมด้านกีฬา มีการบริจาคเงิน จำนวน 15 ราย คิดเป็นร้อยละ 37.50 และเมื่อพิจารณาแต่ละกลุ่มแล้ว พบว่าผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์การประกอบธุรกิจทั้ง 3 กลุ่มส่วนใหญ่มีการสนับสนุนด้านการจัดกิจกรรมการส่งเสริมด้านกีฬา

การส่งเสริมอาชีพ

ผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์การประกอบธุรกิจส่วนใหญ่ มีการสนับสนุนด้านการจัดกิจกรรม โดยการส่งเสริมอาชีพ มีการให้ความรู้เกษตรกรและบอกวิธีการลดต้นทุน จำนวน 18 ราย คิดเป็นร้อยละ 42.50 และเมื่อพิจารณาแต่ละกลุ่มแล้ว พบว่าผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์การประกอบธุรกิจทั้ง 3 กลุ่ม ส่วนใหญ่มีการสนับสนุนด้านการจัดกิจกรรมการส่งเสริมอาชีพ

การบริจาคเงินหรือสิ่งของในงานสาธารณะกุศลต่างๆ

ผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์การประกอบธุรกิจส่วนใหญ่ มีการสนับสนุนด้านการจัดกิจกรรม โดยการบริจาคเงินหรือสิ่งของในงานสาธารณะกุศลต่างๆ มีบริจาคเงินให้การกุศลต่างๆ จำนวน 16 ราย คิดเป็นร้อยละ 40.00 และเมื่อพิจารณาแต่ละกลุ่มแล้ว พบว่าผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์การประกอบธุรกิจทั้ง 3 กลุ่ม ส่วนใหญ่มีการสนับสนุนด้านการจัดกิจกรรมการบริจาคเงินหรือสิ่งของในงานสาธารณะกุศลต่างๆ

การสร้างสาธารณประโยชน์ต่างๆ เช่น โรงเรียน ถนน สะพาน และสถานพยาบาล เป็นต้น

ผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์การประกอบธุรกิจส่วนใหญ่ มีการสนับสนุนด้านการจัดกิจกรรม โดยการสร้างสาธารณประโยชน์ต่างๆ มีการสมทบทุนสร้างและซ่อมแซมวัด ศาลา และป่าช้า จำนวน 33 ราย คิดเป็นร้อยละ 82.50 และเมื่อพิจารณาแต่ละกลุ่มแล้ว พบว่าผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์การประกอบธุรกิจทั้ง 3 กลุ่ม ส่วนใหญ่มีการสนับสนุนด้านการจัดกิจกรรมการสร้างสาธารณประโยชน์ต่างๆ เช่น โรงเรียน ถนน สะพานและสถานพยาบาล เป็นต้น

การผลิตสินค้าที่ดีและมีคุณภาพ

ผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์การประกอบธุรกิจส่วนใหญ่ มีการสนับสนุนด้านการจัดกิจกรรม โดยการผลิตสินค้าที่ดีและมีคุณภาพ มีการการรักษาสภาพแวดล้อม/ป้องกันสารพิษ

เข้าสู่ว่างกาย 31 ราย คิดเป็นร้อยละ 77.50 และเมื่อพิจารณาแต่ละกลุ่มแล้ว พบว่าผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์การประกอบธุรกิจทั้ง 3 กลุ่ม ส่วนใหญ่มีการสนับสนุนด้านการจัดกิจกรรมการผลิตสินค้าที่ดีและมีคุณภาพ

อื่นๆ

ในหัวข้ออื่นๆ ผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์การประกอบธุรกิจส่วนใหญ่ มีการสนับสนุนด้านการจัดกิจกรรม โดยมีโครงการช่วยเหลือเกษตรกรในด้านต่างๆ จำนวน 21 ราย คิดเป็นร้อยละ 52.50 และเมื่อพิจารณาแต่ละกลุ่มแล้ว พบว่าผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์การประกอบธุรกิจทั้ง 3 กลุ่ม ส่วนใหญ่มีการสนับสนุนด้านการจัดกิจกรรม โดยการมีโครงการช่วยเหลือเกษตรกรในด้านต่างๆ

ตาราง 17 การจัดกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อและสิ่งแวดล้อมของผู้ประกอบการ

การจัดกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม	ต่ำกว่า 1 ล้าน	มากกว่า 1 ล้าน
การให้ทุนการศึกษา		
สนับสนุนให้ทุนการศึกษา	11	4
การให้ทุนอาหารกลางวัน		
สมทบทุนอาหารวัน	12	5
การส่งเสริมความรู้ทางวิชาการ		
จัดอบรมให้ความรู้แก่เกษตรกรในการประกอบอาชีพ	21	9
การสนับสนุนโครงการพัฒนาสังคมของภาครัฐ		
จัดงานพี่ชมงคลเข้าร่วมสนับสนุน	6	2
การส่งเสริมด้านสุขภาพอนามัย		
แนะนำการแต่งกายขณะพ่นสารเคมีในสวนไร	22	10
รวมกลุ่มกันออกกำลังกาย	5	2
แนะนำหนังสือสมุนไพร รักษาโรคช่วยเหลือชาวบ้านเกษตร		
ธรรมชาติ	5	2
สินค้าปลอดสารพิษ เกษตรอินทรีย์	4	1
การรักษาสภาพแวดล้อม		
ลดภาวะโลกร้อนด้วยวิธีต่างๆ / แยกขยะ	20	9
แนะนำการใช้ปุ๋ยเกษตรอินทรีย์ ชีวภาพ	11	4
รักษาความสะอาดของชุมชน	6	3
การส่งเสริมด้านศิลปะและวัฒนธรรม		
เข้าร่วมประเพณีและสืบสานประเพณีต่างๆ	15	6
สมทบทุนสร้างและซ่อมแซมวัด	4	1
การส่งเสริมด้านกีฬา		
บริจาคเงิน	11	5
เสืือกีฬาและอุปกรณ์	9	4

ตาราง 17 (ต่อ)

การจัดกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม	ต่ำกว่า 1 ล้าน	มากกว่า 1 ล้าน
การส่งเสริมอาชีพ		
ให้ความรู้เกษตรกรและบอกรักษาการลดต้นทุน	13	5
การสร้างรายได้ให้กับชาวบ้าน	5	2
การบริจาคหรือสิ่งของในงานสาธารณะกุศลต่างๆ		
บริจาคเสื้อผ้าและสิ่งของต่างๆ ให้กับชุมชน	11	5
สมทบทุนในการสร้างสาธารณประโยชน์ต่างๆ	11	4
การสร้างสาธารณประโยชน์ต่างๆ เช่น โรงเรียน ถนน สะพาน และ สถานพยาบาล เป็นต้น		
สมทบทุนสร้างและซ่อมแซมวัด ศาลา ป่าช้า	23	10
สร้างถนน สะพาน และที่อ่านหนังสือพิมพ์	11	4
การผลิตสินค้าที่ดีและมีคุณภาพ		
การรักษาสภาพแวดล้อม/ป้องกันสารพิษเข้าสู่ร่างกาย	22	9
จำหน่ายราคาขายอมเขาวัวไม่เอาเปรียบลูกค้า	20	8
ให้เครดิตลูกค้า	11	4
อื่นๆ		
มีโครงการช่วยเหลือเกษตรกรในด้านต่างๆ	15	6
ควรมีอาสาป้องกันชุมชน	4	1

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับระดับแรงจูงใจการจัดกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของผู้ประกอบการ

องค์กรควรมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคมตามที่กฎหมายระบุไว้

ผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์การประกอบธุรกิจส่วนใหญ่ เห็นด้วยกับการที่องค์กรควรมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคมตามที่กฎหมายระบุไว้ จำนวน 24 ราย คิดเป็นร้อยละ 60.00 และเมื่อพิจารณาแต่ละกลุ่มแล้ว พบว่าผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์การประกอบธุรกิจทั้ง 3 กลุ่ม ส่วนใหญ่เห็นด้วยกับการที่องค์กรควรมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคมตามที่กฎหมายระบุไว้

องค์กรควรมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคมที่มุ่งสนใจต่อการแก้ไขปัญหาที่กำลังเกิดขึ้น

ผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์การประกอบธุรกิจส่วนใหญ่ เห็นด้วยกับการที่องค์กรควรมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคมที่มุ่งสนใจต่อการแก้ไขปัญหาที่กำลังเกิดขึ้น จำนวน 16 ราย คิดเป็นร้อยละ 40.00 และเมื่อพิจารณาแต่ละกลุ่มแล้ว พบว่าผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์การประกอบธุรกิจทั้ง 3 กลุ่ม ส่วนใหญ่เห็นด้วยกับการที่องค์กรควรมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคมที่มุ่งสนใจต่อการแก้ไขปัญหาที่กำลังเกิดขึ้น

องค์กรควรมีความรับผิดชอบต่อสังคมที่มุ่งป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาสังคมขึ้นในอนาคต

ผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์การประกอบธุรกิจส่วนใหญ่ เห็นด้วยกับการที่องค์กรควรมีความรับผิดชอบต่อสังคมที่มุ่งป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาสังคมขึ้นในอนาคต จำนวน 13 ราย คิดเป็นร้อยละ 32.50 และเมื่อพิจารณาแต่ละกลุ่มแล้ว พบว่าผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์การประกอบธุรกิจทั้ง 3 กลุ่ม ส่วนใหญ่เห็นด้วยกับการที่องค์กรควรมีความรับผิดชอบต่อสังคมที่มุ่งป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาสังคมขึ้นในอนาคต

การรับผิดชอบต่อสังคมเป็นการสร้างภาพพจน์ที่ดีต่อองค์กร

ผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์การประกอบธุรกิจส่วนใหญ่ เห็นด้วยกับการรับผิดชอบต่อสังคมเป็นการสร้างภาพพจน์ที่ดีต่อองค์กร จำนวน 24 ราย คิดเป็นร้อยละ 60.00

และเมื่อพิจารณาแต่ละกลุ่มแล้ว พบว่าผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์การประกอบธุรกิจทั้ง 3 กลุ่ม ส่วนใหญ่เห็นด้วยกับการรับผิดชอบต่อสังคมเป็นการสร้างภาพพจน์ที่ดีต่อองค์กร

การใช้จริยธรรมในการบริหารเป็นสิ่งที่ควรกระทำอย่างมาก

ผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์การประกอบธุรกิจส่วนใหญ่ เห็นด้วยกับการใช้จริยธรรมในการบริหารเป็นสิ่งที่ควรกระทำอย่างมาก จำนวน 24 ราย คิดเป็นร้อยละ 60.00 และเมื่อพิจารณาแต่ละกลุ่มแล้ว พบว่าผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์การประกอบธุรกิจทั้ง 3 กลุ่ม ส่วนใหญ่เห็นด้วยกับการใช้จริยธรรมในการบริหารเป็นสิ่งที่ควรกระทำอย่างมาก

ควรตระหนักถึงความมีจรรยาบรรณที่ดีขององค์กรต่อสังคม

ผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์การประกอบธุรกิจส่วนใหญ่ เห็นด้วยกับการที่ควรตระหนักถึงความมีจรรยาบรรณที่ดีขององค์กรต่อสังคม จำนวน 24 ราย คิดเป็นร้อยละ 60.00 และเมื่อพิจารณาแต่ละกลุ่มแล้ว พบว่าผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์การประกอบธุรกิจทั้ง 3 กลุ่ม ส่วนใหญ่เห็นด้วยกับการที่ควรตระหนักถึงความมีจรรยาบรรณที่ดีขององค์กรต่อสังคม

ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมทางสังคมสามารถนำมาใช้ลดหย่อนภาษีได้

ผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์การประกอบธุรกิจส่วนใหญ่ มีค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมทางสังคมสามารถนำมาใช้ลดหย่อนภาษี ผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่นำมาใช้ลดหย่อนภาษีไม่ได้ จำนวน 17 ราย คิดเป็นร้อยละ 42.50 และนำมาใช้ลดหย่อนภาษีได้ จำนวน 7 ราย คิดเป็นร้อยละ 17.50 และเมื่อพิจารณาแต่ละกลุ่มแล้ว พบว่าผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์การประกอบธุรกิจทั้ง 3 กลุ่ม ส่วนใหญ่ไม่สามารถนำค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมทางสังคมมาใช้ลดหย่อนภาษี

การคืนกำไรสู่สังคม

ผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์การประกอบธุรกิจส่วนใหญ่ เห็นด้วยกับการคืนกำไรสู่สังคม จำนวน 24 ราย คิดเป็น ร้อยละ 60.00 และเมื่อพิจารณาแต่ละกลุ่มแล้ว พบว่าผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์การประกอบธุรกิจทั้ง 3 กลุ่ม ส่วนใหญ่เห็นด้วยกับการคืนกำไรสู่สังคม

ควรมีการตอบแทนผู้บริโภครหรือลูกค้า

ผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์การประกอบธุรกิจส่วนใหญ่ เห็นด้วยกับการที่ควรมีการตอบแทนผู้บริโภครหรือลูกค้า จำนวน 24 ราย คิดเป็นร้อยละ 60.00 และเมื่อพิจารณาแต่ละกลุ่มแล้ว พบว่าผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์การประกอบธุรกิจทั้ง 3 กลุ่ม ส่วนใหญ่เห็นด้วยกับการที่ควรมีการตอบแทนผู้บริโภครหรือลูกค้า

การที่ผู้ประกอบการพบเห็นตัวอย่างกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมจากองค์กรต่างๆ

ผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์การประกอบธุรกิจส่วนใหญ่ เห็นด้วยกับการที่ผู้ประกอบการพบเห็นตัวอย่างกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมจากองค์กรต่างๆ ในบางเรื่อง จำนวน 15 ราย คิดเป็นร้อยละ 37.50 และเมื่อพิจารณาแต่ละกลุ่มแล้ว พบว่าผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์การประกอบธุรกิจทั้ง 3 กลุ่ม ส่วนใหญ่เห็นด้วยกับการที่ผู้ประกอบการพบเห็นตัวอย่างกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมจากองค์กรต่างๆ ในบางเรื่อง

ตาราง 18 ระดับแรงจูงใจการจัดกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของผู้ประกอบการ

ระดับแรงจูงใจการจัดกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	ต่ำกว่า 1 ล้าน	มากกว่า 1 ล้าน
องค์กรมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคมตามที่กฎหมายระบุไว้ เห็นด้วย	17	7
องค์กรควรมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคมที่มุ่งสนใจต่อการ แก้ไขปัญหาที่กำลังเกิดขึ้น เห็นด้วย	11	5
เห็นด้วยบางเรื่อง	6	2
องค์กรควรมีความรับผิดชอบต่อสังคมที่มุ่งป้องกันไม่ให้เกิดปัญหา สังคมขึ้นในอนาคต เห็นด้วย	9	4
เห็นด้วยบางเรื่อง	8	3

ตาราง 18 (ต่อ)

ระดับแรงจูงใจการจัดกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและ สิ่งแวดล้อม	ต่ำกว่า 1 ล้าน	มากกว่า 1 ล้าน
การรับผิดชอบต่อสังคมเป็นการสร้างภาพพจน์ที่ดีต่อองค์กร เห็นด้วย	17	7
การใช้จริยธรรมในการบริหารเป็นสิ่งที่ควรกระทำอย่างมาก เห็นด้วย	17	7
ควรตระหนักถึงความมีจรรยาบรรณที่ดีขององค์กรต่อสังคม เห็นด้วย	17	7
ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมทางสังคมสามารถนำมาใช้ลดหย่อนภาษีได้ ลดหย่อนภาษีได้	5	2
ลดหย่อนภาษีไม่ได้	12	5
การคืนกำไรสู่สังคม เห็นด้วย	17	7
ควรมีการตอบแทนผู้บริโภคหรือลูกค้า เห็นด้วย	17	7
การที่ผู้ประกอบการพบเห็นตัวอย่างกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อ สังคมจากองค์กรต่างๆ เห็นด้วย	6	3
เห็นด้วยบางเรื่อง	11	4