

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ค
กิตติกรรมประกาศ	จ
สารบัญ	ฉ
สารบัญตาราง	ซ
สารบัญภาพ	ฬ
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญ	1
วัตถุประสงค์	6
ขอบเขตการวิจัย	6
ข้อจำกัด	7
สมมติฐานการวิจัย	8
คำจำกัดความที่ใช้ในงานวิจัย	8
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการวิจัย	9
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	11
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค	11
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับส่วนประสมการตลาด	14
แนวคิดการออกแบบสื่อมัลติมีเดีย	17
แนวคิดการพัฒนาแอปพลิเคชัน	21
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทางการท่องเที่ยว	26
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรม	38
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	46
กรอบแนวคิดในการวิจัย	52
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	53
การวิจัยเชิงปริมาณ	53
การวิจัยเชิงคุณภาพ	59
สถานที่เก็บข้อมูล	61
ระยะเวลาการทำวิจัย	61
การหาคุณภาพเครื่องมือ	61

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิจัย	62
ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง	62
พฤติกรรมการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและการชำระเงินในธุรกิจ โรงแรมระดับห้าดาว กรุงเทพมหานคร	64
ปัญหาและอุปสรรคในการใช้งานแอปพลิเคชันสำรองห้องพักและการชำระเงิน ในธุรกิจโรงแรมระดับห้าดาว กรุงเทพมหานคร	71
เปรียบเทียบความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและการชำระเงิน จำแนกตามลักษณะทางประชากรศาสตร์	72
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัยอภิปรายผลและข้อเสนอแนะ	324
สรุปผลการวิจัย	324
อภิปรายผล	329
ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้	331
ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป	332
บรรณานุกรม	333
บรรณานุกรมภาษาไทย	333
บรรณานุกรมภาษาต่างประเทศ	336
ภาคผนวก	340
ภาคผนวก ก รายชื่อผู้เชี่ยวชาญ	341
ภาคผนวก ข เครื่องมือวิจัย	343
ภาคผนวก ค ผลการตรวจคุณภาพเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	351
ประวัติผู้วิจัย	360

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1.1 จำนวนโรงแรมระดับห้าดาวในกรุงเทพมหานครจำแนกตามเขตพื้นที่	6
3.1 การกระจายจำนวนตัวอย่างจากโรงแรมระดับห้าดาวในกรุงเทพมหานคร จำแนกตามเขตพื้นที่	55
4.1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์	63
4.2 พฤติกรรมการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและการชำระเงิน	65
4.3 พฤติกรรมด้านประสบการณ์สำรองห้องพักด้วยแอปพลิเคชันบนสมาร์ตโฟน	66
4.4 พฤติกรรมการดำเนินการสำรองห้องพักด้วยแอปพลิเคชันบนสมาร์ตโฟน	66
4.5 พฤติกรรมการเลือกใช้ออปพลิเคชันเพื่อการสำรองห้องพักโรงแรม	66
4.6 พฤติกรรมการเลือกรูปแบบการชำระเงินจากการสำรองห้องพักโรงแรม	67
4.7 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานด้านการออกแบบแอปพลิเคชัน	68
4.8 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานด้านการใช้งานแอปพลิเคชัน	69
4.9 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานด้านการส่งเสริมการตลาดผ่าน แอปพลิเคชัน	70
4.10 ปัญหาที่เกิดจากการใช้งานแอปพลิเคชัน	71
4.11 อุปสรรคการใช้งานแอปพลิเคชัน	72
4.12 เปรียบเทียบความต้องการใช้ออปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและ การชำระเงินจำแนกตามเพศสภาพ	73
4.13 การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว เปรียบเทียบความต้องการใช้ อปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและการชำระเงิน ด้านการออกแบบแอป พลิเคชันจำแนกตามอายุผู้ใช้งาน	77
4.14 เปรียบเทียบความต้องการใช้ออปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและ การชำระเงิน ด้านการออกแบบแอปพลิเคชันจำแนกตามอายุผู้ใช้งาน	79
4.15 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้ออปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและ ชำระเงิน ด้านองค์ประกอบของหน้าจอแอปพลิเคชันมีความเรียบง่ายจำแนก ตามอายุ โดยใช้วิธีแบบ Scheffe	80
4.16 เปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยความต้องการสำหรับการออกแบบ อปพลิเคชันด้านองค์ประกอบหน้าจอแอปพลิเคชันมีความเรียบง่าย เป็นรายคู่	81
4.17 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้ออปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและ ชำระเงิน ด้านพื้นหลังหน้าจามีความเหมาะสม ไม่รบกวนสายตา จำแนกตาม อายุ โดยใช้วิธีแบบ Scheffe	82

ตารางที่		หน้า
4.18	เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการสำหรับการออกแบบแอปพลิเคชันด้านพื้นหลังหน้าจามีความเหมาะสม ไม่รบกวนสายตา เป็นรายคู่	83
4.19	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและชำระเงิน ด้านการเสริมสร้างจุดเด่นของปุ่มกด จำแนกตามอายุ โดยใช้วิธีแบบ Scheffe	84
4.20	เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการสำหรับการออกแบบแอปพลิเคชันด้านการเสริมสร้างจุดเด่นของปุ่มกด เป็นรายคู่	85
4.21	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและชำระเงิน ด้านขนาดและรูปแบบของตัวอักษรมีความดึงดูดใจในการใช้งาน จำแนกตามอายุ โดยใช้วิธีแบบ Scheffe	86
4.22	เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการเกี่ยวกับการออกแบบแอปพลิเคชันด้านขนาดและรูปแบบของตัวอักษรมีความดึงดูดใจในการใช้งาน เป็นรายคู่	87
4.23	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและชำระเงิน ด้านการจัดวางข้อมูลได้จัดตามหมวดหมู่การใช้งาน จำแนกตามอายุ โดยใช้วิธีแบบ Scheffe	87
4.24	เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการเกี่ยวกับการออกแบบแอปพลิเคชันด้านการจัดวางข้อมูลได้จัดตามหมวดหมู่การใช้งาน เป็นรายคู่	89
4.25	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและชำระเงิน ด้านแอปพลิเคชันรองรับได้หลายระบบปฏิบัติการ จำแนกตามอายุ โดยใช้วิธีแบบ Scheffe	90
4.26	เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการเกี่ยวกับการออกแบบแอปพลิเคชันด้านแอปพลิเคชันรองรับได้หลายระบบปฏิบัติการเป็นรายคู่	91
4.27	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและชำระเงิน ด้านแอปพลิเคชันสามารถติดตั้งได้ง่ายไม่ยุ่งยาก จำแนกตามอายุ โดยใช้วิธีแบบ Scheffe	91
4.28	เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการเกี่ยวกับการออกแบบแอปพลิเคชันด้านแอปพลิเคชันสามารถติดตั้งได้ง่าย ไม่ยุ่งยาก เป็นรายคู่	93
4.29	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและชำระเงิน ด้านแอปพลิเคชันมีการพัฒนาเวอร์ชันอย่างสม่ำเสมอ จำแนกตามอายุ โดยใช้วิธีแบบ Scheffe	93
4.30	เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการเกี่ยวกับการออกแบบแอปพลิเคชันด้านแอปพลิเคชันมีการพัฒนาเวอร์ชันอย่างสม่ำเสมอเป็นรายคู่	95

ตารางที่		หน้า
4.31	การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวเปรียบเทียบความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและการชำระเงิน ด้านการใช้งานแอปพลิเคชันจำแนกตามอายุผู้ใช้งาน	96
4.32	เปรียบเทียบความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและการชำระเงิน ด้านการใช้งานแอปพลิเคชันจำแนกตามอายุของผู้ใช้งาน	98
4.33	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและการชำระเงิน ด้านมีขั้นตอนแนะนำสามารถช่วยผู้ใช้งานค้นหาข้อมูลจำแนกตามอายุ โดยใช้วิธีแบบ Scheffe	100
4.34	เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการเกี่ยวกับการใช้งานแอปพลิเคชันด้านมีขั้นตอนแนะนำสามารถช่วยผู้ใช้งานค้นหาข้อมูล เป็นรายคู่	101
4.35	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและการชำระเงิน ด้านแอปพลิเคชันสามารถรองรับได้หลายภาษา จำแนกตามอายุ โดยใช้วิธีแบบ Scheffe	102
4.36	เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการเกี่ยวกับการใช้งานแอปพลิเคชันด้านแอปพลิเคชันสามารถรองรับได้หลายภาษา เป็นรายคู่	103
4.37	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและการชำระเงิน ด้านแอปพลิเคชันมีความน่าสนใจ ใช้งานง่าย ไม่ซับซ้อน จำแนกตามอายุ โดยใช้วิธีแบบ Scheffe	104
4.38	เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการเกี่ยวกับการใช้งานแอปพลิเคชันด้านแอปพลิเคชันมีความน่าสนใจ ใช้งานง่าย ไม่ซับซ้อน เป็นรายคู่	105
4.39	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและการชำระเงิน ด้านแอปพลิเคชันมีความสะดวกในการใช้งาน จำแนกตามอายุ โดยใช้วิธีแบบ Scheffe	105
4.40	เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการเกี่ยวกับการใช้งานแอปพลิเคชันด้านแอปพลิเคชันมีความสะดวกในการใช้งาน เป็นรายคู่	107
4.41	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและการชำระเงิน ด้านแอปพลิเคชันมีความเสถียร ไม่ขัดข้องเมื่อใช้งาน จำแนกตามอายุ โดยใช้วิธีแบบ Scheffe	107
4.42	เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการเกี่ยวกับการใช้งานแอปพลิเคชันด้านแอปพลิเคชันมีความเสถียร ไม่ขัดข้องเมื่อใช้งาน เป็นรายคู่	109
4.43	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและการชำระเงิน ด้านแอปพลิเคชันมีการประมวลผลรวดเร็ว จำแนกตามอายุ โดยใช้วิธีแบบ Scheffe	109

ตารางที่		หน้า
4.44	เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการเกี่ยวกับการใช้งานแอปพลิเคชันด้านแอปพลิเคชันมีการประมวลผลรวดเร็ว เป็นรายคู่	111
4.45	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและชำระเงิน ด้านแอปพลิเคชันมีข้อมูลห้องพัก สิ่งอำนวยความสะดวกของโรงแรมที่ครบถ้วนและเป็นปัจจุบัน จำแนกตามอายุ โดยใช้วิธีแบบ Scheffe	111
4.46	เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการเกี่ยวกับการใช้งานแอปพลิเคชันด้านแอปพลิเคชันมีข้อมูลห้องพักและสิ่งอำนวยความสะดวกของโรงแรมที่ครบถ้วนและเป็นปัจจุบัน เป็นรายคู่	113
4.47	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและชำระเงิน ด้านแอปพลิเคชันมีข้อมูลการจองถูกต้อง จำแนกตามอายุ โดยใช้วิธีแบบ Scheffe	113
4.48	เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการเกี่ยวกับการใช้งานแอปพลิเคชันด้านแอปพลิเคชันมีข้อมูลการจองถูกต้อง เป็นรายคู่	115
4.49	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและชำระเงิน ด้านแอปพลิเคชันมีวิธีการชำระเงินน่าเชื่อถือตามหลักมาตรฐานสากลและทันสมัย จำแนกตามอายุ โดยใช้วิธีแบบ Scheffe	115
4.50	เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการเกี่ยวกับการใช้งานแอปพลิเคชันด้านแอปพลิเคชันมีวิธีการชำระเงินน่าเชื่อถือตามหลักมาตรฐานสากลและทันสมัย เป็นรายคู่	117
4.51	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและชำระเงิน ด้านแอปพลิเคชันมีการยืนยันการจองหรือมีหลักฐานตอบกลับการจองชำระเงินทุกครั้ง จำแนกตามอายุ โดยใช้วิธีแบบ Scheffe	117
4.52	เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการเกี่ยวกับการใช้งานแอปพลิเคชันด้านแอปพลิเคชันมีการยืนยันการจองหรือมีหลักฐานตอบกลับการจองชำระเงินทุกครั้งเป็นรายคู่	119
4.53	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและชำระเงิน ด้านแอปพลิเคชันมีช่องทางรองรับการแก้ปัญหาในกรณีการจองห้องพักมีความผิดพลาด จำแนกตามอายุ โดยใช้วิธีแบบ Scheffe	119
4.54	ค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างความต้องการเกี่ยวกับการใช้งานแอปพลิเคชันด้านแอปพลิเคชันมีช่องทางรองรับการแก้ปัญหาในกรณีการจองห้องพักมีความผิดพลาดเป็นรายคู่	121
4.55	การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวเปรียบเทียบความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและการชำระเงิน ด้านการส่งเสริมการตลาดผ่านแอปพลิเคชันจำแนกตามอายุผู้ใช้งาน	122

ตารางที่		หน้า
4.56	เปรียบเทียบความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและการชำระเงิน ด้านการส่งเสริมการตลาดผ่านแอปพลิเคชันจำแนกตามอายุของผู้ใช้งาน	124
4.57	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและชำระเงิน ด้านแอปพลิเคชันเป็นช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่ทำให้สามารถจองห้องพักและชำระเงินได้สะดวก จำแนกตามอายุ โดยใช้วิธีแบบ Scheffe	126
4.58	เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการเกี่ยวกับการส่งเสริมการตลาดผ่านแอปพลิเคชันด้านแอปพลิเคชันเป็นช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่ทำให้สามารถจองห้องพักและชำระเงินได้สะดวก เป็นรายคู่	127
4.59	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและชำระเงิน ด้านรายการส่งเสริมการขาย (โปรโมชั่น) ที่นำเสนอผ่านแอปพลิเคชันเป็นที่ดึงดูดใจให้ตัดสินใจจองห้องพักและชำระเงิน จำแนกตามอายุ โดยใช้วิธีแบบ Scheffe	128
4.60	เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการเกี่ยวกับการส่งเสริมการตลาดผ่านแอปพลิเคชันด้านรายการส่งเสริมการขาย (โปรโมชั่น) ที่นำเสนอผ่านแอปพลิเคชันเป็นที่ดึงดูดใจให้ตัดสินใจจองห้องพักและชำระเงิน เป็นรายคู่	130
4.61	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและชำระเงิน ด้านแอปพลิเคชันมีข้อความแจ้งเตือนเกี่ยวกับโปรโมชั่นใหม่ จำแนกตามอายุ โดยใช้วิธีแบบ Scheffe	130
4.62	เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการเกี่ยวกับการส่งเสริมการตลาดผ่านแอปพลิเคชันด้านแอปพลิเคชันมีข้อความแจ้งเตือนเกี่ยวกับโปรโมชั่นใหม่ เป็นรายคู่	132
4.63	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและชำระเงิน ด้านการขายผ่านแอปพลิเคชันเป็นรูปแบบที่น่าสนใจโดยอาจไม่จำเป็นต้องพึ่งพาพนักงานขาย จำแนกตามอายุ โดยใช้วิธีแบบ Scheffe	132
4.64	เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการเกี่ยวกับการส่งเสริมการตลาดผ่านแอปพลิเคชันด้านการขายผ่านแอปพลิเคชันเป็นรูปแบบที่น่าสนใจโดยอาจไม่จำเป็นต้องพึ่งพาพนักงานขายเป็นรายคู่	134
4.65	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและชำระเงิน ด้านมีการประชาสัมพันธ์แอปพลิเคชันในการจองห้องพักและชำระเงิน ผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ ให้เป็นที่รู้จัก จำแนกตามอายุ โดยใช้วิธีแบบ Scheffe	134
4.66	เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการเกี่ยวกับการส่งเสริมการตลาดผ่านแอปพลิเคชันด้านมีการประชาสัมพันธ์แอปพลิเคชันในการจองห้องพักและชำระเงิน ผ่านช่องทางสื่อที่หลากหลายให้เป็นที่รู้จัก เป็นรายคู่	136

ตารางที่		หน้า
4.67	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและชำระเงิน ด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านแอปพลิเคชันทำให้ผู้รับบริการรู้จักโรงแรมที่จะจองห้องพัก และเข้าถึงแอปพลิเคชันของโรงแรมได้ จำแนกตามอายุ โดยใช้วิธีแบบ Scheffe	136
4.68	เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการเกี่ยวกับการส่งเสริมการตลาดผ่านแอปพลิเคชันด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านแอปพลิเคชันทำให้ผู้รับบริการรู้จักโรงแรมที่จะจองห้องพัก และเข้าถึงแอปพลิเคชันของโรงแรมได้ เป็นรายคู่	138
4.69	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและชำระเงิน ด้านแอปพลิเคชันสามารถแสดงรายละเอียดของโรงแรม และบริการที่ลูกค้าจะได้รับแบบเรียลไทม์ จำแนกตามอายุ โดยใช้วิธีแบบ Scheffe	139
4.70	เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการเกี่ยวกับการส่งเสริมการตลาดผ่านแอปพลิเคชันด้านแอปพลิเคชันสามารถแสดงรายละเอียดของโรงแรม และบริการที่ลูกค้าจะได้รับแบบเรียลไทม์ เป็นรายคู่	140
4.71	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและชำระเงิน ด้านแอปพลิเคชันสามารถจองห้องพักและชำระเงินได้ตลอด 24 ชั่วโมง จำแนกตามอายุ โดยใช้วิธีแบบ Scheffe	141
4.72	เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการเกี่ยวกับการส่งเสริมการตลาดผ่านแอปพลิเคชันด้านแอปพลิเคชันสามารถจองห้องพักและชำระเงินได้ตลอด 24 ชั่วโมง เป็นรายคู่	142
4.73	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและชำระเงิน ด้านแอปพลิเคชันสามารถชำระเงินผ่านทางบัญชีอิเล็กทรอนิกส์หรือเทคโนโลยีทางการเงินเพื่อการจองห้องพักได้ทันที จำแนกตามอายุ โดยใช้วิธีแบบ Scheffe	142
4.74	เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการเกี่ยวกับการส่งเสริมการตลาดผ่านแอปพลิเคชันด้านแอปพลิเคชันสามารถชำระเงินผ่านทางบัญชีอิเล็กทรอนิกส์หรือเทคโนโลยีทางการเงินเพื่อการจองห้องพักได้ทันที เป็นรายคู่	144
4.75	การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวเปรียบเทียบความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและการชำระเงิน ด้านการออกแบบแอปพลิเคชัน จำแนกตามอาชีพ	145
4.76	เปรียบเทียบความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและการชำระเงิน ด้านการออกแบบแอปพลิเคชันจำแนกตามอาชีพของผู้ใช้งาน	148

ตารางที่		หน้า
4.77	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรวจห้องพักและชำระเงิน ด้านองค์ประกอบของหน้าจอแอปพลิเคชันมีความเรียบง่ายจำแนกตามอาชีพโดยใช้วิธีแบบ Scheffe	149
4.78	เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการเกี่ยวกับการออกแบบแอปพลิเคชันด้านองค์ประกอบหน้าจอแอปพลิเคชันมีความเรียบง่าย เป็นรายคู่	151
4.79	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรวจห้องพักและชำระเงิน ด้านพื้นหลังหน้าจอมีความเหมาะสม ไม่รบกวนสายตาจำแนกตามอาชีพ โดยใช้วิธีแบบ Scheffe	151
4.80	เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการเกี่ยวกับการออกแบบแอปพลิเคชันด้านพื้นหลังหน้าจอมีความเหมาะสม ไม่รบกวนสายตา เป็นรายคู่	154
4.81	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรวจห้องพักและชำระเงิน ด้านมีการเสริมสร้างจุดเด่นในส่วนของปุ่มกดโดยใช้วิธีแบบ Scheffe	154
4.82	เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการเกี่ยวกับการออกแบบแอปพลิเคชันด้านมีการเสริมสร้างจุดเด่นในส่วนของปุ่มกด เป็นรายคู่	157
4.83	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรวจห้องพักและชำระเงิน ด้านขนาดและรูปแบบของตัวอักษรมีความดึงดูดในการใช้งานโดยใช้วิธีแบบ Scheffe	157
4.84	เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการเกี่ยวกับการออกแบบแอปพลิเคชันด้านขนาดและรูปแบบของตัวอักษรมีความดึงดูดในการใช้งาน เป็นรายคู่	160
4.85	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรวจห้องพักและชำระเงิน ด้านการจัดวางข้อมูลได้จัดตามหมวดหมู่ของการใช้งานโดยใช้วิธีแบบ Scheffe	160
4.86	เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการเกี่ยวกับการออกแบบแอปพลิเคชันด้านการจัดวางข้อมูลได้จัดตามหมวดหมู่ของการใช้งาน เป็นรายคู่	163
4.87	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรวจห้องพักและชำระเงิน ด้านแอปพลิเคชันรองรับได้หลายระบบปฏิบัติการ โดยใช้วิธีแบบ Scheffe	163
4.88	เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการเกี่ยวกับการออกแบบแอปพลิเคชันด้านแอปพลิเคชันรองรับได้หลายระบบปฏิบัติการ เป็นรายคู่	166

ตารางที่		หน้า
4.89	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและชำระเงิน ด้านแอปพลิเคชันสามารถติดตั้งได้ง่าย ไม่ยุ่งยากโดยใช้วิธีแบบ Scheffe	166
4.90	เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการเกี่ยวกับการออกแบบแอปพลิเคชันด้านแอปพลิเคชันสามารถติดตั้งได้ง่าย ไม่ยุ่งยาก เป็นรายคู่	169
4.91	การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว เปรียบเทียบความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและการชำระเงิน ด้านการใช้งานแอปพลิเคชันจำแนกตามอาชีพ	170
4.92	เปรียบเทียบความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและการชำระเงิน ด้านการใช้งานแอปพลิเคชันจำแนกตามอาชีพของผู้ใช้งาน	174
4.93	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและชำระเงิน ด้านมีขั้นตอนแนะนำสามารถช่วยผู้ใช้งานค้นหาข้อมูลโดยใช้วิธีแบบ Scheffe	176
4.94	เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการเกี่ยวกับการใช้งานแอปพลิเคชันด้านมีขั้นตอนแนะนำสามารถช่วยผู้ใช้งานค้นหาข้อมูล เป็นรายคู่	178
4.95	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและชำระเงิน ด้านแอปพลิเคชันสามารถรองรับได้หลายภาษาโดยใช้วิธีแบบ Scheffe	178
4.96	เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการเกี่ยวกับการใช้งานแอปพลิเคชันด้านแอปพลิเคชันสามารถรองรับได้หลายภาษา เป็นรายคู่	181
4.97	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและชำระเงิน ด้านแอปพลิเคชันมีความน่าสนใจ ใช้งานง่าย ไม่ซับซ้อนโดยใช้วิธีแบบ Scheffe	181
4.98	เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการเกี่ยวกับการใช้งานแอปพลิเคชันด้านแอปพลิเคชันมีความน่าสนใจ ใช้งานง่าย ไม่ซับซ้อน เป็นรายคู่	184
4.99	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและชำระเงิน ด้านแอปพลิเคชันใช้งานได้สะดวกโดยใช้วิธีแบบ Scheffe	184
4.100	เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการเกี่ยวกับการใช้งานแอปพลิเคชันด้านแอปพลิเคชันใช้งานได้สะดวก เป็นรายคู่	187
4.101	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและชำระเงิน ด้านแอปพลิเคชันมีความเสถียรไม่ขัดข้องเมื่อใช้งานโดยใช้วิธีแบบ Scheffe	187

ตารางที่		หน้า
4.102	เปรียบเทียบความแตกต่างของ ค่าเฉลี่ยความต้องการเกี่ยวกับการใช้งานแอปพลิเคชันด้านแอปพลิเคชันมีความเสถียรไม่ขัดข้องเมื่อใช้งาน เป็นรายคู่	190
4.103	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและชำระเงิน ด้านแอปพลิเคชันมีการประมวลผลได้รวดเร็วโดยใช้วิธีแบบ Scheffe	190
4.104	เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการเกี่ยวกับการใช้งานแอปพลิเคชันด้านแอปพลิเคชันมีการประมวลผลได้รวดเร็ว เป็นรายคู่	193
4.105	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและชำระเงิน ด้านแอปพลิเคชันมีข้อมูลห้องพัก สิ่งอำนวยความสะดวกของโรงแรมที่ครบถ้วนเพียงพอต่อการตัดสินใจเพื่อใช้บริการและข้อมูลเป็นปัจจุบันโดยใช้วิธีแบบ Scheffe	194
4.106	เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการเกี่ยวกับการใช้งานแอปพลิเคชันด้านแอปพลิเคชันมีข้อมูลห้องพัก สิ่งอำนวยความสะดวกของโรงแรมที่ครบถ้วนเพียงพอต่อการตัดสินใจเพื่อใช้บริการและข้อมูลเป็นปัจจุบัน เป็นรายคู่	197
4.107	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและชำระเงิน ด้านการใช้บริการจองห้องพักมีข้อมูลถูกต้องโดยใช้วิธีแบบ Scheffe	198
4.108	เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการเกี่ยวกับการใช้งานแอปพลิเคชันด้านการใช้บริการจองห้องพักมีข้อมูลถูกต้อง เป็นรายคู่	200
4.109	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและชำระเงิน ด้านการชำระเงินมีความน่าเชื่อถือ ตามหลักมาตรฐานสากลและทันสมัยโดยใช้วิธีแบบ Scheffe	200
4.110	เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการเกี่ยวกับการใช้งานแอปพลิเคชันด้านการชำระเงินมีความน่าเชื่อถือ ตามหลักมาตรฐานสากลและทันสมัย เป็นรายคู่	203
4.111	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและชำระเงิน ด้านแอปพลิเคชันมีการยืนยันการจองหรือมีหลักฐานตอบกลับการชำระเงินทุกครั้งโดยใช้วิธีแบบ Scheffe	204
4.112	เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการเกี่ยวกับการใช้งานแอปพลิเคชันด้านแอปพลิเคชันมีการยืนยันการจองหรือมีหลักฐานตอบกลับการชำระเงินทุกครั้ง เป็นรายคู่	206
4.113	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและชำระเงิน ด้านมีช่องทางรองรับการแก้ปัญหา ในกรณีที่การจองห้องพักผ่านแอปพลิเคชันมีความผิดพลาดโดยใช้วิธีแบบ Scheffe	207

ตารางที่		หน้า
4.114	เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการเกี่ยวกับการใช้งานแอปพลิเคชันด้านมีช่องทางรองรับการแก้ปัญหา ในกรณีที่มีการจองห้องพักผ่านแอปพลิเคชันมีความผิดพลาด เป็นรายคู่	209
4.115	การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว เปรียบเทียบความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและการชำระเงิน ด้านการส่งเสริมการตลาดผ่านแอปพลิเคชันจำแนกตามอาชีพ	210
4.116	เปรียบเทียบความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและการชำระเงิน ด้านการส่งเสริมการตลาดผ่านแอปพลิเคชันจำแนกตามอาชีพของผู้ใช้งาน	214
4.117	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและชำระเงิน ด้านแอปพลิเคชันเป็นช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่ทำให้สามารถจองห้องพักและชำระเงินได้สะดวกโดยใช้วิธีแบบ Scheffe	215
4.118	เปรียบเทียบความแตกต่างของความต้องการเกี่ยวกับการใช้งานแอปพลิเคชันด้านแอปพลิเคชันเป็นช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่ทำให้สามารถจองห้องพักและชำระเงินได้สะดวก เป็นรายคู่	218
4.119	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและชำระเงิน ด้านรายการส่งเสริมการขาย (โปรโมชั่น) ที่นำเสนอผ่านแอปพลิเคชันเป็นที่ดึงดูดใจให้ตัดสินใจจองห้องพักและชำระเงินโดยใช้วิธีแบบ Scheffe	219
4.120	เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการเกี่ยวกับการใช้งานแอปพลิเคชันด้านรายการส่งเสริมการขาย (โปรโมชั่น) ที่นำเสนอผ่านแอปพลิเคชันเป็นที่ดึงดูดใจให้ตัดสินใจจองห้องพักและชำระเงิน เป็นรายคู่	221
4.121	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและชำระเงิน ด้านแอปพลิเคชันมีข้อความแจ้งเตือนเกี่ยวกับโปรโมชั่นใหม่โดยใช้วิธีแบบ Scheffe	222
4.122	เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการเกี่ยวกับการใช้งานแอปพลิเคชันด้านแอปพลิเคชันมีข้อความแจ้งเตือนเกี่ยวกับโปรโมชั่นใหม่ เป็นรายคู่	224
4.123	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและชำระเงิน ด้านการขายผ่านแอปพลิเคชันเป็นรูปแบบที่น่าสนใจโดยอาจไม่จำเป็นต้องพึ่งพาพนักงานขายโดยใช้วิธีแบบ Scheffe	225
4.124	เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการเกี่ยวกับการใช้งานแอปพลิเคชันด้านการขายผ่านแอปพลิเคชันเป็นรูปแบบที่น่าสนใจโดยอาจไม่จำเป็นต้องพึ่งพาพนักงานขายเป็น รายคู่	227

ตารางที่		หน้า
4.125	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและชำระเงิน ด้านมีการประชาสัมพันธ์แอปพลิเคชันในการจองห้องพักและชำระเงิน ผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ ให้เป็นที่รู้จักโดยใช้วิธีแบบ Scheffe	228
4.126	เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการเกี่ยวกับการใช้งานแอปพลิเคชันด้านการประชาสัมพันธ์แอปพลิเคชันในการจองห้องพักและชำระเงิน ผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ ให้เป็นที่รู้จัก เป็นรายคู่	230
4.127	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและชำระเงิน ด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านแอปพลิเคชันทำให้ผู้รับบริการรู้จักโรงแรมที่จะจองห้องพัก และเข้าถึงแอปพลิเคชันของโรงแรมได้โดยใช้วิธีแบบ Scheffe	231
4.128	เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการเกี่ยวกับการใช้งานแอปพลิเคชันด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านแอปพลิเคชันทำให้ผู้รับบริการรู้จักโรงแรมที่จะจองห้องพัก และเข้าถึงแอปพลิเคชันของโรงแรมได้ เป็นรายคู่	233
4.129	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและชำระเงิน ด้านแอปพลิเคชันสามารถแสดงรายละเอียดของโรงแรม และบริการที่ลูกค้าจะได้รับแบบเรียลไทม์โดยใช้วิธีแบบ Scheffe	234
4.130	เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการเกี่ยวกับการใช้งานแอปพลิเคชันด้านแอปพลิเคชันสามารถแสดงรายละเอียดของโรงแรม และบริการที่ลูกค้าจะได้รับแบบเรียลไทม์ เป็นรายคู่	236
4.131	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและชำระเงิน ด้านแอปพลิเคชันสามารถจองห้องพักและชำระเงินได้ตลอด 24 ชั่วโมงโดยใช้วิธีแบบ Scheffe	237
4.132	เปรียบเทียบความแตกต่างของความต้องการเกี่ยวกับการใช้งานแอปพลิเคชันด้านแอปพลิเคชันสามารถจองห้องพักและชำระเงินได้ตลอด 24 ชั่วโมง เป็นรายคู่	239
4.133	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและชำระเงิน ด้านแอปพลิเคชันสามารถชำระเงินผ่านทางบัญชีอิเล็กทรอนิกส์หรือเทคโนโลยีทางการเงินเพื่อการจองห้องพักได้ทันทีโดยใช้วิธีแบบ Scheffe	239
4.134	เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการเกี่ยวกับการใช้งานแอปพลิเคชันด้านแอปพลิเคชันสามารถชำระเงินผ่านทางบัญชีอิเล็กทรอนิกส์หรือเทคโนโลยีทางการเงินเพื่อการจองห้องพักได้ทันที เป็นรายคู่	242
4.135	การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว เปรียบเทียบความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและการชำระเงิน ด้านการออกแบบแอปพลิเคชันจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้ใช้งาน	243

ตารางที่		หน้า
4.136	เปรียบเทียบความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและการชำระเงิน ด้านการออกแบบแอปพลิเคชันจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้ใช้งาน	245
4.137	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและชำระเงิน ด้านองค์ประกอบของหน้าจอแอปพลิเคชันมีความเรียบง่ายจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนโดยใช้วิธีแบบ Scheffe	246
4.138	เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการเกี่ยวกับการออกแบบแอปพลิเคชันด้านองค์ประกอบหน้าจอแอปพลิเคชันมีความเรียบง่าย เป็นรายคู่	247
4.139	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและชำระเงิน ด้านพื้นหลังหน้าจอมีความเหมาะสม ไม่รบกวนสายตาจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน โดยใช้วิธีแบบ Scheffe	247
4.140	เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการเกี่ยวกับการออกแบบแอปพลิเคชันด้านพื้นหลังหน้าจอมีความเหมาะสม ไม่รบกวนสายตา เป็นรายคู่	249
4.141	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและชำระเงิน ด้านมีการเสริมสร้างจุดเด่นในส่วนของปุ่มกด จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน โดยใช้วิธีแบบ Scheffe	249
4.142	เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการเกี่ยวกับการออกแบบแอปพลิเคชันด้านพื้นหลังหน้าจอมีความเหมาะสม ไม่รบกวนสายตา เป็นรายคู่	250
4.143	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและชำระเงิน ด้านขนาดและรูปแบบของตัวอักษรมีความดึงดูดในการใช้งาน จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน โดยใช้วิธีแบบ Scheffe	251
4.144	เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการเกี่ยวกับการออกแบบแอปพลิเคชันด้านขนาดและรูปแบบของตัวอักษรมีความดึงดูดในการใช้งาน เป็นรายคู่	242
4.145	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและชำระเงิน ด้านการจัดวางข้อมูลได้จัดตามหมวดหมู่ของการใช้งาน จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน โดยใช้วิธีแบบ Scheffe	242
4.146	เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการเกี่ยวกับการออกแบบแอปพลิเคชันด้านการจัดวางข้อมูลได้จัดตามหมวดหมู่ของการใช้งาน เป็นรายคู่	253

ตารางที่		หน้า
4.147	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและ ชำระเงิน ด้านแอปพลิเคชันรองรับได้หลายระบบปฏิบัติการ จำแนกตาม รายได้เฉลี่ยต่อเดือน โดยใช้วิธีแบบ Scheffe	254
4.148	เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการเกี่ยวกับการออกแบบ แอปพลิเคชันด้านแอปพลิเคชันรองรับได้หลายระบบปฏิบัติการ เป็นรายคู่	255
4.149	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและ ชำระเงิน ด้านแอปพลิเคชันสามารถติดตั้งได้ง่าย ไม่ยุ่งยาก จำแนกตามรายได้ เฉลี่ยต่อเดือน โดยใช้วิธีแบบ Scheffe	255
4.150	เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการเกี่ยวกับการออกแบบ แอปพลิเคชันด้านแอปพลิเคชันสามารถติดตั้งได้ง่าย ไม่ยุ่งยากเป็นรายคู่	256
4.151	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและ ชำระเงิน ด้านแอปพลิเคชันมีการพัฒนาเวอร์ชันอย่างสม่ำเสมอ จำแนกตาม รายได้เฉลี่ยต่อเดือน โดยใช้วิธีแบบ Scheffe	257
4.152	เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการเกี่ยวกับการออกแบบ แอปพลิเคชันด้านแอปพลิเคชันมีการพัฒนาเวอร์ชันอย่างสม่ำเสมอ เป็นรายคู่	258
4.153	การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว เปรียบเทียบความต้องการใช้ แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและการชำระเงิน ด้านการใช้งาน แอปพลิเคชันจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้ใช้งาน	259
4.154	เปรียบเทียบความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและการชำระ เงิน ด้านการใช้งานแอปพลิเคชันจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้ใช้งาน	261
4.155	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและ ชำระเงิน ด้านมีขั้นตอนแนะนำสามารถช่วยผู้ใช้งานค้นหาข้อมูลจำแนกตาม รายได้เฉลี่ยต่อเดือน โดยใช้วิธีแบบ Scheffe	263
4.156	เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการเกี่ยวกับการใช้งาน แอปพลิเคชันด้านมีขั้นตอนแนะนำสามารถช่วยผู้ใช้งานค้นหาข้อมูล เป็นรายคู่	264
4.157	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและ ชำระเงิน ด้านแอปพลิเคชันสามารถรองรับได้หลายภาษาจำแนกตามรายได้ เฉลี่ยต่อเดือน โดยใช้วิธีแบบ Scheffe	264
4.158	เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการเกี่ยวกับการใช้งานแอป พลิเคชันด้านแอปพลิเคชันสามารถรองรับได้หลายภาษา เป็นรายคู่	265
4.159	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและ ชำระเงิน ด้านแอปพลิเคชันมีความน่าสนใจ ใช้งานง่าย ไม่ซับซ้อนจำแนกตาม รายได้เฉลี่ยต่อเดือน โดยใช้วิธีแบบ Scheffe	266

ตารางที่		หน้า
4.160	เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการเกี่ยวกับการใช้งานแอปพลิเคชันด้านแอปพลิเคชันมีความน่าสนใจ ใช้งานง่าย ไม่ซับซ้อน เป็นรายคู่	267
4.161	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและชำระเงิน ด้านแอปพลิเคชันใช้งานได้สะดวกจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน โดยใช้วิธีแบบ Scheffe	267
4.162	เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการเกี่ยวกับการใช้งานแอปพลิเคชันด้านแอปพลิเคชันใช้งานได้สะดวก เป็นรายคู่	268
4.163	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและชำระเงิน ด้านแอปพลิเคชันมีความเสถียร ไม่ขัดข้องเมื่อใช้งานจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน โดยใช้วิธีแบบ Scheffe	269
4.164	เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการเกี่ยวกับการใช้งานแอปพลิเคชันด้านแอปพลิเคชันมีความเสถียร ไม่ขัดข้องเมื่อใช้งาน เป็นรายคู่	270
4.165	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและชำระเงิน ด้านแอปพลิเคชันมีการประมวลผลได้รวดเร็วจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน โดยใช้วิธีแบบ Scheffe	270
4.166	เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการเกี่ยวกับการใช้งานแอปพลิเคชันด้านแอปพลิเคชันมีการประมวลผลได้รวดเร็ว เป็นรายคู่	271
4.167	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและชำระเงิน ด้านแอปพลิเคชันมีข้อมูลห้องพัก สิ่งอำนวยความสะดวกของโรงแรมที่ครบถ้วนเพียงพอต่อการตัดสินใจเพื่อใช้บริการและข้อมูลเป็นปัจจุบันจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน โดยใช้วิธีแบบ Scheffe	272
4.168	เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการเกี่ยวกับการใช้งานแอปพลิเคชันด้านแอปพลิเคชันมีข้อมูลห้องพัก สิ่งอำนวยความสะดวกของโรงแรมที่ครบถ้วนเพียงพอต่อการตัดสินใจเพื่อใช้บริการและข้อมูลเป็นปัจจุบัน เป็นรายคู่	274
4.169	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและชำระเงิน ด้านการให้บริการจองห้องพักมีข้อมูลถูกต้องจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน โดยใช้วิธีแบบ Scheffe	274
4.170	เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการเกี่ยวกับการใช้งานแอปพลิเคชันด้านการให้บริการจองห้องพักมีข้อมูลถูกต้อง เป็นรายคู่	275
4.171	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและชำระเงิน ด้านการชำระเงินมีความน่าเชื่อถือ ตามหลักมาตรฐานสากล และทันสมัยจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน โดยใช้วิธีแบบ Scheffe	276

ตารางที่		หน้า
4.172	เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการเกี่ยวกับการใช้งานแอปพลิเคชันด้านการชำระเงินมีความน่าเชื่อถือ ตามหลักมาตรฐานสากลและทันสมัย เป็นรายคู่	277
4.173	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและชำระเงิน ด้านแอปพลิเคชันมีการยืนยันการจองหรือมีหลักฐานตอบกลับการชำระเงินทุกครั้งจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน โดยใช้วิธีแบบ Scheffe	277
4.174	เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการเกี่ยวกับการใช้งานแอปพลิเคชันด้านแอปพลิเคชันมีการยืนยันการจองหรือมีหลักฐานตอบกลับการชำระเงินทุกครั้ง เป็นรายคู่	279
4.175	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและชำระเงิน ด้านมีช่องทางรองรับการแก้ปัญหา ในกรณีที่มีการจองห้องพักผ่านแอปพลิเคชันมีความผิดพลาดจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน โดยใช้วิธีแบบ Scheffe	279
4.176	เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการเกี่ยวกับการใช้งานแอปพลิเคชันด้านมีช่องทางรองรับการแก้ปัญหา ในกรณีที่มีการจองห้องพักผ่านแอปพลิเคชันมีความผิดพลาดเป็นรายคู่	281
4.177	การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว เปรียบเทียบความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและการชำระเงิน ด้านการส่งเสริมการตลาดผ่านแอปพลิเคชันจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้ใช้งาน	282
4.178	เปรียบเทียบความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและการชำระเงิน ด้านการส่งเสริมการตลาดผ่านแอปพลิเคชันจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้ใช้งาน	284
4.179	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและชำระเงิน ด้านแอปพลิเคชันเป็นช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่ทำให้สามารถจองห้องพักและชำระเงินได้สะดวกจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน โดยใช้วิธีแบบ Scheffe	286
4.180	เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการเกี่ยวกับการส่งเสริมการตลาดผ่านแอปพลิเคชันด้านแอปพลิเคชันเป็นช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่ทำให้สามารถจองห้องพักและชำระเงินได้สะดวก เป็นรายคู่	287
4.181	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและชำระเงิน ด้านรายการส่งเสริมการขาย (โปรโมชั่น) ที่นำเสนอผ่านแอปพลิเคชันเป็นที่ดึงดูดใจให้ตัดสินใจจองห้องพักและชำระเงินจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน โดยใช้วิธีแบบ Scheffe	288

ตารางที่		หน้า
4.182	เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการเกี่ยวกับการส่งเสริมการตลาดผ่านแอปพลิเคชันด้านรายการส่งเสริมการขาย (โปรโมชั่น) ที่นำเสนอผ่านแอปพลิเคชันเป็นที่ดึงดูดใจให้ตัดสินใจจองห้องพักและชำระเงินเป็นรายคู่	289
4.183	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและชำระเงิน ด้านแอปพลิเคชันมีข้อความแจ้งเตือนเกี่ยวกับโปรโมชั่นใหม่จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน โดยใช้วิธีแบบ Scheffe	290
4.184	เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการเกี่ยวกับการส่งเสริมการตลาดผ่านแอปพลิเคชันด้านแอปพลิเคชันมีข้อความแจ้งเตือนเกี่ยวกับโปรโมชั่นใหม่ เป็นรายคู่	291
4.185	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและชำระเงิน ด้านการขายผ่านแอปพลิเคชันเป็นรูปแบบที่น่าสนใจโดยอาจไม่จำเป็นต้องพึ่งพาพนักงานขายจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน โดยใช้วิธีแบบ Scheffe	291
4.186	เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการเกี่ยวกับการส่งเสริมการตลาดผ่านแอปพลิเคชันด้านการขายผ่านแอปพลิเคชันเป็นรูปแบบที่น่าสนใจโดยอาจไม่จำเป็นต้องพึ่งพาพนักงานขาย เป็นรายคู่	293
4.187	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและชำระเงิน ด้านมีการประชาสัมพันธ์แอปพลิเคชันในการจองห้องพักและชำระเงิน ผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ ให้เป็นที่รู้จักจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน โดยใช้วิธีแบบ Scheffe	293
4.188	เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการเกี่ยวกับการส่งเสริมการตลาดผ่านแอปพลิเคชันด้านมีการประชาสัมพันธ์แอปพลิเคชันในการจองห้องพักและชำระเงิน ผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ ให้เป็นที่รู้จัก เป็นรายคู่	295
4.189	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและชำระเงิน ด้านมีการประชาสัมพันธ์ผ่านแอปพลิเคชันทำให้ผู้รับบริการรู้จักโรงแรมที่จะจองห้องพัก และเข้าถึงแอปพลิเคชันของโรงแรมได้จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน โดยใช้วิธีแบบ Scheffe	296
4.190	เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการเกี่ยวกับการส่งเสริมการตลาดผ่านแอปพลิเคชันด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านแอปพลิเคชันทำให้ผู้รับบริการรู้จักโรงแรมที่จะจองห้องพัก และเข้าถึงแอปพลิเคชันของโรงแรมได้ เป็นรายคู่	297

ตารางที่		หน้า
4.191	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและชำระเงิน ด้านแอปพลิเคชันสามารถแสดงรายละเอียดของโรงแรม และบริการที่ลูกค้าจะได้รับแบบเรียลไทม์จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน โดยใช้วิธีแบบ Scheffe	298
4.192	เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการเกี่ยวกับการส่งเสริมการตลาดผ่านแอปพลิเคชันด้านแอปพลิเคชันสามารถแสดงรายละเอียดของโรงแรม และบริการที่ลูกค้าจะได้รับแบบเรียลไทม์ เป็นรายคู่	299
4.193	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและชำระเงิน ด้านแอปพลิเคชันสามารถจองห้องพักและชำระเงินได้ตลอด 24 ชั่วโมงจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน โดยใช้วิธีแบบ Scheffe	300
4.194	เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการเกี่ยวกับการส่งเสริมการตลาดผ่านแอปพลิเคชันด้านแอปพลิเคชันสามารถจองห้องพักและชำระเงินได้ตลอด 24 ชั่วโมง เป็นรายคู่	301
4.195	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและชำระเงิน ด้านแอปพลิเคชันสามารถชำระเงินผ่านทางบัญชีอิเล็กทรอนิกส์หรือเทคโนโลยีทางการเงินเพื่อการจองห้องพักได้ทันทีจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน โดยใช้วิธีแบบ Scheffe	301
4.196	เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการเกี่ยวกับการส่งเสริมการตลาดผ่านแอปพลิเคชันด้านแอปพลิเคชันสามารถชำระเงินผ่านทางบัญชีอิเล็กทรอนิกส์หรือเทคโนโลยีทางการเงินเพื่อการจองห้องพักได้ทันที เป็นรายคู่	303
4.197	การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว เปรียบเทียบความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและการชำระเงิน ด้านการออกแบบแอปพลิเคชันจำแนกตามระดับการศึกษาของผู้ใช้งาน	304
4.198	เปรียบเทียบความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและการชำระเงิน ด้านการออกแบบแอปพลิเคชันจำแนกตามระดับการศึกษาของผู้ใช้งาน	305
4.199	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและชำระเงิน ด้านการออกแบบแอปพลิเคชันจำแนกตามระดับการศึกษา โดยใช้วิธีแบบ Scheffe	306
4.200	การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว เปรียบเทียบความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและการชำระเงิน ด้านการใช้งานแอปพลิเคชันจำแนกตามระดับการศึกษาของผู้ใช้งาน	308
4.201	เปรียบเทียบความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและการชำระเงิน ด้านการใช้งานแอปพลิเคชันจำแนกตามระดับการศึกษาของผู้ใช้งาน	310

ตารางที่		หน้า
4.202	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและชำระเงิน ด้านการใช้งานแอปพลิเคชันตามระดับการศึกษา โดยใช้วิธีแบบ Scheffe	312
4.203	การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว เปรียบเทียบความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและการชำระเงิน ด้านการส่งเสริมการตลาดผ่านแอปพลิเคชันจำแนกตามระดับการศึกษาของผู้ใช้งาน	315
4.204	เปรียบเทียบความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและการชำระเงิน ด้านการส่งเสริมการตลาดผ่านแอปพลิเคชันจำแนกตามระดับการศึกษาของผู้ใช้งาน	317
4.205	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการใช้แอปพลิเคชันในการสำรองห้องพักและชำระเงิน ด้านการส่งเสริมการตลาดผ่านแอปพลิเคชันจำแนกตามระดับการศึกษา โดยใช้วิธีแบบ Scheffe	318

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
2.1	ส่วนประสมทางการตลาด	15
2.2	ลักษณะการดำเนินธุรกิจทางด้านการท่องเที่ยว	32
2.3	ขั้นตอนการทำธุรกรรมในธุรกิจท่องเที่ยวผ่านการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	33
2.4	กรอบแนวคิดในการวิจัย	52