

### บทที่ 3

#### วิธีการวิจัย

1. การวิจัยนี้ใช้รูปแบบการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research Method) โดยทำการวิจัยเอกสารและการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) กับผู้ประกอบการธุรกิจป๊อเคมี่ ในอำเภอบ้านโฮ่ง จังหวัดลำพูน

2. การวิจัยนี้ใช้รูปแบบการวิจัยเชิงปริมาณ (quantitative) โดยใช้วิธีการสำรวจ (survey research) โดยใช้แบบสอบถาม (questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล เกี่ยวกับ การรับรู้และความต้องการในเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของเกษตรกรที่อาศัยอยู่ในชุมชน โดยรอบบริเวณร้านผู้ประกอบการธุรกิจป๊อเคมี่

#### สถานที่ดำเนินการวิจัย

การวิจัยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของผู้ประกอบการธุรกิจป๊อเคมี่ ในอำเภอบ้านโฮ่ง จังหวัดลำพูน ได้กำหนดสถานที่ดำเนินการวิจัย ได้แก่

1. ร้านผู้ประกอบการธุรกิจป๊อเคมี่ ในอำเภอบ้านโฮ่ง จังหวัดลำพูน
2. ชุมชนรอบบริเวณร้านผู้ประกอบการธุรกิจป๊อเคมี่ ในอำเภอบ้านโฮ่ง จังหวัด

ลำพูน

#### ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

##### ประชากร

ประชากรของการวิจัยในครั้งนี้ แบ่งออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่

1. ร้านผู้ประกอบการธุรกิจป๊อเคมี่ ในอำเภอบ้านโฮ่ง จังหวัดลำพูน จำนวนทั้งสิ้น 40 ราย (สำนักวิจัยและพัฒนาการเกษตรเขตที่ 1 จังหวัดเชียงใหม่, 2553: 44)

2. เกษตรกรซึ่งอาศัยอยู่ในชุมชนโดยรอบบริเวณร้านผู้ประกอบการธุรกิจป๊อเคมี่ ในอำเภอ บ้านโฮ่ง จังหวัดลำพูน เนื่องจากไม่ทราบจำนวนประชากรจึงใช้จำนวนประชากรที่  $\infty$  ที่ระดับความคลาดเคลื่อนที่ 95% จะได้ขนาดตัวอย่างจำนวน 400 คน

## กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่เป็นเกษตรกร เนื่องจากไม่ทราบจำนวนประชากรจึงใช้จำนวนประชากรที่  $\infty$  ที่ระดับความคลาดเคลื่อนที่ 95% จะได้ขนาดตัวอย่างของการวิจัยครั้งนี้จำนวน 400 คน: อ้างจากตารางสำเร็จรูปคำนวณหาขนาดของกลุ่มตัวอย่างประชากรของ Taro Yamane (1973) อ้างจากการวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS (ชานินทร์ ศิลป์จารุ, 2551: 76)

## เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1. การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก(In-depth Interview) ของผู้ประกอบการธุรกิจปุ๋ยเคมี ในอำเภอบ้านโฮ่ง จังหวัดลำพูน ในเรื่องของนโยบายและกลยุทธ์ในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

2. เครื่องมือที่ใช้รวบรวมข้อมูล โดยใช้แบบสอบถาม ซึ่งอาศัยการตั้งคำถามโดยใช้ทฤษฎีในเรื่องของการรับรู้และแนวคิดความต้องการ โดยแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 4 ส่วน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถามเป็นคำถามแบบเลือกตอบสอบถามเกี่ยวกับ เพศ อายุ การวิจัย การประกอบอาชีพเกษตรกร ขนาดพื้นที่ทำการเพาะปลูก และรายเฉลี่ยต่อปี

ส่วนที่ 2 เป็นข้อมูลเกี่ยวกับการรับรู้ของเกษตรกรที่อาศัยโดยรอบบริเวณร้านประกอบการธุรกิจปุ๋ยเคมี ในเรื่องของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของร้านประกอบการธุรกิจปุ๋ยเคมี ในอำเภอบ้านโฮ่ง จังหวัดลำพูน

ส่วนที่ 3 เป็นข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการของเกษตรกรที่อาศัยโดยรอบบริเวณร้านประกอบการธุรกิจปุ๋ยเคมี ในอำเภอบ้านโฮ่ง จังหวัดลำพูน ได้แก่ สิ่งที่ชุมชนอยากเห็นในเรื่องของความรับผิดชอบต่อสังคม เป็นต้น

ส่วนที่ 4 เป็นคำถามปลายเปิดเกี่ยวกับข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของร้านประกอบการธุรกิจปุ๋ยเคมี ในอำเภอบ้านโฮ่ง จังหวัดลำพูน

## วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

1. การวิจัยนี้ใช้รูปแบบการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research Method) โดยทำการวิจัยเอกสารและการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) กับผู้ประกอบการธุรกิจปุ๋ยเคมีในอำเภอบ้านโฮ้ง จังหวัดลำพูน เพื่อวิจัยข้อมูลเกี่ยวกับ กลยุทธ์ นโยบายของร้านประกอบการธุรกิจปุ๋ยเคมี ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของผู้ประกอบการธุรกิจปุ๋ยเคมีในอำเภอบ้านโฮ้ง จังหวัดลำพูน จำนวนทั้งสิ้น 40 ราย

2. การวิจัยนี้ใช้รูปแบบการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative) โดยใช้วิธีการสำรวจ (survey research) โดยใช้แบบสอบถาม (questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล เกี่ยวกับการรับรู้และความต้องการในเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของเกษตรกรที่อาศัยอยู่ในชุมชนโดยรอบบริเวณร้านประกอบการธุรกิจปุ๋ยเคมี ในอำเภอบ้านโฮ้ง จังหวัดลำพูน โดยใช้วิธีการแจกแบบสอบถามเป็นการเลือกตัวอย่างในลักษณะการบังเอิญพบ เพราะประชากรที่ไม่แน่นอนในแต่ละช่วงเวลา และผู้วิจัยไม่สามารถสุ่มแบบใช้ความน่าจะเป็นได้ เพราะการนัดหมายตัวอย่างทำได้ค่อนข้างยาก ดังนั้นกลุ่มคนที่จะตอบและสอบถามจะเป็นเกษตรกรในชุมชนที่ผู้วิจัยพบทั่วไปไม่เฉพาะเจาะจงผู้ใด

## การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามจะนำมาวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ SPSS for Windows โดยใช้สถิติดังนี้

1. ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม จะใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าความถี่ (Frequency) ค่าเฉลี่ยเลขคณิต (Mean)
2. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามกับการรับรู้และความต้องการของเกษตรกรในชุมชนที่มีผลต่อความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของผู้ประกอบการธุรกิจปุ๋ยเคมี