

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษาเรื่อง “ความต้องการของผู้ประกอบการรถยนต์มือสองในการเลือกใช้บริการสินเชื่อเช่าซื้อกับทางธนาคารเกียรตินาคิน จำกัด (มหาชน) ในจังหวัดเชียงใหม่ ทางผู้วิจัยได้กำหนดแนวทางและรายละเอียดในการดำเนินการไว้ดังรายละเอียดต่อไปนี้

สถานที่ดำเนินการศึกษา

การวิจัยครั้งนี้ได้ดำเนินการศึกษาผู้ประกอบการรถยนต์มือสองจำนวน 80 ราย โดยเก็บข้อมูลกระจายตาม ที่ตั้งธุรกิจบนถนนสายต่างๆ ใน จ. เชียงใหม่ เช่น ถนนอัษฎาธร ถนนสารภี ถนนสนามกีฬา ฯลฯ

ประชากร

ประชากรที่ศึกษาเป็นกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจรถยนต์มือสองทั้งหมดที่เป็นคู่ค้ากับทางธนาคารเกียรตินาคิน จำนวนประชากร 80 ราย โดยจะศึกษาจากประชากรทุกรายที่ใช้บริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อกับทางธนาคารเกียรตินาคิน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

สำหรับเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลของการวิจัยครั้งนี้ เป็นการใช้อย่างแบบสอบถามโดยผู้วิจัยสร้างขึ้นตามแนวของวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ โดยคำถามจะแบ่งออกเป็น 5 ส่วนที่มีค่าความเชื่อมั่น .918 เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อการประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูลงานวิจัย และนำเสนอผลการศึกษาวิจัยในรูปของตารางความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ส่วนที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคลข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการรถยนต์มือสองระยะเวลาในการประกอบกิจการ ปริมาณการขายรถยนต์ต่อเดือน และจำนวนเงินหมุนเวียน

ส่วนที่ 2 ปัจจัยในการเลือกใช้บริการของผู้ประกอบการรถยนต์มือสองในการเลือกใช้บริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อกับทางธนาคารเกียรตินาคิน จำกัด มหาชน โดยแบบสอบถามในส่วนนี้เป็นข้อมูลเกี่ยวกับระดับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ราคา การจัดจำหน่าย การส่งเสริมการขาย สิ่งแวดล้อม ความแตกต่างของตัวบุคคล และกระบวนการทางจิตวิทยา ผู้ประกอบการรถยนต์มือสองในการเลือกใช้บริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อกับทางธนาคารเกียรตินาคิน จำกัด มหาชน

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัญหาของผู้ประกอบการรถยนต์มือสองกับการเลือกใช้บริการสินเชื่อกับทางธนาคารเกียรตินาคิน (จำกัด) มหาชน

ส่วนที่ 4 แบบสอบถามเกี่ยวกับความพึงพอใจของผู้ประกอบการรถยนต์มือสองในการเลือกใช้บริการสินเชื่อของทางธนาคาร เกียรตินาคิน จำกัด (มหาชน)

ส่วนที่ 5 แบบสอบถามเกี่ยวกับความต้องการของผู้ประกอบการรถยนต์มือสองในการเลือกใช้บริการสินเชื่อกับทางธนาคารเกียรตินาคิน จำกัด (มหาชน)

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ข้อมูลและแหล่งข้อมูลที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้แบ่งออกเป็น 2 ประเภทคือ

1. ข้อมูลปฐมภูมิ โดยจะทำการรวบรวมข้อมูลโดยตรงจากการใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลจากกลุ่มประชากรผู้ประกอบการรถยนต์มือสอง จ.เชียงใหม่ที่เป็นลูกค้ากับทางธนาคารจำนวน 80 รายโดยจะมีการเก็บแบบสอบถามที่สถานที่ประกอบการ
2. ข้อมูลทุติยภูมิ โดยจะทำการค้นหาจากแหล่งข้อมูลอื่น ๆ ที่ได้บันทึกไว้ได้แก่นิตยสารต่าง ๆ รายงาน บทความและรายงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ได้ข้อมูลพื้นฐานที่เป็นแนวในการศึกษา

การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่ได้จากการตอบแบบสอบถามผู้วิจัยจะนำมาสร้างรหัส (Code) และทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยเครื่อง คอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS (Statistical package for the social sciences) โดยใช้สถิติการวิเคราะห์ดังนี้

1. สถิติที่ใช้ ได้แก่ การแจกแจงความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean) นำมาใช้กับปัจจัยการเลือกใช้บริการและความต้องการของผู้ประกอบการรถยนต์มือสองใช้บริการสินเชื่อกับทางธนาคารเกียรตินาคิน (จำกัด)มหาชน และนำเสนอในรูปของตาราง

2. สถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติในการทดสอบสมมติฐานของการศึกษาค้นคว้านี้ ผู้ศึกษาได้วิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (One way ANOVA) สำหรับการทดสอบปัจจัยเกี่ยวกับระยะเวลาในการประกอบกิจการ จำนวนเงินหมุนเวียน และปริมาณการขายรถยนต์ต่อเดือนของผู้ประกอบการที่มีผลต่อปัจจัยทางการตลาด ปัญหา ความพึงพอใจ และความต้องการในการเลือกใช้บริการสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์แตกต่างกัน

3. การใช้มาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) เพื่อระบุความสำคัญของในส่วน ปัญหา ความพึงพอใจของผู้ประกอบการรถยนต์มือสองใช้บริการสินเชื่อกับทางธนาคารเกียรตินาคิน (จำกัด) มหาชน โดยแบ่งระดับการตัดสินใจออกเป็น 5 ตัวเลือกดังนี้ (ชูศรี วงศ์รัตน์ : 2540) ระดับความคิดเห็นที่ผู้ประกอบการรถยนต์มือสองเลือกใช้บริการสินเชื่อกับทางธนาคารโดยมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด ตามลำดับการแปลความหมายของค่าเฉลี่ยของการตัดสินใจใช้หลักในการวัด ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.21- 5.00	หมายถึง	ระดับความพึงพอใจมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย 3.41- 4.20	หมายถึง	ระดับความพึงพอใจมาก
ค่าเฉลี่ย 2.61- 3.40	หมายถึง	ระดับความพึงพอใจปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 1.81- 2.60	หมายถึง	ระดับความพึงพอใจน้อย
ค่าเฉลี่ย 1.00- 1.80	หมายถึง	ระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด