

การศึกษาเรื่อง เพศภาวะและความสัมพันธ์เชิงอำนาจผ่านวัฒนธรรมการดื่มกิน มีวัตถุประสงค์คือ เพื่อศึกษาถึงกระบวนการสร้างและผลิตซ้ำเพศภาวะและการแสดงออกของปิตาธิปไตยที่ปรากฏในร้านอาหารซึ่งได้ส่งผลให้เกิดการแบ่งงานการทำงานตามเพศภาวะ อคติทางเพศ กับความสัมพันธ์เชิงอำนาจระหว่างเพศภาวะ

ผลการศึกษาพบว่า เดิมทีร้านอาหารถือว่าเป็นสิ่งที่ไม่จำเป็นสำหรับสังคมไทย แต่การขยายตัวอย่างรวดเร็วของระบบเศรษฐกิจแบบทุนนิยมซึ่งนำไปสู่การเกิดขึ้นของคนชั้นกลางได้ทำให้ร้านอาหารเริ่มมีการขยายตัวมากขึ้นเช่นเดียวกัน แต่ร้านอาหารยุคแรกๆ เป็นการดำเนินกิจการเองภายในครอบครัว ทำให้ยังไม่มีกคช หรือการใช้ความรุนแรงทางเพศต่อผู้หญิงมากนัก แต่ภายหลังจากที่มีร้านอาหารเพิ่มมากขึ้น และมีการแข่งขันในทางเศรษฐกิจตามระบบทุนนิยมในสังคมปัจจุบันสูงขึ้น การใช้ความรุนแรงต่อผู้หญิง การคุกคามทางเพศและการเอาเปรียบทางเพศสามารถพบเห็นได้ทั่วไปในร้านอาหาร ผ่านทางนโยบายทางการตลาดและวิธีการบริหารจัดการ เช่น เมนู การแต่งตัวและการแบ่งงานของพนักงาน เป็นต้น

อาหารจากที่เคยเป็นแค่ของกินเพื่อการมีชีวิตรอดถูกทำให้กลายมาเป็นสินค้าและบริการที่ถูกนำมาแลกเปลี่ยนค้าขายเพื่อความพึงพอใจ ถูกใช้เป็นเครื่องมือในการแสดงถึงอำนาจและความสัมพันธ์เชิงอำนาจระหว่างหญิงชาย หรือเพศภาวะ ชนชั้นและอายุที่ปรากฏให้เห็น โดยการตั้งชื่อเมนูให้แปลก แต่มีลักษณะกคชทางเพศหรือทำให้ผู้หญิงเป็นวัตถุทางเพศ เพื่อดึงดูดความสนใจของลูกค้า เช่นเดียวกับการแต่งกายของพนักงานที่มีความแตกต่างกันโดยผู้หญิงถูกคาดหวังให้แต่งตัววาทวิว ด้วยเสื้อผ้าน้อยชิ้นเพื่อดึงดูดลูกค้า ส่วนการแบ่งงานกันทำที่มีการแบ่งบทบาทหน้าที่โดยอาศัยความแตกต่างแห่งเพศสรีระอย่างชัดเจนก็ล้วนเป็นผลสืบเนื่องมาจากกระบวนการจัดเกลาทางสังคมและการสร้างความเป็นหญิง-ชาย และปฏิสัมพันธ์ของกลุ่มคนต่างๆ ที่เกิดขึ้นก็เป็นไปในลักษณะที่ผู้ชายเอาเปรียบทางเพศ กคชหรือใช้ความรุนแรงต่อผู้หญิงทั้งทางตรงและ

ทางอ้อม โดยที่ผู้หญิงเองสยบยอม โดยไม่รู้ตัวหรือถูกสอนให้ยอมรับการเอาเปรียบทางเพศเหล่านั้น เพื่อรักษางานเอาไว้

จากรูปแบบของความสัมพันธ์ทั้งหมดที่เกิดขึ้นในร้านอาหาร ได้แสดงให้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงรูปแบบและพฤติกรรมในการบริโภคจากการบริโภคอาหารเพื่อการมีชีวิตรอดมาเป็นการบริโภคบรรยากาศ การบริการและ/หรือเพศวิถีของผู้หญิงในร้านอาหาร โดยการทำให้ผู้หญิงเป็นเพียงแค่ส่วนหนึ่งของการบริโภคของกลุ่มลูกค้าผู้ชาย เพื่อผลประโยชน์สูงสุดของกลุ่มนายทุนที่เป็นเจ้าของร้านและเป็นผู้ชายเช่นเดียวกัน อีกทั้ง “ปรากฏการณ์ทางสังคม” ที่เกิดขึ้นในร้านอาหารแห่งนี้มิใช่เป็นเพียงเรื่องธรรมดาสามัญเท่านั้น หากแต่เป็น “ปรากฏการณ์” ที่แสดงให้เห็นถึงกระบวนการสร้างและผลิตซ้ำเพศภาวะ ซึ่งทั้งหมดนั้นเป็นสิ่งที่ถูกประกอบสร้างขึ้นจากสังคมนะบบทุนนิยมปีตาธิปไตย

นอกจากจะแสดงให้เห็นถึงกระบวนการสร้างและผลิตซ้ำเพศภาวะแล้ว “ปรากฏการณ์” ที่เกิดขึ้นในร้านอาหารแห่งนี้ยังได้ส่งผลกระทบต่อการทำงานกันทำตามเพศภาวะกับผลที่ตามมา เช่น อดคิดทางเพศ ภาพลักษณ์ประจำเพศและการเอาเปรียบทางเพศภาวะ

ผลของการศึกษานี้คาดว่านอกจากจะช่วยให้เห็นถึงกระบวนการสร้างและผลิตซ้ำเพศภาวะและความสัมพันธ์เชิงอำนาจทางเพศภาวะที่ปรากฏในวัฒนธรรมการดื่มกินแล้ว ยังจะเป็นประโยชน์ต่อการทำความเข้าใจกับสตรีศึกษาและระบบทุนนิยมปีตาธิปไตย ทั้งในด้านการทำให้สตรีศึกษามีความรู้เกี่ยวกับปีตาธิปไตยและรูปธรรมของการปรับเปลี่ยนไปตามวิถีการผลิตที่เปลี่ยนไปของปีตาธิปไตยที่ส่งผลให้เกิดการกดขี่และขูดรีดทางเพศภาวะและการช่วยกระตุ้นให้เกิดการศึกษาเกี่ยวกับความสัมพันธ์เชิงอำนาจภายใต้สังคมนะบบปีตาธิปไตยมากยิ่งขึ้น เพื่อที่จะนำไปสู่การผลักดันให้เกิดขบวนการต่อสู้ของผู้หญิงไทยเพื่อสิทธิ เสรีภาพและความเสมอภาคในสังคมต่อไป

This study, "Gender and Power Relations through Drinking and Eating Culture" is aimed to investigate the construction and reproduction process of gender and the manifestation of patriarchy that occurs at the restaurant, and this eventually has an impact on gender division of labor, gender bias, and gender power relations.

The study reveals that initially dining-out at the restaurant is not innate to Thai society. Yet, the contemporary capitalist economy spurs the growth of the middle class and eventually encourages the dining-out culture. At the early stage, the restaurants were privately owned and exclusively family-operated. Any practice of sexual oppression and harassment, thus, was rare in these types of dining establishments. However, as time passes, the increase in the numbers of restaurants and the competition among the establishments themselves, lead to various forms of sexual harassment and oppression of the female sex. The gender-insensitive marketing policy and management in the forms of peculiar names of dishes, the "sexy" dress code and gender division of labor are the cases in point.

Food, a staple of life, has been turned into commodity and service for pleasure. Food has also become an embodiment of power and power relations. Through "sexy" dress code of the waitresses and sexually oriented names of dishes offered at the restaurant, women working for restaurants are debased and objectified as sexual objects, catering specifically for pleasure of clients. The sexual division of labor is ostensibly based on the biological differences between male and female sexes and also on the socialization. The interaction among those working for establishment reflects male dominance over the women, the oppression of violence against women and the subjection of the women both direct and indirectly. In addition, the women

themselves submit to such sexual exploitation, either not knowing or being trained to accept it as to keep the jobs there.

From all forms of relations shown at the restaurant, the changing pattern and consumption behavior are revealed. Food taking as a necessity in living has been changed to consumption of ambience, service and/or sexuality of women at the restaurant. All these are done through objectifying women and turning them into sex objects for pleasure and benefits of the restaurant's clients and undeniably for the utmost benefits of the restaurant's owners. In addition, this "social phenomena" occurring at the restaurant is not an ordinary event, yet a "phenomena" that reflects the construction and the reproduction of gender through capitalist economy.

The "phenomena" not only reveals the reproduction process of gender, but also displays the impact of sexual division of labor on women working at the restaurant. This can be seen from gender bias, gender stereotype, and gender exploitation of waitress and female employees working at the restaurant.

The study is also aimed to provide better understanding of power relation, capitalism in the patriarchal society, and a concrete form of change in mode of production. It is finally aimed to encourage a further study on power relations within a patriarchal society and to spur the Thai women's movement fighting for their rights, freedom, and equality within Thai society.