

บรรณานุกรม

- กิติวัศส์ มูลแก้ว. 2545. การวิเคราะห์ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจส่งออกลำไยอบแห้งของผู้ส่งออกในจังหวัดเชียงใหม่ และ จังหวัดลำพูน ด้วยตัวแบบลูกโซ่แห่งคุณค่า. เชียงใหม่: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- กรุงเทพมหานคร. 2553. “สมาคมผู้ค้าลำไยชี้ราคาลำไยอบแห้งพุ่ง100บ./กก”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.bangkokbiznews.com/home/detail/business/business/20100722/344456.html> (10 สิงหาคม 2553).
- คณิง โยธาใหญ่. 2541. การวิเคราะห์ศักยภาพการส่งออกลำไยอบแห้งไปสาธารณรัฐประชาชนจีน. เชียงใหม่: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- จักรพงษ์ รีมแจ่ม. 2550. กระบวนการผลิตลำไยอบแห้งส่งออกของกลุ่มทำสวนตำบลมะเขือแจ้ อำเภอเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน. เชียงใหม่: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- คำรง สุภามูล. 2541. การถนอมผลผลิตลำไยโดยการอบแห้งของเกษตรกรในเขตกิ่งอำเภอดอยหล่อ จังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่ : วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ถนอม ดารารัตน์. 2542. การวิเคราะห์ต้นทุน-ผลตอบแทนทางการเงินของอุตสาหกรรมลำไยอบแห้งใน จังหวัดลำพูนและเชียงใหม่. เชียงใหม่: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย. 2543. “ลำไยอบแห้งเพื่อการส่งออก”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.foodmarketexchange.com/datacenter/industry/article_th/3_fruit/detail_th_43_10_2.htm (10 ตุลาคม 2553).
- ธานินทร์ ศิลป์จารุ. 2550. การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ: วี. อินเทอร์เน็ต.
- บริษัทนาโนซอฟท์. 2553. “การพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาด”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.nanosoft.co.th/maktip34.htm> (10 สิงหาคม 2553).
- ปิยาวรรณ สกุลเจริญ. 2539. โอกาสการขยายตลาดส่งออกลำไย เชียงใหม่. เชียงใหม่: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เป็รื่อง กิรรัตน์ภร. 2543. การจัดการอุตสาหกรรมและการผลิต. กรุงเทพฯ: ศูนย์หนังสือราชภัฏพระนคร.

- พรรณนุช ชัยปิ่นชนะ. 2540. **หลักการจัดการ**. เชียงใหม่: ภาควิชาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยพายัพ.
- พิชิต สุขเจริญพงษ์. 2538. **การจัดการวิศวกรรมการผลิต**. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ด ยูเคชั่น.
- พงศกร ทวีสุข. 2544. **การดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมลำไยอบแห้งในจังหวัด เชียงใหม่**. เชียงใหม่: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วิไล เสือดี. 2541. **กระบวนการอบแห้งและการส่งออกลำไยอบแห้งของจังหวัดเชียงใหม่และ จังหวัดลำพูน**. เชียงใหม่: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- “วิธีการยืดอายุการเก็บรักษาลำไยสดโดยการอบความร้อน-เทคโนโลยีชาวบ้าน”. **มติชนบท**. 12 (15 ตุลาคม 2543): 8.
- สุพาศณี ธนวิวุฒิ. 2551. “**ปัญหาลำไย ปัญหาของชาติ**”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา www.ftawatch.org/node/15764 (10 สิงหาคม 2553).
- สุปัญญา ไชยชาต. 2543. **หลักการตลาด**. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: พี.เอ.ลีฟวิ่ง.
- “**สหกรณ์ชั้นผลศึกษาส่งออกลำไยอบแห้งตลาดมังกรจีนยังรุ่ง จีพัฒนาสินค้ารับมือ**”. **แนวหน้า**. วันที่ 1 สิงหาคม 2549. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.news.cedis.or.th/detail.php?id=3280&lang=en&group_id=1 (10 สิงหาคม 2553).
- สำนักส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรเขตที่ 6 จังหวัดเชียงใหม่. 2548. “**สถานการณ์ลำไยและ แนวโน้ม ปี 2553**”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.ndoae.doe.go.th/news/news_0121.html (10 สิงหาคม 2553).
- สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่. 2542. **ทำเนียบโรงงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ 2542**. จังหวัดเชียงใหม่.
- _____ . 2551. **ทำเนียบโรงงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ 2551**. จังหวัดเชียงใหม่.

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

แบบสอบถาม

แบบสอบถาม

เรื่อง “การใช้กลยุทธ์การตลาดของผู้ประกอบการลำไยอบแห้ง”

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการจัดทำปัญหาพิเศษ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ผู้วิจัยใคร่ขอความกรุณาจากท่านในการตอบแบบสอบถามทุกข้อให้ตรงกับความเป็นจริงเพื่อประโยชน์ในการวิจัย และขอขอบพระคุณในความร่วมมือของท่านมา ณ โอกาสนี้

นายพีรพงษ์ นันตะพงษ์

คำชี้แจง: โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ที่กำหนดให้

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลกิจการของผู้ประกอบการ

1. เงินทุนจดทะเบียนของกิจการท่าน

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. น้อยกว่า 100,000 บาท | <input type="checkbox"/> 2. 100,000 – 300,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 3. 300,001 – 500,000 บาท | <input type="checkbox"/> 4. 500,001 – 1,000,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 5. 1,000,001 – 3,000,000 บาท | <input type="checkbox"/> 6. มากกว่า 3,000,000 บาท |

2. ระยะเวลาการก่อตั้งกิจการ

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. น้อยกว่า 1 ปี | <input type="checkbox"/> 2. 1 – 5 ปี |
| <input type="checkbox"/> 3. 6 – 10 ปี | <input type="checkbox"/> 3. มากกว่า 10 ปีขึ้นไป |

3. ประเภทการจดทะเบียนนิติบุคคล

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. บริษัทจำกัด | <input type="checkbox"/> 2. ห้างหุ้นส่วนจำกัด |
| <input type="checkbox"/> 3. วิสาหกิจชุมชน | <input type="checkbox"/> 4. สหกรณ์ |
| <input type="checkbox"/> 5. อื่น ๆ | |

4. ท่านมีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานจำนวนเท่าใดต่อปี

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. น้อยกว่า 100,000 บาท | <input type="checkbox"/> 2. 100,000 – 300,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 3. 300,001 – 500,000 บาท | <input type="checkbox"/> 4. 500,001 – 1,000,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 5. 1,000,001 – 3,000,000 บาท | <input type="checkbox"/> 6. 3,000,001 บาทขึ้นไป |

5. ท่านมีปริมาณในการรับซื้อลำไยสดจำนวนเท่าใดต่อปี

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. ต่ำกว่า 100 กิโลกรัม | <input type="checkbox"/> 2. 100 – 1,000 กิโลกรัม |
| <input type="checkbox"/> 3. 1,001 – 2,000 กิโลกรัม | <input type="checkbox"/> 4. 2,001 – 3,000 กิโลกรัม |
| <input type="checkbox"/> 5. 3,001 – 4,000 กิโลกรัม | <input type="checkbox"/> 6. สูงกว่า 4,000 กิโลกรัมขึ้นไป |

6. ท่านมีเงินทุนหมุนเวียนในการประกอบธุรกิจลำไยอบแห้งจำนวนเท่าใดต่อปี

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. น้อยกว่า 100,000 บาท | <input type="checkbox"/> 2. 100,000 – 300,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 3. 300,001 – 500,000 บาท | <input type="checkbox"/> 4. 500,001 – 1,000,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 5. 1,000,001 – 3,000,000 บาท | <input type="checkbox"/> 6. 3,000,001 บาทขึ้นไป |

ส่วนที่ 2 การใช้กลยุทธ์การตลาดของผู้ประกอบการลำไยอบแห้ง

คำชี้แจง ท่านให้ความสำคัญกับการใช้กลยุทธ์ด้านการตลาดต่อไปนี้ในระดับใด

กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมาก

การดำเนินงานด้านการตลาด	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านผลิตภัณฑ์ (Product)					
1. มีการตรวจสอบคุณภาพของเนื้อลำไย ทุกรอบการอบ					
2. มีการตรวจสอบคุณภาพลักษณะ ภายนอกของลำไยทุกรอบการอบ					
3. มีการควบคุมความชื้นและอุณหภูมิ ลำไยระหว่างการเก็บรักษา					
4. สินค้าของท่านสามารถเก็บรักษาได้ นานไม่เสียหาย					
5. มีการคัดเกรดได้มาตรฐานตามเกณฑ์					
6. กิจกรรมของท่านมีสินค้ามีเพียงพอกับ ความต้องการของลูกค้า					
7. อื่น ๆ ระบุ.....					
ด้านราคา (Price)					
1. สินค้าของท่านมีราคาเหมาะสมกับ คุณภาพ					
2. ราคามีความเหมาะสมกับปริมาณ					

การดำเนินงานด้านการตลาด	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
3. ราคามีความแน่นอน					
4. มีการตั้งราคาต่ำกว่าผู้ผลิตรายอื่น					
5. อื่น ๆ ระบุ.....					
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (Place)					
1. ระบบการจัดส่งสินค้ามีการตรวจสอบความถูกต้อง					
2. มีการบริการขึ้นสินค้าให้ลูกค้า					
3. ส่งมอบสินค้าได้ทันเวลา					
4. สถานที่ในการดำเนินงานมีความสะอาด					
5. อื่น ๆ ระบุ.....					
ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion)					
1. มีระยะเวลาในการให้เครดิตกับลูกค้า					
2. สร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า					
3. มีส่วนลดการค้าในกรณีที่มีคำสั่งซื้อในปริมาณมาก					
4. อื่น ๆ ระบุ.....					

ส่วนที่ 3 ปัญหาการใช้กลยุทธ์ทางการตลาดของผู้ประกอบการลำไยอบแห้ง

คำชี้แจง การใช้กลยุทธ์ทางการตลาดลำไยอบแห้งของท่านมีปัญหาอยู่ในระดับใด

กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด ในด้านต่าง ๆ ดังนี้

การดำเนินการตลาด	ระดับปัญหา				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านผลิตภัณฑ์ (Product)					
1. ไม่มีชื่อเสียง					
2. ผลิตภัณฑ์ไม่ได้มาตรฐาน ตกเกรด					
3. บรรจุภัณฑ์ไม่เหมาะสมต่อการใช้งาน					
4. สินค้าไม่เพียงพอต่อความต้องการของลูกค้า					
5. อื่น ๆ ระบุ.....					
ด้านราคา (Price)					
1. ต้นทุนสูงตามปัจจัยการผลิต					
2. ต้องเสียค่าใช้จ่ายอื่นที่นอกเหนือจากราคาของลำไย เช่น ค่าธรรมเนียมต่าง ๆ					
3. คุณภาพสินค้าไม่เหมาะสมกับราคา					
4. ปริมาณสินค้าไม่เหมาะสมกับราคา					
5. ราคามีความไม่แน่นอน					
6. อื่น ๆ ระบุ.....					
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (Place)					
1. ไม่มีการจัดความเป็นระเบียบในเรื่องการจัดเรียงสินค้า					
2. ระบบการจัดส่งสินค้าไม่มีความถูกต้อง					
3. การส่งมอบสินค้าล่าช้ากว่ากำหนด					
4. เส้นทาง การขนส่งไม่สะดวก					
5. สถานที่ดำเนินงานไม่สะอาด					

ภาคผนวก ข

ประวัติผู้วิจัย

ประวัติผู้วิจัย



ชื่อ - สกุล	พืรพงษ์ นันตะพงษ์
เกิดเมื่อ	2 เมษายน 2526
ประวัติการศึกษา	พ.ศ. 2545 วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาไม้ผล คณะผลิตกรรมการเกษตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ประวัติการทำงาน	พ.ศ. 2553 พนักงานส่งเสริมการขาย บริษัท ไอ ซี พี เฟอทิไลเซอร์ (ปุ๋ยตราม้าบิน)

