

### บทที่ 3

#### วิธีการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ได้ศึกษาเกี่ยวกับการใช้กลยุทธ์ทางการตลาดลำไยอบแห้งของผู้ประกอบการและปัญหาในการใช้กลยุทธ์ทางการตลาด โดยมีวิธีดำเนินการวิจัยดังนี้

#### สถานที่ดำเนินการวิจัย

สถานที่ในการวิจัยและเก็บรวบรวมข้อมูล ครั้งนี้ ได้แก่ โรงงานผู้ประกอบการลำไยอบแห้งในเขตพื้นที่อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่

#### ประชากรและการสุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ศึกษาในครั้งนี้ ได้แก่ผู้ประกอบการลำไยอบแห้ง ที่มีรายชื่ออยู่ในทะเบียนรายชื่อของกรมโรงงานอุตสาหกรรม จังหวัดเชียงใหม่จำนวน 27 ราย (สำนักงานอุตสาหกรรม จังหวัดเชียงใหม่, 2542)

#### เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้รวบรวมข้อมูลในการศึกษาครั้งนี้ ได้แก่ แบบสอบถาม (Questionnaire) โดยลักษณะของแบบสอบถาม แบ่งเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการลำไยอบแห้ง เพื่อรวบรวมข้อมูลพื้นฐานของกิจการ ได้แก่ ทุนจดทะเบียน ระยะเวลาการก่อตั้งกิจการ ประเภทการจดทะเบียน ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ปริมาณการรับซื้อลำไยสด และเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ

ส่วนที่ 2 การใช้กลยุทธ์การตลาดลำไยอบแห้ง ประกอบด้วย ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการตลาด

ส่วนที่ 3 ปัญหาการใช้กลยุทธ์การตลาดของผู้ประกอบการลำไยอบแห้ง ประกอบด้วย ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ ปัญหาด้านราคา ปัญหาด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะของผู้ประกอบการ

## วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล

ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ ประกอบด้วย 2 ส่วน ได้แก่

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary data) เป็นข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้จากการสำรวจภาคสนามโดยใช้แบบสอบถามรวบรวมจากกลุ่มประชากร คือ ผู้ประกอบการลำไยอบแห้ง ในพื้นที่ อ.สารภี จ.เชียงใหม่ จำนวน 27 ราย (กรมโรงงานอุตสาหกรรม จังหวัดเชียงใหม่, 2551)

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary data) เป็นข้อมูลที่รวบรวมได้จากการศึกษาเอกสารสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ รวมถึงสถิติในรายงานต่าง ๆ ทั้งของภาครัฐและเอกชน บทความทางวิชาการ เอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาในครั้งนี้

## การประมวลผลและการวิเคราะห์ข้อมูล

เมื่อเก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนามจากกลุ่มประชากรมาแล้ว จึงดำเนินการตามขั้นตอนต่อไปนี้

### การประมวลผลข้อมูล

1. ตรวจสอบความถูกต้องเรียบร้อยของแบบสอบถามและจัดทำเกณฑ์การให้คะแนน (ลกรหัส) ของข้อมูลแต่ละส่วน

2. กำหนดเกณฑ์การให้คะแนนในส่วนที่ 2 การวัดระดับความสำคัญของการใช้กลยุทธ์การตลาดของผู้ประกอบการลำไยอบแห้ง มีดังนี้

| เกณฑ์การให้คะแนน | การแปลผล                 |
|------------------|--------------------------|
| 1                | ระดับความสำคัญน้อยที่สุด |
| 2                | ระดับความสำคัญน้อย       |
| 3                | ระดับความสำคัญปานกลาง    |
| 4                | ระดับความสำคัญมาก        |
| 5                | ระดับความสำคัญมากที่สุด  |

3. กำหนดเกณฑ์การให้คะแนนในส่วนที่ 3 เกี่ยวกับปัญหาทางการตลาด 4P's ของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมลำไยอบแห้ง กำหนดเกณฑ์ไว้ดังนี้

| เกณฑ์การให้คะแนน | การแปลผล          |
|------------------|-------------------|
| 1                | มีปัญหาน้อยที่สุด |
| 2                | มีปัญหาน้อย       |
| 3                | มีปัญหาปานกลาง    |
| 4                | มีปัญหามาก        |
| 5                | มีปัญหามากที่สุด  |

4. บันทึกข้อมูลด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ SPSS for Windows เพื่อดำเนินการวิเคราะห์ผลทางสถิติต่อไป

ข้อมูลที่รวบรวมและบันทึกไว้จะนำมาวิเคราะห์หาค่าทางสถิติดังต่อไปนี้

1. ข้อมูลแต่ละส่วนจะนำมาวิเคราะห์และนำเสนอในรูปตารางสถิติ ด้วยค่าสถิติ ได้แก่ ค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean :  $\bar{X}$ )

2. การวิเคราะห์ข้อมูลในส่วนที่ 2 การใช้กลยุทธ์การตลาดของผู้ประกอบการลำไยอบแห้ง ซึ่งประชากรแต่ละรายจะให้คะแนน ระดับ 1 – 5 คะแนน และนำมาหาค่าเฉลี่ย ความสำคัญของกลยุทธ์ในแต่ละด้าน มีค่าตั้งแต่ 1.00 - 5.00 คะแนน ทั้งนี้ได้กำหนดเกณฑ์การประเมินระดับความสำคัญโดยตัดแปลงจากการแบ่งมาตรวัดของ Likert (2006 อ้างใน ชานินทร์ ศิลป์จารุ, 2550) ไว้ดังนี้

| ค่าคะแนนรวมเฉลี่ย | การแปลความหมาย           |
|-------------------|--------------------------|
| 4.21 - 5.00       | ระดับความสำคัญมากที่สุด  |
| 3.41 - 4.20       | ระดับความสำคัญมาก        |
| 2.61 - 3.40       | ระดับความสำคัญปานกลาง    |
| 1.81 - 2.60       | ระดับความสำคัญน้อย       |
| 1.00 - 1.80       | ระดับความสำคัญน้อยที่สุด |

3. การวิเคราะห์ข้อมูลในส่วนที่ 3 ปัญหาการใช้กลยุทธ์การตลาดของผู้ประกอบการลำไยอบแห้ง ซึ่งประชากรแต่ละรายจะให้คะแนน ระดับ 1-5 คะแนน และนำมาหาค่าเฉลี่ยของปัญหาแต่ละด้าน ตั้งแต่ 1.00 - 5.00 คะแนน ทั้งนี้ได้กำหนดเกณฑ์การประเมินระดับปัญหาโดยตัดแปลงจากการแบ่งมาตรวัดของ Likert (2006 อ้างใน ชานินทร์ ศิลป์จารุ, 2550) ไว้ดังนี้

| ค่าคะแนนรวมเฉลี่ย | การแปลความหมาย    |
|-------------------|-------------------|
| 4.21 - 5.00       | มีปัญหามากที่สุด  |
| 3.41 - 4.20       | มีปัญหามาก        |
| 2.61 - 3.40       | มีปัญหปานกลาง     |
| 1.81 - 2.60       | มีปัญหาน้อย       |
| 1.00 - 1.80       | มีปัญหาน้อยที่สุด |