

K 43362016 : สาขาวิชาการออกแบบนิเทศศิลป์

คำสำคัญ : เทคนิคการผลิตตราสัญลักษณ์ลงบนผลิตภัณฑ์

ศุภพงษ์ สอนสังข์ : การศึกษาปัจจัยด้านเทคนิคและกรรมวิธีการผลิตตราสัญลักษณ์บนผลิตภัณฑ์สินค้าพรีเมียม (KEY FACTORS TO TECHNICAL AND PRODUCTION FOR SYMBOL DESIGN ON PREMIUM PRODUCT) อาจารย์ผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์ : อ.วิวัฒน์พันธุ์ครุฑะเสน และ อ.ศักดิ์ศยาม พงษ์ดำ. 158 หน้า. ISBN 974 - 464 - 235 - 1

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อรวบรวมข้อมูลพื้นฐานที่เกี่ยวกับเทคนิคการผลิตตราสัญลักษณ์ลงบนผลิตภัณฑ์พรีเมียมที่ชี้แจงเพื่อสนับสนุนการขาย เพื่อเป็นแนวทางเบื้องต้นสำหรับนักออกแบบในปัจจุบัน

อนึ่ง นักออกแบบกราฟิกในปัจจุบันส่วนใหญ่มีความชำนาญในการออกแบบตราสัญลักษณ์ลงบนพื้นผิวสองมิติมากกว่าการทำงานบนพื้นผิวสามมิติซึ่งมีความซับซ้อนยุ่งยากและต้องอาศัยความรู้ความเข้าใจทางเทคนิคมากกว่า และด้วยเหตุปัจจัยในปัจจุบันที่สินค้าส่วนใหญ่ต้องการความหลากหลายที่มากขึ้นในการสนับสนุนการขาย ดังนั้นผู้วิจัยจึงต้องการรวบรวมและสังเคราะห์ข้อมูลเพื่อเป็นทางเลือกหนึ่งในการสร้างความเข้าใจอันเป็นประโยชน์ต่อวิชาชีพของนักออกแบบต่อไป

จากการรวบรวมและวิจัยข้อมูลที่ได้มาในการศึกษาจากองค์กรธุรกิจ นักออกแบบและผู้ผลิตที่เกี่ยวข้องกับการทำตราสัญลักษณ์ลงบนผลิตภัณฑ์ ทำให้เราสามารถแบ่งประเภทของที่มา (Sources) ได้ 3 ประเภทที่สอดคล้องกับกลไกทางการตลาดขององค์กรธุรกิจ และแบ่งประเภทของวัสดุที่นิยมใช้ได้ 13 ชนิดที่มีความแตกต่างทั้งทางคุณสมบัติและกรรมวิธีการสร้างผลิตภัณฑ์ อีกทั้งได้ข้อมูลเกี่ยวกับเทคนิคการทำตราสัญลักษณ์บนผลิตภัณฑ์ที่นิยมใช้กัน ซึ่งสามารถใช้งานตอบสนองเงื่อนไขและปัจจัยทางธุรกิจต่างๆ ที่สามารถจำแนกได้ 9 วิธี รวมถึงข้อมูลและรายละเอียดเกี่ยวกับกรรมวิธี อุปกรณ์ หรือเครื่องจักรที่ใช้ในระบบการผลิตต่างๆ ทั้งนี้ด้วยข้อมูลจากการศึกษาและวิจัยข้างต้น ทำให้พบว่า การเลือกใช้วัสดุ เทคนิคหรือกรรมวิธีการผลิตนั้น ต่างก็ขึ้นอยู่กับปัจจัยและเงื่อนไขทางธุรกิจต่างๆ โดยเฉพาะในเรื่องของเวลาซึ่งมักจะเป็นตัวแปรสำคัญในการกำหนดทางเลือกเหล่านั้น

ซึ่งข้อมูลดังกล่าวสามารถช่วยให้ผู้ที่นำผลการวิจัยไปใช้ ทำความเข้าใจเบื้องต้นสำหรับการศึกษานหาข้อมูลเพิ่มเติมในโอกาสต่อไปได้

K 43362016 : MAJOR : VISUAL COMMUNICATION DESIGN

KEY WORD : TECHNICAL AND PRODUCTION FOR SYMBOL DESIGN ON PRODUCT

SUPPAPONG SONSANG : KEY FACTORS TO TECHNICAL AND PRODUCTION FOR SYMBOL DESIGN ON PREMIUM PRODUCT. THESIS ADVISORS : WATANAPUN KRUTASAEN AND SAKSAYAM PONGDAM. 158 pp. ISBN 974 – 464 – 235 - 1

The purpose of this thesis is to gather information about the technique of how to design the logo on the premium. This information will be a basic useful idea for other designers in the future.

Nowadays most graphic designers have more skill in designing logo on the 2dimensional than on the 3 dimensional products. Designing something on 3dimensional product will be more difficult and require more skill. Therefore we want to collect information and useful technique to help other designers.

From the entire information gathering from many organizations, firms, other designers and suppliers who have the experience in designing logo, we can classify the sources into 3 categories and 9 techniques which allow marketers to implement their marketing plan. There are 13 main materials using for making premium. Each material has different characteristics and use different technique in producing. After summarized all the method, procedure, equipments and machines in making the premium, we found out that the technique employed will depend on the marketing factor, business factor and most important is time constraint. We hope that this thesis will provide basic and useful information for other premium designers.