

K 43362003 : สาขาวิชาการออกแบบนิเทศศิลป์

จาดูร เทพประทุม : การศึกษาปัจจัยในการออกแบบโฆษณาบนรถยนต์นั่งส่วนบุคคล  
(KEY FACTORS FOR ADVERTISING ON PERSONAL AUTOMOBILE) อาจารย์ผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์ :  
อ.ศักดิ์สยาม พงษ์ดำ และอ.วัฒนพันธ์ุ ครูทะเลเสน. 137 หน้า. ISBN 974 - 464 - 195 - 9

การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาปัจจัยในการออกแบบโฆษณาบนรถยนต์นั่งส่วนบุคคล เพื่อรวบรวมข้อมูลด้านการออกแบบเบื้องต้น เป็นแนวทางในการออกแบบโฆษณาบนรถยนต์ต่อไป การวิจัยแบ่งเป็น 2 ทาง สอบถามผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 6 ท่าน และสอบถามกลุ่มตัวอย่างจำนวน 200 คน โดยใช้แบบสอบถามความคิดเห็นที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นเป็นเครื่องมือ

ผู้วิจัยได้รวบรวมและสอบถามข้อมูล เทคนิค ปัญหา และความคิดเห็นกับผู้ทรงคุณวุฒิ ในขั้นตอนเลือกกลุ่มผลงานโฆษณาบนรถยนต์ที่โดดเด่น ในแต่ละเทคนิคและวิธีการผลิตรถยนต์โฆษณา กลุ่มผลงานโฆษณาที่ได้มานำมาสอบถามความคิดเห็นจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 200 คน แล้วจึงนำผลของการวิจัยมาสรุปวิเคราะห์ตามระเบียบวิจัยคุณภาพ

ผลของการวิจัยสรุปได้ว่า

1. ปัจจัยสำคัญที่สุดของการออกแบบรถยนต์โฆษณาคือ สีที่สะดุดตา โดยควรใช้หลักการใช้สีปรากฏเด่นในการออกแบบเลือกใช้สีคู่ตรงข้าม สีโทนร้อน 70% และสีโทนเย็น 30% สามารถดึงดูดความสนใจได้ง่ายแต่ต้องขึ้นอยู่กับการจัดวางองค์ประกอบศิลป์ที่ลงตัวด้วย
2. ภาพประกอบที่นำเสนอบนสื่อชนิดนี้ ควรเป็นเรื่องที่ผู้รับสื่อรู้สึกมีส่วนร่วมในเนื้อหาที่นำเสนอ ต้องเข้าใจง่ายและมีสีที่สวยงาม ควรใช้ภาพประกอบให้เหมาะสมกับสินค้าแต่ละชนิด
3. ตัวอักษร (ภาษาไทย) รูปแบบตัวอักษรต้องมีขนาดใหญ่ตัวหนา ควรใช้ฟอนท์ที่มีหัวในการออกแบบ เพื่ออ่านง่ายและใช้สีของตัวอักษรตรงข้ามกับสีฉากหลัง เพื่อเน้นให้เกิดความชัดเจนในการอ่าน
4. รูปลักษณ์ของรถยนต์มีผลต่อภาพลักษณ์ของสินค้า การเลือกใช้รถยนต์ต่าง ๆ ต้องคำนึงถึงภาพลักษณ์ของสินค้าและกลุ่มเป้าหมายให้มาก ควรเลือกให้เหมาะสมยกตัวอย่างเช่น ใช้รถโฟล์คเต่าซึ่งมีรูปทรงโค้งมน เด่น สะดุดตากับสินค้าวัยรุ่น และใช้สีสันสดใสจะส่งผลต่อการรับรู้สื่อโฆษณาบนรถยนต์ของผู้บริโภคกลุ่มวัยรุ่นได้ง่าย

The object of this thesis is to study key factors for advertising on personal automobile and to assemble datum of the basic of design for using in advertising on personal automobile forward. The thesis is divided into 2 research ways; first is to interview of 6 experts in advertising on personal automobile, second is to use questionnaire which is made by the researcher, question with 200 random people.

The datum, techniques, problems, production, and comments of the chosen distinguish advertising on personal automobile set of the experts and a set of questionnaire from the 200 random people are gathered and analyzed by the researcher that there are 4 analyzed results as below.

1. The most important factor of advertising automobile design is attractive colors. To use 70% hot tone and 30% cold tone could be got attention by people. Moreover, layout of advisement should be complete perfect.

2. Pictures should be easy to understand, have beautiful colors, and suit with products. Besides, they should make people be a part of shown stories.

3. Characters (Thai) should be bold and large with font header to be easy to read and used font colors opposite background colors to emphasize them for reading.

4. Designs of cars have been affected with product images. To choose of car types has to realize to product images and targets carefully. It is necessary to choose them suit with target group. For example, using Volk which has unique, eminent and colorful design, could be affected and acknowledged with advertising on personal automobile by teenage target group very well.