

K 43362022 : สาขาวิชาการออกแบบนิเทศศิลป์

คำสำคัญ : การออกแบบสัญลักษณ์ / การออกแบบเลขนศิลป์สิ่งแวดล้อม

อิริวัฒน์ จุลมัจฉา : การออกแบบสัญลักษณ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานคร

(THE DESIGN OF SIGN AND SYMBOL FOR TOURISM PROMOTION IN BANGKOK METROPOLITAN)

อาจารย์ผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์ : อ.วัฒน์พันธุ์ ครูทะเล และ อ.ศักดิ์สยาม พงษ์ดำ. 152 หน้า.

ISBN 974 - 464 - 142 - 8

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและออกแบบสัญลักษณ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานคร กรณีศึกษา : เกาะรัตนโกสินทร์ กรุงเทพมหานคร ได้ชื่อว่าเป็นหนึ่งของนครที่เก่าแก่และมีเอกลักษณ์โดดเด่น มีขนบธรรมเนียมประเพณี ศิลปวัฒนธรรม รวมทั้งศิลปะอันงดงามจาก จิตรกรรม ประติมากรรม และสถาปัตยกรรม ที่สืบทอดมายาวนาน ซึ่งมีความน่าสนใจ แต่ยังคงขาดองค์ประกอบที่สำคัญคือ สัญลักษณ์และนำสถานที่ท่องเที่ยว ผู้วิจัยมีความประสงค์จะออกแบบสัญลักษณ์ให้มีความเข้าใจง่าย สื่อความหมายได้อย่างเหมาะสม มีความน่าสนใจ และกลมกลืนในการออกแบบ โดยผู้วิจัยได้ทำการศึกษาข้อมูลการออกแบบสัญลักษณ์ รวมถึงความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มาเยือนกรุงเทพมหานคร (เกาะรัตนโกสินทร์) ซึ่งสามารถนำแนวความคิดไปพัฒนาและประยุกต์ใช้ในอนาคต

แนวทางการศึกษารูปแบบของสัญลักษณ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานคร มีวิธีการโดยการศึกษาค้นคว้า เก็บรวบรวมข้อมูล ภาคเอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งข้อมูลภาคสนามจากการถ่ายภาพสถานที่จริง แบบสอบถามจากนักท่องเที่ยวและการประเมินผลงานการออกแบบ โดยผู้ทรงคุณวุฒิทางด้านการออกแบบสัญลักษณ์ และนำมาทดสอบกับนักท่องเที่ยวอีกครั้ง หลังการพัฒนารูปแบบแล้ว เพื่อให้แน่ใจได้ว่าสามารถนำไปใช้ได้จริง เหมาะสมกับงานออกแบบเลขนศิลป์สิ่งแวดล้อม

ผลงานวิจัยสามารถสรุปออกมาเป็นผลงานการออกแบบได้ดังนี้ ผลงานการออกแบบสัญลักษณ์สถานที่ท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานคร บริเวณเกาะรัตนโกสินทร์ ซึ่งนำมาประยุกต์ให้เข้าเป็นชุดกับสัญลักษณ์ประเภทบริการและการเดินทางจำนวน 1 ชุด โดยทั้งหมดมีความสวยงาม สอดคล้องกลมกลืน และสื่อความหมายให้เป็นที่เข้าใจง่ายแก่ผู้ใช้งาน

K 43362022 : MAJOR : VISUAL COMMUNICATION DESIGN

KEY WORD : DESIGN OF SIGN AND SYMBOL / DESIGN OF ENVIRONMENTAL FOR PUBLIC

ATHIWAT JULMATCHA : THE DESIGN OF SIGN AND SYMBOL FOR TOURISM
PROMOTION IN BANGKOK METROPOLITAN. THESIS ADVISORS : WATANAPUN KRUTASAEN
AND SAKSAYAM PONGDAM. 152 pp. ISBN 974 – 464 – 142 – 8

The objectives of this research were to study and design the sign and symbol for tourism promotion in Bangkok Metropolitan : Ratanakosin Island. Bangkok Metropolitan was one of the oldest cities with its own unique of art, culture, tradition and architecture. Despite having its unique to fine arts, sculptures and architecture, Bangkok has still lacked its sign and symbol for tourism promotion. The researcher therefore was interested in designing simple but attractive sign and symbol for its tourism promotions. The researcher studied and investigated documents on symbolic design and interviewed the tourists who were visiting Bangkok (Ratanakosin Island) so that the research findings would be applied to future design and improvement.

The method and procedure in conducting this research were review of related literature and studied, field trip study by taking photos of real places, and questionnaire. The experts were used for assessing the design proposal. The researcher tried out the design proposal with tourists in order to ensure that the design would be in harmony with environmental for public.

The research product was the sign and symbol for tourism promotion in Bangkok Metropolitan : Ratanakosin Island. It was applied to a set of sign and symbol for service and traveling. All of the designs were understandable for users.