

K 43362020 : สาขาวิชาการออกแบบนิเทศศิลป์

คำสำคัญ : คู่มือพัฒนาทักษะ / นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย

สรุปเชษฐ์ ระวัง : การออกแบบคู่มือพัฒนาทักษะทางนิเทศศิลป์ด้วยตนเองสำหรับนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (THE SELF STUDY HANDBOOK OF VISUAL COMMUNICATION DESIGN FOR HIGH SCHOOL LEVEL) อาจารย์ผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์ : อ.กัญชลิกา กัมปนานนท์ และ อ.อนุชา ไสภาคย์จิตร. 234 หน้า. ISBN 974 - 464 - 221 - 1

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อการออกแบบคู่มือพัฒนาทักษะทางนิเทศศิลป์ด้วยตนเองสำหรับนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย สำหรับเป็นแนวทางในการเตรียมตัวสอบเข้าศึกษาต่อระดับมหาวิทยาลัย วิชาออกแบบนิเทศศิลป์ รหัสวิชา33 วิธีการดำเนินการวิจัยคือรวบรวมข้อมูลภาคเอกสาร ข้อมูลทางภาคสนาม วิเคราะห์ข้อมูล โดยการสัมภาษณ์นักเรียน ผู้สอนศิลปะสำหรับสอบเข้ามหาวิทยาลัย อาจารย์ผู้สอนศิลปะระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย หลังจากนั้นสรุปวิเคราะห์และผลิตคู่มือตัวอย่าง ทำการทดสอบคู่มือกับกลุ่มทดสอบครั้งที่ 1 นักเรียนที่สนใจจำนวน 25 คน วิเคราะห์ปัญหา และคำแนะนำจากการออกแบบและทดสอบครั้งที่ 1 ทำการผลิตคู่มือตัวอย่างเล่มที่ 2 และทำการทดสอบกับกลุ่มเป้าหมายเดิมเพื่อวิเคราะห์พัฒนาการ และการแก้ปัญหา เพื่อออกแบบคู่มือพัฒนาทักษะทางนิเทศศิลป์ด้วยตนเองสำหรับนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย อย่างสมบูรณ์

ผลการวิเคราะห์ ทดลองและวิจัยสามารถสรุปคู่มือออกพัฒนาทักษะออกมาเป็น 3 เล่มดังนี้

1. คู่มือพัฒนาทักษะนิเทศศิลป์
2. คู่มือการวิเคราะห์ข้อสอบนิเทศศิลป์
3. คู่มือตัวอย่างผลงานการสอบนิเทศศิลป์

ขนาดของคู่มือพัฒนาทักษะทางนิเทศศิลป์ คือ 7 x 10.25 นิ้ว

จากการทดสอบหลังการออกแบบพบว่า นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายสามารถฝึกฝนได้ด้วยตนเอง มีพัฒนาการที่ต่อเนื่อง มีความพร้อมทั้งสภาพร่างกายและจิตใจในการทำข้อสอบคัดเลือกเข้าศึกษาต่อระดับมหาวิทยาลัย วิชาออกแบบนิเทศศิลป์ รหัสวิชา33 แต่มีข้อเสนอแนะสำหรับการฝึกที่ได้ประสิทธิภาพ นักเรียนควรมีทักษะทางด้านศิลปะ (Drawing) และความคิดสร้างสรรค์ด้วย สิ่งสำคัญที่สุดคือการฝึกฝนเพิ่มเติมจากหนังสือที่แนะนำ

K 43362020 : MAJOR : VISUAL COMMUNICATION DESIGN

KEY WORD : SELF STUDY HANDBOOK / HIGH SCHOOL LEVEL

SURACHET RAWANG : THE SELF STUDY HANDBOOK OF VISUAL COMMUNICATION DESIGN FOR HIGH SCHOOL LEVEL. THESIS ADVISORS : KANCHALIKA KAMPANANONDA AND ANUCHA SOPAKVICHIT. 234 pp. ISBN 974 – 464 – 221 - 1

The objective of the research is to design the self-study handbook of Visual Communication Design for a high-school student. The content of the handbook intended to assist the students in preparing themselves for an entrance exam. The research methodology starts with information gathering by interviewing students, art teachers and art tutors, as well as collecting related information from art books. After analyzing the information, the first version of the handbook was produced. A pilot test was conducted with a group of 25 high-school students to explore the effectiveness of the handbook. The comments derived from the test were used as a guideline to develop the second version of the handbook. After the second version was developed, the similar testing process was again taken place within the previous round test group. The results from the second test were summarized as following.

The content of the handbook should be divided into 3 sections to be able to give clearly explanations of each different topics which are

1. THE HANDBOOK OF BASIC VISUAL COMMUNICATION DESIGN SKILL DEVELOPMENT.
2. THE HANDBOOK OF BASIC VISUAL COMMUNICATION DESIGN EXAMINATION ANALYSIS.
3. THE HANDBOOK OF BASIC VISUAL COMMUNICATION DESIGN EXAMINATION EXAMPLES.

The size of the handbook should be 7 x 10.25 inches for economical reason. To utilize the designed handbooks for the purpose of entrance exam preparation, a student should have a basic knowledge in arts and design. However, he or she should continually practice as suggested in the book.