

ห้องสมุดงานวิจัย สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ



250115

การเลือกลงทุนในกองทุนเปิดทางไทยแบบที่ ๑ ของพี่ชื้อทไปลงทุน
ในสหรัฐอเมริกาเมื่อ ๑๖ ปีที่แล้ว

จิรัฐภา อินทร์ระง

บริษัทหลักทรัพย์หลักทรัพย์ไทยพาณิชย์ จำกัด สาขาสำนักงานบริหารธุรกิจ

สาขาวิทยุภาคีสยามบุรี

พ.ศ. ๒๕๕๔

b00255122

ห้องสมุดงานวิจัย สำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ



250115

การเลือกลงทุนในกองทุนเปิดทหารไทยธนบดี ของผู้ซื้อหน่วยลงทุน
ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่



จิรัฐยา อินตะดง

ปัญหาพิเศษนี้เป็นส่วนหนึ่งของความสมบูรณ์ของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
สำนักบริหารและพัฒนวิชาการ มหาวิทยาลัยแม่โจ้

พ.ศ. 2554

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้



ใบรับรองปัญหาพิเศษ
สำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

ชื่อเรื่อง
การเลือกลงทุนในกองทุนเปิดทหารไทยชนิดดี ของผู้ซื้อหน่วยลงทุน
ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

โดย
จิรัชญา อินตะดง

พิจารณาเห็นชอบโดย

ประธานกรรมการที่ปรึกษา

(อาจารย์ ดร.กชพร สิริโกตากิจ)

วันที่ 8 เดือน พ.ย. พ.ศ. 54

กรรมการที่ปรึกษา

(รองศาสตราจารย์จำเนียร บุญมาก)

วันที่ 8 เดือน พ.ย. พ.ศ. 54

กรรมการที่ปรึกษา

(อาจารย์ ดร.อายุส หยูเย็น)

วันที่ 8 เดือน พ.ย. พ.ศ. 54

ประธานกรรมการประจำหลักสูตร

(อาจารย์ ดร.ภูษณิศา เตชเถกิง)

วันที่ 8 เดือน พ.ย. พ.ศ. 54

สำนักบริหารและพัฒนาวิชาการรับรองแล้ว

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จำเนียร ยศราช)

ประธานกรรมการบัณฑิตศึกษา

วันที่ 9 เดือน พ.ย. พ.ศ. 2554

ชื่อเรื่อง	การเลือกลงทุนในกองทุนเปิดทหารไทยธนบดี ของผู้ซื้อหน่วยลงทุน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
ชื่อผู้เขียน	นางสาวจิรัฐยา อินตะคง
ชื่อปริญญา	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
ประธานกรรมการที่ปรึกษา	อาจารย์ ดร.กชพร ศิริ โภคากิจ

บทคัดย่อ

250115

การศึกษาวิจัยในครั้งนี้ มุ่งศึกษาถึงปัจจัยส่วนบุคคลและปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกลงทุนในกองทุนเปิดทหารไทยธนบดี ของผู้ซื้อหน่วยลงทุนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยศึกษาจาก ผู้ซื้อหน่วยลงทุนที่ลงทุนในกองทุนเปิดทหารไทยธนบดี ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 10 สาขา เก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ซื้อหน่วยลงทุนกลุ่มตัวอย่างจำนวน 300 ราย เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถามเลือกตอบ ส่วนการศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) มี 5 ระดับ และแบบคำถามปลายเปิด จำนวน 21 ข้อ นำมาจำแนกพร้อมทั้งหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร ได้แก่ อายุ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลคือ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ การแจกแจงความถี่แบบ 2 ทาง และไคสแควร์

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 31-40 ปี สถานภาพสมรส การศึกษาระดับปริญญาตรี ทำงานบริษัทเอกชน รายได้เฉลี่ยต่อเดือนอยู่ระหว่าง 20,001 – 50,000 บาท จำนวนเงินที่ซื้อหน่วยลงทุนมีมูลค่าต่ำกว่า 10,000 บาท ระยะเวลาเฉลี่ยในการถือครองหน่วยลงทุนน้อยกว่า 6 เดือน ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกลงทุนในกองทุนเปิดทหารไทยธนบดี มีความสำคัญอยู่ในระดับมากทุกปัจจัย โดยปัจจัยที่มีลำดับของค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ปัจจัยด้านกระบวนการ รองลงมาคือ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ด้านบุคลากร ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการตลาด ตามลำดับ ผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่มีเหตุผลหลักในการเลือกลงทุนในกองทุนเปิดทหารไทยธนบดี คือ ให้ผลตอบแทนในรูปแบบเงินปันผลดีกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินฝากธนาคาร ปัญหาที่พบในการเลือกลงทุนในกองทุนเปิดทหารไทยธนบดี คือ แหล่งค้นหา หรือให้ข้อมูลที่ต้องการของหน่วยลงทุนไม่เพียงพอ ผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่มีความพอใจและมีความต้องการที่จะลงทุนในกองทุนเปิดทหารไทยอีกในอนาคต และพบว่าปัจจัยส่วนบุคคล ซึ่งได้แก่ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีความสัมพันธ์ต่อปัจจัยด้านราคา

Title	Selection of the Investment in the TMB Monetary Fund of Investment Unit Purchasers in Muang District, Chiang Mai province
Author	Miss Jirattaya Intadong
Degree of	Master of Business Administration in Business Administration
Advisory Committee Chairperson	Dr. Kotchaporn Siriphokhakit

ABSTRACT

250115

The purpose of this study was to explore personal factors and market mix factors effecting the selection to invest in the TMB Monetary fund of Investment unit purchasers in Muang district, Chiang Mai province. Ten branches of the fund were included in this study with 300 investment unit purchasers. A set of 5-scale rating questionnaires having 21 open-ended questions was used for data collection. Then, finding the relationships between age and an average monthly income. Obtained data were analyzed by using frequency, percentage, 2-way frequency distribution, and Chi-square.

Results of the study revealed that most of the respondents were female, 31-40 years old, married, bachelor's degree graduates, and private company employees. An average monthly income of the respondents was 20,001-50,000 baht. They purchased the investment unit for less than 10,000 baht with 6 months of investment unit holding. All market mix factors had a high level of an effect on the selection of the investment. Process factor was found at a highest level, followed by product, personnel, physical appearance, price, distribution channel, and market promotion, respectively. Most of the respondents selected to invest with the fund because its return was dividend, better than bank interest rate. However, problems encountered were seeking source and inadequate desired information. Most of the respondents were satisfied with their investment and wasted to invest it in the future again. Besides, it was found that there was a relationship between an average monthly income and price factor.

กิตติกรรมประกาศ

ข้าพเจ้าขอกราบขอบพระคุณ อาจารย์ ดร.กชพร ศิริโกภาคิจ ประธานกรรมการที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์จำเนียร บุญมาก และอาจารย์ ดร.อายุส อยู่เย็น กรรมการที่ปรึกษา ที่ได้กรุณาได้แนะนำที่เป็นประโยชน์และช่วยเหลือตรวจสอบแก้ไขปัญหาพิเศษ ของข้าพเจ้ามาโดยตลอด จนกระทั่งสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี อาจารย์ ดร.กฤษณิศา เตชเดกิง ประธานกรรมการบริหาร ประจำหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ ที่ให้การชี้แนะตลอดระยะเวลาของการศึกษา ผู้ศึกษาขอกราบขอบพระคุณไว้ ณ โอกาสนี้ เป็นอย่างสูง

ขอกราบขอบพระคุณ ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน) และพนักงานธนาคารทหารไทย ที่ได้ให้โอกาสทางการศึกษาและได้ให้ความอนุเคราะห์ข้อมูล ให้สัมภาษณ์ในลักษณะเชิงลึกและสังเกตการณ์รวมถึงลูกค้าที่มาใช้บริการทุกสาขา พร้อมกันนี้ขอกราบขอบพระคุณ บิดามารดา ครอบครัว ตลอดจนเพื่อน ๆ พี่ ๆ และน้อง ๆ นักศึกษาปริญญาโทหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ ทุก ๆ ท่านที่ได้ให้กำลังใจ ให้ความช่วยเหลือแก่ผู้ศึกษาตลอดมาจนกระทั่งสำเร็จการศึกษาในครั้งนี้ ข้าพเจ้าจะใช้องค์ความรู้ที่ได้รับจากการศึกษา ให้เป็นประโยชน์ในหน้าที่การงาน สังคม เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อไป

จิรัฐยา อินตะคง

พฤษภาคม 2554

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(3)
ARSTRACT	(4)
กิตติกรรมประกาศ	(5)
สารบัญ	(6)
สารบัญตาราง	(8)
สารบัญภาพ	(12)
บทที่ 1 บทนำ	1
ความสำคัญของปัญหา	4
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	7
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	8
ขอบเขตของการวิจัย	8
นิยามศัพท์	9
บทที่ 2 การตรวจเอกสาร	10
ทฤษฎีส่วนประสมการตลาด	10
กระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค	14
การวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล	16
ความรู้เกี่ยวกับกองทุนเปิดทหารไทยธนบดี	19
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	22
กรอบแนวคิดในการวิจัย	29
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	30
สถานที่ดำเนินการวิจัย	30
ประชากรและวิธีการสุ่มตัวอย่าง	30
การเก็บรวบรวมข้อมูล	31
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	32
วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	33
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	34
ระยะเวลาในการวิจัย	35

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิจัย	36
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ซื้อหน่วยลงทุน	36
ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อผู้ซื้อหน่วย ลงทุนในการเลือกลงทุนในกองทุนเปิดทหารไทยธนบดี	41
ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการและข้อเสนอแนะต่างๆ	72
บทที่ 5 สรุป อภิปราย และข้อเสนอแนะ	88
สรุปผลการวิจัย	88
อภิปรายผลการวิจัย	93
ข้อเสนอแนะ	96
ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป	99
บรรณานุกรม	100
ภาคผนวก	102
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	103
ภาคผนวก ข ประวัติผู้วิจัย	111

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า	
1	การลงทุนทางการเงินของผู้มีเงินออมในประเทศไทย ปี 2550-2551	1
2	จำนวนกองทุนที่เสนอขาย และมูลค่าสินทรัพย์สุทธิ ของบริษัทหลักทรัพย์จัดการ กองทุน ณ วันที่ 18 มิถุนายน 2553	3
3	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิและจำนวนกองทุนที่ออกเสนอขายของบริษัทหลักทรัพย์ จัดการกองทุนทหารไทย จำกัด โดยจำแนกประเภทกองทุนตามนโยบายการลงทุน ข้อมูล ณ วันที่ 18 มิถุนายน 2553	5
4	รายชื่อสาขาในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	33
5	จำนวนและร้อยละของผู้ซื้อหน่วยลงทุน จำแนกตามเพศของผู้ให้ข้อมูล	36
6	จำนวนและร้อยละของผู้ซื้อหน่วยลงทุน จำแนกตามอายุของผู้ให้ข้อมูล	37
7	จำนวนและร้อยละของผู้ซื้อหน่วยลงทุน จำแนกตามสถานภาพของผู้ให้ข้อมูล	38
8	จำนวนและร้อยละของผู้ซื้อหน่วยลงทุน จำแนกตามระดับการศึกษาของผู้ให้ ข้อมูล	38
9	จำนวนและร้อยละของผู้ซื้อหน่วยลงทุน จำแนกตามอาชีพของผู้ให้ข้อมูล	39
10	จำนวนและร้อยละของผู้ซื้อหน่วยลงทุน จำแนกตามรายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือนของ ผู้ให้ข้อมูล	39
11	จำนวนและร้อยละของผู้ซื้อหน่วยลงทุน จำแนกตามจำนวนเงินที่ได้ซื้อหน่วย ลงทุนในกองทุนเปิดทหารไทยธนบดีของผู้ให้ข้อมูล	40
12	จำนวนและร้อยละของผู้ซื้อหน่วยลงทุน จำแนกตามระยะเวลาเฉลี่ยของการถือ หน่วยลงทุนของผู้ให้ข้อมูล	41
13	ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกลงทุนในกองทุนเปิดทหารไทยธนบดี ของ ผู้ซื้อหน่วยลงทุนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	42
14	จำแนกตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกลงทุนในกองทุนเปิดทหารไทย ธนบดี ของผู้ซื้อหน่วยลงทุนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตาม สถานภาพด้านอายุ	43

ตาราง	หน้า	
15	จำแนกตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกลงทุนในกองทุนเปิดทหารไทย ธนบดี ของผู้ซื้อหน่วยลงทุนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้ เฉลี่ยต่อเดือน	45
16	ปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกลงทุนในกองทุนเปิดทหารไทยธนบดี ของผู้ซื้อ หน่วยลงทุนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	46
17	จำแนกตามปัจจัยด้านราคามีผลต่อการเลือกลงทุนในกองทุนเปิดทหารไทยธนบดี ของผู้ซื้อหน่วยลงทุนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามสถานภาพ ด้านอายุ	47
18	จำแนกตามปัจจัยด้านราคามีผลต่อการเลือกลงทุนในกองทุนเปิดทหารไทยธนบดี ของผู้ซื้อหน่วยลงทุนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้เฉลี่ย ต่อเดือน	49
19	ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการเลือกลงทุนในกองทุนเปิดทหาร ไทยธนบดี ของผู้ซื้อหน่วยลงทุนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	50
20	จำแนกตามปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายมีผลต่อการเลือกลงทุนในกองทุน เปิดทหารไทยธนบดี ของผู้ซื้อหน่วยลงทุนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามสถานภาพด้านอายุ	52
21	จำแนกตามปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายมีผลต่อการเลือกลงทุนในกองทุน เปิดทหารไทยธนบดี ของผู้ซื้อหน่วยลงทุนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	54
22	ปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกลงทุนในกองทุนเปิดทหารไทย ธนบดี ของผู้ซื้อหน่วยลงทุนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	55
23	จำแนกตามปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาดมีผลต่อการเลือกลงทุนในกองทุนเปิด ทหารไทยธนบดี ของผู้ซื้อหน่วยลงทุนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนก ตามสถานภาพด้านอายุ	56
24	จำแนกตามปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาดมีผลต่อการเลือกลงทุนในกองทุนเปิด ทหารไทยธนบดี ของผู้ซื้อหน่วยลงทุนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนก ตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	58
25	ปัจจัยด้านบุคลากรที่มีผลต่อการเลือกลงทุนในกองทุนเปิดทหารไทยธนบดี ของผู้ ซื้อหน่วยลงทุนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	59

ตาราง

หน้า

26	จำแนกตามปัจจัยด้านบุคลากรมีผลต่อการเลือกลงทุนในกองทุนเปิดทหารไทย ธนบดี ของผู้ซื้อหน่วยลงทุนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตาม สถานภาพด้านอายุ	60
27	จำแนกตามปัจจัยด้านบุคลากรมีผลต่อการเลือกลงทุนในกองทุนเปิดทหารไทย ธนบดี ของผู้ซื้อหน่วยลงทุนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้ เฉลี่ยต่อเดือน	62
28	ปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลต่อการเลือกลงทุนในกองทุนเปิดทหารไทยธนบดี ของผู้ซื้อหน่วยลงทุนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	63
29	จำแนกตามปัจจัยด้านกระบวนการมีผลต่อการเลือกลงทุนในกองทุนเปิดทหาร ไทยธนบดี ของผู้ซื้อหน่วยลงทุนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตาม สถานภาพด้านอายุ	64
30	จำแนกตามปัจจัยด้านกระบวนการมีผลต่อการเลือกลงทุนในกองทุนเปิดทหาร ไทยธนบดี ของผู้ซื้อหน่วยลงทุนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตาม รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	66
31	ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการเลือกลงทุนในกองทุนเปิดทหารไทย ธนบดี ของผู้ซื้อหน่วยลงทุนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	67
32	จำแนกตามปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพมีผลต่อการเลือกลงทุนในกองทุนเปิด ทหารไทยธนบดี ของผู้ซื้อหน่วยลงทุนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนก ตามสถานภาพด้านอายุ	68
33	จำแนกตามปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพมีผลต่อการเลือกลงทุนในกองทุนเปิด ทหารไทยธนบดี ของผู้ซื้อหน่วยลงทุนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนก ตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	70
34	ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดมีผลต่อการเลือก ลงทุนในกองทุนเปิดทหารไทยธนบดี	71
35	เหตุผลการเลือกลงทุนในกองทุนเปิดทหารไทยธนบดี ของผู้ซื้อหน่วยลงทุนในเขต อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	72
36	จำแนกตามเหตุผลที่เลือกลงทุนในกองทุนเปิดทหารไทยธนบดี ของผู้ซื้อหน่วย ลงทุนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามสถานภาพด้านอายุ	74

ตาราง	หน้า	
37	จำแนกตามเหตุผลที่เลือกลงทุนในกองทุนเปิดทหารไทยธนบดี ของผู้ซื้อหน่วยลงทุนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	76
38	ปัญหาในการเลือกลงทุนในกองทุนเปิดทหารไทยธนบดี ของผู้ซื้อหน่วยลงทุนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	77
39	จำแนกตามปัญหาในการเลือกลงทุนในกองทุนเปิดทหารไทยธนบดี ของผู้ซื้อหน่วยลงทุนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามสถานภาพด้านอายุ	78
40	จำแนกตามปัญหาในการเลือกลงทุนในกองทุนเปิดทหารไทยธนบดี ของผู้ซื้อหน่วยลงทุนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	80
41	ภาพรวมความพอใจการเลือกลงทุนในกองทุนเปิดทหารไทยธนบดี ของผู้ซื้อหน่วยลงทุนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	82
42	ความต้องการที่จะลงทุนในกองทุนเปิดทหารไทยธนบดีในอนาคต ของผู้ซื้อหน่วยลงทุนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	83
43	จำแนกตามความต้องการที่จะลงทุนในกองทุนเปิดทหารไทยธนบดีในอนาคต ของผู้ซื้อหน่วยลงทุนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามสถานภาพด้านอายุ	84
44	จำแนกตามความต้องการที่จะลงทุนในกองทุนเปิดทหารไทยธนบดีในอนาคต ของผู้ซื้อหน่วยลงทุนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	86

สารบัญภาพ

ภาพ		หน้า
1	กระบวนการตัดสินใจซื้อ	14
2	ขั้นตอนต่างๆ ระหว่างการประเมินทางเลือกและการตัดสินใจซื้อ	16
3	กรอบแนวคิดในการวิจัย	29