

## บทที่ 4

### ผลการวิจัย

การศึกษางานวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อการเลือกลงทุนในกองทุนเปิดทหารไทยธนบดี และเพื่อศึกษาถึงปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกลงทุนในกองทุนเปิดทหารไทยธนบดี ของผู้ซื้อหน่วยลงทุนในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ ผลการศึกษาได้แบ่ง ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ซื้อหน่วยลงทุน ได้แก่ เพศ อายุ สถานะภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน จำนวนเงินลงทุน ระยะเวลาถือครอง

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อผู้ซื้อหน่วยลงทุนในการเลือกลงทุนในกองทุนเปิดทหารไทยธนบดี ได้แก่ ผลិតภัณฑ์ ราคา สถานที่ การส่งเสริมการตลาด บุคลากร การสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ และกระบวนการให้บริการที่มีผลต่อผู้ซื้อหน่วยลงทุนในการเลือกลงทุนในกองทุนเปิดทหารไทยธนบดี

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการและข้อเสนอแนะต่าง ๆ

#### ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ซื้อหน่วยลงทุน

ในการศึกษาเกี่ยวกับเรื่องการเลือกลงทุนในกองทุนเปิดทหารไทยธนบดี ของผู้ซื้อหน่วยลงทุนในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ มีกลุ่มตัวอย่างจำนวน 300 คน ข้อมูลทั่วไปของผู้ซื้อหน่วยลงทุน ได้แก่ เพศ อายุ สถานะภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน จำนวนเงินลงทุน ระยะเวลาถือครอง ลักษณะคำถามเป็นแบบเลือกตอบ

ตาราง 5 จำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชาย	110	36.70
หญิง	190	63.30
รวม	300	100.00

## เพศ

จากตาราง 5 พบว่า ผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่ เป็นเพศหญิง จำนวน 190 ราย หรือคิดเป็นร้อยละ 63.30 รองลงมา เป็นเพศชาย จำนวน 110 ราย หรือคิดเป็นร้อยละ 36.70 ตามลำดับ

ตาราง 6 จำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 20 ปี	10	3.30
อายุ 21 – 30 ปี	101	33.70
อายุ 31 – 40 ปี	111	37.00
อายุ 41 – 50 ปี	56	18.70
อายุ 51 – 60 ปี	20	6.70
สูงกว่า 60 ปี	2	0.70
<b>รวม</b>	<b>300</b>	<b>100.00</b>

## อายุ

จากตาราง 6 พบว่า ผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่ มีอายุระหว่าง 31 - 40 ปี จำนวน 111 ราย คิดเป็นร้อยละ 37.00 รองลงมา มีอายุระหว่าง 21-30 ปี และ อายุระหว่าง 41 – 50 ปี คิดเป็นร้อยละ 33.70 และ 18.70 ตามลำดับ

ตาราง 7 จำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ

สถานภาพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
โสด	112	37.30
สมรส	153	51.00
หย่า	30	10.00
หม้าย	5	1.70
<b>รวม</b>	<b>300</b>	<b>100.00</b>

#### สถานภาพ

จากตาราง 7 พบว่า ผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรสแล้วจำนวน 153 ราย คิดเป็นร้อยละ 51.00 รองลงมามีสถานภาพโสด และสถานภาพหย่า คิดเป็นร้อยละ 37.30 และ 10.00 ตามลำดับ

ตาราง 8 จำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการศึกษา

การศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่าปริญญาตรี	27	9.00
ปริญญาตรี	198	66.00
ปริญญาโท	74	24.70
สูงกว่าปริญญาโท	1	0.30
<b>รวม</b>	<b>300</b>	<b>100.00</b>

#### ระดับการศึกษา

จากตาราง 8 พบว่า ผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 198 ราย คิดเป็นร้อยละ 66.00 รองลงมาคือ ระดับปริญญาโท และต่ำกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 24.70 และ 9.00 ตามลำดับ

ตาราง 9 จำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
รับราชการ/ลูกจ้างประจำ	45	15.00
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	56	18.70
พนักงานบริษัทเอกชน	116	38.70
ธุรกิจส่วนตัว	58	19.30
ข้าราชการบำนาญ	10	3.30
แม่บ้าน	5	1.70
อื่นๆ (ได้แก่ รับจ้างทั่วไป พนักงานธนาคาร นักศึกษา)	10	3.30
<b>รวม</b>	<b>300</b>	<b>100.00</b>

#### อาชีพ

จากตาราง 9 พบว่า ผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 116 ราย คิดเป็นร้อยละ 38.70 รองลงมาประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว และประกอบอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 19.30 และ 18.70 ตามลำดับ

ตาราง 10 จำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 20,000 บาท	108	36.00
20,001 – 50,000 บาท	134	44.70
50,001 – 100,000 บาท	38	12.70
สูงกว่า 100,000 บาท	20	6.70
<b>รวม</b>	<b>300</b>	<b>100.00</b>

## รายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือน

จากตาราง 10 พบว่า ผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 20,001 – 50,000 บาท จำนวน 134 ราย คิดเป็นร้อยละ 44.70 รองลงมา มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 20,000 บาท และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนอยู่ระหว่าง 50,001 – 100,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 36.00 และ 12.70 ตามลำดับ

## ตาราง 11 จำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนเงินที่ได้ซื้อหน่วยลงทุน ในกองทุนเปิดทหารไทยธนบดี

จำนวนเงินที่ซื้อหน่วยลงทุน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 10,000 บาท	126	42.00
10,001 – 100,000 บาท	108	36.00
100,001 – 500,000 บาท	38	12.70
มากกว่า 500,000 บาท	28	9.30
<b>รวม</b>	<b>300</b>	<b>100.00</b>

## จำนวนเงินที่ได้ซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนเปิดทหารไทยธนบดี

จากตาราง 11 พบว่า ผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่มีจำนวนเงินที่ซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนเปิดทหารไทยธนบดี ต่ำกว่า 10,000 บาท จำนวน 126 ราย คิดเป็นร้อยละ 42.00 รองลงมา มีจำนวนเงินที่ซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนเปิดทหารไทยธนบดี ระหว่าง 10,001 – 100,000 บาท และจำนวนเงินที่ซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนเปิดทหารไทยธนบดี ระหว่าง 100,001 – 500,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 36.00 และ 12.70 ตามลำดับ

ตาราง 12 จำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาเฉลี่ยของการถือหน่วยลงทุน

ระยะเวลาเฉลี่ยของการถือหน่วยลงทุน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
น้อยกว่า 6 เดือน	119	39.70
6 เดือน – 1 ปี	95	31.70
มากกว่า 1 ปี หรือถือจนครบอายุโครงการ หรือจนกว่าจะเลิกกองทุนรวม	86	28.70
<b>รวม</b>	<b>300</b>	<b>100.00</b>

### ระยะเวลาเฉลี่ยของการถือหน่วยลงทุน

จากตาราง 12 พบว่าผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่มีระยะเวลาการเฉลี่ยของการถือหน่วยลงทุนน้อยกว่า 6 เดือน จำนวน 119 ราย คิดเป็นร้อยละ 39.70 รองลงมามีระยะเวลาเฉลี่ยของการถือหน่วยลงทุน 6 เดือน – 1 ปี และมีระยะเวลาเฉลี่ยของการถือหน่วยลงทุนมากกว่า 1 ปี หรือถือจนครบอายุโครงการ หรือจนกว่าจะเลิกกองทุนรวม คิดเป็นร้อยละ 31.70 และ 28.70 ตามลำดับ

### ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อผู้ซื้อหน่วยลงทุนในการเลือกลงทุนในกองทุนเปิดทหารไทยธนบดี

ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ได้แก่ ผลិតภัณฑ์ ราคา สถานที่ การส่งเสริมการตลาด บุคลากร การสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ และกระบวนการให้บริการที่มีผลต่อผู้ซื้อหน่วยลงทุนในการเลือกลงทุนในกองทุนเปิดทหารไทยธนบดี ซึ่งได้ผลการวิเคราะห์และได้แปลผลการวิจัยแยกเป็นแต่ละขั้นดังนี้

ตาราง 13 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลมากที่สุดในการเลือกลงทุนในกองทุนเปิดทหารไทยธนบดี

ผลิตภัณฑ์ที่มีผลมากที่สุดในการเลือกลงทุน ในกองทุนเปิดทหารไทยธนบดี	จำนวน	ร้อยละ
นโยบายการลงทุน/วัตถุประสงค์การลงทุนเป็นกองทุน รวมตลาดเงิน ประเภทรับซื้อคืนหน่วยลงทุน	92	30.70
ความเสี่ยงต่ำกว่ากองทุนรวมอื่นๆ	62	20.70
มีความมั่นคงในการดำรงเงินต้น ผลตอบแทนที่สูงขึ้น อย่างสม่ำเสมอ สภาพคล่องสูง	62	20.70
ประโยชน์และสิทธิทางภาษีของผู้ลงทุนในกองทุนเปิด ทหารไทยธนบดี	40	13.30
ชื่อเสียงและอันดับความน่าเชื่อถือของกองทุน	30	10.00
ความมั่นคงและความน่าเชื่อถือของบริษัทหลักทรัพย์ จัดการกองทุน	14	4.70
อื่นๆ	0	0.00
<b>รวม</b>	<b>300</b>	<b>100.00</b>

#### ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกลงทุนในกองทุนเปิดทหารไทยธนบดี

จากตาราง 13 พบว่า ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนในกองทุนเปิดทหารไทยธนบดีของผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่ จะคำนึงถึงนโยบายการลงทุนและวัตถุประสงค์ การลงทุนเป็นกองทุนรวมตลาดเงิน ประเภทรับซื้อ คืนหน่วยลงทุน จำนวน 92 ราย คิดเป็นร้อยละ 30.70 รองลงมา จะคำนึงถึงความเสี่ยงต่ำกว่ากองทุนรวมอื่นๆ คำนึงถึงความมั่นคงในการดำรงเงินต้น ผลตอบแทนที่สูงขึ้นอย่างสม่ำเสมอสภาพคล่องสูง และประโยชน์และสิทธิทางภาษีของผู้ลงทุนในกองทุนเปิด ทหารไทยธนบดี คิดเป็นร้อยละ 20.70 20.70 เท่ากัน และ 13.30 ตามลำดับ

ตาราง 14 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกลงทุนในกองทุนเปิดทหารไทยธนบดี จำแนกตามสถานภาพด้านอายุ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกลงทุนเปิดทหารไทยธนบดี	ต่ำกว่า 20 ปี		21-30 ปี		31-40 ปี		41-50 ปี		51-60 ปี		สูงกว่า 60 ปี		รวม		
	จำนวน	ร้อยละ (n=10)	จำนวน	ร้อยละ (n=101)	จำนวน	ร้อยละ (n=111)	จำนวน	ร้อยละ (n=56)	จำนวน	ร้อยละ (n=20)	จำนวน	ร้อยละ (n=2)	จำนวน	ร้อยละ (n=300)	Sig.
นโยบายการลงทุน/วัตถุประสงค์การลงทุน															
ลงทุนเป็นกองทุนรวมตลาดเงิน	5	50	30	29.70	31	27.90	18	32.10	7	35.00	1	50.00	92	30.70	
ประเภททรัพย์สินหน่วยลงทุน															
ข้อเสียและอันดับความน่าเชื่อถือ	0	0	10	9.90	10	9.0	5	8.9	5	25.00	0	0	30	10.00	
ของกองทุน															
ประโยชน์และสิทธิทางภาษีของผู้ลงทุนในกองทุนเปิดทหารไทย	0	0	15	14.90	10	9.0	11	19.60	3	15.00	1	50.00	40	13.30	0.403
ธนบดี	1	10	19	18.80	26	23.40	12	21.40	4	20.00	0	0	62	20.70	
ความเสี่ยงต่ำกว่ากองทุนรวมอื่นๆ															
มีความมั่นคงในการดำรงเงินต้น	4	40	22	21.80	27	24.30	9	16.10	0	0	0	0	62	20.70	
ผลตอบแทนที่สูงขึ้นอย่างสม่ำเสมอ															
สภาพคล่องสูง	0	0	5	5.00	7	6.30	1	1.80	1	5.00	0	0	14	4.70	
ความมั่นคงและความน่าเชื่อถือของ															
บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
อื่นๆ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

จากตาราง 14 พบว่า ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกลงทุนในกองทุนเปิดทหารไทยธนบดี ไม่ขึ้นอยู่กับสถานภาพด้านอายุ โดยผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่จะคำนึงถึงนโยบายการลงทุน/วัตถุประสงค์การลงทุนเป็นกองทุนรวมตลาดเงิน ประเภทรับซื้อคืนหน่วยลงทุน เพื่อเลือกลงทุนในกองทุนเปิดทหารไทยธนบดี

ตาราง 15 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกลงทุนในกองทุนเปิดทหารไทยธนบดี จำกัดตาม รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือก ลงทุนเปิดทหารไทยธนบดี	ต่ำกว่า 20,000บาท		20,001-50,000 บาท		50,001-100,000 บาท		สูงกว่า 100,000 บาท		รวม	Sig.
	จำนวน (n=108)	ร้อยละ	จำนวน (n=134)	ร้อยละ	จำนวน (n=38)	ร้อยละ	จำนวน (n=20)	ร้อยละ		
นโยบายการลงทุน/วัตถุประสงค์การลงทุน										
เป็นกองทุนรวมตลาดเงิน ประเภททวีซีดี										
หน่วยลงทุน	36	33.30	37	27.60	13	34.20	6	30.00	92	30.70
ชื่อเสียงและอันดับความน่าเชื่อถือของ กองทุน	6	5.60	15	11.20	4	10.50	5	25.00	30	10.00
ประโยชน์และสิทธิทางภาษีของผู้ลงทุนใน กองทุนเปิดทหารไทยธนบดี	15	13.90	14	10.40	7	18.40	4	20.00	40	13.30
ความเสี่ยงต่ำกว่ากองทุนรวมอื่นๆ	21	19.40	32	23.90	7	18.40	2	10.00	62	20.70
มีความมั่นคงในการดำเนินงานต้นผลตอบแทน ที่สูงขึ้นอย่างสม่ำเสมอ สภาพคล่องสูง	23	21.30	31	23.10	5	13.20	3	15.00	62	20.70
ความมั่นคงและความน่าเชื่อถือของบริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุน	7	6.50	5	3.7	2	5.3	0	0	14	4.70
อื่นๆ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

จากตาราง 15 พบว่า ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกลงทุนในกองทุนเปิดทหารไทยธนบดี ไม่ขึ้นอยู่กับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน โดยผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่จะคำนึงถึงนโยบายการลงทุน/วัตถุประสงค์การลงทุนเป็นกองทุนรวมตลาดเงิน ประเภทรับซื้อคืนหน่วยลงทุน เพื่อเลือกลงทุนในกองทุนเปิดทหารไทยธนบดี

ตาราง 16 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านราคา ที่มีผลมากที่สุด ในการเลือกลงทุนในกองทุนเปิดทหารไทยธนบดี

ราคาที่มีผลมากที่สุดในการเลือกลงทุนในกองทุนเปิด ทหารไทยธนบดี	จำนวน	ร้อยละ
อัตราผลตอบแทนดีกว่าดอกเบี้ยธนาคาร	171	57.00
จำนวนเงินขั้นต่ำในการซื้อกองทุน	41	13.70
ระยะเวลาในการถือครองกองทุน	33	11.00
ระยะเวลาการขายหน่วยลงทุน	29	9.70
สิทธิประโยชน์อื่นๆ นอกจากผลตอบแทนของกองทุน	26	8.70
<b>รวม</b>	<b>300</b>	<b>100.00</b>

#### ปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกลงทุนในกองทุนเปิดทหารไทยธนบดี

จากตาราง 16 พบว่า ปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนในกองทุนเปิดทหารไทยธนบดีของผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่ คือ คำนึงถึงอัตราผลตอบแทนดีกว่าดอกเบี้ยธนาคาร จำนวน 171 ราย คิดเป็นร้อยละ 57.00 รองลงมา คำนึงถึงจำนวนเงินขั้นต่ำในการซื้อกองทุนและ คำนึงถึงระยะเวลาในการถือครองกองทุน คิดเป็นร้อยละ 13.70 และ 11.00 ตามลำดับ

ตาราง 17 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกลงทุนในกองทุนเปิดทหารไทยธนบดี จำกัดตามสถานภาพด้านอายุ

ปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อ	ต่ำกว่า 20 ปี		21-30 ปี		31-40 ปี		41-50 ปี		51-60 ปี		สูงกว่า 60 ปี		รวม
	จำนวน ร้อยละ (n=10)	จำนวน ร้อยละ (n=101)	จำนวน ร้อยละ (n=111)	จำนวน ร้อยละ (n=56)	จำนวน ร้อยละ (n=20)	จำนวน ร้อยละ (n=2)	จำนวน ร้อยละ (n=300)						
อัตราผลตอบแทนดีกว่า													
ดอกเบี้ยธนาคาร	6	66	54	34	10	1	171						57.00
ระยะเวลาในการถือครอง													
กองทุน	0	10	14	6	3	0	33						11.00
จำนวนเงินขั้นต่ำในการซื้อกองทุน	2	16	16	5	1	1	41						13.70
ระยะเวลาการขายน่วย													0.486
ลงทุน	1	4	16	5	3	0	29						9.70
สิทธิประโยชน์อื่นๆ													
นอกจากผลตอบแทนของกองทุน	1	5	11	6	3	0	26						8.70

จากตาราง 17 พบว่า ปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกลงทุนในกองทุนเปิดทหารไทยธนบดี ไม่ขึ้นอยู่กับการสภาพด้านอายุ โดยผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่จะคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่ดีกว่าดอกเบี้ยธนาคาร เพื่อเลือกลงทุนในกองทุนเปิดทหารไทยธนบดี

ตาราง 18 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกลงทุนในกองทุนเปิดทหารไทยธนบดี จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือก ลงทุนเปิดทหารไทยธนบดี	ต่ำกว่า 20,000 บาท		20,001-50,000 บาท		50,001-100,000 บาท		สูงกว่า 100,000 บาท		รวม	
	จำนวน (n=108)	ร้อยละ	จำนวน (n=134)	ร้อยละ	จำนวน (n=38)	ร้อยละ	จำนวน (n=20)	ร้อยละ		
อัตราผลตอบแทนดีกว่าดอกเบี้ย ธนาคาร	64	59.30	79	59.00	21	55.30	7	35.00	171	57.00
ระยะเวลาในการถือครองกองทุน	9	8.30	15	11.20	8	21.10	1	5.00	33	11.00
จำนวนเงินขั้นต่ำในการซื้อกองทุน	20	18.50	13	9.70	3	7.90	5	25.00	41	13.70
ระยะเวลาการขายน่วยลงทุน	6	5.60	17	12.70	4	10.50	2	10.00	29	9.70
สิทธิประโยชน์อื่น ๆ นอกจาก ผลตอบแทนของกองทุน	9	8.30	10	7.50	2	5.30	5	25.00	26	8.70

หมายเหตุ ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 18 พบว่า ปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกลงทุนในกองทุนเปิดทหารไทยธนบดี ขึ้นอยู่กับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งค่า Sig. มีค่าน้อยกว่า จึงทำให้ยอมรับว่าปัจจัยด้านรายช้อมูลขึ้นอยู่กักรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ส่วนใหญ่ผู้ให้ข้อมูลจะเลือกลงทุนเพราะว่าอัตราผลตอบแทนดีกว่าดอกเบี้ยธนาคาร เป็นอันดับหนึ่ง ในทุกระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนซึ่งได้แก่รายได้ต่ำกว่า 20,000 บาท ถึง มากกว่า 100,000 บาท ส่วนอันดับรองลงมาจะมีการเลือกลงทุนที่ความแตกต่างกัน ดังนี้ ผู้ให้ข้อมูลที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 20,000 บาทเลือกลงทุนเพราะจำนวนเงินขั้นต่ำในการซื้อกองทุน ผู้ให้ข้อมูลที่มีรายได้เฉลี่ย ต่อเดือน ระหว่าง 20,001 -50,000 บาท เลือกลงทุนเพราะระยะเวลาการขายหน่วยลงทุน ผู้ให้ข้อมูลที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 50,0001 – 100,000 บาท เลือกลงทุนเพราะระยะเวลาในการถือครองกองทุน ผู้ให้ข้อมูลที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนสูงกว่า 100,000 เลือกลงทุนเพราะจำนวนเงินขั้นต่ำในการซื้อกองทุน และสิทธิประโยชน์อื่นๆนอกจากผลตอบแทนของกองทุน

ตาราง 19 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลมากที่สุดในการเลือกลงทุนในกองทุนเปิดทหารไทยธนบดี

ช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลมากที่สุดในการเลือกลงทุน ในกองทุนเปิดทหารไทยธนบดี	จำนวน	ร้อยละ
ธนาคารที่จำหน่ายกองทุนอยู่ใกล้บ้าน	121	40.30
ธนาคารที่จำหน่ายกองทุนอยู่ใกล้ที่ทำงาน	94	31.30
การซื้อขายกองทุนผ่านระบบอินเตอร์เน็ต	37	12.30
การซื้อขายกองทุนผ่านเครื่อง ATM ของ บมจ. ทหารไทย	26	8.70
การจำหน่ายกองทุนรวมทางโทรศัพท์ โทร. 1725	20	6.70
การซื้อขายผ่านคำสั่งซื้ออัตโนมัติ	2	0.70
(Auto Investment Plan : AIP)		
<b>รวม</b>	<b>300</b>	<b>100.00</b>

## ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการเลือกลงทุนในกองทุนเปิดทหารไทยธนบดี

จากตาราง 19 พบว่า ปัจจัยช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนในกองทุนเปิดทหารไทยธนบดีของผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่เลือกลงทุนเพราะธนาคารที่จำหน่ายกองทุนอยู่ใกล้บ้านจำนวน 121 ราย คิดเป็นร้อยละ 40.30 รองลงมาเลือกลงทุนเพราะธนาคารที่จำหน่ายกองทุนอยู่ใกล้ที่ทำงาน และเลือกลงทุนทางการซื้อขายกองทุนผ่านระบบอินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 31.30 และ 12.30 ตามลำดับ

**ตาราง 20** จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการเลือกลงทุนในกองทุนเปิดทหารไทยธนบดี  
 จำแนกตามสถานภาพด้านอายุ

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการเลือกลงทุนเปิดทหารไทยธนบดี	ต่ำกว่า 20 ปี		21-30 ปี		31-40 ปี		41-50 ปี		51-60 ปี		สูงกว่า 60 ปี		รวม	Sig.
	จำนวน (n=10)	ร้อยละ	จำนวน (n=101)	ร้อยละ	จำนวน (n=111)	ร้อยละ	จำนวน (n=56)	ร้อยละ	จำนวน (n=20)	ร้อยละ	จำนวน (n=2)	ร้อยละ		
ธนาคารที่จำหน่ายกองทุนอยู่ใกล้บ้าน	5	50.00	38	37.60	46	41.40	22	39.30	10	50.00	0	0	121	40.30
ธนาคารที่จำหน่ายกองทุนอยู่ใกล้ที่ทำงาน	2	20.00	29	28.70	37	33.30	17	30.40	7	35.00	2	100.00	94	31.30
การจำหน่ายกองทุนรวมทางโทรศัพท์ โทร. 1725	0	0	8	7.90	8	7.20	4	7.10	0	0.00	0	0	20	6.70
การซื้อขายกองทุนผ่านระบบอินเทอร์เน็ต	1	10.00	16	15.80	13	11.70	6	10.70	1	5.00	0	0	37	12.30
การซื้อขายกองทุนผ่านเครื่อง ATM ของ บมจ.ทหารไทย	2	20.00	9	8.90	7	6.30	6	10.70	2	10.00	0	0	26	8.70
การซื้อขายผ่านคำสั่งซื้ออัตโนมัติ(Auto Investment Plan : AIP)	0	0	1	1.00	0	0	1	1.80	0	0	0	0	2	0.70

จากตาราง 20 พบว่า ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการเลือกลงทุนในกองทุนเปิดทหารไทยธนบดี ไม่ขึ้นอยู่กั้บสถานภาพด้านอายุ โดยผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่จะเลือกลงทุนเพราะว่า ธนาคารที่จำหน่ายกองทุนอยู่ใกล้บ้าน ถือว่าเป็นช่องทางในการเลือกลงทุนที่สะดวกที่สุดของผู้ให้ข้อมูล

**ตาราง 21** จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการเลือกลงทุนในกองทุนเปิดทหารไทยธนบดี  
 จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการเลือกลงทุนเปิดทหารไทยธนบดี	ต่ำกว่า 20,000 บาท		20,001-50,000 บาท		50,001-100,000 บาท		สูงกว่า 100,000 บาท		รวม		
	จำนวน (n=108)	ร้อยละ	จำนวน (n=134)	ร้อยละ	จำนวน (n=38)	ร้อยละ	จำนวน (n=20)	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	P
ธนาคารที่จำหน่ายกองทุนอยู่ในใกล้บ้าน	46	42.60	55	41.00	13	34.20	7	35.00	121	40.30	
ธนาคารที่จำหน่ายกองทุนอยู่ในใกล้ที่ทำงาน	33	30.60	38	28.40	17	44.70	6	30.00	94	31.30	
การจำหน่ายกองทุนรวมทางโทรศัพท์ โทร. 1725	3	2.80	13	9.70	2	5.30	2	10.00	20	6.7	0.544
การซื้อขายกองทุนผ่านระบบอินเทอร์เน็ต	16	14.80	17	12.70	3	7.90	1	5.00	37	12.30	
การซื้อขายกองทุนผ่านเครื่อง ATM ของ บมจ. ทหารไทย	9	8.30	10	7.50	3	7.90	4	20.00	26	8.70	
การซื้อขายผ่านคำสั่งซื้ออัตโนมัติ (Auto Investment Plan : AIP)	1	0.9	1	0.70	0	0	0	0	2	0.70	

จากตาราง 21 พบว่า ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการเลือกลงทุนในกองทุนเปิดทหารไทยธนบดี ไม่ขึ้นอยู่กับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน โดยผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่จะเลือกลงทุนเพราะว่า ช่องทางการจัดจำหน่าย คือ ธนาคารที่จำหน่ายกองทุนอยู่ใกล้บ้าน

**ตาราง 22** จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาดที่มีผลมากที่สุดในการเลือกลงทุนในกองทุนเปิดทหารไทยธนบดี

การส่งเสริมการตลาดที่มีผลมากที่สุดในการเลือกลงทุนในกองทุนเปิดทหารไทยธนบดี	จำนวน	ร้อยละ
การขายโดยใช้พนักงานขาย เช่น พนักงานผู้ขายกองทุนที่มีความรู้	179	59.70
การให้ข่าวและการประชาสัมพันธ์ เช่น จากนิทรรศการเกี่ยวกับกองทุน	46	15.30
การส่งเสริมการขาย เช่น โปรโมชันแจกแถม ในการลงทุน	41	13.70
การตลาดทางตรง เช่น หนังสือชี้ชวนการลงทุน อินเทอร์เน็ต	19	6.30
การโฆษณา เช่น ใบปลิว โทรทัศน์	12	4.00
อื่นๆ (เปิดควบคู่กับกองทุนรวมอื่น)	3	1.00
<b>รวม</b>	<b>300</b>	<b>100.00</b>

**ปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกลงทุนในกองทุนเปิดทหารไทยธนบดี**

จากตาราง 22 พบว่า ปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนในกองทุนเปิดทหารไทยธนบดีของผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่เลือกลงทุนเพราะได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารจากการขายโดยใช้พนักงานขาย เช่น พนักงานผู้ขายกองทุนที่มีความรู้ จำนวน 179 ราย คิดเป็นร้อยละ 59.70 รองลงมาเลือกลงทุนเพราะการให้ข่าวและการประชาสัมพันธ์ เช่น จากนิทรรศการเกี่ยวกับกองทุน และเลือกลงทุนเพราะจากการส่งเสริมการขาย เช่น โปรโมชันแจกแถมในการลงทุน คิดเป็นร้อยละ 15.30 และ 13.70 ตามลำดับ

**ตาราง 23** จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกลงทุนในกองทุนเปิดทหารไทยธนบดี  
 จำแนกตามสถานภาพด้านอายุ

ปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกลงทุนเปิดทหารไทยธนบดี	ต่ำกว่า 20 ปี		21-30 ปี		31-40 ปี		41-50 ปี		สูงกว่า 60 ปี		รวม		P	
	จำนวน (n=10)	ร้อยละ	จำนวน (n=101)	ร้อยละ	จำนวน (n=111)	ร้อยละ	จำนวน (n=56)	ร้อยละ	จำนวน (n=2)	ร้อยละ	จำนวน (n=300)	ร้อยละ		
การโฆษณา เช่น ใบปลิว โทรทัศน์	0	0	3	3.00	5	4.5	3	5.40	1	5.00	0	0	12	4.00
การขายโดยใช้พนักงานขาย เช่น พนักงานผู้ขายกองทุนที่มีความรู้	7	70.00	59	58.40	63	56.80	37	66.1	11	55.00	2	100.00	179	59.70
การส่งเสริมการขาย เช่น ไปรโมชั่นแจกแถม ในการเล่น	1	10.00	15	14.90	14	12.60	7	12.5	4	20.00	0	0	41	13.70
ลงทุน								0						0.994
การให้ข่าวและการประชาสัมพันธ์ เช่น จาก นิตยสาร	1	10.00	19	18.80	18	16.20	6	10.7	2	10.00	0	0	46	15.30
การตลาดทางตรง เช่น หนังสือ ชีวประวัติการลงทุน อินเทอร์เน็ต	1	10.00	5	5.00	9	8.10	2	3.60	2	10.00	0	0	19	6.30
อื่นๆ (เปิดควบคู่กับกองทุนรวมอื่น)	0	0	0	0.00	2	1.80	1	1.80	0	0	0	0	2	0.70

จากตาราง 23 พบว่า ปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกลงทุนในกองทุนเปิดทหารไทยธนบดี ไม่ขึ้นอยู่กับการศึกษา โดยผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่จะเลือกลงทุนเพราะว่า การขายโดยใช้พนักงานขาย เช่น พนักงานผู้ขายกองทุนที่มีความรู้ ทำให้เกิดผู้ซื้อหน่วยลงทุนมีความมั่นใจในการลงทุน

ตาราง 24 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกลงทุนในกองทุนเปิดทหารไทยธนบดี จำกัด ตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อ การเลือกลงทุนเปิดทหารไทยธนบดี	ต่ำกว่า 20,000 บาท		20,001-50,000 บาท		50,001-100,000 บาท		สูงกว่า 100,000 บาท		รวม	
	จำนวน (n=108)	ร้อยละ	จำนวน (n=134)	ร้อยละ	จำนวน (n=38)	ร้อยละ	จำนวน (n=20)	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
การโฆษณา เช่น ใบปลิว โทรทัศน์	4	3.70	5	3.70	3	7.90	0	0	12	4.00
การขายโดยใช้พนักงานขาย เช่น พนักงานผู้ขายกองทุนที่มีความรู้	68	63.00	77	57.50	22	57.90	12	60.00	179	59.70
การส่งเสริมการขาย เช่น โปรโมชั่นแจก แถม ในการลงทุน	10	9.30	22	16.40	5	13.20	4	20.00	41	13.70
การให้ข่าวและการประชาสัมพันธ์ เช่น จากนิตยสาร	19	17.60	20	14.90	3	7.90	4	20.00	46	15.30
การตลาดทางตรง เช่น หนึ่งต่อหนึ่ง	6	5.60	9	6.70	4	10.50	0	0	19	6.30
อื่นๆ (เปิดความถี่กับกองทุนรวมอื่น)	1	0.90	1	0.70	1	2.60	0	0	3	1.00

0.733

จากตาราง 24 พบว่า ปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกลงทุนในกองทุนเปิดทหารไทยธนบดี ไม่ขึ้นอยู่กับการขายได้เฉลี่ยต่อเดือน โดยผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่จะเลือกลงทุนเพราะว่าการขายโดยใช้พนักงานขาย เช่น พนักงานผู้ขายกองทุนที่มีความรู้ เป็นการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกลงทุน

**ตาราง 25** จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านบุคลาการที่มีผลมากที่สุดในการเลือกลงทุนในกองทุนเปิดทหารไทยธนบดี

บุคลาการที่มีผลมากที่สุดในการเลือกลงทุน ในกองทุนเปิดทหารไทยธนบดี	จำนวน	ร้อยละ
การดูแลเอาใจใส่ผู้ลงทุน มีความสม่ำเสมอในการติดต่อให้ ข้อมูลข่าวสาร	120	40.00
ความรู้ ความชำนาญของพนักงานระหว่างการขาย สามารถ ให้คำแนะนำได้เป็นอย่างดี	100	33.30
ความสุภาพของพนักงาน	37	12.30
ความน่าเชื่อถือของทีมงานผู้บริหาร	24	8.00
มีพนักงานที่รับผิดชอบทำการซื้อ/ขายโดยตรง	16	5.30
อื่นๆ(service mind, สนิทสนมกับพนักงาน)	3	1.00
<b>รวม</b>	<b>300</b>	<b>100.00</b>

#### ปัจจัยด้านบุคลาการที่มีผลต่อการเลือกลงทุนในกองทุนเปิดทหารไทยธนบดี

จากตาราง 25 พบว่า ปัจจัยด้านบุคลาการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนในกองทุนเปิดทหารไทยธนบดีของผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่เลือกลงทุนเพราะ ได้รับการดูแลเอาใจใส่จากพนักงานขายและพนักงานขายมีความสม่ำเสมอในการติดต่อให้ข้อมูลข่าวสารจำนวน 120 ราย คิดเป็นร้อยละ 40.00 รองลงมาเลือกลงทุนเพราะ ความรู้ ความชำนาญของพนักงานระหว่างการขายสามารถให้คำแนะนำได้เป็นอย่างดี และเลือกลงทุนเพราะความสุภาพของพนักงาน คิดเป็นร้อยละ 33.30 และ 12.30 ตามลำดับ

ตาราง 26 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปีจ่ายค่ามนุษย์เงินเดือนการเลือกลงทุนในกองทุนเปิดอาหารไทยชนิดดี จำแนกตาม

สถานภาพด้านอายุ

ปัจจัยด้านมูลค่าการที่มีผลต่อ การเลือกลงทุนเปิดอาหาร ไทยชนิดดี	ต่ำกว่า 20 ปี		21-30 ปี		31-40 ปี		41-50 ปี		51-60 ปี		สูงกว่า 60 ปี		รวม		P
	จำนวน (n=10)	ร้อยละ (n=101)	จำนวน (n=101)	ร้อยละ (n=111)	จำนวน (n=111)	ร้อยละ (n=111)	จำนวน (n=56)	ร้อยละ (n=56)	จำนวน (n=20)	ร้อยละ (n=20)	จำนวน (n=2)	ร้อยละ (n=2)	จำนวน (n=300)	ร้อยละ (n=300)	
การดูแลเอาใจใส่ผู้ลงทุน มี															
ความสม่ำเสมอในการ															
ติดต่อ ให้ข้อมูลข่าวสาร	3	30.00	49	48.50	41	36.90	18	32.10	8	40.00	1	50.00	120	40.00	
ความรู้ ความชำนาญของ															
พนักงานระหว่างการขาย															
สามารถ ให้คำแนะนำได้															
เป็นอย่างดี	1	10.00	29	28.70	38	34.20	27	48.20	5	25.00	0	0	100	33.30	0.120
ความสุภาพของพนักงาน	2	20.00	12	11.90	14	12.60	5	8.90	4	20.00	0	0	37	12.30	
มีพนักงานที่รับผิดชอบทำ															
การซื้อขายโดยตรง	1	10.00	3	3.00	7	6.30	3	5.40	2	10.00	0	0	16	5.30	
ความน่าเชื่อถือของทีมงาน															
ผู้บริหาร	3	30.00	8	7.90	10	9.00	2	3.60	0	0	1	50.00	24	8.00	
อื่นๆ (service mind, สนิท															
สนมกับพนักงาน)	0	0	0	0.00	1	0.90	1	1.80	1	5.00	0	0	3	1.00	

จากตาราง 26 พบว่า ปัจจัยด้านบุคลากรที่มีผลต่อการเลือกลงทุนในกองทุนเปิด  
ทหารไทยธนบดี ไม่ขึ้นอยู่กับสถานภาพด้านอายุ โดยผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่จะเลือกลงทุนเพราะว่า  
การดูแลเอาใจใส่ผู้ลงทุน มีความสม่ำเสมอในการ ติดต่อให้ข้อมูลข่าวสาร

**ตาราง 27** จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านบุคลากรที่มีผลต่อการเลือกลงทุนในกองทุนเปิดทหารไทยธนบดี จำกัดตาม รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยด้านบุคลากรที่มีผลต่อ การเลือกลงทุนเปิดทหารไทยธนบดี	ต่ำกว่า 20,000 บาท		20,001-50,000 บาท		50,001-100,000 บาท		สูงกว่า 100,000 บาท		รวม	
	จำนวน (n=108)	ร้อยละ (n=134)	จำนวน (n=38)	ร้อยละ (n=20)	จำนวน (n=20)	ร้อยละ (n=38)	จำนวน (n=20)	ร้อยละ (n=20)	จำนวน	ร้อยละ
การดูแลเอาใจใส่ผู้ลงทุน มีความสม่ำเสมอ ในการ ติดต่อให้ข้อมูลข่าวสาร	44	40.70	50	37.30	20	52.60	6	30.00	120	40.00
ความรู้ ความชำนาญของพนักงานระหว่าง การขาย สามารถ ให้คำแนะนำได้เป็นอย่างดี	29	26.90	51	38.10	13	34.20	7	35.00	100	33.30
ความสุภาพของพนักงาน	17	15.70	13	9.70	2	5.30	5	25.00	37	12.30
มีพนักงานที่รับผิดชอบทำการซื้อ/ขาย โดยตรง	8	7.40	5	3.70	2	5.30	1	5.00	16	5.30
ความน่าเชื่อถือของทีมงานผู้บริหาร	9	8.30	13	9.70	1	2.60	1	5.00	24	8.00
อื่นๆ (service mind, สนิทสนมกับพนักงาน)	1	0.9	2	1.50	0	0	0	0	3	1.00

จากตาราง 27 พบว่า ปัจจัยด้านบุคลากรที่มีผลต่อการเลือกลงทุนในกองทุนเปิดทหารไทยธนบดี ไม่ขึ้นอยู่กับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน โดยผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่จะเลือกลงทุนเพราะว่าการดูแลเอาใจใส่ผู้ลงทุน มีความสม่ำเสมอในการ ติดต่อให้ข้อมูลข่าวสาร

ตาราง 28 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัย ด้านกระบวนการที่มีผลมากที่สุด ในการเลือกลงทุน ในกองทุนเปิดทหารไทยธนบดี

กระบวนการที่มีผลมากที่สุด ในการเลือกลงทุน ในกองทุนเปิดทหารไทยธนบดี	จำนวน	ร้อยละ
ความสะดวกในการซื้อขาย ชำระเงิน	104	34.70
เงื่อนไขในการจองซื้อกองทุนเปิดทหารไทยธนบดี	88	29.30
ความรวดเร็วในการจองซื้อกองทุนเปิดทหารไทยธนบดี	79	26.30
การติดต่อสอบถามและให้ความช่วยเหลือ เพื่อแก้ไขปัญหา ในการทำธุรกรรม	22	7.30
จำนวนเอกสารที่ใช้ในการจองซื้อกองทุนเปิด ทหารไทยธนบดี	7	2.30
อื่นๆ	0	0.00
<b>รวม</b>	<b>300</b>	<b>100.00</b>

### ปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลต่อการเลือกลงทุนในกองทุนเปิดทหารไทยธนบดี

จากตาราง 28 พบว่า ปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนในกองทุนเปิดทหารไทยธนบดีของผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่เลือกลงทุนเพราะความสะดวกในการซื้อขาย ชำระเงิน จำนวน 104 ราย คิดเป็นร้อยละ 34.70 รองลงมาเลือกลงทุนเพราะเงื่อนไขในการจองซื้อกองทุนเปิดทหารไทยธนบดี และเลือกลงทุนเพราะความรวดเร็วในการจองซื้อกองทุนเปิดทหารไทยธนบดี คิดเป็นร้อยละ 29.30 และ 26.30 ตามลำดับ

**ตาราง 29** จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวนตามปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลต่อการเลือกลงทุนในกองทุนเปิดทหารไทยธนบดี จำกัดตามสถานภาพด้านอายุ

ปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลต่อการเลือกลงทุนเปิดทหารไทยธนบดี	ต่ำกว่า 20 ปี		21-30 ปี		31-40 ปี		41-50 ปี		51-60 ปี		สูงกว่า 60 ปี		รวม	P
	จำนวน (n=10)	ร้อยละ	จำนวน (n=101)	ร้อยละ	จำนวน (n=111)	ร้อยละ	จำนวน (n=56)	ร้อยละ	จำนวน (n=20)	ร้อยละ	จำนวน (n=2)	ร้อยละ		
เงื่อนไขในการจองซื้อ	2	20.00	27	26.70	37	33.30	13	23.20	7	35.00	2	100	88	29.30
กองทุนเปิดทหารไทยธนบดี														
ความรวดเร็วในการจองซื้อ	2	20.00	27	26.70	26	23.40	18	32.10	6	30.00	0	0	79	26.30
กองทุนเปิดทหารไทยธนบดี														
จำนวนเอกสารที่ใช้ในการ	0	0	2	2.00	2	1.80	2	3.60	1	5.00	0	0	7	2.30
จองซื้อกองทุนเปิดทหารไทยธนบดี														0.648
ความสะดวกในการซื้อขาย	6	60.00	35	34.70	36	32.40	22	39.30	5	25.00	0	0	104	34.70
ค่าธรรมเนียม														
การติดต่อสอบถามและให้ความช่วยเหลือ เพื่อแก้ไข	0	0	10	9.90	10	9.00	1	1.80	1	5.00	0	0	22	7.30
ปัญหาในการทำธุรกรรม														
อื่นๆ	0	0	0	0.00	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

จากตาราง 29 พบว่า ปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลต่อการเลือกลงทุนในกองทุน  
เปิดทหารไทยธนบดี ไม่ขึ้นอยู่กับสถานภาพด้านอายุ โดยผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่จะเลือกลงทุน  
เพราะว่า ความสะดวกในการซื้อขาย ชำระเงิน

ตาราง 30 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลต่อการเลือกลงทุนในกองทุนเปิดทหารไทยธนบดี จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลต่อการเลือกลงทุนเปิดทหารไทยธนบดี	ต่ำกว่า 20,000 บาท		20,001-50,000 บาท		50,001-100,000 บาท		สูงกว่า 100,000 บาท		รวม	
	จำนวน (n=108)	ร้อยละ	จำนวน (n=134)	ร้อยละ	จำนวน (n=38)	ร้อยละ	จำนวน (n=20)	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เงื่อนไขในการจองซื้อกองทุนเปิดทหารไทยธนบดี	33	30.60	36	26.90	15	39.50	4	20.00	88	29.30
ความรวดเร็วในการจองซื้อกองทุนเปิดทหารไทยธนบดี	24	22.20	38	28.40	12	31.60	5	25.00	79	26.30
จำนวนเอกสารที่ใช้ในการจองซื้อกองทุนเปิดทหารไทยธนบดี	2	1.90	2	1.50	3	7.90	0	0	7	2.30
การติดต่อสอบถามและให้ความช่วยเหลือ เพื่อแก้ไขปัญหาในการทำธุรกรรม	39	36.10	46	34.30	8	21.70	11	55.00	104	34.70
อื่นๆ	10	9.30	12	9.00	0	0	0	0	22	7.30
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

จากตาราง 30 พบว่า ปัจจัยกระบวนการที่มีผลต่อการเลือกลงทุนในกองทุนเปิดทหารไทยธนบดี ไม่ขึ้นอยู่กับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน โดยผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่จะเลือกลงทุนเพราะว่ามีความสะดวกในการซื้อขาย ชำระเงิน

ตาราง 31 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อท่านมากที่สุดในการเลือกลงทุนในกองทุนเปิดทหารไทยธนบดี

ลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อท่านมากที่สุดในการเลือกลงทุนในกองทุนเปิดทหารไทยธนบดี	จำนวน	ร้อยละ
ความมั่นคงและความน่าเชื่อถือของสถาบันการเงินที่ขายกองทุน	165	55.00
ความใหญ่โตของกองทุน	50	16.70
ภาพลักษณ์ของกองทุน	49	16.30
ธุรกิจในเครือข่ายของกองทุน	19	6.30
มีหลายสาขา ง่ายต่อการเลือกใช้บริการ	15	5.00
อื่นๆ	2	0.70
<b>รวม</b>	<b>300</b>	<b>100.00</b>

#### ปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการเลือกลงทุนในกองทุนเปิดทหารไทย

จากตาราง 31 พบว่า ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนในกองทุนเปิดทหารไทยธนบดีของผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่เลือกลงทุนเพราะความมั่นคงและความน่าเชื่อถือของสถาบันการเงินที่ขายกองทุน จำนวน 165 ราย คิดเป็นร้อยละ 55.00 รองลงมาเลือกลงทุนเพราะความใหญ่โตของกองทุน และเลือกลงทุนเพราะภาพลักษณ์ของกองทุน คิดเป็นร้อยละ 16.70 และ 16.30 ตามลำดับ

ตาราง 32 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการเลือกลงทุนในกองทุน  
เปิดทหารไทยธนบดี จำแนกตามสถานภาพด้านอายุ

ปัจจัยด้านลักษณะทาง กายภาพที่มีผลต่อการเลือก ลงทุนเปิดทหารไทยธนบดี	ต่ำกว่า 20 ปี		21-30 ปี		31-40 ปี		41-50 ปี		51-60 ปี		สูงกว่า 60 ปี		รวม	
	จำนวน (n=10)	ร้อยละ	จำนวน (n=101)	ร้อยละ	จำนวน (n=111)	ร้อยละ	จำนวน (n=56)	ร้อยละ	จำนวน (n=20)	ร้อยละ	จำนวน (n=2)	ร้อยละ		จำนวน (n=300)
ความมั่นคงและความ น่าเชื่อถือของสถาบัน	6	60.00	57	56.40	65	58.60	27	48.20	9	45.00	1	50.00	165	55.00
การเงินที่ขยกองทุน ธุรกิจในเครือข่ายของ กองทุน	0	0	6	5.90	11	9.90	1	1.80	1	5.00	0	0	19	6.30
ภาพลักษณ์ของกองทุน	1	10.00	17	16.80	12	10.80	15	26.80	3	15.00	1	50.00	49	16.30
ความใหญ่โตของกองทุน มีหลายสาขา ง่ายต่อการ เลือกใช้บริการ	3	30.00	15	14.90	16	14.40	9	16.10	7	35.00	0	0	50	16.70
อื่นๆ	0	0	0	0.00	1	0.9	1	1.80	0	0	0	0	2	0.7
														0.533

จากตาราง 32 พบว่า ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการเลือกลงทุนใน  
กองทุนเปิดทหารไทยธนบดี ไม่ขึ้นอยู่กับสถานภาพด้านอายุ โดยผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่จะเลือกลงทุน  
เพราะว่า ความมั่นคงและความน่าเชื่อถือของสถาบันการเงินที่ขายกองทุน



จากตาราง 33 พบว่า ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการเลือกลงทุนในกองทุนเปิดทหารไทยธนบดี ไม่ขึ้นอยู่กับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน โดยผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่จะเลือกลงทุนเพราะมีความมั่นคงและความน่าเชื่อถือของสถาบันการเงินที่ขายกองทุน

ตาราง 34 ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ต่อการเลือกลงทุนในกองทุนเปิดทหารไทยธนบดี

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	คะแนนเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ
1. ด้านกระบวนการ เช่น ความรวดเร็วในการจองซื้อกองทุนเปิดทหารไทยธนบดี	4.01	มาก
2. ด้านผลิตภัณฑ์ เช่น ประเภทกองทุน	3.98	มาก
3. ด้านบุคลากร เช่น การดูแลเอาใจใส่ของพนักงานขาย	3.96	มาก
4. ด้านลักษณะทางกายภาพ เช่น ภาพลักษณ์ของกองทุนเปิดทหารไทยธนบดี	3.96	มาก
5. ด้านราคา เช่น อัตราเงินปันผลจ่าย	3.87	มาก
6. ด้านช่องทางการจำหน่าย เช่น สถานที่จำหน่ายกองทุนใกล้บ้าน	3.82	มาก
7. ด้านการส่งเสริมการตลาด เช่น การโฆษณา	3.72	มาก
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>3.90</b>	<b>มาก</b>

#### ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีระดับความสำคัญ

จากตาราง 34 ผลการศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ต่อการเลือกลงทุนในกองทุนเปิดทหารไทยธนบดี โดยมีผู้ให้ข้อมูลจำนวน 300 ราย พบว่า ภาพรวมของผู้ให้ข้อมูลให้ความสำคัญ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.90 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ด้านกระบวนการ เช่น ความรวดเร็วในการจองซื้อกองทุนเปิดทหารไทยธนบดี มีค่าเฉลี่ย 4.01 ด้านผลิตภัณฑ์ เช่น ประเภทกองทุน มีค่าเฉลี่ย 3.98 ด้านบุคลากร เช่น การดูแลเอาใจใส่ของพนักงานขาย มีค่าเฉลี่ย 3.96 ด้านลักษณะทางกายภาพ เช่น ภาพลักษณ์ของกองทุนเปิดทหารไทยธนบดี มี

ค่าเฉลี่ย 3.96 ด้านราคา เช่น อัตราเงินปันผลจ่าย มีค่าเฉลี่ย 3.87 ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย เช่น สถานที่จำหน่ายกองทุนใกล้บ้าน มีค่าเฉลี่ย 3.82 และด้านการส่งเสริมการตลาด เช่น การโฆษณา มีค่าเฉลี่ย 3.72 ตามลำดับ

### ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการและข้อเสนอแนะต่างๆ

การแสดงถึงเหตุผล ปัญหา ภาพรวมความพอใจในการลงทุน และการจะลงทุนในกองทุนเปิดทหารไทยชนบทในอนาคต ซึ่งได้ผลการวิเคราะห์และได้แปลผลการวิจัยได้ดังนี้

ตาราง 35 จำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม เหตุผลเลือกลงทุนในกองทุนเปิดทหารไทยชนบท

เหตุผลในการเลือกลงทุน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ให้ผลตอบแทนในรูปแบบเงินปันผลดีกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินฝากธนาคาร	118	39.30
มีการกระจายความเสี่ยง	50	16.70
จัดการลงทุนโดยผู้เชี่ยวชาญด้านการลงทุน	45	15.00
ไม่มีเวลาติดตามการลงทุน ด้วยตัวเอง	44	14.70
เจ้าหน้าที่ขายกองทุนรวม แนะนำให้ความรู้ความเข้าใจที่ชัดเจน	41	13.70
เชื่อมั่นในผู้บริหารกองทุน	2	0.70
อื่นๆ	0	0
<b>รวม</b>	<b>300</b>	<b>100.00</b>

### เหตุผลการเลือกลงทุนในกองทุนเปิดทหารไทยธนบดี

จากตาราง 35 ผลการศึกษาเกี่ยวกับเหตุผลการเลือกลงทุนในกองทุนเปิดทหารไทยธนบดี พบว่า ผู้ซื้อหน่วยลงทุนเลือกการลงทุนเพื่อให้ผลตอบแทนในรูปแบบเงินปันผลดีกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินฝากธนาคาร จำนวน 118 ราย คิดเป็นร้อยละ 39.30 รองลงมาผู้ซื้อหน่วยลงทุนเลือกการลงทุน เพราะ มีการกระจายความเสี่ยง และเลือกการลงทุน เพราะมีการจัดการลงทุน โดยผู้เชี่ยวชาญ ด้านการลงทุน คิดเป็นร้อยละ 16.70 และ 15.00 ตามลำดับ

ตาราง 36 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวนตามเหตุผลที่เลือกลงทุนในกองทุนเปิดทหารไทยธนบดี จำแนกตามสถานภาพด้านอายุ

เหตุผลที่เลือกลงทุนใน กองทุนเปิดทหารไทยธนบดี	ต่ำกว่า 20 ปี		21-30 ปี		31-40 ปี		41-50 ปี		51-60 ปี		สูงกว่า 60 ปี		รวม	P
	จำนวน ร้อยละ (n=10)	จำนวน ร้อยละ (n=101)	จำนวน ร้อยละ (n=111)	จำนวน ร้อยละ (n=56)	จำนวน ร้อยละ (n=20)	จำนวน ร้อยละ (n=2)	จำนวน ร้อยละ (n=300)							
ให้ผลตอบแทนในรูปแบบเงิน ปันผลดีกว่าอัตราดอกเบี้ย	1	10.00	48	47.50	38	34.20	23	41.10	7	35.00	1	50.00	118	39.30
เงินฝากธนาคาร	5	50.00	14	13.90	15	13.50	12	21.40	4	20.00	0	0	50	16.70
มีการกระจายความเสี่ยง	0	0	11	10.90	22	19.80	7	12.50	5	25.00	0	0	45	15.00
จัดการลงทุน โดยผู้เชี่ยวชาญ	0	0	11	10.90	22	19.80	7	12.50	5	25.00	0	0	45	15.00
ด้านการลงทุน	0	0	11	10.90	22	19.80	7	12.50	5	25.00	0	0	45	15.00
ไม่มีแนวคิดตามการลงทุน	1	10.00	15	14.90	16	14.40	8	14.30	3	15.00	1	50.00	44	14.70
ด้วยตัวเอง	1	10.00	15	14.90	16	14.40	8	14.30	3	15.00	1	50.00	44	14.70
เจ้าหน้าที่ขายกองทุนรวม	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
แนะนำให้ความรู้ ความ เข้าใจชัดเจน	3	30.00	11	10.90	20	18.00	6	10.70	1	5.00	0	0	41	13.70
เชื่อมั่นในผู้บริหารกองทุน	0	0	2	2.00	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0.70
อื่นๆ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

จากตาราง 36 พบว่า ผู้ให้ข้อมูลมีเหตุผลที่เลือกลงทุนในกองทุนเปิดทหารไทย  
ธนบดี ไม่ขึ้นอยู่กับสถานภาพด้านอายุ โดยผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่มีเหตุผลในการเลือกลงทุนใน  
กองทุนเปิดทหารไทยธนบดี ในด้านให้ผลตอบแทนในรูปเงินปันผลดีกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินฝาก  
ธนาคาร



จากตาราง 37 พบว่า ผู้ให้ข้อมูลมีเหตุผลที่เลือกลงทุนในกองทุนเปิดทหารไทยธนบดี ไม่ขึ้นอยู่กับการได้เฉลี่ยต่อเดือน โดยผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่มีเหตุผลในการเลือกลงทุนในกองทุนเปิดทหารไทยธนบดี ในด้านให้ผลตอบแทนในรูปแบบเงินปันผลดีกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินฝากธนาคาร

ตาราง 38 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาในการเลือก ลงทุนในกองทุนเปิดทหารไทยธนบดี

ปัญหาในการเลือกลงทุนในกองทุนเปิดทหารไทยธนบดี	จำนวน (n = 300)	ร้อยละ
แหล่งค้นหา หรือให้ข้อมูลที่ต้องการของหน่วยลงทุน		
ไม่เพียงพอ	100	33.33
การขาดข้อมูลในกองทุนที่ต้องการซื้อ	91	30.33
ความสะดวกรสบายในการซื้อกองทุน	56	18.67
คำอธิบายในหนังสือชี้ชวนอ่านเข้าใจยาก	55	18.33
ระยะเวลาการขายกองทุนน้อยเกินไป	5	1.67
อื่นๆ	0	0.00

หมายเหตุ ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากผู้ให้ข้อมูลในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 300 ราย

### ปัญหาในการเลือกลงทุนในกองทุนเปิดทหารไทยธนบดี

จากตาราง 38 ผลการศึกษาเกี่ยวกับปัญหาในการเลือกลงทุนในกองทุนเปิดทหารไทยธนบดี พบว่า ปัญหาด้านแหล่งค้นหา หรือให้ข้อมูลที่ต้องการของหน่วยลงทุนไม่เพียงพอ จำนวน 100 ราย คิดเป็นร้อยละ 33.33 รองลงมาคือ ปัญหาเกี่ยวกับการขาดข้อมูลในกองทุนที่ต้องการซื้อ จำนวน 91 ราย คิดเป็นร้อยละ 30.33 ปัญหาเกี่ยวกับความสะดวกรสบายในการซื้อกองทุน จำนวน 56 ราย คิดเป็นร้อยละ 18.67 ปัญหาเกี่ยวกับคำอธิบายในหนังสือชี้ชวนอ่านเข้าใจยาก จำนวน 55 ราย คิดเป็นร้อยละ 18.33 และปัญหาเรื่องระยะเวลาการขายกองทุนน้อยเกินไป จำนวน 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 1.67 ตามลำดับ

ตาราง 39 นวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาในการเลือกลงทุนในกองทุนเปิดทหารไทยธนบดี จำแนกตามสถานภาพด้านอายุ

ปัญหาในการเลือกลงทุนใน กองทุนเปิดทหารไทย ธนบดี	ต่ำกว่า 20 ปี		21-30 ปี		31-40 ปี		41-50 ปี		51-60 ปี		สูงกว่า 60 ปี		รวม	P
	จำนวน (n=10)	ร้อยละ	จำนวน (n=101)	ร้อยละ	จำนวน (n=111)	ร้อยละ	จำนวน (n=56)	ร้อยละ	จำนวน (n=20)	ร้อยละ	จำนวน (n=2)	ร้อยละ		
การขาดข้อมูลในกองทุนที่ ต้องการซื้อ	2	20.00	32	31.70	40	36.04	13	23.20	4	20.00	0	50.00	91	30.33
ความสะดวกสบายในการ ซื้อกองทุน	2	20.00	20	19.80	17	15.30	9	16.10	8	40.00	0	0	56	18.67
แหล่งค้นหา หรือให้ข้อมูลที่ ต้องการของหน่วยลงทุนไม่ เพียงพอ	1	10.00	30	29.70	40	36.00	21	37.50	7	35	1	50.00	100	33.33
คำอธิบายในหนังสือชี้ชวน อ่านเข้าใจยาก	5	50.00	19	18.81	16	14.40	12	21.43	2	10.00	1	50.00	55	18.33
ระยะเวลาการขายกองทุน น้อยเกินไป	0	0	1	1.00	2	1.8	2	3.6	0	0	0	0	5	1.67
อื่นๆ	0	0	2	2.00	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

หมายเหตุ ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากผู้ให้ข้อมูลในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 300 ราย

จากตาราง 39 พบว่าผู้ให้ข้อมูลที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี ส่วนใหญ่จะพบปัญหาในการเลือกลงทุนในกองทุนเปิดทหารไทยธนบดี คือ คำอธิบายหนังสือชี้ชวนอ่านเข้าใจยาก มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 50.00 รองลงมา คือปัญหาการขาดข้อมูลในกองทุนที่ต้องการซื้อ ปัญหาความสะดวกสบายในการซื้อกองทุน คิดเป็นร้อยละ 20.00 เท่ากัน และปัญหาแหล่งค้นหา หรือให้ข้อมูลที่ต้องการของหน่วยลงทุนไม่เพียงพอ คิดเป็นร้อยละ 10.00 ตามลำดับ

ผู้ให้ข้อมูลที่มีอายุระหว่าง 21 -30 ปี ส่วนใหญ่จะพบปัญหาในการเลือกลงทุนในกองทุนเปิดทหารไทยธนบดี คือ การขาดข้อมูลในกองทุนที่ต้องการซื้อ คิดเป็นร้อยละ 31.70 รองลงมา คือ ปัญหาแหล่งค้นหา หรือให้ข้อมูลที่ต้องการของหน่วยลงทุนไม่เพียงพอ คิดเป็นร้อยละ 29.70 และปัญหาความสะดวกสบายในการซื้อกองทุน คิดเป็นร้อยละ 19.80 ตามลำดับ

ผู้ให้ข้อมูลที่มีอายุระหว่าง 31-40 ปี ส่วนใหญ่จะพบปัญหาในการเลือกลงทุนในกองทุนเปิดทหารไทยธนบดี คือ การขาดข้อมูลในกองทุนที่ต้องการซื้อ และแหล่งค้นหา หรือให้ข้อมูลที่ต้องการของหน่วยลงทุนไม่เพียงพอ คิดเป็นร้อยละ 36.04 เท่ากัน รองลงมา คือปัญหาความสะดวกสบายในการซื้อกองทุน คิดเป็นร้อยละ 15.30 และปัญหาคำอธิบายในหนังสือชี้ชวนอ่านเข้าใจยาก คิดเป็นร้อยละ 14.40 ตามลำดับ

ผู้ให้ข้อมูลที่มีอายุระหว่าง 41-50 ปี ส่วนใหญ่จะพบปัญหาในการเลือกลงทุนในกองทุนเปิดทหารไทยธนบดี คือ แหล่งค้นหา หรือให้ข้อมูลที่ต้องการของหน่วยลงทุนไม่เพียงพอ คิดเป็นร้อยละ 37.50 เท่ากัน รองลงมา คือปัญหาการขาดข้อมูลในกองทุนที่ต้องการซื้อ คิดเป็นร้อยละ 23.20 และปัญหาคำอธิบายในหนังสือชี้ชวนอ่านเข้าใจยาก คิดเป็นร้อยละ 21.43 ตามลำดับ

ผู้ให้ข้อมูลที่มีอายุระหว่าง 51-60 ปี ส่วนใหญ่จะพบปัญหาในการเลือกลงทุนในกองทุนเปิดทหารไทยธนบดี คือ ปัญหาความสะดวกสบายในการซื้อกองทุน คิดเป็นร้อยละ 40.00 เท่ากัน รองลงมา คือปัญหาแหล่งค้นหา หรือให้ข้อมูลที่ต้องการของหน่วยลงทุนไม่เพียงพอ คิดเป็นร้อยละ 35.00 และปัญหาการขาดข้อมูลในกองทุนที่ต้องการซื้อ คิดเป็นร้อยละ 20.00 ตามลำดับ

ผู้ให้ข้อมูลที่มีอายุสูงกว่า 60 ปี ส่วนใหญ่จะพบปัญหาในการเลือกลงทุนในกองทุนเปิดทหารไทยธนบดี คือ แหล่งค้นหา หรือให้ข้อมูลที่ต้องการของหน่วยลงทุนไม่เพียงพอ และ ปัญหาคำอธิบายในหนังสือชี้ชวนอ่านเข้าใจยาก คิดเป็นร้อยละ 50 เท่ากัน

ตาราง 40 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวนตามปัญหาในการเลือกลงทุนในกองทุนเปิดทหารไทยธนบดี จำนวนตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัญหาในการเลือกลงทุนใน กองทุนเปิด ทหารไทยธนบดี	ต่ำกว่า 20,000 บาท		20,001-50,000 บาท		50,001-100,000 บาท		สูงกว่า 100,000 บาท		รวม	
	จำนวน (n=108)	ร้อยละ	จำนวน (n=134)	ร้อยละ	จำนวน (n=38)	ร้อยละ	จำนวน (n=20)	ร้อยละ		
การขาดข้อมูลในกองทุนที่ต้องการซื้อ	35	32.41	37	27.61	14	36.80	5	25.00	91	30.33
ความสะดวกสบายในการซื้อกองทุน	18	16.70	23	17.20	9	23.70	6	30.00	56	18.76
แหล่งค้นหา หรือให้ข้อมูลที่ต้องการของ หน่วยลงทุนไม่เพียงพอ	36	33.30	45	33.58	14	36.80	5	25.00	100	33.33
คำอธิบายในหนังสือชวนอ่านเข้าใจยาก	20	18.52	30	22.40	2	5.26	3	15.00	55	18.33
ระยะเวลาการขายกองทุนน้อยเกินไป	1	0.90	3	2.20	0	0	1	5.00	5	1.67
อื่นๆ	0	0.0	0	0	0	0	0	0	0	0

หมายเหตุ ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากผู้ให้ข้อมูลในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 300 ราย

จากตาราง 40 พบว่าผู้ให้ข้อมูลที่มีรายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 20,000 บาท ส่วนใหญ่จะพบปัญหาในการเลือกลงทุนในกองทุนเปิดทหารไทยธนบดี คือ แหล่งค้นหา หรือให้ข้อมูลที่ต้องการของหน่วยลงทุนไม่เพียงพอ คิดเป็นร้อยละ 33.30 รองลงมาคือ ปัญหาการขาดข้อมูลในกองทุนที่ต้องการซื้อ คิดเป็นร้อยละ 31.50 และปัญหาคำอธิบายในหนังสือชี้ชวนอ่านเข้าใจยาก คิดเป็นร้อยละ 18.52 ตามลำดับ

ผู้ให้ข้อมูลที่มีรายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 20,001 – 50,000 บาท ส่วนใหญ่จะพบปัญหาในการเลือกลงทุนในกองทุนเปิดทหารไทยธนบดี คือ แหล่งค้นหา หรือให้ข้อมูลที่ต้องการของหน่วยลงทุนไม่เพียงพอ คิดเป็นร้อยละ 33.58 รองลงมาคือ ปัญหาการขาดข้อมูลในกองทุนที่ต้องการซื้อ คิดเป็นร้อยละ 27.61 และปัญหาคำอธิบายในหนังสือชี้ชวนอ่านเข้าใจยาก คิดเป็นร้อยละ 22.40 ตามลำดับ

ผู้ให้ข้อมูลที่มีรายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 50,001 -100,000 บาท ส่วนใหญ่จะพบปัญหาในการเลือกลงทุนในกองทุนเปิดทหารไทยธนบดี คือ แหล่งค้นหา หรือให้ข้อมูลที่ต้องการของหน่วยลงทุนไม่เพียงพอ และปัญหาการขาดข้อมูลในกองทุนที่ต้องการซื้อ คิดเป็นร้อยละ 36.80 เท่ากัน รองลงมาคือ ปัญหาความสะดวกสบายในการซื้อกองทุน คิดเป็นร้อยละ 23.70 และปัญหาคำอธิบายในหนังสือชี้ชวนอ่านเข้าใจยาก คิดเป็นร้อยละ 5.26 ตามลำดับ

ผู้ให้ข้อมูลที่มีรายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือนสูงกว่า 100,000 บาท ส่วนใหญ่จะพบปัญหาในการเลือกลงทุนในกองทุนเปิดทหารไทยธนบดี คือ ปัญหาความสะดวกสบายในการซื้อกองทุน คิดเป็นร้อยละ 30.00 รองลงมาคือแหล่งค้นหา หรือให้ข้อมูลที่ต้องการของหน่วยลงทุนไม่เพียงพอ และปัญหาการขาดข้อมูลในกองทุนที่ต้องการซื้อ คิดเป็นร้อยละ 25.00 เท่ากัน และปัญหาคำอธิบายในหนังสือชี้ชวนอ่านเข้าใจยาก คิดเป็นร้อยละ 15.00 ตามลำดับ

**ตาราง 41** จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความพอใจในการเลือก ลงทุน  
ในกองทุนเปิดทหารไทยธนบดี

ความพอใจในการเลือกลงทุนในกองทุน เปิดทหารไทยธนบดี	จำนวน	ร้อยละ
พอใจ	300	100.00
ไม่พอใจ	0	0.00
<b>รวม</b>	<b>300</b>	<b>100.00</b>

**ภาพรวมความพอใจการเลือกลงทุนในกองทุนเปิดทหารไทยธนบดี**

จากตาราง 41 ผลการศึกษาเกี่ยวกับความพอใจในการเลือกลงทุนในกองทุนเปิด  
ทหารไทยธนบดี พบว่า ผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่มีความพอใจในการเลือกลงทุนในกองทุนเปิดทหาร  
ไทยธนบดีทั้งหมด เป็นจำนวน 300 ราย คิดเป็นร้อยละ 100

ตาราง 42 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความต้องการที่จะลงทุนในกองทุนเปิดทหารไทยธนบดีในอนาคตต่อไปหรือไม่

ความต้องการที่จะลงทุนในกองทุนเปิดทหารไทยธนบดี ในอนาคตอีกต่อไปหรือไม่	จำนวน	ร้อยละ
ต้องการ	295	98.30
ไม่ต้องการ	5	1.70
<b>รวม</b>	<b>300</b>	<b>100.00</b>

ในอนาคตผู้ซื้อหน่วยลงทุนต้องการที่จะลงทุนในกองทุนเปิดทหารไทยอีกต่อไปหรือไม่

จากตาราง 42 ผลการศึกษาเกี่ยวกับความต้องการในอนาคตว่าจะต้องการเลือกลงทุนในกองทุนเปิดทหารไทยธนบดีอีกหรือไม่ พบว่า ผู้ให้ข้อมูลมีความต้องการที่จะลงทุนในกองทุนเปิดทหารไทยธนบดีในอนาคต จำนวน 295 ราย คิดเป็นร้อยละ 98.30 และไม่ต้องการที่จะลงทุนในกองทุนเปิดทหารไทยธนบดีในอนาคต จำนวน 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 1.70

**ตาราง 43** จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความต้องการที่จะลงทุนในกองทุนเปิดทหารไทยธนบุรีต่อไปในอนาคตตามสถานภาพด้านอายุ

ความต้องการที่จะลงทุนในกองทุนเปิดทหารไทยธนบุรีต่อไปในอนาคต	ต่ำกว่า 20 ปี		21-30 ปี		31-40 ปี		41-50 ปี		51-60 ปี		สูงกว่า 60 ปี		รวม	
	จำนวน ร้อยละ (n=10)	จำนวน ร้อยละ (n=101)	จำนวน ร้อยละ (n=111)	จำนวน ร้อยละ (n=56)	จำนวน ร้อยละ (n=20)	จำนวน ร้อยละ (n=2)	จำนวน ร้อยละ (n=300)							
ต้องการ	10	100.00	99	98.00	108	97.30	56	100.00	20	100.00	2	100.00	295	98.30
ไม่ต้องการ	0	0	2	2.00	3	2.70	0	0	0	0	0	0	5	1.70
														0.809

จากตาราง 43 พบว่า ความต้องการที่จะลงทุนในกองทุนเปิดทหารไทยธนบดีต่อไปในอนาคต ไม่ขึ้นอยู่กับสถานภาพด้านอายุ โดยผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่มีความต้องการที่จะลงทุนในกองทุนเปิดทหารไทยธนบดีต่อไปในอนาคต

**ตาราง 44** จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวนตามความต้องการที่จะลงทุนในกองทุนเปิดทหารไทยธนบดีต่อไปในอนาคตตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ความต้องการที่จะลงทุนใน กองทุนเปิดทหารไทยธนบดี ต่อไปในอนาคต	ต่ำกว่า 20,000 บาท		20,001-50,000 บาท		50,001-100,000 บาท		สูงกว่า 100,000 บาท		รวม	P
	จำนวน (n=108)	ร้อยละ	จำนวน (n=134)	ร้อยละ	จำนวน (n=38)	ร้อยละ	จำนวน (n=20)	ร้อยละ		
ต้องการ	106	98.10	132	98.50	37	97.40	20	100.00	295	98.30
ไม่ต้องการ	2	1.90	2	1.50	1	2.60	0	0	5	1.70
										0.896

จากตาราง 44 พบว่า ความต้องการที่จะลงทุนในกองทุนเปิดทหารไทยธนบดีต่อไปในอนาคต ไม่ขึ้นอยู่กับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน โดยผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่มีความต้องการที่จะลงทุนในกองทุนเปิดทหารไทยธนบดีต่อไปในอนาคต