

บทที่ 3

วิธีการดำเนินการวิจัย

การศึกษา เรื่อง การเลือกลงทุนในกองทุนเปิดทหารไทยชนบที ของผู้ซื้อหน่วยลงทุนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ได้กำหนดวิธีวิจัยดังนี้

1. สถานที่ดำเนินการวิจัย
2. ประชากรและวิธีการสุ่มตัวอย่าง
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล
4. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
5. วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล
6. การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้
7. ระยะเวลาในการวิจัย

สถานที่ดำเนินการวิจัย

สถานที่ทำการวิจัยในครั้งนี้คือ สาขาของธนาคารทหารไทยในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 10 สาขา

ประชากรและวิธีการสุ่มตัวอย่าง

กลุ่มประชากรที่เลือกศึกษาของการวิจัยในครั้งนี้ ได้แก่ ผู้ซื้อหน่วยลงทุนกองทุนเปิดทหารไทยชนบที ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ที่มีการดำเนินการอยู่ 10 สาขา ซึ่งได้แก่ สาขาเชียงใหม่ สาขาสี่แยกช่วงสิงห์ สาขาสันป่าข่อย สาขานนสูเทพ สาขานนช้างคลาน สาขานนห้วยแก้ว สาขาเซ็นทรัลแอร์พลาซ่า เชียงใหม่ แอร์พอร์ต สาขาลาดวโรรส สาขานนช้างเผือก และสาขาลาดหนองหอย รวมทั้งหมด 1,000 ราย

สำหรับการสุ่มตัวอย่าง เนื่องจากทราบจำนวนประชากรที่แน่นอนของผู้ซื้อหน่วยลงทุนกองทุนเปิดทหารไทยชนบที ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จึงได้กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง ณ ระดับความเชื่อมั่น 95% ได้ขนาดตัวอย่างจำนวน 300 โดยใช้การคำนวณตัวอย่างประชากรแน่นอน ของ Taro yamane (สุวิมล ตีรกานันท์, 2551: 35) ดังนี้

$$\text{โดยที่ } n_p = \frac{N}{1+Ne^2}$$

n_p = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

N = ขนาดของประชากร

e = ขนาดของความคลาดเคลื่อน

ดังนั้น ทางผู้วิจัยกำหนดให้มีความเชื่อมั่น 95% และ กำหนดสัดส่วนประชากรเท่ากับ 0.5 และค่า $e = 0.05$

$$\begin{aligned} n_p &= \frac{1,000}{1+(1,000 \times 0.05^2)} \\ &= 286 \text{ คน} \end{aligned}$$

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ ผู้ทำการวิจัยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาจาก

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ข้อมูลปฐมภูมิเป็นข้อมูลที่เก็บรวบรวมจากการใช้วิธีออกแบบสอบถามเพื่อสอบถามข้อมูลจากผู้ซื้อหน่วยลงทุน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ มีสาขารณการ จำนวน 10 สาขา โดยจะเก็บแบบสอบถามจากกลุ่มประชากรจำนวน 300 ราย

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยค้นคว้าจากแหล่งข้อมูลต่างๆ ได้แก่ ข้อมูลที่เก็บรวบรวมและศึกษาจากหนังสือ เอกสารทางวิชาการของธนาคาร งานวิจัยและข้อมูลออนไลน์ รวมถึงปัญหาพิเศษ วิทยานิพนธ์อื่นๆที่เกี่ยวข้อง

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิโดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaires) เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลจากผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

การทดสอบเครื่องมือแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ

1. การทดสอบค่าความเที่ยงตรง (Validity) ของเครื่องมือโดยให้ประชาชนที่ปรึกษา และคณะกรรมการที่ปรึกษางานวิจัยเป็นผู้ตรวจสอบ

2. การทดสอบค่าความเชื่อมั่นของเครื่องมือ (Reliability Statistics) กระทำได้โดยการนำแบบทดสอบไปทดลองใช้กับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 10 ราย ซึ่งมีใช้กลุ่มตัวอย่างเดียวกับที่จะศึกษา แล้วนำผลมาวิเคราะห์ด้วยวิธีการทางสถิติ ได้ค่าความเชื่อมั่นคือ 0.924

ผู้วิจัยได้แบ่งแบบสอบถามออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ซื้อหน่วยลงทุน ได้แก่ เพศ อายุ สถานะภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน จำนวนเงินลงทุน ระยะเวลาถือครอง ลักษณะคำถามเป็นแบบเลือกตอบ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ได้แก่ ผลិតภัณฑ์ ราคา สถานที่ การส่งเสริมการตลาด บุคลากร การสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ และกระบวนการให้บริการที่มีผลต่อผู้ซื้อหน่วยลงทุนในการเลือกลงทุนในกองทุนเปิดทหารไทยธนบดี เป็นคำถามแบบเลือกตอบ

และสำหรับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีระดับความสำคัญ ลักษณะคำถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ ดังนี้ สำคัญมากที่สุด สำคัญมาก สำคัญปานกลาง สำคัญน้อย และสำคัญน้อยที่สุด

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการและข้อเสนอแนะต่าง ๆ ลักษณะคำถามเป็นแบบเลือกตอบ และปลายเปิด

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

การรวบรวมข้อมูลที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้มี 2 ประเภท คือ

1. ข้อมูลปฐมภูมิ ผู้วิจัยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล จากกลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้ซื้อหน่วยลงทุนกองทุนเปิดทหารไทยธนบดี กับธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน) สาขาภายในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 10 สาขา ในจำนวนที่เท่ากัน เพราะว่าผู้ซื้อหน่วยลงทุนในแต่ละสาขามีสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน โดยจะทำการเลือกตัวอย่างแบบง่าย (Simple random sampling)

ตาราง 4 รายชื่อสาขาในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

| ลำดับ | รายชื่อสาขาในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ | จำนวนตัวอย่าง |
|-------------|---|---------------|
| 1 | เชียงใหม่ | 30 |
| 2 | สี่แยกช่วงสิงห์ | 30 |
| 3 | สันป่าข่อย | 30 |
| 4 | ถนนสุเทพ | 30 |
| 5 | ถนนช้างคลาน | 30 |
| 6 | ถนนห้วยแก้ว | 30 |
| 7 | เซ็นทรัลพลาซ่า เชียงใหม่ แอร์พอร์ต | 30 |
| 8 | ตลาดวโรรส | 30 |
| 9 | ถนนช้างเผือก | 30 |
| 10 | ตลาดหนองหอย | 30 |
| รวมทั้งสิ้น | | 300 |

2. ข้อมูลทุติยภูมิผู้วิจัย ทำการรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับแนวความคิด ทฤษฎีและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ด้วยการศึกษาค้นคว้าจากเอกสารทางวิชาการ สิ่งตีพิมพ์ต่าง ๆ บทความ และเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

ข้อมูลที่เกี่ยวข้องรวบรวมได้จากแบบสอบถามจำนวน 300 ชุด จะนำมาวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ SPSS for Windows โดยใช้สถิติดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ซื้อหน่วยลงทุน ใช้ สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วยค่าความถี่ (frequency) ค่าร้อยละ (Percentage)

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อผู้ซื้อหน่วยลงทุนในการเลือกลงทุนในกองทุนเปิดทหารไทยธนบดี ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยช่องทางการจัดจำหน่าย ปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด ปัจจัยด้านบุคลากร ปัจจัยด้านกระบวนการ และปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วยค่าความถี่ (frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) และนำมาจำแนกตามสถานภาพด้านอายุ และรายได้ โดยเฉลี่ยต่อเดือน โดยใช้สถิติการแจกแจงค่าความถี่แบบ 2 ทาง (Crosstabs) และทำการเปรียบเทียบความสัมพันธ์ระหว่าง ตัวแปร โดยใช้สถิติ ไคสแควร์ (Chi-square)

และสำหรับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีระดับความสำคัญ ลักษณะคำถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ ดังนี้ สำคัญมากที่สุด สำคัญมาก สำคัญปานกลาง สำคัญน้อย และสำคัญน้อยที่สุด มีดังนี้ (ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ, 2541: 54)

| ระดับความสำคัญ | คะแนน |
|-----------------|-------|
| สำคัญมากที่สุด | 5 |
| สำคัญมาก | 4 |
| สำคัญปานกลาง | 3 |
| สำคัญน้อย | 2 |
| สำคัญน้อยที่สุด | 1 |

โดยข้อมูลที่แสดงระดับความสำคัญใช้เกณฑ์ในการแปลความหมาย ค่าเฉลี่ยที่ได้นำมาแปลผลดังนี้ (ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ, 2541: 65)

| | | |
|----------------------------|---------|-----------------|
| ค่าเฉลี่ยระหว่าง 4.21-5.00 | หมายถึง | สำคัญมากที่สุด |
| ค่าเฉลี่ยระหว่าง 3.41-4.20 | หมายถึง | สำคัญมาก |
| ค่าเฉลี่ยระหว่าง 2.61-3.40 | หมายถึง | สำคัญปานกลาง |
| ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.81-2.60 | หมายถึง | สำคัญน้อย |
| ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.00-1.80 | หมายถึง | สำคัญน้อยที่สุด |

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการและข้อเสนอแนะต่าง ๆ ใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วยค่าความถี่ (frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) และนำมาจำแนกตามสถานภาพด้านอายุ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน โดยใช้สถิติการแจกแจงค่าความถี่แบบ 2 ทาง (Crosstabs) และทำการเปรียบเทียบความสัมพันธ์ระหว่าง ตัวแปร โดยใช้สถิติ ไคสแควร์ (Chi-square)

ระยะเวลาในการวิจัย

ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้วิจัยใช้เวลาในการทำการวิจัย 10 เดือน เริ่มตั้งแต่เดือน มิถุนายน 2553 — กุมภาพันธ์ 2554