

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์คือ 1) เพื่อศึกษาตัวแปรที่มีอิทธิพลต่อการพัฒนาผู้ประกอบการรายย่อย 2) เพื่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์เชิงเส้นของตัวแปรที่มีอิทธิพลต่อการพัฒนาผู้ประกอบการรายย่อย 3) เพื่อนำเสนอกลยุทธ์ที่ใช้ในการพัฒนาผู้ประกอบการรายย่อยใหม่วิธีการดำเนินการวิจัย ผู้วิจัยได้ออกแบบการวิจัยแบบผสมผสาน โดยแบ่งการวิจัยออกเป็น 2 ระยะ คือ ระยะที่ 1 เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ ระยะที่ 2 การวิจัยเชิงวิเคราะห์ (Analytical Research) เป็นการใช้แบบสอบถามในการถามความคิดเห็นของผู้ประกอบการรายย่อย เกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการเป็นผู้ประกอบการ เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการเป็นผู้ประกอบการรายย่อยและวิเคราะห์เส้นทางของตัวแปรที่มีผลกระทบต่อการเป็นผู้ประกอบการรายย่อย สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ วิเคราะห์หาค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน F-test, Factors analysis และ Path analysis ข้อมูลเชิงประจักษ์พบว่าปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการเป็นผู้ประกอบการรายย่อย ประกอบด้วยสามกลุ่มใหญ่ ๆ ได้แก่ปัจจัยทางด้านส่วนตัวประกอบไปด้วย ความรู้ความสามารถและทักษะ, ประสบการณ์ในการทำธุรกิจความซื่อสัตย์และความมีวินัย และแรงจูงใจ ปัจจัยทางด้านครอบครัว ประกอบไปด้วย ระบบเครือญาติและทุน ส่วนปัจจัยสุดท้ายได้แก่ ปัจจัยทางด้านการบริหารจัดการ ประกอบไปด้วย ประสิทธิภาพในการผลิต การบริหารจัดการความเสี่ยง คู่แข่งขัน และทำเลที่ตั้ง วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการเป็นผู้ประกอบการรายย่อย โดยใช้การวิเคราะห์องค์ประกอบ พบว่า ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการเป็นผู้ประกอบการประกอบไปด้วย 10 ปัจจัยคือ ความรู้ ทักษะ, ลักษณะการบริหารงาน, เทคโนโลยี, ความสนใจ, แรงจูงใจ, ทำเลที่ตั้ง, เวลาในการประกอบธุรกิจ, ทุน, ความคิดสร้างสรรค์ และความสามารถในการปรับตัว ส่วนปัจจัยที่มีอิทธิพลทางตรงต่อการพัฒนาผู้ประกอบการรายย่อย 3 อันดับแรก ได้แก่ ความสามารถในการบริหารงาน ทุน และความคิดสร้างสรรค์

The purposes of the study were 1). To study the influence factors effecting to build micro-enterprises. 2).to study and analyze a linear relation between the factors and micro-enterprise 3).to search strategy to developing capacity for new micro-enterprise.

The research methodology consisted of two phases; first, it was a study of micro-enterprises by in-depth interview in two provinces (Nakhonratchasima and Khon kaen). Data were categorized by text. Secondly, it was an analytical research aimed to analyze a linear relation model by using structural questionnaires with 400 subjects. The data was analyzed by percentage, mean, standard deviation, one way ANOVA, factor analysis and stepwise multiple regression. The results of this study were (1); there were three factors influencing the micro-enterprises, the individual factors consisted of knowledge and skill, experience, honesty and discipline and motivation. The family factors consisted of family support and current capital. The management factors consisted of efficiency of productivity, risk of management, competitors and location (2). The research samples were 25-35 years old, having worked in business for 1-5 years with their capital 100,000 baht or higher. (3).the influential factors were effecting the micro-enterprises were location ($\bar{X} = 4.12$) motivation ($\bar{X} = 3.86$) knowledge and skill ($\bar{X} = 3.79$) and capital ($\bar{X} = 3.41$). The less influence was time ($\bar{X} = 2.68$) and dependent variable was capacity to become micro-enterprises found at the moderate level , management style, technology, interest, motivation, location, time, capital, creative and adaptation capacity. Among these factors these were influential factors effecting the micro-enterprises; knowledge and skill, management style, technology, interest, motivation, capital, and creative thinking which was predicted by an algebraic equation of multiple regression could reliable 33.5 percentage. (6).direct influence factors for micro-enterprise were management style, capital and creative thinking (beta = 0.286, 0.167 and 0.153) and indirect influence factors was knowledge and skill leading into interest and becoming micro-entrepreneur. (7).strategic to develop a new micro-enterprises were management strategy, financial strategy and the creativity strategy.