

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาอิทธิพลของ ลักษณะของธุรกิจ ลักษณะของผู้ประกอบธุรกิจ การรับรู้เกี่ยวกับการส่งออก และทัศนคติเกี่ยวกับยุทธศาสตร์บนเส้นทางระเบียงเศรษฐกิจตะวันออก-ตะวันตก ของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ต่อการตัดสินใจในการส่งออก กลุ่มตัวอย่าง คือ ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ประกอบกิจการผลิต ทั้งส่งออกและยังไม่ได้ส่งออก ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เฉพาะจังหวัดที่อยู่บนเส้นทางระเบียงเศรษฐกิจตะวันออก-ตะวันตก ได้แก่ จังหวัดขอนแก่น กาฬสินธุ์ และมหาสารคาม เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือ แบบสอบถามเพื่อสัมภาษณ์ทางไปรษณีย์ (Mail Interview) ได้รับการตอบกลับ 155 ชุด คิดเป็นร้อยละ 31 ของแบบสอบถามทั้งหมด วิเคราะห์ข้อมูลโดยสถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ร้อยละ ความถี่ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สถิติเชิงอนุมาน ได้แก่ การทดสอบ t-test และ F-test การวิเคราะห์ความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธี Least Significant Difference (LSD) และวัดความสัมพันธ์ของสองตัวแปรระหว่าง ลักษณะของธุรกิจ ลักษณะของผู้ประกอบธุรกิจ การรับรู้เกี่ยวกับการส่งออก และทัศนคติเกี่ยวกับยุทธศาสตร์บนเส้นทางระเบียงเศรษฐกิจตะวันออก-ตะวันตกโดย Bivariate Correlations

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ประกอบธุรกิจในภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีการรับรู้เกี่ยวกับการส่งออกของโดยรวม อยู่ในระดับมาก มีความเห็นด้วยกับยุทธศาสตร์บนเส้นทางระเบียงเศรษฐกิจตะวันออก-ตะวันตกโดยรวม อยู่ในระดับมาก และยังพบว่า ลักษณะของธุรกิจ ได้แก่ จำนวนเงินลงทุน จำนวนพนักงาน และยอดขายของกิจการ ลักษณะของผู้ประกอบธุรกิจ ได้แก่ อายุ ระดับการศึกษา ทักษะด้านภาษาต่างประเทศ และการยอมรับต่อการเปลี่ยนแปลง การรับรู้เกี่ยวกับการส่งออก ได้แก่ ความคาดหวังในการส่งออก การรับรู้ปัจจัยกระตุ้นในการส่งออก การรับรู้ปัญหาและอุปสรรคในการส่งออก และทัศนคติเกี่ยวกับยุทธศาสตร์บนเส้นทางระเบียงเศรษฐกิจตะวันออก-ตะวันตก มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการส่งออกของผู้ประกอบธุรกิจในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

The objective of this research is to find the influences of firm's characteristics, managerial characteristics, managerial perception about exporting and attitude toward strategies used in East-West Economic Corridor (EWEC) on export decision of SMEs in the Northeast of Thailand. The population are exporting and non-exporting manufacturing firms in three provinces of the northeast region that are on the EWEC were Khon Kaen, Kalasin and Mukdahan provinces. The tool used in the research was mail interview questionnaires. The 155 questionnaires were received, which counted as 31%. Collected data analyze by descriptive statistics percentage, frequency, mean and standard deviation and inferential statistics were used to calculate t-test, F-test, Least Significant Difference (LSD) and analyze the correlation of the firm characteristics, managerial characteristics, export perception, attitude toward strategies used in East-West Economic Corridor (EWEC) and export decision by bivariate correlation analysis.

The result found that managerial perceptions about exporting were at high level and agree with East-West Economic Corridor strategies at high level. The result of study also found that firm's characteristics were capital, number of employees and sales volume; individual characteristics were age, educational level, foreign language skill and innovativeness; perception about exporting and attitude toward strategies used in East-West Economic Corridor had influence on export decision of SMEs in the Northeast of Thailand.