

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาแบบแผนการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และปัจจัยที่สัมพันธ์กับการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของสตรี อำเภอสอง จังหวัดแพร่ โดยสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 160 คน เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสัมภาษณ์ ที่ผู้ศึกษาสร้างขึ้น สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสถิติไค - สแควร์

ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างเคยดัดเครื่องดัดแอลกอฮอล์ และปัจจุบันยังดัดอยู่ มีร้อยละ 61.2 ดัดครั้งแรกเมื่ออายุ 20 - 29 ปี (ร้อยละ 45.9) กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 72.6 นิยมดัดเบียร์ โดยเกือบครึ่งหนึ่งดัด เดือนละครึ่งหรือน้อยกว่า (ร้อยละ 41.8) บุคคลที่ร่วมดัดด้วยส่วนใหญ่คือ เพื่อน/เพื่อนร่วมงาน (ร้อยละ 95.9) ดัดในงานและพิธีต่างๆ (ร้อยละ 89.8) แบบแผนการบริโภค เครื่องดัดแอลกอฮอล์ในวาระและโอกาสต่างๆ เช่น พิธีกรรมทางศาสนาและประเพณี พบว่า กลุ่มตัวอย่างนิยมดัดทุกครั้งในเทศกาลสงกรานต์มีร้อยละ 56.1 เทศกาลปีใหม่มีร้อยละ 52.0 ส่วนใหญ่จะไม่ดัดเมื่อมีงานศพ (ร้อยละ 85.7) และ การดัดเมื่อมีปัญหาครอบครวมีร้อยละ 74.5 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับรู้ว่ามีชุมชนมีร้านขายเครื่องดัดแอลกอฮอล์ (ร้อยละ 91.2) ชนิดของเครื่องดัดที่มีจำหน่ายและมีจำนวนร้านมากที่สุดคือ เบียร์ (ร้อยละ 83.7) เหล้า (ร้อยละ 74.4) สถานที่ซื้อเครื่องดัดที่ง่ายที่สุดคือ ร้านขายของชำ (ร้อยละ 82.5)

นอกจากนั้นพบว่า ปัจจัยทางประชากรและสังคม ได้แก่ การมีสัมพันธภาพในครอบครัวระดับปานกลางและไม่ดี และการมีบุคคลใกล้ชิดคิดดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ปัจจัยทางจิตวิทยา ได้แก่ ทศนคติที่ดีต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และความต้องการทำตามบรรทัดฐานเรื่องการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของเพื่อนและสามี และปัจจัยสภาพแวดล้อม ได้แก่ ความสะดวกและระยะทางในการหาซื้อเครื่องดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ มีความสัมพันธ์กับการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p\text{-value} < 0.05$)

ผลการศึกษาครั้งนี้ สามารถใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานสำหรับบุคคลที่เกี่ยวข้องในการหา
มาตรการเพื่อลดปริมาณการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของสตรี และเพื่อป้องกันผลกระทบที่อาจ
เกิดขึ้นจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

The purpose of this study was to examine patterns of alcohol consumption and factors related to alcohol consumption of women at Song district, Phrae province. Samples were selected by using multi-stage random sampling techniques. One hundred and sixty women actively participated in this study. An interview form developed by a researcher was employed to collect data. Data analysis was done and presented in percentage, arithmetic mean, and standard deviation as well as Chi-square test for association.

The results revealed that 61.2% of women used to and continue to drink alcohol. Of which, 45.9% started drinking at ages between 20-29 years old. Most of samples (72.6%) drank beer. Almost half of them (41.8%) drank alcohol no more than once a month. Nearly all of women (95.9%) usually drank with their friends and colleagues. 89.8% of them drank in the events and community ceremonies. For the pattern of alcohol consumption in the events and ceremonies like traditions and religious ceremonies, it was found that about half of them always drank during the Songkran festival (56.1%) and New Year celebration (52.0%). They, however, did not drink at the funeral (85.7%). They usually drank when they had family problems (74.5%). The majority of samples (91.2%) knew that there were liquor stores in their community. The most frequent type of liquor that was sold and available in store was beer (83.7%), and red liquor (74.4%). 82.5% of them said the easiest place to buy alcohol beverage was the grocery store.

Additionally the study indicated that population and social factors such as having medium and low level of family relationship, and having intimate persons drinking, psychological factors such as having positive attitude towards alcohol consumption, and the subjective norm of friends' and husband's alcoholic drinking, as well as environment factors such as convenience and distance of buying alcohol beverage had statistically signification association with alcohol consumption (p -value < 0.05).

Findings of this study would be utilized as background information for policy makers to determine measures to reduce alcoholic drinking among women.