

บทคัดย่อ

169051

งานวิจัยนี้ เป็นการศึกษาเบื้องต้นเพื่อนำไปสู่การดำเนินการ จัดทำแผนแม่บทการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการในระดับภูมิภาคภาคกลางตอนล่าง โดยทำการศึกษา วิเคราะห์ และประเมินความเหมาะสมของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยว ของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง เพื่อปรับแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวในแต่ละจังหวัด ให้สอดคล้องกลมกลืนต่อลักษณะ และรูปแบบของการท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นจริง

การวิจัยในครั้งนี้คณะผู้วิจัยได้ทำการศึกษาในพื้นที่ 8 จังหวัด จำแนกตามระบบบริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ กลุ่มที่ 1 ได้แก่ กาญจนบุรี ราชบุรี สุพรรณบุรี และนครปฐม กลุ่มที่ 2 ได้แก่ สมุทรสาคร สมุทรสงคราม เพชรบุรี และประจวบคีรีขันธ์ มีขั้นตอนการดำเนินงานวิจัยดังนี้

1. รวบรวมข้อมูลเบื้องต้นของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยวของแต่ละจังหวัด
2. ดำเนินการประชุมเพื่อระดมความคิดเห็น ด้วยเทคนิคการวิเคราะห์แบบ *SWOT Analysis* ตลอดจนการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง
3. วิเคราะห์ศักยภาพการท่องเที่ยวในแต่ละจังหวัด เชื่อมโยงสู่กลุ่มจังหวัด และระดับภูมิภาค
4. ประเมินความสอดคล้องของแผนยุทธศาสตร์ท่องเที่ยวในแต่ละจังหวัดกับวิสัยทัศน์กลุ่มจังหวัดเชื่อมโยงสู่ระดับภูมิภาค

ผลการวิจัย:

การวิเคราะห์ศักยภาพการท่องเที่ยวในระดับภูมิภาค

ผลการวิจัยการวิเคราะห์ศักยภาพการท่องเที่ยวในระดับภูมิภาค ทั้ง 4 ด้าน พบว่า

1. ด้านทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมทางการท่องเที่ยว มีทรัพยากรหลากหลายและมีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวสูง แต่ผู้ที่เกี่ยวข้องยังขาดความรู้ความเข้าใจและการมีส่วนร่วมในด้านการวางแผนการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว ขาดการศึกษาศักยภาพการรองรับได้ของพื้นที่ท่องเที่ยว และบางจังหวัดมีปัญหาทางด้านมลพิษสิ่งแวดล้อม
2. ด้านความพร้อมโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภค มีความพร้อมสามารถรองรับการท่องเที่ยวได้ มีเส้นทางคมนาคมที่เชื่อมโยงกันและไม่ไกลจากกรุงเทพฯ แต่ยังมีปัญหาด้านป้ายชี้ทางแผ่นดินทรุดจากการใช้น้ำใต้ดิน ปัญหาการบำบัดน้ำเสีย ปัญหาขยะ การจราจรและอุบัติเหตุ
3. สิ่งอำนวยความสะดวกสบายและบริการด้านการท่องเที่ยว มีการจัดทำข้อมูลและบริการด้านการท่องเที่ยว มีรูปแบบที่พักและการบริการอาหารที่หลากหลาย แต่ระบบการบริการข้อมูล

ยังขาดประสิทธิภาพ ผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยวขาดความรู้ความเข้าใจ และจิตสำนึกในการให้บริการและขาดทักษะทางภาษา

4. **ด้านการตลาดการท่องเที่ยว** มีทรัพยากรท่องเที่ยวพร้อมขายที่หลากหลาย ตอบสนองความต้องการของตลาดหลายระดับ มีภาพลักษณ์ด้านท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ และศิลปวัฒนธรรมที่โดดเด่นสอดคล้องกลมกลืนกับภาพลักษณ์การท่องเที่ยวทางธรรมชาติแต่ยังขาดการส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวร่วมกัน

ความสอดคล้องของแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวจังหวัดกับวิสัยทัศน์กลุ่มจังหวัด

ผลการวิจัยการประเมินความสอดคล้องของแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวจังหวัดกับวิสัยทัศน์กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่างพบว่า

แผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของจังหวัด ที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง มักเป็นโครงการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาธุรกิจบริการ เพื่อรองรับการท่องเที่ยวพื้นฐาน กิจกรรมการท่องเที่ยวทางเลือก การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็นต่อการท่องเที่ยว การมุ่งเน้นการฟื้นฟู และปรับปรุงสภาพสิ่งแวดล้อมเพื่อรองรับการพัฒนาที่ยั่งยืน การส่งเสริมอนุรักษ์เผยแพร่วัฒนธรรม และวิถีชีวิตของคนในท้องถิ่น การประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยว การศึกษาสำรวจทรัพยากรเพื่อหาแนวทางรองรับปัญหาที่อาจจะเกิดขึ้น และการเสริมสร้างศักยภาพและพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว

แผนยุทธศาสตร์จังหวัดด้านการท่องเที่ยว ที่ไม่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง มักเป็นโครงการที่มุ่งเน้นการพัฒนาจังหวัดในด้านเศรษฐกิจและสังคมที่ไม่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโดยตรง อีกทั้งมุ่งเน้นการพัฒนาที่ไม่สอดคล้องกับศักยภาพ และความเหมาะสมของแต่ละจังหวัด อันอาจนำไปสู่การเกิดผลกระทบเชิงลบ ที่ส่งผลต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนได้

Abstract

169051

This study was the fundamental research for planning the Master Plan of Tourism Development in The southern part of The Central Region. The methods used in the study were studying, analysis and assessment of strategy in tourism development of provincial cluster in the bottom part of The Central Region. The aim of this study was to improve guidelines for tourism development of each province to be compatible with characteristic and pattern of actual tourism practice in this region. This study has been conducted in 8 provinces divided by administrative integrated cluster; Cluster 1 consists of Kanchanaburi, Rachaburi, Suphanburi, and Nakornprathom province and Cluster 2 consists of Samutsakorn, Samut Songkram, Petchaburi, and Prachuabkhirikhan province.

The research has been done in the following steps:

1. Collecting primary data of strategic tourism development plan of each target province.
2. Conducting brainstorm workshop using a SWOT Analysis and Depth Interview of the stakeholders.
3. Analysis the tourism management capacity of each province.
4. Assessment of compatibility of the strategic tourism development plan of each province with vision of the cluster and link to the regional level.

The results of the tourism capacity analysis at regional level in terms of 4 aspects are as following:

1. Resources and Tourism capacity aspect :

Though these provincial clusters have owned bio-diversity resources and gained high potential in tourism, the stakeholders still lack understanding, knowledge and participation in planning and management of tourist attractions, there are also insufficient studies for potential and carrying capacity as well as an environment pollution problem in some provinces.

169051

2. Readiness of infrastructure and facilities for tourist aspect :

There is readiness in term of carrying capacity and transport routes that link each others and not far from Bangkok. However, there are some problems with direction signs, land slides from underground water consumption, waste water management, waste disposal, traffic and road accidents.

3. Tourism service providing aspect :

There is a database to prepare and provide services for tourists with accommodation arrangements, and a variety of food and drink service, but there is still room for improvement in terms of information service. The tourism service providers need to improve their knowledge and service minds as well as increase their foreign language skills.

4. Tourism Marketing aspect :

The result of this research shows that there is a variety of tourism resources which are ready to sell and that are responsive to market needs at different levels. The historical and cultural tourism resources have been viewed as the outstanding tourism image of those provinces. Moreover, the historical and cultural image corresponds to their beautiful natural tourism resources. However, the research reveals that there is a lack of cooperated tourism marketing promotion.

The assessment of suitability of Provincial Tourism Master Plan and Provinces' visions aspect:

A Strategic Provincial Tourism Master Plan consisting of projects, which are relevant to provincial clusters' vision, are mostly related to 1) service business development required in fundamental tourism, 2) alternative tourism activities, 3) infrastructure development essential for tourism, 4) renovation and improvement of the environment for sustainable tourism, 5) Cultural promotion and conservation, and the lifestyle of local people, 6) Public relation and tourism market promotion, 7) resources studies and survey for finding measures to cope with problems, and strengthen human resources' potentiality in tourism areas.

169051

A Strategic Provincial Tourism Master Plan consisting of projects, which are irrelevant to provincial clusters' vision, are mostly related to the projects that focus on provincial socio-economic development and the development which is not related to a provinces' potentiality and compatibility. This may lead to negative impacts to sustainable tourism development.