

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1.1	พัฒนาการของการส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์.....	2
1.2	จำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และโครงการที่ผ่านการรับรองโดยมกท.	3
1.3	สถิติที่สำคัญเกี่ยวกับสุกรในประเทศไทย.....	4
1.4	ความแตกต่างของเนื้อสุกรอินทรีย์กับเนื้อสุกรชนิดอื่นๆ.....	7
2.1	ความเชื่อมโยงระหว่าง CV/EV กับ WTP/MTA.....	18
2.2	การออกแบบระดับราคาที่เหมาะสมกรณี Single Bounded Logit Model	29
2.3	การออกแบบระดับราคาที่เหมาะสมกรณี Double Bounded Logit Model...	31
2.4	C และ D Optimal Design สำหรับ Double Bounded Logit Model	32
2.5	Mean of MWTP และราคาส่วนต่างของ Milk drinker และ Organic consumer	44
2.6	Mean of MWTP ของผู้บริโภคกลุ่ม A และ B	44
2.7	ความสัมพันธ์ระหว่าง WTP และ Risk concern level	46
2.8	Mean of MWTP และสัดส่วนของคนที่ได้ใจจ่ายและไม่เต็มใจจ่ายราคาส่วนต่าง	47
2.9	ค่าสัมประสิทธิ์ที่มีนัยสำคัญทางสถิติต่อ WTP ของงานศึกษาในอดีต	48
3.1	ตัวแปรและเครื่องหมายที่คาดหวังของตัวแปร	55
4.1	ค่า Open-ended MWTP และการกำหนดระดับราคาที่เหมาะสม	63
4.2	เขตและสถานที่ที่ไปสู่มตัวอย่าง	65
4.3	ความถี่และสัดส่วนของตัวแปรต้น	66
4.4	ค่าสถิติเบื้องต้นของตัวแปรต้น	68
4.5	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรต้น	69
5.1	ค่า Marginal effect at mean ของตัวแปรต้นแต่ละตัว	77
5.2	ค่า Marginal effect at median ของตัวแปรต้นแต่ละตัว	78
5.3	ค่า Marginal effect ในกรณีอธิบายผลแบบ Single Bounded Logit Model	80