

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(3)
สารบัญตาราง	(6)
สารบัญภาพประกอบ.....	(7)
 บทที่	
1 บทนำ.....	1
1.1 ความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	4
1.3 ขอบเขตของการศึกษา	5
1.4 วิธีการศึกษา.....	5
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	5
1.6 คำจำกัดความที่ใช้ในการศึกษา	6
1.7 องค์ประกอบของวิทยานิพนธ์.....	7
 2 ทฤษฎีและวรรณกรรมปริทรรศน์	 9
2.1 กรอบความคิดทางทฤษฎี.....	9
2.1.1 ความไม่สมมาตรของข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับคุณภาพของสินค้า	9
2.1.2 วิธีสมมติเหตุการณ์ให้ประเมินค่า (CVM)	13
2.1.3 Closed-ended CVM	15
2.1.4 ความถูกต้องแม่นยำและความน่าเชื่อถือของวิธีการ CVM	38
2.2 วรรณกรรมปริทรรศน์	43

	หน้า
3	วิธีการศึกษา..... 50
3.1	แบบจำลองที่ใช้ในการศึกษา 50
3.2	ความหมายและความสัมพันธ์ที่คาดหมายของตัวแปร 53
4	ข้อมูลและการสำรวจภาคสนาม 57
4.1	การเก็บรวบรวมข้อมูล และวิธีการสำรวจภาคสนาม 57
4.2	ผลจาก Pre-survey และการกำหนดระดับราคาที่เหมาะสม..... 63
4.3	ผลจาก Final-survey และค่าสถิติเบื้องต้นของตัวแปรต้น 64
4.4	การเลือกแบบจำลองที่เหมาะสม..... 70
5	ผลการศึกษา 71
5.1	Mean of MWTP 71
5.2	ปัจจัยกำหนดความเต็มใจที่จะจ่าย..... 73
5.3	Goodness of fit ของแบบจำลอง..... 75
5.4	Marginal effect ของตัวแปรต้น 75
5.5	ข้อสังเกตอื่นๆ..... 81
6	สรุปผลการศึกษา..... 83
6.1	สรุปผลการศึกษา..... 83
6.2	ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย 84
6.3	ข้อจำกัดและข้อเสนอแนะสำหรับงานศึกษาในอนาคต..... 85
	ภาคผนวก 87
ก.	ข้อกำหนดและเงื่อนไขในการผลิตสินค้าปศุสัตว์อินทรีย์..... 88
ข.	แบบสอบถามที่ใช้ในการศึกษา 98
ค.	จำนวนครัวเรือนในแต่ละเขตของกรุงเทพมหานคร 105
	บรรณานุกรม..... 108