

นโยบายการจัดทำคำของบประมาณ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2549
ของ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

ด้วยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2549 เป็นปีแรกของการเปลี่ยนรัฐบาลชุดใหม่ การจัดทำคำของบประมาณรายจ่ายจะมีการปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องตามนโยบายแห่งพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 ที่กำหนดให้การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีจะต้องสอดคล้องกับแผนการบริหารราชการแผ่นดิน 4 ปีของรัฐบาล แผนปฏิบัติราชการ 4 ปี และแผนปฏิบัติการประจำปีของส่วนราชการ ดังนั้น จึงขอมอบนโยบายในการจัดทำคำของบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. 2549 ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ดังนี้

1. โครงการความปลอดภัยด้านอาหาร(Food safety) การดำเนินงานให้อาหารนำเข้ามาผลิต จำหน่ายภายในประเทศและส่งออกภายนอกประเทศ มีความปลอดภัยจากสารปนเปื้อน ยังคงเป็นนโยบายที่สำคัญของรัฐบาลและเป็นภารกิจหลักของ อย. ในการที่จะดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายเพื่อประกาศศักดิ์ศรีไทยในเวทีโลก แสดงให้โลกรู้จัก และเห็นความสำคัญของประเทศไทยมากขึ้น รวมทั้งแสดงให้เห็นถึงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันอุตสาหกรรมอาหาร ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมหลักของไทย

2. การควบคุมสารตั้งต้นเคมีภัณฑ์และวัตถุเสพติด เพื่อป้องกันการรั่วไหลของสารเคมีไปสู่ขบวนการลักลอบผลิตยาเสพติด อาทิ ยาบ้า ยาอี เฮโรอีน เป็นต้น โดยการดำเนินการอย่างเข้มงวดและควบคุมการกระจายวัตถุเสพติดทางการแพทย์ให้มีการนำไปใช้อย่างมีวัตถุประสงค์

3. การกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพก่อนออกสู่ท้องตลาด ดำเนินการปรับปรุงงานบริการอย่างต่อเนื่องให้มีความรวดเร็ว โปร่งใส และเป็นธรรม เน้นการบริการเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว (One Stop Service) พัฒนาการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพิ่มช่องทางบริการของประชาชน ปรับลดขั้นตอน มีกฎเกณฑ์เท่าที่จำเป็น เพื่อเพิ่มความพึงพอใจผู้มาใช้บริการ แต่ยังคงไว้ซึ่งมาตรฐานการคุ้มครองผู้บริโภค

4. การกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพหลังออกสู่ท้องตลาด ตรวจสอบเฝ้าระวังคุณภาพผลิตภัณฑ์สุขภาพ การโฆษณา และการประกอบกรอย่างจริงจัง ดำเนินการตามกฎหมายอย่างเคร่งครัดและจริงจังกับผู้ประกอบการที่กระทำการฝ่าฝืนกฎหมาย เพิ่มความครอบคลุมโดยการจัดจ้างหน่วยงานภายนอกให้มาช่วยดำเนินการ ทั้งในการเฝ้าระวังและการประเมินสถานการณ์

5. การพัฒนาผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชน (OTOP) เป็นอีกนโยบายหลักประการหนึ่งที่รัฐบาลพยายามที่จะให้ประเทศไทยปรับเปลี่ยนจากสังคมอ่อนแอ สู่วัฒนธรรมที่เข้มแข็งด้วยกองทัพของผู้ประกอบการใหม่ โดยการสร้าง OTOP ให้เข้มแข็ง เร่งรัดพัฒนาผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชน ซึ่งได้แก่ ยาสมุนไพร อาหาร และเครื่องสำอาง ให้มีคุณภาพ มาตรฐานเทียบเท่าสากล โดยการเร่งรัดพัฒนาให้ความรู้ สร้างเครือข่าย จัดกิจกรรมประกวดต่าง ๆ เพื่อให้ผู้ประกอบการมีความกระตือรือร้นที่จะผลิตสินค้าของตนเองให้ได้มาตรฐานต่อไป

6. การพัฒนาทางด้านอาหารและยา โดยเพิ่มศักยภาพของเจ้าหน้าที่ เครื่องมือ เครื่องใช้ในการตรวจสอบให้ทันสมัยและเชื่อมข้อมูลกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง เพื่อเกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้น

7. การพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค เผยแพร่ความรู้และให้บริการข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพให้แก่ประชาชน ผู้บริโภค และสื่อมวลชน รวมทั้งพัฒนาให้ผู้บริโภคมีพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เหมาะสม และมีความตื่นตัวในการดูแลและปกป้องสิทธิตนเอง เสริมสร้างความเข้มแข็งและการพัฒนาที่ยั่งยืนของกลุ่มคุ้มครองผู้บริโภคในโรงเรียน และชุมชน

8. การพัฒนาบุคลากร พัฒนาบุคลากรด้านวัฒนธรรม คุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม ความรู้ และทักษะ เพื่อมุ่งสู่วิสัยทัศน์ขององค์กร ให้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยี สังคม การเมืองและเศรษฐกิจ สร้างสิ่งแวดล้อมให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ การแข่งขันเพื่อให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แม้ว่าสถานการณ์บ้านเมืองจะเปลี่ยนไปในทิศทางใดก็ตาม สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยามุ่งมั่นที่จะดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพให้ได้คุณภาพ มาตรฐาน และความปลอดภัยอย่างจริงจังและต่อเนื่องต่อไป เพื่อให้ผู้บริโภคเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์สุขภาพ

(ศ. ภัคดี โพธิ์ศิริ)

เลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

นโยบายและทิศทางการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

ปีงบประมาณ พ. ศ. 2549

ท่ามกลางกระแสการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทางด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง และเทคโนโลยีส่งผลให้สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ต้องตื่นตัวเพื่อพัฒนาระบบการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพให้เท่าทันกับกระแสการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ประกอบกับกระแสการพัฒนาระบบราชการ และการขับเคลื่อนของรัฐบาล ทำให้การดำเนินงานในปี 2549 ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาต้องมีความชัดเจนและไวต่อการเปลี่ยนแปลงมากยิ่งขึ้น โดยมุ่งเน้นการพัฒนาระบบงานมาตรฐานสากล เพื่อประโยชน์ต่อการคุ้มครองผู้บริโภคทางด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ และเพิ่มศักยภาพของผู้ผลิตผลิตภัณฑ์สุขภาพในการแข่งขันกับต่างประเทศ ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ บรรลุวิสัยทัศน์ และผ่านเกณฑ์การประเมินของสำนักงาน ก.พ.ร. จึงขอกำหนดนโยบายในการดำเนินงาน ดังนี้

1. ด้านความปลอดภัยของอาหาร

1.1 คงความเข้มข้นในการลดการปนเปื้อนสารเคมีในอาหาร 6 ชนิด ได้แก่ สารเร่งเนื้อแดง สารกันรา สารฟอกขาว บอแรกซ์ ฟอรัมาลิน และยาฆ่าแมลง ตลอดจนขยายขอบเขตการลดปัญหาสารปนเปื้อนอัลลาทอกซิน น้ำมันทอดซ้ำ และจุลินทรีย์ที่ทำให้เกิดโรค

1.2 คงความเข้มข้นในการตรวจสอบการนำเข้าอาหารและเคมีภัณฑ์ไปใช้ผิดวัตถุประสงค์ รวมถึงการตรวจสอบสถานประกอบการ สถานที่จำหน่าย เพื่อป้องปรามในการนำไปใช้ในทางที่ผิด

1.3 เร่งรัดให้สถานที่ผลิตอาหาร 54 ประเภท ต้องได้รับ GMP 100% และขยายขอบเขตสถานที่ผลิตอาหารที่ต้องมี GMP ให้ครอบคลุมมากกว่า 54 ประเภท โดยให้บทบาทภาคเอกชนและภาครัฐอื่น ๆ เข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินการ

1.4 ขยายโครงการ อย. น้อย เป็น อย. น้อย สอนน้อง และ อย. อาชีวะ

1.5 ประกาศจัดตั้งด้านอาหารและยาให้ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ

2. ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมยาและวัคซีน

2.1 พัฒนา Quality System ของหน่วยตรวจ GMP

2.2 พัฒนาอุตสาหกรรมยาให้สามารถผลิต Active Ingredient ได้เอง

2.3 พัฒนาระดับศักยภาพสถานปฏิบัติการชีวสมมูลย์

2.4 พัฒนาการวิจัยทางคลินิก

3. ด้านการพัฒนาบัญชียาหลักและสมุนไพร

- 3.1 ปรับปรุงบัญชียาหลักแห่งชาติให้ครอบคลุมยาจำเป็นและสมุนไพร
- 3.2 ผนวกรงศ์ให้เกิดการใช้ยาอย่างสมเหตุสมผล

4. ด้านการควบคุมตัวยาและสารเสพติด

- 4.1 จัดระบบการควบคุมสารตั้งต้นและเคมีภัณฑ์ที่ใช้ในการลักลอบผลิตยาเสพติดให้เข้มงวด
- 4.2 เผยแพร่ข้อมูลให้แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องและประชาชนให้มีความรู้ความเข้าใจ

5. ด้านการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชน

- 5.1 พัฒนากลไกการพัฒนาผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชนให้ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น
- 5.2 ให้ความรู้และพัฒนาความสามารถของผู้ขึ้นทะเบียนความยากจนให้สามารถผลิตผลิตภัณฑ์สุขภาพให้ได้มาตรฐาน

6. ด้านการกำกับดูแลคุณภาพผลิตภัณฑ์สุขภาพและสถานประกอบการ

- 6.1 พัฒนาระบบการพิจารณาอนุญาตให้รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ (คุณภาพบริการ, IT) และสอดคล้องกับระบบสากล
- 6.2 นำหลักการ Risk Analysis (Risk Assessment, Risk Management และ Risk Communication) มาใช้
- 6.3 เพิ่มความเข้มแข็งกำกับผลิตภัณฑ์สุขภาพหลังออกสู่ตลาดทั้งที่ด้านและในประเทศ
- 6.4 พัฒนาระบบและสร้างเครือข่ายเฝ้าระวังทั้งในประเทศและต่างประเทศด้านความปลอดภัยจากการใช้ผลิตภัณฑ์สุขภาพ

7. ด้านการพัฒนาศักยภาพผู้บริหาร

- 7.1 ผนวกรงศ์ให้ผู้บริโภครู้สิทธิและการร้องเรียน หากถูกละเมิดสิทธิ
- 7.2 เผยแพร่ความรู้ ประชาสัมพันธ์และรณรงค์เกี่ยวกับการเลือกซื้อ เลือกบริโภค
- 7.3 เสริมสร้างความเข้มแข็งในการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคในโรงเรียนให้ยั่งยืน

8. ด้านการพัฒนาระบบโลจิสติกส์ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ

8.1 ยกระดับประสิทธิภาพการให้บริการที่ช่องทางการค้าหลักและพัฒนาช่องทางการค้าที่มีศักยภาพเป็นเครือข่ายระดับสากล (Global Destination Network)

8.2 พัฒนาระบบฐานข้อมูลและการเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และผู้ให้บริการ และส่งเสริมให้มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการดำเนินธุรกิจ

8.3 ส่งเสริมการผลิตและการพัฒนาบุคลากรด้านโลจิสติกส์ที่มีคุณภาพเพื่อสนองความต้องการของธุรกิจโลจิสติกส์ ทั้งระดับบริหารและปฏิบัติการ

8.4 พัฒนาระบบและมาตรฐานในการอำนวยความสะดวกทางการค้าผ่านชายแดนในภูมิภาค (Trade & Transit Facilitation)

9. ด้านการปรับปรุงกฎหมาย โครงสร้าง และระบบงาน

9.1 เร่งรัดการปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สามารถคุ้มครองผู้บริโภคได้ครอบคลุมขึ้น

9.2 จัดทำและพัฒนานโยบาย แผนนิติบัญญัติ

9.3 ปรับปรุงโครงสร้างและพัฒนาระบบงานให้ทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลง ทำให้การดำเนินงาน คบส. ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

10. ด้านการพัฒนาความร่วมมือกับต่างประเทศ

10.1 เร่งรัดมาตรการโครงการความร่วมมือต่างประเทศ

10.2 เพิ่มบทบาทของไทยในฐานะหุ้นส่วนเพื่อการพัฒนา

10.3 สนับสนุนการเปิดตลาดสำหรับสินค้าผลิตภัณฑ์สุขภาพเพื่อการส่งออก

10.4 ปกป้องคุ้มครองผู้บริโภคภายในประเทศ

11. ด้านการเพิ่มขีดสมรรถนะขององค์กร

11.1 พัฒนาระบบบริหารความรู้ภายในองค์กร

11.2 พัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่ทั้งภายใน อย. และพนักงานเจ้าหน้าที่อย่างต่อเนื่องให้มีความรู้

11.3 พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีประสิทธิภาพเท่าทันโลก

แผนยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2548-2551

วิสัยทัศน์

ภายในปี 2551 สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา จะเป็นองค์กรหลักของประเทศ และได้รับความเชื่อถือจากสังคมในการปกป้องคุ้มครองสุขภาพของประชาชน โดยดำเนินการให้ผลิตภัณฑ์สุขภาพมีคุณภาพและปลอดภัย และส่งเสริมพฤติกรรมผู้บริโภคที่ถูกต้องด้วยข้อมูลวิชาการที่มีหลักฐานเชื่อถือได้ และเทคโนโลยีที่เหมาะสม

พันธกิจ

1. กำกับดูแล ตรวจสอบผลิตภัณฑ์สุขภาพให้มีความปลอดภัย มีคุณภาพ และได้มาตรฐาน
2. ส่งเสริมอุตสาหกรรมการผลิต ผลิตภัณฑ์สุขภาพ ให้มีความสะอาด ถูกสุขลักษณะ ตามหลักเกณฑ์กรรมวิธีการผลิตที่ดีในการผลิตและการควบคุมคุณภาพทั้งเพื่อการบริโภคภายในประเทศและเพื่อสนับสนุนการส่งออก
3. วิจัยและพัฒนาระบบงานกำกับดูแลและการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพให้มีประสิทธิภาพ
4. ส่งเสริม สนับสนุนศักยภาพผู้บริโภคและชุมชนให้สามารถคุ้มครองตนเองและพึ่งตนเองได้ในเรื่องผลิตภัณฑ์สุขภาพ
5. ส่งเสริม สนับสนุนให้ภาคประชาชน ภาคเอกชน และภาคีที่เกี่ยวข้องเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ

แผนยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

ประเด็นทางยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ
1. การกำกับและพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์	1. ผลิตภัณฑ์ คุณภาพ (อาหาร ยา เครื่องสำอาง) มีคุณภาพและ ความปลอดภัย	1.1 ร้อยละของผลิตภัณฑ์ คุณภาพในท้องตลาดได้ มาตรฐาน /85	1.1 กำกับดูแล ตรวจสอบ ฝ้าระวัง คุณภาพผลิตภัณฑ์สุขภาพอย่าง เข้มแข็งและบังคับใช้กฎหมาย อย่างเข้มงวด 1.2 ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพ ผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ ได้ มาตรฐาน	1.1.1 โครงการความ ปลอดภัยด้านอาหาร (Food safety) 1.1.2 โครงการตรวจสอบฝ้า ระวังคุณภาพ ผลิตภัณฑ์สุขภาพ 1.1.3 โครงการส่งเสริมและ พัฒนาคุณภาพ ผลิตภัณฑ์สุขภาพ ชุมชน
1. การพัฒนา ศักยภาพ ผู้บริโภค	2. ผู้บริโภคมีความรู้ และพฤติกรรมที่ ถูกต้อง รู้สิทธิของ ตน และได้รับ ความเป็นธรรมเมื่อ	2.1 ร้อยละของผู้บริโภค เชื่อมั่นต่อผลิตภัณฑ์ สุขภาพที่ได้รับการรับรอง จาก อย. /85 2.2 ร้อยละของผู้บริโภคที่มี	2.1 ประชาสัมพันธ์ให้ประชาชน ทราบถึงสถานการณ์ด้าน ผลิตภัณฑ์สุขภาพและการ ดำเนินงานของ อย. อย่าง ต่อเนื่อง ทันเหตุการณ์	2.1.1 โครงการประชาสัมพันธ์ เชิงรุก 2.1.2 โครงการเผยแพร่ ความรู้สู่ผู้บริโภค 2.1.3 โครงการสายด่วน อย.

ประเด็นทาง ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ
	เกิดความเสียหาย	<p>ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ คุณภาพอย่างถูกต้อง/75</p> <p>2.3 ร้อยละของผู้บริโภคที่มี พฤติกรรมเกี่ยวกับผลิต ภัณฑ์สุขภาพอย่างถูกต้อง/ 75</p> <p>2.4 ร้อยละของผู้บริโภคที่รู้ สิทธิของผู้บริโภค/85</p> <p>2.5 ร้อยละของผู้บริโภคที่ ช่องทางกรร้องเรียน/85</p> <p>2.6 ร้อยละเวลาการแก้ไข ปัญหาการร้องเรียนของ ผู้บริโภคภายในกำหนด/ 80</p> <p>2.7 ร้อยละของการโฆษณา ผลิตภัณฑ์สุขภาพ</p>	<p>2.2 เผยแพร่และรณรงค์ให้ความรู้ ผู้บริโภคอย่างทั่วถึงและ สามารถเข้าถึงได้ง่าย</p> <p>2.3 พัฒนาระบบการรับเรื่อง ร้องเรียนและตอบสนองต่อ ประชาชนให้ทันสถานการณ์</p>	<p>1556</p> <p>2.1.4 โครงการ อย. น้อย</p> <p>2.1.5 โครงการอย่างหลงเหลือ ง่าย</p> <p>2.1.6 โครงการรับเรื่อง ร้องเรียน และการ ตอบสนองต่อ ประชาชน</p>

ประเด็นทาง ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ
		ถูกต้อง/85		

ประเด็นทางยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	เป้าประสงค์ (Goals)
1. การกำกับและพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์สุขภาพ	1. ผลิตภัณฑ์สุขภาพ (อาหาร ยา และเครื่องสำอาง) มีคุณภาพ และปลอดภัย
2. การพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค	2. ผู้บริโภคมีความรู้และพฤติกรรมที่ถูกต้อง รู้สิทธิของตนเองและได้รับความเป็นธรรม เมื่อเกิดความเสียหาย

เป้าประสงค์และตัวชี้วัดสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

เป้าประสงค์ (Goals)	ตัวชี้วัด (KPIs)	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)				เป้าหมาย (Target)		
		2545	2546	2547	ปี 48	ปี 49	ปี 50	ปี 51
1. ด้านการกำกับและพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์สุขภาพ								
1. ผลิตภัณฑ์สุขภาพ (อาหาร ยา และเครื่องสำอาง) มีคุณภาพ และปลอดภัย	1.1 ร้อยละของผลิตภัณฑ์สุขภาพ ในท้องตลาดได้มาตรฐาน	75.7	94.4	94.7	85	85	90	90
2. การพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค								
2. ผู้บริโภคมีความรู้และพฤติกรรมที่ถูกต้อง รับผิดชอบ และได้รับความเสียหาย เมื่อเกิดความเสียหาย	2.1 ร้อยละของผู้บริโภคที่เชื่อมั่นต่อผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการรับรองจาก ออย. 2.2 ร้อยละของผู้บริโภคที่มีความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพอย่างถูกต้อง 2.3 ร้อยละของผู้บริโภคที่มี	n/a	n/a	92.8	85	85	90	90
		n/a	60.1	75.2	75	75	80	80
		n/a	n/a	82.8	75	75	80	80

	พฤติกรรมเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ สุขภาพอย่างถูกต้อง	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)	เป้าหมาย (Target)
2.4	ร้อยละของผู้บริโภคที่รู้สิทธิ ของผู้บริโภค	n/a	85
2.5	ร้อยละของผู้บริโภคที่ร้องทาง การร้องเรียน	86.6	90
2.6	ร้อยละของการแก้ไขปัญหา การร้องเรียนของผู้บริโภค ภายในกำหนด	58.9	90
2.7	ร้อยละของการโฆษณา ผลิตภัณฑ์สุขภาพถูกต้อง (อาหาร ยา และเครื่องสำอาง)	n/a	90
		n/a	85
		91.9	90
		87.6	85
		94.8	90

เป้าประสงค์และกลยุทธ์สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

เป้าประสงค์ (Goals)	กลยุทธ์ (Strategies)
<p>1. การกำกับและพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์สุขภาพ</p> <p>1. ผลิตภัณฑ์สุขภาพ (อาหาร ยา และเครื่องสำอาง) มีคุณภาพ และปลอดภัย</p>	<p>1.1 กำกับดูแล ตรวจสอบ เฝ้าระวังคุณภาพผลิตภัณฑ์สุขภาพอย่างเข้มแข็งและบังคับใช้กฎหมายอย่างเข้มงวด</p> <p>1.2 ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน</p>
<p>2. การพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค</p> <p>2. ผู้บริโภคมีความรู้และพฤติกรรมที่ถูกต้อง รู้สิทธิของตนเองและได้รับความเป็นธรรม เมื่อเกิดความเสียหาย</p>	<p>2.1 ประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนทราบถึงสถานการณ์ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพและการดำเนินงานของ อย. อย่างต่อเนื่อง ทันเหตุการณ์</p> <p>2.2 เผยแพร่และรณรงค์ให้ความรู้ผู้บริโภคอย่างทั่วถึงและสามารถเข้าถึงได้ง่าย</p> <p>2.3 พัฒนาระบบการรับเรื่องร้องเรียนและตอบสนองต่อประชาชนให้ทันสถานการณ์</p>

นโยบายกลุ่มภารกิจด้านสนับสนุนงานบริการสุขภาพ¹
และแนวทางการดำเนินงานความปลอดภัยด้านอาหาร (Food Safety) ปี 2549-2551

นายแพทย์ ศุภชัย คุณารัตนพฤกษ์
รองปลัดกระทรวงสาธารณสุข หัวหน้ากลุ่มภารกิจด้านสนับสนุนงานบริการสุขภาพ

วิสัยทัศน์ของกลุ่มภารกิจ

เป็นองค์กรหลักในการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์และบริการสุขภาพ ที่ได้
มาตรฐานมุ่งสู่ความเป็นเลิศเพื่อการแข่งขันในระดับสากล

พันธกิจของกลุ่มภารกิจ

1. พัฒนามาตรฐานระบบบริการสุขภาพ การคุ้มครองผู้บริโภค และห้องปฏิบัติการ
ด้านวิทยาศาสตร์การแพทย์และสาธารณสุขทุกระดับ
2. เสริมสร้างระบบความมั่นคงทางยาและเวชภัณฑ์เพื่อรองรับโรคอุบัติใหม่และภัย
สุขภาพ
3. ส่งเสริมสนับสนุน การพัฒนาศักยภาพภาคประชาชน
4. วิจัย พัฒนา และถ่ายทอดเทคโนโลยี เพื่อการแข่งขันในระดับสากล

เป้าหมายประสงค์ในภาพรวม (ปี 2549-2551)

1. อาหาร และผลิตภัณฑ์สุขภาพ มีคุณภาพ ปลอดภัย
2. สถานบริการสุขภาพ และห้องปฏิบัติการการได้คุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนดไว้
3. ประเทศไทยมีความมั่นคงทางยาและเวชภัณฑ์ รองรับโรคอุบัติใหม่และภัยสุขภาพ
4. ประชาชน องค์กรรัฐและเอกชน มีองค์ความรู้ เทคโนโลยีในการแก้ไขปัญหา
สุขภาพที่เหมาะสมกับปัญหาของพื้นที่และมีความเข้มแข็ง

¹ เอกสารประกอบการประชุม 30 ปี อย. บริโภคปลอดภัย คนไทยแข็งแรง เมื่อวันที่ 1-4 กันยายน 2548 ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพค เมืองทองธานี

นโยบายการดำเนินงานของกลุ่มภารกิจด้านสนับสนุนงานบริการสุขภาพ

กลุ่มภารกิจด้านสนับสนุนงานบริการสุขภาพ เป็นองค์กรกลางในการเชื่อมประสานการดำเนินงานของหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในภารกิจสำคัญ ๆ ระดับกระทรวงและระดับประเทศ เพื่อผลักดันให้เกิดการนำนโยบายไปสู่การปฏิบัติในทิศทางเดียวกันให้เกิดประสิทธิภาพ รวมทั้งเพื่อแสวงหาความร่วมมือ และข้อตกลง ตลอดจนการบูรณาการ การวางแผนใช้งบประมาณและทรัพยากรต่างๆ ให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยมีนโยบายหลักที่สำคัญคือ

- โครงการอาหารปลอดภัย (Food Safety) ทำอย่างไร ให้คนไทยได้บริโภคอาหารที่ปลอดภัย มีมาตรฐานทัดเทียมอาหารส่งออก และเกิดเป็นวิถีวัฒนธรรมอาหารปลอดภัยนำไปสู่ครัวโลก

- การพัฒนาคุณภาพบริการ และคุณภาพยาในโครงการ 30 บาท
- การพัฒนาความรู้ กระบวนการ และวัฒนธรรมในภาคประชาชน
- การพัฒนาระบบการให้บริการแก่ประชาชนในการรายงานข้อมูลการใช้ผลิตภัณฑ์สุขภาพ และสถานบริการสุขภาพต่าง ๆ

- พัฒนาเครือข่ายความร่วมมืออย่างจริงจังและเข้มแข็ง เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนระบบบริการสุขภาพกับภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ โรงเรียน โรงพยาบาล องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และเปิดโอกาสให้ภาคประชาชนเข้ามีส่วนร่วมในทุกกระบวนการ

- การเผยแพร่ และประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ เพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงจากภาพรวมของกระทรวงสาธารณสุข และกลุ่มภารกิจด้านสนับสนุนงานบริการสุขภาพสู่หน่วยงานระดับปฏิบัติอย่างเป็นระบบ อาทิ เช่น ข่าวสารความเคลื่อนไหวด้านนโยบายต่าง ๆ ทิศทางการดำเนินงานในอนาคต

- การจัดตั้งสำนักงานกลุ่มภารกิจเป็นหน่วยงานที่เกิดขึ้นตามกลไกการปฏิรูประบบราชการมีหน้าที่ในการประสานให้เกิดความร่วมมือในการวางแผนและปฏิบัติงานอย่างบูรณาการระหว่างหน่วยงานภายในกลุ่มภารกิจด้านสนับสนุนงานบริการสุขภาพ และภายนอกกลุ่มภารกิจด้านสนับสนุนงานบริการสุขภาพ เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์ตามภารกิจ และยุทธศาสตร์ของกลุ่มภารกิจด้านสนับสนุนงานบริการสุขภาพ รวมทั้งการควบคุม กำกับ และติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ให้เป็นไปตามคำรับรองแผนปฏิบัติราชการ ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของกระทรวงสาธารณสุขทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ

แนวทางการดำเนินงานความปลอดภัยด้านอาหาร (Food Safety) ปี 2549-2551

จากการสรุปเสนอความคืบหน้าผลสำเร็จของการดำเนินงานความปลอดภัย ฯพณฯ นายกรัฐมนตรีไปแล้ว เมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม 2548 โดยรัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุขได้ เสนอนโยบายความปลอดภัยด้านอาหารในระยะต่อไป และ ฯพณฯ นายกรัฐมนตรี ได้มีข้อสั่งการเพิ่มเติมซึ่งสามารถสรุปเป็นแนวทางการดำเนินงานความปลอดภัยด้านอาหารได้ดังนี้

1. สร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยโดยเน้นการประชาสัมพันธ์ให้ประชาชน/ผู้บริโภค มีศักยภาพในการเลือกซื้อ เลือกบริโภคอาหาร ขยายโครงการความปลอดภัยต่อเนื่องอีก 5 ปี และให้ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องไปจัดทำ Road Map เป้าหมาย ตัวชี้วัด พร้อมด้วยงบประมาณ
2. ขยายกลุ่มเป้าหมายในการดำเนินงานความปลอดภัย โดยเน้นในกลุ่มโรงเรียน ทุกระดับ โรงพยาบาลองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และสนับสนุนการมีส่วนร่วมภาคประชาชน
3. พัฒนาศักยภาพห้องปฏิบัติการตรวจวิเคราะห์อาหาร และเพิ่มจำนวนหน่วยตรวจสอบเคลื่อนที่ (Mobile Unit) ให้ครอบคลุมทั่วประเทศ
4. จัดตั้งด้านอาหารและยาให้ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ และพัฒนา Mini Lab ให้ครบทุกด้าน
5. ดำเนินการตรวจรับรองสถานที่ผลิต และจำหน่ายอาหารอย่างต่อเนื่อง
6. พัฒนาและผลิตชุดทดสอบอาหารเบื้องต้น ดำเนินการควบคุมอาหารพร้อมบริโภคบรรจุในถุงพลาสติก น้ำมันทอดซ้ำ และอาหารที่ปนเปื้อนสารพิษ Alfa toxin ให้ปลอดภัย
7. พัฒนาระบบ e-learning ด้านสุขาภิบาลอาหาร และความปลอดภัยด้านอาหาร
8. พัฒนาระบบ Traceability (การตรวจสอบย้อนกลับ)
9. ทบทวนกฎหมายที่ไม่จำเป็นที่ลดรอนสิทธิเสรีภาพของประชาชน
10. เน้นการสร้างคุณภาพเพื่อเพิ่มมูลค่าของสินค้า (Value Creation)
11. โครงการสินเชื่อเพื่อพัฒนาและยกระดับตลาดสด แผงลอยจำหน่ายอาหาร ร้านอาหาร และโรงงานผลิตอาหาร
12. พัฒนาความร่วมมือในการพัฒนาบุคลากร และวิชาการระหว่างประเทศทั้งในรูปแบบทวิภาคี และพหุภาคี เช่น
 - ไทย-ออสเตรเลีย (เริ่มปี 2548 โดยทุนกระทรวงสาธารณสุขและ AusAID)
 - ไทย-จีน และประเทศอื่นๆ
 - ไทย-อาเซียน