

สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่		หน้า
1.	การโฆษณาพยาบาลและโรคหย่อนสมรรถภาพทางเพศ.....	53
2.	การโฆษณาลดน้ำหนักกับศูนย์ให้คำปรึกษาการควบคุมน้ำหนัก.....	54
3.	การโฆษณาส่งเสริมการใช้ยาปรับเลือดประจำเดือนเกินจำเป็น.....	55
4.	ป้ายโฆษณาพยาบาลของไฟเซอร์และ ออย.....	57
แผนภูมิที่		
1.	กรอบแนวทางการประยุกต์หลักการคุ้มครองผู้บริโภคแนวพุทธ.....	85
2.	ปัจจัยสมุptionฝ่ายสมุทรวาร.....	94
3.	ปัจจัยสมุptionฝ่ายนิโรธวาร.....	97
4.	ปัจจัยสมุptionฝ่ายดับทุกข์เริ่มจากเสวนากับสัตบุรุษ.....	99
5.	ปัจจัยสมุptionฝ่ายสมุทรวาร.....	99
6.	กรอบแนวทางการประยุกต์หลักการคุ้มครองผู้บริโภคแนวพุทธที่สมบูรณ์.....	138
7.	ความคิดริเริ่มใหม่ในระบบประกันคุณภาพยา.....	161
8.	การจัดทำแผน / โครงการ ของศูนย์วิทยาศาสตร์การแพทย์ อุบลราชธานี.....	181