

ภาคผนวก ก  
รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิ

## รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิ

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์จุฬาลักษณ์ เทพหัสดิน ณ อยุธยา  
หัวหน้าสาขาวิชาแฟชั่นและเทคโนโลยีเสื้อผ้า  
คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
2. อาจารย์พัชรราวลัย เข็นเสถียร  
อาจารย์ประจำสาขาวิชาแฟชั่นและเทคโนโลยีเสื้อผ้า  
คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
3. อาจารย์นารี บุนนาค  
อาจารย์ประจำสาขาออกแบบสิ่งทอ  
คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอ  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
4. อาจารย์สุภาพร ตาไช  
อาจารย์ประจำสาขาออกแบบสิ่งทอ  
คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอ  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
5. อาจารย์ชฎาพร จันทร์พันธ์  
อาจารย์ประจำสาขาออกแบบสิ่งทอ  
คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอ  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
6. นายพงษ์ชยุตน์ โพนะทา  
นักออกแบบและพัฒนาผ้าไหมแพรวา  
ผู้ได้รับรางวัลบุคคลเกียรติยศผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นประจำปี พ.ศ. 2550  
ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย และคณะกรรมการคัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์  
หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) จังหวัดกาฬสินธุ์

## 7. นางสาวจิตนภา โพนะทา

ผู้จัดจำหน่ายผ้าไหมแพรวา กระเป๋าผ้าไหม และเจ้าของร้านแอทแพรวา  
ในโซนสินค้าไทยในห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล สาขาชิดลม และสาขาภูเก็ต  
ห้างสรรพสินค้าพาราگون

## 6. นางสาวสมบุญ อุดมกิตติพร

เจ้าของบริษัทเลทเธอร์สตูดิโอ

ภาคผนวก ข

ตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหาจากผู้ทรงคุณวุฒิ 5 ท่าน

## ตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหาผู้ทรงคุณวุฒิ 5 ท่าน

### แบบสอบถาม

### การพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าจากผ้าไหมแพรวาบ้านโพน

### อำเภอคำม่วง จังหวัดกาฬสินธุ์

**คำชี้แจง:** แบบสอบถามนี้ใช้เพื่อประกอบการทำวิทยานิพนธ์ของนางสาวนิภา ขุนทอง สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์เพื่อพัฒนาชุมชน คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง เรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าจากผ้าไหมแพรวาบ้านโพน อำเภอคำม่วง จังหวัดกาฬสินธุ์ โดยแบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 แบบสอบถามสถานภาพทั่วไปของผู้บริโภค คำถามเป็นแบบเลือกตอบ และคำถามปลายเปิด

ตอนที่ 2 แบบวัดความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อกระเป๋าจากผ้าไหมแพรวา ที่พัฒนาขึ้น ลักษณะคำตอบเป็นมาตราส่วนประเมินค่า (rating scale) 5 ระดับ

พึงพอใจน้อยที่สุด	ให้คะแนน	1
พึงพอใจน้อย	ให้คะแนน	2
พึงพอใจปานกลาง	ให้คะแนน	3
พึงพอใจมาก	ให้คะแนน	4
พึงพอใจมากที่สุด	ให้คะแนน	5

ตอนที่ 3 เป็นคำถามปลายเปิด เพื่อให้ผู้บริโภคแสดงความคิดเห็นเพิ่มเติม นอกเหนือจากที่มีในแบบสอบถาม

เพื่อประโยชน์ในการศึกษา จึงใคร่ขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสอบถาม ให้ครบทุกข้อคำถามตามความเป็นจริง

ขอขอบพระคุณที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม

นิภา ขุนทอง

ผู้วิจัย

ตอนที่ 1: สถานภาพทั่วไปของผู้บริโภค

คำชี้แจง: โปรดกาเครื่องหมาย ✓ ลงใน  หรือเติมข้อความลงในช่องว่างที่ตรงกับตัวท่านมากที่สุด

1. เพศ

ชาย

หญิง

2. อายุ

ไม่เกิน 30 ปี

31-45 ปี

มากกว่า 46 ปี

3. ระดับการศึกษา

ต่ำกว่าปริญญาตรี

ปริญญาตรี

สูงกว่าปริญญาตรี

5. อาชีพ

นักเรียน/นักศึกษา

พนักงานบริษัทเอกชน

รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ

ธุรกิจส่วนตัว และอื่น ๆ

6. รายได้เฉลี่ยปัจจุบันต่อเดือน

ต่ำกว่า 10,000 บาท

10,001-20,000 บาท

20,001-30,000 บาท

มากกว่า 30,000 บาท

7. เหตุจูงใจที่ทำให้ท่านเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จากผ้าไหมไทย (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ความสวยงามของเนื้อผ้า

สีสันทันและลวดลายสวยงาม

คุณภาพการทอ

ประโยชน์การใช้สอย

ราคาที่เหมาะสม

ส่งเสริมอาชีพแก่คนในชุมชน

อื่น ๆ โปรดระบุ .....

ตอนที่ 2: แบบวัดความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อกระเป๋าจากผ้าไหมแพรวาที่พัฒนาขึ้น

1. กระเป๋าขนาดเล็ก

โปรดพิจารณาแต่ละรูปทรง ในด้านรูปแบบ ประโยชน์ใช้สอย และราคา ดังนี้

ประเด็นพิจารณา	ค่า IOC
1. ด้านรูปแบบ	
1.1 รูปแบบกระเป๋าสวยงาม อยู่ในความนิยมเสมอ	0.8
1.2 สี สัน โดยรวมเหมาะสมกับรูปแบบกระเป๋า	0.6
1.3 ลวดลายมีขนาดสัดส่วนเหมาะสมกับรูปแบบกระเป๋า	1.0
1.4 การจัดวางตำแหน่งลวดลายสมดุลเหมาะสมกับรูปแบบกระเป๋า	0.6
1.5 รูปแบบกระเป๋าเหมาะสมที่จะนำไปผลิตเพื่อจำหน่าย	0.8
2. ด้านประโยชน์ใช้สอย	
2.1 กระเป๋าปิด-เปิด สะดวก	0.8
2.2 ลวดลายและสี สัน โดยรวมใช้งานได้หลายโอกาส	0.8
2.3 คุณภาพดี แข็งแรง ทนทานสอดคล้องกับการใช้งานของกระเป๋า	1.0
2.4 น้ำหนักพอดี สะดวกสบาย และใช้งานได้ง่าย	0.8
2.5 สามารถใช้ร่วมกับเครื่องแต่งกายอื่น ๆ ได้อย่างกลมกลืน	0.8
3. ด้านราคา	
3.1 ราคาเหมาะสมตามคุณค่าของผ้าไหมแพรวา	1.0
3.2 ราคาเหมาะสมกับวัตถุดิบที่นำมาใช้ในการผลิต	1.0
3.3 ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ และความประณีตสวยงาม	1.0
3.4 ราคาเหมาะสมกับโอกาสการใช้งาน	0.6
3.5 ราคาเหมาะสมกับกลุ่มผู้บริโภคผ้าไหมไทย	0.8

## 2. กระเป๋านาคกลาง

โปรดพิจารณาแต่ละรูปทรง ในด้านรูปแบบ ประโยชน์ใช้สอย และราคา ดังนี้

ประเด็นพิจารณา	ค่า IOC
1. ด้านรูปแบบ	
1.1 รูปแบบกระเป๋าสวยงาม อยู่ในความนิยมเสมอ	0.8
1.2 สีสันทันโดยรวมเหมาะสมกับรูปแบบกระเป๋า	0.6
1.3 ลวดลายมีขนาดสัดส่วนเหมาะสมกับรูปแบบกระเป๋า	1.0
1.4 การจัดวางตำแหน่งลวดลายสมดุลเหมาะสมกับรูปแบบกระเป๋า	0.6
1.5 รูปแบบกระเป๋าเหมาะสมที่จะนำไปผลิตเพื่อจำหน่าย	0.8
2. ด้านประโยชน์ใช้สอย	
2.1 กระเป๋าปิด-เปิด สะดวก	0.8
2.2 ลวดลายและสีสันทันโดยรวมใช้งานได้หลายโอกาส	0.8
2.3 คุณภาพดี แข็งแรง ทนทานสอดคล้องกับการใช้งานของกระเป๋า	1.0
2.4 นำหนักพอดี สะดวกสบาย และใช้งานได้ง่าย	0.8
2.5 สามารถใช้ร่วมกับเครื่องแต่งกายอื่น ๆ ได้อย่างกลมกลืน	0.8
3. ด้านราคา	
3.1 ราคาเหมาะสมตามคุณค่าของผ้าไหมแพรวา	1.0
3.2 ราคาเหมาะสมกับวัตถุดิบที่นำมาใช้ในการผลิต	1.0
3.3 ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ และความประณีตสวยงาม	1.0
3.4 ราคาเหมาะสมกับโอกาสการใช้งาน	0.6
3.5 ราคาเหมาะสมกับกลุ่มผู้บริโภคผ้าไทย	0.8

## 3. กระเป๋านาฬิกาใหญ่

โปรดพิจารณาแต่ละรูปทรง ในด้านรูปแบบ ประโยชน์ใช้สอย และราคา ดังนี้

ประเด็นพิจารณา	ค่า IOC
1. ด้านรูปแบบ	
1.1 รูปแบบกระเป๋าสวยงาม อยู่ในความนิยมเสมอ	0.8
1.2 สีสันทันโดยรวมเหมาะสมกับรูปแบบกระเป๋า	0.6
1.3 ลวดลายมีขนาดสัดส่วนเหมาะสมกับรูปแบบกระเป๋า	1.0
1.4 การจัดวางตำแหน่งลวดลายสมดุลเหมาะสมกับรูปแบบกระเป๋า	0.6
1.5 รูปแบบกระเป๋าเหมาะสมที่จะนำไปผลิตเพื่อจำหน่าย	0.8
2. ด้านประโยชน์ใช้สอย	
2.1 กระเป๋าปิด-เปิด สะดวก	0.8
2.2 ลวดลายและสีสันทันโดยรวมใช้งานได้หลายโอกาส	0.8
2.3 คุณภาพดี แข็งแรง ทนทานสอดคล้องกับการใช้งานของกระเป๋า	1.0
2.4 น้ำหนักพอดี สะดวกสบาย และใช้งานได้ง่าย	0.8
2.5 สามารถใช้ร่วมกับเครื่องแต่งกายอื่น ๆ ได้อย่างกลมกลืน	0.8
3. ด้านราคา	
3.1 ราคาเหมาะสมตามคุณค่าของผ้าไหมแพรวา	1.0
3.2 ราคาเหมาะสมกับวัตถุดิบที่นำมาใช้ในการผลิต	1.0
3.3 ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ และความประณีตสวยงาม	1.0
3.4 ราคาเหมาะสมกับโอกาสการใช้งาน	0.6
3.5 ราคาเหมาะสมกับกลุ่มผู้บริโภคผ้าไทย	0.8

ตอนที่ 3: ข้อเสนอแนะอื่น ๆ



.....

.....

.....

.....

.....



ภาคผนวก ค  
แบบสอบถาม

## แบบสอบถาม

### การพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าจากผ้าไหมแพรวาบ้านโพน

#### อำเภอคำม่วง จังหวัดกาฬสินธุ์

**คำชี้แจง:** แบบสอบถามนี้ใช้เพื่อประกอบการทำวิทยานิพนธ์ของนางสาวนิภา ชุนทอง สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์เพื่อพัฒนาชุมชน คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง เรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าจากผ้าไหมแพรวาบ้านโพน อำเภอคำม่วง จังหวัดกาฬสินธุ์ โดยแบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 แบบสอบถามสถานภาพทั่วไปของผู้บริโภค คำถามเป็นแบบเลือกตอบ และคำถามปลายเปิด

ตอนที่ 2 แบบวัดความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อกระเป๋าจากผ้าไหมแพรวา ที่พัฒนาขึ้น ลักษณะคำตอบเป็นมาตราส่วนประเมินค่า (rating scale) 5 ระดับ

พึงพอใจน้อยที่สุด	ให้คะแนน	1
พึงพอใจน้อย	ให้คะแนน	2
พึงพอใจปานกลาง	ให้คะแนน	3
พึงพอใจมาก	ให้คะแนน	4
พึงพอใจมากที่สุด	ให้คะแนน	5

ตอนที่ 3 เป็นคำถามปลายเปิด เพื่อให้ผู้บริโภคแสดงความคิดเห็นเพิ่มเติม นอกเหนือจากที่มีในแบบสอบถาม

เพื่อประโยชน์ในการศึกษา จึงใคร่ขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสอบถาม ให้ครบทุกข้อคำถามตามความเป็นจริง

ขอขอบพระคุณที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม

นิภา ชุนทอง

ผู้วิจัย

ตอนที่ 1: สถานภาพทั่วไปของผู้บริโภค

คำชี้แจง: โปรดกาเครื่องหมาย ✓ ลงใน  หรือเติมข้อความลงในช่องว่างที่ตรงกับตัวท่านมากที่สุด

1. เพศ

ชาย

หญิง

2. อายุ

ไม่เกิน 30 ปี

31-45 ปี

มากกว่า 46 ปี

3. ระดับการศึกษา

ต่ำกว่าปริญญาตรี

ปริญญาตรี

สูงกว่าปริญญาตรี

5. อาชีพ

นักเรียน/นักศึกษา

พนักงานบริษัทเอกชน

รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ

ธุรกิจส่วนตัว และอื่น ๆ

6. รายได้เฉลี่ยปัจจุบันต่อเดือน

ต่ำกว่า 10,000 บาท

10,001-20,000 บาท

20,001-30,000 บาท

มากกว่า 30,000 บาท

7. เหตุจูงใจที่ทำให้ท่านเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จากผ้าไหมไทย (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ความสวยงามของเนื้อผ้า

สีสันทันและลวดลายสวยงาม

คุณภาพการทอ

ประโยชน์การใช้สอย

ราคาที่เหมาะสม

ส่งเสริมอาชีพแก่คนในชุมชน

อื่น ๆ โปรดระบุ .....

ตอนที่ 2: แบบวัดความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อกระเป๋าจากผ้าไหมแพรวาที่พัฒนาขึ้น  
 คำชี้แจง: โปรดพิจารณาแต่ละรูปทรง ในด้านรูปแบบ ประโยชน์ใช้สอย ราคา และทำเครื่องหมาย ✓ ตามระดับความพึงพอใจของท่าน

1. กระเป๋าขนาดเล็ก

ประเด็นพิจารณา	ทรงกลม					ทรงสี่เหลี่ยม					ทรงอิสระ				
	ระดับความพึงพอใจ					ระดับความพึงพอใจ					ระดับความพึงพอใจ				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
1. ด้านรูปแบบ															
1.1 รูปแบบกระเป๋าสวยงามอยู่ในความนิยม															
1.2 สีสีน้ำตาลตัดต่อของผ้าโดยรวมเหมาะสมกับรูปแบบกระเป๋า															
1.3 ขนาดของกระเป๋าเหมาะสมกับรูปแบบกระเป๋า															
1.4 ขนาดและการจัดวางตำแหน่งลวดลายเหมาะสมกับรูปแบบกระเป๋า															
1.5 รูปแบบกระเป๋าเหมาะสมที่จะนำไปผลิตเพื่อจำหน่าย															
2. ด้านประโยชน์ใช้สอย															
2.1 กระเป๋าสามารถปิด-เปิดได้สะดวก ใช้งานได้ง่าย															
2.2 ลวดลายและสีสีน้ำตาลโดยรวมใช้งานได้ดีหลายโอกาส															

ประเด็นพิจารณา	ทรงกลม					ทรงสี่เหลี่ยม					ทรงอิสระ				
	ระดับความพึงพอใจ					ระดับความพึงพอใจ					ระดับความพึงพอใจ				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
2.3 กระเป๋ามีคุณภาพดี แข็งแรง ทนทานสอดคล้องกับลักษณะการใช้งาน															
2.4 กระเป๋ามีขนาดและน้ำหนักที่พอเหมาะสามารถใช้งานได้ง่ายและสะดวก															
2.5 กระเป๋าสามารถใช้ร่วมกับเครื่องแต่งกายอื่น ๆ ได้อย่างเหมาะสม															
3. ด้านราคา															
3.1 ราคาเหมาะสมตามคุณค่าของผ้าไหมแพรวา															
3.2 ราคาเหมาะสมกับวัสดุคุณภาพนำมาใช้ในการผลิต															
3.3 ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ และความประณีตสวยงาม															
3.4 ราคาเหมาะสมกับขนาดและโอกาสการใช้งาน															
3.5 ราคาเหมาะสมกับกลุ่มผู้บริโภคชาวไทย															

## 2. กระเป๋าขนาดกลาง

ประเด็นพิจารณา	ทรงกลม					ทรงสี่เหลี่ยม					ทรงอิสระ				
	ระดับความพึงพอใจ					ระดับความพึงพอใจ					ระดับความพึงพอใจ				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
1. ด้านรูปแบบ															
1.1 รูปแบบกระเป๋าสวยงาม อยู่ในความนิยมเสมอ															
1.2 สีที่เลือกโดยรวมเหมาะสมกับรูปแบบกระเป๋า															
1.3 ลวดลายมีขนาดสัดส่วนเหมาะสมกับรูปแบบกระเป๋า															
1.4 การจัดวางตำแหน่งลวดลายสมดุลเหมาะกับรูปแบบกระเป๋า															
1.5 รูปแบบกระเป๋าเหมาะสมที่จะนำไปผลิตเพื่อจำหน่าย															
2. ด้านประโยชน์ใช้สอย															
2.1 กระเป๋าเปิด-ปิด สะดวก															
2.2 ลวดลายและสีที่เลือกโดยรวมใช้งานได้หลายโอกาส															
2.3 คุณภาพดี แข็งแรง ทนทานสอดคล้องกับการใช้งาน ของกระเป๋า															

ประเด็นพิจารณา	ทรงกลม					ทรงสี่เหลี่ยม					ทรงอิสระ				
	ระดับความพึงพอใจ					ระดับความพึงพอใจ					ระดับความพึงพอใจ				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
2.4 นำหนักพอดี สะดวกสบาย และใช้งานได้ง่าย															
2.5 สามารถใช้ร่วมกับเครื่องแต่งกายอื่น ๆ ได้อย่างกลมกลืน															
3. ด้านราคา															
3.1 ราคาเหมาะสมตามคุณค่าของผ้าไหมแพรวา															
3.2 ราคาเหมาะสมกับวัสดุคุณภาพที่นำมาใช้ในการผลิต															
3.3 ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ และความประณีตสวยงาม															
3.4 ราคาเหมาะสมกับโอกาสการใช้งาน															
3.5 ราคายุติธรรมเหมาะสมกับกลุ่มผู้บริโภคชาวไทย															

## 3. กระเป๋าขนาดใหญ่

ประเด็นพิจารณา	ทรงกลม					ทรงสี่เหลี่ยม					ทรงอิสระ				
	ระดับความพึงพอใจ					ระดับความพึงพอใจ					ระดับความพึงพอใจ				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
1. ด้านรูปแบบ															
1.1 รูปแบบกระเป๋าสวยงาม อยู่ในความนิยมเสมอ															
1.2 ลีตั้นโดยรวมเหมาะสมกับรูปแบบกระเป๋า															
1.3 ลวดลายมีขนาดสัดส่วนเหมาะสมกับรูปแบบกระเป๋า															
1.4 การจัดวางตำแหน่งลวดลายสมดุลเหมาะกับรูปแบบกระเป๋า															
1.5 รูปแบบกระเป๋าเหมาะสมที่จะนำไปผลิตเพื่อจำหน่าย															
2. ด้านประโยชน์ใช้สอย															
2.1 กระเป๋าปิด-เปิด สะดวก															
2.2 ลวดลายและลีตั้นโดยรวมใช้งานได้หลายโอกาส															
2.3 คุณภาพดี แข็งแรง ทนทานสอดคล้องกับการใช้งาน ของกระเป๋า															

ประเด็นพิจารณา	ทรงกลม					ทรงสี่เหลี่ยม					ทรงอิสระ				
	ระดับความพึงพอใจ					ระดับความพึงพอใจ					ระดับความพึงพอใจ				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
2.4 นำหนักพอดี สะดวกสบาย และใช้งานได้ง่าย															
2.5 สามารถใช้ร่วมกับเครื่องแต่งกายอื่น ๆ ได้อย่างกลมกลืน															
3. ด้านราคา															
3.1 ราคาเหมาะสมตามคุณค่าของผ้าไหมแพรวา															
3.2 ราคาเหมาะสมกับวัสดุที่นำมาใช้ในการผลิต															
3.3 ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ และความประณีตสวยงาม															
3.4 ราคาเหมาะสมกับโอกาสการใช้งาน															
3.5 ราคาเหมาะสมกับกลุ่มผู้บริโภคชาวไทย															

ตอนที่ 3: ข้อเสนอแนะอื่น ๆ .....

.....

.....

.....

.....

## บรรณานุกรม

- กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ, สำนักวิจัยเศรษฐกิจการค้าระหว่างประเทศ. (2542). *เศรษฐกิจสินค้าอุตสาหกรรมหนังสือและเครื่องหนังของไทย*. ค้นเมื่อ 4 ตุลาคม 2552, จาก <http://www.moc.go.th>
- กรมเศรษฐกิจพาณิชย์. (2542). *รายงานฉบับสมบูรณ์โครงการศึกษาเศรษฐกิจสินค้าอุตสาหกรรมสำคัญของไทย 5 รายการ กรณีศึกษาอุตสาหกรรมเครื่องหนังไทย*. กรุงเทพมหานคร: ผู้แต่ง.
- กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม. (2538). *รูปแบบผลิตภัณฑ์หัตถกรรมไทย (พิมพ์ครั้งที่ 2)*. กรุงเทพมหานคร: ผู้แต่ง.
- กระทรวงศึกษาธิการ, สำนักโบราณคดีและพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ (กรมศิลปากร). (2540). *ผ้าพื้นเมืองอีสาน*. กรุงเทพมหานคร: อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง. กอตเลอร์, พี. และอาร์มสตรอง, จี. (2545). *หลักการตลาด (วารุณี ต้นดวงศ์วานิช และอำนาจ ชีระวนิช, ผู้แปล)*. กรุงเทพมหานคร: เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า.
- จตุรงค์ สิทธิ. (2546). *ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อผ้าไทยของหญิงวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต. จังหวัดกาฬสินธุ์. (2536). *พระราชวงศ์จักรีกับ 200 ปี กาฬสินธุ์*. กาฬสินธุ์: ผู้แต่ง.
- จังหวัดกาฬสินธุ์. (2552). *แพรวราชินีแห่งใหม่*. กาฬสินธุ์: กาฬสินธุ์การพิมพ์.
- จันทร์หา เพ็ญฟู. (2547). *การศึกษาความต้องการและปัจจัยสำคัญในการตัดสินใจซื้อของนักท่องเที่ยวชาวทวีปอเมริกาเหนือที่มีต่อผลิตภัณฑ์เครื่องหนังไทย*. วิทยานิพนธ์-ครุศาสตรอุตสาหกรรมมหาบัณฑิต, สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ.
- จารวี ธีรการณภาส. (2548). *พฤติกรรมผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อผลิตภัณฑ์ผ้าไทย*. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- จารุวรรณ โกศลวัฒน์. (2548, กันยายน). *มาตรฐานการตรวจผ้าระบบ 4 จุด 10 จุด*. เอกสารประกอบการสัมมนา มูลนิธิพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มไทย, กรุงเทพมหานคร.

- จิตรกร คอวนิช. (2547). *การศึกษาสภาพและปัญหาการส่งออกในธุรกิจอุตสาหกรรม กระเป๋านั่ง*. วิทยานิพนธ์ครุศาสตรอุตสาหกรรมมหาบัณฑิต, สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ.
- จิรญาภา สนตะคุ. (2548). *กลยุทธ์การตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อผ้าไทยของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- จุฑารัตน์ ศรีโยวงค์. (2546). *แนวทางการพัฒนาตลาดของธุรกิจผ้าไหมในเขตอำเภอชนบท จังหวัดขอนแก่น*. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- ฉัตยาพร เสมอใจ. (2550). *พฤติกรรมผู้บริโภค*. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- ชุตินันท์ ฝอยหิรัญ. (2535). *หัตถกรรมงานหนัง*. กรุงเทพมหานคร: ที. พี. พริน.
- ชูชัย สมितिไกร. (2553). *พฤติกรรมผู้บริโภค*. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ดาเรศ ฆารพันธ์. (2544). *ผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจและสังคมของการประกอบอาชีพผลิตและค้าผ้าไหมแพรวาของชาวบ้าน โพน อำเภอคำม่วง จังหวัดกาฬสินธุ์*. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- ทัศนาวลัย พรมเสน. (2547). *แนวทางการพัฒนากลยุทธ์การตลาดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ของกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ผ้าไหมแพรวาในจังหวัดกาฬสินธุ์*. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- ทำนอง จันทิมา. (2532). *การออกแบบ*. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช.
- เทพพนม เมืองแมน และสวิง สุวรรณ. (2540). *พฤติกรรมองค์กร*. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์อักษรพิทยา.
- ชเนศ กุณหเทพารักษ์. (2546). *ปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อสินค้าเครื่องหมาย Brand Name*. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ธีระชัย สุขสด. (2544). *การออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม*. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์โอเดียนสโตร์.
- นวลน้อย บุญวงศ์. (2542). *หลักการออกแบบ*. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- บุญส่ง เกลิมชัยกุล. (2546). *การนำเข้าผลิตภัณฑ์เครื่องหนังในประเทศไทย*. วิทยานิพนธ์-  
เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ประสพ ลีเหมือดภัย. (2544). *เครื่องหนังพื้นฐาน*. กรุงเทพมหานคร: โอ. เอส. พรินต์ติ้งเฮาส์.  
ผกาพรรณ สกุลมัน, ศิริพร วิหคโต, จารุณี ปลงรัมย์, มนัส เรียบร้อย และเปรมฤดี ศรีทัพไทย.  
(2550). *การวิจัยเพื่อพัฒนาคุณภาพหนังวัวควาย*. กรุงเทพมหานคร: อักษรสยาม-  
การพิมพ์.
- พวงนา นูมหันต์. (2546). *ความคิดเห็นที่มีต่อเสื่อโอกาสปกติที่ตกแต่งด้วยผ้าตีนจกหาดเสี้ยว  
จังหวัดอุทัยธานี*. วิทยานิพนธ์คหกรรมศาสตร์มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- พรพิมล เผ่าภูรี. (2546). *ปัจจัยที่สัมพันธ์กับพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์ผ้าไทยของ  
นิสิตนักศึกษามหาวิทยาลัยของรัฐในเขตกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตร-  
มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ไพโรจน์ ชาญสิกขกร. (2546). *ความคิดเห็นที่มีต่อผลิตภัณฑ์ผ้าจากบ้านไร่ จังหวัดอุทัยธานี.  
วิทยานิพนธ์คหกรรมศาสตร์มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์*.
- ภูริดา สิงหะสุริยะ. (2546). *ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ต  
ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดอุตรธานี*. การศึกษาปัญหาพิเศษบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต,  
มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, คณะอุตสาหกรรมเกษตร, คณะอาจารย์ภาควิชาพัฒนาผลิตภัณฑ์.  
(2549). *การพัฒนาผลิตภัณฑ์ในอุตสาหกรรมเกษตร*. กรุงเทพมหานคร:  
สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- มหาวิทยาลัยศิลปากร, โครงการพัฒนาผ้าและผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองทั่วประเทศเพื่อส่งเสริม  
การผลิตและการส่งออก. (2543). *สวดลายและสีสันทบนผ้าทอพื้นเมือง*. กรุงเทพ-  
มหานคร: อมรินทร์พรินต์ติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง.
- วาริน จันทระเจริญ. (ม.ป.ป.). *กระเป๋าก*. กรุงเทพมหานคร: ม.ป.ท.
- วิชัย เหลืองธรรมชาติ. (2531). *ความพึงพอใจในการปรับตัวต่อสภาพแวดล้อมใหม่ของ  
ประชากรหมู่บ้านอพยพ โครงการเขื่อนรัชชประภา สุราษฎร์ธานี*. วิทยานิพนธ์-  
วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

ศิรินทรา จวีวงศ์ไพศาล. (2546). *ความคิดเห็นที่มีต่อชุดสภาพสตรีที่ตกแต่งด้วยผ้าจกเมืองล่อง*

*จังหวัดแพร่*. วิทยานิพนธ์คหกรรมศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2543). *นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา*. กรุงเทพมหานคร: ธนรัชการพิมพ์.

ศุภชัย สิงห์ยะบุศย์, นันทิยา จันทรอ่อน และสุจิต ศรีบ้านโพน. (2545). *รูปแบบศิลปะ*

*และการจัดการผ้าทอที่ส่งผลต่อความเข้มแข็ง และการพึ่งตนเองของชุมชนท้องถิ่น:*

*ศึกษากรณีผ้าไหมแพรวาสายวัฒนธรรมผู้ไท จังหวัดกาฬสินธุ์*. กรุงเทพมหานคร:

สำนักงานคณะกรรมการการวัฒนธรรมแห่งชาติ.

ศุภร เสรีรัตน์. (2540). *พฤติกรรมผู้บริโภค (พิมพ์ครั้งที่ 2)*. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์-

คอกหญ้า.

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 5, บริษัท ออราเคิลอินเฟอร์ จำกัด. (2551, กรกฎาคม).

*โครงการพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยง (cluster) อุตสาหกรรมผ้าไหมแพรวา*

*จังหวัดกาฬสินธุ์*. เอกสารประกอบการสัมมนา โรงแรมริมปาว, กาฬสินธุ์.

สมควร สมองอุทัย. (2552). *เครื่องหนัง ทฤษฎีสู่การปฏิบัติ*. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัย-

เทคโนโลยีราชมงคัลชัยบุรี.

สรเชษฐ ไชยอุปละ. (2546). *การศึกษาและพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานผักตบชวา*

*สำหรับศูนย์ศิลปาชีพบางไทร*. วิทยานิพนธ์ครุศาสตรอุตสาหกรรมมหาบัณฑิต,

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดกาฬสินธุ์. (2540). *การพัฒนาตลาดเพื่อส่งเสริมการผลิตผ้าไหม*

*แพรวาตามโอกาสการพัฒนาตลาดเพื่อสนับสนุนการกระจายการผลิตในระดับ*

*จังหวัดปี 2540*. กาฬสินธุ์: โรงพิมพ์เสียงภูพานออฟเซ็ท.

สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม. (2546). *มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนผ้าแพรวา*.

กรุงเทพมหานคร: ผู้แต่ง.

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์. (2539). *เอกสารประกอบการประเมินวิเคราะห์*

*ศักยภาพกลุ่มผลิต พื้นที่เป้าหมายโครงการเส้นทางสายไหม ผ้าฝ้ายทอไทย กลุ่ม*

*ทอผ้าไหมแพรวาบ้านโพน ตำบลโพน อำเภอก้ามวง จังหวัดกาฬสินธุ์*. เอกสาร

อัดสำเนา.

- สุพรรณณี พุมมา. (2550). ความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์หัตถกรรมโคมไฟ  
กระดาษจากต้นรูปถ่าย. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัย-  
รามคำแหง.
- สุภาวดี ชาวผ้าขาว. (2548). พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย  
และชาวต่างประเทศในการเลือกซื้อของที่ระลึกในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา.  
วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- สุภาวดี ตุ่มเงิน. (2538). การทอผ้าไหมแพรวาที่บ้านโพน อำเภอคำม่วง จังหวัดกาฬสินธุ์.  
วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- สุรศักดิ์ อมรรัตน์ศักดิ์, เตือนใจ เกตุษา และบุญมี พันธุ์ไทย. (2545). วิเคราะห์ข้อมูลทาง  
การศึกษา (พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ศูนย์ส่งเสริมวิชาการ  
สุวิมล ดิรกานันท์. (2542). ระเบียบการวิจัยทางสังคมศาสตร์แนวทางการปฏิบัติ.  
กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- องค์การณั้ แทนประยูทธ. (2550). การออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (พิมพ์ครั้งที่ 2).  
กรุงเทพมหานคร: เอเชียดิจिटอล.
- อนุกุล พลศิริ. (2551). การพัฒนาผลิตภัณฑ์. วารสารคหเศรษฐศาสตร์, 3(51), 51-55.
- อโนทัย ชลชาติภิญโญ. (2550). โครงการพัฒนาการศึกษาที่มีเป้าหมายสัมพันธ์กับการแก้ไข  
ปัญหาเศรษฐกิจของประเทศ. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์,  
สำนักส่งเสริมและฝึกอบรม.
- อรรวรรณ เมฆทัศน์. (2543). ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการให้บริการของมหาวิทยาลัย-  
รามคำแหง. ภาคนิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- อัจฉราพร ไสละสูต. (2539). ความรู้เรื่องผ้า (พิมพ์ครั้งที่ 10). กรุงเทพมหานคร: สร้างสรรค์-  
วิชาการ
- อัสน์อุไร เดชะสวัสดิ์. (2547). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร: ซี. วี. แอล. การพิมพ์.
- อาร์แอนด์ดี เอ็นจิเนียร์. (2549). R & D of Products เพื่อการแข่งขันทางธุรกิจ. กรุงเทพ-  
มหานคร: สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น).



## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ ชื่อสกุล นางสาวนิภา ขุนทอง  
วัน เดือน ปีเกิด 31 สิงหาคม 2524  
สถานที่เกิด จังหวัดสิงห์บุรี  
วุฒิการศึกษา สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย  
จากโรงเรียนอยุธยาวิทยาลัย ปีการศึกษา 2540  
สำเร็จปริญญาตรีวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต  
(ผ้าและเครื่องแต่งกาย-ธุรกิจเสื้อผ้า)  
จากสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตเทคนิคกรุงเทพฯ  
ปีการศึกษา 2547

ตำแหน่งหน้าที่  
การงานปัจจุบัน อาชีพอิสระ

