

ห้องสมุดงานวิจัย สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ



209121



การพัฒนาผลิตภัณฑ์กระดาษไม้โสมนตราบ้านโพน
อำเภอคำม่วง จังหวัดกาฬสินธุ์

นิภา ชุนทอง

วิทยานิพนธ์เสนอต่อมหาวิทยาลัยขอนแก่น
เป็นงานหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (สาขาวิชาศิลปศาสตรเพื่อพัฒนาชุมชน)

ปีการศึกษา 2554

๐๐๐๒๕๙๔๓๐

ห้องสมุดงานวิจัย สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ



การพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋ากจากผ้าไหมแพรวาบ้าน โพน
อำเภอคำม่วง จังหวัดกาฬสินธุ์



นิภา ขุนทอง

วิทยานิพนธ์เสนอต่อมหาวิทาลัยรามคำแหง
เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (คหกรรมศาสตร์เพื่อพัฒนาชุมชน)
ปีการศึกษา 2554
ลิขสิทธิ์ของมหาวิทาลัยรามคำแหง

THE DEVELOPMENT OF BAN PHON PRAEWA SILK BAG PRODUCTS
IN KHAM MUANG DISTRICT, KALASIN PROVINCE

NIPA KHUNTONG

A THESIS PRESENTED TO RAMKHAMHAENG UNIVERSITY
IN PARTIAL FULFILLMENT OF THE REQUIREMENTS
FOR THE DEGREE OF MASTER OF ARTS
(HOME ECONOMICS FOR COMMUNITY DEVELOPMENT)

2011

COPYRIGHTED BY RAMKHAMHAENG UNIVERSITY

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋ากลับจากผ้าไหมแพรวาบ้านโพน
อำเภอคำม่วง จังหวัดกาฬสินธุ์

ชื่อผู้เขียน นางสาวนิภา ขุนทอง

สาขาวิชา คหกรรมศาสตร์เพื่อพัฒนาชุมชน

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

รองศาสตราจารย์อนุกุล พลศิริ

ประธานกรรมการ

รองศาสตราจารย์ศรีนวล แก้วแพรง

รองศาสตราจารย์ ดร. เตือนใจ เกตุษา

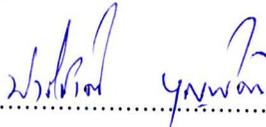
มหาวิทยาลัยรามคำแหงอนุมัติให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญามหาบัณฑิต



.....คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

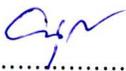
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิมล พุพิพิธ)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์



.....ประธานกรรมการ

(อาจารย์ ดร. ปาริชาติ บุญพิคำ)



.....กรรมการ

(รองศาสตราจารย์อนุกุล พลศิริ)



.....กรรมการ

(รองศาสตราจารย์ศรีนวล แก้วแพรง)



.....กรรมการ

(รองศาสตราจารย์ ดร. เตือนใจ เกตุษา)

1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋ากจากผ้าไหมแพรวาบ้าน โพน อำเภอคำม่วง จังหวัดกาฬสินธุ์ เป็นการดำเนินการตามขั้นตอนพัฒนาอย่างมีระบบจำนวน 3 ขนาด คือ กระเป๋าค้นขนาดเล็ก กระเป๋ากลาง และกระเป๋าค้นขนาดใหญ่ ซึ่งผลิต 3 รูปทรง คือ ทรงกลม ทรงสี่เหลี่ยม และทรงอิสระ ออกแบบโดยนำผ้าไหมแพรวาส่วนลายหลักผสมผสานกับผ้าพื้น และใช้หนังวัวเป็นวัสดุคืบประกอบส่วนสายกระเป๋าค้น ส่วนวัสดุคืบที่เป็นองค์ประกอบอื่น ๆ เลือกใช้ตามความเหมาะสมของกระเป๋าค้นแต่ละแบบ ขั้นตอนการผลิตเหมือนกับการผลิตกระเป๋าค้นหนึ่ง ในด้านประโยชน์ใช้สอยเน้นให้มีความเหมาะสมตามการใช้งาน และด้านราคาเหมาะสมตามขนาดของกระเป๋าค้น

2. ความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์กระเป๋าค้นจากผ้าไหมแพรวาบ้าน โพน อำเภอคำม่วง จังหวัดกาฬสินธุ์ที่ได้พัฒนาขึ้น พบว่า ในภาพรวม และรายด้านมีความพึงพอใจในระดับมากถึง 3 ขนาด และ 3 รูปทรง

3. ผู้บริโภคที่มีเพศต่างกัน มีความพึงพอใจต่อกระเป๋าค้น 3 ขนาด และรายด้านแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยพบว่า เพศหญิงมีความพึงพอใจมากกว่าเพศชาย

4. ผู้บริโภคที่มีอายุต่างกัน มีความพึงพอใจต่อกระเป๋าค้น 3 ขนาด และรายด้านแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยพบว่า ภาพรวมกระเป๋าค้นขนาดเล็ก กลุ่มอายุมากกว่า 46 ปี มีความพึงพอใจมากกว่ากลุ่มอายุ 31-45 ปี และกลุ่มอายุ 31-45 ปี มีความพึงพอใจมากกว่ากลุ่มอายุไม่เกิน 30 ปี กระเป๋าค้นขนาดกลางและขนาดใหญ่กลุ่มอายุ 31-45 ปี มีความพึงพอใจมากกว่ากลุ่มอายุมากกว่า 46 ปี และอายุไม่เกิน 30 ปี

5. ผู้บริโภคที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีความพึงพอใจต่อกระเป๋าค้น 3 ขนาด และรายด้าน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยพบว่า ภาพรวมผู้ที่มีการศึกษาค้นต่ำกว่าปริญญาตรี มีความพึงพอใจมากกว่าผู้ที่มีการศึกษาปริญญาตรีและสูงกว่าปริญญาตรี

6. ผู้บริโภคที่มีอาชีพต่างกัน มีความพึงพอใจต่อกระเป๋า 3 ขนาด และรายด้านแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยพบว่า ภาพรวมผู้บริโภคที่มีอาชีพธุรกิจส่วนตัวมีความพึงพอใจสูงกว่าอาชีพอื่น ๆ

7. ผู้บริโภคที่มีรายได้ต่างกัน มีความพึงพอใจต่อกระเป๋า 3 ขนาด และรายด้านแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยกลุ่มผู้ที่มีรายได้ 30,000 บาทขึ้นไป มีความพึงพอใจมากกว่ากลุ่มรายได้อื่น ๆ ในกระเป๋าขนาดเล็ก และขนาดกลาง

Using techniques of descriptive statistics, the researcher analyzed the data collected in terms of frequency, percentage, mean and standard deviation. The *t*-test and one-way analysis of variance (ANOVA) techniques were also used by the researcher. In case differences were found at the statistically significant level of .05, the researcher applied Scheffé's multiple comparison method.

Findings are as follows:

1. These silk bag products were developed and produced systematically. They come in the three sizes of small, medium, and large in addition to being designed to have the three variant shapes of round, square, and free style. The designs used patterned Praewa silk mixed with plain cloth. Cow hide was used as a raw material in making bag straps. Other raw materials used for other components were selected as deemed appropriate to differently designed bags. The production steps were similar to the production steps in making leather bags. In regard to the perceived benefits from using the bags, appropriateness was stressed. Price was a function of the size of the bags.

2. Concerning consumers' satisfaction with these silk bag products, it was found that in an overall picture and in each aspect satisfaction was at a high level in respect to the three sizes and the three shapes.

3. The consumers under study who differed in the demographical characteristic of gender exhibited concomitant differences in their levels of satisfaction with the three sizes of bags at the statistically significant level of .05. Female consumers were more satisfied than their male counterparts.

4. The consumers under investigation who differed in the demographical characteristic of age evinced parallel differences in their levels of satisfaction with the three sizes of bags in an overall picture and in each aspect at the statistically significant level of .05. It was found that in an overall picture, the age group of those who were more than forty-six years of age displayed greater satisfaction in respect to small size bags than those in the age group of those who were between the ages of thirty-one and forty-five. Those in the age group between the ages of thirty-one and forty-five years of age displayed greater satisfaction than those who were thirty years of age or younger. The age group of those who were between the ages of thirty-one and forty-five manifested greater satisfaction with large bags than those in the age group of those who were forty-six years of age or older and the age group of those who were thirty years of age or younger.

5. The consumers of concern who differed in the demographical characteristic of educational level displayed corresponding differences in levels of satisfaction vis-à-vis the three sizes of bags in an overall picture and in each aspect at the statistically significant level of .05. Overall, it was found that those whose educational level was less than that of a bachelor's degree showed higher levels of satisfaction than those whose educational level was higher than that of a bachelor's degree.

6. The consumers who differed in the demographical characteristic of occupation exhibited parallel differences at the statistically significant level of .05 regarding levels of satisfaction with the three sizes of bags in an overall

picture and in each aspect. Overall, it was found that consumers who owned their own businesses displayed levels of satisfaction at a higher level than those who had other occupations.

7. The consumers who differed in income evinced concomitant differences at the statistically significant level of .05 in respect to levels of satisfaction with the three sizes of bags in an overall picture and in each aspect. Those whose monthly income was 30,000 baht or more displayed higher levels of satisfaction vis-à-vis small and medium bags than those who belonged to other income groups.

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จสมบูรณ์ได้ ด้วยความกรุณาจากรองศาสตราจารย์อนุกุล พลศิริ รองศาสตราจารย์ศรีนวล แก้วแพรง และรองศาสตราจารย์ ดร. เตือนใจ เกตุษา กรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ที่กรุณาให้คำปรึกษา คำแนะนำ ตลอดจนพิจารณาแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ในการทำวิทยานิพนธ์จนเสร็จสมบูรณ์ ผู้วิจัยรู้สึกซาบซึ้งในความกรุณา จึงขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอขอบพระคุณ ดร. ปารีชาติ บุญพิคำ ที่ได้กรุณาสละเวลาเป็นประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ รวมไปถึงผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์ทั้ง 3 ท่านที่ได้กรุณาให้คำแนะนำในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และผู้ทรงคุณวุฒิทั้ง 5 ท่านที่ได้กรุณาให้คำแนะนำและแก้ไขแบบสอบถามให้สมบูรณ์ และผู้มีส่วนร่วมในการตอบแบบสอบถามการวิจัยครั้งนี้

ขอกราบขอบพระคุณ คณาจารย์ประจำสาขาวิชาคหกรรมศาสตร์เพื่อพัฒนาชุมชน มหาวิทยาลัยรามคำแหง ที่ให้คำปรึกษา ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ และขอบคุณพี่ เพื่อน น้องสาขาคหกรรมศาสตร์เพื่อพัฒนาชุมชนทุกท่านที่เป็นกำลังใจ

ท้ายสุดนี้ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณบิดา มารดา ครอบครัว และเพื่อน ๆ ที่คอยให้ความรักความห่วงใย และให้การสนับสนุนในทุกด้าน คุณประโยชน์ที่ได้จากวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ผู้วิจัยขอบอบแด่ทุกท่านที่ได้อบรมสั่งสอนให้มีความพยายาม ความอดทน ให้ความรักและความห่วงใยในการทำวิทยานิพนธ์นี้จนสำเร็จลุล่วงด้วยดี

นิภา ขุนทอง

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	(4)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	(7)
กิตติกรรมประกาศ.....	(11)
สารบัญตาราง.....	(14)
สารบัญภาพประกอบ.....	(17)
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	3
ขอบเขตของการวิจัย.....	4
ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย.....	4
สมมติฐานของการวิจัย.....	5
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	7
2 วรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	8
ผ้าไหมแพรวบ้านโปง อำเภอลำปาง จังหวัดกาฬสินธุ์.....	8
ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์กระเป่า.....	25
หลักการพัฒนาผลิตภัณฑ์.....	51
แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค.....	59
แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจ.....	69
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	73
กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	78

บทที่	หน้า
3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	79
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	79
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	80
การสร้างและการตรวจสอบเครื่องมือ.....	81
การพัฒนาผลิตภัณฑ์.....	81
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	89
การวิเคราะห์ข้อมูล	89
4 ผลการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูล	92
ตอนที่ 1 สถานภาพส่วนบุคคลของกลุ่มผู้บริโภค	93
ตอนที่ 2 ความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์กระเป๋าคาด จากผ้าไหมแพรวา บ้านโพน อำเภอคำม่วน จังหวัดกาฬสินธุ์ ในด้านรูปแบบ ประโยชน์ใช้สอย และราคา	96
ตอนที่ 3 การเปรียบเทียบความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์ กระเป๋าคาดจากผ้าไหมแพรวาบ้านโพน อำเภอคำม่วน จังหวัด กาฬสินธุ์ ในด้านรูปแบบ ประโยชน์ใช้สอย และราคา โดยจำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้.	112
5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	136
สรุปผลการวิจัย	137
อภิปรายผล	139
ข้อเสนอแนะ	142
ภาคผนวก	
ก รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิ.....	144
ข ตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหาจากผู้ทรงคุณวุฒิ 5 ท่าน	147
ค แบบสอบถาม	154
บรรณานุกรม.....	163
ประวัติผู้เขียน	168

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มผู้บริโภคผลิตภัณฑ์กระเป๋าจากผ้าไหมแพรวา บ้านโพน อำเภอคำม่วน จังหวัดกาฬสินธุ์ จำแนกตามสถานภาพส่วนบุคคล...	93
2 จำนวนและร้อยละของผู้บริโภคจำแนกตามเหตุจูงใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จากผ้าไหมไทย.....	95
3 ความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์กระเป๋าจากผ้าไหมแพรวา บ้านโพน อำเภอคำม่วน จังหวัดกาฬสินธุ์ ขนาดเล็กโดยภาพรวมทั้ง 3 ด้าน .	97
4 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อกระเป๋าขนาดเล็ก รูปทรงกลม ทรงสี่เหลี่ยม และทรงอิสระ ในด้านรูปแบบ ประโยชน์ใช้สอย และราคาเป็นรายชื่อ.....	99
5 ความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์กระเป๋าจากผ้าไหมแพรวาบ้านโพน อำเภอคำม่วน จังหวัดกาฬสินธุ์ ขนาดกลางโดยภาพรวมทั้ง 3 ด้าน	102
6 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อกระเป๋าขนาดกลาง รูปทรงกลม ทรงสี่เหลี่ยม และทรงอิสระ ในด้านรูปแบบ ประโยชน์ใช้สอย และราคาเป็นรายชื่อ.....	104
7 ความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์กระเป๋าจากผ้าไหมแพรวาบ้านโพน อำเภอคำม่วน จังหวัดกาฬสินธุ์ ขนาดใหญ่โดยภาพรวมทั้ง 3 ด้าน	107
8 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อกระเป๋าขนาดใหญ่ รูปทรงกลม ทรงสี่เหลี่ยม และทรงอิสระ ในด้านรูปแบบ ประโยชน์ใช้สอย และราคาเป็นรายชื่อ.....	109
9 การเปรียบเทียบความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์กระเป๋าจากผ้าไหมแพรวา บ้านโพน อำเภอคำม่วน จังหวัดกาฬสินธุ์ในด้านรูปแบบ ประโยชน์ใช้สอย และราคา จำแนกตามเพศของกลุ่มผู้บริโภค	113

10	ค่าเฉลี่ยและความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์กระเป๋าคาด จากผ้าไหมแพรวาบ้านโพน อำเภอคำม่วง จังหวัดกาฬสินธุ์ ในด้านรูปแบบ ประโยชน์ใช้สอย และราคา จำแนกตามกลุ่มอายุของผู้บริโภค	115
11	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อกระเป๋าคาดเล็ก ในภาพรวม ด้านรูปแบบ ประโยชน์ใช้สอย และราคา จำแนกตามกลุ่มอายุ ของผู้บริโภค	116
12	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อกระเป๋าคาดกลาง ในภาพรวม ด้านรูปแบบ ประโยชน์ใช้สอย และราคา จำแนกตามกลุ่มอายุ ของผู้บริโภค	117
13	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อกระเป๋าคาดใหญ่ ในภาพรวม ด้านรูปแบบ ประโยชน์ใช้สอย และราคา จำแนกตามกลุ่มอายุ ของผู้บริโภค	118
14	ค่าเฉลี่ยและความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์กระเป๋าคาด จากผ้าไหมแพรวาบ้านโพน อำเภอคำม่วง จังหวัดกาฬสินธุ์ ในด้านรูปแบบ ประโยชน์ใช้สอย และราคา จำแนกตามการศึกษาของผู้บริโภค	120
15	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อกระเป๋าคาดเล็ก ในภาพรวม ด้านรูปแบบ ประโยชน์ใช้สอย และราคา จำแนกตามระดับ การศึกษาของกลุ่มผู้บริโภค	122
16	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อกระเป๋าคาดกลาง ในภาพรวม ด้านรูปแบบ ประโยชน์ใช้สอย และราคา จำแนกตามระดับ การศึกษาของกลุ่มผู้บริโภค	123
17	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อกระเป๋าคาดใหญ่ ในภาพรวม ด้านรูปแบบ ประโยชน์ใช้สอย และราคา จำแนกตามระดับ การศึกษาของกลุ่มผู้บริโภค	124

18	ค่าเฉลี่ยและความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์กระเป๋ามาจากผ้าไหมแพรวาบ้านโพน อำเภอคำม่วง จังหวัดกาฬสินธุ์ ในด้านรูปแบบประโยชน์ใช้สอย และราคา จำแนกตามอาชีพของผู้บริโภค	125
19	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อกระเป๋ามาขนาดเล็กในภาพรวม ด้านรูปแบบ ประโยชน์ใช้สอย และราคา จำแนกตามอาชีพของกลุ่มผู้บริโภค	127
20	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อกระเป๋ามาขนาดกลางในภาพรวม ด้านรูปแบบ ประโยชน์ใช้สอย และราคา จำแนกตามอาชีพของกลุ่มผู้บริโภค	128
21	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อกระเป๋ามาขนาดใหญ่ในภาพรวม ด้านรูปแบบ ประโยชน์ใช้สอย และราคา จำแนกตามอาชีพของกลุ่มผู้บริโภค	129
22	ค่าเฉลี่ยและความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์กระเป๋ามาจากผ้าไหมแพรวาบ้านโพน อำเภอคำม่วง จังหวัดกาฬสินธุ์ ในด้านรูปแบบประโยชน์ใช้สอย และราคา จำแนกตามรายได้ของผู้บริโภค	131
23	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อกระเป๋ามาขนาดเล็กในภาพรวม ด้านรูปแบบ ประโยชน์ใช้สอย และราคา จำแนกตามรายได้ของกลุ่มผู้บริโภค	133
24	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อกระเป๋ามาขนาดกลางในภาพรวม ด้านรูปแบบ ประโยชน์ใช้สอย และราคา จำแนกตามรายได้ของกลุ่มผู้บริโภค	134
25	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อกระเป๋ามาขนาดใหญ่ในภาพรวม ด้านรูปแบบ ประโยชน์ใช้สอย และราคา จำแนกตามรายได้ของกลุ่มผู้บริโภค	135

สารบัญญภาพประกอบ

ภาพ	หน้า
1 แผนผังการตลาดผ้าไหมแพรวา.....	20
ขั้นตอนการผลิตกระเป๋าผ้าไหมแพรวาบ้านโพน อำเภอคำม่วน	
2 จังหวัดกาฬสินธุ์	50
3 กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	78
4 ภาพร่างกระเป๋าขนาดเล็ก ครั้งที่ 1	82
5 ภาพร่างกระเป๋าขนาดกลางครั้งที่ 1.....	83
6 ภาพร่างกระเป๋าขนาดใหญ่ครั้งที่ 1	83
7 ภาพร่างกระเป๋าขนาดเล็กครั้งที่ 2	84
8 ภาพร่างกระเป๋าขนาดกลางครั้งที่ 2.....	85
9 ภาพร่างกระเป๋าขนาดกลางครั้งที่ 2.....	85
10 ต้นแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าขนาดเล็ก	86
11 ต้นแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าขนาดกลาง.....	87
12 ต้นแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าขนาดใหญ่	88
13 ขั้นตอนการพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าจากผ้าไหมแพรวาบ้านโพน อำเภอคำม่วน จังหวัดกาฬสินธุ์.....	91