

หัวข้อวิทยานิพนธ์ พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ ความต้องการข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์
และความผูกพันต่อองค์กรของบุคลากรทางการแพทย์และสายงาน
สนับสนุนของโรงพยาบาลเชียงรายประชานุเคราะห์

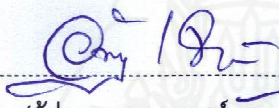
ชื่อและนามสกุล นางสาวสุพรทิพย์ สุทามาตร

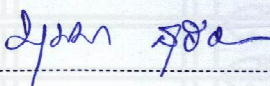
สาขาวิชา นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

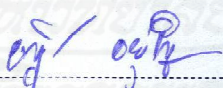
อาจารย์ที่ปรึกษา 1. รองศาสตราจารย์ ดร. บุชบา สุธีธร
2. รองศาสตราจารย์อภิชนา อยู่ในธรรม

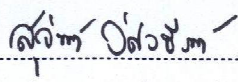
วิทยานิพนธ์นี้ ได้รับความเห็นชอบให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรระดับปริญญาโท เมื่อวันที่ 31 ตุลาคม 2559

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์


..... ประธานกรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อมรรักษ์ เจริญโชติธรรม)


..... กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร. บุชบา สุธีธร)


..... กรรมการ
(รองศาสตราจารย์อภิชนา อยู่ในธรรม)


..... ประธานกรรมการบัณฑิตศึกษา
(รองศาสตราจารย์ ดร. สุจินต์ วิศวธีรานนท์)

ชื่อวิทยานิพนธ์ พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ ความต้องการข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์และความผูกพันต่อองค์กร
ของบุคลากรทางการแพทย์และสาขางานสนับสนุนของโรงพยาบาลเชิงราชประชานุเคราะห์

ผู้วิจัย นางสาวสุพรทิพย์ สุทามาตร **รหัสนักศึกษา** 2571500053 **ปริญญา** นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
อาจารย์ที่ปรึกษา (1) รองศาสตราจารย์ ดร. นุชนา สุธีธร (2) รองศาสตราจารย์อภิขญา อยู่ในธรรม
ปีการศึกษา 2558

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) พฤติกรรมการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ของบุคลากร
โรงพยาบาลเชิงราชประชานุเคราะห์ 2) ความต้องการข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์ของบุคลากรโรงพยาบาล
เชิงราชประชานุเคราะห์ 3) ความผูกพันต่อองค์กรของบุคลากรโรงพยาบาลเชิงราชประชานุเคราะห์ และ
4) ความสัมพันธ์ของการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์และระยะเวลาการทำงานกับความผูกพันต่อองค์กรของ
บุคลากร ทางการแพทย์และสาขางานสนับสนุนของโรงพยาบาลเชิงราชประชานุเคราะห์

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณโดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่ม
ตัวอย่าง 351 คน กลุ่มตัวอย่างแบบง่ายจากรายชื่อบุคลากรของโรงพยาบาลสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่
ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน

ผลการวิจัยพบว่า 1) บุคลากรทางการแพทย์และสาขางานสนับสนุนของโรงพยาบาลเชิงราชประชานุเคราะห์มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์ของโรงพยาบาลอยู่ในระดับปานกลางโดยสื่อประชาสัมพันธ์
ที่บุคลากรเชื่อถือมากที่สุด คือ สื่อสิ่งพิมพ์ บอร์ดประชาสัมพันธ์ ส่วนประเภทของสื่อที่เปิดรับมากที่สุดคือ
อินเทอร์เน็ต 2) กลุ่มตัวอย่างมีความต้องการข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อประเภทต่างๆ ของโรงพยาบาลฯ ข้อมูลข่าวสาร
ทั้ง 8 ด้านได้แก่ 2.1) นโยบาย มติที่ประชุมจากฝ่ายบริหาร 2.2) คำสั่ง การติดตามการทำงาน 2.3) ข่าวสาร
เกี่ยวกับความก้าวหน้าในการทำงาน 2.4) ข้อมูลเกี่ยวกับสิทธิประโยชน์ที่จะได้รับ 2.5) ระเบียบ แนวปฏิบัติ 2.6)
ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกิจกรรมความเคลื่อนไหวต่างๆ ของโรงพยาบาล 2.7) พื้นที่ทางสื่อเพื่อมีโอกาสแสดงความคิดเห็น
ข้อเสนอแนะในการทำงานของฝ่ายบริหาร และ 2.8) พื้นที่สำหรับการพูดคุยนำเสนอข่าวสารอย่างไม่เป็น
ทางการ โดยกลุ่มตัวอย่างต้องการให้นำเสนอข้อมูลผ่านสื่อของโรงพยาบาลประเภทอินเทอร์เน็ตมากที่สุด 3) ความ
ผูกพันต่อองค์กรของกลุ่มตัวอย่างอยู่ในระดับมากโดยความผูกพันต่อองค์กรด้านสัมพันธภาพมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 4)
การเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์และระยะเวลาการทำงานมีความสัมพันธ์กับความผูกพันต่อองค์กรอย่างมีนัยสำคัญ
ทางสถิติที่ระดับ 0.05

คำสำคัญ พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ ความต้องการข้อมูลข่าวสาร ความผูกพันต่อองค์กร

Thesis title: Media Exposure Behavior, Demand for Public Relations Information and Organizational Loyalty of Medical and Support Personnel at Chiangrai Prachanukroh Hospital

Researcher: Miss Supornthip Suthamart; **ID:** 2571500053; **Degree:** Master of Communication Arts;

Thesis advisors: (1) Dr. Bussaba Suteetorn, Associate Professor; (2) Apichaya Yoonaitam, Associate Professor;

Academic year: 2015

Abstract

The objectives of this research were to study 1) the media exposure of personnel of Chiangrai Prachanukroh Hospital to the internal public relations; 2) their demand for public relations news from the hospital; 3) their organizational loyalty; and 4) the relationships between exposure to public relations media and length of time working at the hospital with organizational loyalty of medical personnel and support personnel.

This was a quantitative research. A questionnaire was used to collect data from a sample population of 351, chosen through simple random sampling from the list of personnel of Chiangrai Prachanukroh Hospital. Data were statistically analyzed using frequency, percentage, mean, standard deviation and Pearson's correlated coefficients.

The results showed that 1) both medical personnel and support personnel were exposed to the hospital's public relations media at a medium level. The most credible media were print media and the public relations board. The media with the maximum exposure was intranet; 2) the samples expressed their desire for more public relations news on 8 topics: 2.1) policies and resolutions from administrative meetings; 2.2) orders and follow up on work; 2.3) news about the progress of work and promotions; 2.4) information about employee benefits; 2.5) rules and work practices; 2.6) movements and activities at the hospital; 2.7) space in which the personnel could express their opinions about issues and the work of the administrators; and 2.8) space for informal chatting and sharing. The samples demanded most for public relations in the intranet format; 3) the samples had a high level of organizational loyalty, with the highest mean score in the category of relationships; and 4) there was a statistically significant relations (confidence level 0.05) between organizational loyalty and length of time working at the hospital and exposure to public relations news from the hospital.

Keywords: Media Exposure Behavior, Demand for Information, Organizational Loyalty

กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยฉบับนี้สำเร็จลงได้ด้วยดี สืบเนื่องจากผู้วิจัยได้รับความช่วยเหลือเป็นอย่างดีจากหลายฝ่าย โดยเฉพาะอาจารย์ที่ปรึกษา คือ รองศาสตราจารย์ ดร.บุษบา สุธีธร และที่ปรึกษาร่วม รองศาสตราจารย์อภิษฎา อยู่ในธรรม ในการให้คำแนะนำ ตรวจสอบแก้ไข ให้ข้อเสนอแนะตลอดจนติดตามความก้าวหน้าในการดำเนินการวิจัย รวมถึงคณาจารย์ของมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราชทุกท่านที่ให้ความกรุณาในการชี้แนะในการทำวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณในความกรุณาของท่านเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอขอบพระคุณผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้เชี่ยวชาญที่สละเวลาในการตรวจเครื่องมือในการวิจัยให้เที่ยงตรง พร้อมข้อเสนอแนะต่างๆ เพื่อให้เครื่องมือถูกต้องสมบูรณ์

ขอขอบพระคุณ ผู้อำนวยการ ผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่โรงพยาบาลเชิงราชประชานุเคราะห์ทุกท่าน ที่ได้ให้ความอนุเคราะห์ ช่วยเหลือ รวมไปถึงความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามการวิจัยเพื่อให้งานวิจัยครั้งนี้สำเร็จได้ด้วยดี

นอกจากนี้ผู้วิจัยยังได้รับความช่วยเหลือและกำลังใจจากครอบครัว เพื่อนๆ ผู้เป็นที่รัก ตลอดจนบุคคลต่างๆ ที่ได้ให้ความช่วยเหลือในการวิจัยครั้งนี้อย่างมาก รวมถึงผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่านที่ผู้วิจัยไม่สามารถกล่าวนามได้ครบในที่นี้ผู้วิจัยรู้สึกซาบซึ้งในความกรุณาและความปรารถนาดีของท่านเป็นอย่างยิ่ง จึงขอกราบขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

สุพรทิพย์ สุทามาตร
ตุลาคม 2559



สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
กิตติกรรมประกาศ	ฉ
สารบัญตาราง	ฉ
สารบัญภาพ	ท
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์การวิจัย.....	5
ประเด็นปัญหาการวิจัย.....	6
สมมติฐานการวิจัย.....	6
ขอบเขตการวิจัย.....	6
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	7
ตัวแปรการวิจัย.....	8
กรอบแนวคิดการวิจัย.....	9
ประโยชน์ที่จะได้รับ.....	9
บทที่ 2 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	10
แนวคิดและทฤษฎีการสื่อสารในองค์กร.....	10
แนวคิดและทฤษฎีการเปิดรับสื่อ.....	21
แนวคิดเกี่ยวกับสื่อใหม่.....	26
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความผูกพันต่อองค์กร.....	29
แนวคิดเกี่ยวกับลักษณะทางประชากร.....	38
บริบทของโรงพยาบาลเชิงราชประชานุเคราะห์.....	41
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	43
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	48
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	48
ตัวแปรการวิจัย.....	50
เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล.....	51

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
การแปลความหมาย.....	53
การเก็บรวบรวมข้อมูล	56
การวิเคราะห์ข้อมูล	57
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	58
ผลการวิเคราะห์ลักษณะประชากร.....	59
ผลการวิเคราะห์ เรื่อง พฤติกรรมการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์.....	62
ผลการวิเคราะห์ เรื่อง ความต้องการข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์.....	66
ผลการวิเคราะห์เรื่อง ความผูกพันต่อองค์กร.....	74
การทดสอบสมมติฐาน.....	77
บทที่ 5 สรุปการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	98
สรุปการวิจัย	98
อภิปรายผล	107
ข้อเสนอแนะ	112
บรรณานุกรม	115
ภาคผนวก	121
ก แบบสอบถาม.....	122
ประวัติผู้วิจัย	126

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 3.1 ตารางกำหนดสัดส่วนขนาดกลุ่มตัวอย่าง.....	50
ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ.....	59
ตารางที่ 4.2 แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ.....	59
ตารางที่ 4.3 แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ.....	60
ตารางที่ 4.4 แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา.....	60
ตารางที่ 4.5 แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตำแหน่งงาน.....	61
ตารางที่ 4.6 แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาการทำงาน.....	61
ตารางที่ 4.7 พฤติกรรมการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ของโรงพยาบาลเชียงราย ประชาชนเคราะห้จำแนกตามประเภทของสื่อ.....	62
ตารางที่ 4.8 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความถี่ในการเปิดรับสื่อ ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ของ โรงพยาบาลเชียงราย.....	64
ตารางที่ 4.9 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความน่าเชื่อถือที่ กลุ่มตัวอย่างมีต่อสื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อ ประชาสัมพันธ์ของโรงพยาบาลเชียงราย.....	65
ตารางที่ 4.10 จำนวนและร้อยละของความต้องการข้อมูลข่าวสารด้านนโยบาย มติที่ประชุมจากฝ่ายบริหารผ่านสื่อประเภทต่างๆ.....	66
ตารางที่ 4.11 จำนวนและร้อยละของความต้องการข้อมูลข่าวสารด้านคำสั่ง การติดตามการทำงานผ่านสื่อประเภทต่างๆ.....	67

สารบัญตาราง (ต่อ)

หน้า

ตารางที่ 4.12	จำนวนและร้อยละของความต้องการข้อมูลข่าวสารด้านข่าวสารเกี่ยวกับความก้าวหน้าในการทำงาน เช่น ทุน การอบรม สัมมนา การเลื่อนเงินเดือนผ่านสื่อประเภทต่างๆ.....	68
ตารางที่ 4.13	จำนวนและร้อยละของความต้องการข้อมูลข่าวสารด้านข้อมูลเกี่ยวกับสิทธิประโยชน์ที่จะได้รับผ่านสื่อประเภทต่างๆ.....	69
ตารางที่ 4.14	จำนวนและร้อยละของ ความต้องการข้อมูลข่าวสารด้านระเบียบแนวปฏิบัติผ่านสื่อประเภทต่างๆ.....	70
ตารางที่ 4.15	จำนวนและร้อยละของความต้องการข้อมูลข่าวสารด้านข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกิจกรรมความเคลื่อนไหวต่างๆ ของโรงพยาบาลเชิงรายประชาชนเคราะห์ผ่านสื่อประเภทต่างๆ.....	71
ตารางที่ 4.16	จำนวนและร้อยละของความต้องการข้อมูลข่าวสารด้านพื้นที่ทางสื่อเพื่อมีโอกาสแสดงความคิดเห็นข้อเสนอแนะในการทำงานของฝ่ายบริหารผ่านสื่อประเภทต่างๆ.....	72
ตารางที่ 4.17	จำนวนและร้อยละของความต้องการข้อมูลข่าวสารด้านพื้นที่สำหรับการพูดคุยนำเสนอข่าวสารอย่างไม่เป็นทางการสำหรับผู้ปฏิบัติงานผ่านสื่อประเภทต่างๆ.....	73
ตารางที่ 4.18	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความผูกพันต่อองค์กรด้านความต้องการพื้นฐาน.....	74
ตารางที่ 4.19	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความผูกพันต่อองค์กรด้านการสนับสนุนทางการบริหาร.....	75
ตารางที่ 4.20	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความผูกพันต่อองค์กรด้านสัมพันธภาพ.....	75
ตารางที่ 4.21	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความผูกพันต่อองค์กรด้านความก้าวหน้าในงาน.....	76
ตารางที่ 4.22	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความผูกพันต่อองค์กรโดยรวม.....	76

สารบัญตาราง (ต่อ)

หน้า

ตารางที่ 4.23	เปรียบเทียบพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ แต่ละประเภทของบุคลากร โรงพยาบาลเชียงรายประชานุเคราะห์ กับลักษณะทางประชากรด้านเพศ.....	78
ตารางที่ 4.24	เปรียบเทียบพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ แต่ละประเภทของบุคลากร โรงพยาบาลเชียงรายประชานุเคราะห์ จำแนกตามลักษณะทางประชากรด้านอายุ.....	79
ตารางที่ 4.25	เปรียบเทียบพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ แต่ละประเภทของบุคลากร โรงพยาบาลเชียงรายประชานุเคราะห์ จำแนกตามลักษณะทางประชากรด้านสถานภาพสมรส.....	80
ตารางที่ 4.26	เปรียบเทียบพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ แต่ละประเภทของบุคลากร โรงพยาบาลเชียงรายประชานุเคราะห์ จำแนกตามลักษณะทางประชากรด้านระดับการศึกษา.....	81
ตารางที่ 4.27	เปรียบเทียบพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ แต่ละประเภทของบุคลากร โรงพยาบาลเชียงรายประชานุเคราะห์ จำแนกตามลักษณะทางประชากรด้านตำแหน่งงาน.....	82
ตารางที่ 4.28	เปรียบเทียบพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ แต่ละประเภทของบุคลากร โรงพยาบาลเชียงรายประชานุเคราะห์ จำแนกตามลักษณะทางประชากรด้านระยะเวลาการทำงาน.....	83
ตารางที่ 4.29	เปรียบเทียบความต้องการข้อมูลข่าวสารประเภทนโยบาย มติที่ประชุม จากฝ่ายบริหารจากสื่อประเภทต่างๆ.....	85
ตารางที่ 4.30	เปรียบเทียบความต้องการข้อมูลข่าวสารประเภทคำสั่ง การติดตามการทำงาน จากสื่อประเภทต่างๆ ของบุคลากรทางการแพทย์และสาขางานสนับสนุนโรงพยาบาล เชียงรายประชานุเคราะห์.....	86
ตารางที่ 4.31	เปรียบเทียบความต้องการข้อมูลข่าวสารประเภทข่าวสารเกี่ยวกับ ความก้าวหน้าในการทำงาน จากสื่อประเภทต่างๆ ของบุคลากรทางการแพทย์และ สาขางานสนับสนุนโรงพยาบาลเชียงรายประชานุเคราะห์.....	87

สารบัญตาราง (ต่อ)

หน้า

ตารางที่ 4.32	เปรียบเทียบความต้องการข้อมูลข่าวสารประเภทข่าวสารเกี่ยวกับสิทธิประโยชน์ที่จะได้รับจากสื่อประเภทต่างๆของบุคลากรทางการแพทย์และสาขางานสนับสนุน โรงพยาบาลเชียงรายประชานุเคราะห์	88
ตารางที่ 4.33	เปรียบเทียบความต้องการข้อมูลข่าวสารประเภทข่าวสารเกี่ยวกับระเบียบแนวปฏิบัติจากสื่อประเภทต่างๆของบุคลากรทางการแพทย์และสาขางานสนับสนุน โรงพยาบาลเชียงรายประชานุเคราะห์	89
ตารางที่ 4.34	เปรียบเทียบความต้องการข้อมูลข่าวสารประเภทข่าวสารเกี่ยวกับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกิจกรรมความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ของโรงพยาบาลจากสื่อประเภทต่างๆ ของบุคลากรทางการแพทย์และสาขางานสนับสนุน โรงพยาบาลเชียงรายประชานุเคราะห์	90
ตารางที่ 4.35	เปรียบเทียบความต้องการข้อมูลข่าวสารประเภทข่าวสารเกี่ยวกับพื้นที่ทางสื่อเพื่อมีโอกาสแสดงความคิดเห็นข้อเสนอแนะในการทำงานของฝ่ายบริหารจากสื่อประเภทต่างๆของบุคลากรทางการแพทย์และสาขางานสนับสนุน โรงพยาบาลเชียงรายประชานุเคราะห์	91
ตารางที่ 4.36	เปรียบเทียบความต้องการข้อมูลข่าวสารประเภทข่าวสารเกี่ยวกับพื้นที่สำหรับการพูดคุยนำเสนอข่าวสารอย่างไม่เป็นทางการสำหรับผู้ปฏิบัติงานจากสื่อประเภทต่างๆของบุคลากรทางการแพทย์และสาขางานสนับสนุน โรงพยาบาลเชียงรายประชานุเคราะห์	92
ตารางที่ 4.37	เปรียบเทียบความผูกพันต่อองค์กรของบุคลากรทางการแพทย์และสาขางานสนับสนุน โรงพยาบาลเชียงรายประชานุเคราะห์	93
ตารางที่ 4.38	เปรียบเทียบความผูกพันต่อองค์กรด้านความต้องการพื้นฐานของบุคลากรทางการแพทย์และสาขางานสนับสนุน โรงพยาบาลเชียงรายประชานุเคราะห์	93
ตารางที่ 4.39	เปรียบเทียบความผูกพันต่อองค์กรด้านการสนับสนุนทางการบริหารของบุคลากรทางการแพทย์และสาขางานสนับสนุน โรงพยาบาลเชียงรายประชานุเคราะห์	94

สารบัญตาราง (ต่อ)

หน้า

ตารางที่ 4.40	เปรียบเทียบความผูกพันต่อองค์กรด้านสัมพันธภาพของบุคลากรทางการแพทย์ และสายงานสนับสนุนโรงพยาบาลเชิงราชประชานุเคราะห์.....	94
ตารางที่ 4.41	เปรียบเทียบความผูกพันต่อองค์กรด้านความก้าวหน้าในงานของบุคลากรทาง การแพทย์และสายงานสนับสนุนโรงพยาบาลเชิงราชประชานุเคราะห์.....	95
ตารางที่ 4.42	ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์มีความสัมพันธ์กับความผูกพัน ต่อองค์กร.....	96



สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1.1 กรอบแนวคิดการวิจัย.....	9
ภาพที่ 2.1 The Gallup Path	31

