

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research Method) โดยใช้วิธีการเก็บข้อมูลเชิงปริมาณเป็นหลัก บทนี้จะอธิบายเนื้อหาของวิธีการวิจัยที่ใช้ศึกษาในครั้งนี้ ซึ่งการวิจัยเชิงปริมาณในครั้งนี้ใช้รูปแบบที่ประกอบด้วย ประชากรกลุ่มตัวอย่าง เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล การแปรผลข้อมูล การวิเคราะห์โดยใช้วิธีการทางสถิติและในส่วนของความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรนั้นจะทำการทดสอบสมมติฐานที่กำหนดขึ้น ดำเนินการวิจัยโดยการใช้แบบสอบถาม (questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลซึ่งผู้วิจัยจะมีรายละเอียดดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล
4. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร

ในการวิจัยนี้ประชากรคือบุคลากรของโรงพยาบาลเชิงราชประชานุเคราะห์ จำนวน 2,896 คน โดยจำแนกเป็น บุคลากรทางการแพทย์ จำนวน 2311 คน และบุคลากรสายสนับสนุน จำนวน 585 คน

กลุ่มตัวอย่าง

ตามวิธีของ ยามานะ (Taro Yamane)

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

เมื่อ n คือ ขนาดกลุ่มตัวอย่าง

N คือ ขนาดประชากร

E คือ คลาดเคลื่อนเคลื่อนของกลุ่มตัวอย่าง เช่น

- ระดับความเชื่อมั่น 90% สัดส่วนความคลาดเคลื่อนเท่ากับ 0.10
- ระดับความเชื่อมั่น 95% สัดส่วนความคลาดเคลื่อนเท่ากับ 0.05 และ
- ระดับความเชื่อมั่น 99% สัดส่วนความคลาดเคลื่อนเท่ากับ 0.01

จากข้อมูลจำนวนเจ้าหน้าที่ของโรงพยาบาลเชียงรายประชานุเคราะห์ ปีงบประมาณ 2558 จำนวน 2896 คน และกำหนดค่าความคลาดเคลื่อนของกลุ่มตัวอย่างเท่ากับ 0.05 แทนค่าในสูตร

$$N = \frac{2896}{1 + 2896(0.05)^2}$$

$$= 351 \text{ คน}$$

การเลือกกลุ่มตัวอย่าง

ใช้วิธีการสุ่มแบบหลายขั้นตอน (Multi-stage Sampling) โดยนำข้อมูลของบุคลากรของโรงพยาบาลเชียงรายประชานุเคราะห์ที่มีจำนวนทั้งสิ้น 2896 คน มาเป็นกรอบในการสุ่มกลุ่มตัวอย่างโดยมีรายละเอียดของขนาดกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการแจกแบบสอบถาม ดังนี้

1. กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรทาโร ยามานะ (Taro Yamane) (เพ็ญแข แสงแก้ว 2540, น. 59 - 61) ได้กำหนดระดับความเชื่อมั่น 95% จากการคำนวณค่าของจำนวนกลุ่มตัวอย่างเท่ากับ 351 คน โดยกำหนดให้เป็นบุคลากรทางการแพทย์ จำนวน 280 คน และบุคลากรสนับสนุน จำนวน 71 คน

2. จำแนกบุคลากรทางการแพทย์ออกเป็นองค์กรแพทย์ ทันตกรรม องค์กรพยาบาล เกษัชกรรม เทคนิคการแพทย์ และอื่นๆใช้ในการสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบจัดชั้นเพื่อหาจำนวนกลุ่มตัวอย่าง (Stratified random Sampling)

3. จากนั้นทำการเลือกกลุ่มตัวอย่างจากตารางสัดส่วนในแต่ละแผนกเลือกโดยใช้วิธีการจับฉลาก

4. กำหนดสัดส่วนกลุ่มตัวอย่าง โดยคำนวณสัดส่วนได้จากจำนวนประชากรต่อกลุ่มตัวอย่างแต่ละแผนก ดังตาราง

ตารางที่ 3.1 ตารางกำหนดสัดส่วนกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร	จำนวน	กลุ่มตัวอย่าง
บุคลากรทางการแพทย์		
องค์กรแพทย์	248	31
ทันตกรรม	54	7
องค์กรพยาบาล	1679	203
เภสัชกรรม	102	12
เทคนิคการแพทย์	68	8
อื่น ๆ	160	19
รวม	2311	280
บุคลากรสนับสนุน	585	71
รวม	2896	351

2. ตัวแปรการวิจัย

สมมุติฐานข้อที่ 1 พฤติกรรมการเปิดรับสื่อของบุคลากรโรงพยาบาลเชียงรายประชานุเคราะห์แตกต่างกันตามลักษณะงาน

ตัวแปรอิสระ ลักษณะงานของผู้ตอบแบบสอบถาม

จำแนกเป็นบุคลากรทางการแพทย์และบุคลากรสายงานสนับสนุน

ตัวแปรตาม พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ

สมมุติฐานข้อที่ 2 ความต้องการข้อมูลข่าวสารของบุคลากรทางการแพทย์และสายงานสนับสนุนโรงพยาบาลเชียงรายประชานุเคราะห์แตกต่างกัน

ตัวแปรอิสระ ลักษณะงานของผู้ตอบแบบสอบถาม

จำแนกเป็น สายงานทางการแพทย์ และสายงานสนับสนุน

ตัวแปรตาม ความต้องการข้อมูลข่าวสาร

สมมติฐานข้อที่ 3 ความผูกพันต่อองค์กรของบุคลากรทางการแพทย์และสาขางาน
สนับสนุนโรงพยาบาลเชียงรายประชานุเคราะห์แตกต่างกัน

ตัวแปรอิสระ

ลักษณะงานของผู้ตอบแบบสอบถาม

จำแนกเป็น สาขางานทางการแพทย์และสาขางานสนับสนุน

ตัวแปรตาม

ความผูกพันต่อองค์กร

สมมติฐานข้อที่ 4 การเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์และระยะเวลาการทำงานมี
ความสัมพันธ์กับความผูกพันองค์กร

ตัวแปรอิสระ

พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ

ระยะเวลาการทำงาน

ตัวแปรตาม

ความผูกพันองค์กร

3. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในครั้งนี้คือแบบสอบถาม (Questionnaire) ที่ผู้วิจัยได้มีการค้นคว้าและออกแบบให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่ได้ตั้งเอาและคัดแปลงจากแนวคิดงานของผู้ที่ได้ทำวิจัยมาแล้ว แล้วนำแบบสอบถามปรึกษาอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อจัดทำลำดับเนื้อหาแบบสอบถามให้สอดคล้องกับแนวคิดและทฤษฎีที่ได้ตั้งเอาไว้ให้ครอบคลุมประเด็น

องค์ประกอบของเครื่องมือ

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในครั้งนี้คือแบบสอบถาม (Questionnaire) ที่ได้มีการออกแบบให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่ได้ตั้งเอาไว้ และให้กลุ่มตัวอย่างเป็นผู้ตอบแบบสอบถามเองโดยแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 4 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามมีลักษณะเป็นคำถามแบบตรวจสอบรายการสอบถามข้อมูลทั่วไป (Check List) ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา ระดับตำแหน่งงาน และระยะเวลาการทำงาน จำนวน 6 ข้อ

ส่วนที่ 2 จะแบ่งเป็นแบบสอบถามออกเป็น 2 ส่วน คือ

ส่วนที่ 2.1) เกี่ยวกับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อของโรงพยาบาลเชียงรายประชานุเคราะห์ประเภทต่างๆ ได้แก่ เสียงตามสาย สื่อสิ่งพิมพ์ บอร์ดประชาสัมพันธ์ ป้ายไว้นิเทศ (intranet) เฟซบุ๊ก (Facebook) แอปพลิเคชันไลน์ (Line) สื่อบุคคล เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ สำหรับความถี่ในการเปิดรับนั้น จะใช้คำถามที่ใช้มาตรวัดแบบไลเคิร์ท สเกล

(Likert Scale) คือจะมีคำตอบให้เลือกตามความถี่ในการเปิดรับ 5 ระดับ คือ ทุกวัน 5 ครั้งขึ้นไปต่อสัปดาห์ ไปจนถึงไม่เปิดรับเลย จำนวน 6 ข้อ

ส่วนที่ 2.2) เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับความน่าเชื่อถือของข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์ของโรงพยาบาลเชียงรายฯ ที่ผ่านสื่อประเภทต่างๆ ได้แก่ เสียงตามสาย สื่อสิ่งพิมพ์ บอร์ดประชาสัมพันธ์ ป้ายไว้นิต อินทราเน็ต (intranet) เฟซบุ๊ก (Facebook) แอปพลิเคชันไลน์ (Line) สื่อบุคคล เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ สำหรับความน่าเชื่อถือ จะใช้คำถามที่ใช้มาตรวัดแบบไลเคิร์ท สเกล (Likert Scale) คือจะมีคำตอบให้เลือกตามความถี่ในการเปิดรับชม 5 ระดับ คือ เชื่อถือมาก จนถึงไม่เชื่อถือเลย จำนวน 6 ข้อ

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามความต้องการข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทต่างๆ ของโรงพยาบาลเชียงรายฯ ประชาส่วนที่ 3.1 ประชาส่วนที่ 3.2 ประชาส่วนที่ 3.3 ประชาส่วนที่ 3.4 ประชาส่วนที่ 3.5 ประชาส่วนที่ 3.6 ประชาส่วนที่ 3.7 ประชาส่วนที่ 3.8 ประชาส่วนที่ 3.9 ประชาส่วนที่ 3.10 ประชาส่วนที่ 3.11 ประชาส่วนที่ 3.12 ประชาส่วนที่ 3.13 ประชาส่วนที่ 3.14 ประชาส่วนที่ 3.15 ประชาส่วนที่ 3.16 ประชาส่วนที่ 3.17 ประชาส่วนที่ 3.18 ประชาส่วนที่ 3.19 ประชาส่วนที่ 3.20 ประชาส่วนที่ 3.21 ประชาส่วนที่ 3.22 ประชาส่วนที่ 3.23 ประชาส่วนที่ 3.24 ประชาส่วนที่ 3.25 ประชาส่วนที่ 3.26 ประชาส่วนที่ 3.27 ประชาส่วนที่ 3.28 ประชาส่วนที่ 3.29 ประชาส่วนที่ 3.30 ประชาส่วนที่ 3.31 ประชาส่วนที่ 3.32 ประชาส่วนที่ 3.33 ประชาส่วนที่ 3.34 ประชาส่วนที่ 3.35 ประชาส่วนที่ 3.36 ประชาส่วนที่ 3.37 ประชาส่วนที่ 3.38 ประชาส่วนที่ 3.39 ประชาส่วนที่ 3.40 ประชาส่วนที่ 3.41 ประชาส่วนที่ 3.42 ประชาส่วนที่ 3.43 ประชาส่วนที่ 3.44 ประชาส่วนที่ 3.45 ประชาส่วนที่ 3.46 ประชาส่วนที่ 3.47 ประชาส่วนที่ 3.48 ประชาส่วนที่ 3.49 ประชาส่วนที่ 3.50 ประชาส่วนที่ 3.51 ประชาส่วนที่ 3.52 ประชาส่วนที่ 3.53 ประชาส่วนที่ 3.54 ประชาส่วนที่ 3.55 ประชาส่วนที่ 3.56 ประชาส่วนที่ 3.57 ประชาส่วนที่ 3.58 ประชาส่วนที่ 3.59 ประชาส่วนที่ 3.60 ประชาส่วนที่ 3.61 ประชาส่วนที่ 3.62 ประชาส่วนที่ 3.63 ประชาส่วนที่ 3.64 ประชาส่วนที่ 3.65 ประชาส่วนที่ 3.66 ประชาส่วนที่ 3.67 ประชาส่วนที่ 3.68 ประชาส่วนที่ 3.69 ประชาส่วนที่ 3.70 ประชาส่วนที่ 3.71 ประชาส่วนที่ 3.72 ประชาส่วนที่ 3.73 ประชาส่วนที่ 3.74 ประชาส่วนที่ 3.75 ประชาส่วนที่ 3.76 ประชาส่วนที่ 3.77 ประชาส่วนที่ 3.78 ประชาส่วนที่ 3.79 ประชาส่วนที่ 3.80 ประชาส่วนที่ 3.81 ประชาส่วนที่ 3.82 ประชาส่วนที่ 3.83 ประชาส่วนที่ 3.84 ประชาส่วนที่ 3.85 ประชาส่วนที่ 3.86 ประชาส่วนที่ 3.87 ประชาส่วนที่ 3.88 ประชาส่วนที่ 3.89 ประชาส่วนที่ 3.90 ประชาส่วนที่ 3.91 ประชาส่วนที่ 3.92 ประชาส่วนที่ 3.93 ประชาส่วนที่ 3.94 ประชาส่วนที่ 3.95 ประชาส่วนที่ 3.96 ประชาส่วนที่ 3.97 ประชาส่วนที่ 3.98 ประชาส่วนที่ 3.99 ประชาส่วนที่ 3.100

ส่วนที่ 4 แบบสอบถามความผูกพันต่อองค์กรของบุคลากรทางการแพทย์และสาขางานสนับสนุน สร้างตามมาตรวัดของไลเคิร์ท (Likert Scale) ให้ผู้ตอบเลือกเพียงคำตอบเดียวโดยประมวลเป็นการกำหนดลักษณะตัววัด ได้แก่ลักษณะความผูกพันต่อองค์กรของบุคลากร จำนวน 12 ข้อ ดังนี้

1. ด้านความต้องการพื้นฐานข้อ 1-2
2. ด้านการสนับสนุนทางการบริหารข้อ 3-6
3. ด้านสัมพันธภาพ ข้อ 7-10
4. ด้านความก้าวหน้าในงาน ข้อ 11 - 12

โดยมีขั้นตอนการสร้างเครื่องมือวิจัยที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ตามขั้นตอนดังนี้

- ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี จากเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
- กำหนดแนวคิดในการศึกษาวิจัย
- กำหนดวัตถุประสงค์ เนื้อหา และออกแบบโครงสร้างแบบสอบถาม

- กำหนดรูปแบบของคำถาม
 - เขียนคำถามเป็นข้อและรวบรวมจัดเป็นตอน
 - ตรวจสอบความถูกต้องให้ตรงตามวัตถุประสงค์
 - นำแบบสอบถามเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษา พิจารณา ตรวจสอบ ปรับปรุง และแก้ไข
- จากนั้นนำให้ผู้เชี่ยวชาญที่ทรงคุณวุฒิพิจารณาตรวจสอบแบบสอบถาม
- นำแบบสอบถามมาวิเคราะห์หาค่าความเที่ยงตรง (IOC) และค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถามก่อนเก็บข้อมูลจริง

การตรวจสอบเครื่องมือ

ผู้วิจัยนำเสนอแบบสอบถามต่ออาจารย์ที่ปรึกษา และผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 2 ท่าน ได้แก่ 1) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เสาวนีย์ ชินนาลอง 2) ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุกานดา วรพันธุ์วงศ์ เพื่อตรวจสอบความเที่ยงตรง (Validity) ความถูกต้องครบถ้วนของเนื้อหาตรงตามวัตถุประสงค์ที่จะศึกษาในแบบสอบถาม (Content validity) ความเหมาะสมในการใช้ภาษา (Wording) และความชัดเจน (Clarity) ของคำถาม และนำข้อคำถามที่มีค่า IOC มากกว่า 0.5 มาเป็นข้อคำถาม หลังจากนั้นได้นำแบบสอบถามที่แก้ไขตามคำแนะนำของผู้ทรงคุณวุฒิ ทำการทดสอบ (Pre-test) กับประชากรที่มีความใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 ท่าน เพื่อทดสอบความเข้าใจคำถามของแบบสอบถามและนำผลการทดสอบไปวิเคราะห์ประสิทธิภาพและหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถามตามสูตรของ (Cronbach's Alpha) ซึ่งพบว่าแบบสอบถามมีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.80 จึงสรุปว่าแบบสอบถามสามารถนำไปใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่างที่จะศึกษาจริงได้

4. การแปลความหมาย

ส่วนที่ 1 ใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

ส่วนที่ 2 แบ่งแบบสอบถามออกเป็น 2 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 ตาราง 2.1 เป็นแบบสอบถามในการสำรวจพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อของบุคลากรทางการแพทย์และสาขางานสนับสนุนของโรงพยาบาลเชิงราชประชานุเคราะห์สร้างให้มีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนความถี่ในการเปิดรับสื่อ และกำหนดค่าคะแนนไว้ 6 ระดับตามปริมาณความถี่ต่างๆ ดังนี้

ระดับมีการเปิดรับมากที่สุด	5 ครั้งขึ้นไปต่อสัปดาห์	5	คะแนน
ระดับมีการเปิดรับมาก	4 ครั้งต่อสัปดาห์	4	คะแนน
ระดับมีการเปิดรับปานกลาง	3 ครั้งต่อสัปดาห์	3	คะแนน
ระดับมีการเปิดรับน้อย	2 ครั้งต่อสัปดาห์	2	คะแนน
ระดับมีการเปิดรับน้อยมาก	1 ครั้งต่อสัปดาห์	1	คะแนน
ระดับไม่มีการเปิดรับเลย	0 ครั้งต่อสัปดาห์	0	คะแนน

ข้อมูลที่ได้จากแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) วิเคราะห์โดยการหาค่าเฉลี่ยเลขคณิต ($\bar{X}$) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) แล้วอภิปรายผลในรูปความเรียงประกอบตาราง สำหรับเกณฑ์การตัดสินผลการวิเคราะห์ข้อมูล พิจารณาจากค่าเฉลี่ยเลขคณิตมาเปรียบเทียบกับเกณฑ์ประเมินผลที่กำหนดไว้ ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย	0.00 - 0.99	หมายความว่าเปิดรับน้อยที่สุด
คะแนนเฉลี่ย	1.00 - 1.50	หมายความว่ามีการเปิดรับน้อยมาก
คะแนนเฉลี่ย	1.51 - 2.50	หมายความว่ามีการเปิดรับน้อย
คะแนนเฉลี่ย	2.51 - 3.50	หมายความว่ามีการเปิดรับปานกลาง
คะแนนเฉลี่ย	3.51 - 4.50	หมายความว่ามีการเปิดรับมาก
คะแนนเฉลี่ย	4.51 - 5.00	หมายความว่ามีการเปิดรับมากที่สุด

ส่วนที่ 2 ตาราง 2.2 เป็นแบบสอบถามในการสำรวจความน่าเชื่อถือของช่องทางการสื่อสารของโรงพยาบาลเชิงราชประชานุเคราะห์สร้าง ตามมาตรวัดของไลเคิร์ต (Likert Scale) โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนความถี่ในการเปิดรับสื่อและกำหนดค่าคะแนนไว้ 5 ระดับตามปริมาณความถี่ต่างๆ ดังนี้

ระดับความน่าเชื่อถือมากที่สุด	5	คะแนน
ระดับความน่าเชื่อถือมาก	4	คะแนน
ระดับความน่าเชื่อถือปานกลาง	3	คะแนน
ระดับความน่าเชื่อถือน้อย	2	คะแนน
ระดับความน่าเชื่อถือน้อยมาก	1	คะแนน

ระดับของการเปิดรับแบ่งระดับและเกณฑ์การให้คะแนนเพื่อใช้ในการเปรียบเทียบ ดังนี้

น่าเชื่อถือมากที่สุด	5	คะแนน
น่าเชื่อถือมาก	4	คะแนน
น่าเชื่อถือปานกลาง	3	คะแนน
น่าเชื่อถือน้อย	2	คะแนน
น่าเชื่อถือน้อยมาก	1	คะแนน

ความกว้างของอันตรภาคชั้นของค่าเฉลี่ยมีค่าเท่ากับ 0.8 ซึ่งได้ค่ามาจากการคำนวณโดยใช้สมการทางคณิตศาสตร์ดังนี้ (Fisher อ้างถึงใน ชัชวาลย์ เรืองประพันธ์, 2539, น.15)

$$\text{ความกว้างของอันตรภาคชั้น} = \frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} = \frac{6 - 1}{6} = 0.8$$

โดยนำค่าเฉลี่ยที่คำนวณได้ มาเปรียบเทียบกับเกณฑ์ประเมินผลที่กำหนดไว้ ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย	1.00 - 1.79	หมายความว่ามีความน่าเชื่อถือน้อยมาก
คะแนนเฉลี่ย	1.80 - 2.59	หมายความว่ามีความน่าเชื่อถือน้อย
คะแนนเฉลี่ย	2.60 - 3.39	หมายความว่ามีความน่าเชื่อถือปานกลาง
คะแนนเฉลี่ย	3.40 - 4.19	หมายความว่ามีความน่าเชื่อถือมาก
คะแนนเฉลี่ย	4.20 - 5.00	หมายความว่ามีความน่าเชื่อถือมากที่สุด

ส่วนที่ 3 เป็นแบบสอบถามในการสำรวจความต้องการข้อมูลข่าวสารของบุคลากรทางการแพทย์และสาขางานสนับสนุนของโรงพยาบาลเชิงราชประชานุเคราะห์ วิเคราะห์ข้อมูลโดยหาค่าร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean)

ส่วนที่ 4 แบบสอบถามความผูกพันต่อองค์กรของบุคลากรทางการแพทย์และสาขางานสนับสนุน สร้างตามมาตรวัดของไลเคิร์ท (Likert Scale) ให้ผู้ตอบเลือกเพียงคำตอบเดียวโดยประมวลเป็นการกำหนดลักษณะตัววัด ได้แก่ ลักษณะความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน จำนวน 12 ข้อ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนคำตอบดังนี้

ระดับความเห็นด้วยมากที่สุด	5	คะแนน
ระดับความเห็นด้วยมาก	4	คะแนน
ระดับความเห็นด้วยปานกลาง	3	คะแนน
ระดับความเห็นด้วยน้อย	2	คะแนน
ระดับความเห็นด้วยน้อยมาก	1	คะแนน

การอภิปรายผลการวิจัยของลักษณะแบบสอบถามที่ใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภท
อันดับ (Interval Scale) ผู้วิจัยใช้เกณฑ์เฉลี่ยในการอภิปรายผล ดังนี้

ความกว้างของอันดับของค่าเฉลี่ยมีค่าเท่ากับ 0.8 ซึ่งได้ค่ามาจากการคำนวณ
โดยใช้สมการทางคณิตศาสตร์ดังนี้ (Fisher อ้างถึงในชัชวาลย์ เรื่องประพันธ์, 2539, หน้า 15)

$$\text{ความกว้างของอันดับ} = \frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} = \frac{5 - 1}{5} = 0.8$$

โดยนำค่าเฉลี่ยที่คำนวณได้ มาเปรียบเทียบกับเกณฑ์ประเมินผลที่กำหนดไว้ ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย	1.00 - 1.79	หมายความว่าระดับน้อยมาก
คะแนนเฉลี่ย	1.80 - 2.59	หมายความว่าระดับน้อย
คะแนนเฉลี่ย	2.60 - 3.39	หมายความว่าระดับปานกลาง
คะแนนเฉลี่ย	3.40 - 4.19	หมายความว่าระดับมาก
คะแนนเฉลี่ย	4.20 - 5.00	หมายความว่าระดับมากที่สุด

ระดับความสัมพันธ์ เกณฑ์การแปลความหมายจากค่าสัมประสิทธิ์สัมพันธ์แบบเพียร์
สัน (Pearson Product Moment Correlation) ที่คำนวณ ดังนี้

ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์	0.71 - 1.00	หมายถึงมีความสัมพันธ์สูง
ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์	0.31 - 0.70	หมายถึงมีความสัมพันธ์ปานกลาง
ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์	0.01 - 0.30	หมายถึงมีความสัมพันธ์น้อย
ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์	0.00	หมายถึงไม่มีความสัมพันธ์กัน

5. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการวิจัยนี้ได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลตามขั้นตอนดังนี้

1. นำหนังสือจากมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช ไปขอความร่วมมือจากหน่วยงานที่
เกี่ยวข้องเพื่อขออนุญาตแจกแบบสอบถามให้แก่กลุ่มตัวอย่าง 400 คน เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูล

2. ผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลโดยการแจกแบบสอบถามด้วยตนเอง แจกไปจำนวน
400 ฉบับ และเก็บด้วยตนเอง

3. นำแบบสอบถามที่ได้รับกลับมาลงรหัสเพื่อทำการประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูล
ต่อไป

6. การวิเคราะห์ข้อมูล

เมื่อเก็บข้อมูลเสร็จเรียบร้อยแล้ว เริ่มจากการตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถาม ตรวจสอบให้คะแนนข้อคำถามในแต่ละข้อแล้ววิเคราะห์ข้อมูลทั่วไป ในการวิจัยนี้ผู้วิจัยใช้การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณโดยมีรายละเอียด ดังนี้

การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยคอมพิวเตอร์โดยการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ และใช้สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

1. ค่าความถี่และค่าร้อยละ (Frequency and percentage) เพื่อใช้อธิบายข้อมูลเชิงพรรณนา
2. การทดสอบสมมติฐานด้วย t-test ใช้ทดสอบเพื่อใช้ในการเปรียบเทียบพฤติกรรม การเปิดรับสื่อ ความต้องการข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์และความผูกพันต่อองค์กรของบุคลากรทางการแพทย์และสาขางานสนับสนุนของโรงพยาบาลเชิงราชประชาชนุเคราะห์
3. การหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson Product Moment Correlation) เพื่อใช้ในการหาความสัมพันธ์ของการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์กับความผูกพันต่อองค์กรของบุคลากรทางการแพทย์และสาขางานสนับสนุนของโรงพยาบาลเชิงราชประชาชนุเคราะห์

