



บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- กิ่งแก้ว ทรัพย์พระวงศ์. (2546). *จิตวิทยาทั่วไป*. กรุงเทพมหานคร : ไทยเจริญการพิมพ์.
- เกรียงศักดิ์ เจดิย์เปง. (2551). *การพัฒนาประสิทธิภาพการสื่อสารภายในองค์กรสำนักงาน*
ประชาสัมพันธ์เขต 3 กรมประชาสัมพันธ์. (การศึกษาอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต)
 มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย, เชียงราย.
- ขวัญฤทัย สายประดิษฐ์. (2551). *บทบาทนักประชาสัมพันธ์กับการประชาสัมพันธ์ในสื่อใหม่*.
พัฒนาเทคนิคศึกษา ฉบับที่ 20 (ม.ค. – มี.ค. 2551), กรุงเทพมหานคร
- เจษฎายศ กรุฑเมือง. (2554). *การเปิดรับ การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์*
ภายในของพนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 2 (ภาคเหนือ). (วิทยานิพนธ์ปริญญา
 นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, นนทบุรี.
- ชัชวาล เรื่องประพันธ์. (2539). *สถิติพื้นฐาน*. ขอนแก่น : โรงพิมพ์คลังนานาวิทยา.
- ชลวานา สะธานี. (2550). *ความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร กรณีศึกษา พนักงานโรงแยกก๊าซ*
ธรรมชาติ จังหวัดระยอง บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน). (สารนิพนธ์หลักสูตรวิทยา
 ศาสตรมหาบัณฑิต) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, กรุงเทพมหานคร.
- ฐิตินัน บุญภาพ คอมมอน. (2556). *บทบาทของสื่อใหม่ในการสร้างค่านิยมทางสังคมและ*
อัตลักษณ์ของเยาวชนไทยในกรุงเทพมหานคร. รายงานวิจัย, มหาวิทยาลัยธุรกิจ
 บัณฑิตย์, กรุงเทพมหานคร.
- ณัฐชดา วิจิตรจามรี. (2558). *การสื่อสารในองค์กร*. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ทิพย์ภากร กันธวงศ์. (2554). *กระบวนการรูปแบบและเนื้อหาการเผยแพร่ความรู้การพัฒนาของแกน*
นำภาคประชาชนในเขตภาคเหนือตอนบน. (วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต)
 มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, เชียงใหม่.
- ธนภูมิ เหมือนสน. (2553). *พฤติกรรมการเปิดรับและความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายใน*
องค์กรของพนักงานบริษัท กรณีศึกษา บริษัทจัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำภาค
ตะวันออก จำกัด (มหาชน). (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต)
 มหาวิทยาลัยศรีปทุม, กรุงเทพมหานคร.
- ธีระ วีรธรรมสาธิต. (2532). *ความผูกพันต่อองค์กร : ศึกษาเฉพาะกรณีผู้บริหารระดับหัวหน้าแผนก*
/เทียบเท่า ของเครือ ซีเมนต์ไทย. (สารนิพนธ์รัฐศาสตรมหาบัณฑิต)
 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, กรุงเทพมหานคร.

- นันทมาส เกตุแก้ว. (2552). ความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบการสื่อสารในการประชาสัมพันธ์ภายใน
กับความผูกพันต่อองค์กรของบุคลากรของมหาวิทยาลัยกรุงเทพ.(การศึกษาเฉพาะ
บุคคลนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต) มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, กรุงเทพมหานคร.
- นาฏยา อ่วมผึ้ง. (2544). ปัจจัยคัดสรรที่เกี่ยวข้องกับความยึดมั่นผูกพันต่อองค์กรของบุคลากร
พยาบาลในงานการพยาบาลอายุรกรรมโรงพยาบาลเชียงใหม่ประชานุเคราะห์.(การ
ค้นคว้าอิสระ ปริญญาพยาบาลศาสตรมหาบัณฑิต)มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, เชียงใหม่.
- เนตร์ ไชยบัวแก้ว. (2556). พฤติกรรมและแรงจูงใจในการเปิดรับสื่อเว็บไซต์ของบุคลากรโรงเรียน
อัสสัมชัญธนบุรี.(วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต 'ไม่ได้ตีพิมพ์').
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, นนทบุรี.
- โนวาบิซซ์ ทิม. (2559). ทฤษฎีเข็มฉีดยา. ค้นเมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2559 จาก
<http://www.novabizz.com/NovaAce/Behavior>.
- ประมะ สตะเวทิน. (2546). หลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพมหานคร : ภาพการพิมพ์.
- ประชาชาติธุรกิจออนไลน์. (2559).วาง 5 แนวทางสร้างความผูกพันองค์กร. ค้นเมื่อวันที่ 31
พฤษภาคม 2559 จาก http://www.prachachat.net/news_detail.php?newsid=1376470488
- ประจักษ์ ก๊กก่อ. (2549). การเปิดรับสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์กับความรู้ ทักษะ และพฤติกรรม
การใช้บริการสุขภาพตามโครงการหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้าในโรงพยาบาล
วชิรพยาบาล จังหวัดมหาสารคาม.(วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต 'ไม่ได้
ตีพิมพ์'). มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, นนทบุรี.
- ปาริชาติ ปัวเป้ง. (2554). ปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันของพนักงานบริษัท ไคกินอิดส์ทรีส์
ประเทศไทย จำกัด. (การค้นคว้าอิสระปริญญาโทบริหารมหาบัณฑิต) มหาวิทยาลัย
เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี, กรุงเทพมหานคร.
- พชรมน อนุวงศ์ดำรง. (2553). ทักษะของผู้บริโภคต่อระบบการสื่อสารแบบไร้สายยุคที่สามใน
อำเภอเมืองเชียงใหม่. (วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจบัณฑิต)
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, เชียงใหม่.
- พรทิพย์ฟ้า ธิมาขอม. (2554). ผลของการใช้โปรแกรมพัฒนาการรับรู้ความสามารถของตนที่มีต่อ
พฤติกรรมการดูแลตัวเองของผู้รับบริการอัมพาตครึ่งซีก.(ปริญญาโทบริหารมหาบัณฑิต) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, กรุงเทพมหานคร.
- พสนันท์ ปัญญาพร. (2555). แนวความคิดเกี่ยวกับสื่อใหม่. ค้นเมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2559 จาก
<http://photosanan.blogspot.com/2012/03/new-media.html>
- เพ็ญแข แสงแก้ว. (2540). การวิจัยทางสังคมศาสตร์ (พิมพ์ครั้งที่ 2) กรุงเทพฯ: ฟีนิกซ์พับลิชชิง.

- ไพโรจน์ วิไลนุช. (2557). การบริหารการสื่อสารขององค์กร: การสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ภาวินี แก้วเมือง. (2552). ความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานเทศบาลตำบลบ้านแม่ข่า อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่. (การศึกษานิพนธ์รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย, เชียงราย).
- มนชนก ชัยเสนยากร. (2558). การเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรและความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารของบุคลากรคณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล. (การค้นคว้าอิสระ ปริญญาวารสารศาสตรมหาบัณฑิต) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, กรุงเทพมหานคร.
- เมทินี ทองศรีเกตุ. (2552). พฤติกรรมการดูแลรักษาโทรศัพท์มือถือของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร. (การศึกษานิตยสารบุคคล หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต) มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, กรุงเทพมหานคร.
- เยาวเรศ ดาอินทร์. (2549). กระบวนการสื่อสารสุขภาพเพื่อลดการสูบบุหรี่โดยบุคลากรสาธารณสุข จังหวัดเชียงใหม่. (วิทยานิพนธ์ปริญญาศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, เชียงใหม่, เชียงใหม่.
- รัฐกร ปรามมาศ. (2550). ปัจจัยที่ทำให้เจ้าหน้าที่เกิดความผูกพันกับองค์กรของโรงพยาบาลจุน อำเภอจุน จังหวัดพะเยา. (การศึกษานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต) มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย, เชียงราย.
- วรรณะ บรรจงและธงชัย เครือหงส์, อภิชาติ พัฒนา วิริยพิศาล, ศิโรจน์ พิมาน. (2558). ตัวทำนายที่สำคัญที่มีต่อความผูกพันของพนักงาน. วารสารวิชาการศิลปศาสตร์ประยุกต์, 8, น. 21-31
- วรรณิภา นิลวรรณ. (2554). ความผูกพันต่อองค์กรของข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษาในวิทยาลัยอาชีวศึกษาสุราษฎร์ธานี. (การค้นคว้าอิสระปริญญาธุรกิจมหาบัณฑิต) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี, กรุงเทพมหานคร.
- วรวรรณ ตอวิวัฒน์. (2554). คุณภาพชีวิตในการทำงานกับความผูกพันต่อองค์กร กรณีศึกษาข้าราชการกรมศุลกากรที่สังกัดส่วนกลาง (คลองเตย). (สารนิพนธ์รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต) มหาวิทยาลัยเกริก, กรุงเทพมหานคร.
- วนิดา โกมลฤทธิ, พรรณีอินทสะอาด, สุนันทา แก้วมณี. (2542). การวิเคราะห์พฤติกรรมสื่อสารของบุคลากรทางการพยาบาลตามการรับรู้ของผู้ป่วยในหน่วยงานผู้ป่วยนอก กลุ่มงาน

- ประสาทวิทยาในโรงพยาบาลสมเด็จพระเจ้าพระยา, กรุงเทพมหานคร : กลุ่มงานการพยาบาล โรงพยาบาลสมเด็จพระเจ้าพระยา กรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข.
 วาสนา กล่ำศรี.(2553). ปัจจัยแรงจูงใจที่มีอิทธิพลต่อความทุ่มเทในการทำงานของพนักงาน
 ภูมิศึกษา : บริษัททอส่งปีโตเลียมไทย จำกัด (แทปไลน์).(วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจ
 มหบัณฑิต) มหาวิทยาลัยบูรพา,ชลบุรี.
- วิสิฐพัชร วาฤทธิ, ณัฐพงศ์ แย้มเจริญ, วโรชา สุทธิรักษ์, พระเมธาวันยรส. (2557). รูปแบบการ
 สื่อสารด้านพุทธศาสนาสู่คนรุ่นใหม่ในประเทศไทยยุคปัจจุบัน. กรุงเทพมหานคร :
 สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา.
- สายทอง สุจริยาพงศ์พร. (2559). การสื่อสารประชาสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาองค์กร. สืบค้นเมื่อวันที่3
 ตุลาคม 2559 จาก <http://www.chumphon2.mju.ac.th>
- สายทิพย์ นวลนุช. (2545). พฤติกรรมสร้างเสริมสุขภาพของพยาบาลวิชาชีพโรงพยาบาลเชียงราย
 ประชานุเคราะห์.(การค้นคว้าอิสระ ปริญญาพยาบาลศาสตรมหาบัณฑิต)
 มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, เชียงใหม่.
- สาระดีดี (2558). แนวคิดเกี่ยวกับลักษณะประชากรศาสตร์ของผู้รับสาร. ค้นเมื่อวันที่ 8 กุมภาพันธ์
 2559 จาก
http://www.sara+dd.com/index.php?option=com_content&view=article&id=76:conceptual-framework-population-demographic-communication&catid=25:the-project&Itemid=72%20%20E0%B8%84%E0%B9%89%E0%B8%99
- สารานุกรมเสรี. (2559). ลำดับความต้องการของมาสโลว์. ค้นเมื่อวันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2559 จาก
<https://th.wikipedia.org/wiki/ลำดับความต้องการของมาสโลว์>
- สารานุกรมเสรี. (2559). สื่อใหม่.สืบค้นเมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2559 จาก
<https://th.wikipedia.org/wiki/สื่อใหม่>
- สุชา จันทรเฒ. (2544). จิตวิทยาทั่วไป. กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช.
- สุภวัฒน์ สงวนนาม. (2557). ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมกรเลื้อกรับชมรายการข่าวของ
 สถานีโทรทัศน์ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร. (การค้นคว้าอิสระปริญญา
 บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต)มหาวิทยาลัยเนชั่น,กรุงเทพมหานคร.
- สุรางค์ ไก่ตรระถูร. (2541). จิตวิทยาการศึกษา. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์
 มหาวิทยาลัย.
- สุรเดช บุญชนก. (2550). การเปิดรับสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ ความรู้ ทัศนคติ และพฤติกรรม
 การมีส่วนร่วมใน โครงการบำบัดผู้ติดยาเสพติด ของกองบังคับการตำรวจนครบาล 9.

(วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิตไม่ได้ตีพิมพ์).

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, นนทบุรี.

สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ส่วนประเมินผล. (2555). แนวคิดทฤษฎีต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน. กรุงเทพมหานคร : สำนักพัฒนาฯ.

แสงเดือน รักษาใจ. (2554). ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความผูกพันต่อองค์การ กรณีศึกษา บริษัทกรุงเทพ ประกันภัย จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่. (วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต) วิทยาลัยมหาวิทยาลัยกรุงเทพ, กรุงเทพมหานคร.

อริพล วงษ์มหา. (2548). ศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานคิงเพาเวอร์ ดิวตี้ฟรี จำกัด สาขา. (วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต) มหาวิทยาลัยภูเก็ต, ภูเก็ต.

อรอนงค์ สวัสดิ์บุรี. (2555). พฤติกรรมและการสื่อสารในองค์กร. กรุงเทพมหานคร:สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

อัญชลี วงษ์บุญงาม,ดารณี ธัญญสิริ. (2554). การเปิดรับข่าวสารทางการเมือง ความรู้และการมีส่วนร่วมทางการเมืองของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลในเขตกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร.

