

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

กรมการท่องเที่ยว. (2557). *สรุปสถานการณ์นักท่องเที่ยวต่างชาติ*. สืบค้น จาก

<http://www.tourism.go.th/home/listcontent/11/222/91> และ *จำนวนและรายได้จาก*

นักท่องเที่ยวต่างชาติปี 2553 – 2556. สืบค้น จาก

<http://www.tourism.go.th/home/listcontent/11/222/91>

กรรวิ กันเงิน. (2550). *ความคาดหวังและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดกาญจนบุรี (วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนศึกษา ภาควิชาพื้นฐานทางการศึกษา, มหาวิทยาลัยศิลปากร)*. สืบค้น จาก

http://www.thapra.lib.su.ac.th/objects/thesis/fulltext/snamcn/Kornravee_Kanngoan/Fulltext.pdf

กวิน วงศ์ลี้ดี, สกฤตจรียาแจ่มสิทธิ, และโอปอ พงษ์พาณิชย์ สุรารักษ์. (2554). *ความพึงพอใจด้านปัจจัยการตลาดที่ทำให้นักท่องเที่ยวชาวอเมริกันตัดสินใจที่กลับมาเที่ยวประเทศไทยอีกครั้ง*. วารสารวิจัยและพัฒนา. สืบค้น จาก

<http://www.ssruir.ssru.ac.th/bitstream/ssruir/448/1/010-54.pdf>

จุฑามาศ อ่วมประดิษฐ์. (2555). *พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา (รายงานวิจัยกระบวนวิชา 751409 คณะเศรษฐศาสตร์, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่)*. สืบค้น

จาก http://library.cmu.ac.th/faculty/econ/Exer751409/2555/Exer2555_no36

ชีวไปไหน. *จุฑามวิเวหาพระตำหนัก*. สืบค้น จาก <http://www.chillpainai.com/travel/110/จุฑามวิเวหาพระตำหนัก>

เชียง เกาซิด. (2554). *สมรรถนะและคุณภาพบัณฑิตเศรษฐศาสตร์ในทัศนะของนายจ้าง (รายงานผลการวิจัย)*. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.

ตลาดน้ำ ๔ ภาค(พัทยา). *ตลาดน้ำ ๔ ภาค*. สืบค้น จาก

<http://www.pattayafloatingmarket.com/index.php?p=aboutus.php>

ทวีป ศิริรัสมิ์, มนต์ ชัยสวัสดิ์, ภิรมย์ จันทาวร และ ศุภกร ลีมคุณธรรมโม. (2553). การเพิ่มศักยภาพของธุรกิจการจัดการประชุมและนิทรรศการนานาชาติของกรุงเทพฯ ด้วยการวัดเปรียบเทียบสมรรถนะกับสิงคโปร์และฮ่องกง (รายงานผลการวิจัย). กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.).

ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย: ส่วนวิจัยธุรกิจ 1 ฝ่ายวิจัยธุรกิจ. (2556).

นักท่องเที่ยวจีน...กำลังซื้อสำคัญของโลก. สืบค้น จาก

<http://www.exim.go.th/doc/newsCenter/42554.pdf>

ธนาคารแห่งประเทศไทย. (2556). ภาวะเศรษฐกิจไทยปี 2556. สืบค้น จาก

https://www.bot.or.th/Thai/MonetaryPolicy/EconomicConditions/AnnualReport/AnnualReport/Annual_Y56_T.pdf

นาฬิกา เดิดขุนทด, และสิริพร ทิวะสิงห์. (2552). ความคาดหวังความพึงพอใจและปัญหาของนักศึกษาที่มีต่อการบริการของหอสมุดกลาง สำนักวิทยบริการมหาวิทยาลัยขอนแก่นปีการศึกษา 2551. (รายงานผลการวิจัย) สำนักวิทยบริการมหาวิทยาลัยขอนแก่น.

นาวิน วิไลเลิศ. (2549). ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยวในโครงการท่องเที่ยวเชิงนิเวศฝอยลมจังหวัดอุดรธานี. สารนิพนธ์ วท.ม. (การวางแผนและการจัดการท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม). มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. สืบค้น จาก

http://thesis.swu.ac.th/swuthesis/Eco_Pla_Man/Nawin_V.pdf

นิลเส็น คอมปะนี. (ม.ป.ป.). โครงการสำรวจทัศนคตินักท่องเที่ยวเพื่อการวางแผนเชิงรุกในการเจาะกลุ่มลูกค้าใหม่สำหรับ 4 ตลาดในเอเชีย (จีน ญี่ปุ่น อินโดนีเซีย และไต้หวัน).

สืบค้น จาก http://dric.nrct.go.th/bookdetail.php?book_id=254504

น้ำฝน จันทน์นวล. (2556). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย. วารสารเทคโนโลยีภาคใต้, 6(2). สืบค้น จาก

http://journal.sct.ac.th/documents/journal62_7.pdf

บุญชม ศรีสะอาด. (2545). การวิจัยเบื้องต้น (พิมพ์ครั้งที่ 7). กรุงเทพฯ: ชมรมเด็ก.

ประชาชาติธุรกิจออนไลน์, (2557). เศรษฐกิจภูมิภาค. สืบค้น จาก

http://www.prachachat.net/news_detail.php?newsid=1412570114

ปริยาพร วงศ์อนุตรโรจน์. (2548). จิตวิทยาการศึกษา. กรุงเทพฯ: ศูนย์ส่งเสริมกรุงเทพ.

ปาริชาติ หัตถะแสน. (2549). ความคาดหวังและการรับรู้จริงของผู้ซื้อที่มีต่อโครงการบ้านจัดสรร
ของบริษัทเอ็นซีเฮาส์ซึ่งจำกัด (มหาชน) (สารนิพนธ์มหาบัณฑิต). กรุงเทพฯ: บัณฑิต
วิทยาลัยมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

ผู้จัดการออนไลน์. (2557). “กรุงเทพฯ” คว่ำแชมป์ เมืองในไทยที่ต่างชาตินิยมเที่ยวที่สุด. สืบค้น จาก

<http://www.manager.co.th/Travel/ViewNews.aspx?NewsID=9570000074094>

พรทิพย์ บุญเที่ยงธรรม (2555). การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยว ความคาดหวัง
และความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาเที่ยวตลาดน้ำในเขตลุ่ม
จังหวัดกรุงเทพมหานคร (วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต) สาขาวิชาการจัดการ
การท่องเที่ยว คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
กรุงเทพมหานคร. สืบค้น จาก <http://libdoc.dpu.ac.th/thesis/145535.pdf>

ไพฑูรย์ เจริญพันธุ์วงศ์. (2530). พฤติกรรมองค์กรและการบริหาร. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. (2538). เอกสารการสอนชุดวิชาจิตวิทยาการบริการ (หน่วยที่ 8-
15) สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช ปากเกร็ด นนทบุรี: แสง
จันทร์.

มติชนออนไลน์, เส้นทางเศรษฐกิจ. (2556). ยกระดับ “พัทยา-เกาะล้าน” เป็นฮับการท่องเที่ยวแห่ง
อาเซียน. สืบค้น จาก

http://www.sentangedtee.com/news_detail.php?rich_id=621§ion=1&column_id=1

มหาวิทยาลัยบูรพา. (ม.ป.ป.). แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความจงรักภักดีต่อการบริการ. สืบค้น
จาก <http://www.ex-mba.buu.ac.th/research/Bkk/Ex-23-Bkk/51721730/ch2.pdf>

มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. (2555). ความพึงพอใจของนิสิตที่มีต่อมหาวิทยาลัยมหาสารคาม
ปีการศึกษา 2555 (รายงานการวิจัยกองแผนงานสำนักงานอธิการบดีมหาวิทยาลัย
มหาสารคาม). สืบค้น จาก
http://www.kpi.msu.ac.th/upload/ag_tor_ref_byqty/ag_3_in_1.4.3_6_7%282555%29.pdf

- เลิศพร ภาระสกุล. (2555). *พฤติกรรมนักท่องเที่ยว* (พิมพ์ครั้งที่ 1). กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วรรณัน ศรีจิรกาล, และศราวุธ เปรมใจ. (2552). *ศักยภาพทางการท่องเที่ยวเชิงบวกเมืองพัทยา* (เอกสารการประชุมทางวิชาการของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ครั้งที่47) สาขาสถาปัตยกรรมและวิศวกรรมศาสตร์, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์). สืบค้น จาก <http://kucon.lib.ku.ac.th/Fulltext/KC4716004.pdf>
- วิกิพีเดีย. *เกาะล้าน*. สืบค้น จาก <https://th.wikipedia.org/wiki/เกาะล้าน> และ *ภาพธงชาติจีน*. สืบค้น จาก <http://th.wikipedia.org/wiki/ธงชาติจีน>
- ศุภจิต สนิทวงศ์ ณ อยุธยา. (2550). *ความคาดหวังและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการบริการของโฮมสเตย์ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง* (วิทยานิพนธ์หลักสูตรปริญญาการจัดการมหาบัณฑิตสาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการ, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี). สืบค้น จาก http://sutir.sut.ac.th:8080/sutir/bitstream/123456789/2514/2/Supajit_fulltext.pdf
- ศูนย์ข้อมูลเกี่ยวกับพัทยา. *เกี่ยวกับพัทยา*. สืบค้น จาก <http://www.pattaya.go.th/city-information/เกี่ยวกับพัทยา>
- ศูนย์ข้อมูลเพื่อธุรกิจไทยในจีน. (ม.ป.ป.). *ข้อมูลทั่วไปสาธารณรัฐประชาชนจีน*. สืบค้น จาก <http://www.thaibizchina.com/thaibizchina/th/about-china/index.php>
- ศูนย์ข้อมูลเพื่อธุรกิจไทยในจีน. (2558). “*ช้อป แชร์ และเกาะกระแสนิยม*” *พฤติกรรมนักท่องเที่ยวจีนที่ควรเรียนรู้ เพื่อสร้างรายได้*. สืบค้น จาก http://www.thaibizchina.com/thaibizchina/th/businessopportunity/detail.php?SECTION_ID=650&ID=15714
- สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงปักกิ่ง. (2556). *ความสัมพันธ์ไทย-จีน*. สืบค้น จาก <http://www.thaiembbeij.org/thaiembbeij/th/republic-of-china/thai-relations-china/>
- สถิตินักท่องเที่ยว. (2557). *สถิตินักท่องเที่ยว*. สืบค้น จาก <http://newdot2.samartmultimedia.com/home/listcontent/11/221/276>

- สมหมาย เสถียรธรรมวิทย์. (2554). ความคาดหวังและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อตลาดน้ำคลองลัดมะยม ในเขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร (ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต วิชาเอกการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี). สืบค้น จาก <http://www.repository.rmutt.ac.th/bitstream/handle/123456789/1151/132511.pdf?sequence=1>
- สุภูมิ เฉลยทรัพย์. (2552). ความคาดหวังของคนกรุงเทพฯต่องบตบตาและหน้าที่ของมหาวิทยาลัย (รายงานผลการวิจัย) มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิตกรุงเทพฯ. สืบค้น จาก http://www2.dusit.ac.th/sdu/epublication/pdfContent/pdf_00106.pdf
- สุวิมล แม้นจริง. (2546). การจัดการตลาด. กรุงเทพฯ: เอช.เอ็น.กรุ๊ป.
- สุวัจชัย เสมอ. (2550). ความพึงพอใจในการท่องเที่ยวแพและบางแสน: กรณีศึกษาเฉพาะนักท่องเที่ยวชาวไทย (การศึกษานโยบายพิเศษตามหลักสูตรปริญญารัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการบริหารงานท้องถิ่น วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ, มหาวิทยาลัยบูรพา). สืบค้น จาก <http://tea.gspa-buu.net/library/is/mpa47/47936333.pdf>
- เสาวรส ประทุมสุวรรณ. (2556). พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี (รายงานผลการวิจัยกระบวนวิชา 751409 คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่). สืบค้น จาก http://library.cmu.ac.th/faculty/econ/Exer751409/2556/Exer2556_no215
- อาริตา จินดา. (2552). ปัจจัยการตลาดบริการที่ส่งผลต่อระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อโรงแรมระดับ 4 ดาว ในพื้นที่เขตเทศบาลเมืองพัทยา (ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ). สืบค้น จาก http://dspace2.bu.ac.th/jspui/bitstream/123456789/534/1/Arrita_jind.pdf
- อัศวิน แสงพิบูล. (2556). ระเบียบวิธีการวิจัยด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม (พิมพ์ครั้งที่ 1). กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- เอกวิทย์ แก้วประดิษฐ์. (2537). การวิจัยเทคโนโลยีการศึกษา. กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น.
- Alcazarthailand.com. อัลคาซาร์ คาบาเรต์ พัทยา. สืบค้น จาก <http://www.alcazarthailand.com/th/site/index>

- Holidaythai.com. 15 แหล่งท่องเที่ยวในพัทยาและสถานที่ใกล้เคียงยอดนิยม. มิโมซ่า (Mimosa pattaya). สืบค้น จาก
<http://www.holidaythai.com/15แหล่งท่องเที่ยวในพัทยาและสถานที่ใกล้เคียงยอดนิยม>.
 htm
- Minisiam.com. เมืองจำลอง (Mini Siam). สืบค้น จาก
http://www.minisiam.com/about_us_th.html
- Oknation.net. ภาพสกุลเงินของจีน. สืบค้น จาก
http://www.oknation.net/blog/home/blog_data/326/2326/images/yuanzone/yuan004.JPG
- Paiduaykan.com. สวนนงนุช พัทยา. สืบค้น จาก
<http://www.paiduaykan.com/province/east/chonburi/nongnochgarden.html>
- Pattayaconcierge. พัทยา Walking Street. สืบค้น จาก
<http://www.pattayaconcierge.com/th/information/pattaya-nightlife/pattaya-walking-street.php>
- Pattaya City. บ้านสุขาวดี โรงอุโมงค์ลเวระเลค เขาชีจรรย์. สืบค้น จาก
<http://www.pattaya.go.th/category/experiences/tourist-attraction/> และ แผนที่เมือง
 พัทยา. สืบค้น จาก <http://www.pattaya.go.th/city-information/> เกี่ยวกับพัทยา/แผนที่
 เมืองพัทยา-2/
- Photoontour.com. แผนที่เขตการปกครองของจีน. สืบค้น จาก
http://www.photoontour.com/Images/outbound/guilin/data/china_map.jpg
- Ripleysthailand. พิพิธภัณฑ์ริบลิส์. สืบค้น จาก
<http://www.ripleysthailand.com/th/index.php?p=profile>
- Thongteaw.com. ทิฟฟานี โชว์ พัทยา (Tiffany's Show Pattaya). สืบค้น จาก
http://www.thongteaw.com/Tour/Tiffany%E2%80%99s_Show_Pattaya.html
- Tourtooktee.com. แผนที่สาธารณรัฐประชาชนจีน. สืบค้น จาก
http://www.tourtooktee.com/info_topic.asp?nID=636
- Yamane Taro. (1967). การคำนวณขนาดตัวอย่างด้วยวิธีของ Taro Yamane. สืบค้น จาก
<http://hpe4.anamai.moph.go.th/Surveillance/data/yamane.pdf>

ภาษาต่างประเทศ

Heung, V. C. S., & Qu, H. (2000) Hong Kong as a travel destination: an analysis of Japanese tourists' satisfaction levels, and the likelihood of them recommending Hong Kong to others. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 9(1/2), 57-80.